

ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2019



ΕΚΘΕΣΗ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2019



Περιεχόμενα

Μήνυμα από τη Διοίκηση	4		
Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	5		
1. 68 χρόνια κορυφαίοι στον κλάδο μας	6		
Η ΔΕΛΤΑ διανύει την 7η δεκαετία: Ιστορική Αναδρομή γεμάτη Καινοτομίες	8		
Προϊοντικές κατηγορίες	12		
Παραγωγικές Εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος	13		
Υποδομές Ζώνης Γάλακτος	13		
Πιστοποιήσεις Ζώνης Γάλακτος	13		
Νομοί εισκόμισης γάλακτος	14		
Ισχυρή Παρουσία σε διεθνές επίπεδο	15		
2. Η Εταιρική Υπευθυνότητα για τη ΔΕΛΤΑ	16		
Η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας ΔΕΛΤΑ	19		
Επιχειρηματικό μοντέλο και εταιρική διακυβέρνηση	20		
Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ	20		
Εταιρική Διακυβέρνηση	21		
Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων	22		
Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς	23		
Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	23		
Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία	23		
Τα Οικονομικά μας Στοιχεία	24		
Συμμετοχές σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς	24		
Βραβεύσεις και διακρίσεις για το 2019	26		
Διαμοιρασμός γνώσης με συμμετοχή σε Συνέδρια, Ημερίδες και Εκθέσεις	28		
3. Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας	30		
Ουσιαστικό Θέμα: Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	36		
4. Ουσιαστικά Θέματα	38		
Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων	41		
5. Η Δέσμευσή μας στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης	42		
6. Προϊόντα & Αγορά	46		
Ουσιαστικό Θέμα: Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων	48		
Σύγχρονες διατροφικές τάσεις στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη νέων προϊόντων	48		
Ουσιαστικό Θέμα: Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	49		
Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος	49		
Ουσιαστικό Θέμα: Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική	50		
Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ	50		
DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας	51		
Ποιότητα σε κάθε βήμα	51		
Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας	52		
Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές	52		
Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών	52		
Ουσιαστικό Θέμα: Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	53		
Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μας	53		
Το δίκτυο πωλήσεων και διανομών	53		
Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές μέσω έρευνας καταναλωτών	53		
Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ)	54		
Ουσιαστικό Θέμα: Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων	55		
Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα	55		
Σήμανση Προϊόντων	55		
Ιχνηλασιμότητα	56		
Ουσιαστικό Θέμα: Στήριξη πρωτογενούς τομέα	56		
Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος ξεκινάει από τους κτηνοτρόφους	56		
Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα	57		
Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2019	58		
Υποτροφίες σε νέους κτηνοτρόφους και παιδιά κτηνοτρόφων που ασχολούνται με την κτηνοτροφία	60		
Συμβολαιακή Κτηνοτροφία	61		
Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος	61		
Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος	61		
7. Υπεύθυνα για τους Ανθρώπους μας	62		
Σεβασμός στον άνθρωπο και στη διαφορετικότητα	65		
Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων	66		
Vivartia Academy	66		
Συμμετοχές εργαζομένων σε συνέδρια	67		
Ουσιαστικό Θέμα: Συνθήκες Εργασίας και Παροχές	68		
Εσωτερική επικοινωνία	68		
Αξιολόγηση της απόδοσης και επιβράβευση εργαζομένων	69		
Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων	70		
Επενδύσεις για την Υγεία και την Ασφάλεια	70		
Πρόληψη και ιατρικές εξετάσεις	71		
Διαδικασία διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας	71		
Παρακολούθηση δεικτών Υγείας και Ασφάλειας	72		
Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια	72		
Εκπαίδευση	72		
Δράσεις για την προαγωγή της υγείας των εργαζομένων	74		
Έντυπα ειδικής ενημέρωσης	74		
Εθελοντισμός Εργαζομένων	75		
Εθελοντική αμοδοσία	75		
8. Υπεύθυνα για την Κοινωνία	76		
Ουσιαστικό Θέμα: Προσφορά στην κοινωνία	78		
Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας και Εθελοντισμού	80		
ΓΝΩΣΗ ΔΕΛΤΑ – Οι εκπαιδευτικές μας δράσεις	82		
Ο Αθλητισμός μας αφορά όλους!	84		
Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός της Σπατάλης Τροφίμων	87		
9. Υπεύθυνα για το Περιβάλλον	88		
Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	90		
Λοιπές περιβαλλοντικές ενέργειες	90		
Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου, Υγρών Εκροών και Αποβλήτων	91		
Διαχείριση αποβλήτων	91		
Μεταφορές και διανομή	92		
Κατανάλωση Ενέργειας	93		
Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου	93		
Κατανάλωση Νερού (m3)	94		
Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης	95		
Συσκευασία Προϊόντων	96		
Ενέργειες για τη μείωση χρήσης πλαστικού στις συσκευασίες ΔΕΛΤΑ	96		
Δράσεις για την προώθηση της ανακύκλωσης	96		
Η θυγατρική ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ	98		
Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας	106		
Επίτευξη Στόχων 2019	108		
Οι στόχοι για το 2020	109		
Πίνακας GRI	110		

Μήνυμα από τη Διοίκηση

Η ΔΕΛΤΑ βρέθηκε, και το 2019, στο πλευρό κάθε ελληνικής οικογένειας, παράγοντας και διανέμοντας προϊόντα υψηλής ποιότητας. Σε μία χρονιά κατά την οποία εμφανίστηκαν τα πρώτα ενθαρρυντικά μηνύματα ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας, προσπαθήσαμε να αξιοποιήσουμε όλες τις ευκαιρίες που παρουσιάστηκαν, συνεχίζοντας να κάνουμε αυτό που γνωρίζουμε καλύτερα. **Να παράγουμε προϊόντα άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, να φροντίζουμε τους ανθρώπους μας, την κοινωνία και το περιβάλλον, πιστοί στις δεσμεύσεις μας να συμβάλλουμε για ένα βιώσιμο μέλλον.**

Δεν είναι άλλωστε τυχαίο ότι, εδώ και 68 χρόνια, είμαστε κορυφαίοι στον κλάδο μας. Ακρογωνιαίος λίθος αυτής της προσπάθειας είναι οι άνθρωποι μας, οι οποίοι πραγματοποιούν τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την παραγωγή των προϊόντων μας. Επενδύουμε διαχρονικά, τόσο σε καινοτόμο εξοπλισμό και συστήματα, όσο και στους ανθρώπους μας, γεγονός που μας έχει οδηγήσει στην κατάκτηση της ηγετικής θέσης στην κατηγορία των φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, με μερίδιο αγοράς σε αξία 23,7%.

Η ΔΕΛΤΑ κατέχει την πρώτη θέση στη χώρας μας στη γενική κατηγορία του λευκού γάλακτος, στο φρέσκο γάλα (από 100% Ελληνικό γάλα), στο σοκολατούχο γάλα, στη βρεφική και παιδική διατροφή, τη δεύτερη θέση στο γιαούρτι και στους φρέσκους χυμούς ψυγείου και την τρίτη θέση στο παγωμένο τσάι.

Στρατηγική επιλογή της ΔΕΛΤΑ, ως συμβολή στην κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης, αποτελεί η στήριξη του πρωτογενούς τομέα της κτηνοτροφίας στη χώρα μας, καθώς η Εταιρεία μας είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής ελληνικού γάλακτος, απορροφώντας περισσότερο από το 1/5 της ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος.

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη φροντίδα και στην προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, μειώνοντας το πλαστικό και βελτιώνοντας διαρκώς τις συσκευασίες μας, αλλά και μεριμνώντας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Παράλληλα, βρισκόμαστε στο πλευρό της κοινωνίας, κι ιδιαίτερως των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, παρέχοντας δωρεάν περισσότερες από 1.000.000 μερίδες τροφίμων στους συνανθρώπους μας, μέσω αξιόπιστων φορέων, αλλά και με την υλοποίηση εκπαιδευτικών και αθλητικών προγραμμάτων και δράσεων.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία του ανθρώπινου δυναμικού μας, εστιάζουμε στη δημιουργία ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος που θα προάγει τη δημιουργικότητα. Θέλοντας να συμβάλλουμε στη διαρκή ανάπτυξη και επιμόρφωση των εργαζομένων μας, το 2019 αφιερώθηκαν 3.621 ώρες για εκπαίδευση και πραγματοποιήθηκαν 109 σεμινάρια διαφόρων θεματολογιών, στα οποία συμπεριλαμβάνονται και ειδικά σεμινάρια για την Εταιρική Υπευθυνότητα (παγκόσμιοι στόχοι Ηνωμένων Εθνών, κυκλική οικονομία, ανακύκλωση, μείωση πλαστικού, μείωση της σπατάλης τροφίμων).

Το 2019 ήταν μία σημαντική χρονιά και για τις εξαγωγές μας, καθώς η Εταιρεία επεκτάθηκε στις αγορές της Βουλγαρίας, της Αλβανίας, του Χονγκ-Κονγκ, της Κορέας και της Πορτογαλίας. Επίσης καταφέραμε, με ιδιαίτερη επιτυχία, την ενίσχυση των μεριδίων μας στην δύσκολη και ιδιαίτερη αγορά της Γαλλίας.

Τέλος, στοχεύοντας στη διαφάνεια και στην ακεραιότητα, θέτουμε ως προτεραιότητα τη χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και την οικονομική ευρωστία που θα εξασφαλίζουν τη διαρκή μας ανάπτυξη.

Παραμένουμε και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να στεκόμαστε με υπευθυνότητα δίπλα στους εργαζομένους, στους Έλληνες παραγωγούς, αλλά και στην ελληνική κοινωνία, υιοθετώντας νέους στόχους, τηρώντας τις δεσμεύσεις μας, με το βλέμμα στραμμένο σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Παναγιώτης Θρουβάλας

Πρόεδρος Δ.Σ. ΔΕΛΤΑ & Διευθύνων Σύμβουλος Vivartia

Μιχάλης Φυτάς

Διευθύνων Σύμβουλος ΔΕΛΤΑ



Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στόχος της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 της ΔΕΛΤΑ είναι η αποτύπωση των ετήσιων δράσεων κι ενεργειών μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και η πλήρης και ολοκληρωμένη ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Η παρούσα είναι η τέταρτη αποτύπωση της στρατηγικής και των δεσμεύσεών μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και έχει περίοδο αναφοράς 1.1.2019 – 31.12.2019.

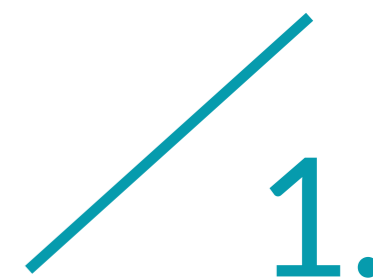
Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας βασίζεται στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), και πιο συγκεκριμένα στην έκδοση Standards (In Accordance – Core), που αποτελούν τις πιο αναγνωρισμένες και απαιτητικές διεθνώς οδηγίες στο είδος τους.

Για οποιοδήποτε διευκρινίσεις σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τη Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας ΔΕΛΤΑ, στο τηλέφωνο 210-3495000.



Παραγωγική μονάδα Αγ. Στεφάνου

68 χρόνια
κορυφαίοι
στον κλάδο μας



1. 68 χρόνια κορυφαίοι στον κλάδο μας

Στη ΔΕΛΤΑ, από την ίδρυση της το 1952, παράγουμε καινοτόμα προϊόντα, άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, που βρίσκονται στην καρδιά των καταναλωτών και έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη τους. Η Εταιρεία μας κατέχει την πρώτη θέση στη χώρας μας στη γενική κατηγορία του λευκού γάλακτος, στο φρέσκο γάλα (από 100% Ελληνικό γάλα), στο σοκολατούχο γάλα, στη βρεφική και παιδική διατροφή, τη δεύτερη θέση στο γιαούρτι και στους φρέσκους χυμούς ψυγείου και την τρίτη θέση στο παγωμένο τσάι.

Θυγατρικές της ΔΕΛΤΑ είναι οι εταιρείες Ευρωτροφές Α.Ε.Β.Ε. και United Milk Company AD στη Βουλγαρία.

Από το 2010, είμαστε μέλος του Ομίλου εταιρειών Vivartia, η οποία ανήκει στον Όμιλο Marfin Investment Group.



Το όραμά μας

Να προσφέρουμε στον Έλληνα καταναλωτή τη δυνατότητα να μεγαλώνει, να ζει και να απολαμβάνει καθημερινά μία ανώτερη ποιοτική τροφή. Να συνεισφέρουμε και εμείς στην Ελληνική Οικογένεια για μία καλύτερη ζωή. Να είμαστε πρεσβευτές διεθνώς της Ελληνικής Διατροφής προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας. Όλα αυτά με ευθύνη και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Να εξασφαλίζουμε ικανοποιητικές και συνεχώς βελτιούμενες αποδόσεις για τους μετόχους μας, ώστε να είμαστε σε θέση να πραγματοποιούμε τους παραπάνω στόχους με Δύναμη, Αισιοδοξία, Διορατικότητα και στο Μέλλον.

Η ΔΕΛΤΑ διανύει την 7η δεκαετία:

Ιστορική Αναδρομή γεμάτη Καινοτομίες

Προϊοντική εξέλιξη Επιχειρηματική εξέλιξη

1952-1959

1952: Ο Αριστείδης Δασκαλόπουλος ιδρύει στην Αθήνα τη ΔΕΛΤΑ, μια οικογενειακή επιχείρηση παραγωγής και διάθεσης γαλακτοκομικών προϊόντων. Η Εταιρεία απασχολεί 20 υπαλλήλους και διαθέτει 10 αυτοκίνητα που μοιράζουν γάλα και γιαούρτι.

1960-1969

1965: Η ΔΕΛΤΑ μεταφέρεται στις σημερινές εγκαταστάσεις του Ταύρου, πραγματοποιώντας μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις της εποχής.

1965: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει το πρώτο γάλα σε πλαστικό μπουκάλι.

1967: Η ΔΕΛΤΑ ξεκινά την παραγωγή παγωτού.

1970-1979

1979: Η ΔΕΛΤΑ κατέχει πια το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στη διανομή γάλακτος στην Αττική.

1980-1989

1980: Η ΔΕΛΤΑ κατακτά την πρώτη θέση σε παραγωγή και πώληση παγωτών στην Ελλάδα και συνεχίζει την ανοδική της πορεία στις κατηγορίες γάλακτος και γιαουρτιού.

1986: Η ΔΕΛΤΑ καινοτομεί και δημιουργεί το Milko, το πρώτο φρέσκο γάλα με κακάο σε χάρτινη συσκευασία, στην Ελλάδα.

1987: Η ΔΕΛΤΑ εφαρμόζει πρώτη στην Ελλάδα την ομογενοποίηση.

1987: Η ΔΕΛΤΑ πρωτοπορεί χρησιμοποιώντας τη χάρτινη συσκευασία Fresh pack για το φρέσκο γάλα.

1988: Παρουσιάζεται το νέο σήμα της ΔΕΛΤΑ.

1989: Η Εταιρεία λανσάρει το Life, τον πρώτο φρέσκο χυμό μικρής διάρκειας που διατηρείται στο ψυγείο και το MILCAFE, το πρώτο ρόφημα συσκευασμένου καφέ στην Ελλάδα.

1981-1990: Ευρεία ανάπτυξη των ζωνών γάλακτος στην ηπειρωτική χώρα, με ίδρυση 8 νέων Σταθμών Συγκέντρωσης Γάλακτος και με παροχή σημαντικής τεχνικής και οικονομικής υποστήριξης, που συμβάλλει καθοριστικά στον εκσυγχρονισμό της ελληνικής αγελαδοτροφίας. Σταδιακά η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει πρωταγωνιστικό ρόλο και εξελίσσεται στον μεγαλύτερο προμηθευτή ελληνικού γάλακτος στη χώρα.

1990-1999

1990: Είσοδος της ΔΕΛΤΑ στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

1994: Η ΔΕΛΤΑ εισάγεται δυναμικά στην κατηγορία του γιαουρτιού, έχοντας εγκαινιάσει το νέο υπερσύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής γιαουρτιού στον Άγιο Στέφανο.

1994: Λανσάρει το νέο γιαούρτι 0% Vitaline.

1995: Η ΔΕΛΤΑ εγκαινιάζει το επίσης υπερσύγχρονης τεχνολογίας και πλήρως αυτοματοποιημένο εργοστάσιο παραγωγής γάλακτος και τυριών στον Ταύρο.

1995: Λανσάρει το Complet, κινητήριος μοχλός της νέας πορείας της Εταιρείας στην αγορά του γιαουρτιού.

1997: Η ΔΕΛΤΑ καινοτομεί βάζοντας καπάκι στη χάρτινη συσκευασία του φρέσκου γάλακτος. Εξαγοράζει την εταιρεία παραγωγής τυροκομικών προϊόντων ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ.

1997: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει τα πρώτα γιαούρτια με κομμάτια φρούτων στη σειρά Vitaline.

1998: Τοποθετεί στην αγορά το πρωτοποριακό προϊόν Life καρότο, καθώς και το Life Tsai.

1999: Το πρώτο φρέσκο παιδικό γάλα ΔΕΛΤΑ Advance κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά, θέτοντας νέα δεδομένα στην παιδική διατροφή.

1999: Ίδρυση των δύο Πρότυπων Φαρμών ΔΕΛΤΑ στον Αίγειρο Ροδόπης, με σκοπό την παραγωγή αγελαδινού γάλακτος και τη λειτουργία τους ως εκπαιδευτικά κέντρα για τους παραγωγούς.

2000-2009

2001: Η βρεφική διατροφή εισέρχεται σε νέα εποχή με το γιαούρτι Advance, ειδικά μελετημένο για μωρά από 6 μηνών. Είναι το πρώτο βρεφικό γιαούρτι στην ελληνική αγορά, το οποίο εγκρίνεται από τον ΕΟΦ και αλλάζει τα μέχρι τότε δεδομένα της βρεφικής διατροφής.

Πρώτη η ΔΕΛΤΑ λανσάρει στην αγορά, στο ράφι ψυγείου, τη φέτα σε πλαστικό δοχείο με άλμη, καθιερώνοντας τη συσκευασία αυτή στο λιανεμπόριο/retail.

Το Milko μπαίνει σε μπουκάλι.

2002: Η ΔΕΛΤΑ καινοτομεί στο γάλα υψηλής παστερίωσης, δημιουργώντας το mmmilk. Επίσης, λανσάρει το μοναδικό γιαούρτι με κρεμώδη υφή, το Natural, καινοτομώντας στην κατηγορία του αγελαδινού γιαουρτιού.

2003: Η ΔΕΛΤΑ επεκτείνεται στη Βόρεια Ελλάδα και εγκαινιάζει το νέο πρότυπο εργοστάσιο γάλακτος στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, επένδυση ύψους 25 εκ. Ευρώ. Παράλληλα, θέτει νέες βάσεις για τη διανομή των προϊόντων στην Βόρεια Ελλάδα.

2003: Η Εταιρεία λανσάρει το Life Καλημέρα από 100% φυσικό χυμό και τα παιδικά γιαούρτια BCool.

2004: Η ΔΕΛΤΑ είναι Μέγας Εθνικός Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, ενώ την ίδια χρονιά εγκαινιάζει το εργαστήριο μοριακής βιολογίας στις εγκαταστάσεις του Αγ. Στεφάνου.

2004: Παρουσιάζεται το πρώτο ειδικά σχεδιασμένο γάλα Υψηλής Παστερίωσης για επαγγελματική χρήση, ΔΕΛΤΑ Easy.

2005: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει την πρώτη Ελληνική σειρά εμπλουτισμένων γαλάτων Daily, με το πρωτοποριακό προϊόν 70% λιγότερη λακτόζη.

2006: Δημιουργείται η Vivartia, που απορροφά τη ΔΕΛΤΑ. Η ΔΕΛΤΑ εξαγοράζει από τη Nestle το μοναδικό ελληνικό εργοστάσιο παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας, καθώς και το ιστορικό σήμα Βλάχας. Ταυτόχρονα γίνεται η πώληση των παγωτών ΔΕΛΤΑ στη Nestle.

2007: Η Vivartia εισέρχεται στον δυναμικό Όμιλο Εταιρειών MIG. Η MIG αποτελεί πλέον τον βασικό μέτοχο της Vivartia. Εξαγοράζεται η UMC στη Βουλγαρία.

2008: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει το παιδικό γάλα ΔΕΛΤΑ Advance Υψηλής Παστερίωσης σε μπουκάλι 1L.

2010-2019

2010: Αποσχίζονται οι κλάδοι της Vivartia και η ΔΕΛΤΑ αποτελεί πλέον θυγατρική της Vivartia.

2011: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει το LifeTsai με χυμό φρούτων και πρωτοποριακή συσκευασία.

Δημιουργείται η νέα μάρκα «Μικρές Οικογενειακές Φάρμες» και τα προϊόντα της αποτελούν ακόμη ένα δείγμα της έμπρακτης δέσμευσης της ΔΕΛΤΑ για τη στήριξη της Ελληνικής κτηνοτροφίας.

2012: Λανσάρεται το μοναδικό διπλοστραγγιστό γιαούρτι Μικρές Οικογενειακές Φάρμες ΔΕΛΤΑ, ενώ η Εταιρεία επεκτείνει την παρουσία της και στην αγορά χυμών μακράς διάρκειας Life.

2012: Η ΔΕΛΤΑ γιορτάζει τα 60 της χρόνια, ενώ ξεκινά το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ για τη στήριξη της κτηνοτροφίας.

2013: Λανσάρεται η σειρά ΔΕΛΤΑ Smart, μοναδικά προϊόντα μελετημένα και κατάλληλα εμπλουτισμένα για να συμβάλλουν στην κάλυψη των αναγκών ανάπτυξης και εξέλιξης των παιδιών προσχολικής και σχολικής ηλικίας. Η Εταιρεία εισέρχεται στην αγορά του κατσικίσου γάλακτος.

2014: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει για πρώτη φορά εκτός Ελλάδας το αυθεντικό στραγγιστό Ελληνικό γιαούρτι ΔΕΛΤΑ. Επίσης, επαναλανσάρει τα τυροκομικά της προϊόντα κάτω από τη μάρκα «Μικρά Τυροκομεία».

2015: Λανσάρεται η σειρά Life Tsai χωρίς προσθήκη σακχάρων, ενώ με τη σειρά Vibe η Εταιρεία εισέρχεται στην αγορά των ενεργειακών ροφημάτων.

2015: Πρόγραμμα Συμβολαϊκής Κτηνοτροφίας με την Τράπεζα Πειραιώς. Ο ΕΛΓΟ Δήμητρα απονέμει στη ΔΕΛΤΑ το Ελληνικό Σήμα.

2016: Η Εταιρεία τροποποιεί τη σύνθεση της διαχρονικά επιτυχημένης προϊόντικής σειράς Vitaline χρησιμοποιώντας γλυκαντικό από το φυτό stevia, πρώτη στην αγορά των επιδορπίων γιαουρτιών. Λανσάρεται καινοτόμος σειρά εμπλουτισμένων παιδικών χυμών Smart σε συσκευασία rouch.

2016: Συνεργασία ΔΕΛΤΑ και ΕΛΑΙΣ – Unilever για την παραγωγή και εμπορεία των γαλακτοκομικών προϊόντων BECEL Proactiv.

2017: Η ΔΕΛΤΑ λανσάρει εξειδικευμένη σειρά τυροκομικών ΒΙΓΛΑ που περιλαμβάνει ελληνικές παραδοσιακές γεύσεις, καθώς και τη σειρά ΔΕΛΤΑ EASY με επιλεγμένα τυροκομικά προϊόντα από τα πιο φημισμένα τυριά του κόσμου. Στο τέλος του 2017 η Εταιρεία λανσάρει τη νέα σειρά τυροκομικών ΔΕΛΤΑ.

2017: Απορρόφηση της ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ.

2018: Η Εταιρεία λανσάρει το γιαούρτι ΔΕΛΤΑ Διπλοστραγγιστό από 100% ελληνικό επιλεγμένο φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ και επαναλανσάρει το Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ, με κυρίαρχο στοιχείο την καρδιά και νέα ανανεωμένη συσκευασία. Παράλληλα, ανασυνθέτει τους χυμούς ραφιού και τα γιαούρτια Delta μειώνοντας τα σάκχαρα. Επίσης, εισέρχεται στην κατηγορία των Φυτικών Ροφημάτων (αμύγδαλο, ταχίνι, καρύδα).

2019: Λόγω αναγκών εκσυγχρονισμού της μονάδας στο Πλατύ Ημαθίας, η παραγωγή του γάλακτος Βλάχας μεταφέρεται σε ένα από τα μεγαλύτερα εργοστάσια της Ευρώπης. Η ΔΕΛΤΑ μεταβιβάζει κτηριακό και μηχανολογικό εξοπλισμό παραγωγής τυριού στην Optima, η οποία αναλαμβάνει την παραγωγή τυριών της ΔΕΛΤΑ. Το εμπορικό σήμα ΒΙΓΛΑ παραμένει στη ΔΕΛΤΑ.

Προϊοντικά νέα 2019

ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ:



Η ΔΕΛΤΑ επαναλανσάρει το VITALINE. Το νέο Vitaline έρχεται τώρα να απαντήσει στις σημαντικότερες σύγχρονες διατροφικές τάσεις, με νέα και ανανεωμένη εικόνα σε premium κύπελλο. Η σειρά των φρούτων εμπλουτίζεται και με την εξωτική γεύση Mango, Πορτοκάλι & Chia. Παράλληλα, το Vitaline παρουσιάζει και τη νέα καινοτόμο σειρά Vitaline Go Nuts & Grains, που συνδυάζει απολαυστικά όλα τα οφέλη των δημητριακών και της βρώμης, τη γεύση και τα καλά των καρπών αμυγδάλου και φουντουκιού, με τις μοναδικές ιδιότητες γευστικών Superfoods.



Η ΔΕΛΤΑ το 2019 λανσάρει το πρώτο βρεφικό βιολογικό γιαούρτι στην Ελλάδα. Το ΔΕΛΤΑ Advance εξελίσσεται και προσφέρει τη νέα βιολογική βρεφική σειρά ΔΕΛΤΑ Advance Bio. Το ΔΕΛΤΑ Advance Bio είναι το μόνο λευκό βιολογικό γιαούρτι για βρέφη ηλικίας από 6 μηνών, από 100% ελληνικό βιολογικό γάλα ΔΕΛΤΑ και ειδικά επιλεγμένες καλλιέργειες. Χωρίς προσθήκη ζάχαρης, μόνο με φυσικά συστατικά.

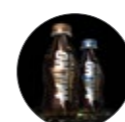


Μετά το βρεφικό στάδιο και καθώς τα παιδιά αναπτύσσονται μετά τα δύο τους χρόνια, η ΔΕΛΤΑ προσφέρει το ΔΕΛΤΑ Advance Kids, το οποίο αποτελεί τη φυσική συνέχεια των βρεφικών προϊόντων της ΔΕΛΤΑ, στην παιδική κατηγορία. Είναι ειδικά εμπλουτισμένο για γερά κόκκαλα και ισχυρό ανοσοποιητικό σύστημα, ώστε να προσφέρει στο παιδί ό,τι πιο κατάλληλο για την ομαλή του εξέλιξη καθώς μεγαλώνει. Παράγεται από 100% ελληνικό βιολογικό γάλα ΔΕΛΤΑ, ενώ δεν περιέχει πρόσθετα, ούτε χρωστικές και συντηρητικά.



Επίσης, το 2019 η ΔΕΛΤΑ προσφέρει τη νέα παιδική σειρά με γιαούρτι για τους μικρούς της φίλους παρέα με τους αγαπημένους ήρωες του Paw Patrol. Τα προϊόντα της νέας σειράς, στα πρότυπα της αγαπημένης παιδικής μάρκας ΔΕΛΤΑ Smart, είναι εμπλουτισμένα με ασβέστιο, βιταμίνες D και B για γερά κόκκαλα και ισχυρό ανοσοποιητικό σύστημα, ώστε να προσφέρουν στα παιδιά τα απαραίτητα στοιχεία για τη σωστή ανάπτυξη τους. Παράγονται από 100% ελληνικό γάλα ΔΕΛΤΑ, χωρίς συντηρητικά.

MILKO PROTEIN:



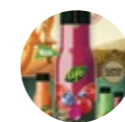
Η ΔΕΛΤΑ και το MILKO συνεχίζουν δυναμικά να καινοτομούν, λανσάροντας την περίοδο διεξαγωγής του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος μπάσκετ, στο οποίο συμμετείχε ο απόλυτος brand ambassador της μάρκας Γιάννης Αντετοκούνμτο, τη νέα σειρά MILKO Protein που περιέχει 26g πρωτεΐνης ανά συσκευασία, σε δύο κωδικούς για όσους χρειάζονται έξτρα ενέργεια στην καθημερινότητά τους: Το MILKO PROTEIN Choco (η αγαπημένη σοκολατένια γεύση MILKO και 50% λιγότερη ζάχαρη σε σχέση με τα ροφήματα γάλακτος με κακάο) και το MILKO PROTEIN Dark Choco (μαύρη σοκολάτα και 0% προσθήκη ζάχαρης).

LIFE:

Ο φυσικός χυμός LIFE από τη ΔΕΛΤΑ, έκανε ένα μεγάλο επαναλανσάρισμα σε νέα μοναδική συσκευασία με ένα σύγχρονο, ξεχωριστό μπουκάλι και με εικαστικό, το οποίο αναδεικνύει τη μοναδικότητα των φρέσκων φρούτων που επιλέγονται ένα προς ένα. Με χαρακτηριστικό την απόλυτη φυσικότητα, χωρίς πρόσθετη ζάχαρη και χωρίς συντηρητικά, το LIFE παρουσιάζει 3 νέες μοναδικές σειρές:



Τη σειρά «LIFE Φρούτα από τον Τόπο μας» με αγαπημένους συνδυασμούς γεύσεων από 100% ΦΥΣΙΚΟΥΣ ΧΥΜΟΥΣ με 100% ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ, από επιλεγμένες περιοχές της χώρας μας, για απολαυστικό ξεκίνημα της ημέρας.



Τη σειρά «LIFE Super Φρούτα», με ξεχωριστές γεύσεις και ιδιότητες, όπως detox, balance, uplift, energize, κάτι που αποτελεί μια πραγματική καινοτομία για την κατηγορία στην Ελλάδα. Οι απολαυστικοί αυτοί συνδυασμοί φρούτων απευθύνονται σε όσους αγαπούν τον εαυτό τους, προσέχουν τη διατροφή τους, αλλά παράλληλα δεν κάνουν συμβιβασμούς στη γεύση.



Τη σειρά «LIFE Φρούτα Εποχής», με ξεχωριστούς συνδυασμούς γεύσεων από τα καλύτερα και τα πιο ζουμερά φρούτα κάθε εποχής.

Επιπλέον:



Η σειρά φυτικών ροφημάτων της ΔΕΛΤΑ εμπλουτίστηκε με δύο νέες γεύσεις, ρόφημα ΦΙΣΤΙΚΙ από 100% ελληνικό κελυφωτό φιστίκι και ρόφημα από ΒΡΩΜΗ & 3 SUPER ΣΠΟΡΟΥΣ – σουσάμι, ηλιόσπορο και 100% ελληνικό κολοκυθόσπορο, μία μοναδική καινοτομία για την ελληνική αγορά.



Είσοδος στην επαγγελματική αγορά φυτικών ροφημάτων με το EASY SOYA.

Προϊοντικές κατηγορίες

Ευρεία προϊοντική γκάμα υψηλής διατροφικής αξίας στις κατηγορίες:

- φρέσκο γάλα (Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ και Μικρές Οικογενειακές Φάρμες),
 - γάλα υψηλής παστερίωσης (μυμilk Οικογενειακό, Μγ μυμilk, Daily, Κατσικίσιο),
 - συμπυκνωμένο γάλα Βλάχας,
 - γιαούρτι (Δυτλοστραγγιστό, Complet, Μικρές Οικογενειακές Φάρμες, το Αγελαδινό μου, Natural, Vitaline),
 - κρέμα γάλακτος,
 - σοκολατούχο γάλα Milko και Milko Protein,
 - παιδική διατροφή (γάλα και γιαούρτια Advance, γιαούρτια, χυμούς και snack Smart),
 - χυμούς (Φρέσκους και Μακράς Διάρκειας Life),
 - τσάι Life,
 - φρυγανιές,
 - ροφήματα Καφέ (Milcafe και Flocafe),
 - τυροκομικά προϊόντα ΔΕΛΤΑ και Βίγλα,
 - επαγγελματικά προϊόντα Easy,
 - προϊόντα εξαγωγών Delta.
- Οι συσκευασίες μας φέρουν το ελληνικό σήμα με την καρδιά, πιστοποιώντας την ελληνικότητα των προϊόντων μας και τη χρήση πρώτων υλών που προέρχονται από την Ελλάδα.



Παραγωγικές Εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος

Με οδηγό το τρίπτυχο «καινοτομία, ποιότητα, ασφάλεια» συνεχίζουμε την επιτυχημένη μας πορεία με λειτουργία πλήρως εναρμονισμένη με τα διεθνή πρότυπα. Όλες οι παραγωγικές μονάδες μας ακολουθούν τις αρχές ολικής ποιότητας, ενώ επιπλέον διαθέτουμε σύγχρονα και πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια στα οποία ελέγχονται όλα τα προϊόντα, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλή τους ποιότητα.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα στοιχεία σχετικά με τις υποδομές και τις πιστοποιήσεις των μονάδων παραγωγής και της Ζώνης Γάλακτος της Εταιρείας:

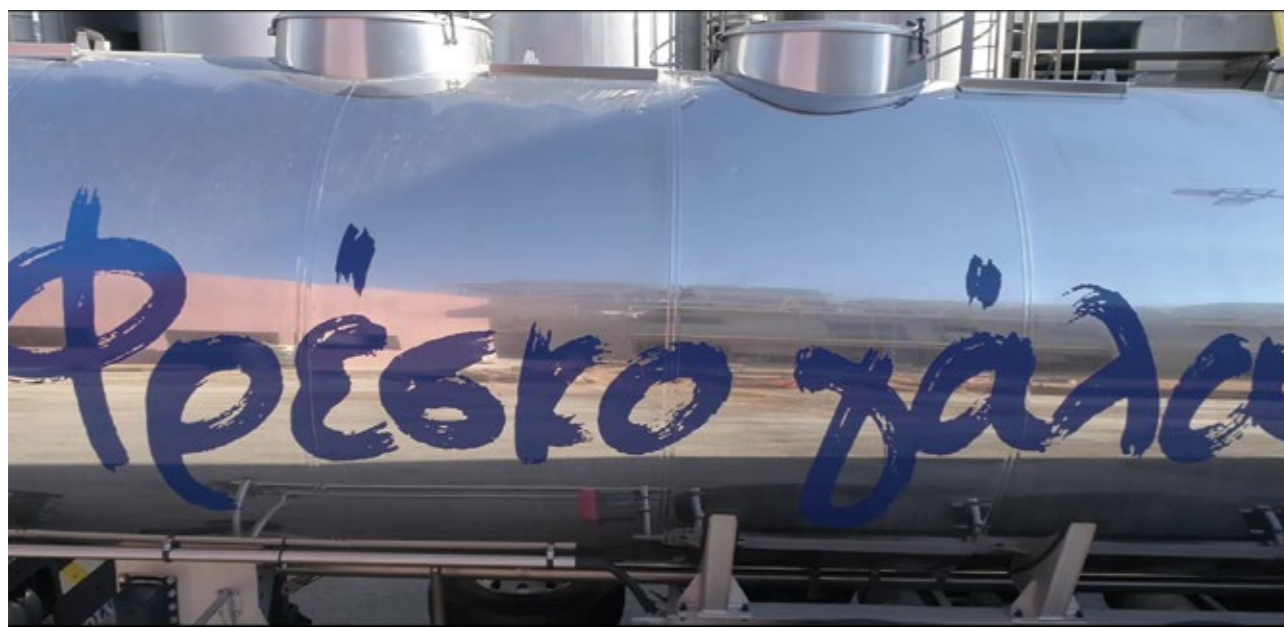
Μονάδα	Υποδομές και πιστοποιήσεις
Τάυρος Αττικής Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής • Έκταση 20 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: FSSC 22000
Αγ. Στέφανος Αττικής Μονάδα παραγωγής φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαούρτης και επιδορπίων)	<ul style="list-style-type: none"> • Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής • Έκταση 135 στρεμμάτων • Διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες μονάδες βιολογικού καθαρισμού • Διαθέτει υπερσύγχρονο εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας • Στεγάζει τις εγκαταστάσεις Έρευνας και Ανάπτυξης, οι οποίες υποστηρίζουν την ανάπτυξη όλων των προϊοντικών κατηγοριών της Εταιρείας (γαλακτοκομικά, γιαούρτια, χυμοί, τσάι). Πιστοποιήσεις: BRC, IFS, ΔΗΩ (παραγωγή και αποθήκευση βιολογικών προϊόντων), ISO 9001 και FSSC 22000.
Σίνδος Θεσσαλονίκη Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτοματοποιημένη μονάδα, σύμφωνα με τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού Πιστοποιήσεις: FSSC 22000
Λαμία Μονάδα παραγωγής χυμών και τσαγιού	<ul style="list-style-type: none"> • Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα υψηλών προδιαγραφών εντός οργανωμένης βιομηχανικής ζώνης • Έκταση 9 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: FSSC 22000.

Υποδομές Ζώνης Γάλακτος

Κέντρα Συλλογής Γάλακτος: Γεφυρούδιο Σερρών και Συδινή Ξάνθης
 Λοιπές εγκαταστάσεις: Ζάρκο Τρικάλων, Λεχαινά Ηλείας και Φλώρινα

Πιστοποιήσεις Ζώνης Γάλακτος

Για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής έχουμε πιστοποιηθεί με την Πιστοποίηση SGS (Societe General de Surveillance).



Νομοί εισκόμισης γάλακτος 2019

ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΑΡΚΑΔΙΑΣ	ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΑΤΤΙΚΗΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ
ΑΧΑΪΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	ΞΑΝΘΗΣ
ΓΡΕΒΕΝΩΝ	ΠΕΛΛΑΣ
ΗΛΕΙΑΣ	ΠΙΕΡΙΑΣ
ΗΜΑΘΙΑΣ	ΡΟΔΟΠΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΣΕΡΡΩΝ
ΚΙΛΚΙΣ	ΦΛΩΡΙΝΑΣ
ΚΟΖΑΝΗΣ	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ



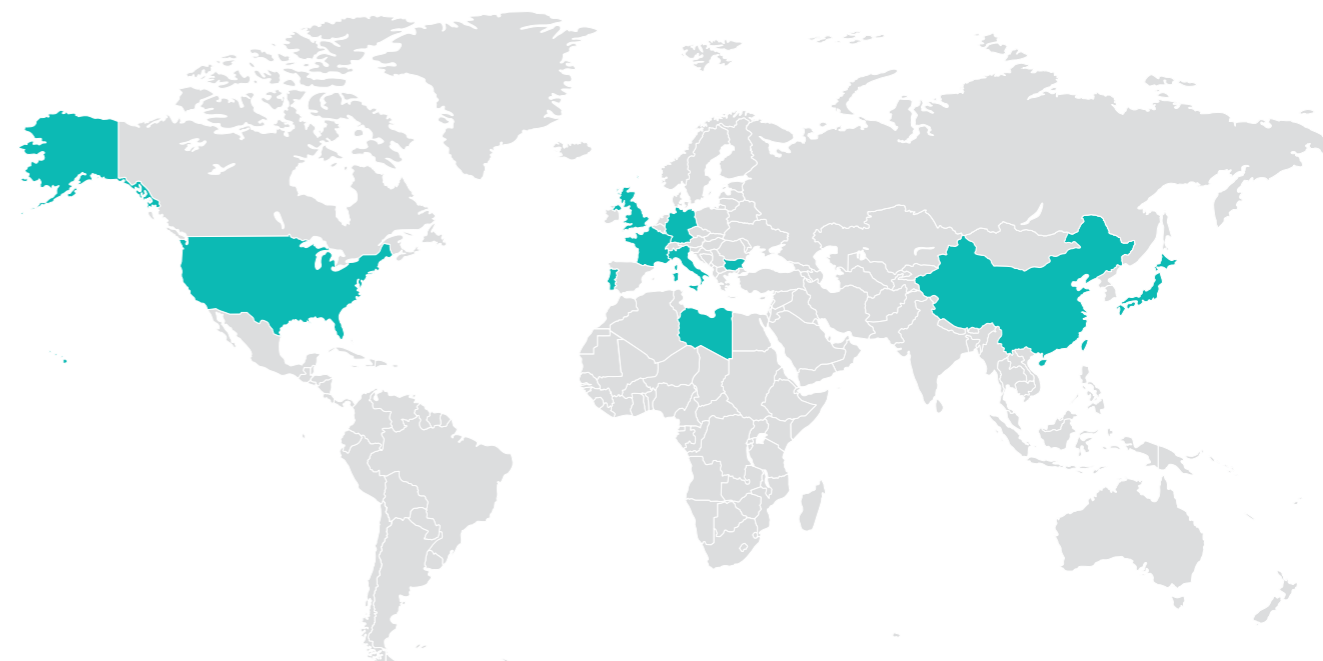
Ισχυρή Παρουσία σε διεθνές επίπεδο

Διαρκής στόχος μας ήταν και είναι η ανάπτυξη της δραστηριότητάς μας στις διεθνείς αγορές, με επέκταση σε νέες χώρες, αλλά και η ενδυνάμωση της παρουσίας μας στις υπάρχουσες. Οι εξαγωγές το 2019 συνέχισαν την ανοδική πορεία των προηγούμενων ετών και παρουσίασαν αύξηση 12% σε τζίρο σε σχέση με το 2018.

Στη ΔΕΛΤΑ, ως πρεσβευτής της ελληνικής διατροφής, προσπαθούμε μέσω της σειράς προϊόντων μας, όπως του Στραγγιστού Γιαουριού, της Φέτας και των λουτών προϊόντων, να μιλήσουμε τον ξένο καταναλωτή στα μυστικά της παράδοσής μας, με γνώμονα πάντα τα δεδομένα της εκάστοτε αγοράς. Το 2019, καταφέραμε με ιδιαίτερη επιτυχία την ενίσχυση των μεριδίων μας στην αγορά της Γαλλίας, που πρόκειται για μια πολύ δύσκολη και ιδιαίτερη αγορά. Η παρουσία μας στα Γαλλικά σούπερ-μάρκετ είναι πλέον αρκετά σημαντική και παρουσιάζει διαρκή επέκταση.

Μεταξύ άλλων, συνεχίζουμε τη διεθνή μας δραστηριοποίηση σε χώρες, όπως η Ιταλία, η Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Αυστρία, η Μάλτα, η Γερμανία, η Λιβύη, οι ΗΠΑ, η Κίνα, στην Ταϊβάν, στη Σιγκαπούρη και αλλού. Το 2019, επεκταθήκαμε στις αγορές της Βουλγαρίας, της Αλβανίας, του Χονγκ-Κονγκ, της Κορέας και της Πορτογαλίας.

Ειδικότερα, στην αγορά της Ιαπωνίας, συνεχίσαμε την πολύ σημαντική συνεργασία Licensing με την Morinaga, η οποία είναι ηγέτιδα εταιρεία στην τοπική αγορά, για την παραγωγή στραγγιστού γιαουριού Partheno με την τεχνολογία και το λογότυπό μας.



Τα εξαιρετικής γεύσης και καινοτόμα προϊόντα μας έχουν βραβευθεί επανειλημμένως σε διεθνείς διαγωνισμούς. Η σειρά στραγγιστών γιαουριών Delta έχει βραβευθεί από το International Taste and Quality Institute (iTQi), ενώ η φέτα Delta έχει κερδίσει CRYSTAL AWARD από το ίδιο Ινστιτούτο.



Παραγωγική μονάδα Σίνδου

Η Εταιρική
Υπευθυνότητα
για τη ΔΕΛΤΑ

2.

2. Η Εταιρική Υπευθυνότητα για τη ΔΕΛΤΑ

Στη ΔΕΛΤΑ, αντιλαμβανόμενοι τον ρόλο που διαδραματίζουμε στον τομέα της διατροφής της ελληνικής κοινωνίας, είναι απαραίτητο να θέτουμε διαρκώς υψηλά πρότυπα που διέπονται από τις αξίες της βιώσιμης ανάπτυξης. Ολη η κουλτούρα μας διέπεται από τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και κατ' επέκταση οι στρατηγικές μας προτεραιότητες είναι βασισμένες πάνω στους πυλώνες αυτής. Ειδικότερα, οι άξονες πάνω στους οποίους βασίζεται ο στρατηγικός σχεδιασμός μας είναι πέντε:



Η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας ΔΕΛΤΑ

Για τον βέλτιστο συντονισμό των ζητημάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης, έχουμε δημιουργήσει ομάδα αποτελούμενη από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και των Τμημάτων της ΔΕΛΤΑ. Στόχος της ομάδας είναι η εκπόνηση της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας, αλλά και η υλοποίηση νέων δράσεων και πρωτοβουλιών. Βασική διαδικασία που υλοποιείται από την ομάδα, σε συνεργασία με τον εξειδικευμένο σύμβουλο δημιουργίας της Έκθεσης, είναι η αναγνώριση και προτεραιοποίηση των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) που επηρεάζουν την Εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Τα μέλη που απαρτίζουν την ομάδα είναι τα εξής, με αλφαβητική σειρά:



Αλεξιάδου Ελπίνη	Εσωτ. Έλεγχος και Διαδικασίες
Αρβανίτης Γιάννης	Logistics
Βασιλακοπούλου Αλεξάνδρα (project manager)	Εταιρική Επικοινωνία
Βασταρδής Γιάννης	Ζώνη Γάλακτος
Γιαννούλης Μάνος	Διασφάλιση Ποιότητας
Γιούνης Σταύρος	Eurofeed
Κοσμάς Δημήτρης	Πωλήσεις
Λάμπρου Αρετή	Βιομηχανική Ανάπτυξη και Ανάπτυξη Συσκευασίας
Μάναλης Νίκος	Έρευνα και Ανάπτυξη
Μπένου Δήμητρα	Ανθρώπινο Δυναμικό
Νεστοράτος Κώστας	Eurofeed
Παπαϊωάννου Ολυμπία	Ζώνη Γάλακτος
Παπαναστασίου Κώστας	Ανθρώπινο Δυναμικό
Πιτσινής Νίκος	Βιομηχανική Πολιτική
Ρεντίφη Παναγιώτα	Οικονομική
Σταμουλάκης Δημήτρης	Διεθνείς Δραστηριότητες
Συριανού Στέλλα	Προμήθειες
Ταπεινού Φωτεινή	Νομική Υπηρεσία
Ψαρρά Βίρνα	Marketing

Ειδικότερα, η κατανομή ευθύνης διαμοιράζεται ως εξής:

- Υπεύθυνος για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.).
- Υπεύθυνοι για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας, η οποία συνεργάζεται με τις υπόλοιπες Διευθύνσεις και Τμήματα, ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην Εταιρεία.
- Υπεύθυνοι για θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ. έχουν οριστεί ανά τομέα, έτσι ώστε να συντονίζουν και να εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές και προγράμματα της Εταιρείας.

Επιχειρηματικό μοντέλο και εταιρική διακυβέρνηση

Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ

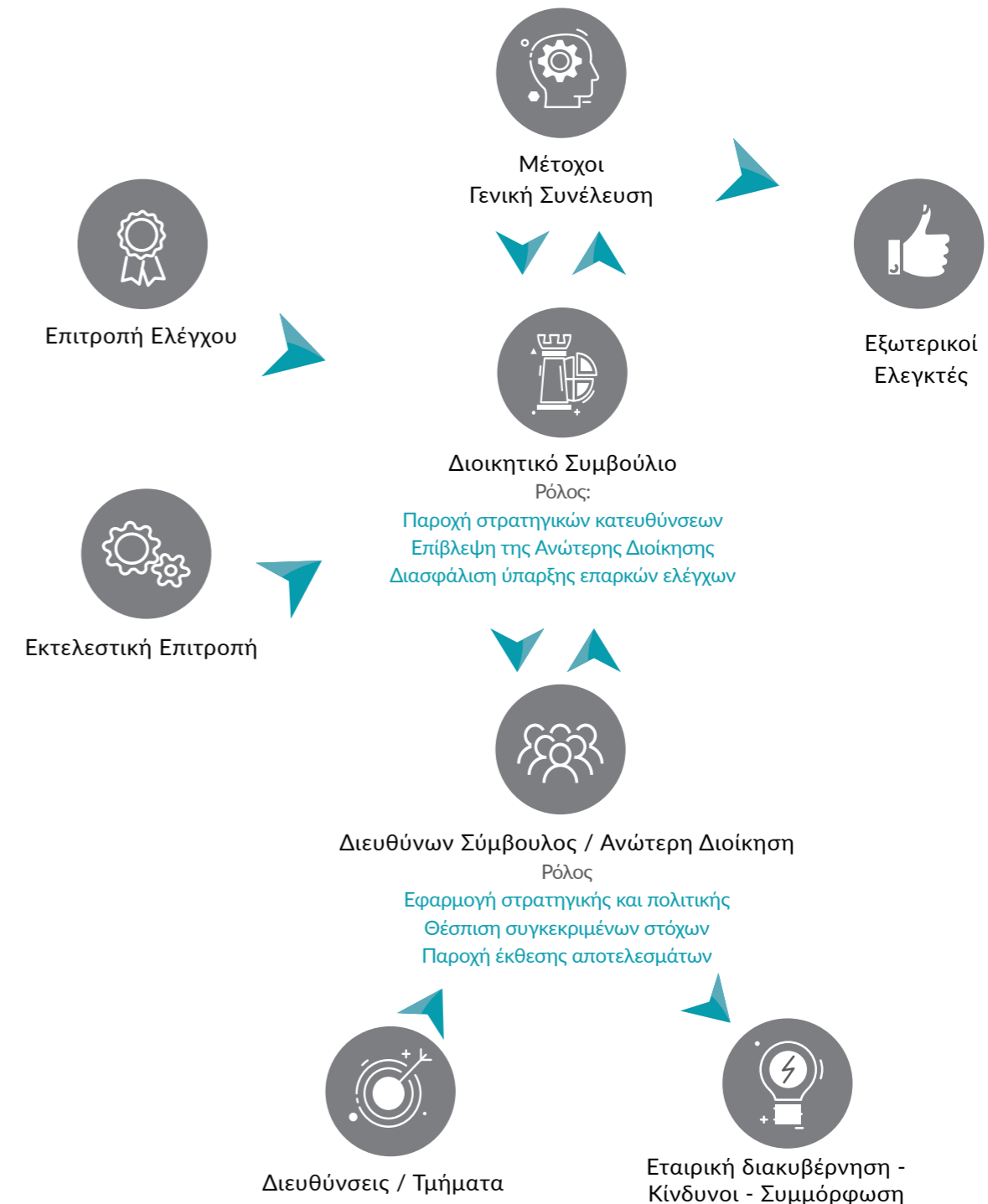
Το επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει συνοπτικά τον τρόπο με τον οποίο η ΔΕΛΤΑ, όχι μόνο λειτουργεί και αναπτύσσεται, αλλά και δημιουργεί αξία και χρησιμότητα για όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη της.

Κρίσιμες συνεργασίες	Κύριες δραστηριότητες	Παραγωγή αξίας και χρησιμότητα	Σχέσεις με καταναλωτές	Κατηγορίες πελατών
<ul style="list-style-type: none"> Κτηνοτρόφοι παραγωγοί Εξωτερικοί συνεργάτες-κτηνίατροι Επιστημονική κοινότητα 	<ul style="list-style-type: none"> Παραγωγή και διάθεση προϊόντων γάλακτος, προϊόντων βρεφικής και παιδικής διατροφής, χυμών, έτοιμου τσαγιού, καθώς και ροφημάτων. Εμπορία τυροκομικών προϊόντων και γάλακτος εβαπορέ. 	<ul style="list-style-type: none"> Υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας γαλακτοκομικά προϊόντα Υψηλής ποιότητας προϊόντα τσαγιού, χυμών και άλλων ροφημάτων Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία του γάλακτος Υποστήριξη των Ελλήνων κτηνοτρόφων Κοινωνική προσφορά με τη στήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων, της παιδείας και του αθλητισμού 	<ul style="list-style-type: none"> Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μέσω: διαθεσιμότητας, προθυμίας Άμεση διαχείριση παραπόνων των πελατών και καταναλωτών, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, καθώς και υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> Οργανωμένο λιανεμπόριο (Super markets) Μικρή λιανική (φούρνοι, ψιλικά, περίπτερα) Τελικός καταναλωτής
Βασικοί πόροι	Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα	Κανάλια		
<ul style="list-style-type: none"> 5 παραγωγικές μονάδες (4 ΔΕΛΤΑ, 1 Eurofeed) Συνεργασία με πάνω από 900 Έλληνες κτηνοτρόφους Απορροφά περισσότερο από το 1/5 της συνολικής ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος 	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα Πιστοποίησης DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας Πιλοτική μονάδα & εργαστήρια R&D (αναλυτικό & sensory) Τμήμα Ανάπτυξης Συσκευασιών Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) 	<p>Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΔΕΛΤΑ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> Λιανεμπόριο και μικρή λιανική Κλαδικές εκθέσεις Ενημερωτικές ημερίδες/εκδηλώσεις Έρευνες ικανοποίησης πελατών / καταναλωτών Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης Διαρκής επικοινωνία μέσω της Εμπορικής Διεύθυνσης 		
Διάρθρωση κόστους		Διάρθρωση εσόδων		
Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών, συντηρήσεις εξοπλισμού		Πωλήσεις προϊόντων της Εταιρείας		

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η διαφάνεια, η αξιοπιστία και η λογοδοσία αποτελούν θεμελιώδεις αρχές εταιρικής διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό και κοινωνικό περιβάλλον. Η υιοθέτηση ενός συστήματος αρχών και πρακτικών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, το οποίο διέπει την οργάνωση, τις λειτουργίες και τις δραστηριότητές μας, συμβάλλει στο ευ επιχειρείν, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη μεγιστοποίηση της αξίας μας, προς όφελος του συνόλου των ενδιαφερόμενων μερών. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναπτύξει σαφή οργανωτική δομή, καθώς και ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου:

Σύστημα Διακυβέρνησης



Το Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) της ΔΕΛΤΑ εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και έχει διετή θητεία. Το ισχύον, για το έτος 2019, Διοικητικό Συμβούλιο είχε προκύψει από τις 20.6.2018 με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης (Γ.Σ.) από την οποία και εκλέχθηκε με οκταμελή σύνθεση και θητεία μέχρι τις 20.6.2020. Ωστόσο, κατά τη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου στις 21.1.2019, αποχώρησε ένα μέλος του και στη θέση του υπεισιήλθε νέο, κι έτσι διατηρήθηκε η οκταμελής σύνθεση του οργάνου. Η αποχώρηση και η νέα είσοδος εγκρίθηκε στην ετήσια τακτική Γενική Συνέλευση της Εταιρείας, η οποία έλαβε χώρα στις 29.5.2019.

Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο όργανο για την εκπροσώπηση της Εταιρείας στα δικαστήρια και εξωδίκως, ενώ παράλληλα αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της Εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της.

Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της ΔΕΛΤΑ αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή

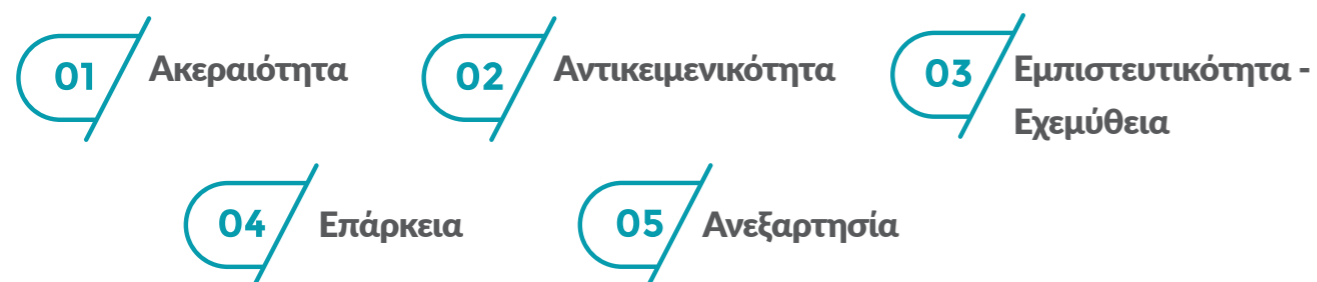
Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, ως όργανο ανώτατης διοίκησης, ελέγχει τη λειτουργία του συστήματος εσωτερικών δικλείδων ασφαλείας που έχει θεσπιστεί. Στο πλαίσιο αυτό, το Τμήμα διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, μεταξύ των άλλων, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Στις αρμοδιότητες του Τμήματος συμπεριλαμβάνεται και η παρακολούθηση της ολοκλήρωσης επίλυσης των όποιων ευρημάτων τίθενται, καθώς και η παροχή συμβουλών για επιμέρους διοικητικά και οργανωτικά θέματα.

Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, παρακολουθεί και προτεραιοποιεί ενδεχόμενους εταιρικούς κινδύνους, επικαιροποιώντας σε ετήσια βάση (ή και εκτάκτως εντός μικρότερου χρονικού διαστήματος) το Μητρώο Κινδύνων της. Επ' αυτού χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή/και εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεσή της σε αυτούς.

Γενικότερα, τηρούμε και εφαρμόζουμε Κώδικα Δεοντολογίας κατά την εκτέλεση της λειτουργίας Εσωτερικού Ελέγχου, με σκοπό να προωθούμε τα πρότυπα τα οποία επιβάλει η σύγχρονη διακυβέρνηση των εταιρειών και να ενισχύουμε την αποτελεσματικότητα των κανόνων για τον Εσωτερικό Έλεγχο. Οι αρχές οι οποίες διέπουν τη στελέχωση και τη λειτουργία του ανωτέρω Τμήματος είναι:



Παραγωγική μονάδα Βουλγαρίας

Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς

Στη ΔΕΛΤΑ, ως θυγατρική του Ομίλου Vivartia, τηρούμε τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», σύμφωνα με τον οποίο οποιεσδήποτε συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με τις ισχύουσες εθνικές και διεθνείς νομοθεσίες. Σε θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, όπως επίσης και για την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνουμε, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχός μας. Ταυτόχρονα, πραγματοποιούνται οι σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Εκπαιδευουμε τακτικά το σύνολο των εργαζομένων μας σχετικά με την εφαρμογή του Κώδικα.

Παράλληλα, έχουμε θεσπίσει «Κώδικα Δεοντολογίας» που αφορά τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών. Σύμφωνα με αυτόν, υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση μεταξύ εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή τη λήψη δώρων.

Επιπλέον, είναι απαραίτητο και οι ίδιοι οι προμηθευτές να σέβονται και να τηρούν τον «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών», που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο που αυτός θέτει. Στόχος μας είναι η έντιμη και ορθή συναλλαγή με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, στη ΔΕΛΤΑ τηρούμε τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Έχουμε ως βασική μας αρχή ότι οι εργαζόμενοί μας θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς την Εταιρεία. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων και κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

Επιπλέον, έχει τοποθετηθεί κυτίο παραπόνων στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας μας, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοί μας μπορούν να καταγγείλουν εμπιστευτικά διάφορα θέματα, μεταξύ των οποίων πιθανές παραβάσεις κάποιας πολιτικής.

Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία

Οι εργαζόμενοι και η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύονται για την τήρηση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Ο εν λόγω Κώδικας διέπει τις σχέσεις μας με το προσωπικό, τους μετόχους, τους ανταγωνιστές και τους συνεργάτες.

Παράλληλα και στο ανωτέρω πλαίσιο, έχουμε ορίσει σαφώς τις επιχειρησιακές μας διαδικασίες και έχουμε προβεί, κατά περίπτωση, στη βελτιστοποίηση και αλλαγή αυτών, με σκοπό να είναι ασφαλείς και αποτελεσματικές, να μην υπάρχουν επικαλύψεις και περιττές εργασίες, να διαφυλάσσονται οι πληροφορίες, αλλά και να ενσωματώνουν τις αποφάσεις της Διοίκησης και τις σχετικές νομοθεσίες.

Τα Οικονομικά μας Στοιχεία

Το 2019 ήταν μία χρονιά που διατηρήσαμε τα ηγετικά μερίδια αγοράς σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων που δραστηριοποιούμαστε, με σημαντική βελτίωση στο γιαούρτι, στα φυτικά ροφήματα και στους χυμούς, ως αποτέλεσμα των επιτυχημένων ενεργειών που υλοποιήθηκαν κατά την τελευταία διετία. Παράλληλα, για ακόμα μια χρονιά, τηρήσαμε απαρέγκλιτα το στρατηγικό μας πλάνο, δίνοντας αξία στον καταναλωτή και προσφέροντας νέα καινοτόμα προϊόντα.



Οικονομικά στοιχεία

Τα Οικονομικά στοιχεία της ΔΕΛΤΑ για το 2019 μπορείτε να δείτε στο site www.delta.gr ή απευθείας στο link: https://www.delta.gr/wp-content/uploads/2020/06/delta_oikonomikes_katastaseis_31-12-2019.pdf

Συμμετοχές σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας, συμμετέχουμε σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς του κλάδου, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, τη συνεχή ενημέρωση και την προαγωγή της αειφόρου ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒΓΑΠ)

Ελληνική Επιτροπή Efficient Consumer Response (ECR Hellas)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)

Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)

Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)

Ελληνικό Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών Ελλάδος (ΕΙΕΕ)

Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)

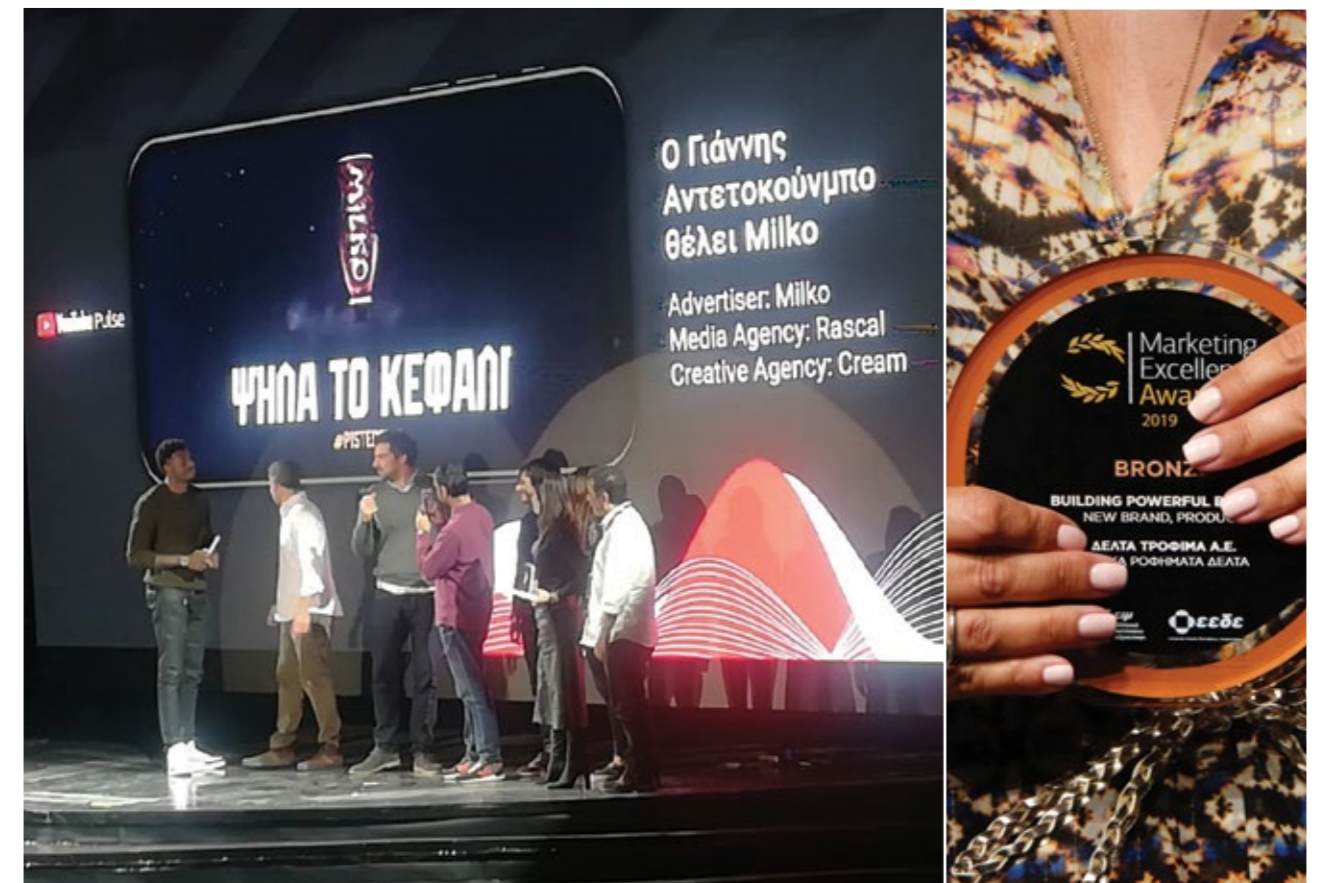
Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (Ε.Ε.Α.Α.) ως ιδρυτικό μέλος και μέτοχος



Βραβείους και διακρίσεις για το 2019

Κατά το 2019 αποσπάσαμε πολλαπλές βραβείους για τα προϊόντα, τις καμπάνιες επικοινωνίας και την υπεύθυνη λειτουργία μας, ενώ επιτέλεσαν διακρίθηκε και η Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ:

- ★ Το MILKO βραβεύτηκε στο **YouTube Pulse**, για την καμπάνια animation "Giannis Needs MILKO", που αναδείχθηκε στη 2η θέση του YouTube Ads Leaderboard 2018
- ★ Gold βραβείο στα **Retail Business Awards** στην κατηγορία Supplier's Brand Campaign, για την επικοινωνία του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ, με κεντρικό μήνυμα «ένα ποτήρι γεμάτο αγάπη»
- ★ Silver βραβείο στα **Responsible Business Awards** για τις δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης της ΔΕΛΤΑ, με σκοπό τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας στη χώρα μας, παρέχοντας για 3η χρονιά υποτροφίες προς νέους κτηνοτρόφους
- ★★★★★ **7 Ermis Awards στο MILKO** για την ταινία animation με τίτλο «Giannis needs MILKO», πρωταγωνίστης της οποίας είναι ο Γιάννης Αντετοκούνμπο. Συγκεκριμένα, το MILKO διακρίθηκε με τέσσερα GOLD βραβεία στις κατηγορίες DIGITAL και ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, δύο BRONZE βραβεία στην κατηγορία ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ενώ απέσπασε και το κορυφαίο βραβείο GRAND ERMIS για την ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ της ταινίας
- ★ ★ ★ ★ ★ Και για το 2019, αναδειχθήκαμε ο μεγάλος νικητής της βραδιάς των **Super Market Awards 2019** μεταξύ των προμηθευτών ταχυκίνητων προϊόντων, καθώς τιμηθήκαμε με το ειδικό βραβείο του ΚΟΡΥΦΑΙΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ - TOP SUPPLIER FMCG και με 4 ακόμη ΧΡΥΣΑ ΒΡΑΒΕΙΑ, για τα προϊόντα (λανσάρισμα διτλοστραγγιστού, φυτικά ροφήματα, γιαούρτι Complet) και για την υπεύθυνη λειτουργία μας (67 χρόνια στήριξη πρωτογενούς παραγωγής)
- ★ Διάκριση στο πλαίσιο των **Corporate Superbrands Greece 2018-2019**, στην κατηγορία Γαλακτοκομικών Προϊόντων
- ★ **Best Buy Award 2019-2020** στην κατηγορία του φρέσκου γάλακτος, καθώς αναδειχθήκαμε από τους Έλληνες καταναλωτές ως η καλύτερη σχέση ποιότητας-τιμής του προϊόντος
- ★ Στα **Packaging Excellence Awards** διακρίθηκε η συσκευασία του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ με Silver award στην κατηγορία Food
- ★ Στα **Marketing Excellence Awards** διακρίθηκε η σειρά Φυτικών ροφημάτων της Εταιρείας μας με Bronze Award στην κατηγορία Building Powerful Brands για την παρουσίαση νέας μάρκας - νέου προϊόντος
- ★ ★ ★ Στα **Healthy Diet Awards 2020** αποσπάσαμε 3 διακρίσεις ως επιβράβευση της συνεχούς προσπάθειάς μας να αναπτύσσουμε και να παράγουμε προϊόντα που προάγουν την ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή και την ποιότητα ζωής, για τα Φυτικά ροφήματα, τους παιδικούς φυσικούς χυμούς ΔΕΛΤΑ SMART και τη νέα σειρά Vitaline Go Nuts & Grains
- ★ ★ ★ 3 βραβεία στο **19^ο Συνέδριο Marketing & Πωλήσεων** στην κατηγορία **Best Launching Europe 2019** με βραβεία για τις παιδικές σειρές Advance Kids και Paw Patrol by Smart και για τη σειρά Vitaline Go Nuts & Grains
- ★ Τιμητική διάκριση από τη **Χριστιανική Αδελφότητα Νέων Θεσσαλονίκης (ΧΑΝΘ)** για την προσφορά τροφίμων
- ★ ★ 2 βραβεία για την «**Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ**» στον φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου «No Finish Line της Αθήνας ή NFL», καθώς κατακτήσαμε την 1η θέση στην κατηγορία του «ομαδικού 15-29 συμμετοχών» και την 3η θέση στο σύνολο όλων των ομάδων



Διαμοιρασμός γνώσης με συμμετοχή σε Συνέδρια, Ημερίδες και Εκθέσεις

Οι καταξιωμένοι επιστήμονες της ΔΕΛΤΑ, μέσω της συμμετοχής τους σε συνέδρια και εκθέσεις, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν σημαντικό μέρος της δουλειάς τους και να μοιράσουν πολύτιμη γνώση και εμπειρία. Ενδεικτικά αναφέρονται συνέδρια/ημερίδες και εκθέσεις, στα οποία συμμετείχαμε κατά τη διάρκεια του 2019:

11η Ζωοτέχνια 2019: Η μεγαλύτερη έκθεση του κτηνοτροφικού κλάδου, όπου η ΔΕΛΤΑ και η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ήταν χορηγοί στο 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο Τεχνολογίας Ζωικής Παραγωγής. Στο συνέδριο αυτό παρουσιάζονται όλες οι ερευνητικές εξελίξεις στον κλάδο της ζωικής παραγωγής. Στο συνέδριο του 2019 ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στο θέμα της κλιματικής αλλαγής, το πως επηρεάζει την κτηνοτροφία, αλλά και πως επηρεάζεται από αυτήν.

«Εταιρική Υπευθυνότητα στη Πράξη 2019»: Το συνέδριο έχει σκοπό να αποτυπώσει τη συνολική εικόνα της Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, παρουσιάστηκαν από τη Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας της Εταιρείας οι δράσεις που υλοποιούμε για τη στήριξη των κτηνοτρόφων (Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ και υποτροφίες σε νέους κτηνοτρόφους) και τη συστηματική στήριξη των Παιδικών Χωριών SOS σε όλη την Ελλάδα.

1ο Προϊοντικό Σχολείο Φρέσκων Προϊόντων: Διοργανώσαμε το «1ο Προϊοντικό Σχολείο» σε συνεργασία με την αλυσίδα Μασούτης, με στόχο την εκπαίδευση των στελεχών του νέου δικτύου της Μασούτης στις προϊοντικές κατηγορίες ψυγείου όπου δραστηριοποιούμαστε, αλλά και την παρουσίαση των πλανογραμμάτων της αλυσίδας στα καταστήματα της Αττικής.

Συμμετοχή στη συνάντηση Αγελαδοτροφίας CowficieNcy σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας: Στο Τμήμα Ζωικής Παραγωγής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, πραγματοποιήθηκε η εναρκτήρια συνάντηση του προγράμματος CowficieNcy, με τη συμμετοχή του Διευθυντή Ζώνης Γάλακτος Β. Ελλάδας της ΔΕΛΤΑ. Το πρόγραμμα, που θα διαρκέσει 3 χρόνια με συμμετοχή 5 χωρών, αφορά στην ορθολογική αξιοποίηση των ζωοτροφών, την όσο δυνατόν λιγότερη αποβολή μέσω της αναπνοής και της πέψης του περισσιου αζώτου στο περιβάλλον και τη δημιουργία δικτύου καινοτομίας και μεταφοράς της γνώσης.

FOODCHEM DAY 2019 του CHEMECON (σύλλογος φοιτητών Χημικών Μηχανικών): Ομιλία της Διευθύντριας Έρευνας και Ανάπτυξης με τίτλο «Μία ιδέα γεννιέται: από την ιδέα στην υλοποίηση», με στόχο να βοηθήσει τους νέους/φοιτητές να γνωρίσουν τη βιομηχανία τροφίμων, αλλά και τον ρόλο του Χημικού Μηχανικού στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων

PLMA 2019: Η PLMA αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις ιδιωτικής ετικέτας στον κόσμο. Λαμβάνει χώρα στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας και συμμετέχουν περισσότερες από 2.500 εταιρείες από διάφορους κλάδους του εμπορίου. Συμμετείχαμε με επιτυχία με την παρουσία της ομάδας των εξαγωγών.

Χορηγία στο 34ο συνέδριο της Ελληνικής Ζωοτεχνικής Εταιρείας: Πρόκειται για ετήσιο συνέδριο, το οποίο περιλαμβάνει σχεδόν όλες τις ερευνητικές εργασίες που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και αφορούν τη ζωική παραγωγή και τα προϊόντα της. Συμμετείχαμε ως χορηγός, για μια ακόμη χρονιά, στηρίζοντας την έρευνα στον πρωτογενή τομέα.

Χορηγία σε Επιστημονική ημερίδα στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, με θέμα «Εκτροφή μηρυκαστικών ζώων-σύγχρονες τάσεις στην γαλακτοπαραγωγή αγελαδοτροφία».

Anuga 2019: Για 4η συνεχόμενη φορά συμμετείχαμε στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Anuga. Η έκθεση λαμβάνει χώρα στην Κολωνία κάθε δύο χρόνια, με χιλιάδες συμμετέχουσες εταιρείες. Το 2019 η έκθεση γιόρτασε τα 100 της χρόνια.

Συνέδριο «Corporate Lawyers Forum»: Η Διευθύντρια της Νομικής Υπηρεσίας της Εταιρείας συμμετείχε ως ομιλήτρια στο πλαίσιο της Ενότητας «Risk and Compliance – Καθοδηγώντας τη Διοίκηση στην εφαρμογή στρατηγικής και πωλήσεων σε συνθήκες έντονου ανταγωνισμού» και μίλησε με θέμα «Η Επιχειρηματική Ηθική ως Μέσο Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας».

Ομιλία στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του Γεωπονικού Πανεπιστημίου: Ο Διευθυντής της Ζώνης Γάλακτος ΔΕΛΤΑ παρέδωσε σεμινάριο στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με την παρουσία πολλών καθηγητών και φοιτητών της Σχολής. Τίτλος της ομιλίας του ήταν «Η παραγωγή του γάλακτος στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση» και περιελάμβανε σημαντικές πληροφορίες και δεδομένα σχετικά με τη παραγωγή γάλακτος, αλλά και τις δράσεις που πραγματοποιούμε για τη στήριξη της πρωτογενούς παραγωγής και των κτηνοτρόφων στη χώρας μας.

Χορηγία στο 1ο Συνέδριο Γαλακτοκομικών (1st Dairy Conference): Συμμετείχαμε ως χορηγός στο 1ο Συνέδριο Γαλακτοκομικών, που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων και του ΣΕΒΓΑΠ. Το συνέδριο είχε στόχο να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις στην Ελληνική και Παγκόσμια Αγορά Γαλακτοκομικών, καθώς και επιτυχημένες περπτώσεις εξαγωγών και καινοτομίας. Εκπροσωπηθήκαμε με ομιλίες από τον Διευθυντή Logistics με θέμα «Τα Logistics του γάλακτος προετοιμάζονται για τη δεκαετία 2020» και τον Διευθυντή της Ζώνης Γάλακτος που ανέπτυξε το θέμα «Δράσεις για την υποστήριξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας».





Τα
Ενδιαφερόμενα
Μέρη μας

3. Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε αναγνωρίσει ως Ενδιαφερόμενα Μέρη τις ομάδες εκείνες που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, θετικά ή αρνητικά, από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Επίσης, έχουμε αναγνωρίσει πως υπάρχουν παράγοντες, όπως η τοποθεσία, το εύρος και η φύση των λειτουργιών μας, οι οποίοι καθορίζουν τον χαρακτήρα των ομάδων αυτών. Μέσω της διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη, επιδιώκουμε να εντοπίσουμε τα σημαντικότερα θέματα για την κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε κατάλληλα στις ανάγκες και προτεραιότητές τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμβάλλει:



Η διαδικασία αναγνώρισης και στη συνέχεια προτεραιοποίησης των Ενδιαφερόμενων Μερών, έχει βασιστεί στη μεθοδολογία του Διεθνούς Οργανισμού GRI (Global Reporting Initiative) και λαμβάνει υπόψη, αφενός την ένταση της επίδρασης που μας ασκεί η κάθε ομάδα Ενδιαφερόμενων Μερών ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας, και αφετέρου την ένταση της επίδρασης που ασκούμε ως Εταιρεία στην κάθε ομάδα Ενδιαφερόμενων Μερών.

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε αναπτύξει διάλογο με τις ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών προκειμένου να εντοπίσουμε τα κύρια θέματα σε σχέση με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, την κάθε ομάδα και τις δραστηριότητές της. Προκειμένου η επικοινωνία μας με όλες τις ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών να είναι αμφίδρομη και συστηματική, έχουμε καθιερώσει συγκεκριμένους διαύλους επικοινωνίας ανά ομάδα.

Μέτοχοι		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και κερδοφορία της Εταιρείας Ορθή εταιρική διακυβέρνηση Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη Ορθή διαχείριση κινδύνων Εξορθολογισμός δαπανών Επέκταση σε νέες αγορές 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία μέσω της Ανώτατης Διοίκησης και του Εσωτερικού Ελέγχου (one-to-one συναντήσεις) Εσωτερικές συναντήσεις Δημοσίευση Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<p>Δημοσιοποίηση αποφάσεων, ανακοινώσεων και Οικονομικών καταστάσεων, προς επαρκή πληροφόρηση των μετόχων</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση».</p>
Εργαζόμενοι		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Συνθήκες εργασίας και άλλα εργασιακά θέματα Οικονομικές απολαβές Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Διατήρηση προσωπικού Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων Διαχείριση χρόνου Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους εργασίας Διενέργεια εθελοντικών δράσεων Ενημέρωση για εταιρικά θέματα (διακρίσεις, επιστημονικές δράσεις, εθελοντισμός) 	<ul style="list-style-type: none"> Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (Intranet) Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Διαδικασία αξιολόγησης εργαζόμενων και εκπαιδευσεις Διμηνιαίο newsletter <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εφαρμογή Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, Vivartia Academy</p>
Πελάτες		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Παροχές, εκπλώσεις και προωθητικές ενέργειες Ποιότητα και πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Διασφάλιση ποιότητας πρώτων υλών Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση Επίλυση παραπόνων Ενημερωτικές καμπάνιες για πελάτες Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες της Εταιρείας Ενημέρωση σχετικά με τις νέες τάσεις στη διατροφή και προϊόντικά νέα Ενημέρωση για το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο Πιστώσεις και εμπορική πολιτική Διανομή και service 	<ul style="list-style-type: none"> Επισκέψεις επιθεωρητών (ομάδα δικτύων) Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Παρουσιάσεις και εκπαιδευσεις <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, ΚΕΔ</p>
Καταναλωτές		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Προωθητικές ενέργειες και εκπλώσεις Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ΔΕΛΤΑ Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή Εταιρική υπευθυνότητα 	<ul style="list-style-type: none"> Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ -ΚΕΔ Συνεχής επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing (π.χ. διαγωνισμών) Πλατφόρμα DeltaMomms κ.λπ. www.delta.gr Social Media Επισκέψεις καταναλωτών στις παραγωγικές μονάδες Έρευνες αγοράς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, ΚΕΔ</p>

Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Μακροχρόνια ενεργός παρουσία στη Ζώνη Γάλακτος Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Όροι συνεργασίας και εφαρμογή πολιτικής προμήθειας γάλακτος Ενίσχυση της Βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής φάρμας Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική Οικονομικό μέγεθος της ΔΕΛΤΑ 	<ul style="list-style-type: none"> Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνιάτρους, γεωπόνους, ζωτέχνες και επιθεωρητές στις φάρμες Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας) Διοργάνωση εκπαιδύσεων, ημερίδων ειδικά για τους παραγωγούς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	Εκπαιδύσεις, συναντήσεις, Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, εξασφάλιση επαφής παραγωγών με την επιστημονική κοινότητα
Προμηθευτές		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας Όροι συνεργασίας Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική και τρόποι πληρωμής Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ 	<ul style="list-style-type: none"> Διεύθυνση Προμηθειών ανά κατηγορία προμηθειών Επικοινωνία μέσω λογιστηρίου για οικονομικά θέματα Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης ποιότητας) Επισκέψεις και παρουσιάσεις από το R&D (Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης) Επισκέψεις/επικοινωνίες Διεύθυνσης ανάπτυξης συσκευασίας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών
Συνεργάτες δικτύου πώλησης		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Ποιότητα - πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Χρόνοι παράδοσης Τήρηση των προϊόντικών προδιαγραφών Αμεσότητα και ευελιξία Τεχνική και τεχνολογική υποστήριξη (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων) Ανάπτυξη και καινοτομία Εκπαιδύσεις Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ 	<ul style="list-style-type: none"> Άμεση επικοινωνία με τη Διεύθυνση Δικτύων Πωλήσεων Συστήματα παραγγελιοληψίας Καθημερινή επικοινωνία με το τμήμα κίνησης Πλατφόρμες ενημέρωσης (σύστημα φορητής τιμολόγησης) Συχνή επικοινωνία με τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	Επικοινωνία από όλη την οργάνωση του Δικτύου Πωλήσεων
Κρατικοί και θεσμικοί φορείς		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Νομιμότητα Οικονομική ευρωστία, ώστε να καλύπτονται οι φορολογικές και ασφαλιστικές απαιτήσεις Συμμετοχή σε επαγγελματικές οργανώσεις Συνεργασία και διαβούλευση με θεσμικούς εκπροσώπους της πολιτείας και των κανονιστικών αρχών Πρωτοβουλίες βελτίωσης διαδικασιών Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και ειδικότερα ενεργειών που απευθύνονται στα παιδιά 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών και αποφάσεων (μέσω κλαδικών Συνδέσμων) Ελεγκτικοί μηχανισμοί του Δημοσίου και των κρατικών φορέων Συμμετοχή σε έρευνες και γνωμοδοτήσεις του κράτους Συμμετοχή στη διεξαγωγή σεμιναρίων προς επιμόρφωση κρατικών υπηρεσιών του κλάδου Επικοινωνία με φορείς εξωστρέφειας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας

Επιστημονική κοινότητα		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις εφαρμοσμένες πρακτικές Ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού έργου (π.χ. μέσω συνεργασιών συμμετοχής σε ευρωπαϊκά προγράμματα) Παροχή πρακτικής εξάσκησης σε φοιτητές Υποστήριξη μεταπτυχιακών μελετών Κατεύθυνση και επαγγελματικός προσανατολισμός των φοιτητών σε σχετικά επαγγελματικά πεδία Υποστήριξη συνεδρίων, φοιτητικών εκδηλώσεων, ημερίδων, διαγωνισμών και λουπών δράσεων 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε συνέδρια Έρευνες Δραστηριότητες διάδοσης γνώσης και ανταλλαγής πληροφοριών <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	Συμμετοχή σε συνέδρια και έρευνες, καθώς και ευρωπαϊκά προγράμματα ανταλλαγής τεχνογνωσίας
Τοπικές κοινότητες		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Συμβολή στη διατήρηση της απασχόλησης σε περιοχές με διαρθρωτικά προβλήματα κτηνοτροφίας Απασχόληση Περιβαλλοντικές επιπτώσεις Άμεση επικοινωνία με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης Χορηγίες/δωρεές προϊόντων Υποστήριξη κοινωνικών δομών αντιμετώπισης της φτώχειας, καθώς και υποστήριξη εκδηλώσεων και αθλητικών διοργανώσεων Εκπαιδευτικά προγράμματα από το ΚΕΔ, όπως επισκέψεις σε νηπιαγωγεία, ξεναγήσεις στα εργοστάσια, διαδραστικά παιχνίδια σχετικά με τη διατροφή Συμμετοχή σε κοινές δράσεις 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων Συμμετοχή εκπροσώπων της Εταιρείας σε εκδηλώσεις και fora, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	Δημιουργία θέσεων εργασίας, υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων
ΜΜΕ		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση νέων προϊόντων Εξελίξεις στον κλάδο τροφίμων Τηλεοπτική αγορά Προβολή δράσεων της Εταιρείας Χορηγία εκδηλώσεων 	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρική ιστοσελίδα (www.delta.gr) Έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις Συναντήσεις μεμονωμένες Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Εβδομαδιαία</p>	Εταιρική ιστοσελίδα, δελτία τύπου και άρθρα/καταχωρήσεις
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Παροχή δωρεάν τροφίμων Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση 	<ul style="list-style-type: none"> Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	Δωρεές τροφίμων, εθελοντικές δράσεις


Μέσω της επικοινωνίας και της συνεργασίας με κάθε ομάδα Ενδιαφερόμενων Μερών, καταγράφουμε τα σημαντικά θέματα και αξιολογούμε τις απόψεις και τις ανάγκες τους, με σκοπό τον ανασχεδιασμό διαδικασιών και τον καθορισμό πλάνου δράσεων, έτσι ώστε να είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε επιτυχώς στις ανάγκες αυτές.

Ουσιαστικό Θέμα:

Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Στόχος μας είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω των επιχειρηματικών και κοινωνικών δράσεών μας. Αυτή η προστιθέμενη αξία – το κοινωνικό προϊόν μας – απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και συμβάλλει στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Υλοποιούμε σημαντικές επενδύσεις, διατηρούμε σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας και συμβάλουμε στη βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της χώρας, δημιουργώντας, επιπροσθέτως, έμμεσα αποτελέσματα στην ανάπτυξη, στην απασχόληση και στο εθνικό προϊόν. Επιπλέον στη ΔΕΛΤΑ, μέσα από τις δραστηριότητές μας, συλλέγουμε και αποδίδουμε σημαντικό μέρος των έμμεσων φόρων του Δημοσίου. Ειδικότερα, η προστιθέμενη αξία που δημιουργήσαμε και διανεμήθηκε στα ενδιαφερόμενα μέρη μας κατά την τελευταία διετία, αναλύεται ως ακολούθως:

 Κοινωνικό Προϊόν	2018*	2019*
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές)	30.724	29.674
Πληρωμές για ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	7.660	7.388
Λοιπές παροχές εργαζομένων	3.067	2.731
Καταβληθέντοι φόροι (ΦΠΑ & ΕΝΦΙΑ)	5.612	5.312
Συνολικές επενδύσεις	3.053	8.049
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές (συμπερ. ΦΠΑ)	155.314	141.194
Πληρωμές προς προμηθευτές εξωτερικού	28.013	20.737

* (σε χιλ. ευρώ)





Ουσιαστικά
Θέματα

4. Ουσιαστικά Θέματα

Τα ζητήματα τα οποία επηρεάζουν περισσότερο τη λειτουργία της Εταιρείας, έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στη δράση της και επηρεάζουν άμεσα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, χαρακτηρίζονται ως ουσιαστικά θέματα. Παρακάτω παρουσιάζονται τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν μέσω επικοινωνίας με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη:

Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων

Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων

Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης

Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων

Στήριξη πρωτογενούς τομέα

Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων

Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική

Προσφορά στην κοινωνία

Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων

Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα

Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών

Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων

Συνθήκες εργασίας και παροχές

Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων



Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων

Η διαχείριση των Ουσιαστικών Θεμάτων επηρεάζεται τόσο από την Εταιρεία, όσο και από τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη της, εντός και εκτός αυτής.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΟΡΙΟ ΕΝΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ
Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές • Επιστημονική κοινότητα • ΜΜΕ	Η παρούσα Έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοσή μας στα ουσιαστικά θέματα καλύπτουν όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας ΔΕΛΤΑ
Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές • Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι • Προμηθευτές • Συνεργάτες δικτύου πώλησης • Επιστημονική κοινότητα • ΜΜΕ	
Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές • Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι • Προμηθευτές • Συνεργάτες δικτύου πώλησης • Επιστημονική κοινότητα • ΜΜΕ	
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	• ΜΜΕ	
Στήριξη πρωτογενούς τομέα	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές • Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι • ΜΜΕ • Περιβαλλοντικές ΜΚΟ	
Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων	ΔΕΛΤΑ	• Τοπικές Κοινότητες • ΜΜΕ • Περιβαλλοντικές ΜΚΟ	
Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές	
Προσφορά στην κοινωνία	ΔΕΛΤΑ	• Τοπικές Κοινότητες • ΜΜΕ • ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	
Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές • Τοπικές Κοινότητες • ΜΜΕ • ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	
Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές	
Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	ΔΕΛΤΑ	• Πελάτες • Καταναλωτές	
Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	• Μέτοχοι • Πελάτες • Καταναλωτές • Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι • Προμηθευτές • Συνεργάτες δικτύου πώλησης • Κρατικοί και Θεσμικοί φορείς • Επιστημονική κοινότητα • Τοπικές Κοινότητες • ΜΜΕ • ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι		
Συνθήκες εργασίας και παροχές	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι		
Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	• Πελάτες • Καταναλωτές	



Η
Δέσμευσή μας
στους Στόχους
της Βιώσιμης
Ανάπτυξης

5.

5. Η Δέσμευσή μας στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε υιοθετήσει την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους 17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals, SDGs). Απόφαση της Διοίκησης είναι η ενεργή συμβολή στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και της καλής υγείας και της προόδου των εργαζομένων.

Προτεραιότητά μας αποτελεί η εκπλήρωση των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα που προκύπτουν από την παρούσα Έκθεση. Παρακάτω παρατίθεται αναλυτικά η σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεών μας με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).



Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΟΧΕΙΑ	Στήριξη πρωτογενούς τομέα		Ως ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος στην Ελλάδα (σύμφωνα με τα επίσημα δεδομένα του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ), φροντίζουμε με ποικίλους τρόπους να υποστηρίξουμε τους 900 κτηνοτρόφους - συνεργάτες μας, σε όλη την ελληνική επικράτεια.
2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ	Προσφορά στην κοινωνία	GRI 413	Στη ΔΕΛΤΑ, με σεβασμό στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιούμαστε, στηρίζουμε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, διαθέτοντας δωρεάν προϊόντα μας μέσω έγκριτων φορέων και ιδρυμάτων. Κατά το 2019 διαθέσαμε 1.250.000 μερίδες προϊόντων μας στους συνανθρώπους μας που τα χρειάζονται.
3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ	Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων	GRI 403	Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί καθημερινή φροντίδα μας. Η δέσμευσή όλων μας στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία εκφράζεται μέσω της Πολιτικής που έχουμε αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις μας. Ακολουθούμε το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία.
4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Εκπαίδευση και Ανάπτυξη εργαζομένων	GRI 404	Στη ΔΕΛΤΑ διεξάγουμε ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, οι οποίες περιλαμβάνουν σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις, ακόμη και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνολογίας στους εργαζομένους μας αποτελεί βασικό διαχρονικό μας στόχο. Συνολικά, το 2019 αφιερώθηκαν 3.621 ώρες για εκπαίδευση και πραγματοποιήθηκαν 109 σεμινάρια διαφόρων θεματολογιών.
5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ	Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη		Η εργασιακή κουλτούρα μας βασίζεται μεταξύ άλλων στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Αναγνωρίζουμε ότι το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους, με τη δική τους προσωπικότητα, δικό τους τρόπο ζωής και στόχους. Υποστηρίζουμε ενεργά όλους τους εργαζομένους μας στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ	Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων	GRI 306	Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί πάγια τακτική μας, λόγω της σπουδαιότητας της ανακύκλωσης και των βιώσιμων πρακτικών διαχείρισής τους, ώστε να επιτυγχάνεται ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος. Για τα απόβλητα υδάτινου τύπου στις παραγωγικές μονάδες μας διαθέτουμε ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για την απόρριψή του.
8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	Συνθήκες εργασίας και παροχές	GRI 401	Πέραν των συμφωνημένων απολαβών, στηρίζουμε τους ανθρώπους μας προσφέροντάς τους, εθελοντικά, επιπρόσθετες παροχές. Οι επιπλέον αυτές παροχές καλύπτουν όλους τους εργαζόμενους στη ΔΕΛΤΑ.
9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ	Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων		Η γέννηση μιας νέας προϊοντικής ιδέας με μελλοντική επιτυχία, ξεκινάει από τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών, αλλά μπορεί να διατυπωθεί και από εργαζομένους μας. Η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, σε συνδυασμό με τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που ακολουθούν οι παραγωγικές μονάδες μας, εγγυώνται την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σταθερά άριστης ποιότητας, από την πρώτη στιγμή κυκλοφορίας στην αγορά.
12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης		Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζουμε Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας, μέσω εφαρμογής των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη φροντίδα και στην προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, μειώνοντας το πλαστικό και βελτιώνοντας διαρκώς τις συσκευασίες μας, αλλά και μεριμνώντας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Βασική προτεραιότητά μας, αποτελεί η συνεχής μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων μας, χρησιμοποιώντας τη μικρότερη δυνατή ποσότητα υλικών συσκευασίας, ειδικά του πλαστικού. Αντίστοιχα αυξάνουμε το ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες, δίνουμε προτεραιότητα στη χρήση χάρτινων συσκευασιών από προμηθευτές πιστοποιημένους κατά FSC και χρησιμοποιούμε ως επί το πλείστον ανακυκλώσιμα υλικά.
13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ	Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων		Για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος είναι απαραίτητη αρχικά η μέτρηση για τον έλεγχό του. Έτσι, καταγράφουμε την κατανάλωση των καυσίμων από τις μεταφορές των προϊόντων μας, καθώς και τις εκπομπές από τη λειτουργία των εγκαταστάσεών μας.

6.000
έλεγχοι ποιότητας/ημέρα

11.350
trade ενέργειες/χρόνο

27.000
σημεία πώλησης
με τουλάχιστον
3 επισκέψεις/εβδομάδα

25
υποτροφίες
σε νέους κτηνοτρόφους

900
συνεργαζόμενοι
παραγωγοί αγελαδινού
και αιγοπρόβειου
γάλακτος



Προϊόντα
&
Αγορά

6.

6. Προϊόντα & Αγορά

Στην ΔΕΛΤΑ επενδύουμε συστηματικά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη, παρακολουθώντας και μελετώντας τόσο τις διεθνείς επιστημονικές εξελίξεις στους τομείς των νέων τεχνολογιών, νέων καινοτόμων συστατικών, της διατροφής και της υγείας, όσο και τις διατροφικές και γενικότερες τάσεις που διέπουν την καταναλωτική συμπεριφορά, σε παγκόσμιο επίπεδο. Στόχος μας είναι, όχι μόνο να εξελίξουμε τα υπάρχοντα προϊόντα διασφαλίζοντας την υψηλή διατροφική αξία τους, αλλά και να δημιουργήσουμε νέα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες διατροφικές και άλλες ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, διαφορετικών ηλικιακών ομάδων.

Ουσιαστικό Θέμα:

Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων

Διαθέτουμε εγκαταστάσεις με δυνατότητα παραγωγής όλων των προϊόντικών κατηγοριών μας σε μικρή κλίμακα (pilot plant = πιλότος Έρευνας και Ανάπτυξης), στις οποίες πραγματοποιούνται δοκιμές κατά την ανάπτυξη των νέων προϊόντων, καθώς και ένα άρτια εξοπλισμένο εργαστήριο στο οποίο εφαρμόζονται σύγχρονες μέθοδοι ανάλυσης προϊόντων. Οι εγκαταστάσεις αυτές στελεχώνονται από έμπειρους επιστήμονες ποικίλων ειδικοτήτων, όπως τεχνολόγους τροφίμων, γεωπόνους, χημικούς μηχανικούς που συνεργάζονται αποτελεσματικά μεταξύ τους, αλλά και με στελέχη άλλων Διευθύνσεων, τηρώντας τα χρονοδιαγράμματα ανάπτυξης νέων προϊόντων που στηρίζουν τα ετήσια εταιρικά πλάνα.

Είμαστε από τις ελάχιστες εταιρείες στη χώρα που διαθέτουν οργανοληπτικό εργαστήριο, σχεδιασμένο κατά ISO, όπου εφαρμόζονται πρότυπες διαδικασίες οργανοληπτικής αξιολόγησης, εφόσον κριθεί απαραίτητο ή ζητηθεί, τόσο κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης νέων προϊόντων, όσο και κατά την παραγωγή των προϊόντων στα εργοστάσια μας.

Σύγχρονες διατροφικές τάσεις στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Case Study:

Ανάπτυξη βιολογικών γαλακτοκομικών προϊόντων για βρέφη και μικρά παιδιά χωρίς προσθήκη σακχάρων

Στη ΔΕΛΤΑ, παρακολουθώντας τις κατευθύνσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, του Ευρωπαϊκού Χάρτη και του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Ανασύνθεση των Τροφίμων, διερευνούμε, αναπτύσσουμε και τολμάμε να καινοτομούμε στις προϊόντικές κατηγορίες που απευθύνονται στις πλέον ευαίσθητες ηλικιακά ομάδες, όπως είναι αυτή των βρεφών και μικρών παιδιών.

Έχοντας κερδίσει εδώ και δύο δεκαετίες την εμπιστοσύνη των μητέρων για τη διατροφή των μωρών τους, δημιουργήσαμε και λανσάραμε το 2019 το πρώτο βρεφικό βιολογικό λευκό γιαούρτι στην Ελλάδα, κατάλληλο για βρέφη από τους 6 μήνες, από 100% ελληνικό βιολογικό γάλα ΔΕΛΤΑ και τα πρώτα βρεφικά βιολογικά επιδόρπια γιαουρτιού με γεύση Ρυζάλευρο και Μήλο-Αχλάδι-Σταφύλι.

Τα προϊόντα αυτά είναι χωρίς προσθήκη ζάχαρης, μόνο με φυσικά συστατικά, ακολουθώντας τις αυστηρές απαιτήσεις της ευρωπαϊκής νομοθεσίας για τις τροφές για βρέφη και μικρά παιδιά, τις πρόσθετες απαιτήσεις της νομοθεσίας για την παραγωγή βιολογικών προϊόντων και τις συστάσεις του Υπουργείου Υγείας για τη διατροφή των βρεφών στον πρώτο χρόνο ζωής τους.

Η σειρά ολοκληρώνεται με την ανάπτυξη του νέου βιολογικού ροφήματος γάλακτος υψηλής θερμικής επεξεργασίας για παιδιά από 12 μηνών, με χαμηλότερη περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη, ειδικά εμπλουτισμένου με σίδηρο, βιταμίνες και ιχνοστοιχεία, χωρίς προσθήκη ζάχαρης.

Η σειρά Advance BIO Γάλα και Advance BIO Γιαούρτι χωρίς προσθήκη ζάχαρης, μόνο με φυσικά συστατικά αποτελεί μοναδική ολοκληρωμένη πρόταση γαλακτοκομικών προϊόντων με αυτά τα χαρακτηριστικά στην Ελλάδα.



Case Study:

Ανάπτυξη σοκολατούχων ροφημάτων υψηλής διατροφικής αξίας

Τα σοκολατούχα ροφήματα γάλακτος καταναλώνονται συνηθέστερα – αλλά όχι μόνο – από τους έφηβους, οι οποίοι και αναζητούν απόλαυση, ενέργεια, ταύτιση με το προϊόν και την εικόνα του.

Παρακολουθώντας τις διατροφικές τάσεις διακρίνεται η μεγάλη σημασία της πρόσληψης πρωτεΐνης σε ικανές ποσότητες στο καθημερινό διαιτολόγιο τόσο των εφήβων, όσο και μεγαλύτερων σε ηλικία κοινών, αλλά και η παράλληλη μείωση της πρόσληψης σακχάρων και ζωικών λιπαρών, ειδικά σε προϊόντικές προτάσεις όπως τα ροφήματα, με στόχο την πρόληψη της παχυσαρκίας και των συνεπειών της στην υγεία.

Έχοντας στο προϊόντικό portfolio μας το MILKO, δημιουργήσαμε και λανσάραμε το 2019 στην αγορά δυο νέους κωδικούς σοκολατούχων ροφημάτων γάλακτος με υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη, χαμηλά λιπαρά και με λιγότερη ή και χωρίς καθόλου ζάχαρη. Η νέα σειρά MILKO PROTEIN περιέχει 26 γραμμάρια πρωτεΐνης ανά συσκευασία, αποτελεί φυσική πηγή βιταμίνης B2, ασβεστίου και φωσφόρου και κυκλοφορεί στη σοκολατένια γεύση του Milko και σε γεύση Dark Chocolate. Αποτελεί μία υγιεινή πρόταση σοκολατούχων ροφημάτων για ενέργεια και τόνωση των μυών.



Ουσιαστικό Θέμα:

Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων

Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος

Η γέννηση μιας νέας προϊόντικής ιδέας με μελλοντική επιτυχία, ξεκινάει από τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών, αλλά μπορεί να διατυπωθεί και από τους εργαζομένους μας. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων περιλαμβάνει πολύ σημαντικά στάδια, ξεκινώντας από την αρχική ιδέα, τη μελέτη και την έρευνα, τις πιλοτικές δοκιμές, μέχρι την τελική έγκριση και το λανσάρισμα του προϊόντος.

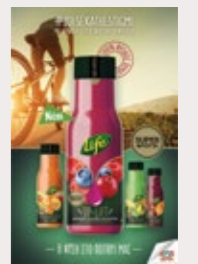
Στη ΔΕΛΤΑ δίνουμε μεγάλη σημασία στη γνώμη των καταναλωτών μας και αυτό αποδεικνύεται έμπρακτα από τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, κατά την οποία απευθυνόμαστε στους καταναλωτές περισσότερες από μία φορές, ώστε να διασφαλίσουμε την ικανοποίηση των προσδοκιών τους.

Case Study:

Ανάπτυξη προϊόντων LIFE Χυμών Ψυγείου

Οι χυμοί LIFE ψυγείου αναγνωρίζονται από τους καταναλωτές για την υψηλή και αδιαπραγμάτευτη ποιότητά τους. Στο πλαίσιο συνολικού επαναλανσάριασματος της σειράς χυμών LIFE ψυγείου, στη ΔΕΛΤΑ, αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες των σημερινών καταναλωτών, «αγγίξαμε» και «δημιουργήσαμε» εκ νέου όλες τις συνταγές των διαφορετικών κωδικών της σειράς, επιλέγοντας «Φρούτα του Τόπου μας» από περιοχές της Ελλάδας φημισμένες για τις καλλιέργειες συγκεκριμένων ειδών, «Φρούτα Εποχής» για διαφορετικές γευστικές εμπειρίες ανά εποχή και «Superfruits» γεύσεις με ξεχωριστή προστιθέμενη διατροφική αξία.

Σε κάθε βήμα ανάπτυξης των νέων προϊόντων της σειράς σταθμίσαμε τις δυνατότητες προμήθειας ποιοτικών φρούτων που βάζουν τη σφραγίδα τους στα γευστικά χαρακτηριστικά των χυμών μας, τις σημερινές διατροφικές ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς, καθώς και τις αυθόρμητες αντιδράσεις των καταναλωτών μας οι οποίες και καθόρισαν τα χαρακτηριστικά των τελικών προϊόντων. Τα προϊόντα έγιναν αποδεκτά από τους καταναλωτές αποδεικνύοντας για άλλη μία φορά ότι η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης νέων προϊόντων επιτυγχάνει όταν κινητήριοι μοχλοί της είναι οι ίδιοι οι καταναλωτές. Η σειρά LIFE SUPERFRUITS είναι η μοναδική πρόταση με αυτά τα χαρακτηριστικά στην Ελλάδα και βρήκε γρήγορα το πιστό κοινό της.



Case Study:

Ανάπτυξη νέας προϊοντικής σειράς – VITALINE GO NUTS & GRAINS

Στη ΔΕΛΤΑ πρωτοπορούμε στην παραγωγή υγιεινών επιδορπίων γιαουρτιού με φρούτα και δημητριακά και, θέλοντας να εξελίξουμε τη συγκεκριμένη αγορά, δημιουργήσαμε σύγχρονες προϊοντικές προτάσεις για πρωινό και γενικότερα για snack on the go, εδραιώνοντας επιτυχημένα την εξέλιξη της μάρκας Vitaline μέσω της σειράς Vitaline Go Nuts & Grains.

Η σειρά συνδυάζει όλα τα οφέλη των δημητριακών και της βρώμης, τη γεύση και τα καλά των καρπών αμυγδάλου και φουντουκιού, με γευστικά Superfoods, όπως η κορινθιακή σταφίδα, η αλόη, οι σπόροι chia και το πράσινο τσάι matcha.

Για την ανάπτυξη των προϊόντων πραγματοποιήθηκε brainstorming που οδήγησε σε πρωτότυπους συνδυασμούς συστατικών με ενδιαφέρον για τους καταναλωτές. Όλα τα προϊόντα εγκρίθηκαν μέσα από πολλαπλές δοκιμές εργοστασιακής κλίμακας και παρακολούθησής τους σε όλη τη διάρκεια ζωής τους για τα οργανοληπτικά και διατροφικά τους χαρακτηριστικά. Όλα τα προϊόντα είναι χαμηλών λιπαρών και σακχάρων, εμπλουτισμένα με βιταμίνες της ομάδας Β για αντιοξειδωτική δράση και καλύτερο μεταβολισμό και αποτελούν μία σύγχρονη πρόταση για τον σημερινό καταναλωτή. Κάθε προϊόν έχει ένα ξεχωριστό γευστικό αποτύπωμα και αποτελεί πρωτότυπη μοναδική ως σήμερα πρόταση στην Ελλάδα.



Ουσιαστικό Θέμα:

Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική

Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ

Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζουμε Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας, μέσω εφαρμογής των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης.

Στις εγκαταστάσεις μας εφαρμόζουμε τα πλέον ενδεδειγμένα σε διεθνές επίπεδο πιστοποιημένα συστήματα για την ασφάλεια τροφίμων. Ειδικότερα, τηρούμε, εφαρμόζουμε και είμαστε πιστοποιημένοι σύμφωνα με τα ακόλουθα συστήματα:



Στο πλαίσιο εφαρμογής των συστημάτων πραγματοποιούνται:

- Εσωτερικές επιθεωρήσεις σε όλες τις παραγωγικές μονάδες, στο πλαίσιο επαλήθευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων
- Συντονισμός των επιθεωρήσεων των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας των παραγωγικών μονάδων από εξωτερικούς φορείς
- Εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων και του προσωπικού του Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, βασικών αρχών μικροβιολογίας, ασφάλειας και υγείας στην εργασία
- Ασκήσεις ελέγχου των εσωτερικών διαδικασιών ιχνηλασιμότητας, καθώς και προσομοιώσεις ανακλήσεων παρτίδων τελικών προϊόντων
- Αξιολόγηση των προμηθευτών σε θέματα ποιότητας.

DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας

Στη ΔΕΛΤΑ αποδεικνύοντας την πρωτοπορία μας σε τεχνολογίες και συστήματα, δημιουργήσαμε, το 2004, στον Άγιο Στέφανο το πρώτο εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας. Το 2012, προβήκαμε στη δημιουργία του δεύτερου και μεγαλύτερου εργαστηρίου Μοριακής Μικροβιολογίας, πάλι στον Άγιο Στέφανο, σαν τμήμα της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας. Τα εργαστήρια αυτά στελεχώθηκαν με εξειδικευμένο προσωπικό.

Το Delta MicroLab είναι το μοναδικό στην Ελλάδα που κάνει μοριακή ταυτοποίηση περιβαλλοντολογικών μικροοργανισμών, καθώς και αναγνώριση οποιουδήποτε οργανικού υλικού (φυτικού ή ζωικού), παρέχει ολοκληρωμένες μικροβιολογικές λύσεις σε μονάδες παραγωγής, αλλά και αναλύει τρόφιμα για παρουσία παθογόνων μικροβίων. Στο εργαστήριό μας πραγματοποιούνται, επίσης, αναλύσεις νοθείας σε τρόφιμα, αλλά και αυθεντικότητας τροφίμων. Τέλος, γίνονται συστηματικές αναλύσεις γενετικών τροποποιημένων οργανισμών, ώστε να διασφαλίζεται ότι τα προϊόντα είναι απαλλαγμένα από γενετική τροποποίηση.

Ποιότητα σε κάθε βήμα

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε καταγράψει κάθε στάδιο της παραγωγικής μας διαδικασίας, προκειμένου να πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι. Από το σημείο της ανάκτησης της πρώτης ύλης μέχρι την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, φροντίζουμε για τη διασφάλιση της ποιότητας και της φρεσκάδας, καθώς και για τη διατήρηση της διατροφικής τους αξίας.




Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας

Η φιλοσοφία μας σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα διαχείρισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων.

Επιπλέον, έχουμε θεσπίσει για το σύνολο των δραστηριοτήτων μας, εσωτερικούς δείκτες ποιότητας (KPIs), τους οποίους παρακολουθούμε ανελλιπώς. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση, την αξιολόγηση και την ανασκόπηση όλων των δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στην παραγωγή και στον έλεγχο ενός προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης και της ανταπόκρισής μας στις ανάγκες και στα αιτήματα των πελατών και καταναλωτών μας.

Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές

Στη ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζουμε τον κομβικό ρόλο των προμηθευτών στη διαδικασία παραγωγής ασφαλών προϊόντων. Για τον λόγο αυτόν έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών πρώτων και βοηθητικών υλών. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, ο οποίος περιλαμβάνει τις αδιαπραγμάτευτες επιχειρηματικές αρχές μας, τις οποίες όλοι οι συνεργάτες μας θα πρέπει να σέβονται και να τηρούν. Αυτές είναι:

-  Συμμόρφωση με τη νομοθεσία
-  Επιχειρηματική Δεοντολογία και σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια
-  Σεβασμός στον εργαζόμενο
-  Υγεία και Ασφάλεια
-  Σεβασμός στο περιβάλλον

Αξίζει να σημειωθεί, πως διατηρούμε το δικαίωμα επιβεβαίωσης τήρησης του Κώδικα από τους προμηθευτές και συνεργάτες μας. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί μη συμμόρφωση με αυτόν, έχουμε το δικαίωμα να προβούμε σε διακοπή της συνεργασίας με τον προμηθευτή.

Επιπλέον, έχουμε αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθειών, στον οποίο περιλαμβάνονται οι κανόνες και οι αρχές που διέπουν τον τρόπο συνεργασίας μας με τους προμηθευτές μας. Ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών, υπογράφεται από όλους τους εργαζομένους των σχετιζόμενων άμεσα με τις προμήθειες τμημάτων.

Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Κάθε νέος υποψήφιος προμηθευτής πρώτων και βοηθητικών υλών, υλικών συσκευασίας, έτοιμων προϊόντων και λοιπών υλικών σχετιζόμενων με την ποιότητα των προϊόντων, αξιολογείται αρχικά με βάση την εταιρική διαδικασία αξιολόγησης υποψήφιων προμηθευτών. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συμπλήρωση ερωτηματολογίων, αναζήτηση πιστοποιητικών και προτύπων ποιότητας, καθώς και πιθανή επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Εφόσον ο νέος υποψήφιος προμηθευτής αξιολογηθεί θετικά, με βάση τα κριτήρια της διαδικασίας αξιολόγησης, εντάσσεται στον κατάλογο Αξιολογηθέντων (και αποδεκτών) Προμηθευτών.

Πέραν της αρχικής διαδικασίας αξιολόγησης, επαναξιολογούμε όλους τους προμηθευτές σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Ουσιαστικό Θέμα:

Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών


Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μας

Στη ΔΕΛΤΑ στεκόμαστε υπεύθυνα δίπλα στους πελάτες μας, δηλαδή σε όλα τα μεγάλα ή μικρά σημεία πώλησης των προϊόντων μας, καθώς και σε όλους τους καταναλωτές, προσφέροντας καθημερινά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας, σε προσιτές τιμές.

Συνεργαζόμαστε άριστα με τους πελάτες μας

Στηρίζουμε έμπρακτα τα μικρά σημεία πώλησης με τα οποία διατηρούμε μακρόχρονη συνεργασία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχουμε τις προσφορές των προϊόντων μας και στις τοπικές επιχειρήσεις (γαλακτοπωλεία, περίπτερα, είδη ψιλικών, φούρνοι και αναψυκτήρια), δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αγοράσουν καθημερινά προϊόντα βασικών κατηγοριών από τη γειτονιά τους, δημιουργώντας παράλληλα αξία για μεγάλο αριθμό μικρών σημείων πώλησης.

Για το 2019, τα σημεία μικρής λιανικής, τα οποία συμμετείχαν σε Trade ενέργειες, φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

 Τύπος πελάτη	Αριθμός
MINI MARKETS ΤΡΟΦΙΜΩΝ	2.950
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	3.350
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ/ΨΙΛΙΚΑ	2.050
ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ/ΚΑΦΕ	2.250
ΛΟΙΠΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ*	750
Σύνολο	11.350

*Λοιπές κατηγορίες πελατών μας είναι ξενοδοχεία, εστιατόρια, κυλικεία, καντίνες κ.λπ.

Το δίκτυο πωλήσεων και διανομών

Η καθημερινή παρουσία μας κοντά στους πελάτες μας, τουλάχιστον 3 φορές την εβδομάδα, προσφέροντας τη δυνατότητα καθημερινής πρόσβασης των καταναλωτών στα προϊόντα μας, είναι ένα μόνο από τα χαρακτηριστικά της υπεύθυνης λειτουργίας μας, που μας διαχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Διαθέτουμε ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα διανομής στην Ελλάδα, περισσότερων από 430 φορτηγών οχημάτων, το οποίο εξυπηρετεί περισσότερα από 27.000 σημεία πώλησης, με μέσο όρο 30 επισκέψεις/ημέρα ανά δρομολόγιο. Διαχειρίζεται περίπου 250 κωδικούς προϊόντων και εκδίδει 4.000.000 παραστατικά τιμολόγησης τον χρόνο. Στον σύγχρονο στόλο μας έχουμε τοποθετήσει δορυφορικές συσκευές (τηλεματικής), μέσω των οποίων παρέχονται σε 24ωρη βάση πληροφορίες σχετικά με τη θερμοκρασία θαλάμου, το γεωγραφικό στίγμα της θέσης των οχημάτων, την ταχύτητα, τις ώρες οδήγησης, καθώς και τις καταναλώσεις καυσίμου.

Οι πελάτες του δικτύου διανομής υποστηρίζονται από συστήματα πληροφορικής σε όλα τα στάδια από την παραγωγή έως την πώληση, με εργαλεία δρομολόγησης και παρακολούθησης του stock.

Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές μέσω έρευνας καταναλωτών

Στη ΔΕΛΤΑ εξελίχσαμε συνεχώς τα προϊόντα μας και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη συχνή επικοινωνία με τους καταναλωτές μας, μέσα από μια αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε αναπτύξει. Σε αυτό το πλαίσιο, ετησίως σχεδιάζουμε και υλοποιούμε έρευνες καταναλωτών, τόσο σε ποσοτικό, όσο και σε ποιοτικό επίπεδο (focus groups). Πιο συγκεκριμένα, το 2019 διενεργήσαμε 4 έρευνες στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 270 καταναλωτές. Οι έρευνες αφορούσαν την αξιολόγηση σεναρίων επικοινωνίας, τη διερεύνηση concept νέων προϊόντων, τη διερεύνηση εικόνας μάρκας, καθώς και την αξιολόγηση της εικόνας της ΔΕΛΤΑ γενικότερα.

Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ)

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) δημιουργήθηκε το 2001 και στελεχώνεται από επιστημονικό προσωπικό στον τομέα των τροφίμων. Βασικός του στόχος του είναι η αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ των καταναλωτών και της αγοράς με την Εταιρεία και εντάσσεται στη Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας. Η άμεση επικοινωνία των καταναλωτών μαζί μας, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, αυξάνει την εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι στην Εταιρεία και τα προϊόντα της.

Μέσω τηλεφωνικής γραμμής 8001199800 και φόρμας επικοινωνίας του site www.delta.gr, το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ είναι διαθέσιμο για επικοινωνία με το καταναλωτικό κοινό στα ακόλουθα θέματα:

- Ερωτήσεις και γενικότερα θέματα που αφορούν στα προϊόντα μας
- Διατροφικές απορίες
- Προγραμματισμό και υλοποίηση ξεναγήσεων φοιτητών και μαθητών όλων των σχολικών βαθμίδων στις παραγωγικές μονάδες μας
- Πρόγραμμα επισκέψεων σε Νηπιαγωγεία, που στόχο έχει να εκπαιδεύσει τα μικρά παιδιά σε θέματα ισορροπημένης διατροφής και ειδικότερα στη διατροφική αξία του πρωινού
- Έρευνες αγοράς και διαθέσεις δώρων σε καταναλωτές μέσω διαγωνισμών.



Διαχείριση θεμάτων από το ΚΕΔ τη διετία 2018/2019

2018: 4.045 θέματα: **54%** mark, **16%** πωλήσεις, **30%** ποιοτικός έλεγχος

2019: 3.679 θέματα: **52%** mark, **21%** πωλήσεις, **27%** ποιοτικός έλεγχος

Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση για τα προϊόντα μας

Στη ΔΕΛΤΑ αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας προς τους καταναλωτές, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην επικοινωνία και προβολή μας, μέσω των διαφημίσεων των προϊόντων μας. Σε αυτό το πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη την αναγκαιότητα ορθής ενημέρωσης και πλήρους διαφάνειας και πέραν της αυστηρής τήρησης του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, δεσμευόμαστε για παροχή ορθής πληροφόρησης σχετικά με τα προϊόντα μας, συμμετέχοντας στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και εθελοντικά στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας.

Ουσιαστικό Θέμα: Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων

Στη ΔΕΛΤΑ δεσμευόμαστε για τη διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων των πελατών, των εργαζομένων και των συνεργατών μας. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε διαδικασίες που εξασφαλίζουν τη νομιμότητα κάθε είδους επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Πιο συγκεκριμένα, από τις αρχές του 2018 και προ της επίσημης ισχύος του σχετικού Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR), ολοκληρώσαμε την καταγραφή και την ανάλυση αποκλίσεων από τις βασικές απαιτήσεις του Κανονισμού και ορίσαμε άμεσα Επιτροπή Συμμόρφωσης και Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων (Data Protection Officer, DPO) με στόχο τον έλεγχο του επιπέδου προστασίας των όποιων δεδομένων επεξεργαζόμαστε, καθώς και τη συμμόρφωση των διαδικασιών και δομών μας με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Μεγάλη βαρύτητα δίνουμε επίσης και στην ενίσχυση της ασφάλειας των δεδομένων. Για τον λόγο αυτόν, έχουμε ορίσει Υπεύθυνο Ασφάλειας Πληροφοριών και υλοποιούμε σημαντικό έργο στην αξιολόγηση και στην ενίσχυση της ασφάλειας των συστημάτων της Εταιρείας.

Παράλληλα, έχουν ολοκληρωθεί και επαναλαμβάνονται διαρκώς προγράμματα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του συνόλου του προσωπικού μας, τόσο στις γενικές απαιτήσεις του Κανονισμού, όσο και σε ειδικά θέματα συγκεκριμένων ομάδων Στελεχών και Εργαζομένων.

Η Επιτροπή Συμμόρφωσης της ΔΕΛΤΑ σε συνεργασία με τον DPO συνεχίζει τον ανασχεδιασμό των υφιστάμενων και στη θέσπιση νέων διαδικασιών και πολιτικών, οι οποίες διασφαλίζουν τη συνέχεια της τήρησης των κανόνων και αρχών του Κανονισμού. Βασική προτεραιότητά μας αποτελεί η ελαχιστοποίηση των όποιων δεδομένων τηρούνται επειδή θεωρούνται απαραίτητα για την άσκηση των καθηκόντων των εργαζομένων και για την παροχή των προϊόντων και υπηρεσιών προς πελάτες και συνεργάτες.

Η προστασία των δεδομένων έχει ενταχθεί και θα παραμείνει στις προτεραιότητές μας, καταβάλλοντας κάθε δυνατή προσπάθεια για τη διαφύλαξη και την προστασία των όποιων προσωπικών δεδομένων επεξεργάζονται στο πλαίσιο της λειτουργίας μας.

Για το 2019, δεν υπήρχε καμία αναφορά σχετικά με παραβίαση της νομοθεσίας προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα

Σήμανση Προϊόντων

Στη ΔΕΛΤΑ πραγματοποιούμε λεπτομερή αξιολόγηση των δεδομένων επισήμανσης από εκπαιδευμένο, έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα επισήμανσης τροφίμων, έτσι ώστε η παρουσίαση των πληροφοριών επισήμανσης να λαμβάνει υπόψη τόσο τη νομοθεσία την οποία την διέπει, όσο και το να είναι εύκολα κατανοητή από τον καταναλωτή.

> Όπου απαιτείται, οι πληροφορίες επισήμανσης κοινοποιούνται σε αρμόδιους φορείς για έλεγχο και διασφάλιση των πληροφοριών

- Τρόφιμα ειδικής διατροφής (π.χ. τρόφιμα για βρέφη και μικρά παιδιά)
- Βιολογικά προϊόντα
- Νέα τρόφιμα

> Προβολή του Ελληνικού Γάλακτος στα προϊόντα που χρησιμοποιείται, με την επίθεση του Ελληνικού Σήματος επί της επισήμανσης

> **Διεξαγωγή αναλύσεων τόσο στα εσωτερικά εργαστήρια μας, όσο και σε εξωτερικά εργαστήρια έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ακρίβεια των πληροφοριών επισήμανσης, όσον αφορά:**

- Τα διατροφικά χαρακτηριστικά των προϊόντων
- Συγκεκριμένο θρεπτικό συστατικό πάνω στο οποίο διατυπώνεται ισχυρισμός Διατροφής / Υγείας
- Διασφάλιση απουσίας αλλεργιογόνων τα οποία δεν αναφέρονται στην επισήμανση των τροφίμων

> **Προβολή ιδιαίτερων θρεπτικών χαρακτηριστικών του τροφίμου, έτσι ώστε να βοηθηθεί ο καταναλωτής να κάνει την επιλογή του με βάση τις ατομικές του ανάγκες διατροφής.**

- Χωρίς Λακτόζη
- Χωρίς ζάχαρη
- Με μειωμένα σάκχαρα
- Προβολή στο κύριο οπτικό πεδίο της Ενέργειας ανά μερίδα κατανάλωσης

Ιχνηλασιμότητα

Το σύνολο των τελικών μας προϊόντων μπορεί να ιχνηλατηθεί με τη βοήθεια της εμπορικής τους ονομασίας και της ημερομηνίας λήξης τους. Όλη η τεκμηρίωση σχετικά με τις κύριες και τις βοηθητικές πρώτες ύλες, καθώς και με την παραγωγική διαδικασία, τηρείται σε κατάλληλα ηλεκτρονικά συστήματα, εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό την ιχνηλασιμότητα και προς τις δύο κατευθύνσεις, από τις πρώτες ύλες προς τους προμηθευτές και, μέσω των ενδιάμεσων παραγωγικών σταδίων, στα τελικά μας προϊόντα και στη διανομή τους.

Στη ΔΕΛΤΑ, αναγνωρίζουμε το δικαίωμα πληροφόρησης των καταναλωτών για τα τρόφιμα, έχοντας θεσπίσει διαδικασία σύμφωνα με την οποία η παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα εξασφαλίζει υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και των συμφερόντων των καταναλωτών. Ταυτόχρονα, η διαδικασία αυτή αποτελεί βάση για να παραμένουν οι τελικοί καταναλωτές ενήμεροι και να κάνουν ασφαλή χρήση των τροφίμων, με ιδιαίτερη έμφαση στους υγειονομικούς, οικονομικούς, περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και δεοντολογικούς παράγοντες.

Η ιχνηλασιμότητα της Εταιρείας μας λαμβάνει υπόψη την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, την Εθνική Νομοθεσία του τόπου στον οποίο προορίζεται να πωληθεί το τρόφιμο και το Νομοθετικό πλαίσιο σε παγκόσμιο επίπεδο και εφαρμόζεται:

- στην επισήμανση των συσκευασιών με τις οποίες διατίθεται το τρόφιμο στην κατανάλωση,
- στη διαφήμιση και
- στην παρουσίαση των τροφίμων.

Ουσιαστικό Θέμα: Στήριξη πρωτογενούς τομέα

Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος ξεκινάει από τους κτηνοτρόφους

Ως ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος στην Ελλάδα (σύμφωνα με τα επίσημα δεδομένα του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ), φροντίζουμε με ποικίλους τρόπους να υποστηρίξουμε τους 900 κτηνοτρόφους-συνεργάτες μας, αναγνωρίζοντας ότι η διασφάλιση της φροντίδας των γαλακτοπαραγωγών ζώων αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τη διατροφική αξία και ποιότητα του γάλακτος.

Οι κτηνοτρόφοι με τους οποίους συνεργαζόμαστε, στην πλειονότητά τους, αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις με πολλά χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή γάλακτος. Έχουμε συνεχή και άμεση επαφή με τους κτηνοτρόφους, μέσω των κτηνιάτρων, γεωπόνων και ζωοτεχνών που έχουν την ευθύνη της επιθεώρησης της ζώνης γάλακτος, οι οποίοι μέσω της συχνής παρουσίας τους στις φάρμες, παρέχουν την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη. Παράλληλα, διενεργούμε συστηματικούς εργαστηριακούς ελέγχους, σχετικά με την ποιότητα του γάλακτος και την επιβεβαίωση της τήρησης της ψυκτικής αλυσίδας στη φάρμα, υπό την εποπτεία των εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου της Εταιρείας.

Επιπρόσθετα, αναπτύσσουμε δραστηριότητες για την προώθηση και την υιοθέτηση, από τους κτηνοτρόφους, αποδοτικών καλλιεργειών που έχουν υψηλή διατροφική αξία ως ζωοτροφές. Εκπαιδεύουμε συνεχώς τους κτη-

νοτρόφους στις πρακτικές της αειφόρου γεωργίας, στην αποτελεσματική αξιοποίηση των καλλιεργειών στη διατροφή των ζώων, στην τήρηση καλών συνθηκών διαβίωσης των αγελάδων και στην ισορροπημένη φυσική διατροφή, διασφαλίζοντας, έτσι, την υψηλή ποιότητα στην παραγωγή του γάλακτος.

Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα

Από το 2012, υλοποιούμε το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, στο πλαίσιο της έμπρακτης στήριξης που παρέχουμε στην ελληνική κτηνοτροφία, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλα ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρώντας να συνδέσουμε την ακαδημαϊκή γνώση με την κτηνοτροφική πρακτική.

Το ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ «ΓΑΙΑ» είναι μια πρωτοβουλία μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ειδικότερα τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας με δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την αξιοποίηση ελληνικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών. Αναλυτικές πληροφορίες παρατίθενται στο site: www.delta.gr/gaia

Σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των παραγωγών έχει και η θυγατρική μας παραγωγική μονάδα ζωοτροφών ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Η παραγωγική αυτή μονάδα συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, υποστηρίζοντας τους παραγωγούς με τεχνογνωσία και κατευθύνσεις, σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

Επιπλέον, το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων που περιλαμβάνει συμμετοχή σε ενημερωτικές και εκπαιδευτικές εκδηλώσεις (συνέδρια, ημερίδες κ.ά.) στην περιφέρεια και παρουσία στα ΜΜΕ, επιχειρεί να ενημερώνει κάθε εμπλεκόμενο ώστε να πολλαπλασιάζονται τα οφέλη. Μέχρι σήμερα το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ έχει παρουσιάσει τις δραστηριότητές του σε 23 επιστημονικές/ενημερωτικές εκδηλώσεις και συνέδρια του κλάδου. Συγκεκριμένα, για το 2019, προβλήθηκε στο 1st Dairy Conference και στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2019

Συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ στο σημαντικό περιβαλλοντικό ευρωπαϊκό έργο PEFMED, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

Συμμετείχαμε εθελοντικά στη δοκιμή μεθόδου για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της φέτας και συμβάλαμε ουσιαστικά στην επιτυχή ολοκλήρωση της δοκιμής. Το έργο είχε αναλάβει ο ΣΕΒΤ, μαζί με άλλους 5 Εθνικούς Συνδέσμους Βιομηχανίας Τροφίμων της Ιταλίας, της Ισπανίας, της Γαλλίας, της Σλοβενίας και της Πορτογαλίας, με σκοπό τη δοκιμή της μεθοδολογίας αποτίμησης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος τροφίμων, που παράγονται στη Μεσόγειο. Το έργο PEFMED υλοποιήθηκε το 2018 και τα αποτελέσματά του παρουσιάστηκαν το 2019.

Η πρωτοβουλία της ΕΕ για το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος (P.E.F.), αξιολογεί την περιβαλλοντική συμπεριφορά ενός προϊόντος σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του, από την παραγωγή των πρώτων υλών, τη χρήση πόρων (όπως νερού και γης), την επεξεργασία, τη μεταφορά και τη χρήση, έως την τελική κατανάλωση και απόρριψη. Στόχος της μεθόδου είναι ο εντοπισμός παρεμβάσεων για περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την παραγωγή τροφίμων, την ανάπτυξη προτύπων, αλλά και την ενίσχυση των παραδοσιακών προϊόντων με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.



Συμμετοχή στο ευρωπαϊκό έργο CowficieNcy

Στο πλαίσιο του μεγάλου ενδιαφέροντος που έχει η ΔΕΛΤΑ σχετικά με θέματα ανάπτυξης της αγελαδοτροφίας και μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της γαλακτοπαραγωγής, συμμετέχουμε στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα CowficieNcy σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Το πρόγραμμα που θα διαρκέσει 3 χρόνια με συμμετοχή 5 χωρών, αφορά στην ορθολογική αξιοποίηση των ζωοτροφών, με στόχο την αποδοτικότερη χρήση του αζώτου στην παραγωγή γάλακτος, την όσο δυνατόν μικρότερη αποβολή του περίσσιου αζώτου στο περιβάλλον και τη δημιουργία δικτύου καινοτομίας και μεταφοράς της γνώσης.

Το πρόγραμμα της Συμβουλευτικής Φάρμας σε θέματα διατροφής, διαχείρισης φάρμας, αναπαραγωγής και ευζωίας των ζώων, συνεχίστηκε και το 2019, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

CowficieNcy

Καλλιέργεια NonGMO σόγιας

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) είναι ελλειμματική σε πρωτεϊνούχες ζωοτροφές. Γι' αυτό καταβάλλονται προσπάθειες και προωθούνται πολιτικές που στοχεύουν στην αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων για παραγωγή πρωτεϊνούχων ζωοτροφών, ώστε να μειωθούν αντίστοιχα οι εισαγωγές. Στο παραπάνω πλαίσιο, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτών του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ και τη χρηματοδότηση της Εταιρείας μας, οργάνωσε και υλοποίησε καλλιέργεια μη γενετικά τροποποιημένης (NGMO) σόγιας στο αγρόκτημα του Ινστιτούτου. Σκοπός ήταν να μελετηθούν οι καλλιεργητικές συνθήκες, η παραγωγικότητα και το κόστος παραγωγής της μη γενετικά τροποποιημένης σόγιας στη χώρα μας.



Τα αποτελέσματα της καλλιέργειας δείχνουν ότι η παραγωγή σογιοσπόρου είναι εφικτή και αποδοτική στη χώρα μας. Επιπλέον, μπορεί να θεωρηθεί και οικονομικά συμφέρουσα, ως πρωτεϊνούχος ζωοτροφή, με θετική συμβολή στο περιβάλλον και για την κλιματική αλλαγή. Τέλος, ως προς το ενεργειακό περιεχόμενο, ο σογιόσπορος υπερτερεί όλων των άλλων ελαιούχων σπερμάτων και ως εκ τούτου βελτιώνει την παραγωγική ικανότητα των σιτηρεσιών των γαλακτοπαραγωγών ζώων.

Μελέτη της χημικής σύστασης του γάλακτος και δεικτών υγείας του μαστού σε εντατικά εκτρεφόμενα ποιμνια εγχώριων φυλών προβάτων

Στο πλαίσιο προγράμματος, σε συνεργασία με τη Σχολή Επιστημών των Ζώων, του Τμήματος Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής, το Εργαστήριο Ανατομίας και Φυσιολογίας Αγροτικών Ζώων και το Εργαστήριο Γενικής και Ειδικής Ζωοτεχνίας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποιούν μελέτη της χημικής σύστασης του γάλακτος και των δεικτών υγείας του μαστού σε εντατικά εκτρεφόμενα ποιμνια εγχώριων φυλών προβάτων. Το Πρόγραμμα ξεκίνησε το 2019 και θα υλοποιηθεί το 2020.

Οι διαρκείς άξονες του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ:

Α) Υλοποίηση πιλοτικών εναλλακτικών καλλιεργειών, ψυχανθών και άλλων κατάλληλων για ζωοτροφή φυτών, τα οποία αξιοποιούνται στη διατροφή των γαλακτοπαραγωγών ζώων με κατάλληλα διαμορφωμένα σιτηρέσια

Μέσω των καλλιεργειών αυτών, ενισχύονται οι πρακτικές αειφόρου γεωργίας με σημαντική συνεισφορά στο περιβάλλον και στην οικολογία, μέσω βελτίωσης των εδαφών με άζωτο, μείωσης των αναγκών άρδευσης, αξιοποίησης των αγρών κατά τη χειμερινή περίοδο και αμειψισπορά.

Το πρόγραμμα αυτό πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Εργαστήριο Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ινστιτούτου Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτών του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ.

Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί **11 ολοκληρωμένα ερευνητικά προγράμματα**, ενώ **7** από αυτά έχουν ήδη παρουσιαστεί σε επιστημονικά συνέδρια και ημερίδες (2012-2019).

Β) Εφαρμογή Προγράμματος συμβουλευτικής για τη βελτίωση της διαχείρισης και της διατροφής φάρμας

Στο πλαίσιο του προγράμματος, σε συνεργασία με επιστήμονες του Εργαστηρίου Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποιείται συστηματική καταγραφή των στοιχείων γαλακτοπαραγωγής, διατροφής και αναπαραγωγής των ζώων κάθε φάρμας. Στη συνέχεια δίδεται κατευθυντήρια έκθεση προς τον παραγωγό, ώστε να εξασφαλισθεί το ισόρροπο της διατροφής των ζώων, να διατηρείται το επίπεδο ποιότητας του γάλακτος, αλλά και να μειωθεί το κόστος παραγωγής. Μέσα από την εξειδικευμένη και ατομική συμβουλευτική, που παρέχει το πρόγραμμα, επιτυγχάνεται άμεσο και πρακτικό όφελος για τον παραγωγό, ενώ παράλληλα αυξάνεται και η ευαισθητοποίησή του στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ποιότητας του γάλακτος.

Το πρόγραμμα συνεχίστηκε το 2019 για τέταρτη συνεχή χρονιά και σταδιακά απολαμβάνουν τα οφέλη του όλο και περισσότεροι κτηνοτρόφοι που εντάσσονται σε αυτό.

Γ) Υλοποίηση Προγράμματος εκπαίδευσης αγροτών και κτηνοτρόφων

Σκοπός του προγράμματος είναι η μετάδοση των νέων επιστημονικών/τεχνικών δεδομένων και γνώσεων που προκύπτουν από τα ερευνητικά προγράμματα, αλλά και η συστηματική εστίαση σε θέματα ορθών κτηνοτροφικών πρακτικών και διασφάλισης της ποιότητας του γάλακτος κατά την παραγωγή του. Πραγματοποιούνται ημερίδες και συναντήσεις σε όλη την Ελλάδα (Ξάνθη, Σέρρες, Ημαθία, Φλώρινα, Θεσσαλία, Ηλεία κ.ά.), στις οποίες έμπειροι επιστήμονες εκπαιδεύουν σε κρίσιμα θέματα καλλιεργειών για ζωτροφές, διατροφής, αναπαραγωγής και ευζωίας των ζώων.

Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί 19 εκπαιδευτικές ημερίδες (2012-2019) με συμμετοχή περισσότερων των 1.100 αγροτών και κτηνοτρόφων.

Υποτροφίες σε νέους κτηνοτρόφους και παιδιά κτηνοτρόφων που ασχολούνται με την κτηνοτροφία

Στη ΔΕΛΤΑ θεωρούμε την εκπαίδευση και τη συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση των κτηνοτρόφων ως σημαντικό μέσο που συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση και στη βελτίωση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης. Το 2019, προσφέραμε για τρίτη συνεχή χρονιά, υποτροφίες για εκπαίδευση σε νέους κτηνοτρόφους στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε παιδιά κτηνοτρόφων συνεργατών μας, που εργάζονται στην κτηνοτροφική επιχείρησή τους και προτίθενται σταδιακά να την αναλάβουν με αξιώσεις, βελτιώνοντας τη βιωσιμότητά της, καθώς και νέους που επιθυμούν να ασχοληθούν με την κτηνοτροφία.

Επιδιώκοντας να συμπεριλάβουμε στο πρόγραμμα κτηνοτρόφους από απομακρυσμένες περιοχές, υλοποιήσαμε το 2019 20 υποτροφίες με τόπο διεξαγωγής τη Φλώρινα και 5 με τόπο διεξαγωγής τη Θεσσαλονίκη. Οι 25 υπότροφοι νέοι κτηνοτρόφοι παρακολούθησαν εκπαιδευτικά προγράμματα διάρκειας τεσσάρων μηνών, σχετικά με τεχνικές διαχείρισης της κτηνοτροφικής μονάδας. Στόχος του εκπαιδευτικού προγράμματος και της προσφοράς των υποτροφιών είναι η βελτιστοποίηση των μεθόδων διαχείρισης του ζωικού κεφαλαίου, με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας, τη μείωση του κόστους παραγωγής, την εξασφάλιση της υγιεινής και ευζωίας των ζώων και, τελικά, την παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας.

Το πρόγραμμα υποτροφιών μας ξεκίνησε το 2017. 64 νέοι υπότροφοι έχουν ολοκληρώσει στην τριετία 2017-2019 την εκπαίδευσή τους με επιτυχία, αποκομίζοντας πολύτιμες για τις φάρμες τους γνώσεις και εμπειρία.

Συμβολαιακή Κτηνοτροφία

Στηρίζουμε την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και μέσω της συνεργασίας μας με την Τράπεζα Πειραιώς για τη Συμβολαιακή Κτηνοτροφία στον τομέα του γάλακτος. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε και το 2019, εξασφαλίζοντας στον κτηνοτρόφο την απαιτούμενη ρευστότητα με ικανοποιητικούς όρους, κατά τη χρονική περίοδο που τη χρειάζεται, με στόχο την άμεση και ενεργό υποστήριξη και ανάπτυξη της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας.

Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος

Στη ΔΕΛΤΑ, μέσω της Διεύθυνσης Ζώνης Γάλακτος, συνεργαζόμαστε με περισσότερους από 900 παραγωγούς αγελαδινού και αιγοπρόβειου γάλακτος και φροντίσουμε για τη συλλογή των ποσοτήτων γάλακτος οι οποίες καταλήγουν στις παραγωγικές εγκαταστάσεις μας. Συγκεντρώνουμε καθημερινά, 365 ημέρες το χρόνο, γάλα από όλη την Ελλάδα, από επιλεγμένες φάρμες σε όλη την ηπειρωτική χώρα, από τη Θράκη μέχρι την Πελοπόννησο.

Κατά τη συλλογή του γάλακτος, εκτός από την καθημερινή μεταφορά του από τις κτηνοτροφικές μονάδες στις εγκαταστάσεις μας, λαμβάνει χώρα η πρώτη επιθεώρηση της ποιότητας στην αλυσίδα των ελέγχων που εξασφαλίζουν την ποιότητα του γάλακτος. Πραγματοποιούνται προκαθορισμένοι έλεγχοι στη φάρμα, ώστε το γάλα που παραλαμβάνεται να τηρεί τις απαραίτητες προδιαγραφές και λαμβάνονται καθημερινά δείγματα γάλακτος, από κάθε παραγωγό, για το δεύτερο επίπεδο ελέγχων που πραγματοποιείται στα εργαστήρια μας. Οι οδηγοί συλλογής γάλακτος εκπαιδεύονται συστηματικά στις διαδικασίες συλλογής. Παράλληλα επιθεωρούνται και αξιολογούνται σε ετήσια βάση, για την επάρκειά τους σχετικά με τις διαδικασίες που εφαρμόζουν και τα μέτρα υγιεινής που λαμβάνουν, τόσο κατά την παραλαβή και διαχείριση του γάλακτος, όσο και κατά την παράδοσή του στις εγκαταστάσεις παραγωγής των προϊόντων.

Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος

Η γενική διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών μας εφαρμόζεται σε όλους τους προμηθευτές γάλακτος. Αξιολογούμε τους προμηθευτές ετησίως σε πολλά επίπεδα, από προσωπικό διαφορετικών ειδικοτήτων της ΔΕΛΤΑ, με υψηλή εμπειρία και τεχνική επάρκεια. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά κριτήρια του γάλακτος, όπως μικροβιολογικά και φυσικοχημικά αποτελέσματα, τις υποδομές και τις συνθήκες παραγωγής γάλακτος στη φάρμα, την καλή συνεργασία των προμηθευτών και την αμεσότητα ανταπόκρισης στις απαιτήσεις.



Αφιερώθηκαν
3.621 ώρες
για εκπαίδευση των
εργαζομένων

Διαθέσαμε συνολικά το ποσό
των **129.000€**
για την παροχή ιατρικής
φροντίδας και προληπτικών
εξετάσεων για το ανθρώπινο
δυναμικό

100
εργαζόμενοι μας προσέφεραν
144
φιάλες αίμα στην τράπεζα
αίματος ΔΕΛΤΑ

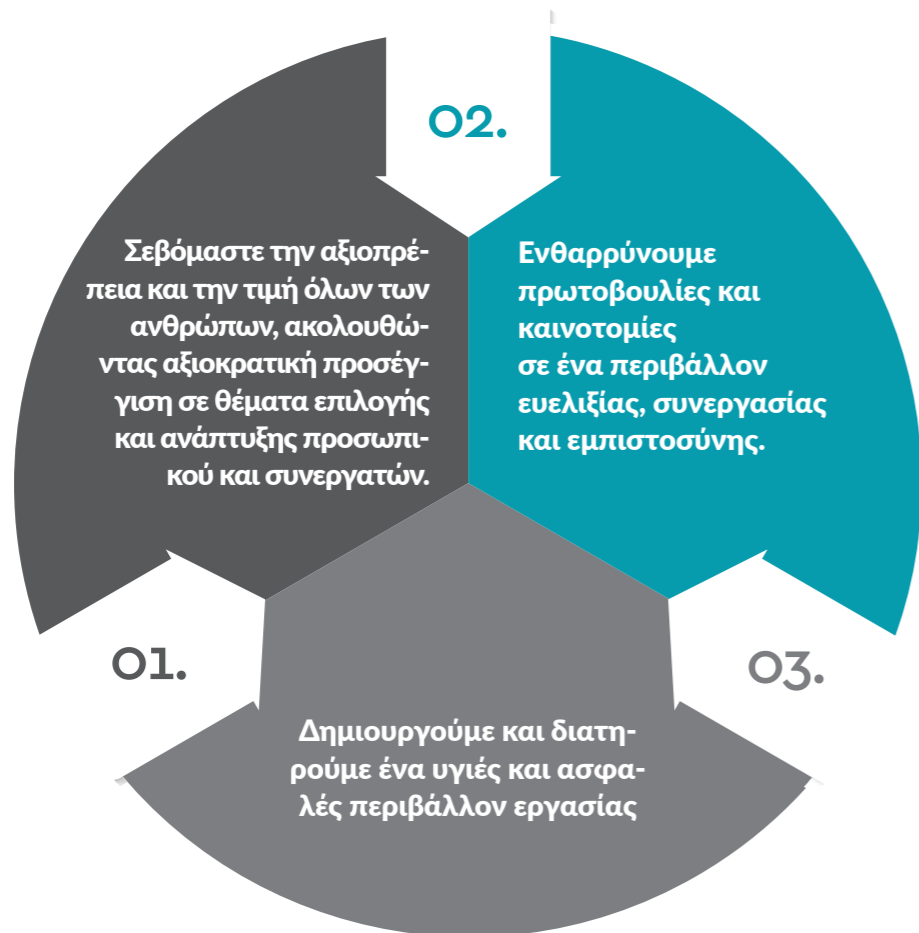
Υπεύθυνα
για τους
Ανθρώπους
μας

7.

7. Υπεύθυνα για τους Ανθρώπους μας

Στη ΔΕΛΤΑ φροντίζουμε καθημερινά για τους ανθρώπους μας, που αποτελούν τον σημαντικότερο πυλώνα της Εταιρείας, και για τη διατήρηση ασφαλούς, δίκαιου και αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνεχώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, για όλους τους εργαζόμενους.

Βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας



Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού



Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην προσπάθεια προσέλκυσης ικανών και αξιόλογων στελεχών, στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων μέσα από σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής.

Σεβασμός στον άνθρωπο και στη διαφορετικότητα

Η εργασιακή κουλτούρα μας, βασίζεται, μεταξύ άλλων, στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Αναγνωρίζουμε ότι το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους, με τη δική τους προσωπικότητα, τον δικό τους τρόπο ζωής και προσωπικούς στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι μας, στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Επιλέγουμε συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιονδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.

Σεβασμός στον άνθρωπο

Στη ΔΕΛΤΑ σεβόμαστε την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάμε την τοπική, την εθνική και την παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική μας εξάπλωση. Σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτιθέμεθα στην παιδική εργασία, δίνουμε ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγουμε συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες. Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας Vivartia

Συνολικό ανθρώπινο δυναμικό ανά φύλο



Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού

	2018			2019		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	22	671	278	13	514	278
Γυναίκες	4	150	54	6	124	49
ΣΥΝΟΛΑ	26	821	332	19	638	327

Στοιχεία κατανομής ανθρώπινου δυναμικού ανά φύλο και ιεραρχική βαθμίδα

Βαθμίδες	2018			2019		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	7	2	9	5	1	6
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	98	51	149	92	44	136
Διοικητικοί εργαζόμενοι	124	85	209	114	75	189
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	742	70	812	594	59	653

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά ηλικία και ιεραρχική βαθμίδα

Βαθμίδες	2018			2019		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Ανώτατα στελέχη		1	8		2	4
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	1	89	59	1	80	55
Διοικητικοί εργαζόμενοι	5	159	45	5	139	45
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	18	563	231	13	417	223

Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων

Στη ΔΕΛΤΑ διεξαγουμε ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, οι οποίες περιλαμβάνουν σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις, ακόμη και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνογνωσίας στους εργαζομένους μας αποτελεί βασικό διαχρονικό μας στόχο, προκειμένου να εξελίσσονται και να εμπλουτίζουν συνεχώς τις γνώσεις τους, να βρίσκουν άμεσες λύσεις στις προκλήσεις της καθημερινότητας και ταυτόχρονα να αυξάνεται η παραγωγικότητά τους. Συνολικά, το 2019 αφιερώθηκαν 3.621 ώρες για εκπαίδευση και πραγματοποιήθηκαν 109 σεμινάρια διαφόρων θεματολογιών.

Vivartia Academy

Επιπρόσθετα, δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη των στελεχών και εργαζομένων μας, υλοποιώντας προγράμματα εκπαίδευσης μέσω της ακαδημίας μάθησης Vivartia Academy.

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζομένους του Ομίλου, οι οποίοι είτε είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (softskills) και μερικά από τα οφέλη παρακολούθησης των εσωτερικών αυτών προγραμμάτων, είναι η πολύτιμη εκπαιδευτική εμπειρία, η ενίσχυση του ομιλικού πνεύματος, καθώς και το μηδενικό κόστος συμμετοχής.

Το 2019 εκπαιδεύτηκαν 119 εργαζόμενοι της Εταιρείας μέσω του Vivartia Academy

Υλοποιήθηκαν 1.288 εκπαιδευτικές ώρες, με ενδεικτική θεματολογία: Coaching, Πρώτες Βοήθειες, Project Management, Crisis Management – Κάνουμε τα Πάντα Για να Προλάβουμε Μία Κρίση Και Άρα να Αποφύγουμε να Μετράμε Τις Πιθανές Πληγές Της, Επιχειρηματικός Σχεδιασμός – Βασικές Αρχές κ.ά. Στα σεμινάρια για την Εταιρικής Υπευθυνότητα με τίτλο «Η Εταιρική Υπευθυνότητα μας αφορά όλους» εξηγήθηκε η έννοια αυτής, οι **17 στόχοι των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη**, αλλά και οι δράσεις που υλοποιούμε μαζί με τους εργαζομένους μας σε όλους τους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Επίσης, στο πλαίσιο των σεμιναρίων, σε συνεργασία με εισηγητή της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, οι εργαζόμενοι έμαθαν πολλά για την ανακύκλωση στη χώρα μας, τη συμμετοχή μας ως ιδρυτικού μέλους σε αυτή, αλλά και χρήσιμες συμβουλές για να βελτιώσουν τις συνήθειές τους, τόσο στο γραφείο, όσο και στο σπίτι.

Αναλυτικότερα για την Εκπαίδευση Εργαζομένων

Το 2019, για ακόμη μία χρονιά, δώσαμε έμφαση στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε θέματα Α' Βοηθειών, όπου πέρα από τους εργαζομένους που έχουν οριστεί να παρέχουν Α' Βοήθειες σε περίπτωση ανάγκης κατά τη διάρκεια της εργασίας τους, υπήρξε η δυνατότητα σε όποιον εργαζόμενο επιθυμεί να λάβει γνώσεις Α' Βοηθειών που θα τον βοηθήσουν και στην προσωπική του ζωή. Επιπρόσθετα, το 2019 εκπαιδεύσαμε και την Ομάδα Άθλησης της ΔΕΛΤΑ σε θέματα Α' Βοηθειών. Συνολικά εκπαιδεύτηκαν 91 εργαζόμενοι και αφιερώθηκαν 428 ώρες εκπαίδευσης Α' Βοηθειών.

Λαμβάνοντας υπόψη πως η ποιότητα αποτελεί αδιαπραγμάτευτη αξία για τη ΔΕΛΤΑ, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν συνολικά 15 εκπαιδευτικά προγράμματα σε Συστήματα Ποιότητας από εσωτερικούς και εξωτερικούς εκπαιδευτές με ενδεικτική θεματολογία:

- Βασικές Αρχές Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων - HACCP
- Ασφάλεια και Ποιότητα στην Πρωτογενή Παραγωγή Νωπού Γάλακτος
- Βασικές Αρχές Μικροβιολογίας
- Σύνδεση με τις Πολιτικές Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων κ.ά.

Συνολικά αφιερώθηκαν 408 ώρες εκπαίδευσης.

Επιπρόσθετα, κατά την διάρκεια της χρονιάς 43 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας μέσω του σεμιναρίου «Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη». Αφιερώθηκαν συνολικά 86 ώρες εκπαίδευσης.

Τέλος, το 2019 δώσαμε έμφαση στην εκπαίδευση των εργαζομένων πωλήσεων σε Νομικά Θέματα. Συνολικά 56 εργαζόμενοι της Διεύθυνσης Πωλήσεων εκπαιδεύτηκαν σε Νομικά Θέματα, ενώ αφιερώθηκαν σε σύνολο 224 ώρες.

Συμμετοχές εργαζομένων σε συνέδρια

Κατά το 2019 δώσαμε έμφαση στη συμμετοχή των εργαζομένων μας (58 συμμετοχές – 31 εργαζόμενοι) σε συνέδρια. Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε 22 συνέδρια με ενδεικτική θεματολογία:

- 1ο Dairy Conference,
- 2ο Συνέδριο της Ναυτεμπορικής για την Εταιρική Υπευθυνότητα και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη,
- 3rd Law Forum on Data Protection & Privacy, Nielsen Shopper Trends Conference 2019,
- 10ο Συνέδριο ΙΕΛΚΑ κ.ά.

Συνολικά, αφιερώθηκαν 524 ώρες παρακολούθησης συνεδρίων το 2019 συγκριτικά με 141,5 ώρες το 2018.

Κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο και ιεραρχική βαθμίδα








Θέση/Βαθμίδα Ιεραρχίας	Έτος	Αριθμός Εργαζομένων ανά κατηγορία			Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
		♂	♀	♂♀	♂	♀	♂♀	♂	♀	♂
Ανώτατα στελέχη	2018	7	2	9	27	14	41	3,86	7,00	4,56
	2019	5	1	6	33	22	55	6,60	22,00	9,17
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	2018	98	51	149	353	144	497	3,60	2,82	3,34
	2019	92	44	136	336	227	563	3,65	5,16	4,14
Διοικητικοί εργαζόμενοι	2018	124	85	209	783	723	1.506	6,31	8,51	7,21
	2019	114	75	189	999	721	1.720	8,76	9,61	9,10
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	2018	742	70	812	2.529	301	2.830	3,41	4,30	3,49
	2019	594	59	653	1.081	204	1.285	1,82	3,46	1,97
ΣΥΝΟΛΑ	2018	971	208	1.179	3.692	1.182	4.874	3,80	5,68	4,13
	2019	805	179	984	2.449	1.174	3.623	3,04	6,56	3,68

Κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματική ενότητα

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	Αριθμός σεμιναρίων ανά θεματική ενότητα		Σύνολο ωρών εκπαίδευσης		Ποσοστό ωρών ανά θεματολογία	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Συστήματα ποιότητας	52	15	1.012	408	20,8%	11,3%
Supply Chain	2	2	40	39	0,8%	1,1%
Ανάπτυξη δεξιοτήτων	18	17	910	855	18,7%	23,6%
Οικονομικά	6	1	101	44	2,1%	1,2%
Μηχανογράφηση		6		144		4,0%
Εταιρική Υπευθυνότητα	3	3	132	86	2,7%	2,4%
Υγεία και Ασφάλεια	28	28	1.092	935	22,4%	25,8%
Εκπαιδεύσεις σε Θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής	2	6	88	302	1,8%	8,3%
Λουπή θεματολογία	114	31	1.496	810	30,7%	22,4%
ΣΥΝΟΛΑ	225	109	4.871	3.623	100%	100%

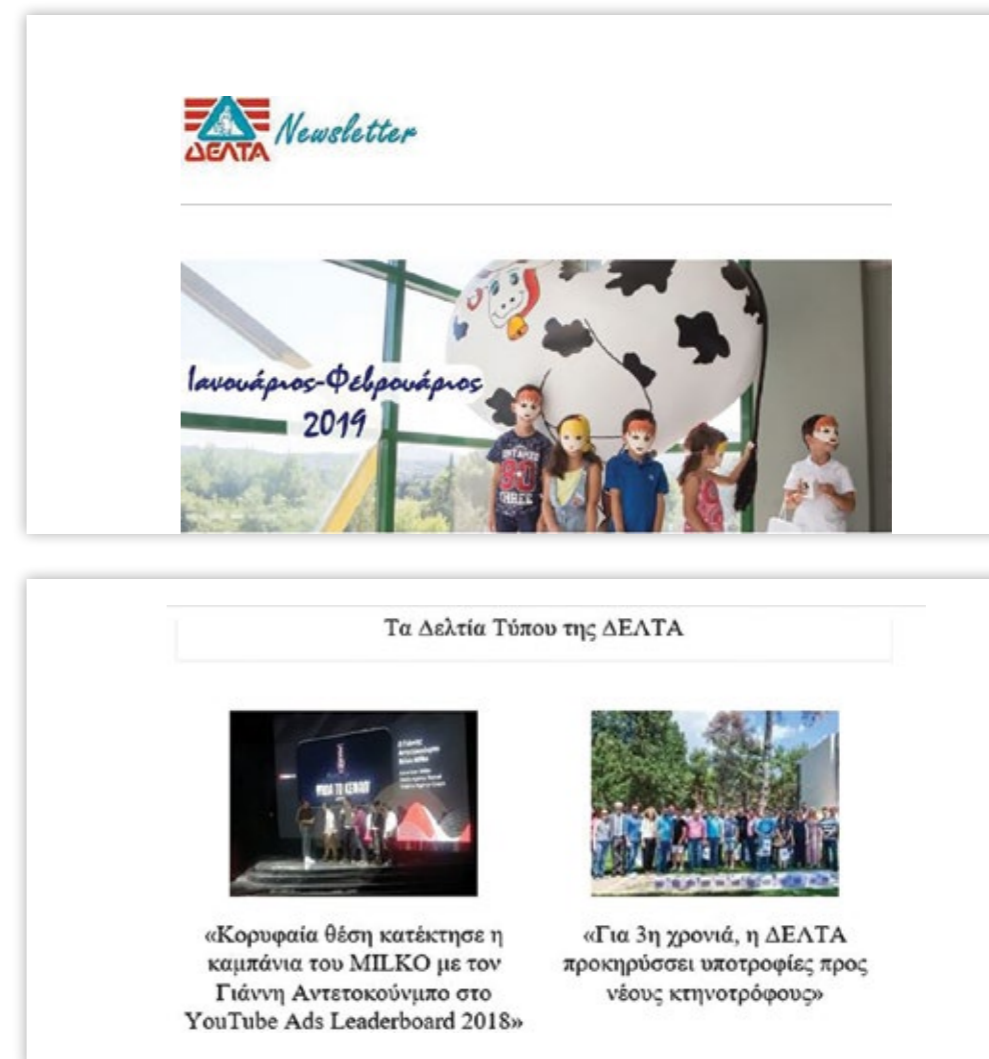
Ουσιαστικό Θέμα: Συνθήκες Εργασίας και Παροχές

Πέραν των συμφωνημένων απολαβών, στηρίζουμε τους ανθρώπους μας προσφέροντάς τους, εθελοντικά, επιπρόσθετες παροχές. Οι επιπλέον αυτές παροχές καλύπτουν όλους τους εργαζομένους και περιλαμβάνουν:

-  Ομαδική ασφάλιση ζωής, ατυχήματος και ασθένειας
-  Νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή ασφάλιση για τους εργαζομένους και τα μέλη της οικογένειάς τους που επιθυμούν
-  Λεωφορεία μεταφοράς προσωπικού σε όλες τις εγκαταστάσεις μας
-  Δωρεάν διάθεση προϊόντων κατά περίπτωση και εκπτώσεις στα προϊόντα μας, καθώς και του Ομίλου
-  Βραβεία παιδιών των εργαζομένων για την εισαγωγή τους σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
-  Δώρο γάμου και γέννησης
-  Δωροεπιταγές Χριστουγέννων

Εσωτερική επικοινωνία

Τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, καθώς μέσω αυτών επιδιώκεται η διάχυση της πληροφορίας σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών. Τα κανάλια επικοινωνίας που έχουμε αναπτύξει είναι:



- Εσωτερικό Δίκτυο (Intranet) όπου αναρτώνται όλα τα Δελτία Τύπου, αλλά και πρόσθετες εσωτερικές ανακοινώσεις
- Διμηνιαίο ηλεκτρονικό Newsletter που αποστέλλεται με email σε όλους τους εργαζομένους. Ξεκίνησε από τον Ιανουάριο του 2019 με σκοπό να βελτιώσει την εσωτερική επικοινωνία και περιλαμβάνει όλα τα εταιρικά νέα, δηλαδή δελτία τύπου και εσωτερικές ανακοινώσεις, βραβεύσεις, συμμετοχές σε συνέδρια, εκπαιδευτικά νέα, κοινωνικές δράσεις και δωρεές, άρθρα που γράφτηκαν για την Εταιρεία και άλλα εταιρικά θέματα
- Ανακοινώσεις μέσω emails
- Συνδιαλέξεις με τηλέφωνο (Tele/video conferences)
- Πίνακες ανακοινώσεων
- Κυτία Επικοινωνίας/Παραπόνων
- Συναντήσεις ανά διεύθυνση (π.χ. ανά μήνα)

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, για θέματα που τους απασχολούν.

Αξιολόγηση της απόδοσης και επιβράβευση εργαζομένων

Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζουμε σύστημα στοχοθέτησης και αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων. Πρόκειται για ένα σύγχρονο σύστημα ανάπτυξης, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο και στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες του κάθε εργαζομένου. Επιπλέον, κάθε χρόνο προσφέρουμε στους εργαζομένους μας τη δυνατότητα να υποβάλλουν υποψηφιότητες για τα «Σχήματα Αναγνώρισης», μέσω των οποίων επιβραβεύουμε ιδέες καινοτομίας, απλοποίησης ή αποτελεσματικότητας των εργαζομένων.

Ουσιαστικό Θέμα:

Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων

Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί καθημερινή φροντίδα μας. Η δέσμευση όλων μας, στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής που έχουμε αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις μας.

Ακολουθούμε το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία.

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας.

Επενδύσεις για την Υγεία και την Ασφάλεια

Οι επενδύσεις τις οποίες πραγματοποιούμε στον τομέα της Υγείας και της Ασφάλειας, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της δέσμευσής μας απέναντι στους εργαζομένους μας. Αξιολογούμε προσεκτικά, ιεραρχούμε και ακολουθώντας υλοποιούμε σχετικές ενέργειες που αφορούν την Υγεία και την Ασφάλεια, σύμφωνα με τις ετήσιες ανάγκες κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, καθώς και των κεντρικών γραφείων μας.

Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Δεσμευόμαστε και στοχεύουμε:

- Στην ανάπτυξη, εφαρμογή, συντήρηση και συνεχή βελτίωση ενός Συστήματος Διαχείρισης της Υγείας και της Ασφάλειας στην εργασία
- Στην πλήρη συμμόρφωση με τη σχετική εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- Στην πρόληψη και διαρκή μείωση των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών και στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος
- Στην προστασία εργαζομένων και τρίτων από τους εργασιακούς κινδύνους
- Στην πρόληψη και εξάλειψη του εργασιακού κινδύνου στην πηγή του
- Στην καλλιέργεια και ανάπτυξη υπευθυνότητας για τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνουν οι εργαζόμενοι για την προστασία, τη δική τους και των συναδέλφων τους και στην εμπέδωση ασφαλούς εργασιακής συμπεριφοράς
- Στη δέσμευση των εξωτερικών συνεργατών για τη λήψη παρόμοιων μέτρων



Πρόληψη και ιατρικές εξετάσεις

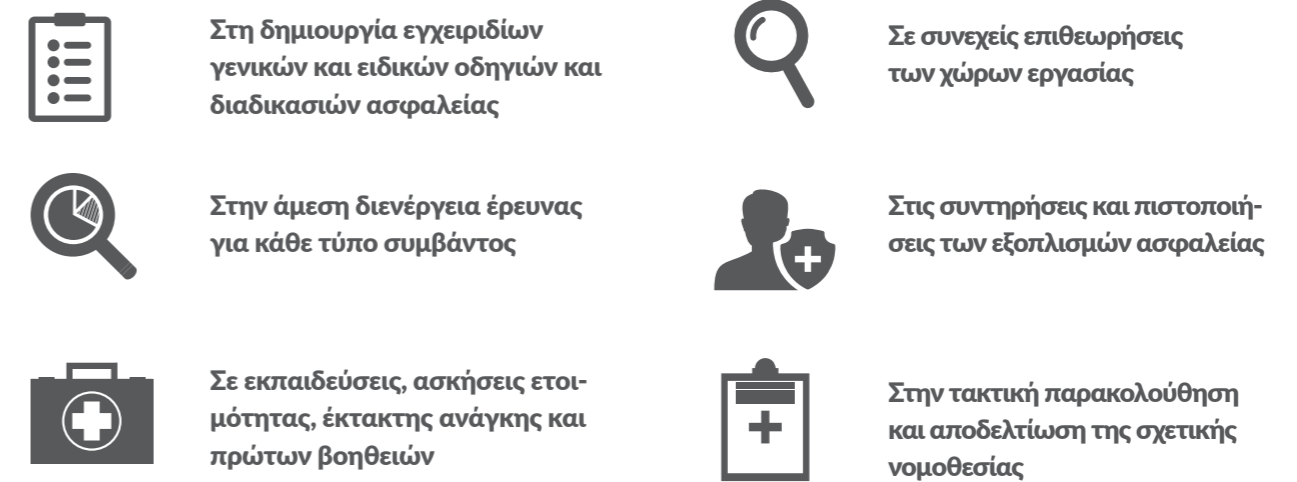
Βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας που έχουμε υιοθετήσει, σχετικά με την αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, είναι η πρόληψη. Σε αυτό το πλαίσιο, πλέον των υποχρεωτικών από τη νομοθεσία εξετάσεων, παρέχουμε τη δυνατότητα εμβολιασμών στους εργαζομένους στις παραγωγικές μονάδες, αλλά και προληπτικών ιατρικών εξετάσεων (check up).

Κατά το 2019, διαθέσαμε συνολικά το ποσό των 129.000 ευρώ για την παροχή ιατρικής φροντίδας και προληπτικών εξετάσεων για το ανθρώπινο δυναμικό μας.

Τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας καλύπτονται από τον εσωτερικό κανονισμό εργασίας, ο οποίος αποτελεί προσάρτημα κάθε σύμβασης.

Στη ΔΕΛΤΑ βρισκόμαστε σε διαρκή επικοινωνία και διαβούλευση με τους εργαζομένους, συνεργαζόμαστε με τις αρμόδιες Αρχές, επιβλέπουμε και διαρκώς ενημερώνουμε τη Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου, στην οποία καταγράφονται και αξιολογούνται οι κίνδυνοι, και από την οποία κυρίως προκύπτουν ανάγκες (π.χ. συντηρήσεις, έλεγχοι, εκπαιδεύσεις, πιστοποιήσεις και μετρήσεις), αλλά και ευκαιρίες για βελτίωση.

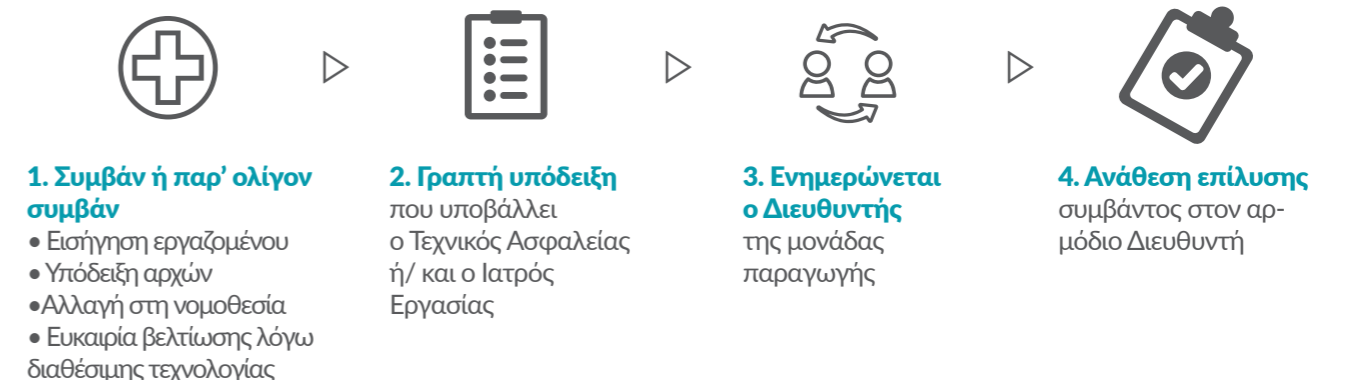
Επιπλέον, με στόχο την ορθή διαχείριση των σχετικών θεμάτων, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση:



Σε κάθε εγκατάσταση μας, καταλυτικό ρόλο διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας. Απώτερο στόχο τους αποτελεί η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας και η προστασία της υγείας των εργαζομένων.

Σε περίπτωση που προκύψει κάποιο ζήτημα Υγείας και Ασφάλειας, ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία, με στόχο την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών για την επίλυσή του και την αποφυγή επανάληψής του στο μέλλον.

Διαδικασία διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας



Παρακολούθηση δεικτών Υγείας και Ασφάλειας

Στη ΔΕΛΤΑ παρακολουθούμε διεξοδικά τους δείκτες των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, καθώς αποτελούν το ουσιαστικό αποτύπωμα των ολοκληρωμένων ενεργειών που υλοποιούμε στον τομέα αυτό.

Εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη διατήρηση των υψηλών δεικτών ασφάλειας, με την εφαρμογή συγκεκριμένων προγραμμάτων πρόληψης και δράσεων προστασίας.

Δείκτες για την Υγεία και την Ασφάλεια	2018			2019		
	♂	♀	♂♀	♂	♀	♂♀
Τραυματισμοί						
Ετήσιος αριθμός τραυματισμών ή ατυχημάτων που προκύπτουν από ή κατά τη διάρκεια της εργασίας	17	2	19	11	1	12
Ατυχήματα που δεν προκάλεσαν απουσία από την εργασία (minor accidents)	3	0	3	3	1	4
Παρ' ολίγον ατυχήματα (near misses)	12	2	14	-	-	-
Δείκτης Τραυματισμών των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ (IR)	7,8	5,2	7,4	6,5	3,1	6,0
Απουσίες λόγω ατυχημάτων						
Δείκτης απολεσθεισών ημερών των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ (LDR)	112,90	0,00	94,16	174,03	574,65	239,21
Απουσίες γενικά						
Δείκτης Απουσιών των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ (AR)	0,14	0,16	0,15	0,13	0,18	0,13
Ανθρώπινες απώλειες						
Αριθμός θανάτων των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ	0	0	0	0	0	0
Επαγγελματικές ασθένειες						
Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ	0	0	0	1	0	1

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα τα ατυχήματα μειώθηκαν σε σχέση με το 2018 (δείκτης IR). Η αύξηση του δείκτη απολεσθεισών ημερών (LDR) οφείλεται στο γεγονός ότι τα συγκεκριμένα περιστατικά του 2019 απαιτούσαν σημαντικά περισσότερες ημέρες απουσίας. Επιπρόσθετα επισημαίνεται ότι οι απουσίες γενικότερα (δείκτης AR) μειώθηκαν το 2019.

Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας. Επιπλέον, συνεχίζονται εμβολιασμοί (αντιτετανικοί κ.λπ.), κυρίως στους εργαζόμενους στην παραγωγή και στην τεχνική υπηρεσία.

Εκπαίδευση

Στη ΔΕΛΤΑ δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζομένους όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεών μας, καθώς αναγνωρίζουμε πως η γνώση αποτελεί σύμμαχο στην πρόληψη και στην προστασία.

Σεμινάρια για την υγεία και την ασφάλεια/ώρες/αριθμό εργαζομένων	2018	2019
Αριθμός σεμιναρίων	28	28
Συμμετοχές εργαζομένων	243	242
Συνολικές ανθρωποώρες εκπαίδευσης	1.092	935

Στις εγκαταστάσεις μας πραγματοποιούνται επίσης:

- Τακτικές εκπαιδεύσεις γενικής πυρασφάλειας, με θεωρία και εφαρμογή. Η συχνότητα αυτή μπορεί να είναι μέχρι και ετήσια, ιδιαιτέρως δε σε μονάδες που είναι κοντά σε δασικές εκτάσεις, και γίνεται πάντα κατά την έναρξη της θερινής περιόδου αυξημένης πυρασφάλειας, δηλαδή κατά τους εαρινούς μήνες.
- Συνεχείς εκπαιδεύσεις για την παροχή πρώτων βοηθειών στα ιατρεία των παραγωγικών μονάδων. Οι εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν εκπαιδευτεί συμβάλλουν στην αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών.
- Πραγματοποιούμε ασκήσεις εκκένωσης στις εγκαταστάσεις μας με την ενεργή συμμετοχή της ομάδας εκκένωσης και των εργαζομένων της εγκατάστασης.

Το 2019 έγιναν οι ακόλουθες ασκήσεις και εκπαιδευτικές επισκέψεις από φορείς για την Υγεία και Ασφάλεια:

Συμμετοχή σε μεγάλη άσκηση ετοιμότητας του Πυροσβεστικού Σώματος

Συμμετείχαμε ενεργά στη μεγάλη άσκηση ετοιμότητας του Πυροσβεστικού Σώματος που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις μας στον Αγ. Στέφανο Αττικής, από τον 6ο και τον 1ο Πυροσβεστικό Σταθμό Αθηνών, καθώς και από την 1η ΕΜΑΚ, με την κωδική ονομασία «ΤΡΟΙΑ».

Το σενάριο της άσκησης ετοιμότητας είχε ως αντικείμενο την αντιμετώπιση 2 περιστατικών υποτιθέμενου ατυχήματος σε βιομηχανία τροφίμων, με την ανάγκη διάσωσης 2 ατόμων. Σκοπός της άσκησης ήταν η επιχειρησιακή ετοιμότητα και η εξοικείωση των εμπλεκόμενων φορέων στη διαχείριση αντιμετώπισης ατυχημάτων σε βιομηχανικές εγκαταστάσεις. Την άσκηση συντόνισε το Πυροσβεστικό Σώμα και η ΕΜΑΚ, με την συνδρομή της Ομάδας Ασφαλείας της ΔΕΛΤΑ. Η άσκηση χαρακτηρίστηκε και από τα δύο μέρη ως ιδιαίτερα επιτυχημένη. Από πλευράς Πυροσβεστικού Σώματος τονίστηκε η μεγάλη σημασία της οργάνωσης και συμμετοχής σε τόσο εκτεταμένες ασκήσεις, που έχουν σκοπό να βοηθήσουν το σημαντικό και δύσκολο έργο του Πυροσβεστικού Σώματος, αλλά και να δώσουν την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να γνωρίσουν από κοντά τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας.





Εκπαιδευτική επίσκεψη ΕΛΙΝΥΑΕ

Τον Φεβρουάριο 2019 επισκέφθηκε την εγκατάσταση Αγ. Στεφάνου τάξη εκπαιδευόμενων Τεχνικών Ασφαλείας του ΕΛΙΝΥΑΕ (Ελληνικό Ινστιτούτο Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία), για 3η χρονιά, μετά από αίτημά τους. Στους εκπαιδευόμενους παρουσιάστηκε, από τον Τεχνικό Διευθυντή του εργοστασίου, η λειτουργία Ασφάλειας και Υγείας της ΔΕΛΤΑ, το case study της πρόσφατης Άσκησης Ετοιμότητας του Πυροσβεστικού Σώματος και έγινε εκπαιδευτική βόλτα στις εγκαταστάσεις.

Δράσεις για την προαγωγή της υγείας των εργαζομένων

Εντός του 2019 υλοποιήθηκε εξειδικευμένη δράση με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διαβήτη, με εκτίμηση της προδιάθεσης για τον Σακχαρώδη Διαβήτη Τύπου 2 μέσω ειδικού ερωτηματολογίου, αλλά και μέτρηση του σακχάρου στο ιατρείο. Επιπλέον, δόθηκαν ατομικά οδηγίες για την πρόληψή του.

Έντυπα ειδικής ενημέρωσης

Οι παραγωγικές μονάδες μας έχουν εκδώσει ειδικά έντυπα, που στόχο έχουν να ενημερώσουν τους εργαζομένους για σοβαρά θέματα Υγείας και Ασφάλειας, όπως:

-  Προστασία των ματιών
-  Πρόληψη μυοσκελετικών παθήσεων
-  Φορητές κλίμακες (για την ασφαλή χρήση πτυσσόμενης σκάλας)
-  Ασφαλή δάπεδα
-  Εκκένωση κτιρίων
-  Μηχανικός κίνδυνος
-  Πυρκαγιά, πυροπρόληψη, πυρόσβεση
-  Ηλεκτρικός κίνδυνος
-  Θερμή εργασία
-  Θόρυβος - προστασία ακοής
-  Ρευστά, Πίεση, Ροή, Θερμοκρασία
-  Υγροποιημένο άζωτο
-  Χημική ασφάλεια
-  Προληπτικά μέτρα αντιμετώπισης καύσωνα
-  Διακοπή καπνίσματος
-  Εποχική Γρίπη

Εθελοντισμός Εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας μας, ως μέρος του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου, βρίσκονται στο πλευρό των συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη. Μέσω ενός σημαντικού πλήθους εθελοντικών δράσεων προσφοράς, αλλά και λαμβάνοντας μέρος στην ετήσια εθελοντική αιμοδοσία, αναλαμβάνουν ενεργό δράση και αποδεικνύουν την ουσιαστική τους ευαισθητοποίηση.

Εκδηλώσεις προσφοράς μαζί με τους εργαζομένους

Στο πλαίσιο εθελοντικών δράσεων, το Πάσχα 2019 οργανώθηκε Πασχαλινή Δράση όπου οι εργαζόμενοι έγιναν «νονοί» για 200 παιδιά που στηρίζει ο σύλλογος «Φίλοι του Παιδιού» της Ένωσης Μαζί για το Παιδί. Επίσης, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε bazaar το Πάσχα και τα Χριστούγεννα, αλλά και σε συγκέντρωση σχολικών ειδών για τα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS. Οι εργαζόμενοι προσέφεραν επιπλέον 100 σακούλες με ρούχα και παιχνίδια μέσω της Εταιρείας σε κοινωνικές δομές.

Εθελοντική αιμοδοσία

Κατά το **2019**, **100** εργαζόμενοι της Εταιρείας προσέφεραν **144** φιάλες αίμα στην τράπεζα αίματος ΔΕΛΤΑ, ενώ κατά το **2018** είχαν προσφερθεί **172** φιάλες αίμα.

1.250.000

μερίδες προϊόντων στους
συνανθρώπους μας

Το Πάσχα γίναμε «νονοί» για

200

παιδιά

2.500

τεμάχια σχολικών
για τη νέα σχολική χρονιά

72

ξεναγήσεις σχολείων και σχολών
στις παραγωγικές μας μονάδες με

2.591

συμμετέχοντες

30

παρουσιάσεις του προγράμματος
Πρωινοχώρα σε

916

μικρά παιδιά

20

αγώνες δρόμου με συμμετοχή της
ομάδας άθλησης ΔΕΛΤΑ

20%

αύξηση της αξιοποίησης προϊόντων
κοντά στη λήξη τους και 23% μείωση
των καταστροφών



Υπεύθυνα για
την Κοινωνία

8.

8. Υπεύθυνα για την Κοινωνία

Αποδεικνύοντας την κοινωνική ευαισθησία μας με πράξεις, στη ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνουμε ποικίλες δράσεις προσφοράς προς την κοινωνία, την εκπαίδευση και τον αθλητισμό.



Ουσιαστικό Θέμα: Προσφορά στην κοινωνία

Στη ΔΕΛΤΑ, μέσα από το διαρκές πρόγραμμά μας «ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΧΑΜΟΓΕΛΑ», με σεβασμό στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιούμαστε, στηρίζουμε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, διαθέτοντας δωρεάν προϊόντα μας μέσω έγκριτων φορέων και ιδρυμάτων, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια και συμβάλλοντας στην κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών των συνανθρώπων μας.



Προσφορά Τροφίμων

Κατά το 2019 διαθέσαμε **1.250.000 μερίδες προϊόντων** μας στους συνανθρώπους που τα χρειάζονται.

- Συνεργαζόμαστε πάντα με αξιόπιστους φορείς και ιδρύματα, όπως το Μαζί για το Παιδί, το Χαμόγελο του Παιδιού, την Κιβωτό του Κόσμου, τα Παιδικά Χωριά SOS, το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), το Νοσοκομείο Παιδών, τους Γιατρούς του Κόσμου, το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων, τα Γηροκομεία Αθηνών, το Μερόπειο Πειραιώς, το Ασυλο Ανιάτων, το ίδρυμα Χατζηκώστα, την UNESCO Πειραιώς, τον Σύλλογο Πολυτέκνων Θεόφιλος, τη Χριστιανική Αδελφότητα Νέων Θεσσαλονίκης (ΧΑΝΘ) και πολλούς φορείς ακόμη. Προσφέρουμε, επίσης, προϊόντα μέσω της Τράπεζας Τροφίμων, αλλά και των Κοινωνικών Δομών πολλών Δήμων, δίνοντας προτεραιότητα σε όλες τις περιοχές όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις μας σε όλη την Ελλάδα.
- Στηρίζουμε με προϊόντα μας πλήθος σχολείων όλων των βαθμίδων, από Νηπιαγωγεία έως Πανεπιστήμια, είτε συστηματικά, είτε στηρίζοντας εκδηλώσεις συλλόγων γονέων, συνέδρια και τελετές, δίνοντας προτεραιότητα στα Ειδικά Σχολεία ΕΕΕΕΚ, όπου λειτουργούν σχολές Μαγειρικής-Ζαχαροπλαστικής.



- Συνεχίσαμε και διευρύνουμε το 2019 τη συστηματική στήριξη του έργου των Παιδικών Χωριών SOS και των Μητέρων SOS. Μέσα από ενέργεια στο φρέσκο γάλα (10 λεπτά προσφέρονται στα Παιδικά Χωριά SOS), καλύψαμε για όλη τη χρονιά όλες τις ανάγκες των παιδιών πανελλαδικά σε γάλα και γιαούρτι, σε όλες τις δομές των Παιδικών Χωριών SOS και προσφέραμε επιπρόσθετα ένα σημαντικό ποσό για τη λειτουργία τους. Παραδώσαμε όλη τη χρονιά γάλα και γιαούρτι, λευκό και παιδικό, στη Βάρη, στο Μαρούσι, στην Πεντέλη, στη Θεσσαλονίκη, στην Αλεξανδρούπολη και στο Ηράκλειο, όπου διαμένουν τα 250 παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS, φροντίζοντας για τη σωστή ανάπτυξή τους. Παράλληλα προβάλαμε 2 τηλεοπτικά spots, όπου μέσα από γνωστές μητέρες-πρότυπα, της κας Πετρούνια, μητέρας του Ολυμπιονίκη, και της κας Κυριανού, μητέρας τετράδωμων κοριτσιών, προβάλλεται και το πρότυπο της Μητέρας SOS, της μητέρας της καρδιάς, που φροντίζει καθημερινά τα «παιδιά» της. Επίσης, μέσα στο 2019 με την ευκαιρία του Πάσχα, των Χριστουγέννων, αλλά και της έναρξης της νέας σχολικής χρονιάς, οι εργαζόμενοι στήριξαν με πλήθος δράσεων τα Παιδικά Χωριά SOS.
- Προσφέραμε επίσης το πρωινό των νηπίων στον Παιδικό Σταθμό και το Νηπιαγωγείο της Χριστιανικής Αδελφότητας Νέων Θεσσαλονίκης (ΧΑΝΘ).
- Μεγάλη ποσότητα γάλακτος εβαπορέ προσφέρθηκε στον Δήμο Ταύρου για τους εργαζομένους.





καλύπτει μαθησιακές ανάγκες παιδιών ευάλωτων οικογενειών της περιοχής, με χαμηλό εισόδημα, φροντίζοντας για την πρόοδο, την ψυχοκοινωνική ανάπτυξη και τη δημιουργική τους απασχόληση.

Η εθελοντική δράση υλοποιήθηκε, με τη συμμετοχή και των παιδιών των εργαζομένων, και συγκεντρώθηκαν σχολικά είδη στις εγκαταστάσεις μας στην Αττική. Με την επιθυμία κάθε παιδί να επιστρέψει φέτος στο σχολείο με χαρά, αισιοδοξία και πολλά χαμόγελα, η Εταιρεία και οι εργαζομενοί μας προσφέραμε 100 σχολικές τσάντες, με όλα τα απαραίτητα είδη, για τα παιδιά που στηρίζει η δομή των Παιδικών Χωριών SOS στην Κυψέλη, συνολικά 2.500 τεμάχια σχολικά είδη (σχολικές τσάντες, γεμάτες με κασετίνα, τετράδια και άλλα σχολικά είδη).

Χριστούγεννα με «φροντίδα και χαμόγελα»

Κάθε Χριστούγεννα, όπως και όλη τη χρονιά, στεκόμαστε μαζί με τους εργαζομένους μας με ευαισθησία κοντά στην κοινωνία, προσφέροντας τρόφιμα για την κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών των συνανθρώπων μας (γάλα, γιαούρτια, τυριά και χυμούς), δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια.

Τα Χριστούγεννα του 2019, ανταποκριθήκαμε σε πλήθος Χριστουγεννιάτικων δράσεων και προσφέραμε 200.000 μερίδες τροφίμων, στηρίζοντας αξιόπιστους φορείς, όπως το Χαμόγελο του Παιδιού, η Κιβωτός του Κόσμου, οι Φίλοι του Παιδιού, ο ΚΥΑΔΑ του Δήμου Αθηναίων, το Άσυλο Ανιάτων, τα Γηροκομεία Αθηνών και Πειραιώς, η UNESCO Πειραιώς και Νήσων, το ΚΕΘΕΑ Διάβαση, η Τράπεζα Τροφίμων, αλλά και Συλλόγους Πολυτέκνων και πολλές Κοινωνικές Δομές Δήμων σε όλη την Ελλάδα.

Επιπλέον, προσφέραμε γάλα εβαπορέ για το «Δέντρο από γάλατα» των Γιατρών του Κόσμου στην Θεσσαλονίκη και στηρίζαμε, με προϊόντα που προσφέρθηκαν στα παιδιά, πλήθος Χριστουγεννιάτικων γιορτών σε Σχολεία όλων των βαθμίδων. Παράλληλα, οι εργαζομενοί μας οργάνωσαν ένα πολύ επιτυχημένο Χριστουγεννιάτικο Bazaar με δώρα και στολίδια, προσφέροντας και εκείνοι στα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS.

Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας και Εθελοντισμού

Πασχαλινή προσφορά

Το Πάσχα του 2019 η Εταιρεία και οι εργαζομενοί γίναμε «νονοί» για 200 παιδιά που στηρίζει το «Μαζί για το Παιδί», μέσω του σωματίου-μέλους του «Οι Φίλοι του Παιδιού». Τα Πασχαλινά δώρα παρέδωσε αντιπροσωπεία των εργαζομένων στο σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού», που είναι μέλος της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», και δόθηκαν έγκαιρα στα παιδιά.

Επίσης, 30 εργαζομενοί μας συμμετείχαν εθελοντικά προσφέροντας εργασία στο Πασχαλινό bazaar των Παιδικών Χωριών SOS στη Πλατεία Συντάγματος. Με πολλή διάθεση και κέφι, η ομάδα των εργαζομένων μας συνέβαλλε σημαντικά στη συγκέντρωση πόρων για την ενίσχυση της λειτουργίας των Παιδικών Χωριών SOS, που στηρίζουμε συστηματικά, και αφήσαμε τις καλύτερες εντυπώσεις στους διοργανωτές. Αξίζει να σημειώσουμε το ευχαριστήριο μήνυμα που λάβαμε: «Από όλους εμάς στα Παιδικά Χωριά SOS, ένα μεγάλο ευχαριστώ για όλα και κυρίως για την «καρδιά» που βάζετε σε όλες τις δράσεις σας προς εμάς».

Παράλληλα, φιλοξενήσαμε τα Παιδικά Χωριά SOS στις εγκαταστάσεις μας στη Νέα Κηφισιά και είχαμε την ευκαιρία να αγοράσουμε Πασχαλινά είδη για τους αγαπημένους μας, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τη δράση τους.

Σχολικά Χαμόγελα 2019

Στηρίζουμε το έργο των Παιδικών Χωριών SOS και των Μητέρων SOS, προσφέροντας σε τακτική βάση γάλα και γιαούρτι για την κάλυψη των αναγκών των παιδιών που διαμένουν στις δομές των Παιδικών Χωριών SOS πανελλαδικά, εξασφαλίζοντας με την προσφορά αυτή τα βασικά, για τη σωστή ανάπτυξη των παιδιών, διατροφικά αγαθά. Τον Σεπτέμβριο του 2019, θέλοντας να ενισχύσουμε περισσότερο τη συνεισφορά μας, υλοποιήσαμε για 2η χρονιά την πρωτοβουλία «ΣΧΟΛΙΚΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ», με στόχο να προσφέρουμε σχολικά είδη στα παιδιά που στηρίζει το Κέντρο Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης των Παιδικών Χωριών SOS στην Κυψέλη. Το Κέντρο αυτό





ΓΝΩΣΗ ΔΕΛΤΑ - Οι εκπαιδευτικές μας δράσεις

Στη ΔΕΛΤΑ στοχεύουμε στην εκπαίδευση για τη σωστή και ισορροπημένη διατροφή και ειδικότερα για τη διατροφική αξία του πρωινού. Παράλληλα, πραγματοποιούμε εκπαιδευτικές ξεναγήσεις μαθητών, όλων των σχολικών βαθμίδων, και φοιτητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό στις εγκαταστάσεις μας και προσφέρουμε τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε φοιτητές και σπουδαστές. Στηρίζουμε πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο τη σύνδεση της ακαδημαϊκής γνώσης με την αγορά εργασίας, διοργανώνουμε ημερίδες επαγγελματικού προσανατολισμού μαθητών και στηρίζουμε εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες. Επίσης παρέχουμε υποτροφίες σε παιδιά κτηνοτρόφων και νέους κτηνοτρόφους για βιωματικά σεμινάρια, με στόχο την ενίσχυση των νέων και τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα. Οι δράσεις αυτές υπό τον γενικό τίτλο «Γνώση ΔΕΛΤΑ», έχουν στόχο να φέρουν πιο κοντά τους νέους στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.



Εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες μας

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ), διοργανώνει κάθε χρόνο εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας μας για μαθητές σχολείων από όλη τη χώρα, μαθητές ειδικών σχολείων, καθώς και φοιτητές. Η οργάνωση και ο συντονισμός της ξεναγής πραγματοποιείται από το έμπειρο προσωπικό του ΚΕΔ.

Κατά το 2019 πραγματοποιήθηκαν 72 επισκέψεις σχολείων και σχολών για ξεναγήση στις παραγωγικές μονάδες, ενώ ο συνολικός αριθμός των παιδιών και νέων που ξεναγήθηκαν στις παραγωγικές μονάδες μας, ανήλθε σε 2.591.

Δύο παραμύθια για τα μικρά παιδιά: Ταξίδι στην Πρωινοχώρα και Ταξίδι στην Τροφούπολη

«Ο Κίμωνας και η Λυδία, δυο μικρά αδερφάκια, ταξιδεύουν με τη βοήθεια της νεράιδας Γαλάτειας, και μαθαίνουν με διαδραστικό και δημιουργικό τρόπο».

Υλοποιούμε όλο το χρόνο εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές επισκέψεις σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία, με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μικρών παιδιών (ηλικίας 4-6 ετών) σε θέματα ισορροπημένης και

υγιεινής διατροφής και ειδικά στη διατροφική αξία του πρωινού, αλλά και σε θέματα περιβάλλοντος, ανακύκλωσης και σπατάλης τροφίμων.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ταξίδι στην Πρωινοχώρα» ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2011, με δωρεάν συμμετοχή. Μέχρι και σήμερα, έχει υλοποιηθεί σε περισσότερα από 400 Νηπιαγωγεία και Παιδικούς Σταθμούς στην Αθήνα, καθώς και σε επαρχιακές πόλεις, ενώ το έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 17.000 παιδιά, τόσο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική γλώσσα.

Στο τέλος του 2018 ξεκίνησε και το δεύτερο παραμύθι «Ταξίδι στην Τροφούπολη». Μέσα από το διαδραστικό αυτό παραμύθι και συμμετέχοντας σε δραστηριότητες, τα μικρά παιδιά μαθαίνουν για τον σωστό τρόπο αγοράς και αποθήκευσης των τροφίμων, το μαγείρεμα βάσει οικογενειακών αναγκών, την αποθήκευση υπολειμμάτων τροφών, την ανακύκλωση συσκευασιών και τέλος, ευαισθητοποιούνται σχετικά με την υποστήριξη των συνανθρώπων μας που βιώνουν επισιτιστική ανασφάλεια. Παράλληλα, με το παραμύθι αναδεικνύονται σημαντικές αξίες, όπως η σημασία του δεσμού της οικογένειας και της αδελφικής αγάπης.

Συνολικά, το 2019, υλοποιήθηκαν 30 παρουσιάσεις των ανωτέρω προγραμμάτων, με τη συμμετοχή 916 παιδιών.



Η ΔΕΛΤΑ σε άμεση συνεργασία με την Εκπαιδευτική Κοινότητα

Το τμήμα Marketing καθοδήγησε ομάδα 5 φοιτητών MBA του Hellenic American University στην εκπόνηση εργασιών που αφορά ένα πραγματικό case του Marketing.

Η Διεύθυνση Παραγωγής Ταύρου και το ΚΕΔ ξενάγησαν group μεταπτυχιακών φοιτητών, του τμήματος Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου, στο εργοστάσιο Ταύρου. Οι φοιτητές, στο πλαίσιο του μαθήματος «Σχεδιασμός μονάδων παραγωγής τροφίμων», ζήτησαν και ξεναγήθηκαν στη γραμμή παραγωγής και συνομήλυσαν με τα στελέχη του εργοστασίου για την παραγωγή του γάλακτος. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές δήλωσαν εντυπωσιασμένοι, τόσο από την ξενάγηση, όσο και από την εξωστρέφεια της Εταιρείας.

Επίσης, ήμασταν για δεύτερη χρονιά χορηγοί στο TEDxNTUA του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ).

Φοιτητές από Πανεπιστήμια του εξωτερικού

Για 3η χρονιά το καλοκαίρι του 2019, φιλοξενήσαμε φοιτητές από το Πανεπιστήμιο της Indiana των ΗΠΑ, για ενημέρωση σχετικά με τις δραστηριότητες και τα προϊόντα μας, για ξενάγηση στο εργοστάσιο Αγ. Στεφάνου και για παρουσίαση των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιούμε.

Πρακτική άσκηση φοιτητών

Επιπλέον, με στόχο να υποστηρίξουμε τους τελειόφοιτους φοιτητές, προσφέρουμε κάθε χρόνο σε σημαντικό αριθμό αυτών την ευκαιρία να αναπτυχθούν επαγγελματικά, να βελτιώσουν τις ικανότητές τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους σε ένα πραγματικό εργασιακό περιβάλλον.

Υπό αυτό το πρίσμα, το 2019 δώσαμε την ευκαιρία σε 16 φοιτητές να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον της Εταιρείας μας.

Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ μας αφορά όλους!

Βασική αξία μας είναι η σωστή διατροφή. Καθώς είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι η σωστή διατροφή και η άθληση εξασφαλίζουν υγεία και ευεξία, στηρίζουμε αθλητικές δράσεις, μεταφέροντας θετικά μηνύματα και πρότυπα στους νέους.

Στον Μαραθώνιο της Αθήνας, στηρίζαμε την Πανελλήνια Ένωση Αγώνα κατά του Νεανικού Διαβήτη (ΠΕΑΝΔ), μέλους της Ένωσης «Μαζί για το παιδί», στους οποίους προσφέραμε, εκτός από τις συμμετοχές τους, και αθλητικό εξοπλισμό για τον αγώνα. Τα παιδιά της ΠΕΑΝΔ είχαν την ευκαιρία να βιώσουν τη μεγάλη εμπειρία της γιορτής του



αθλητισμού και να στηρίξουν τις αξίες που προσβέπει, αποδεικνύοντας ότι παρά τον νεανικό διαβήτη, κατορθώνουν να αθλούνται και να πετυχαίνουν υψηλούς στόχους, αλλά και να γίνονται παράδειγμα για όλους μας.

Ακόμα, το MILKO ήταν χορηγός στον διασκεδαστικό, χριστουγεννιάτικο αγώνα δρόμου της Αθήνας, στο 6ο Santa Run, χαρίζοντας ενέργεια στους μικρούς και μεγάλους δρομείς που συμμετείχαν, με τα MILKO PROTEIN. Το σύνολο των εσόδων που συγκεντρώθηκαν από τη διοργάνωση διατέθηκε στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί» και στον ΟΠΑΝΔΑ, για τον φωτισμό ανοιχτών χώρων αθλητισμού της Αθήνας.

Η ομάδα άθλησης της ΔΕΛΤΑ

Η Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ συνέχισε και το 2019, τόσο τις προπονήσεις της, όσο και τις δράσεις της. Επίσης, δημιουργήθηκε ομάδα Άθλησης στη Θεσσαλονίκη για τους εργαζομένους της Σίνδου.

Η Ομάδα συμμετείχε στον Μαραθώνιο και στον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας, σε πολλούς ακόμη αγώνες δρόμου, καθώς και σε άλλες εθελοντικές δράσεις κοινωνικού περιεχομένου, όπως ο φιλανθρωπικός αγώνας No-Finish Line, όπου η Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ διακρίθηκε με 2 βραβεία, ως η καλύτερη 1η ομάδα στην κατηγορία της και στην 3η θέση όλων των κατηγοριών, προσφέροντας στα παιδιά της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί».





Η Ομάδα Άθλησης της ΔΕΛΤΑ συμμετείχε για 3η συνεχόμενη χρονιά στον φιλανθρωπικό αγώνα No Finish Line της Αθήνας, που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο στο Κέντρο Πολιτισμού Σταύρος Νιάρχος, καταγράφοντας 3.705 χιλιόμετρα τα οποία μετατράπηκαν σε στήριξη στο Μαζί για το Παιδί. Για τον ίδιο σκοπό, ενισχύοντας και επιβραβεύοντας την προσπάθεια των εργαζομένων μας, προσφέραμε γάλα (1 ποτήρι γάλα για κάθε χιλιόμετρο που διήνυσαν στον αγώνα οι εργαζόμενοι της) στα παιδιά της Ένωσης μέσω των φορέων Θεοτόκος, Χατζηκυριάκειο και Σικιαρίδειο. Αντιπροσωπεία των εργαζομένων της Εταιρείας μας επισκέφθηκε τα γραφεία της Ένωσης όπου ενημερώθηκε από τους εκπροσώπους της για τις δράσεις και τα προγράμματα της.

Το 2019 οι εργαζόμενοι μας συμμετείχαν συνολικά σε 20 αγώνες δρόμου, συνοδευόμενοι πολλές φορές από μέλη των οικογενειών τους.



Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων

Το θέμα της σπατάλης τροφίμων αποτελεί ένα πολύ σημαντικό θέμα, τόσο σε Ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο, με σημαντικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις.

Έχουμε θέσει ως προτεραιότητα και εταιρικό μας στόχο τον περιορισμό της σπατάλης των τροφίμων. Για τον λόγο αυτόν, φροντίζουμε ώστε τα προϊόντα που βρίσκονται στις αποθήκες και προβλέπεται να πλεονάσουν (κατόπιν συνεργασίας των σχετικών διευθύνσεων της εταιρείας), να τα προσφέρουμε δωρεάν, έγκαιρα και με απόλυτη ασφάλεια, σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, μέσω αξιόπιστων φορέων.

Για τον σκοπό αυτό συνεργαζόμαστε με φορείς όπως η Τράπεζα Τροφίμων, το Μπορούμε, Δήμους και λοιπές κοινωνικές δομές που στηρίζουν οικογένειες και παιδιά.

Παράλληλα, στη ΔΕΛΤΑ υλοποιούμε με το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ προγράμματα για μικρά παιδιά, αλλά και για τους εργαζομένους μας, στοχεύοντας στην ευαισθητοποίησή τους σε θέματα σπατάλης τροφίμων.



Δαπανήσαμε
642.821€

σε πρωτοβουλίες και δράσεις για την
προστασία του περιβάλλοντος

Στην προσπάθειά μας για μείωση
του πλαστικού στις συσκευασίες μας,
καταφέραμε τη 10ετία 2008-2018 τη
μείωση χρήσης πλαστικού κατά

43%

Το συνολικό ύψος των χρηματικών
εισφορών που αποδώσαμε προς
την ΕΕΑΑ για την ανακύκλωση,
αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς

3.747

μπλε κάδων ή

9

απορριματοφόρων
ανακύκλωσης

Υπεύθυνα
για το
Περιβάλλον

9.

9. Υπεύθυνα για το Περιβάλλον

Στη ΔΕΛΤΑ, αναγνωρίζοντας το καθήκον μας για την προστασία του περιβάλλοντος, έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε Περιβαλλοντική Πολιτική η οποία βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, τον περιορισμό των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων μας, αναπτύσσουμε και υλοποιούμε ποικίλες δράσεις.

Όλοι οι εργαζόμενοι μας δεσμεύονται στην ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής και είναι σε συνεχή ενημέρωση και εγρήγορση από τους υπεύθυνους των εγκαταστάσεών μας, με σκοπό την πρόληψη κάθε είδους αρνητικής επίδρασης στο περιβάλλον.

Οι Διευθυντές των παραγωγικών μονάδων είναι αρμόδιοι για την εναρμόνιση της εκάστοτε μονάδας με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους. Πιο συγκεκριμένα, φροντίζουν για:

- Την ορθή διαχείριση ηλεκτρικής ενέργειας, καυσίμων και νερού
- Τη λειτουργία των μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων
- Τη σωστή ανακύκλωση σε όλους τους χώρους των παραγωγικών εγκαταστάσεων
- Την ορθή διάθεση των πάσης φύσεως εξερχομένων αποβλήτων
- Τις σωστές καταμετρήσεις
- Την τήρηση στοιχείων και αρχείων
- Την ύπαρξη ολοκληρωμένων αναφορών προς τις αρμόδιες περιβαλλοντικές αρχές και φορείς
- Τη διαχείριση του περιβαλλοντικού προϋπολογισμού και την επίβλεψη των έργων βελτίωσης και εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, τα οποία αποφασίζουμε να υλοποιήσουμε.

Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

Αναλαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην αποδοτική χρήση της ενέργειας, στον περιορισμό της χρήσης νερού, στη μείωση των ρύπων από τη διανομή των προϊόντων μας και γενικότερα στην παρακολούθηση και στη διαχείριση των επιδράσεων των δραστηριοτήτων μας. Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο αποδεικνύεται έμπρακτα η δέσμευσή μας απέναντι στη φροντίδα και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και παραμένουμε πιστοί στον στόχο μας για την επίτευξη Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Λοιπές περιβαλλοντικές ενέργειες

Λαμβάνουμε περαιτέρω πρωτοβουλίες προκειμένου να επιτευχθεί μείωση της ηλεκτρικής και της θερμικής ενέργειας και περιορισμός της χρήσης νερού. Οι ενέργειες αυτές περιγράφονται παρακάτω.



Πρωτοβουλίες για τη μείωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας

- Εφαρμογή συστημάτων εποπτείας και μεταφοράς δεδομένων (Scada), για την άμεση συλλογή στοιχείων ηλεκτρονικής κατανάλωσης και αξιολόγησής τους, σε σχέση με τον όγκο παραγωγής, ώστε να αποφευχθούν απρόβλεπτες φορτίσεις (peak).
- Αριστοποίηση των καύσεων με τακτικές ρυθμίσεις και συντηρήσεις των καυστήρων-λεβήτων.
- Εξορθολογισμός της θερμικής ζήτησης από την παραγωγή, ώστε να ελαχιστοποιείται η χρήση των εφεδρικών λεβήτων.
- Επέκταση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού για εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας και νερού.



Πρωτοβουλίες για τον περιορισμό της χρήσης νερού

- Γενικευμένη χρήση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού, με στόχο την εξοικονόμηση νερού και θερμικής ενέργειας.
- Συνεχής προσπάθεια ευαισθητοποίησης όλων των εργαζομένων για την ελαχιστοποίηση της άσκοπης χρήσης νερού.

Φροντίζουμε, επιπλέον, και για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία των γραφείων μας, ανακυκλώνοντας χαρτί, λουπά υλικά συσκευασίας και μπαταρίες. Επιπρόσθετα, υπάρχουν οδηγίες για τον περιορισμό των εκτυπώσεων (μείωση χαρτιού και μελανιού) και για τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας (κλείσιμο ηλεκτρικών συσκευών και κλιματιστικών).



Συνολικές δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος (σε ευρώ)

	2018	2019
Παρακολούθηση περιβαλλοντικών παραμέτρων	9.244	8.401
Νέα περιβαλλοντικά έργα και συντήρηση εξοπλισμού περιβαλλοντικής προστασίας	84.020	25.789
Διαχείριση αποβλήτων σε κατάλληλα αδειοδοτημένους εργολάβους	221.668	268.261
Τμήμα περιβάλλοντος και κόστος πιστοποιήσεων	322.527	340.370
ΣΥΝΟΛΟ	637.458	642.821

Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου, Υγρών Εκροών και Αποβλήτων

Παρακολουθούμε συστηματικά και καταγράφουμε σημαντικούς δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης.

Διαχείριση αποβλήτων

Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί πάγια τακτική μας, λόγω της σπουδαιότητας της ανακύκλωσης και των βιώσιμων πρακτικών διαχείρισής τους, ώστε να επιτυγχάνεται ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος.

Για τα απόβλητα υδάτινου τύπου, στις παραγωγικές μονάδες μας διαθέτουμε ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για την απόρριψή του. Η ιλύς που παράγεται από τον καθαρισμό του αποβλήτου προωθείται σε ειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες για περαιτέρω επεξεργασία.

Συγκεκριμένα, για το υδατικό απόβλητο που προέρχεται από τη στράγγιση γιαούρτης (ορός), αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, με βάση τους κανόνες που διέπουν τα ζωικά υποπροϊόντα και προωθείται άμεσα σε κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία.

Τα λοιπά απόβλητα διατίθενται, επίσης, σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως ακριβώς προβλέπεται από τη νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους της κάθε παραγωγικής μονάδας.



Διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων ανά μέθοδο

Συνολικές ποσότητες 2019 σε kg

Λάσπες διάθεση σε ΧΥΤΑ/ΚΕΛ	4.700.280
Ανακύκλωση	551.551
Διαλογή	607.395
Απορρίμματα προς ΧΥΤΑ	101.230
Λάσπες για κατάλληλη διαχείριση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη	1.291.390



Διαχείριση υγρών αποβλήτων ανά μέθοδο

Συνολικές ποσότητες 2019 σε m³

Υγρά απόβλητα μετά από επεξεργασία σε βιολογικό καθαρισμό και τελική διάθεση στο περιβάλλον	190.000
Υγρά απόβλητα μετά από επεξεργασία προς ΒΙΠΕ	250.000
Υγρά απόβλητα προς δίκτυο ΕΥΔΑΠ	300.000
Υγρά απόβλητα προς ΒΙΠΕ (ακατέργαστα)	100.000

Στην ΔΕΛΤΑ στόχος μας είναι να βελτιωνόμαστε, για το 2019 ξεκινήσαμε μια πιο ολοκληρωμένη καταγραφή των αποβλήτων που προκύπτουν από τις δραστηριότητες μας από όλες τις εγκαταστάσεις μας. Οι αποκλίσεις μεταξύ των συνολικών ποσοτήτων αποβλήτων μεταξύ του 2019 και του 2018, που παρουσιάζονται στην Έκθεση του 2018, οφείλονται στον νέο τρόπο καταμέτρησης και υπολογισμού των αποβλήτων που προκύπτουν από τις δραστηριότητες μας.



Διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων

2018* 2019*

Ανακύκλωση	91%	81%
Διάθεση σε αδειοδοτημένους διαχειριστές	9%	19%

* Ποσοστό επί του συνόλου

Μεταφορές και διανομή

Οι μεταφορές είναι ουσιώδους σημασίας για τη φύση της δραστηριότητάς μας, καθώς τα προϊόντα μας φτάνουν σε κάθε άκρη της Ελλάδας, πραγματοποιώντας 15.000 δρομολόγια το χρόνο σε 72 προορισμούς. Οι προσπάθειες που καταβάλλονται από μέρους μας, για τον περιορισμό των αέριων ρύπων από τη διανομή των προϊόντων μας, αφορούν κυρίως την αντικατάσταση του στόλου της Εταιρείας με νέου τύπου πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα (χαμηλών ρύπων), ώστε να μειωθεί περαιτέρω το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ο στόλος μας αποτελείται, στο μεγαλύτερο μέρος του, από ιδιόκτητα οχήματα και οχήματα συνεργατών αποκλειστικής συνεργασίας, κυρίως φορτηγά ψυγεία και βυτία συλλογής γάλακτος. Επίσης, αποτελείται από οχήματα για διάφορες εργασίες (κινητά συνεργεία, εκχιονιστικό κ.ά.).

Στη ΔΕΛΤΑ εποπτεύουμε και καταγράφουμε στα ιδιόκτητα οχήματά μας τις εκπομπές από τη μεταφορά των πρώτων υλών και διανομή των τελικών προϊόντων μας. Για τον σκοπό αυτό επενδύουμε διαρκώς σε τεχνολογία τηλεματικής, μέσω της οποίας καταγράφουμε και παρουσιάζουμε πλήρεις αναφορές και ιστορικά στοιχεία για την κίνηση, τη διαδρομή, τη θερμοκρασία του θαλάμου και τη λειτουργία του οχήματος όλο το 24ωρο, με σκοπό τη διασφάλιση των καλύτερων συνθηκών μεταφοράς για τα προϊόντα που διανέμουμε.

Με το ανωτέρω σύστημα, στοχεύουμε στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες μας, στη μείωση του λειτουργικού κόστους από τη κατανάλωση καυσίμων, αλλά και στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, στη βελτιστοποίηση προγραμματισμού των δρομολογίων, με αποδοτικότερη χρήση των οχημάτων και στον καλύτερο προγραμματισμό των προληπτικών συντηρήσεων.

Επίσης, περιοδικά εκπαιδούμε τους εργαζομένους μας στις βέλτιστες πρακτικές οδήγησης. Μέσω του συστήματος τηλεματικής γίνεται μηνιαία αξιολόγηση της οδηγικής συμπεριφοράς, με σκοπό την ασφαλέστερη και οικονομικότερη οδήγηση.

Κατανάλωση Ενέργειας

Περιοχή	Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (KWh)		Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (KWh/tn προϊόντος*)	
	2018	2019	2018	2019
Αγ. Στέφανος	14.248	13.740	943	850
Ταύρος	17.513	16.410	304	297
Σίνδος	10.548	11.334	146	156
Λαμία	4.008	4.503	237	228
Ζώνη Γάλακτος	811	584	*Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Περιοχή	Κατανάλωση θερμικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (KWh)		Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (KWh/tn προϊόντος*)	
	2018	2019	2018	2019
Αγ. Στέφανος	20.937	21.621	1.396	1.338
Ταύρος	16.527	16.095	287	291
Σίνδος	23.585	24.721	327	341
Λαμία	5.759	5.910	341	299
Ζώνη Γάλακτος	1.154	1.103	*Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Περιοχή	Άμεσες εκπομπές CO ₂ ανά παραγωγική μονάδα (tn)		Ιδικές άμεσες εκπομπές CO ₂ ανά παραγωγική μονάδα (tnCO ₂ /tn προϊόντος*)	
	2018	2019	2018	2019
Αγ. Στέφανος	3.807	3.930	0,252	0,243
Ταύρος	2.617	2.484	0,045	0,045
Σίνδος	4.717	4.944	0,065	0,068
Λαμία	1.252	1.285	0,074	0,065
Ζώνη Γάλακτος	348	333	*Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	
Σύνολο	12.741	12.976		

Περιοχή	Άμεσες εκπομπές VOCs ανά παραγωγική μονάδα (kg)		Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs ανά παραγωγική μονάδα (kg VOCs/tn προϊόντος*)	
	2018	2019	2018	2019
Αγ. Στέφανος	201	210	0,013	0,013
Ταύρος	47.5	133	0,0008	0,002
Σίνδος	182	191	0,003	0,003
Λαμία	44.6	46	0,0026	0,002
Ζώνη Γάλακτος	81	77	*Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Περιοχή	Άμεσες εκπομπές NOx ανά παραγωγική μονάδα (kg)		Ειδικές άμεσες εκπομπές NOx ανά παραγωγική μονάδα (kg NOx /tn προϊόντος)*	
	2018	2019	2018	2019
Αγ. Στέφανος	2.709	2.802	0.179	0.173
Ταύρος	856	1.771	0.014	0.032
Σίνδος	3.310	3.470	0.046	0.048
Λαμία	1.040	1.063	0.061	0.054
Ζώνη Γάλακτος	450	430	*Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Κατανάλωση Νερού (m³)









Περιοχή	2018	2019
Αγ. Στέφανος	386.587	368.386
Ταύρος	187.732	204.449
Σίνδος	356.542	382.940
Λαμία	103.211	128.467
Ζώνη Γάλακτος	43.550	42.470



Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης

Βασική προτεραιότητα μας αποτελεί η συνεχής μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων μας. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, χρησιμοποιούμε τη μικρότερη δυνατή ποσότητα υλικών συσκευασίας, ειδικά του πλαστικού, διασφαλίζοντας πάντα την ποιότητα και την ασφάλεια του προϊόντος, και μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο τόσο τον όγκο, όσο και το βάρος των υλικών αυτών. Αντίστοιχα, αυξάνουμε το ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες, δίνουμε προτεραιότητα στη χρήση χάρτινων συσκευασιών από προμηθευτές πιστοποιημένους κατά FSC και χρησιμοποιούμε ως επί το πλείστον ανακυκλώσιμα υλικά.

Διατηρούμε, από το 1995, Διεύθυνση Ανάπτυξης Συσκευασίας (Packaging Development), η οποία διαχειρίζεται όλες τις μονάδες παραγωγής μας, καθεμιά από τις οποίες χρησιμοποιεί διαφορετικά υλικά, συνεργάζεται με διαφορετικούς προμηθευτές και έχει διαφορετικό εξοπλισμό και απαιτήσεις. Οι αρμοδιότητες και οι στόχοι του τμήματος είναι:

-  Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη της συσκευασίας και μετασυσκευασίας για νέα και υπάρχοντα προϊόντα, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά του εξοπλισμού της κάθε μονάδας, τις απαιτήσεις του marketing, της εναρμόνισής μας με τις ισχύουσες νομοθεσίες και τάσεις, καθώς και με τα χαρακτηριστικά του κάθε προϊόντος
-  Η συνεχής παρακολούθηση και ενημέρωση για την ισχύουσα νομοθεσία και τις τάσεις στον τομέα της συσκευασίας
-  Η συνεχής ενημέρωση και παρακολούθηση συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης, καθώς και νέων τάσεων στον χώρο της ανακύκλωσης
-  Ο υπολογισμός της ετήσιας εισφοράς μας στο κόστος ανακύκλωσης
-  Ο σχεδιασμός και η μελέτη νέων projects ανάπτυξης συσκευασίας
-  Η επιλογή κατάλληλου εξοπλισμού με γνώμονα τη μέγιστη παραγωγικότητα, το ελάχιστο κόστος και την άριστη ποιότητα των προϊόντων μας
-  Η οργάνωση των χρονοδιαγραμμάτων των εγκαταστάσεων, σε συνεργασία με την εκάστοτε παραγωγική μονάδα
-  Η συγκεκριμένη Διεύθυνση αναλαμβάνει πολλά έργα που αφορούν στη συνεχή μείωση των πλαστικών συσκευασιών, τη χρήση πλαστικών φιαλών καλύτερα ανακυκλώσιμων, την ανάπτυξη κυπέλλων γιαούρτης με ειδικό φίλτρο προστασίας των φυτοστερολών κ.ά.

Το 2019 υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα έργα:

- Εφαρμογή ματ επίστρωσης σε sleeve και ετικέτες γάλακτος (βελτίωση εμφάνισης προϊόντος)
- Αντικατάσταση της συσκευασίας ΜΟΦ γάλακτος 2 λίτρων με συσκευασία 1,5 λίτρου, με σκοπό τη μείωση της σπατάλης τροφίμων
- Αλλαγή κυπέλλου vitaline
 - Διευκόλυνση ανακύκλωσης λόγω monomaterial το οποίο σημαίνει μη ανάγκη διαχωρισμού στα κέντρα διαλογής
 - Μείωση σταδίων παραγωγής του κυπέλλου
 - Μείωση χρήσης πλαστικού ανά τεμάχιο
- Ανανέωση γκάμας χυμών life σε νέα πρωτοποριακή συσκευασία με:
 - Χρήση φιαλών με αυξημένες μηχανικές ιδιότητες
 - Χρήση ειδικού πώματος με αυξημένες μηχανικές ιδιότητες
 - Χρήση sleeve με ειδική επίστρωση για μεγαλύτερη διαφάνεια
 - Ένταξη κωδικού οικογενειακής συσκευασίας 1,5 λίτρου
- Αλλαγές παλετοσύνθεσης προϊόντων εξαγωγής
- Στήριξη απαιτήσεων ξένων αγορών με διαφορετικές ανάγκες επισυσκευασίας

Με όλα τα παραπάνω, αλλά και με νέες προσπάθειες μας, έχουμε καταφέρει τα προϊόντα μας να έχουν φιλικότερες προς το περιβάλλον συσκευασίες. Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε και με την ψήφιση της νέας νομοθεσίας περί πλαστικών μιας χρήσης να υλοποιούμε διαρκώς κινήσεις βελτίωσης των υλικών συσκευασίας προς αυτήν την κατεύθυνση.

Συσκευασία Προϊόντων

Στη ΔΕΛΤΑ δρούμε περιβαλλοντικά υπεύθυνα, αναζητώντας και επιλέγοντας φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα μας. Σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιούμε συσκευασίες και από ανακυκλωμένα υλικά, ειδικότερα στις χάρτινες συσκευασίες μεταφοράς των προϊόντων.



Υλικά συσκευασίας (ενδεικτικές κατηγορίες)

	2018*	2019*
Χαρτί/χαρτόνι	1.666.678	1.672.766
Χάρτινη συσκευασία υγρών	2.752.233	2.729.090
Πλαστικές συσκευασίες	2.244.532	2.538.767
Αλουμίνιο	39.723	39.506
Σίδηρος	1.533.141	947.861
Σύνολο	8.236.307	7.927.990


*Συνολικές ποσότητες σε kg

Ενέργειες για τη μείωση χρήσης πλαστικού στις συσκευασίες ΔΕΛΤΑ

Στη ΔΕΛΤΑ, μέσω της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Συσκευασιών, επενδύουμε σε ενέργειες βελτίωσης των συσκευασιών μας, μειώνοντας συνεχώς το ποσοστό του πλαστικού που χρησιμοποιείται σε αυτές.

Στην προσπάθειά μας για μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες μας, καταφέραμε τη 10ετία 2008-2018 τη μείωση χρήσης πλαστικού κατά 43%.

Για το 2019 καταφέραμε να μειώσουμε την χρήση πλαστικού ανά τεμάχιο, αλλά λόγω της παραγωγής νέων προϊόντων (σειρά life, vitaline) υπήρχε μικρή αύξηση στο σύνολο του πλαστικού συσκευασίας, όπως παρουσιάζεται και στον πίνακα που ακολουθεί.

	2018	2019
 Πλαστικό Συσκευασίας (kg)	2.244.532	2.538.767

Δράσεις για την προώθηση της ανακύκλωσης

Με τις χρηματικές μας εισφορές, στηρίζουμε τη δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης-Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ). Από την αρχή της συνεργασίας αυτής, έως και σήμερα, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών μας, αντιστοιχεί στην αγορά 82.055 μπλε κάδων ή 158 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης ή την κατασκευή και τον εξοπλισμό 2 Κέντρων Διαλογής κανονικού/μεγάλου μεγέθους! Κατά το 2019, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδώσαμε προς την ΕΕΑΑ για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων μας που είχαν πωληθεί στην ελληνική αγορά, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς 3.747 μπλε κάδων ή 9 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης!

Αξίζει να αναφερθεί, πως εν όψει ψήφισης της νέας οδηγίας της Ε.Ε. για την κατάργηση των πλαστικών μιας χρήσης (single use plastics), η ΕΕΑΑ έχει συστήσει, με τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ, ομάδα δράσης για την οργάνωση των βιομηχανιών και την υλοποίηση κοινών δράσεων για το θέμα αυτό.

Επίσης, υλοποιήθηκαν, εντός του 2019, τρία σεμινάρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπου εξηγήθηκε στους συμμετέχοντες το σύστημα ανακύκλωσης στη χώρα μας και δόθηκαν αρχές και κατευθύνσεις για βελτίωση της ανακύκλωσης στην καθημερινότητά μας.

Συμμετείχαμε επίσης στην περιβαλλοντική πρωτοβουλία Green Mission, αποστολή της οποίας είναι η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση εταιρειών και κοινού για τη σημασία της ορθής ανακύκλωσης των μπουκαλιών μολύβδου-οξέως.





Η θυγατρική ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ



Η θυγατρική ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ ή EUROFEED, από το 1988 αποτελεί 100% θυγατρική Εταιρεία του Ομίλου ΔΕΛΤΑ και βρίσκεται στο Σχηματάρι Βοιωτίας. Βασικός της στόχος είναι η εξυπηρέτηση του δικτύου συνεργαζόμενων παραγωγών γάλακτος.

Στρατηγικοί στόχοι



Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δραστηριοποιείται κυρίως με την παραγωγή σύνθετων συμπληρωματικών ζωοτροφών, προερχόμενων κυρίως από μηρυκαστικά ζώα. Επιπλέον, η Εταιρεία ασχολείται με την εμπορία προσθέτων ζωοτροφών (βιταμίνες/ιχνοστοιχεία, προστατευμένα αμινοξέα, κ.λπ.) που προάγουν την υγεία, την ανάπτυξη, τη γονιμότητα και την απόδοση των γαλακτοπαραγωγών ζώων, και με την εμπορία κτηνοτροφικού εξοπλισμού (ανταλλακτικά αμελκτηρίων κ.ά.).

Οι κτηνοτρόφοι της ΔΕΛΤΑ, παρ' όλο που αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό αποδεκτών των προϊόντων της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, δεν είναι οι μόνοι αποδέκτες των προϊόντων της. Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ διαθέτει μείγματα διατροφής και πρόσθετα ζωοτροφών και σε άλλους κτηνοτρόφους, κυρίως για χρήση σε μηρυκαστικά ζώα. Υπάρχει στενή συνεργασία μεταξύ της Εταιρείας και όλων των τμημάτων της ζώνης γάλακτος της ΔΕΛΤΑ, με συνεχή ανταλλαγή ενημερώσεων και τεχνογνωσίας.

Φιλοσοφία και στρατηγικοί στόχοι

Η παραγωγή αξιόπιστων ζωοτροφών, που εγγυούνται την καλή υγεία των ζώων, αποτελεί βασικό κομμάτι της φιλοσοφίας της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Οι παραγόμενες ζωοτροφές είναι ισόρροπα μείγματα, με σταθερή σύνθεση και ποιότητα, η παρασκευή των οποίων τηρεί τις αυστηρότερες προδιαγραφές, τόσο στις πρώτες ύλες, όσο και στις παραγωγικές μεθόδους.

Το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ

Βασικό πυλώνα του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η παραγωγική μονάδα ζωοτροφών της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Με σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των κτηνοτρόφων - παραγωγών, συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, ενημερώνεται για τα αποτελέσματα των ερευνών και συμμετέχει στις ομάδες εργασίας με το Πανεπιστήμιο. Στελέχη της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ πραγματοποιούν εκπαιδευτικές ομιλίες στις ημερίδες που διοργανώνονται στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ, σχετικά με θέματα διατροφής ζώων, ενώ συχνά δέχονται εκπαιδευτικές επισκέψεις από φοιτητές, στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Επίσης, υποστηρίζουν τους κτηνοτρόφους, προσφέροντας την απαραίτητη τεχνογνωσία και κατευθύνσεις σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

Προϊόντα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, στο πλαίσιο της παραγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων, έχει θέσει συγκεκριμένους στόχους σχετικά με τις συνθέσεις των ζωοτροφών:

- Εξασφάλιση ισορροπίας ενέργειας-πρωτεΐνης
- Εξασφάλιση σωστής αναλογίας ασβεστίου/φωσφόρου
- Χρήση Βιταμινών-ιχνοστοιχείων με σταθερή σύνθεση, με στόχο την ευζωία, την καλή γονιμότητα, καθώς και την εξασφάλιση της σταθερής γαλακτοπαραγωγής
- Χρήση οργανικών ιχνοστοιχείων (αφομοιώσιμα)

Τα μείγματα διατροφής παρασκευάζονται με άριστης ποιότητας πρώτες ύλες, όπως δημητριακοί καρποί (καλαμπόκι, σιτάρι, κριθάρι) και άλευρα σπόρων σόγιας, σπόρων ελαιοκράμβης και σπόρων ηλιανθου.

Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελούν βασικό παράγοντα της επιτυχίας και της εξέλιξής της. Μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι εργαζόμενοι αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να παραμένουν στην αιχμή των εξελίξεων στο αντικείμενο της εργασίας τους.

Συνολικό ανθρώπινο δυναμικό ανά φύλο

Eurofeed	2018		2019	
	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Εργαζόμενοι	21	3	20	3
Σύνολο	24		23	

Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού

	2018			2019		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες		14	7		12	8
Γυναίκες			3			3
ΣΥΝΟΛΑ		24			23	

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά φύλο και βαθμίδα ιεραρχίας

Βαθμίδες	2018			2019		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη			0			0
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	2		2	2		2
Διοικητικοί εργαζόμενοι	1	2	3	1	2	3
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	18	1	19	17	1	18
ΣΥΝΟΛΑ	21	3	24	20	3	23

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Θέση / Βαθμίδα Ιεραρχίας και ηλικία

Βαθμίδες	2018				2019			
	<30	30-50	51+	Σύνολο	<30	30-50	51+	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη				0				0
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων		1	1	2		1	1	2
Διοικητικοί εργαζόμενοι		1	2	3		1	2	3
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό		12	7	19		10	8	18
ΣΥΝΟΛΑ	0	14	10	24	0	12	11	23

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Βασική μέριμνα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ είναι η διαρκής βελτίωση των συνθηκών εργασίας, η ενημέρωση και η εκπαίδευση των εργαζομένων της, που αποσκοπούν στην πρόληψη των ατυχημάτων και στην αποφυγή επαγγελματικών κινδύνων, καθώς και η προστασία της υγείας των εργαζομένων. Καταλυτικό ρόλο στα θέματα αυτά, διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας, οι οποίοι βρίσκονται σε εγρήγορση και διαρκή επικοινωνία με τους εργαζομένους. Παράλληλα, γίνονται διαρκώς επενδύσεις σε εξοπλισμούς, διαδικασίες και υλικά, με σκοπό την ελαχιστοποίηση της πιθανότητας ατυχημάτων.



Κατηγορίες δαπανών για την Υγεία και την Ασφάλεια (€)

2019

Μέσα ατομικής προστασίας	580
Πυρασφάλεια (συντήρηση/αναβάθμιση εξοπλισμού πυροπροστασίας)	500
Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας	1.500
Συμβουλευτικές υπηρεσίες	500
Έργα αναβάθμισης ασφαλείας	3.000
Έργα καθαριότητας χώρων	1.150
Σύνολο	6.080

Δείκτες για την Υγεία και την Ασφάλεια	2018			2019		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Τραυματισμοί						
Ετήσιος αριθμός τραυματισμών ή ατυχημάτων που προκύπτουν από ή κατά τη διάρκεια της εργασίας			0			0
Ατυχήματα που δεν προκάλεσαν απουσία από την εργασία (minor accidents)			0			0
Παρ' ολίγον ατυχήματα (near misses)			0			0
Δείκτης Τραυματισμών των εργαζομένων της Eurofeed(IR)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Απουσίες λόγω ατυχημάτων						
Δείκτης απολεσθεισών ημερών των εργαζομένων της EUROFEED (LDR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Απουσίες γενικά						
Δείκτης Απουσιών των εργαζομένων της EUROFEED (AR)	0,14	0,28	0,15	0,12	0,15	0,12
Ανθρώπινες απώλειες						
Αριθμός θανάτων των εργαζομένων της EUROFEED			0			0
Επαγγελματικές ασθένειες						
Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών των εργαζομένων της EUROFEED			0			0
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών των εργαζομένων της EUROFEED						

Περιβαλλοντική υπευθυνότητα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ εφαρμόζει πιστά την περιβαλλοντική Πολιτική της ΔΕΛΤΑ, καθώς και το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία λαμβάνει μέτρα για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και στοχεύει στη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των δραστηριοτήτων της. Κύριοι στόχοι της Εταιρείας, σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, αποτελούν:

- Η βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων
- Η πρόληψη της ρύπανσης
- Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων

Η στήριξη και η συμμετοχή όλων των εργαζομένων είναι καθοριστικής σημασίας στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Αναγνωρίζοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ έχει αναπτύξει αυστηρές διαδικασίες τις οποίες ακολουθούν οι εργαζόμενοι, ενώ επιδιώκονται η συστηματική ενημέρωση και η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού για τα θέματα αυτά.

Απόβλητα και Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Από την παραγωγική διαδικασία της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δεν προκύπτουν υγρά και στερεά απόβλητα. Τα απορρίμματα αποτελούνται, στο μεγαλύτερό τους μέρος, από υλικά συσκευασίας (χαρτοσακούλες, πλαστικές σακούλες, υπολείμ-

ματα σάκων και παλέτες συσκευασίας μιας χρήσεως), τα οποία διαχειρίζεται αδειοδοτημένη εταιρεία (συλλογή, διαλογή, επεξεργασία). Η Εταιρεία έχει επίσης συνάψει σύμβαση με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), σχετικά με την εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών.

Παράλληλα, στην ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ καταγράφουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από την λειτουργία μας, οι οποίες παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Εκπομπές CO ₂	2018	2019
Άμεσες εκπομπές CO ₂ (t)	569	510
Ειδικές άμεσες εκπομπές CO ₂ /t προϊόντος	34,02	33,8

Κατανάλωση Ενέργειας

Κατανάλωση ενέργειας	2018	2019
Ηλεκτρική ενέργεια (σε MWh)	604,85	612
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (Kwh/tn προϊόντος)	36,17	36,25

Οξείδια του αζώτου	2018	2019
Άμεσες εκπομπές NOx (kg)	751	658
Άμεσες εκπομπές VOCs (kg)	135	123
Ειδικές άμεσες εκπομπές Nox (kg/tn προϊόντος)	0,04910	0,041975
Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs (σε kg/tn προϊόντος)	0,00835	0,00817

Κατανάλωση Νερού

Κατανάλωση Νερού	2018	2019
Κατανάλωση νερού ανά πηγή (σε m ³)	4.094	4.150
Ειδική χρήση νερού (m ³ /kg) ή λίτρα νερού που χρησιμοποιήθηκαν ανά κιλό προϊόντος (πχ. 3 λίτρα νερό ανά κιλό τυριού που παράχθηκε)	0,000247	0,000238

Υλικά συσκευασίας

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, για τη συσκευασία των προϊόντων της, χρησιμοποιεί ως επί το πλείστον χάρτινες συσκευασίες (46% του συνόλου), οι οποίες είναι περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον.



Υλικά συσκευασίας σε t (ενδεικτικές κατηγορίες)

	2018*	2019*
Χάρτινες συσκευασίες	5.780	5.245
Πλαστικές συσκευασίες	3.210	3.300
Λουτά είδη συσκευασίας	3.654	3.925
Σύνολο	12.644	13.125

*Συνολικές ποσότητες σε kg

Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ επενδύει διαρκώς στην έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Αναπτύσσει μείγματα γαλακτοπαραγωγής, με στόχο πάντα την προαγωγή της καλής υγείας των ζώων. Επικοινωνώντας συνεχώς με τους παραγωγούς γάλακτος, καταγράφονται οι ανάγκες τους και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της διατροφής των ζώων που διαθέτουν. Διεξάγεται, επιπλέον, έρευνα για την καλύτερη δυνατή διατροφική υποστήριξη, βάσει των εκάστοτε αναγκών τους, οι οποίες εξαρτώνται από ποικίλες παραμέτρους, όπως η εκτρεφόμενη φυλή των ζώων τους, το στάδιο αναπαραγωγής και ανάπτυξης στο οποίο βρίσκονται, οι διαθέσιμες ζωοτροφές των παραγωγών, η απόδοση-στόχος κ.λπ. Συστηματικά, αναπτύσσονται νέες συνθέσεις ζωοτροφών, ώστε να εξυπηρετούνται οι ανάγκες κάθε κοπαδιού ανάλογα με τα ειδικά του χαρακτηριστικά.

Διασφάλιση Ποιότητας

Δέσμευση της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελεί η παραγωγή ζωοτροφών υψηλής ποιότητας. Εφαρμόζοντας το σύστημα διαχείρισης ποιότητας ΕΛΟΤ EN SO 22000/HACCP, η Εταιρεία εξασφαλίζει πλήρη συμμόρφωση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς που αφορούν την ποιότητα και την ασφάλεια των ζωοτροφών, σύμφωνα με την Ελληνική και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, ενώ, θέτοντας και επιπλέον εσωτερικές προδιαγραφές, επιτυγχάνει την παραγωγή εξαιρετικής ποιότητας προϊόντων. Η παραγωγή υψηλής ποιότητας και βιολογικής αξίας ζωοτροφών επιτυγχάνεται μέσω:

- Της ανάπτυξης σταθερών συνεργασιών με αξιόπιστους προμηθευτές και του καθορισμού αυστηρών προδιαγραφών
- Της αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων που συνδέονται με την παραγωγή των ζωοτροφών, του καθορισμού κρίσιμων σημείων και της εφαρμογής κατάλληλων μέτρων ελέγχου για την ασφάλεια των προϊόντων
- Της εφαρμογής αυστηρού πλάνου ελέγχων, τόσο σε πρώτες ύλες, όσο και σε τελικά προϊόντα
- Της λειτουργίας άρτια εξοπλισμένου σύγχρονου εργαστήριου αναλύσεων
- Της συνεργασίας με διαπιστευμένα εξωτερικά εργαστήρια, για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων αναλύσεων
- Της διεξαγωγής επιθεωρήσεων (εσωτερικών, αλλά και σε προμηθευτές)
- Της παροχής συνεχούς εκπαίδευσης του προσωπικού
- Της συνεχούς επαφής με ελεγκτικούς φορείς και υπηρεσίες, για συνεχή ενημέρωση σχετικά με τις αλλαγές της νομοθεσίας

Η διασφάλιση της ποιότητας των μειγμάτων διατροφής επιτυγχάνεται μέσα από αυστηρούς και συστηματικούς εργαστηριακούς ελέγχους και εγγυάται την καλή υγεία των ζώων και την παραγωγή γάλακτος απαλλαγμένου από ανεπιθύμητες ουσίες

Πολιτική αποφυγής γενετικά τροποποιημένων οργανισμών

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, από το 2007 εφαρμόζει αυστηρή πολιτική ενάντια στα τροποποιημένα προϊόντα και δεσμεύεται να διαθέτει στην αγορά μόνο προϊόντα, που δεν παράγονται, αποτελούνται ή προέρχονται από γενετικά τροποποιημένες πρώτες ύλες, σύμφωνα με τη νομοθεσία που καθορίζεται από την οδηγία 2001/18/ΕΚ και τους κανονισμούς 1829/2003, 1830/2003 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.). Για τον σκοπό αυτό, η Εταιρεία εφαρμόζει πιστοποιημένο σύστημα για την αποκλειστική παραγωγή και τη διαχείριση μη γενετικά τροποποιημένου (non-gmo) σογιάλευρου, αραβοσίτου και ζωοτροφών.

Το σύστημα προβλέπει αυστηρό πλάνο ελέγχων σε κάθε ποσότητα πρώτων υλών πριν την παραλαβή της. Πέρα από τον έλεγχο πιστοποιητικών και αναλύσεων του προμηθευτή, διεξάγονται αναλύσεις για ανίχνευση γενετικής τροποποίησης, αναλύσεις άμεσου αποτελέσματος, αλλά και εξειδικευμένες σε διαπιστευμένο εργαστήριο μοριακής βιολογίας. Επιπλέον, φροντίζει για την τήρηση αυστηρών διαδικασιών και ορθών πρακτικών, τόσο κατά την παραγωγή, όσο και κατά τη διακίνηση των ζωοτροφών, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε τυχαία επιμόλυνση. Το σύστημα που εφαρμόζεται για τη διασφάλιση των μη γενετικά τροποποιημένων ζωοτροφών είναι σε συμμόρφωση με το πρότυπο σύστημα non gmo της ΔΕΛΤΑ και πιστοποιείται ετησίως από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης.



Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η ΔΕΛΤΑ, στο πλαίσιο σχεδιασμού μίας γενικότερης ουσιαστικής στρατηγικής, θέτει κάθε χρόνο στόχους βασισμένους στους πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Επίσης παρακολουθούμε τους στόχους της προηγούμενης χρονιά και αξιολογούμε τις δράσεις μας σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΣΤΟΧΩΝ 2019

Στόχοι 2019	Επίτευξη εντός 2019
Ποιότητα και Καινοτομία	
360° επικοινωνιακή υποστήριξη του λανσαρίσματος φυτικών ροφημάτων ΔΕΛΤΑ και επέκταση σειράς με νέες γεύσεις με στόχο την ανταπόκριση στις ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών.	Επετεύχθη Η προτίμηση των Ελλήνων καταναλωτών μεταφράστηκε και σε νούμερα και συγκεκριμένα σε μερίδιο της τάξης του 8% από τους πρώτους ήδη μήνες παρουσίας της σειράς στην αγορά. Την πρόταση πλαισίωσε το πλούσιο πλάνο επικοινωνίας, η οποία οδήγησε σε σημαντική αύξηση μεριδίου, που με βάση τα πιο πρόσφατα στοιχεία έφτασε στο 13,5% της αγοράς! (πηγή: Nielsen Scantrack 21.04.2019, volume shares)
Εισαγωγή με φυτικά ροφήματα και στην επαγγελματική αγορά.	Επετεύχθη LAUNCH EASY SOYA
Αναβάθμιση της εικόνας της μάρκας LIFE ενισχύοντάς ακόμα περισσότερο το product offering της φρεσκάδας του χυμού.	Επετεύχθη μέσω του LIFE RELAUNCH
Δημιουργία ξεχωριστής σειράς προϊόντων με ελληνική πρώτη ύλη από το LIFE με στόχο τη στήριξη των Ελλήνων καλλιεργητών.	Επετεύχθη μέσω του LIFE RELAUNCH
Ενίσχυση της καινοτομίας στην κατηγορία του φρέσκου χυμού, μέσω λανσαρισμάτων νέων κωδικών που συμβάλλουν στην υγεία και στην ευεξία.	Επετεύχθη μέσω του LIFE RELAUNCH
Ανανέωση της εικόνας του MILKO με αλλαγή εικαστικού και με νέα επικοινωνιακή καμπάνια.	Επετεύχθη
Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά καινοτόμων λανσαρισμάτων στην κατηγορία του σοκολατούχου γάλακτος.	Επετεύχθη μέσω του MILKO PROTEIN
Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά καινοτόμων λανσαρισμάτων στην κατηγορία του γιαουρτιού με φρούτα.	Επετεύχθη Επαναλανσάραμε τη σειρά VITALINE και τα νέα VITALINE Go Nuts & Grains
Ενίσχυση της εικόνας του COMPLET με ανατρεπτική 360° επικοινωνία.	Επετεύχθη Η νέα επικοινωνία βελτίωσε σημαντικά τις πωλήσεις του COMPLET
Ενίσχυση της παρουσίας της ΔΕΛΤΑ στην κατηγορία του παιδικού γιαουρτιού με στοχευμένες προϊοντικές προτάσεις τόσο από το ΔΕΛΤΑ Smart, όσο και από το Advance με στόχο την ισχυροποίηση της ηγεσίας της ΔΕΛΤΑ στην κατηγορία.	Επετεύχθη
Κοινωνία – Νέοι	
Ενδυνάμωση προώθησης μηνυμάτων από το MILKO που έχουν ως στόχο να εμπνεύσουν τους νέους, να πιστέψουν στα όνειρά τους και να τα κάνουν πραγματικότητα ξεπερνώντας όλα τα εμπόδια που μπορεί να συναντήσουν στη διάρκεια της ζωής τους.	Επετεύχθη μέσω του TVC #Kantoalithino
Επικοινωνία με εσωτερικά κοινά	
Ενημέρωση εργαζόμενων για τις εταιρικές δράσεις μέσω 2μηνιαίου Newsletter.	Επετεύχθη 6 newsletters 2019
Ενημέρωση εργαζόμενων για θέματα και δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας και Υπεύθυνης Ανακύκλωσης.	Επετεύχθη υλοποιήθηκε σειρά σεμιναρίων

Στόχοι 2019	Επίτευξη εντός 2019
Πρωώθηση zero food waste	
Αύξηση απορρόφησης κοντόληκτων προϊόντων.	Επετεύχθη
Εκπαίδευση μικρών παιδιών για την ορθή κατανάλωση και τη σπατάλη τροφίμων (εκπαιδευτικά προγράμματα σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία).	Επετεύχθη μέσω του προγράμματος «Ταξίδι στην Τροφούπολη»
Περιβάλλον	
Project διερεύνησης δυνατότητας χρήσης ποσοστού ανακυκλωμένου πλαστικού σε κάποια είδη δευτερογενούς συσκευασίας.	Το project είναι σε εξέλιξη λόγω μη επάρκειας πρώτων υλών (αυξημένο κόστος)

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Ποιότητα και Καινοτομία	
ΓΑΛΑ	<ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στις κατηγορίες του βιολογικού και κατσικίσου, με λανσαρίσματα γάλακτος υψηλής θερμικής επεξεργασίας. Λανσάρισμα κωδικού γάλακτος εμπλουτισμένου με πρωτεΐνη. Διεύρυνση της κατηγορίας των φυτικών ροφημάτων με νέα λανσαρίσματα σοκολατούχων φυτικών ροφημάτων και είσοδος στη κατηγορία των φυτικών επιδορπίων. Είσοδος στην κατηγορία παραδοσιακών πινώμενων προϊόντων Αριάνι/Κεφίρ.
ΓΙΑΟΥΡΤΙ	<ul style="list-style-type: none"> Ανασύσταση του ευρύτερου portfolio των γιαουρτιών ΔΕΛΤΑ, εξέλιξη της εικόνας και της δυναμικής των μαρκών μέσω καινοτόμων λανσαρισμάτων.
ΠΑΙΔΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στη βιολογική κατηγορία προϊόντων με τη βρεφική σειρά ΔΕΛΤΑ Advance Bio από 100% ελληνικό γάλα, η οποία πρώτη εισάγει τη ΔΕΛΤΑ στη βιολογική κατηγορία γιαουρτιού και γάλακτος, με στόχο την προσφορά βρεφικών προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των καταναλωτών, για πιο υγιεινά και χωρίς πρόσθετα σάκχαρα τρόφιμα για τα παιδιά και τα βρέφη. Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά της σειράς ΔΕΛΤΑ Advance Kids στην κατηγορία του παιδικού γιαουρτιού, με στόχο την κάλυψη των αναγκών των μικρών παιδιών και την περαιτέρω ανάπτυξη της ΔΕΛΤΑ στην κατηγορία των προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας.
Life Χυμός	<ul style="list-style-type: none"> Είσοδος στην αγορά BIO στα πλαίσια της ενίσχυσης του concept της ποιότητας και της φυσικότητας του Life φρέσκου χυμού. Ενίσχυσή του μεγάλου επαναλανσαρίσματος του 2019 με ATL και BTL ενέργειες.
MILKO	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυσή του επαναλανσαρίσματος του 2019 με ATL και BTL ενέργειες προωθώντας τον αθλητισμό και εμπνέοντας τους νέους να συνεχίσουν να προσπαθούν για να κάνουν αληθινά να όνειρα τους.
Περιβάλλον / Κοινωνία	
MILKO	<ul style="list-style-type: none"> Ανακαίνιση γηπέδων μπάσκετ με σκοπό τη στήριξη του αθλητισμού, στο πλαίσιο του CSR portfolio της μάρκας. Αλλαγή σε sustainable packaging σε κάποιους κωδικούς της σειράς συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος.
Εταιρική Υπευθυνότητα	
	<ul style="list-style-type: none"> Περαιτέρω ενίσχυση της επαγρύπνησης και της ευαισθησίας της εταιρείας και των εργαζομένων, σε σχέση με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, τόσο των ιδίων των εργαζομένων, όσο και όποιων φυσικών προσώπων έρχονται σε επαφή με την Εταιρεία για οιονδήποτε λόγο. Υλοποίηση δράσεων σε σχέση με τη σπατάλη τροφίμων (ευαισθητοποίηση κοινού και εργαζομένων κ.α.)

Πίνακας GRI

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά την τέταρτη έκδοση της ΔΕΛΤΑ και συμπεριλαμβάνει ενέργειες και δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2019. Ύστερα από αξιολόγησή της από το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence), βάσει των πιο έγκυρων διεθνώς οδηγιών GRI STANDARDS, βεβαιώνεται πως βρίσκεται σε επίπεδο συμμόρφωσης “In accordance – Core”.

Πίνακας GRI

Δείκτης GRI Standard	Περιγραφή	Αναφορά
Γενικές Πληροφορίες		
Προφίλ της Εταιρείας		
102-1	Επωνυμία της Εταιρείας	ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα Α.Ε.
102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 10-13
102-3	Τοποθεσία έδρας της Εταιρείας	Σελ. 13
102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία	Σελ. 15
102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 14-15
102-7	Μεγέθη της Εταιρείας που εκδίδει την Έκθεση	Σελ. 24, 53, 65 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 101
102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Σελ. 65-66
102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας	Σελ. 51
102-10	Σημαντικές μεταβολές στην Εταιρεία και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 10-11
102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 22-23, 52, 55
102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η Εταιρεία	Σελ. 24
102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/ οργανώσεις	Σελ. 57-61
Στρατηγική		
102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 4
102-15	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	Σελ. 22
Ηθική και Ακεραιότητα		
102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 8, 18
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 21-23

Δείκτης GRI Standard	Περιγραφή	Αναφορά
Γενικές Πληροφορίες		
Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη		
102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33-35
102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 65
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33-35
102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33-35
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 33-35
Πρακτικές Έκθεσης		
102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας	Σελ. 24
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης	Σελ. 5, 41
102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 40
102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Δεν υπάρχουν σημαντικές αναθεωρήσεις πληροφοριών σε σχέση με προγενέστερες εκδόσεις
102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις	εν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις
102-50	Περίοδος Έκθεσης	1.1.2019 - 31.12.2019
102-51	Προγενέστερη Έκθεση	01/01/2018 - 31/12/2018
102-52	Κύκλος Έκθεσης	Ετήσιος
102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 5
102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in accordance της Έκθεσης	Σελ. 5, 111
102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 112-116
102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Η παρούσα Έκθεση δεν έχει πιστοποιηθεί εξωτερικά

Δείκτης GRI Standard	Περιγραφή	Αναφορά
Specific Disclosures		
Περιβάλλον		
Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων		
Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου		
305		
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 92
305-1	Άμεσες (score 1) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 93 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 104
305-2	Έμμεσες (score 2) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 93 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 104
305-5	Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 93 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 104
306	Διαχείριση Αποβλήτων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 91
306-2	Απόβλητα κατά κατηγορία και τρόπο διάθεσης	Σελ. 91-92 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 104
Εργαζόμενοι- Κοινωνία		
Συνθήκες εργασίας και παροχές		
401		
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 68
401-2	Παροχές που παρέχονται σε πλήρως απασχολούμενους εργαζόμενους	Σελ. 68
403	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 70
403-1	Σύστημα διαχείρισης για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων	Σελ. 71
403-2	Αναγνώριση κινδύνου, αξιολόγηση ρίσκων, έρευνα περιστατικών	Σελ. 71
403-3	Επαγγελματικές υπηρεσίες υγείας	Σελ. 72
403-4	Συμμετοχή, διαβούλευση και επικοινωνία των εργαζομένων σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 72-73 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 102
403-5	Επιμόρφωση των εργαζομένων για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 72-73 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 102
403-6	Πρώθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 74-75
403-7	Πρόληψη και περιορισμός των επιπτώσεων, που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, και που είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 74-75
403-9	Τύπος και ρυθμός εργατικών ατυχημάτων, ασθενειών, απουσιών, χαμένων ημερών, θανάτων	Σελ. 72 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 103
404	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 66
404-1	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Σελ. 67

Δείκτης GRI Standard	Περιγραφή	Αναφορά
404-2	Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και διαβίου μάθησης	Σελ. 67-68
413	Προσφορά στην κοινωνία	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 78
413-1	Δράσεις σε συνεργασία με την τοπική κοινωνία	Σελ. 78-86
417	Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητας	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 55
417-1	Απαιτήσεις σχετικά με την σήμανση των προϊόντων	Σελ. 55-56
418	Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 55
418-1	Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλεια δεδομένων πελατών	Σελ. 55
NON-GRI	Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 48-49
NON-GRI	Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 49-50
NON-GRI	Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 95-97
NON-GRI	Στήριξη πρωτογενούς τομέα	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 56-61
NON-GRI	Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 50-52 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 105
NON-GRI	Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 87
NON-GRI	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 53-55
NON-GRI	Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας	
103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 36

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE).



Σχεδιασμός - Σελιδοποίηση:





ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.
Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας,
Νέα Κηφισιά, Αττική
Τηλ.: 210 3495000