

ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2020



ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2020



για κάθε τι
που αξίζει

Πίνακας Περιεχομένων

Μήνυμα από τη Διοίκηση	4
Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	5
1. Η ΔΕΛΤΑ - 69 χρόνια ιστορίας και προσφοράς	6
Το προφίλ μας: μια επιτυχημένη πορεία γεμάτη καινοτομίες	8
Προϊοντικές κατηγορίες	9
Προϊοντικά νέα 2020	10
Παραγωγικές Εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος	13
Νομοί Εισκόμισης Γάλακτος	13
Ισχυρή Παρουσία σε διεθνές επίπεδο	13
2. Η Εταιρική Υπευθυνότητα για τη ΔΕΛΤΑ	14
Η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας ΔΕΛΤΑ για το 2020	17
Επιχειρηματικό μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση	18
Εσωτερικός έλεγχος και υπεύθυνη διαχείριση κινδύνων	20
Με γνώμονα τη διαφάνεια και την καταπολέμηση της διαφθοράς	21
Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	22
Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία	22
Τα Οικονομικά μας Στοιχεία	22
Συμμετοχές σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς	23
Διαμοιρασμός γνώσης με συμμετοχή σε Συνέδρια, Ημερίδες και Εκθέσεις	23
Βραβεύσεις και διακρίσεις για το 2020	24
3. Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας	26
Ουσιαστικό Θέμα: Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	32
4. Ουσιαστικά Θέματα	34
Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων	35
5. Σταθερή Δέσμευση τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης	38
6. Δράσεις για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19	44
Μέριμνα για την ασφάλεια των εργαζομένων μας	46
Μέριμνα για την Κοινωνία	47
Μέριμνα και στήριξη παιδιών, ηλικιωμένων και ευπαθών ομάδων	48
7. Υπεύθυνη Πολιτική για την Αγορά	50
Ουσιαστικό Θέμα: Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων	52
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη προϊόντων με υψηλή διατροφική αξία	52
Ουσιαστικό Θέμα: Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	53
Δέσμευση στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων	53
Ουσιαστικό Θέμα: Πιστοποιήσεις και πολιτική διασφάλισης ποιότητας Non-GMO	54
Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ	54
Ποιότητα σε κάθε βήμα	55
Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας	56
Διασφάλιση ποιότητας από τους προμηθευτές	56
Υπεύθυνη επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών	56
Ουσιαστικό Θέμα: Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	57
Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μας	57
Δίκτυο πωλήσεων και διανομών	57
Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές μέσω έρευνας καταναλωτών	58
Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ)	58
Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση για τα προϊόντα μας	59
Ουσιαστικό Θέμα: Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων	59
Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα	60
Υπεύθυνη Σήμανση Προϊόντων	60
Ιχνηλασιμότητα Προϊόντων	60
Ουσιαστικό Θέμα: Στήριξη πρωτογενούς τομέα	61
Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος ξεκινάει από τους κτηνοτρόφους	61
Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα	61
Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2020	62
Οι διαρκείς άξονες του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ	64
Συμβολαϊκή Κτηνοτροφία	65
Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος	65
Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος	65
8. Υπεύθυνη Πολιτική για τους Ανθρώπους μας	66
Σεβασμός στον άνθρωπο και στη διαφορετικότητα	69
Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων	72
Εκπαίδευση Εργαζομένων σε Συστήματα Ποιότητας	72
Vivartia Academy	73
Συμμετοχή σε Συνέδρια	73
Ουσιαστικό Θέμα: Συνθήκες Εργασίας και Παροχές	74
Αξιολόγηση και Ανάπτυξη εργαζομένων	75
Εσωτερική επικοινωνία	75
Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων	76
Επένδυση στην Υγεία και την Ασφάλεια των ανθρώπων μας	76
Πρόληψη και ιατρικές εξετάσεις	76
Παρακολούθηση δεικτών Υγείας και Ασφάλειας	78
Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια	78
Έμφαση στην Εκπαίδευση	78
Εθελοντισμός Εργαζομένων	79
9. Υπεύθυνη Πολιτική για την Κοινωνία	80
Ουσιαστικό Θέμα: Προσφορά στην κοινωνία	82
Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός της Σπατάλης Τροφίμων	85
10. Υπεύθυνη Πολιτική για το Περιβάλλον	86
Πρωτοβουλίες και Δράσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος	88
Επιπλέον Περιβαλλοντικές Ενέργειες	88
Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου, Υγρών Εκρών και Αποβλήτων	89
Υπεύθυνη Διαχείριση Αποβλήτων	89
Υπεύθυνες Μεταφορές και Διανομή	90
ΚΥπεύθυνη Κατανάλωση Ενέργειας	91
Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου	91
Κατανάλωση Νερού (m ³)	92
Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης	93
Συσκευασίες Προϊόντων που σέβονται το Περιβάλλον	95
Υπεύθυνη Προώθηση της Ανακύκλωσης	95
Η Θυγατρική μας - ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ	96
Μελλοντικοί Στόχοι	104
Επίτευξη Στόχων 2020	105
Στόχοι 2021	107
Πίνακας GRI	108

Μήνυμα από τη Διοίκηση

Η ΔΕΛΤΑ, κορυφαία ελληνική εταιρεία γάλακτος στη χώρα μας, δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά εδώ και 69 χρόνια, δημιουργώντας αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα κοινά μέσα από τη λειτουργία της, την προσφορά καινοτόμων και υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων και τη στήριξη της ελληνικής κτηνοτροφίας, κοινωνίας και οικονομίας. Η επιχειρησιακή στρατηγική της εταιρείας χαράσσεται σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, της εταιρικής υπευθυνότητας και της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης και υλοποιείται με γνώμονα το όραμά της και τις αξίες της, με διαφάνεια και ακεραιότητα, λαμβάνοντας υπόψη το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται και τις αλλαγές που συντελούνται σε αυτό.

Το 2020 ήταν μία χρονιά με δομικές αλλαγές σε όλα τα επίπεδα. Η έλευση της πανδημίας ανέτρεψε κάθε τι που θεωρούσαμε δεδομένο, δημιουργώντας πρωτόγνωρες συνθήκες και για το επιχειρείν. Μέσα σε αυτό το απρόβλεπτο και άγνωστο περιβάλλον, η ΔΕΛΤΑ κατάφερε να προσαρμοστεί και να ανταποκριθεί στις νέες ανάγκες, επιδεικνύοντας γρήγορα αντανακλαστικά. Έγκαιρα, προχωρήσαμε στη λήψη μιας σειράς μέτρων με σκοπό να προφυλάξουμε εργαζόμενους, συνεργάτες, προμηθευτές, αλλά και όλη την εφοδιαστική αλυσίδα που εργάζεται καθημερινά, ώστε να μην λείψουν τα βασικά διατροφικά αγαθά από καμία οικογένεια.

Με μία ολιστική καμπάνια, τον Μάρτιο 2020, στηρίξαμε από τους πρώτους το #menoumespiti, μεταφέροντας ένα αισιόδοξο μήνυμα, μέσα από 2 ποτήρια γάλα. «Εμείς στη ΔΕΛΤΑ φροντίζουμε υπεύθυνα για εσάς, ώστε εσείς να μένετε σπίτι, κοντά στους αγαπημένους σας. Για κάθε τι που αξίζει!». Παράλληλα, συμβάλλαμε στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση της νόσου COVID-19, προσφέροντας στο Υπουργείο Υγείας δύο υπερσύγχρονους φορητούς θαλάμους αρνητικής πίεσης, εξυπηρετώντας την ανάγκη ασφαλούς διακομιδής ασθενών με κορωνοϊό προς τα νοσοκομεία αναφοράς.

Η ΔΕΛΤΑ, αντιλαμβανόμενη από την αρχή της υγειονομικής κρίσης τις αυξημένες ανάγκες που δημιουργήθηκαν σε ιδρύματα και κοινωνικές δομές, παιδιά, ηλικιωμένους και ευπαθείς ομάδες, προχώρησε σε πλήθος προσφορών προϊόντων. Μέσα στη δύσκολη χρονιά 2020 προσφέραμε συνολικά 1.5 εκατ. μερίδες προϊόντων σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

Παρά τις δύσκολες συνθήκες, καταφέραμε να διατηρήσουμε την ηγετική μας θέση στην κατηγορία των φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, με μερίδιο αγοράς αξίας 21,4%. Η ΔΕΛΤΑ κατέχει την πρώτη θέση στη χώρα μας στη γενική κατηγορία του λευκού γάλακτος, στο φρέσκο γάλα (από 100% ελληνικό γάλα), το σοκολατούχο γάλα, το βρεφικό και παιδικό γιαούρτι. Παράλληλα, διατηρήθηκε η έμφαση στην εξωστρέφεια, με αποτέλεσμα την επέκταση σε νέες αγορές, ενώ εξασφαλίσαμε για ακόμη μία χρονιά, την ενίσχυση των μεριδίων μας στη δύσκολη και ιδιαίτερη αγορά της Γαλλίας.

Στρατηγική επιλογή μας, στην κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης, αποτελεί η στήριξη του πρωτογενούς τομέα της κτηνοτροφίας στη χώρα μας. Η ΔΕΛΤΑ είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής αγελαδινού γάλακτος, απορροφώντας το 1/5 της ελληνικής παραγωγής. Παράλληλα, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη φροντίδα και την προστασία του περιβάλλοντος, μειώνοντας το πλαστικό και βελτιώνοντας διαρκώς τις συσκευασίες μας, αλλά και μεριμνώντας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

Αναγνωρίζοντας την αξία του ανθρώπινου δυναμικού μας, εστιάζουμε στη διατήρηση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, που προάγει τη δημιουργικότητα. Η Εταιρεία επένδυσε μέσα στο 2020 σε συστήματα εργασίας από το σπίτι, για όσους εργαζόμενους ήταν αυτό εφικτό, με σκοπό να προφυλάξει τους ίδιους και τις οικογένειές τους από την εξάπλωση της πανδημίας. Παράλληλα, συνεχίσαμε να εστιάζουμε στη διαρκή ανάπτυξη και επιμόρφωση των εργαζομένων μας.

Στην πέμπτη αυτή Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας παρουσιάζονται οι δράσεις και οι στόχοι της Εταιρείας με βάση τις Αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και τους παγκόσμιους Στόχους των Ηνωμένων Εθνών.

Το 2020 αναμφίβολα δημιούργησε τριγμούς, αλλά και προκλήσεις. Στη ΔΕΛΤΑ κρατάμε τα θετικά αυτής της εμπειρίας. Έτσι, νιώθουμε υπερήφανοι για τους εργαζόμενους μας, που στη δύσκολη αυτή συγκυρία επέδειξαν ευελιξία και σύμπνοια. Νιώθουμε ευγνωμοσύνη για τους χιλιάδες καταναλωτές μας, που συνέχισαν να επιλέγουν τα προϊόντα μας, αλλά και για τους χιλιάδες συνεργάτες μας, που τίμησαν τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε δημιουργήσει όλα αυτά τα χρόνια. Νιώθουμε συγκίνηση για τα χαμόγελα που εισπράξαμε από τα παιδιά, τους ηλικιωμένους και τις ευπαθείς ομάδες, για το μικρό δείγμα αγάπης που τους προσφέραμε. Για όλους αυτούς, θα συνεχίσουμε να εργαζόμαστε συστηματικά και να δημιουργούμε αξία αναγνωρίζοντας τον ρόλο μας στην ελληνική κοινωνία. Υποδεχόμαστε τη νέα εποχή με γνώση και αισιοδοξία και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να συμβάλλουμε με κάθε τρόπο στο βιώσιμο μέλλον των ανθρώπων και του πλανήτη.

Παν. Θρουβάλας
Πρόεδρος ΔΕΛΤΑ

Αθ. Παπανικολάου
Αντιπρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος ΔΕΛΤΑ



για κάθε τι
που αξίζει

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στόχος της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020 της ΔΕΛΤΑ είναι η αποτύπωση των ετήσιων δράσεων και ενεργειών μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και η πλήρης και ολοκληρωμένη ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Η παρούσα είναι η πέμπτη αποτύπωση της στρατηγικής και των δεσμεύσεών μας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και έχει περίοδο αναφοράς 1.1.2020 – 31.12.2020.

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας βασίζεται στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), και πιο συγκεκριμένα στην έκδοση Standards (In Accordance – Core), που αποτελούν τις πιο αναγνωρισμένες και απαιτητικές διεθνώς οδηγίες στο είδος τους.

Για οποιοδήποτε διευκρινίσεις σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τη Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας ΔΕΛΤΑ, στο τηλέφωνο 210-3495000.

Η ΔΕΛΤΑ - 69 χρόνια ιστορίας και προσφοράς



Παραγωγική μονάδα Αγ. Στεφάνου

1. Η ΔΕΛΤΑ - 69 χρόνια ιστορίας και προσφοράς

Στη ΔΕΛΤΑ, από την ίδρυση μας το 1952, παράγουμε καινοτόμα προϊόντα, άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, που βρίσκονται στην καρδιά των καταναλωτών και έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη τους.

Η Εταιρεία κατέχει την πρώτη θέση στη χώρα μας στη γενική κατηγορία του λευκού γάλακτος, στο φρέσκο γάλα (από 100% ελληνικό γάλα), στο σοκολατούχο γάλα, στο βρεφικό και παιδικό γιαούρτι, τη δεύτερη θέση στο γιαούρτι ενηλίκων, στο παιδικό γάλα ψυγείου και στους φρέσκους χυμούς ψυγείου και την τρίτη θέση στο παγωμένο τσάι.

Από το 2010 είμαστε μέλος του Ομίλου εταιρειών Vivartia.



Το όραμά μας

Να προσφέρουμε στον Έλληνα καταναλωτή τη δυνατότητα να μεγαλώνει, να ζει και να απολαμβάνει καθημερινά μία ανώτερη ποιοτική τροφή. Να συνεισφέρουμε και εμείς στην Ελληνική Οικογένεια για μία καλύτερη ζωή. Να είμαστε πρεσβευτές διεθνώς της Ελληνικής Διατροφής προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας. Όλα αυτά με ευθύνη και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Να εξασφαλίζουμε ικανοποιητικές και συνεχώς βελτιούμενες αποδόσεις για τους μετόχους μας, ώστε να είμαστε σε θέση να πραγματοποιούμε τους παραπάνω στόχους με Δύναμη, Αισιοδοξία, Διορατικότητα και στο Μέλλον.

Το προφίλ μας: μια επιτυχημένη πορεία γεμάτη καινοτομίες

Η ΔΕΛΤΑ έχει διανύσει, από την ίδρυσή της το 1952, μια πορεία γεμάτη επιτυχίες, καινοτομίες, και πρωτιές. Για την πορεία αυτή μπορείτε να ενημερωθείτε στο <https://www.delta.gr/company/#istoria> ή στο αντίστοιχο κεφάλαιο της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 <https://www.delta.gr/eke/>

Προϊοντικές κατηγορίες

Η Εταιρεία διαθέτει ευρεία προϊοντική γκάμα υψηλής διατροφικής αξίας στις παρακάτω κατηγορίες:

- φρέσκο γάλα (Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ και Μικρές Οικογενειακές Φάρμες)
- γάλα υψηλής παστερίωσης (μμμilk, Του Τόπου μας)
- συμπυκνωμένο γάλα Βλάχας
- γιαούρτι (Διπλοστραγγιστό, Complet, Μικρές Οικογενειακές Φάρμες, το Αγελαδινό μου, Natural, Vitaline)
- κρέμα γάλακτος
- σοκολατούχο γάλα (Milko και Milko Protein)
- παιδική διατροφή (γάλα και γιαούρτι Advance, γιαούρτια, χυμούς και milksnacks Smart)
- χυμούς (Φρέσκους και Μακράς Διάρκειας Life)
- τσάι Life
- φυτικά ροφήματα και φυτικά επιδόρπια
- ροφήματα Καφέ (Milcafe και Flocafe)
- τυροκομικά προϊόντα (ΔΕΛΤΑ και Βίγλα)
- επαγγελματικά προϊόντα (Easy)
- προϊόντα εξαγωγών (Delta)

Οι συσκευασίες μας φέρουν το ελληνικό σήμα με την καρδιά, πιστοποιώντας την ελληνικότητα των προϊόντων μας και τη χρήση πρώτων υλών που προέρχονται από την Ελλάδα.



Προϊοντικά νέα 2020

Το 2020 ήταν μια χρονιά πλούσια σε λανσαρίσματα και επαναλανσαρίσματα προϊόντων:

- Γάλα Του Τόπου μας
- Γάλα μμμilk
- Φυτικά ροφήματα & επιδόρπια
- Γιαούρτια
- Life tsai & Βιολογικός χυμός
- Παιδικά

ΓΑΛΑ



Λανσάρισμα νέα σειράς **ΔΕΛΤΑ Του Τόπου μας** που περιλαμβάνει γάλα με πρακτική διάρκεια ζωής 20 ημερών και παραδοσιακά ροφήματα από περιοχές και φάρμες της Ελλάδας που φημίζονται για την παραγωγή τους. Αγελαδινό γάλα από τη Μακεδονία, Βιολογικό από τη Φλώρινα και την Κερκίνη, Κατσικίσιο γάλα από την Πελοπόννησο και Αριάνη, Κεφίρ & Κεφίρ με γεύση φράουλα από την Βόρεια Ελλάδα.



Επαναλανσάρισμα της σειράς **μμmilk** με νέα εικαστικά και ένταξη στο ίδιο brand των κωδικών daily χωρίς λακτόζη και daily με επιπλέον ασβέστιο. Λανσάρισμα ενός ακόμα κωδικού κάτω από το brand μμμilk με έξτρα πρωτεΐνη.

ΦΥΤΙΚΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ & ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ



Λανσάρισμα δυο νέων σοκολατούχων φυτικών ροφημάτων **Αμύγδαλο Choco** και **Φουντούκι Dark Choco χωρίς προσθήκη ζάχαρης**, σε συσκευασία 500ml για απόλαυση on the go.



Λανσάρισμα **φυτικών επιδορπίων** από ελληνικά αμύγδαλα με καλλιέργεια γιαουρτιού μη ζωικής προέλευσης σε 4 μοναδικές γεύσεις, **βανίλια, ροδάκινο, μπλούμπερι & αχλάδι**.

ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ



Επαναλανσάρισμα της διαχρονικής μάρκας στο λευκό γιαούρτι, του Compleat, το οποίο εμπλουτίστηκε με 2 νέα καινοτόμα προϊόντα: το **Compleat Lactose free** και το **Compleat Protein** με 20g πρωτεΐνης. Η σειρά ανανεώθηκε αισθητά με νέες, μοντέρνες συσκευασίες, έντονα χρώματα, νέα εικαστικά και λογότυπο, ενώ το προϊόν διατηρεί τη χαρακτηριστική βελούδινη υφή του και την ακαταμάχητη γεύση που του δίνουν τα 3 ήδη γάλακτος: το αγελαδινό, το ανθόγαλα και το πρόβειο γάλα.



Λανσάρισμα της σειράς **Vitaline Go Protein**. Αποτελούν μία καινοτόμο σειρά που απευθύνεται σε όσους αναζητούν νέες υγιεινές προτάσεις, αλλά δεν θέλουν να στερούνται την απόλαυση και τη γεύση. Πρόκειται για το ιδανικό snack, με τη γεμάτη γεύση του στραγγιστού γιαουρτιού με 0% λιπαρά και 15g πρωτεΐνης ανά κύπελλο, που μπορούμε να απολαύσουμε οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας. Σε 3 μοναδικές γεύσεις **Βανίλια-Κακάο Nibs, Ροδάκινο και Berries**.



Επαναλανσάρισμα της σειράς στραγγιστού γιαουρτιού **ΜΙΚΡΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΦΑΡΜΕΣ**, σε νέες διαφανείς συσκευασίες, με ανάγλυφες ραβδώσεις που θυμίζουν παραδοσιακό κύπελλο. Το στραγγιστό γιαούρτι ΜΙΚΡΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΦΑΡΜΕΣ είναι από φρέσκο γάλα που συλλέγεται καθημερινά από οικογενειακές φάρμες της Ελλάδας, παράγεται με ιδιαίτερη φροντίδα και αγάπη, στραγγίζεται 2 φορές και γι' αυτό διατηρεί την πλούσια, παραδοσιακή του υφή. Εκτός από τα 2 αγαπημένα στραγγιστά της σειράς, οι ΜΙΚΡΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΦΑΡΜΕΣ λάνσαραν και 2 νέα γιαούρτια αγελάδος 2% και 4% με την ίδια ποιότητα, από γάλα που προέρχεται από μικρές οικογενειακές φάρμες, με υπέροχη γεύση και μοναδική υφή, με σκοπό να γίνει το αγαπημένο αγελαδινό γιαούρτι όλης της οικογένειας.

LIFE ΤΣΑΙ

Το Life Tsai επανασυστήθηκε σε ένα σύγχρονο, μοντέρνο μπουκάλι που αναδεικνύει τη μοναδικότητα της μάρκας με 3 καινοτόμες, γευστικές σειρές:



«**LIFE TSAI WORLD RECIPES**»: Επιλεγμένες ποικιλίες τσαγιού που σε ταξιδεύουν από την πρώτη γουλιά: Τσάι Κεϋλάνης από τη Σρι Λάνκα, Earl Grey από την Αγγλία, Jasmine από την Κίνα, Masala από την Ινδία με 0% ζάχαρη & το δικό μας Ελληνικό Τσάι Βουνού με μέλι από την Κρήτη, με δύο μεθόδους εκχύλισης, COLD BREW και REAL BREW που κάνουν αυτή τη σειρά μοναδική στην αγορά.



«**LIFE TSAI SUPER HERBAL**»: Η ΔΕΛΤΑ καινοτομεί και έρχεται να φέρει στην αγορά του παγωμένου τσαγιού τους πιο γευστικούς συνδυασμούς ice tea με φρούτα, αλλά και ευεργετικά βότανα, όπως ginger, ginseng, δυόσμο και ιβίσκο. Επιλογές για κάθε στιγμή της ημέρας, BALANCE, DETOX, UPLIFT & ENERGIZE όλα με 0% ζάχαρη.



«**LIFE TSAI HALF & HALF**»: Η νέα αυτή σειρά ήρθε να κάνει την απόλυτη ανατροπή του καλοκαιριού. Ένας εκρηκτικός συνδυασμός με μισό ice tea και μισό χυμό σε δύο υπέροχες γεύσεις, λεμονάδα και καρπούζι που διατηρείται στο ψυγείο για μέγιστη απόλαυση.

LIFE ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΥΜΟΣ



Ο **LIFE** από τη ΔΕΛΤΑ, ο πρώτος φυσικός χυμός ψυγείου που κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά, συνεχίζει να καινοτομεί λανσάροντας **100% βιολογικό χυμό**. Η νέα σειρά «LIFE Βιολογική Σοδειά» αποτελείται από δύο υπέροχες γεύσεις χωρίς συντηρητικά: Life 100% φυσικός βιολογικός χυμός πορτοκάλι και βιολογική λεμονάδα, από επιλεγμένες καλλιέργειες βιολογικών φρούτων με τη σφραγίδα του επίσημου Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων «ΔΗΩ».

ΠΑΙΔΙΚΑ



Η βρεφική σειρά **ΔΕΛΤΑ Advance** συνεχίζει να εξελίσσεται με το επαναλανσάρισμα του βιολογικού ροφήματος γάλακτος ΔΕΛΤΑ Advance Bio Υ.Θ.Ε. 1lt για παιδιά από 12 μηνών, στη νέα πρωτοποριακή συσκευασία TETRAPAK EDGE 1lt.

Παραγωγικές Εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος

Με οδηγό το τρίπτυχο «καινοτομία, ποιότητα, ασφάλεια» συνεχίζουμε την επιτυχημένη μας πορεία με λειτουργία πλήρως εναρμονισμένη με τα διεθνή πρότυπα. Όλες οι παραγωγικές μονάδες μας ακολουθούν τις αρχές ολικής ποιότητας, ενώ επιπλέον διαθέτουμε σύγχρονα και πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια στα οποία ελέγχονται όλα τα προϊόντα, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλή τους ποιότητα.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα στοιχεία σχετικά με τις υποδομές και τις πιστοποιήσεις των μονάδων παραγωγής και της Ζώνης Γάλακτος της Εταιρείας:

Μονάδα	Υποδομές και πιστοποιήσεις
Αγ. Στέφανος Αττικής Μονάδα παραγωγής φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαουρτιού και επιδορπίων) και φυτικών επιδορπίων. Στις αρχές 2020 η παραγωγή του γάλακτος μεταφέρθηκε από τον Ταύρο στον Αγ. Στέφανο. Οι συνέργειες που προέκυψαν αναφέρονται στο σχετικό κεφάλαιο 12 για το Περιβάλλον.	<ul style="list-style-type: none"> • Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής • Έκταση 135 στρεμμάτων • Διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες μονάδες βιολογικού καθαρισμού • Διαθέτει υπερσύγχρονο εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας • Στεγάζει τις εγκαταστάσεις Έρευνας και Ανάπτυξης, οι οποίες υποστηρίζουν την ανάπτυξη όλων των προϊόντων των κατηγοριών της Εταιρείας (γαλακτοκομικά, γιαούρτια, χυμοί – τσάγια) Πιστοποιήσεις: BRC, IFS, ΔΗΩ, ISO 9001 και FSSC 22000.
Σίνδος Θεσσαλονίκης Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτοματοποιημένη μονάδα, σύμφωνα με τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού Πιστοποιήσεις: FSSC 22000, ΔΗΩ.
Λαμία Μονάδα παραγωγής χυμών και τσαγιού	<ul style="list-style-type: none"> • Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα υψηλών προδιαγραφών εντός οργανωμένης βιομηχανικής ζώνης • Έκταση 9 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: FSSC 22000, ΔΗΩ.

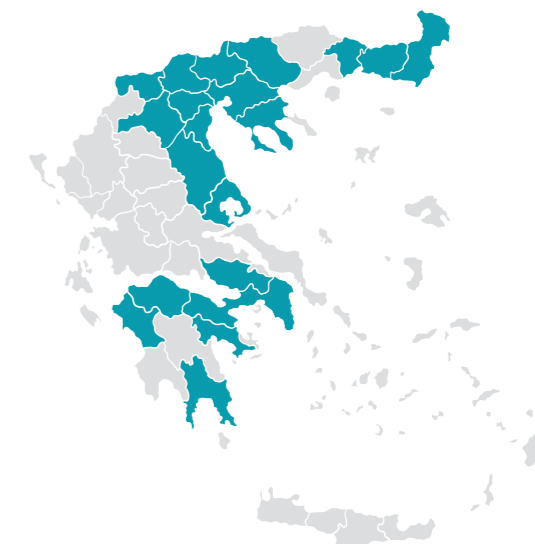
Υποδομές Ζώνης Γάλακτος

Υποδομές	Πιστοποιήσεις
Κέντρα Συλλογής Γάλακτος: Γεφυρούδιο Σερρών και Συδινή Ξάνθης Λοιπές εγκαταστάσεις: Ζάρκο Τρικάλων, Λεχαινά Ηλείας και Φλώρινα	Για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής έχουμε πιστοποιηθεί με την Πιστοποίηση SGS (Societe General de Surveillancce).



Νομοί Εισκόμισης Γάλακτος

ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΑΤΤΙΚΗΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ
ΑΧΑΪΑΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	ΞΑΝΘΗΣ
ΕΒΡΟΥ	ΠΕΛΛΑΣ
ΗΛΕΙΑΣ	ΠΙΕΡΙΑΣ
ΗΜΑΘΙΑΣ	ΡΟΔΟΠΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΣΕΡΡΩΝ
ΚΙΛΚΙΣ	ΦΛΩΡΙΝΑΣ
ΚΟΖΑΝΗΣ	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	



Ισχυρή Παρουσία σε διεθνές επίπεδο

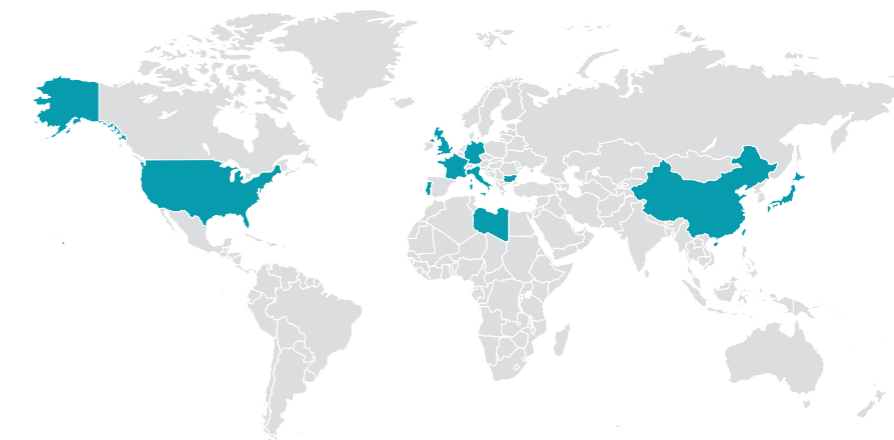
Διαρκής στόχος μας ήταν και είναι η ανάπτυξη της δραστηριότητάς μας στις διεθνείς αγορές, με επέκταση σε νέες χώρες, αλλά και η ενδυνάμωση της παρουσίας μας στις υπάρχουσες. Οι εξαγωγές το 2020 συνέχισαν την ανοδική πορεία των προηγούμενων ετών και παρουσίασαν αύξηση 22,3% σε τζίρο σε σχέση με το 2019.

Στη ΔΕΛΤΑ, ως πρεσβευτής της ελληνικής διατροφής, προσπαθούμε μέσω της σειράς προϊόντων Στραγγιστού Γιαουρτιού Delta, της Φέτας και των λοιπών προϊόντων μας, να μυήσουμε τον ξένο καταναλωτή στα μυστικά της παράδοσής μας, με γνώμονα πάντα τα δεδομένα της εκάστοτε αγοράς. Το 2020 καταφέραμε με ιδιαίτερη επιτυχία την είσοδό μας στην αγορά του Ισραήλ, μια πολύ δύσκολη αγορά. Η παρουσία μας στα σουπερ-μάρκετ του Ισραήλ είναι πλέον αρκετά σημαντική και παρουσιάζει διαρκή επέκταση.

Μεταξύ άλλων, συνεχίζουμε τη διεθνή μας δραστηριοποίηση σε χώρες όπως η Ιταλία, η Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Αυστρία, η Μάλτα, η Γερμανία, η Λιβύη, οι ΗΠΑ, η Κίνα, η Ταϊβάν, η Σιγκαπούρη και αλλού. Το 2020, παρά τις τεράστιες δυσκολίες λόγω της πανδημίας, εξαιτίας της οποίας ακυρώθηκαν όλες οι διεθνείς εκθέσεις, επεκταθήκαμε σε νέες αγορές, όπως του Ισραήλ που προαναφέρθηκε, της Κροατίας, των ΗΑΕ και του Μπαχρέιν.

Στην αγορά της Ιαπωνίας, συνεχίσαμε την πολύ σημαντική συνεργασία Licensing με την Morinaga, η οποία είναι ηγέτιδα Εταιρεία στην τοπική αγορά, για την παραγωγή στραγγιστού γιαουρτιού Partheno με την τεχνογνωσία και το λογότυπό μας.

Τα εξαιρετικής γεύσης και καινοτόμα προϊόντα μας έχουν βραβευθεί επανειλημμένως σε διεθνείς διαγωνισμούς. Η σειρά στραγγιστών γιαουρτιών Delta έχει βραβευθεί από το International Taste and Quality Institute (iTQi).



Η Εταιρική Υπευθυνότητα για τη ΔΕΛΤΑ



Παραγωγική μονάδα Σίνδου

2. Η Εταιρική Υπευθυνότητα για τη ΔΕΛΤΑ

Στη ΔΕΛΤΑ, αντιλαμβανόμενοι τον ρόλο που διαδραματίζουμε στον τομέα της διατροφής της ελληνικής κοινωνίας, είναι απαραίτητο να θέτουμε διαρκώς υψηλά πρότυπα που διέπονται από τις αξίες της βιώσιμης ανάπτυξης. Όλη η κουλτούρα μας διέπεται από τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας, οι οποίες καθορίζουν και τις στρατηγικές μας προτεραιότητες. Ειδικότερα, ο στρατηγικός σχεδιασμός της ΔΕΛΤΑ βασίζεται πάνω σε 5 άξονες:



Η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας ΔΕΛΤΑ για το 2020

Για το βέλτιστο συντονισμό των ζητημάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης, έχουμε δημιουργήσει ομάδα αποτελούμενη από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και των Τμημάτων της ΔΕΛΤΑ. Στόχος της ομάδας είναι η εκπόνηση της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας, αλλά και η υλοποίηση νέων δράσεων και πρωτοβουλιών. Βασική διαδικασία που υλοποιείται από την ομάδα, σε συνεργασία με τον εξειδικευμένο σύμβουλο δημιουργίας της Έκθεσης, είναι η αναγνώριση και προτεραιοποίηση των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) που επηρεάζουν την Εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Τα μέλη που απαρτίζουν την ομάδα είναι τα εξής, με αλφαβητική σειρά:



Αλεξιάδου Ελπινίκη	Εσωτ. Έλεγχος και Διαδικασίες
Αρβανίτης Γιάννης	Logistics
Βασιλακοπούλου Αλεξάνδρα (project manager)	Εταιρική Επικοινωνία
Βασταρδής Γιάννης	Ζώνη Γάλακτος
Βέτσικα Φωτεινή	Υγεία και Ασφάλεια
Γιαννούλης Μάνος	Διασφάλιση Ποιότητας
Κραψίτη Λύλιαν	Marketing
Κοσμάς Δημήτρης	Πωλήσεις
Λάμπρου Αρετή	Βιομηχανική Ανάπτυξη και Ανάπτυξη Συσκευασίας
Μάναλης Νίκος	Έρευνα και Ανάπτυξη
Μπένου Δήμητρα	Ανθρώπινο Δυναμικό
Νεστοράτος Κώστας	Ευρωτροφές
Παπαϊωάννου Ολυμπία	Ζώνη Γάλακτος
Παπαναστασίου Κώστας	Ανθρώπινο Δυναμικό
Πιτσιλής Νίκος	Βιομηχανική Πολιτική
Ρεντίφη Παναγιώτα	Οικονομική
Σταμουλάκης Δημήτρης	Διεθνείς Δραστηριότητες
Συριανού Στέλλα	Προμήθειες
Ταπεινού Φωτεινή	Νομική Υπηρεσία









Ειδικότερα, η κατανομή ευθύνης διαμοιράζεται ως εξής:

- Υπεύθυνος για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.).
- Υπεύθυνοι για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας, η οποία συνεργάζεται με τις υπόλοιπες Διευθύνσεις και Τμήματα, ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην Εταιρεία.
- Υπεύθυνοι για θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ. έχουν οριστεί ανά τομέα, έτσι ώστε να συντονίζουν και να εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές και προγράμματα της Εταιρείας.

Επιχειρηματικό μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση

Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ

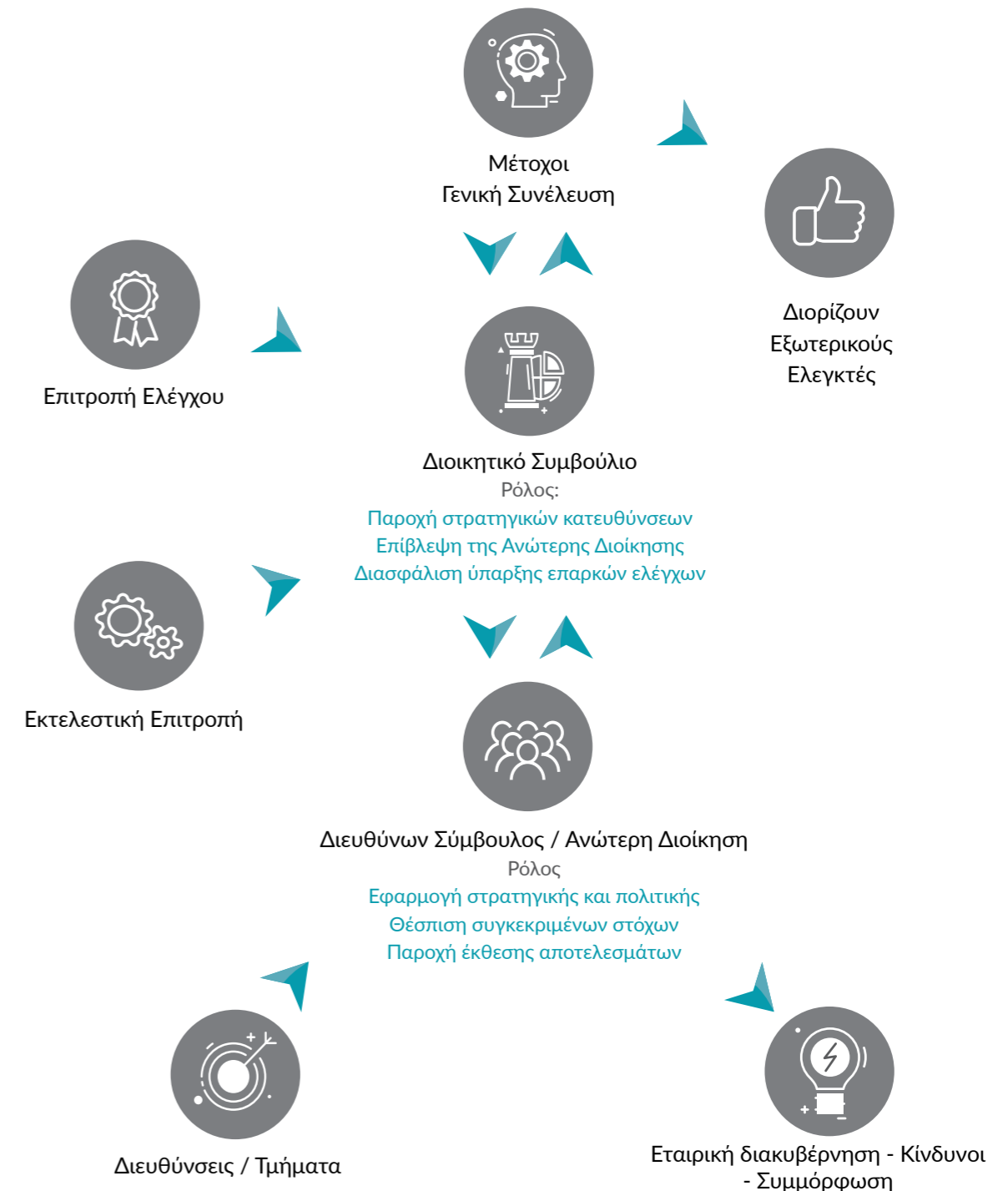
Το επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει συνοπτικά τον τρόπο με τον οποίο η ΔΕΛΤΑ, όχι μόνο λειτουργεί και αναπτύσσεται, αλλά και δημιουργεί αξία και χρησιμότητα για όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη της.

 <p>Κρίσιμες συνεργασίες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κτηνοτρόφοι παραγωγοί • Εξωτερικοί συνεργάτες-κτηνίατροι • Επιστημονική κοινότητα 	 <p>Κύριες δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή και δι-άθεση προϊόντων γάλακτος, γιαουρτιού, προϊόντων βρεφικής και παιδικής διατροφής, χυμών, έτοιμου τσαγιού, καθώς και ροφημάτων • Επίσης, εμπορία τυροκομικών προϊόντων και γάλακτος εβαπορέ 	 <p>Παραγωγή αξίας και χρησιμότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας γαλακτοκομικά προϊόντα • Υψηλής ποιότητας προϊόντα τσαγιού, χυμών και άλλων ροφημάτων • Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία του γάλακτος • Υποστήριξη των Ελλήνων κτηνοτρόφων • Κοινωνική προσφορά με τη στήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων, της παιδείας και του αθλητισμού 	 <p>Σχέσεις με καταναλωτές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μέσω: διαθεσιμότητας, προθυμίας • Άμεση διαχείριση παραπόνων και καταναλωτών, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, καθώς και υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών 	 <p>Κατηγορίες πελατών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωμένο λιανεμπόριο (Super markets) • Μικρή λιανική (φούρνοι, ψιλικά, περίπτερα) • Τελικός καταναλωτής
 <p>Βασικοί πόροι</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 παραγωγικές μονάδες (3 ΔΕΛΤΑ, 1 Ευρωτροφές) • Συνεργασία με πάνω από 600 Έλληνες κτηνοτρόφους • Απορροφά το 1/5 της συνολικής ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος 	 <p>Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας • Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα Πιστοποίησης • DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας • Πιλοτική μονάδα και εργαστήρια R&D (αναλυτικό και sensory) • Τμήμα Ανάπτυξης Συσκευασιών • Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» – συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα • Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) • Δ/ση Ανάπτυξης συσκευασίας 	 <p>Κανάλια</p> <p>Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΔΕΛΤΑ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λιανεμπόριο και μικρή λιανική • Κλαδικές εκθέσεις • Ενημερωτικές ημερίδες/εκδηλώσεις • Έρευνες ικανοποίησης πελατών / καταναλωτών • Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης • Διαρκής επικοινωνία μέσω της Εμπορικής Διεύθυνσης 		
<p>Διάρθρωση κόστους</p> <p>Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών, συντηρήσεις εξοπλισμού</p>		<p>Διάρθρωση εσόδων</p> <p>Πωλήσεις προϊόντων της Εταιρείας</p>		

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η διαφάνεια, η αξιοπιστία και η λογοδοσία αποτελούν θεμελιώδεις αρχές εταιρικής διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό και κοινωνικό περιβάλλον. Η υιοθέτηση ενός συστήματος αρχών και πρακτικών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, το οποίο διέπει την οργάνωση, τις λειτουργίες και τις δραστηριότητές μας, συμβάλλει στο ευ επιχειρείν, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη μεγιστοποίηση της αξίας μας, προς όφελος του συνόλου των ενδιαφερόμενων μερών. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναπτύξει σαφή οργανωτική δομή, καθώς και ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου:

Σύστημα Διακυβέρνησης



Το Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) της ΔΕΛΤΑ εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) των μετόχων και έχει διετή θητεία. Το ισχύον, για το έτος 2020, Δ.Σ. είχε προκύψει αρχικώς από τις 20.6.2018 με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης (Γ.Σ.), από την οποία και εκλέχθηκε με οκταμελή σύνθεση και θητεία μέχρι τις 20.6.2020. Κατά τη συνεδρίαση του Δ.Σ. στις 21.1.2019, αποχώρησε ένα μέλος του και στη θέση του υπεισήλθε νέο, διατηρούμενης της οκταμελούς σύνθεσης του οργάνου. Η αποχώρηση του μέλους και η είσοδος του νέου μέλους εγκρίθηκε στην ετήσια τακτική Γ.Σ. Εταιρείας, η οποία έλαβε χώρα στις 29.5.2019. Η σύνθεση αυτή του Δ.Σ. διατηρήθηκε μέχρι τις 25.5.2020, όταν και στην από ίδιας ημεροχρονολογίας συνεδρίαση του Δ.Σ. αποχώρησε ένα μέλος του Δ.Σ., χωρίς να αντικατασταθεί, οπότε και το Δ.Σ. συνέχισε με επταμελή σύνθεση μέχρι τις 19.6.2020. Στις 19.6.2020 η ετήσια τακτική Γ.Σ. εξέλεξε νέο, επταμελές Δ.Σ. με διετή θητεία, μέχρι την 19.6.2022.

Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της ΔΕΛΤΑ αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

Εσωτερικός έλεγχος και υπεύθυνη διαχείριση κινδύνων

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, ως όργανο ανώτατης διοίκησης, παρέχει υπηρεσίες διασφάλισης επί της διαχείρισης των επιμέρους μορφών ρίσκου στις επιχειρησιακές λειτουργίες και ελέγχει τη λειτουργία του συστήματος εσωτερικών δικλίδων ασφαλείας. Εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει σε επίπεδο Διοίκησης αποτελεσματικό Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, παρακολουθεί και προτεραιοποιεί ενδεχόμενους εταιρικούς κινδύνους, επικαιροποιώντας σε ετήσια βάση (ή και εκτάκτως εντός μικρότερου χρονικού διαστήματος) το Μητρώο Κινδύνων της. Επ' αυτού χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή/και εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεσή της σε αυτούς.



Παραγωγική μονάδα Βουλγαρίας

Στο πλαίσιο αυτό, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, μεταξύ άλλων, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται αναλυτικά ως ευρήματα και συστάσεις, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Στις αρμοδιότητες της Διεύθυνσης συμπεριλαμβάνεται και η παρακολούθηση της ολοκλήρωσης επίλυσης των όποιων ευρημάτων τίθενται, καθώς και η παροχή συμβουλών για επιμέρους διοικητικά και οργανωτικά θέματα.

Γενικότερα, στη ΔΕΛΤΑ τηρούμε και εφαρμόζουμε Κώδικα Δεοντολογίας κατά την εκτέλεση της λειτουργίας Εσωτερικού Ελέγχου, με σκοπό να προωθούμε τα πρότυπα τα οποία επιβάλλει η σύγχρονη διακυβέρνηση των εταιρειών και να ενισχύουμε την αποτελεσματικότητα των σχετικών κανόνων. Οι αρχές, οι οποίες διέπουν τη στελέχωση και τη λειτουργία της ανωτέρω Διεύθυνσης, είναι:



Με γνώμονα τη διαφάνεια και την καταπολέμηση της διαφθοράς

Στη ΔΕΛΤΑ, ως θυγατρική του Ομίλου Vivartia, τηρούμε τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», σύμφωνα με τον οποίο οποιεσδήποτε συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με τις ισχύουσες εθνικές και διεθνείς νομοθεσίες. Σε θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, όπως επίσης και για την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνουμε, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχός μας. Ταυτόχρονα, πραγματοποιούνται οι σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Εκπαιδεύουμε τακτικά το σύνολο των εργαζομένων μας σχετικά με την εφαρμογή του Κώδικα.

Παράλληλα, έχουμε θεσπίσει «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθειών» ο οποίος αφορά στη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών. Σύμφωνα με αυτόν, ορίζονται και εφαρμόζονται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση μεταξύ εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή τη λήψη δώρων.

Επιπλέον, είναι απαραίτητο και οι ίδιοι οι προμηθευτές να σέβονται και να τηρούν τον «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών/Συνεργατών» και να συναλλάσσονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο το οποίο αυτός θέτει. Στόχος μας είναι η έντιμη και ορθή συναλλαγή με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, στη ΔΕΛΤΑ τηρούμε τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Έχουμε ως βασική μας αρχή ότι οι εργαζόμενοί μας θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς την Εταιρεία. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων και κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών εταιρικών και προσωπικών δεδομένων.

Επιπλέον, έχει τοποθετηθεί κυτίο παραπόνων στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας μας, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοί μας μπορούν να καταγγείλουν εμπιστευτικά διάφορα θέματα, μεταξύ των οποίων πιθανές παραβάσεις κάποιας πολιτικής.

Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία

Παράλληλα στο πλαίσιο των επιμέρους Κωδικών Δεοντολογίας η Εταιρεία έχει ορίσει επιμέρους Πολιτικές οι οποίες διέπουν τις λειτουργίες της. Στη βάση αυτή έχουν ορισθεί σαφώς οι επιχειρησιακές μας διαδικασίες και προβαίνουμε, κατά περίπτωση, στη βελτιστοποίηση και αλλαγή αυτών, με σκοπό να είναι ασφαλείς και αποτελεσματικές, να μην υπάρχουν επικαλύψεις και περιττές εργασίες, να διαφυλάσσονται οι πληροφορίες, αλλά και να ενσωματώνουν τις αποφάσεις της Διοίκησης και τις σχετικές νομοθεσίες.



Τα Οικονομικά μας Στοιχεία

Τα οικονομικά στοιχεία της ΔΕΛΤΑ μπορείτε να δείτε στο site www.delta.gr ή απευθείας στο link: <https://www.delta.gr/company/#isologismo>



Συμμετοχές σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας, συμμετέχουμε σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς του κλάδου, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, τη συνεχή ενημέρωση και την προαγωγή της αειφόρου ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒΓΑΠ)

Ελληνική Επιτροπή Efficient Consumer Response (ECR Hellas)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)

Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)

Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)

Ελληνικό Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών Ελλάδος (ΕΙΕΕ)

Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)

Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (Ε.Ε.Α.Α.) ως ιδρυτικό μέλος και μέτοχος

Διαμοιρασμός γνώσης με συμμετοχή σε Συνέδρια, Ημερίδες και Εκθέσεις

Οι καταξιωμένοι επιστήμονες της ΔΕΛΤΑ, μέσω της συμμετοχής τους σε συνέδρια και εκθέσεις, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν σημαντικό μέρος της δουλειάς τους και να μοιράσουν πολύτιμη γνώση και εμπειρία. Το 2020 ήταν λόγω της πανδημίας μια ιδιαίτερη χρονιά, ωστόσο υπήρξαν κάποιες συμμετοχές με ομιλίες σε διαδικτυακά συνέδρια και εκδηλώσεις:

Η Εταιρική Υπευθυνότητα στη Πράξη 2020: Το συνέδριο έχει σκοπό να αποτυπώσει τη συνολική εικόνα της Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, παρουσιάστηκαν από τη Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας της Εταιρείας οι δράσεις που υλοποίησε η ΔΕΛΤΑ ειδικά για τα θέματα της πανδημίας.

Food Waste Conference: Το Συνέδριο για τη Σπατάλη Τροφίμων θεσπίστηκε το 2020 και αφορά το πολύ σημαντικό θέμα της σπατάλης τροφίμων. Τις δράσεις της ΔΕΛΤΑ στον τομέα αυτό παρουσίασε η Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας της Εταιρείας.

Career Day Τράπεζας Πειραιώς: Με εταιρική παρουσίαση από την Διευθύντρια Ανάπτυξης της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού.



Βραβείους και διακρίσεις για το 2020

Κατά το 2020 αποσπάσαμε πολλαπλές βραβείους για τα προϊόντα, τις καμπάνιες επικοινωνίας και την υπεύθυνη λειτουργία μας, ενώ επιπλέον διακρίθηκε και η Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ:

★ **Τιμητική διάκριση από την Ένωση «Μαζί για το Παιδί»,** για την προσφορά της ΔΕΛΤΑ στην Ένωση κατά τη διετία 2018-2019, μέσω πολλών δράσεων και προγραμμάτων.

★ ★ ★ ★ **Η πρωτοβουλία «Μιλάμε στα μικρά παιδιά για τη Σπατάλη Τροφίμων»,** που υλοποιεί το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία, μιλώντας στα μικρά παιδιά 4-6 ετών για τη σπατάλη τροφίμων, την ανακύκλωση και την προστασία του περιβάλλοντος, έλαβε 3 βραβεία το 2020. Συγκεκριμένα βραβεύτηκε στα **Βραβεία Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας**, στα **Corporate Affairs Excellence Awards** του Τομέα Εταιρικών Υποθέσεων της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και στα **βραβεία Περιβάλλοντος**.

★★★★★ **Τα ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ ΔεΛΤα απέσπασαν 7 βραβεία «Ανώτερης Γεύσης» από το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης ΙΤΙ.** Η σειρά γιαουρτιών της ΔΕΛΤΑ «αυθεντικό Ελληνικό Στραγγιστό Γιαούρτι ΔεΛΤα» έλαβε, για ακόμη μια χρονιά, τη σημαντική διάκριση Ανώτερης Γεύσης (Superior Taste Award) από το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης ΙΤΙ (International Taste Institute). Η συγκεκριμένη σειρά, που απευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού, βραβεύθηκε για όλα τα προϊόντα της (7) που τέθηκαν προς αξιολόγηση στον διαγωνισμό. Την ανώτατη διάκριση, 3 αστέρια, έλαβε το αυθεντικό Ελληνικό Στραγγιστό Γιαούρτι ΔεΛΤα 10%.

★★★★★ **8 βραβεία στα ERMIS Awards.** Η καμπάνια «MILKO καν'το αληθινό - THE DREAM», με πρωταγωνιστές τους αδελφούς Αντετοκούμπο, κέρδισε το βραβείο GRAND ERMIS στην κατηγορία παραγωγής διαφημιστικών ταινιών, ενώ για τη μουσική της ταινίας κέρδισε το ERMIS SILVER. Η ψηφιακή καμπάνια του MILKO «Στο Worldcup κάναμε τους Κινέζους» κατά την περίοδο του Mundobasket, κέρδισε το ERMIS GOLD στην κατηγορία Digital. Η καμπάνια «Βάρη» για το MILKO PROTEIN, κατέκτησε το ERMIS SILVER στην κατηγορία των υπαίθριων διαφημίσεων και το ERMIS BRONZE στην κατηγορία των καταχωρήσεων. Αντίστοιχα ERMIS BRONZE κέρδισαν η διαφημιστική ταινία, η ιστοσελίδα «kantoalithino.milko.gr», αλλά και η ευρηματική καμπάνια Planning out of the panel στην κατηγορία υπαίθρια διαφήμιση.

★ **Silver βραβείο** στη φετινή διοργάνωση **Retail Business Awards**, όπου η Εταιρεία διακρίθηκε στην κατηγορία "Suppliers' Best Brand Launch Strategy" για την υποψηφιότητα **«ΔΕΛΤΑ ΦΥΤΙΚΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ - τώρα ο Καρπός αλλιώς».**

★★★★★ **7 βραβεία** στα **Super Market Awards 2020**, όπου η **ΔΕΛΤΑ βραβεύεται για 2η συνεχή χρονιά** με το **Βραβείο του ΚΟΡΥΦΑΙΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - TOP FOOD SUPPLIER**, καθώς και με ακόμη **τρία χρυσά και τρία ασημένια βραβεία**. Τα βραβεία αυτά αφορούν τις πρωτοβουλίες της στη δημιουργία νέων προϊόντων και νέων συσκευασιών (Milko Protein, χυμός Life), τα επιτυχημένα επαναλανσαρίσματα (Vitaline, χυμός Life), την εταιρική καμπάνια «Για κάθε τι που αξίζει», αλλά και την εταιρική υπευθυνότητα, με το πρόγραμμα διαχρονικής στήριξης στα Παιδικά Χωριά SOS.

★★★★ **3 βραβεία στα Packaging Awards** για το επαναλανσάρισμα του χυμού **Life** (2 βραβεία), όπως και για το λανσάρισμα του προϊόντος **ΔΕΛΤΑ ADVANCE BIO**.



Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας



3. Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε αναγνωρίσει ως Ενδιαφερόμενα Μέρη τις ομάδες εκείνες που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, θετικά ή αρνητικά, από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Επίσης, έχουμε αναγνωρίσει πως υπάρχουν παράγοντες, όπως η τοποθεσία, το εύρος και η φύση των λειτουργιών μας, οι οποίοι καθορίζουν τον χαρακτήρα των ομάδων αυτών. Μέσω της διαβούλευσης με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, επιδιώκουμε να εντοπίσουμε τα σημαντικότερα θέματα για την κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε κατάλληλα στις ανάγκες και προτεραιότητές τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, συμβάλλει:



Η διαδικασία αναγνώρισης και στη συνέχεια προτεραιοποίησης των Ενδιαφερόμενων Μερών έχει βασιστεί στη μεθοδολογία του Διεθνούς Οργανισμού GRI (Global Reporting Initiative) και λαμβάνει υπόψη, αφενός την ένταση της επίδρασης που μας ασκεί η κάθε ομάδα Ενδιαφερόμενων Μερών ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας, και αφετέρου την ένταση της επίδρασης που ασκούμε ως Εταιρεία στην κάθε ομάδα Ενδιαφερόμενων Μερών.

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε αναπτύξει διάλογο με τις ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών προκειμένου να εντοπίσουμε τα κύρια θέματα σε σχέση με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, την κάθε ομάδα και τις δραστηριότητές της. Προκειμένου η επικοινωνία μας με όλες τις ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών να είναι αμφίδρομη και συστηματική, έχουμε καθιερώσει συγκεκριμένους διαύλους επικοινωνίας ανά ομάδα.

Μέτοχοι		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και κερδοφορία της Εταιρείας Ορθή εταιρική διακυβέρνηση Διαφάνεια στις σχέσεις με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη Ορθή διαχείριση κινδύνων Εξορθολογισμός δαπανών Επέκταση σε νέες αγορές 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία μέσω της Ανώτατης Διοίκησης και του Εσωτερικού Ελέγχου (one-to-one συναντήσεις) Εσωτερικές συναντήσεις Δημοσίευση Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<p>Δημοσιοποίηση αποφάσεων, ανακοινώσεων και Οικονομικών καταστάσεων, προς επαρκή πληροφόρηση των μετόχων</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση»</p>
Εργαζόμενοι		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Συνθήκες εργασίας και άλλα εργασιακά θέματα Οικονομικές απολαβές Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Διατήρηση προσωπικού Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων Διαχείριση χρόνου Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους εργασίας Διενέργεια εθελοντικών δράσεων Ενημέρωση για εταιρικά θέματα (διακρίσεις, επιστημονικές δράσεις, εθελοντισμός) Ιδιαίτερα για το έτος 2020, λόγω της πανδημίας, μεγάλη σημασία για τους εργαζομένους μας είχε η διασφάλιση ότι εργάζονται σε ένα ασφαλές και προστατευμένο περιβάλλον. 	<ul style="list-style-type: none"> Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (Intranet) Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις Διμηνιαίο newsletter <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εφαρμογή Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, Vivartia Academy</p> <p>Λήψη απαραίτητων, αλλά και πολλών επιπλέον μέτρων, για την αντιμετώπιση της πανδημίας και την προστασία των εργαζομένων Αναλυτικά στοιχεία στα κεφάλαια που αφορούν την πανδημία και την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων</p>
Πελάτες		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Παροχές, εκπαιδύσεις και προωθητικές ενέργειες Ποιότητα & πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Διασφάλιση ποιότητας πρώτων υλών Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση Επίλυση παραπόνων Ενημερωτικές καμπάνιες για πελάτες Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες της Εταιρείας Ενημέρωση σχετικά με τις νέες τάσεις στη διατροφή και προϊόντικά νέα Ενημέρωση για το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο Πιστώσεις και εμπορική πολιτική Διανομή και service Αδιάκοπη λειτουργία κατά τη διάρκεια της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> Επισκέψεις επιθεωρητών (ομάδα δικτύων) Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας και Υγείας και Ασφάλειας στην Εφοδιαστική Αλυσίδα, ΚΕΔ</p>
Καταναλωτές		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Προωθητικές ενέργειες και εκπαιδύσεις Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ΔΕΛΤΑ Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή Εταιρική υπευθυνότητα Διαθεσιμότητα προϊόντων στα σημεία πώλησης κατά την διάρκεια της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ -ΚΕΔ Συνεχής επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing (π.χ. διαγωνισμών) Πλατφόρμα DeltaMomms www.delta.gr Social Media Επισκέψεις καταναλωτών στις παραγωγικές μονάδες Έρευνες αγοράς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας και Υγείας και Ασφάλειας στην Εφοδιαστική Αλυσίδα, ΚΕΔ</p>

Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Μακροχρόνια ενεργός παρουσία στη Ζώνη Γάλακτος Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Όροι συνεργασίας και εφαρμογή πολιτικής προμήθειας γάλακτος Ενίσχυση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής φάρμας Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική Οικονομικό μέγεθος της ΔΕΛΤΑ 	<ul style="list-style-type: none"> Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνιάτρους, γεωπόνους, ζωτέχνες και επιθεωρητές στις φάρμες Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας) Διοργάνωση εκπαιδύσεων, ημερίδων ειδικά για τους παραγωγούς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Εκπαιδύσεις, συναντήσεις, Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, εξασφάλιση επαφής παραγωγών με την επιστημονική κοινότητα</p>
Προμηθευτές		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας Όροι συνεργασίας Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική και τρόποι πληρωμής Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ Συνέχιση συνεργασίας και αδιάκοπη λειτουργία κατά τη διάρκεια της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> Διεύθυνση Προμηθειών ανά κατηγορία προμηθειών Επικοινωνία μέσω λογιστηρίου για οικονομικά θέματα Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης ποιότητας) Επισκέψεις και παρουσιάσεις από το R&D (Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης) Επισκέψεις/επικοινωνίες Διεύθυνσης ανάπτυξης συσκευασίας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών</p> <p>Λήψη μέτρων για την Υγεία και Ασφάλεια όλων των εμπλεκόμενων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα</p>
Συνεργάτες δικτύου πώλησης		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Ποιότητα - πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Χρόνοι παράδοσης Τήρηση των προϊόντικών προδιαγραφών Αμεσότητα και ευελιξία Τεχνική και τεχνολογική υποστήριξη (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων) Ανάπτυξη και καινοτομία Εκπαιδύσεις Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ Συνέχιση συνεργασίας και αδιάκοπη λειτουργία κατά τη διάρκεια της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> Άμεση επικοινωνία με τη Διεύθυνση Δικτύων Πωλήσεων Συστήματα παραγγελιοληψίας Καθημερινή επικοινωνία με το τμήμα κίνησης Πλατφόρμες ενημέρωσης (σύστημα φορητής τιμολόγησης) Συχνή επικοινωνία με τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Επικοινωνία από όλη την οργάνωση του Δικτύου Πωλήσεων</p> <p>Λήψη μέτρων για την Υγεία και Ασφάλεια όλων των εμπλεκόμενων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα</p>
Κρατικοί και θεσμικοί φορείς		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Νομιμότητα Οικονομική ευρωστία, ώστε να καλύπτονται οι φορολογικές και ασφαλιστικές απαιτήσεις Συμμετοχή σε επαγγελματικές οργανώσεις Συνεργασία και διαβούλευση με θεσμικούς εκπροσώπους της πολιτείας και των κανονιστικών αρχών Πρωτοβουλίες βελτίωσης διαδικασιών Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και ειδικότερα ενεργειών που απευθύνονται στα παιδιά 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών και αποφάσεων (μέσω κλαδικών Συνδέσμων) Ελεγκτικοί μηχανισμοί του Δημοσίου και των κρατικών φορέων Συμμετοχή σε έρευνες και γνωμοδοτήσεις του κράτους Συμμετοχή στη διεξαγωγή σεμιναρίων προς επιμόρφωση κρατικών υπηρεσιών του κλάδου Επικοινωνία με φορείς εξωστρέφειας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<p>Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας</p>

Επιστημονική κοινότητα		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις εφαρμοσμένες πρακτικές Ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού έργου (π.χ. μέσω συνεργασιών συμμετοχής σε ευρωπαϊκά προγράμματα) Παροχή πρακτικής εξάσκησης σε φοιτητές Υποστήριξη μεταπτυχιακών μελετών Κατεύθυνση και επαγγελματικός προσανατολισμός των φοιτητών σε σχετικά επαγγελματικά πεδία Υποστήριξη συνεδρίων, φοιτητικών εκδηλώσεων, ημερίδων, διαγωνισμών και λουτών δράσεων 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε συνέδρια Έρευνες Δραστηριότητες διάδοσης γνώσης και ανταλλαγής πληροφοριών <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<p>Συμμετοχή σε συνέδρια και έρευνες, καθώς και ευρωπαϊκά προγράμματα ανταλλαγής τεχνολογίας</p>
Τοπικές κοινότητες		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Συμβολή στη διατήρηση της απασχόλησης σε περιοχές με διαρθρωτικά προβλήματα κτηνοτροφίας Απασχόληση Περιβαλλοντικές επιπτώσεις Άμεση επικοινωνία με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης Χορηγίες/δωρεές προϊόντων Υποστήριξη κοινωνικών δομών αντιμετώπισης της φτώχειας, καθώς και υποστήριξη εκδηλώσεων και αθλητικών διοργανώσεων Εκπαιδευτικά προγράμματα από το ΚΕΔ, όπως επισκέψεις σε νηπιαγωγεία, ξεναγήσεις στα εργοστάσια, διαδραστικά παιχνίδια σχετικά με τη διατροφή Συμμετοχή σε κοινές δράσεις 	<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων Συμμετοχή εκπροσώπων της Εταιρείας σε εκδηλώσεις και fora, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Δημιουργία θέσεων εργασίας, υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων</p>
ΜΜΕ		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση νέων προϊόντων Εξελίξεις στον κλάδο τροφίμων Τηλεοπτική αγορά Προβολή δράσεων της Εταιρείας Χορηγία εκδηλώσεων Ενημέρωση για δράσεις της Εταιρείας κατά τη διάρκεια της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρική ιστοσελίδα (www.delta.gr) Έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις Συναντήσεις μεμονωμένες Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Εβδομαδιαία</p>	<p>Εταιρική ιστοσελίδα, δελτία τύπου και άρθρα/καταχωρήσεις</p>
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες		
Βασικές Απαιτήσεις	Επικοινωνία	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Παροχή δωρεάν τροφίμων Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19. 	<ul style="list-style-type: none"> Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<p>Δωρεές τροφίμων, εθελοντικές δράσεις</p> <p>Ενίσχυση προσφοράς σε τρόφιμα, προσφορά στο ΕΚΑΒ</p>

Μέσω της επικοινωνίας και της συνεργασίας με κάθε ομάδα Ενδιαφερόμενων Μερών, καταγράφουμε τα σημαντικά θέματα και αξιολογούμε τις απόψεις και τις ανάγκες τους, με σκοπό τον ανασχεδιασμό διαδικασιών και τον καθορισμό πλάνου δράσεων, έτσι ώστε να είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε επιτυχώς στις ανάγκες αυτές.

Ουσιαστικό Θέμα: Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Στόχος μας είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω των επιχειρηματικών και κοινωνικών δράσεών μας. Αυτή η προστιθέμενη αξία – το κοινωνικό προϊόν μας – απευθύνεται σε όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας και συμβάλλει στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Υλοποιούμε σημαντικές επενδύσεις, διατηρούμε σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας και συμβάλλουμε στη βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της χώρας, δημιουργώντας, επιπροσθέτως, έμμεσα αποτελέσματα στην ανάπτυξη, στην απασχόληση και στο εθνικό προϊόν. Επιπλέον στη ΔΕΛΤΑ, μέσα από τις δραστηριότητές μας, συλλέγουμε και αποδίδουμε σημαντικό μέρος των έμμεσων φόρων του Δημοσίου. Ειδικότερα, η προστιθέμενη αξία που δημιουργήσαμε και διανεμήθηκε στα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας κατά την τελευταία διετία, αναλύεται ως ακολούθως:

Το κοινωνικό προϊόν της ΔΕΛΤΑ



ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

	2019*	2020*
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές)	29.674	27.886
Πληρωμές για ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	7.388	7.184
Λοιπές παροχές εργαζομένων	2.731	2.226
Καταβληθέντες φόροι (ΦΠΑ και ΕΝΦΙΑ)	5.312	2.064
Συνολικές επενδύσεις	8.049	11.362
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές (συμπερ. ΦΠΑ)	141.194	152.082
Πληρωμές προς προμηθευτές εξωτερικού	20.737	36.633

* (σε χιλ. ευρώ)


VITALINE
GO PROTEIN
15g*
 ΠΡΩΤΕΪΝΗΣ



Ανεξάρτητη καταναλωτική έρευνα, που διεξήχθη από την IRI σε δείγμα 3.200 καταναλωτών στην Ελλάδα.

ΧΩΡΙΣ ΛΙΠΑΡΑ
 για σένα



Νέα Vitaline Go Protein.

Για σένα... που θες να προσφέρεις κάτι παραπάνω στον εαυτό σου!

  
www.delta.gr

Σε 3 υπέροχες γεύσεις που συνδυάζουν κομμάτια φρούτων με απολαυστικό στραγγιστό γιασούρι, χωρίς λιπαρά και 15g πρωτεΐνης σε κάθε κύπελλο, για εντυπωσιακή γεύση και δύναμη σε κάθε κουταλιά!

Ουσιαστικά Θέματα



4. Ουσιαστικά Θέματα

Τα ζητήματα τα οποία επηρεάζουν περισσότερο τη λειτουργία της Εταιρείας, έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στη δράση της και επηρεάζουν άμεσα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη της, χαρακτηρίζονται ως ουσιαστικά θέματα. Παρακάτω παρουσιάζονται τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν μέσω επικοινωνίας με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη:

Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων

Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων

Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών

Προσφορά στην κοινωνία

Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων

Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης

Στήριξη πρωτογενούς τομέα

Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων

Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική

Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων

Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητας

Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων

Συνθήκες εργασίας και παροχές

Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων



Όρια και Περιορισμοί Ουσιαστικών Θεμάτων

Η διαχείριση των Ουσιαστικών Θεμάτων επηρεάζεται τόσο από την Εταιρεία, όσο και από τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη της, εντός και εκτός αυτής. Η παρούσα Έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοσή μας στα ουσιαστικά θέματα καλύπτουν όλες τις δραστηριότητες της ΔΕΛΤΑ.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΟΡΙΟ ΕΝΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές Επιστημονική κοινότητα, ΜΜΕ
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	ΜΜΕ
Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές
Προσφορά στην Κοινωνία	ΔΕΛΤΑ	Τοπικές κοινότητες, ΜΜΕ, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές Συνεργάτες δικτύου πώλησης Επιστημονική κοινότητα, ΜΜΕ
Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές, Προμηθευτές Συνεργάτες δικτύου πώλησης Επιστημονική κοινότητα, ΜΜΕ
Στήριξη πρωτογενούς τομέα	ΔΕΛΤΑ	Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι, ΜΜΕ Περιβαλλοντικές ΜΚΟ
Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων	ΔΕΛΤΑ	Τοπικές Κοινότητες, ΜΜΕ Περιβαλλοντικές ΜΚΟ
Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας non-gmo πολιτική	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές
Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές, Τοπικές Κοινότητες, ΜΜΕ ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα	ΔΕΛΤΑ	Πελάτες, Καταναλωτές
Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	Μέτοχοι, Πελάτες, Καταναλωτές Παραγωγοί- Κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές Συνεργάτες δικτύου πώλησης Κρατικοί και Θεσμικοί φορείς Επιστημονική κοινότητα Τοπικές Κοινότητες, ΜΜΕ ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	
Συνθήκες εργασίας και παροχές	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	
Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων	ΔΕΛΤΑ Εργαζόμενοι	Πελάτες, Καταναλωτές

Σταθερή Δέσμευση στους Στόχους
της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Complet

Με το Complet όλοι έγιναν
gourmet και personalizé!



5. Σταθερή Δέσμευση στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης



Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε υιοθετήσει την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους 17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals, SDGs). Απόφαση της Διοίκησης είναι η ενεργή συμβολή στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και της καλής υγείας και της προόδου των εργαζομένων.

Προτεραιότητά μας αποτελεί η εκπλήρωση των Στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα που προκύπτουν από την παρούσα Έκθεση. Παρακάτω παρατίθεται αναλυτικά η σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεών μας με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).



Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ	Στήριξη πρωτογενούς τομέα		Ως ο μεγαλύτερος αγοραστής αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα (σύμφωνα με τα επίσημα δεδομένα του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ), φροντίζουμε με ποικίλους τρόπους να υποστηρίξουμε τους 600 κτηνοτρόφους-συνεργάτες μας, αναγνωρίζοντας ότι η διασφάλιση της φροντίδας των γαλακτοπαραγωγών ζώων αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τη διατροφική αξία και ποιότητα του γάλακτος.
2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ	Προσφορά στην κοινωνία	GRI 413	Αντιλαμβανόμενη, από τις αρχές της υγειονομικής κρίσης, τις αυξημένες ανάγκες που δημιουργήθηκαν σε ιδρύματα και κοινωνικές δομές, καθότι παιδιά, ηλικιωμένοι και ευπαθείς ομάδες βιώνουν συνθήκες απομόνωσης, η ΔΕΛΤΑ προχώρησε σε πλήθος προσφορών προϊόντων. Περισσότερες από 1.500.000 μερίδες τροφίμων (γάλα, γιαούρτια, τυριά και χυμοί) διανεμήθηκαν δωρεάν από τη ΔΕΛΤΑ μέσα από πλήθος δράσεων, καθόλη τη διάρκεια της δύσκολης χρονιάς 2020.
3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ	Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων	GRI 403	Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί καθημερινή φροντίδα μας. Η δέσμευση όλων μας, στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής που έχουμε αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις μας. Ακολουθούμε το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία. Μέτρα πρόληψης κατά της νόσου COVID-19 Από την αρχή της πανδημίας η ΔΕΛΤΑ έλαβε όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία των εργαζομένων της και παράλληλα συμβάλει στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση του COVID-19 και ενισχύει το σύστημα υγείας, προσφέροντας στο ΕΚΑΒ δύο εξειδικευμένους φορητούς θαλάμους (κάψουλες) απομόνωσης και μεταφοράς ασθενών. Περισσότερες λεπτομέρειες στο Κεφάλαιο «Δράσεις για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19»
4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Εκπαίδευση και Ανάπτυξη εργαζομένων	GRI 404	Η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνολογίας στους εργαζομένους της Εταιρείας αποτελεί βασικό διαχρονικό μας στόχο, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να εξελίσσονται και να εμπλουτίζουν συνεχώς τις γνώσεις τους, να βρίσκουν άμεσες λύσεις στις προκλήσεις της καθημερινότητας και ταυτόχρονα να αυξάνεται η παραγωγικότητά τους. Συνολικά, το 2020 αφιερώθηκαν 3.527 ώρες για εκπαίδευση και πραγματοποιήθηκαν 109 σεμινάρια διαφόρων θεματολογιών.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
	Στήριξη πρωτογενούς τομέα	GRI 404	Μέσα από το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ υλοποιούμε προγράμματα εκπαίδευσης αγροτών και κτηνοτρόφων. Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί 20 εκπαιδευτικές ημερίδες με συμμετοχή περισσότερων των 1.100 αγροτών και κτηνοτρόφων. Παράλληλα παρέχουμε υποτροφίες σε νέους κτηνοτρόφους και παιδιά κτηνοτρόφων που ασχολούνται με την κτηνοτροφία.
	Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	GRI 413	Η εργασιακή κουλτούρα μας, βασίζεται μεταξύ άλλων στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Αναγνωρίζουμε ότι το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους, με τη δική τους προσωπικότητα, δικό τους τρόπο ζωής και στόχους. Υποστηρίζουμε ενεργά όλους τους εργαζομένους μας στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.
	Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων	GRI 306	Για τα απόβλητα υδάτινου τύπου, στις παραγωγικές μονάδες μας διαθέτουμε ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για την απόρριψή του. Μέσα στο 2020, υλοποιήθηκε μεταφορά της παραγωγής γάλακτος από την εγκατάσταση του Ταύρου στην εγκατάσταση Αγ. Στεφάνου με συνέπεια την βελτίωση κατά 14% στην κατανάλωση νερού (ποσότητα νερού/ ποσότητα τελικού προϊόντος).
	Συνθήκες εργασίας και παροχές	GRI 401	Πέραν των συμφωνημένων απολαβών, στηρίζουμε τους ανθρώπους μας προσφέροντάς τους, εθελοντικά, επιπρόσθετες παροχές. Οι επιπλέον αυτές παροχές καλύπτουν όλους τους εργαζόμενους στη ΔΕΛΤΑ. Ακολουθούμε το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία.
	Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων		Η γέννηση μιας νέας προϊοντικής ιδέας με μελλοντική επιτυχία, ξεκινάει από τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών, αλλά μπορεί να διατυπωθεί και από εργαζομένους μας. Η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, σε συνδυασμό με τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που ακολουθούν οι παραγωγικές μονάδες μας, εγγυώνται την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σταθερά άριστης ποιότητας, από την πρώτη στιγμή κυκλοφορίας στην αγορά. Ακολουθούμε το Πρότυπο ISO 9001 για την διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας.

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικά Ουσιαστικά Θέματα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σχετικοί Δείκτες GRI STANDARDS	Η Ανταπόκρισή μας - Αναφορά στην Έκθεση
	Πιστοποιήσεις και πολιτική διασφάλισης ποιότητας non-gmo Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης		Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζουμε Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας, μέσω εφαρμογής των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης. Ειδικότερα, τηρούμε, εφαρμόζουμε και είμαστε πιστοποιημένοι σύμφωνα με τα ακόλουθα συστήματα: <ul style="list-style-type: none"> • FSSC 22000 • BRC • IFS • SGS • ΔΗΩ • ISO 9001 Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη φροντίδα και στην προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, μειώνοντας το πλαστικό και βελτιώνοντας διαρκώς τις συσκευασίες μας, αλλά και μεριμνώντας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Στη ΔΕΛΤΑ δρούμε περιβαλλοντικά υπεύθυνα, αναζητώντας και επιλέγοντας φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα μας. Σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιούμε συσκευασίες και από ανακυκλωμένα υλικά, ειδικότερα στις χάρτινες συσκευασίες μεταφοράς των προϊόντων.
	Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων	GRI 413	Στη ΔΕΛΤΑ, αναγνωρίζοντας το καθήκον μας για την προστασία του περιβάλλοντος, έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε Περιβαλλοντική Πολιτική η οποία βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Μέσα στο 2020, υλοποιήθηκε μεταφορά της παραγωγής γάλακτος από την εγκατάσταση του Ταύρου στην εγκατάσταση Αγ. Στεφάνου με συνέπεια την βελτίωση κατά: <ul style="list-style-type: none"> • 24% στην κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος (MWh. el/ ποσότητα τελικού προϊόντος) • 17% στην κατανάλωση καυσίμου MWh.ther/ ποσότητα τελικού προϊόντος) • 22% μείωση καυσίμων (από ενδοδιακινήσεις και χιλιόμετρα δρομολογίων επαρχίας)

Δράσεις για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19



6. Δράσεις για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19

Μέριμνα για την ασφάλεια των εργαζομένων μας

Μέτρα πρόληψης κατά της νόσου COVID-19

Η ΔΕΛΤΑ, έχοντας ως απόλυτη προτεραιότητα από την πρώτη στιγμή την ασφάλεια των εργαζομένων της, προχώρησε στη λήψη των απαραίτητων μέτρων για την αντιμετώπιση του ιού COVID-19, με ψυχραιμία και υπευθυνότητα, ακολουθώντας τις οδηγίες του Εθνικού Οργανισμού Δημόσιας Υγείας (ΕΟΔΥ) και του Υπουργείου Υγείας. Για το σκοπό αυτό, η Εταιρεία συνέστησε ομάδα διαχείρισης της πανδημίας, η οποία οργανώνει καθημερινές συναντήσεις, παρακολουθώντας και συντονίζοντας ενέργειες που στοχεύουν στην άμβλυνση των επιχειρηματικών κινδύνων, σε όλες τις εταιρικές δραστηριότητες, έχοντας ως απώτερο σκοπό την προστασία της υγείας των εργαζομένων, τη διασφάλιση της ομαλής καθημερινότητάς τους στο χώρο εργασίας, καθώς επίσης και την απρόσκοπτη συνεργασία με το σύνολο των παραγωγών και των συνεργατών της εφοδιαστικής αλυσίδας, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ενδεικτικά, τα προληπτικά μέτρα που εφαρμόστηκαν για τον σκοπό αυτό σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας παρατίθενται κατωτέρω:

Τήρηση όλων των κυβερνητικών οδηγιών και συστάσεων του ΕΟΔΥ

Τροποποίηση της ΓΕΚ (γενικής εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου)

Εντατική καθημερινή καθαριότητα και απολύμανση σε όλους τους χώρους των εγκαταστάσεων, με απολυμαντικό διάλυμα που έχει οριστεί από τον ΕΟΔΥ

Πρόσθετα μέτρα ατομικής υγιεινής σε όλους τους χώρους, για χρήση τόσο από το προσωπικό, όσο και από τους επισκέπτες των εγκαταστάσεων

Διαμερισματοποίηση των βαρδιών, έτσι ώστε να μειωθεί ο συγχρωτισμός του προσωπικού

Σύνταξη πολιτικής διαχείρισης πιθανών κρουσμάτων

Τριπλασιασμός των λεωφορείων μεταφοράς του προσωπικού (20 δρομολόγια την ημέρα)

Παροχή 11 χιλιάδων масκών προστασίας σε εργαζόμενους και επισκέπτες

Καθημερινή θερμομέτρηση σε όλους τους χώρους εργασίας

Συχνή ενημέρωση των εργαζομένων για τις ενέργειες που αποφασίστηκαν σχετικά με την πρόληψη εξάπλωσης του ιού, καθώς και διανομή φυλλαδίων με οδηγίες προστασίας και υγιεινής του ΕΟΔΥ

Σύσταση για αποφυγή συμμετοχών σε συνέδρια, εταιρικές εκδηλώσεις, συναντήσεις, εκπαιδεύσεις, όπως και συναθροίσεων σε κλειστούς χώρους

Έγγραφη ενημέρωση προς τους εξωτερικούς συνεργάτες και επισκέπτες, σχετικά με τα μέτρα που έχει λάβει η Εταιρεία όσον αφορά την πρόληψη του ιού, σχετικά με τη ροή προσέλευσής τους και τη χρήση ατομικών μέσων προστασίας

Πραγματοποίηση περισσότερων από 1.000 COVID tests (μοριακά και rapid) και συνεργασία με διαγνωστικά εργαστήρια για τη διευκόλυνση των εργαζομένων

Ενημέρωση των εργαζομένων, μέσω του «Οδηγού COVID-19» της ΔΕΛΤΑ, ο οποίος περιέχει τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με πιθανή περίπτωση νόσησης εργαζομένου ή συγγενικού του προσώπου

Δράσεις για τη διασφάλιση της υγείας των εργαζομένων

Από την αρχή της πανδημίας, δόθηκαν οδηγίες και εκπαιδεύτηκαν οι Σαμαρείτες* όλων των εγκαταστάσεων από τους ιατρούς εργασίας, σχετικά με τη διαχείριση κρουσμάτων ή πιθανών κρουσμάτων COVID-19 εντός των εγκαταστάσεων, σύμφωνα με την εταιρική «Διαδικασία διαχείρισης Κρουσμάτων ή Πιθανών κρουσμάτων εντός του χώρου εργασίας».

Επιπλέον εκπαιδεύτηκαν οι Σαμαρείτες στη διαχείριση ασθενών εργαζομένων ή τραυματιών σε περίοδο πανδημίας.

Παράλληλα, η Εταιρεία επένδυσε σε συστήματα εργασίας από το σπίτι, για όσους εργαζομένους ήταν αυτό εφικτό, με σκοπό να προφυλάξει τους ίδιους και τις οικογένειές τους.

*Οι Σαμαρείτες είναι ομάδα εθελοντών εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ που εκπαιδεύονται για την αντιμετώπιση έκτακτων γεγονότων που σχετίζονται με την υγεία των εργαζομένων.

Μέριμνα για την Κοινωνία

Υποστήριξη της ανάγκης για ασφαλή διακομιδή ασθενών με κορωνοϊό

Η ΔΕΛΤΑ συνέβαλλε στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση του COVID-19 και ενίσχυσε το σύστημα υγείας, προσφέροντας στο ΕΚΑΒ δύο εξειδικευμένους φορητούς θαλάμους (κάψουλες) απομόνωσης και μεταφοράς ασθενών. Οι κάψουλες αποτρέπουν τη μετάδοση του ιού από τον ασθενή στο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό, λειτουργώντας σε συνθήκες αρνητικής πίεσης.

Σε περίπτωση έκτακτου περιστατικού COVID-19, ειδικά από τη νησιωτική χώρα, η αεροδιακομιδή του ασθενούς είναι μονόδρομος και πρέπει να γίνει σε φορητό θάλαμο αρνητικής πίεσης (Patient Isolation Unit ή κάψουλα), ώστε να προστατευθούν ασθενείς και νοσηλευτές.

Η δωρεά των 2 κάψουλων από τη ΔΕΛΤΑ στο Υπουργείο Υγείας έχει σκοπό να ενισχύσει το ΕΚΑΒ, ώστε να αντιμετωπίσει αυξημένες ανάγκες μεταφοράς ασθενών προς τα νοσοκομεία αναφοράς.



Από την παράδοση των θαλάμων στο ΕΚΑΒ

Η Εταιρική καμπάνια Μαρτίου 2020 στηρίζει και διαδίδει το μήνυμα

#menoumespiti

Η ΔΕΛΤΑ στηρίξε από τους πρώτους το #menoumespiti με μια ολιστική καμπάνια, μεταφέροντας ένα αισιόδοξο μήνυμα, μέσα από 2 ποτήρια γάλα. «Εμείς στη ΔΕΛΤΑ φροντίζουμε υπεύθυνα για εσάς, ώστε εσείς να μένετε σπίτι, κοντά στους αγαπημένους σας, απολαμβάνοντας περισσότερο και πιο ποιοτικό χρόνο μαζί τους. Η αξία των στιγμών κοντά στην οικογένεια και τους αγαπημένους μας, είναι μια ευκαιρία να κάνουμε μια παύση από την καθημερινότητα, τα άγχη & τους φόβους μας, για να αναλογιστούμε τι έχει πραγματικά αξία στη ζωή μας! Για κάθε τι που αξίζει!»



Μέριμνα και στήριξη παιδιών, ηλικιωμένων και ευπαθών ομάδων

Αντιλαμβανόμενη, από τις αρχές της υγειονομικής κρίσης, τις αυξημένες ανάγκες που δημιουργήθηκαν σε ιδρύματα και κοινωνικές δομές, καθότι παιδιά, ηλικιωμένοι και ευπαθείς ομάδες βρίσκονταν σε συνθήκες απομόνωσης, η ΔΕΛΤΑ προχώρησε σε πλήθος προσφορών προϊόντων.

Περισσότερες από 1.500.000 μερίδες τροφίμων (γάλα, γιαούρτια, τυριά και χυμοί) διανεμήθηκαν δωρεάν από τη ΔΕΛΤΑ μέσα από πλήθος δράσεων, καθόλη τη διάρκεια της δύσκολης χρονιάς 2020.

Οι πρωτοβουλίες διάθεσης των τροφίμων υλοποιήθηκαν μέσω αξιόπιστων φορέων, όπως το Χαμόγελο του Παιδιού, τα Παιδικά Χωριά SOS, το Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο, η Αποστολή της Ιεράς Αρχιεπισκοπής, το Άσυλο Ανιάτων, το Λεϊριο Ίδρυμα, τα Γηροκομεία Αθηνών και Πειραιώς, η ΧΑΝΘ, η Τράπεζα Τροφίμων, το Μπορούμε, πολλά Ειδικά Σχολεία σε όλη τη χώρα, ο ΚΥΑΔΑ του Δήμου Αθηναίων, ο Δήμος Θεσσαλονίκης, αλλά και πολλές ακόμη Κοινωνικές Δομές Δήμων σε όλη την Ελλάδα, δίνοντας προτεραιότητα στις περιοχές όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ. Ειδικότερα:

- Κατά τους δύσκολους μήνες Μάρτιο-Μάιο 2020 η Εταιρεία κάλυψε όλες τις ανάγκες σε γαλακτοκομικά των 550 παιδιών που διαμένουν στο Χαμόγελο του Παιδιού και στα Παιδικά Χωριά SOS σε όλη την Ελλάδα, και με αντίστοιχο τρόπο φρόντισε και τους 150 ηλικιωμένους του Γηροκομείου Αθηνών.



- Η ΔΕΛΤΑ προσέφερε όλη τη χρονιά το πρωινό των νηπίων στον Παιδικό Σταθμό και το Νηπιαγωγείο της ΧΑΝΘ, όπως και κάλυψε με προϊόντα της τα παιδιά της Αποστολής, της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών.
- Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος 2020, η ΔΕΛΤΑ προσέφερε γάλα και γιαούρτι σε όλα τα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS.
- Τον Σεπτέμβριο 2020, με την ευκαιρία της νέας σχολικής χρονιάς, η ΔΕΛΤΑ ξεκίνησε μια νέα συνεργασία με την Ένωση «Μαζί για το Παιδί», υλοποιώντας πρόγραμμα στήριξης ευάλωτων πολύτεκνων οικογενειών.

Συγκεκριμένα, η ΔΕΛΤΑ κάλυψε πλήρως τις ανάγκες, σε γάλα και γιαούρτι, των παιδιών πολύτεκνων οικογενειών με μηδενικό ή πολύ χαμηλό εισόδημα, για όλη τη νέα σχολική χρονιά, μέχρι και τον Ιούνιο 2021. Παράλληλα, στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος και με την οικονομική ενίσχυση της ΔΕΛΤΑ, η Ένωση «Μαζί για το Παιδί» παρείχε συμβουλευτική ενδυνάμωση και καθοδήγηση σε αυτές τις οικογένειες, με σκοπό να τις βοηθήσει να ξεπεράσουν τις δυσκολίες και να βελτιώσουν την κατάστασή τους.

Μάλιστα, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς του 2ου lockdown και τηρώντας αυστηρά όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα, η προσφορά αυτή γινόταν από την Ένωση ακόμη και με κατ' οίκον παραδόσεις σε αρκετές οικογένειες που δεν μπορούσαν να μετακινηθούν. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία φροντίδας, που εξασφάλισε στις πολύτεκνες οικογένειες τα απαραίτητα διατροφικά αγαθά για τη σωστή ανάπτυξη των παιδιών τους.

Επίσης, με την ευκαιρία της νέας σχολικής χρονιάς, η ΔΕΛΤΑ και οι εργαζόμενοί της, υλοποίησαν για 3η χρονιά την πρωτοβουλία «Σχολικά χαμόγελα», μέσω της οποίας προσέφεραν 100 σχολικές τσάντες γεμάτες με κασετίνες, τετράδια και γραφική ύλη, σε παιδιά που τα έχουν ανάγκη, ώστε να επιστρέψουν με χαρά και αισιοδοξία στο σχολείο τους.

- Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΔΕΛΤΑ υλοποίησε και άλλο κοινωνικό πρόγραμμα σε συνεργασία με την Ένωση «Μαζί για το Παιδί», για σίτιση κάθε μήνα μονογονεϊκών οικογενειών με μορφή διατακτικών σε supermarket, μια πρωτοβουλία του site βρεφικών-παιδικών προϊόντων deltamoms.
- Η ΔΕΛΤΑ στηρίξε με προϊόντα μακράς διάρκειας (εβαπορέ, χυμούς και τσάι) τους πληγέντες από φυσικές καταστροφές εντός του 2020 στους Δήμους Καρδίτσας, Ψαχνών Ευβοίας και Χερσονήσου Ηρακλείου, που επλήγησαν από σφοδρές κακοκαιρίες, όπως και στη Σάμου που επλήγη από τον σεισμό. Επίσης διέθεσε προϊόντα στους στρατιώτες στον Έβρο.
- Η Εταιρεία διέθεσε προϊόντα της σε ειδικά σχολεία ΕΕΕΕΚ για εργαστήρια μαγειρικής ζαχαροπλαστικής. Το ίδιο έκανε και με το Ειδικό Νηπιαγωγείο Κορίνθου, συμμετέχοντας με τον τρόπο αυτό σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα που οργάνωσε το σχολείο για τη σωστή διατροφή.
- Η Εταιρεία δώρισε επίσης ποσό για την κατασκευή στεγάστρου σε παιδική χαρά του Κέντρου Αυτισμού του Συλλόγου Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων των Αυτιστικών Παιδιών «S.O.S.»



Υπεύθυνη Πολιτική για την Αγορά



NEA FR34K LIMITED EDITION ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Μια συσκευασία με τη δύναμη
να κάνει κι άλλα όνειρα αληθινά,
δίνοντας χρώμα και ζωή σε γήπεδα

7. Υπεύθυνη Πολιτική για την Αγορά

Με όχημα την Έρευνα & Ανάπτυξη

Στην ΔΕΛΤΑ επενδύουμε συστηματικά στην Έρευνα και στην Ανάπτυξη, παρακολουθώντας και μελετώντας τόσο τις διεθνείς επιστημονικές εξελίξεις στους τομείς των νέων τεχνολογιών, νέων καινοτόμων συστατικών, της διατροφής και της υγείας, όσο και τις διατροφικές και γενικότερες τάσεις που διέπουν την καταναλωτική συμπεριφορά, σε παγκόσμιο επίπεδο. Στόχος μας είναι, όχι μόνο να εξελίξουμε τα υπάρχοντα προϊόντα, διασφαλίζοντας την υψηλή διατροφική αξία τους, αλλά και να δημιουργήσουμε νέα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες διατροφικές και άλλες ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, διαφορετικών ηλικιακών ομάδων.

Ουσιαστικό Θέμα:

Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων

Κατά το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των νέων προϊόντων, η δυνατότητα προσομοίωσης σε μικρή κλίμακα στις πιλοτικές γραμμές της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης, εστιάζει στην επιλογή συνθηκών που εγγυώνται την παραγωγή ασφαλών, ποιοτικών και υψηλής διατροφικής αξίας νέων προϊόντων. Με αφετηρία την επιλογή των βοηθητικών πρώτων υλών που θα χρησιμοποιηθούν, τη στόχευση στα διατροφικά χαρακτηριστικά των τελικών προϊόντων και τις παραγωγικές παραμέτρους που θα εφαρμοστούν κατά τη μετάβαση σε παραγωγές μεγάλης κλίμακας από τις εργοστασιακές μας υποδομές, τα χαρακτηριστικά των νέων προϊόντων προδιαγράφονται αναλυτικά βάσει των αποτελεσμάτων σύγχρονων μεθόδων αναλύσεων που πραγματοποιούνται στα άρτια εξοπλισμένα εργαστήρια που διαθέτει η Εταιρεία εντός των εγκαταστάσεών της (εργαστήρια Έρευνας και Ανάπτυξης, Ποιοτικών Ελέγχων εργοστασίων, Διασφάλισης Ποιότητας) σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα εξειδικευμένων αναλύσεων που πραγματοποιούνται σε επιλεγμένα, πιστοποιημένα και διεθνώς αναγνωρισμένα εξωτερικά εργαστήρια.

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη προϊόντων με υψηλή διατροφική αξία

Case Study: Ανάπτυξη γαλακτοκομικών προϊόντων πλούσιων σε πρωτεΐνη

Οι πρωτεΐνες είναι απαραίτητα και βασικά μακροθρεπτικά συστατικά, που συμβάλλουν στην αύξηση αλλά και τη διατήρηση της μυϊκής μας μάζας.

Στη ΔΕΛΤΑ δημιουργήσαμε μία σειρά ποιοτικών προϊόντων πλούσιων σε πρωτεΐνες γάλακτος:

- Το Ημίπαχο γάλα μμmilk Protein plus, με 50% περισσότερη πρωτεΐνη από το απλό ημίπαχο γάλα και φυσικά πλούσιο σε ασβέστιο και φωσφόρο
- Το Στραγγιστό γιαούρτι Complet 0% με 20g πρωτεΐνης ανά κύπελλο
- Τα επιδόρπια γιαουρτιού Vitaline Go Protein με 15g πρωτεΐνης ανά κύπελλο, χωρίς προσθήκη ζάχαρης, σε 3 γεύσεις: με κομμάτια Ροδάκινο, με γεύση βανίλια και ανεπεξέργαστους κόκκους κακάο (cocoa nibs) και συνδυασμό Berries (Cranberry, Raspberry, Blueberry). Όλα τα προϊόντα είναι εμπλουτισμένα με βιταμίνες της ομάδας Β για αντιοξειδωτική δράση και καλύτερο μεταβολισμό και αποτελούν μία σύγχρονη υγιεινή πρόταση χαμηλών λιπαρών και σακχάρων για τον σημερινό καταναλωτή.

Τα ανωτέρω προϊόντα εγκρίθηκαν μέσα από πολλαπλές δοκιμές εργοστασιακής κλίμακας και παρακολούθησής τους, σε όλη τη διάρκεια ζωής τους, για τα οργανοληπτικά και διατροφικά τους χαρακτηριστικά.



Ουσιαστικό Θέμα:

Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων

Η γέννηση μιας νέας προϊοντικής ιδέας και η επιτυχία της στην αγορά, εξαρτώνται σε πολύ σημαντικό βαθμό από την ικανότητά μας ως σύνολο εργαζομένων να αφουγκραστούμε τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών, να διατυπώσουμε την «ιδέα» και να δημιουργήσουμε προϊόντα που είναι αντάξια των προσδοκιών τους. Η εμπειρία στελεχών της Εταιρείας που συνδυάζουν την επιστημονική γνώση, την τεχνογνωσία και τη γνώση της αγοράς με τη γνώμη των καταναλωτών, παίζει πρωτεύοντα ρόλο στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος.

Δέσμευση στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Case Study: Ανάπτυξη Φυτικών Επιδορπίων Αμυγδάλου

Παρακολουθώντας τις σύγχρονες καταναλωτικές διατροφικές τάσεις, διακρίνεται σαφώς η αύξηση της κατανάλωσης προϊόντων φυτικής προέλευσης για λόγους ηθικούς, περιβαλλοντικούς ή και για λόγους υγείας (αλλεργία στην πρωτεΐνη του γάλακτος ή δυσανεξία στη λακτόζη). Η ΔΕΛΤΑ, έχοντας λανσάρει στην αγορά την προϊοντική πρόταση φυτικών ροφημάτων ήδη από το 2017, προχώρησε στην ανάπτυξη των φυτικών επιδορπίων αμυγδάλου με ελληνικά αμύγδαλα σε 4 γεύσεις: με Μπλούμπερι, με Ροδάκινο, με Αχλάδι και με γεύση Βανίλια.

Κατά την ανάπτυξη των προϊόντων δόθηκε έμφαση τόσο στην Ασφάλεια όσο και στην Ποιότητά τους. Έχοντας ως βασικό συστατικό τα αμύγδαλα, καρπούς με αλλεργιογόνα δράση, αλλά και παραγωγικές γραμμές που διαχειρίζονται το γάλα, τρόφιμο που ανήκει στις κατηγορίες των κύριων αλλεργιογόνων συστατικών, διασφαλίστηκε ο

αποκλεισμός κάθε πιθανής επιμόλυνσης ανάμεσα στα φυτικά προϊόντα αμυγδάλου και τα γαλακτοκομικά προϊόντα της Εταιρείας με τη συνεργασία και τη δέσμευση όλου του εμπλεκόμενου προσωπικού στη διαδικασία έγκρισης νέων προϊόντων. Η ανάπτυξη συνταγών αποτέλεσε μία πρόκληση για το προσωπικό της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης, καθώς η εμπειρία στην παραγωγή γιαουρτιού συνδέθηκε με τη διερεύνηση της επίδρασης νέων συστατικών, προκειμένου να παραχθούν προϊόντα με ποιοτικά χαρακτηριστικά που διακρίνονται ανάμεσα σε άλλα προϊόντα της αγοράς.

Τα φυτικά επιδόρπια της ΔΕΛΤΑ είναι 100% φυτικά, δεν περιέχουν λακτόζη & γλουτένη, είναι κατάλληλα για χορτοφάγους και περιόδους νηστείας. Περιέχουν ωφέλιμους ζωντανούς μικροοργανισμούς της καλλιέργειας γιαουρτιού, είναι εμπλουτισμένα με βιταμίνες και ασβέστιο και έχουν χαμηλά λιπαρά φυτικής προέλευσης.



Case Study: Ανάπτυξη προϊόντων LIFE Tsai

Η επιθυμία των καταναλωτών να πειραματιστούν δοκιμάζοντας προϊόντα με γεύσεις ιδιαίτερες που ταυτίζονται με παραδοσιακά προϊόντα, τόσο της Ελλάδας αλλά και άλλων τόπων, μας οδήγησε στην ιδέα της δημιουργίας της σειράς Life Tea, World recipes. Αναζητήσαμε και χρησιμοποιήσαμε φημισμένες ποικιλίες και γεύσεις τσαγιού από διάφορα μέρη του κόσμου όπως Κεϋλάνη, Τσάι Masala (Ινδία), Earl Grey (Αγγλία). Το άρωμα Ελλάδας το ταυτίσαμε με το Κρητικό τσάι του Βουνού (την γνωστή μαλοτήρα), που συλλέγεται από τους ντόπιους καλλιεργητές, αποξηραίνεται και στη συνέχεια παραμένει σε νερό τόσο όσο χρειάζεται, ώστε με λίγο Κρητικό μέλι, να αναδεικνύονται τα ιδιαίτερα αρώματά του. Παράλληλα λάβαμε υπόψιν μας την τεχνολογική εξέλιξη στην βιομηχανική παραγωγή των αφειημάτων τσαγιού μέσω σύγχρονων φυσικών μεθόδων εκχύλισης (Brewed ή Cold Brewed) που οδηγούν σε εκλεπτυσμένα αρώματα που οι σημερινοί καταναλωτές αναζητούν επιτυγχάνοντας την γευστική εμπειρία αυθεντικών τσαγιών, με απαλή γεύση, ιδιαίτερα αρώματα και χωρίς πικρές νότες. Αναζητήσαμε κι επιλέξαμε βότανα όπως το Ginger, το Ginseng, τον Ιβίσκο, τον δυόσμο, το πράσινο τσάι matcha, καθώς και συστατικά όπως το rooibos, το cranberry, το blueberry, το λεμόνι και το πράσινο μήλο, που είναι γνωστά τόσο για την περιεκτικότητά τους σε αντιοξειδωτικές ουσίες όσο και για την ωφέλιμη δράση τους, για να δημιουργήσουμε τα προϊόντα της σειράς Life tea, Super Herbal με λειτουργικές ιδιότητες (Balance, Uplift, Energize, Detox), με 0% ζάχαρη και χαμηλή ενεργειακή αξία. Παράλληλα, με το "κόκκινο τσάι" μας, τη γεύση Rooibos Tea with Cranberry and Hibiscus, απαντάμε στην ανάγκη για caffeine free τσάι, ενώ με το τσάι matcha με πράσινο μήλο και δυόσμο αναδεικνύουμε ακόμη περισσότερο τη δημιουργικότητα στην ανάπτυξη νέων προϊόντων. Μην ξεχνώντας ότι η γευστική απόλαυση είναι ένα από τα κύρια ζητούμενα των σημερινών καταναλωτών, πατώντας σταθερά στη γνώση των φρέσκων χυμών μας, συνδυάσαμε χυμούς και τσάι σε μία νέα προσέγγιση στην κατηγορία των Iced Teas, η οποία δεν υπήρχε στο παρελθόν και δημιουργήσαμε τη σειρά Life Tea, Half & Half, με το συνδυασμό 50% χυμού και 50% ice tea, σε δύο γεύσεις δροσιάς (με λεμονάδα και καρπούζι).



Στο πλαίσιο εφαρμογής των συστημάτων πραγματοποιούνται:

- Εσωτερικές επιθεωρήσεις σε όλες τις παραγωγικές μονάδες, στο πλαίσιο επαλήθευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων
- Συντονισμός των επιθεωρήσεων των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας των παραγωγικών μονάδων από εξωτερικούς φορείς
- Εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων και του προσωπικού του Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, βασικών αρχών μικροβιολογίας, ασφάλειας και υγείας στην εργασία
- Ασκήσεις ελέγχου των εσωτερικών διαδικασιών ιχνηλασιμότητας, καθώς και προσομοιώσεις ανακλήσεων παρτίδων τελικών προϊόντων
- Αξιολόγηση των προμηθευτών σε θέματα ποιότητας

DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας

Στη ΔΕΛΤΑ, αποδεικνύοντας την πρωτοπορία μας σε τεχνολογίες και συστήματα, δημιουργήσαμε το 2004 στον Άγιο Στέφανο το εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας. Το εργαστήριο είναι τμήμα της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας και στελεχώνεται με εξειδικευμένο προσωπικό.

Το εργαστήριο μοριακής μικροβιολογίας είναι το μοναδικό στην Ελλάδα το οποίο κάνει μοριακή ταυτοποίηση περιβαλλοντολογικών μικροοργανισμών, καθώς και αναγνώριση οποιουδήποτε οργανικού υλικού (φυτικού ή ζωικού). Παρέχει ολοκληρωμένες μικροβιολογικές λύσεις σε μονάδες παραγωγής, αναλύει τρόφιμα για παρουσία παθογόνων μικροβίων και ανανεώνει διαρκώς τις μεθόδους που χρησιμοποιεί, σύμφωνα με τις τελευταίες επιστημονικές εξελίξεις. Στο εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας ΔΕΛΤΑ πραγματοποιούνται επίσης αναλύσεις νοθείας σε τρόφιμα, αλλά και αυθεντικότητας τροφίμων. Τέλος, υπάρχει δυνατότητα ανάλυσης γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, ώστε να διασφαλίζεται ότι τα προϊόντα είναι απαλλαγμένα από γενετική τροποποίηση.

Ποιότητα σε κάθε βήμα

Στη ΔΕΛΤΑ έχουμε καταγράψει κάθε στάδιο της παραγωγικής μας διαδικασίας, προκειμένου να πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι. Από το σημείο της ανάκτησης της πρώτης ύλης μέχρι την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, φροντίζουμε για τη διασφάλιση της ποιότητας και της φρεσκάδας, καθώς και για τη διατήρηση της διατροφικής τους αξίας.

Ουσιαστικό Θέμα: Πιστοποιήσεις και πολιτική διασφάλισης ποιότητας Non-GMO

Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ

Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζουμε Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας, μέσω εφαρμογής των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης.

Στις εγκαταστάσεις μας εφαρμόζουμε τα πλέον ενδεδειγμένα σε διεθνές επίπεδο πιστοποιημένα συστήματα για την ασφάλεια τροφίμων. Ειδικότερα, τηρούμε, εφαρμόζουμε και είμαστε πιστοποιημένοι σύμφωνα με τα ακόλουθα συστήματα:



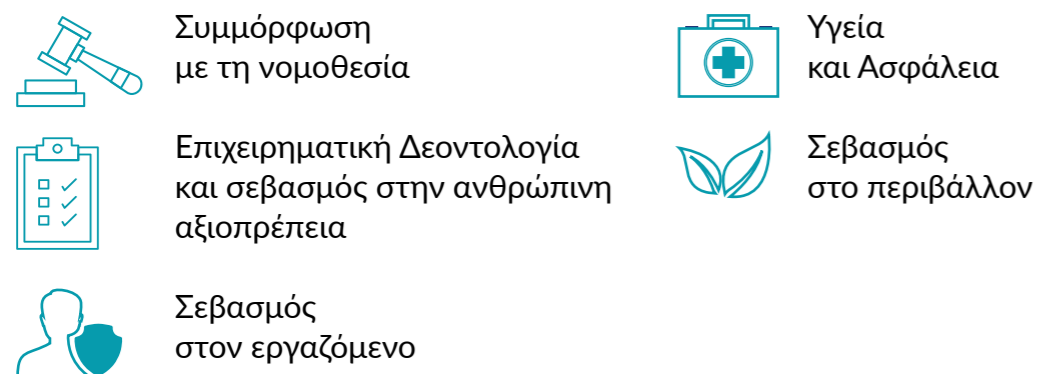
Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας

Η φιλοσοφία μας σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων μας εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα διαχείρισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων.

Επιπλέον, έχουμε θεσπίσει, για το σύνολο των δραστηριοτήτων μας εσωτερικούς δείκτες ποιότητας (KPIs), τους οποίους παρακολουθούμε ανελλιπώς. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση, την αξιολόγηση και την ανασκόπηση όλων των δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στην παραγωγή και στον έλεγχο ενός προϊόντος.

Διασφάλιση ποιότητας από τους προμηθευτές

Στη ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζουμε τον κομβικό ρόλο των προμηθευτών στη διαδικασία παραγωγής ασφαλών προϊόντων. Για τον λόγο αυτόν έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών πρώτων και βοηθητικών υλών. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, ο οποίος περιλαμβάνει τις αδιαπραγμάτευτες επιχειρηματικές αρχές μας, τις οποίες όλοι οι συνεργάτες μας θα πρέπει να σέβονται και να τηρούν. Αυτές είναι:



Αξίζει να σημειωθεί, πως διατηρούμε το δικαίωμα επιβεβαίωσης τήρησης του Κώδικα από τους προμηθευτές και συνεργάτες μας. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί μη συμμόρφωση με αυτόν, έχουμε το δικαίωμα να προβούμε σε διακοπή της συνεργασίας με τον προμηθευτή.

Επιπλέον, έχουμε αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθειών, στον οποίο περιλαμβάνονται οι κανόνες και οι αρχές που διέπουν τον τρόπο συνεργασίας μας με τους προμηθευτές μας. Ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών υπογράφεται από όλους τους εργαζομένους των σχετιζόμενων άμεσα με τις προμήθειες τμημάτων.

Υπεύθυνη επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Κάθε νέος υποψήφιος προμηθευτής πρώτων και βοηθητικών υλών, υλικών συσκευασίας, έτοιμων προϊόντων και λοιπών υλικών σχετιζόμενων με την ποιότητα των προϊόντων, αξιολογείται αρχικά με βάση την εταιρική διαδικασία αξιολόγησης υποψήφιων προμηθευτών. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συμπλήρωση ερωτηματολογίων, αναζήτηση πιστοποιητικών και προτύπων ποιότητας, καθώς και πιθανή επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Εφόσον ο νέος υποψήφιος προμηθευτής αξιολογηθεί θετικά, με βάση τα κριτήρια της διαδικασίας αξιολόγησης, εντάσσεται στον κατάλογο Αξιολογηθέντων (και αποδεκτών) Προμηθευτών.

Πέραν της αρχικής διαδικασίας αξιολόγησης, επαναξιολογούμε όλους τους προμηθευτές σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Ουσιαστικό Θέμα:

Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών


Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μας

Στη ΔΕΛΤΑ στεκόμαστε υπεύθυνα δίπλα στους πελάτες μας, δηλαδή σε όλα τα μεγάλα ή μικρά σημεία πώλησης των προϊόντων μας, καθώς και σε όλους τους καταναλωτές, προσφέροντας καθημερινά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας, σε προσιτές τιμές. Κατά την διάρκεια της πανδημίας και του lockdown η ΔΕΛΤΑ ήταν σε όλα τα σημεία πώλησης, μικρά και μεγάλα, όπως πάντα, εξασφαλίζοντας την πρόσβαση των καταναλωτών στα αγαπημένα τους προϊόντα.

Άριστη συνεργασία με τους πελάτες μας

Στηρίζουμε έμπρακτα τα μικρά σημεία πώλησης με τα οποία διατηρούμε μακρόχρονη συνεργασία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχουμε τις προσφορές των προϊόντων μας και στις τοπικές επιχειρήσεις (γαλακτοπωλεία, περίπτερα, είδη ψιλικών, φούρνοι και αναψυκτήρια), δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αγοράσουν καθημερινά προϊόντα βασικών κατηγοριών από τη γειτονιά τους, δημιουργώντας παράλληλα αξία για μεγάλο αριθμό μικρών σημείων πώλησης.

Για το 2020, τα σημεία μικρής λιανικής, τα οποία συμμετείχαν σε Trade ενέργειες, φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

 Τύπος πελάτη	Αριθμός
MINI MARKETS ΤΡΟΦΙΜΩΝ	2.475
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	3.130
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ/ΨΙΛΙΚΑ	1.930
ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ/ΚΑΦΕ	1.880
ΛΟΙΠΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ*	485
Σύνολο	9.900

*Λοιπές κατηγορίες πελατών μας είναι ξενοδοχεία, εστιατόρια, κυλικεία, καντίνες κ.λπ.

Δίκτυο πωλήσεων και διανομών

Η καθημερινή παρουσία μας κοντά στους πελάτες μας, τουλάχιστον 3 φορές την εβδομάδα, προσφέροντας τη δυνατότητα καθημερινής πρόσβασης των καταναλωτών στα προϊόντα μας, είναι ένα μόνο από τα χαρακτηριστικά της υπεύθυνης λειτουργίας μας, που μας διαχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Διαθέτουμε ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα διανομής στην Ελλάδα, που περιλαμβάνει περισσότερα από 430 φορτηγά οχήματα και εξυπηρετεί περισσότερα από 26.000 σημεία πώλησης, με μέσο όρο 29 επισκέψεις/ημέρα ανά δρομολόγιο. Το δίκτυό μας διαχειρίζεται περίπου 250 κωδικούς προϊόντων και εκδίδει 10.000 τιμολόγια την ημέρα. Στο σύγχρονο στόλο μας έχουμε τοποθετήσει δορυφορικές συσκευές (τηλεματικής), μέσω των οποίων παρέχονται σε 24ωρη βάση πληροφορίες σχετικά με τη θερμοκρασία θαλάμου, το γεωγραφικό στίγμα της θέσης των οχημάτων, την ταχύτητα, τις ώρες οδήγησης, καθώς και τις καταναλώσεις καυσίμου.

Οι πελάτες του δικτύου διανομής υποστηρίζονται από συστήματα πληροφορικής σε όλα τα στάδια από την παραγγελία έως την πώληση, με εργαλεία δρομολόγησης και παρακολούθησης του stock.

Κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19, εξασφαλίσαμε την ασφαλή διανομή των προϊόντων μας προσφέροντας όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας στους οδηγούς και τους εργαζόμενους μας.

Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές μέσω έρευνας καταναλωτών

Στη ΔΕΛΤΑ εξελίσσουμε συνεχώς τα προϊόντα μας και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη συχνή επικοινωνία με τους καταναλωτές μας, μέσα από μια αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε αναπτύξει. Σε αυτό το πλαίσιο, ετησίως σχεδιάζουμε και υλοποιούμε έρευνες καταναλωτών, τόσο σε ποσοτικό, όσο και σε ποιοτικό επίπεδο (focus groups). Πιο συγκεκριμένα, το 2020 διενεργήσαμε 8 focus groups για τις ανάγκες ποιοτικής έρευνας. Οι έρευνες αφορούσαν την αξιολόγηση σεναρίων επικοινωνίας, τη διερεύνηση concept νέων προϊόντων, τη διερεύνηση εικόνας μάρκας, καθώς και την αξιολόγηση της εικόνας της ΔΕΛΤΑ γενικότερα.

Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ)

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) δημιουργήθηκε το 2001 και στελεχώνεται από επιστημονικό προσωπικό στον τομέα των τροφίμων. Βασικός του στόχος του είναι η αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ των καταναλωτών και της αγοράς με την Εταιρεία και εντάσσεται στη Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας. Η άμεση επικοινωνία των καταναλωτών μαζί μας, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, αυξάνει την εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι στην Εταιρεία και τα προϊόντα της.

Μέσω τηλεφωνικής γραμμής 8001199800 και φόρμας επικοινωνίας του site www.delta.gr, το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ είναι διαθέσιμο για επικοινωνία με το καταναλωτικό κοινό στα ακόλουθα θέματα:

- Ερωτήσεις και γενικότερα θέματα που αφορούν στα προϊόντα μας
- Διατροφικές απορίες
- Προγραμματισμό και υλοποίηση ξεναγήσεων φοιτητών και μαθητών όλων των σχολικών βαθμίδων στις παραγωγικές μονάδες μας
- Προγράμματα επισκέψεων σε Νηπιαγωγεία, που παρουσιάζουν στα μικρά παιδιά θέματα ισορροπημένης διατροφής, αλλά και θέματα σωστής διαχείρισης των τροφίμων στο σπίτι
- Έρευνες αγοράς και διαθέσεις δώρων σε καταναλωτές μέσω διαγωνισμών



Διαχείριση θεμάτων από το ΚΕΔ τη διετία 2019-2020

2019: 3.679 θέματα: 52% mark, 21% πωλήσεις, 27% ποιοτικός έλεγχος

2020: 3.697 θέματα: 50% mark, 24% πωλήσεις, 26% ποιοτικός έλεγχος

Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση για τα προϊόντα μας

Στη ΔΕΛΤΑ αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας προς τους καταναλωτές, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην επικοινωνία και προβολή μας, μέσω των διαφημίσεων των προϊόντων μας. Σε αυτό το πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη την αναγκαιότητα ορθής ενημέρωσης και πλήρους διαφάνειας και πέραν της αυστηρής τήρησης του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, δεσμευόμαστε για παροχή ορθής πληροφόρησης σχετικά με τα προϊόντα μας, συμμετέχοντας στο Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και εθελοντικά στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας.

Ουσιαστικό Θέμα:

Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων

Στη ΔΕΛΤΑ δεσμευόμαστε για τη διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων των πελατών, των εργαζομένων και των συνεργατών μας. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε διαδικασίες που διασφαλίζουν τη νομιμότητα κάθε είδους επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Πιο συγκεκριμένα, από τις αρχές του 2018 και προ της επίσημης ισχύος του σχετικού Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR), ολοκληρώσαμε την καταγραφή και την ανάλυση αποκλίσεων από τις βασικές απαιτήσεις του Κανονισμού και ορίσαμε άμεσα Επιτροπή Συμμόρφωσης και Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων (Data Protection Officer) με στόχο τον έλεγχο του επιπέδου προστασίας των όποιων δεδομένων επεξεργαζόμαστε, καθώς και τη συμμόρφωση των διαδικασιών και δομών μας με τις απαιτήσεις του Κανονισμού. Μεγάλη βαρύτητα δίνουμε επίσης και στην ενίσχυση της ασφάλειας των δεδομένων. Για το λόγο αυτόν, έχουμε ορίσει Υπεύθυνο Ασφάλειας Πληροφοριών και υλοποιούμε σημαντικό έργο στην αξιολόγηση και στην ενίσχυση της ασφάλειας των συστημάτων της Εταιρείας.

Παράλληλα, έχουν ολοκληρωθεί και επαναλαμβάνονται διαρκώς προγράμματα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης του συνόλου του προσωπικού μας, τόσο στις γενικές απαιτήσεις του Κανονισμού, όσο και σε ειδικά θέματα συγκεκριμένων ομάδων Στελεχών και Εργαζομένων.

Η Επιτροπή Συμμόρφωσης της ΔΕΛΤΑ σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο Ασφάλειας Πληροφοριών συνεχίζει τον ανασχεδιασμό των υφιστάμενων και τη θέσπιση νέων διαδικασιών και πολιτικών, οι οποίες διασφαλίζουν τη συνέχεια της τήρησης των κανόνων και αρχών του Κανονισμού. Βασική προτεραιότητά μας αποτελεί η ελαχιστοποίηση των όποιων δεδομένων τηρούνται, επειδή θεωρούνται απαραίτητα για την άσκηση των καθηκόντων των εργαζομένων και για την παροχή των προϊόντων και υπηρεσιών προς πελάτες και συνεργάτες. Στη συγκεκριμένη προσπάθεια, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει και η συνεχής αξιολόγηση και ενίσχυση της ασφάλειας των συστημάτων της Εταιρείας. Η προστασία των δεδομένων έχει ενταχθεί και θα παραμείνει στις προτεραιότητές μας, καταβάλλοντας κάθε δυνατή προσπάθεια για τη διαφύλαξη και την προστασία των όποιων προσωπικών δεδομένων επεξεργάζονται στο πλαίσιο των επιμέρους λειτουργιών μας.

Δεσμευόμαστε ότι λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα διαφύλαξης των προσωπικών δεδομένων των πελατών, των εργαζομένων, των προμηθευτών και όλων όσων συνεργάζονται με την Εταιρεία.

Για το 2020, δεν υπήρχε καμία αναφορά σχετικά με παραβίαση της νομοθεσίας προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα

Υπεύθυνη Σήμανση Προϊόντων

Στη ΔΕΛΤΑ πραγματοποιούμε λεπτομερή αξιολόγηση των δεδομένων επισήμανσης από εκπαιδευμένο, έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό σε θέματα επισήμανσης τροφίμων, έτσι ώστε η παρουσίαση των πληροφοριών επισήμανσης να λαμβάνει υπόψη τη σχετική νομοθεσία και να είναι εύκολα κατανοητή από τον καταναλωτή.

> Όπου απαιτείται, οι πληροφορίες επισήμανσης κοινοποιούνται σε αρμόδιους φορείς για έλεγχο και διασταύρωση των πληροφοριών

- Τρόφιμα ειδικής διατροφής (π.χ. τρόφιμα για βρέφη και μικρά παιδιά)
- Βιολογικά προϊόντα
- Νέα τρόφιμα

> Προβολή του Ελληνικού Γάλακτος στα προϊόντα όπου χρησιμοποιείται

> Διεξαγωγή αναλύσεων τόσο στα εσωτερικά εργαστήρια μας, όσο και σε εξωτερικά εργαστήρια, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ακρίβεια των πληροφοριών επισήμανσης, όσον αφορά:

- Τα διατροφικά χαρακτηριστικά των προϊόντων
- Συγκεκριμένο θρεπτικό συστατικό πάνω στο οποίο διατυπώνεται ισχυρισμός Διατροφής / Υγείας
- Διασφάλιση απουσίας αλλεργιογόνων τα οποία δεν αναφέρονται στην επισήμανση των τροφίμων.

> Προβολή ιδιαίτερων θρεπτικών χαρακτηριστικών του τρόφιμου, έτσι ώστε να βοηθηθεί ο καταναλωτής να κάνει την επιλογή του με βάση τις ατομικές του ανάγκες διατροφής.

- Χωρίς Λακτόζη
- Χωρίς ζάχαρη
- Με μειωμένα σάκχαρα
- Προβολή στο κύριο οπτικό πεδίο της ενέργειας ανά μερίδα κατανάλωσης

Ιχνηλασιμότητα Προϊόντων

Το σύνολο των τελικών μας προϊόντων μπορεί να ιχνηλατηθεί με τη βοήθεια της εμπορικής τους ονομασίας και της ημερομηνίας λήξης τους. Όλη η τεκμηρίωση σχετικά με τις κύριες και τις βοηθητικές πρώτες ύλες, καθώς και με την παραγωγική διαδικασία, τηρείται σε κατάλληλα ηλεκτρονικά συστήματα, εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό την ιχνηλασιμότητα και προς τις δύο κατευθύνσεις, από τις πρώτες ύλες προς τους προμηθευτές και μέσω των ενδιάμεσων παραγωγικών σταδίων, στα τελικά μας προϊόντα και στη διανομή τους.

Στη ΔΕΛΤΑ, αναγνωρίζουμε το δικαίωμα πληροφόρησης των καταναλωτών για τα τρόφιμα, έχοντας θεσπίσει διαδικασία σύμφωνα με την οποία η παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα εξασφαλίζει υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και των συμφερόντων των καταναλωτών. Ταυτόχρονα, η διαδικασία αυτή αποτελεί βάση για να παραμένουν οι τελικοί καταναλωτές ενήμεροι και να κάνουν ασφαλή χρήση των τροφίμων, με ιδιαίτερη έμφαση στους υγειονομικούς, οικονομικούς, περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και δεοντολογικούς παράγοντες.

Η σήμανση και η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων μας λαμβάνει υπόψη την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, την Εθνική νομοθεσία του τόπου στον οποίο προορίζεται να πωληθεί το τρόφιμο και το Νομοθετικό πλαίσιο σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ουσιαστικό Θέμα: Στήριξη πρωτογενούς τομέα

Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος ξεκινάει από τους κτηνοτρόφους

Ως ο μεγαλύτερος αγοραστής αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα (σύμφωνα με τα επίσημα δεδομένα του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ), φροντίζουμε με ποικίλους τρόπους να υποστηρίξουμε τους 600 κτηνοτρόφους-συνεργάτες μας, αναγνωρίζοντας ότι η διασφάλιση της φροντίδας των γαλακτοπαραγωγών ζώων αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τη διατροφική αξία και ποιότητα του γάλακτος. Η σημαντική ανάπτυξη της ζώνης βιολογικού γάλακτος ΔΕΛΤΑ κατά τη διάρκεια του 2020, κατέστησε την εταιρεία μας εκ των σημαντικότερων αγοραστών βιολογικού γάλακτος στη χώρα, αφού συλλέγει το 15% του ελληνικού βιολογικού αγελαδινού γάλακτος.

Οι κτηνοτρόφοι με τους οποίους συνεργαζόμαστε, στην πλειονότητά τους, αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις με πολλά χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή γάλακτος. Έχουμε συνεχή και άμεση επαφή με τους κτηνοτρόφους, μέσω των κτηνιάτρων, γεωπόνων και ζωοτεχνών που έχουν την ευθύνη της επιθεώρησης της ζώνης γάλακτος, οι οποίοι μέσω της συχνής παρουσίας τους στις φάρμες, παρέχουν την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη (συστηματικούς εργαστηριακούς ελέγχους, σχετικά με την ποιότητα του γάλακτος και την επιβεβαίωση της τήρησης της ψυκτικής αλυσίδας στη φάρμα, υπό την εποπτεία των εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου της Εταιρείας).

Επιπρόσθετα, αναπτύσσουμε δραστηριότητες για την προώθηση και την υιοθέτηση, από τους κτηνοτρόφους, αποδοτικών καλλιεργειών που έχουν υψηλή διατροφική αξία ως ζωοτροφές. Εκπαιδεύουμε συνεχώς τους κτηνοτρόφους στις πρακτικές της αειφόρου γεωργίας, στην αποτελεσματική αξιοποίηση των καλλιεργειών στη διατροφή των ζώων, στην τήρηση καλών συνθηκών διαβίωσης των αγελάδων και στην ισορροπημένη φυσική διατροφή, διασφαλίζοντας, έτσι, την υψηλή ποιότητα στην παραγωγή του γάλακτος.

Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα

Από το 2012, υλοποιούμε το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, στο πλαίσιο της έμπρακτης στήριξης που παρέχουμε στην ελληνική κτηνοτροφία, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλα ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρώντας να συνδέσουμε την ακαδημαϊκή γνώση με την κτηνοτροφική πρακτική.

Σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των παραγωγών έχει και η θυγατρική μας παραγωγική μονάδα ζωοτροφών ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Η παραγωγική αυτή μονάδα συμμετέχει ενεργά στις δράσεις,



υποστηρίζοντας τους παραγωγούς με τεχνογνωσία και κατευθύνσεις, σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσίων.

Επιπλέον, το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων που περιλαμβάνει συμμετοχή σε ενημερωτικές και εκπαιδευτικές εκδηλώσεις (συνέδρια, ημερίδες κ.ά.) στην περιφέρεια και παρουσία στα ΜΜΕ, επιχειρεί να ενημερώνει κάθε εμπλεκόμενο ώστε να πολλαπλασιάζονται τα οφέλη.

Μέχρι σήμερα το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ έχει παρουσιάσει τις δραστηριότητές του σε 24 επιστημονικές/ενημερωτικές εκδηλώσεις και συνέδρια του κλάδου.

Το **ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ «ΓΑΙΑ»** είναι μια πρωτοβουλία μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ειδικότερα τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας με δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την αξιοποίηση ελληνικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών. Αναλυτικές πληροφορίες παρατίθενται στο site: www.delta.gr/gaia

Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2020

1. Καλλιέργεια Non-GMO σόγιας

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) είναι ελλειμματική σε πρωτεϊνούχες ζωοτροφές. Γι' αυτό καταβάλλονται προσπάθειες και προωθούνται πολιτικές που στοχεύουν στην αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων για παραγωγή πρωτεϊνούχων ζωοτροφών, ώστε να μειωθούν αντίστοιχα οι εισαγωγές. Στο παραπάνω πλαίσιο, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Γιαννισίων του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ και τη χρηματοδότηση της ΔΕΛΤΑ, οργάνωσε και υλοποίησε καλλιέργεια ΜΗ ΓΕΝΕΤΙΚΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗΣ (NGMO) σόγιας στο αγρόκτημα του Ινστιτούτου.

Τα αποτελέσματα της καλλιέργειας, που ολοκληρώθηκαν και δημοσιοποιήθηκαν κατά το 2020, δείχνουν ότι η παραγωγή σογιοσπόρου είναι εφικτή και αποδοτική. Επιπλέον, μπορεί να θεωρηθεί και οικονομικά συμφέρουσα, ως πρωτεϊνούχος ζωοτροφή, με θετική συμβολή στο περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή, ακόμα και με εφαρμογή μιας μόνο ζιζανιοκτονίας. Τέλος, ως προς το ενεργειακό περιεχόμενο, ο σογιόσπορος υπερτερεί όλων των άλλων ελαιούχων σπερμάτων και ως εκ τούτου βελτιώνει την παραγωγική ικανότητα των σιτηρεσίων των γαλακτοπαραγωγών ζώων.



2. Εκπαιδευτική ημερίδα αιγοτρόφων στο Στεφάνι Κορινθίας

Τον Φεβρουάριο 2020 πραγματοποιήθηκε με επιτυχία, στο Πνευματικό Κέντρο Στεφανίου Κορινθίας, η εκπαιδευτική ημερίδα που οργάνωσε η Ζώνη Γάλακτος ΔΕΛΤΑ Ν. Ελλάδας, με θέμα «Βιώσιμη αιγοτροφία», την οποία παρακολούθησαν 30 περίπου αιγοτρόφοι της ανατολικής Πελοποννήσου.

Στόχος της ημερίδας ήταν η ανάδειξη των κρίσιμων παραγόντων στη διαχείριση των αιγοτροφικών μονάδων για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου. Στις ομιλίες τους τα στελέχη της Ζώνης Γάλακτος ΔΕΛΤΑ Ν. Ελλάδας και της εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, ανέπτυξαν σημαντικά θέματα, όπως η σημασία του κλάδου της αιγοτροφίας και οι προοπτικές του, η ανάγκη επέκτασης της παραγωγικής περιόδου του γίδινου γάλακτος, προκειμένου να αυξηθεί η ζήτηση του προϊόντος και να ικανοποιηθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, θέματα ποιότητας του γίδινου γάλακτος και ορθής διατροφής των αιγών.

3. Συμμετοχή της Ζώνης Γάλακτος ΔΕΛΤΑ σε Ερευνητικό Έργο του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε κατά τη διετία 2019-2020 στο έργο του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Ανάπτυξη καινοτόμων μιγμάτων συμπυκνωμένων ζωοτροφών, για τη βελτιστοποίηση της ποιότητας του παραγόμενου πρόβειου γάλακτος», συμβάλλοντας σε αυτό μέσω της εργαστηριακής ανάλυσης δειγμάτων πρόβειου γάλακτος.

Πρόκειται για ένα ερευνητικό έργο, στο πλαίσιο του οποίου διερευνήθηκαν οι επιδράσεις:

- της αντικατάστασης των πλακούντων σπερμάτων σόγιας με άλλες πρωτεϊνούχες ζωοτροφές που παράγονται στη χώρα μας
- χαρακτηριστικών διάπλασης του μαστού δύο εγχώριων φυλών προβάτων (Χίου και Φριζάρτα)
- πάνω στην ποσότητα και στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του πρόβειου γάλακτος.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προέκυψαν χρήσιμα συμπεράσματα, τόσο για την αντικατάσταση της σόγιας με εγχώρια παραγόμενες πρωτεϊνούχες ζωοτροφές (που αποδείχθηκε ότι δεν επηρεάζουν την ποσότητα ή ποιότητα του γάλακτος), όσο και για τα αποδοτικά χαρακτηριστικά ζώων των δύο ανωτέρω φυλών. Το έργο ολοκληρώθηκε και σαν αποτέλεσμα της ανωτέρω έρευνας προέκυψαν επιστημονικές εργασίες, δύο από τις οποίες παρουσιάστηκαν στο ετήσιο διεθνές συνέδριο του European Association of Animal Production (2020).

Οι διαρκείς άξονες του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ:

Α) Υλοποίηση πιλοτικών εναλλακτικών καλλιεργειών, ψυχανθών και άλλων κατάλληλων για ζωοτροφή φυτών, τα οποία αξιοποιούνται στη διατροφή των γαλακτοπαραγωγών ζώων με κατάλληλα διαμορφωμένα σιτηρέσια

Μέσω των καλλιεργειών αυτών, ενισχύονται οι πρακτικές αειφόρου γεωργίας με σημαντική συνεισφορά στο περιβάλλον και στην οικολογία, μέσω βελτίωσης των εδαφών με άζωτο, μείωσης των αναγκών άρδευσης, αξιοποίησης των αγρών κατά τη χειμερινή περίοδο και αμειψισπορά.

Το πρόγραμμα αυτό πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Εργαστήριο Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ινστιτούτου Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτσών του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ.

Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί **12 ολοκληρωμένα ερευνητικά προγράμματα**, ενώ **8** από αυτά έχουν ήδη παρουσιαστεί σε επιστημονικά συνέδρια και ημερίδες (2012-2020).

Β) Εφαρμογή Προγράμματος συμβουλευτικής για τη βελτίωση της διαχείρισης και της διατροφής φάρμας

Στο πλαίσιο του προγράμματος, σε συνεργασία με επιστήμονες του Εργαστηρίου Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποιείται συστηματική καταγραφή των στοιχείων γαλακτοπαραγωγής, διατροφής και αναπαραγωγής των ζώων κάθε φάρμας. Στη συνέχεια δίδεται κατευθυντήρια έκθεση προς τον παραγωγό, ώστε να εξασφαλισθεί το ισόρροπο της διατροφής των ζώων, να διατηρείται το επίπεδο ποιότητας του γάλακτος, αλλά και να μειωθεί το κόστος παραγωγής. Μέσα από την εξειδικευμένη και ατομική συμβουλευτική, που παρέχει το πρόγραμμα, επιτυγχάνεται άμεσο και πρακτικό όφελος για τον παραγωγό, ενώ παράλληλα αυξάνεται και η ευαισθητοποίησή του στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ποιότητας του γάλακτος.

Γ) Υλοποίηση προγράμματος εκπαίδευσης αγροτών και κτηνοτρόφων

Σκοπός του προγράμματος είναι η μετάδοση των νέων επιστημονικών/τεχνικών δεδομένων και γνώσεων που προκύπτουν από τα ερευνητικά προγράμματα, αλλά και η συστηματική εστίαση σε θέματα ορθών κτηνοτροφικών πρακτικών και διασφάλισης της ποιότητας του γάλακτος κατά την παραγωγή του. Πραγματοποιούνται ημερίδες και συναντήσεις σε όλη την Ελλάδα (Ξάνθη, Σέρρες, Ημαθία, Φλώρινα, Θεσσαλία, Ηλεία κ.ά.), στις οποίες έμπειροι επιστήμονες εκπαιδεύουν σε κρίσιμα θέματα καλλιεργειών για ζωοτροφές, διατροφής, αναπαραγωγής και ευζωίας των ζώων.

Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί **20 εκπαιδευτικές ημερίδες** (2012-2019) με συμμετοχή περισσότερων των **1.100 αγροτών και κτηνοτρόφων**.

Υποτροφίες σε νέους κτηνοτρόφους και παιδιά κτηνοτρόφων που ασχολούνται με την κτηνοτροφία

Στη ΔΕΛΤΑ θεωρούμε την εκπαίδευση και τη συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση των κτηνοτρόφων ως σημαντικό μέσο που συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση και στη βελτίωση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης. Για το σκοπό αυτό το 2017 ξεκίνησε το πρόγραμμα υποτροφιών προς νέους κτηνοτρόφους. 64 νέοι υπότροφοι έχουν ολοκληρώσει στην τριετία 2017-2019 την εκπαίδευσή τους με επιτυχία, αποκομίζοντας πολύτιμες γνώσεις και εμπειρία για τις φάρμες τους.

Ωστόσο η πανδημία COVID-19 επέβαλε την ανάκληση του Προγράμματος 30 Υποτροφιών προς νέους κτηνοτρόφους που είχε αναγγελθεί για το 2020. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε τις υποτροφίες σε νέους αγρότες μέσω του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ.

Συμβολαιακή Κτηνοτροφία

Στηρίζουμε την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και μέσω της συνεργασίας μας με την Τράπεζα Πειραιώς για τη Συμβολαιακή Κτηνοτροφία στον τομέα του γάλακτος. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε και το 2020, εξασφαλίζοντας στον κτηνοτρόφο την απαιτούμενη ρευστότητα με ικανοποιητικούς όρους, κατά τη χρονική περίοδο που τη χρειάζεται, με στόχο την άμεση και ενεργό υποστήριξη και ανάπτυξη της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας.

Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος

Στη ΔΕΛΤΑ, μέσω της Διεύθυνσης Ζώνης Γάλακτος, συνεργαζόμαστε με περισσότερους από 600 παραγωγούς αγελαδινού και αιγοπρόβειου γάλακτος και φροντίσουμε για τη συλλογή των ποσοτήτων γάλακτος, οι οποίες στη συνέχεια καταλήγουν στις παραγωγικές εγκαταστάσεις μας. Συγκεντρώνουμε καθημερινά, 365 ημέρες το χρόνο, γάλα από επιλεγμένες φάρμες σε όλη την ηπειρωτική χώρα, από τη Θράκη μέχρι την Πελοπόννησο.

Κατά τη συλλογή του γάλακτος, εκτός από την καθημερινή μεταφορά του από τις κτηνοτροφικές μονάδες στις εγκαταστάσεις μας, λαμβάνει χώρα η πρώτη επιθεώρηση της ποιότητας στην αλυσίδα των ελέγχων που εξασφαλίζουν την ποιότητα του γάλακτος. Πραγματοποιούνται προκαθορισμένοι έλεγχοι στη φάρμα, ώστε το γάλα που παραλαμβάνεται να τηρεί τις απαραίτητες προδιαγραφές και λαμβάνονται καθημερινά δείγματα γάλακτος, από κάθε παραγωγό, για το δεύτερο επίπεδο ελέγχων που πραγματοποιείται στα εργαστήρια μας. Οι οδηγοί συλλογής γάλακτος εκπαιδεύονται συστηματικά στις διαδικασίες συλλογής. Παράλληλα επιθεωρούνται και αξιολογούνται σε ετήσια βάση για την επάρκειά τους σχετικά με τις διαδικασίες που εφαρμόζουν και τα μέτρα υγιεινής που λαμβάνουν κατά την παραλαβή, αλλά και τη διαχείριση του γάλακτος, έως την παράδοσή του στις εγκαταστάσεις παραγωγής.

Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος

Η γενική διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών μας εφαρμόζεται σε όλους τους προμηθευτές γάλακτος. Αξιολογούμε τους προμηθευτές ετησίως σε πολλά επίπεδα, από προσωπικό διαφορετικών ειδικοτήτων της ΔΕΛΤΑ, με υψηλή εμπειρία και τεχνική επάρκεια. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά κριτήρια του γάλακτος, όπως μικροβιολογικά και φυσικοχημικά αποτελέσματα, τις υποδομές και τις συνθήκες παραγωγής γάλακτος στη φάρμα, την καλή συνεργασία των προμηθευτών και την αμεσότητα ανταπόκρισης στις απαιτήσεις.



Υπεύθυνη Πολιτική
για τους Ανθρώπους μας

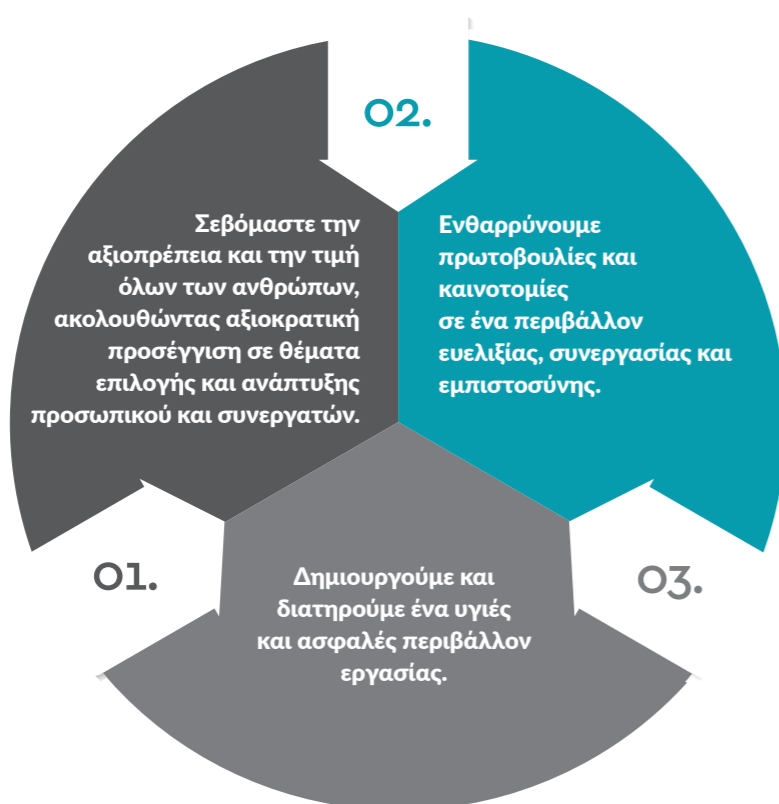


8. Υπεύθυνη Πολιτική για τους Ανθρώπους μας

Στη ΔΕΛΤΑ φροντίζουμε καθημερινά για τους ανθρώπους μας, που αποτελούν τον σημαντικότερο πυλώνα της Εταιρείας, ενώ αποτελεί προτεραιότητά μας η διατήρηση ενός ασφαλούς, δίκαιου και αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνεχώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, για όλους τους εργαζόμενους.

Φροντίζουμε να εξασφαλίζουμε υπεύθυνα άριστες συνθήκες εργασίας, ευκαιρίες εκπαίδευσης και εξέλιξης για τους εργαζόμενούς μας, ακόμα και στις δύσκολες συνθήκες που κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε το 2020 με το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19.

Βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας



Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού



Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στην προσπάθεια προσέλκυσης ικανών και αξιόλογων στελεχών, στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων μέσα από σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής.

Σεβασμός στον άνθρωπο και στη διαφορετικότητα

Η εργασιακή κουλτούρα μας βασίζεται, μεταξύ άλλων, στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Αναγνωρίζουμε ότι το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους, με τη δική τους προσωπικότητα, τον δικό τους τρόπο ζωής και προσωπικούς στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοί μας, στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Επιλέγουμε συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιονδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.

Σεβασμός στον άνθρωπο

Στη ΔΕΛΤΑ σεβόμαστε την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάμε την τοπική, την εθνική και την παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική μας εξάπλωση. Σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτιθέμεθα στην παιδική εργασία, δίνουμε ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγουμε συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρησκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού ανά φύλο



Ηλικιακή κατανομή εργαζομένων

	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	13	514	278	53	518	274
Γυναίκες	6	124	49	10	104	49
Σύνολο	19	638	327	1.008	622	323

Κατανομή εργαζομένων ανά θέση / Βαθμίδες Ιεραρχίας και φύλο

Βαθμίδες	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα Στελέχη	5	1	6	5	1	6
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	92	44	136	87	40	127
Διοικητικοί εργαζόμενοι	114	75	189	117	70	187
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	594	59	653	636	52	688
Σύνολο	805	179	984	845	163	1.008

Κατανομή εργαζομένων ανά θέση / Βαθμίδες Ιεραρχίας και ηλικία

Βαθμίδες	2019				2020			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
Ανώτατα Στελέχη	0	2	4	6	0	2	4	6
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	1	80	55	136	1	73	53	127
Διοικητικοί εργαζόμενοι	5	139	45	189	9	125	53	187
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	13	417	223	653	53	422	213	688
Σύνολο	19	638	327	984	63	622	323	1.008

Κατανομή εργαζομένων ανά τύπο εργασίας και φύλο

Τύπος Εργασίας	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Εποχικοί	8	4	12	87	3	90
Πλήρους απασχόλησης	795	173	968	757	159	916
Μερικής απασχόλησης	2	2	4	1	1	2
Σύνολο	805	179	984	845	163	1.008

Κατανομή εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο

Σύμβαση Εργασίας	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αορίστου χρόνου	797	174	971	758	160	918
Ορισμένου χρόνου	8	5	13	87	3	90
Σύνολο	805	179	984	845	163	1.008

Συνολικές προσλήψεις εργαζομένων ανά φύλο και ηλικία

	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	27	42	12	64	87	12
Γυναίκες	5	11	2	7	9	0
Σύνολο	99	99	17	71	96	12

Συνολικές προσλήψεις εργαζομένων ανά φύλο και τοποθεσία

	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	21	36	10	63	83	10
Θεσσαλονίκη	6	4	1	8	3	1
Ημαθία	0	1	0	0	0	0
Λαμία	1	8	1	0	10	1
Σέρρες	0	0	1	0	0	0
Ελασσόνα	4	4	1	0	0	0
Σύνολο	99	99	17	71	96	12

Συνολικές αποχωρήσεις εργαζομένων ανά φύλο και ηλικία

	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	26	143	75	21	56	46
Γυναίκες	3	30	17	3	23	6
Σύνολο	294	294	92	24	79	52

Συνολικές αποχωρήσεις εργαζομένων ανά φύλο και τοποθεσία

	2019			2020		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	17	50	48	21	61	42
Θεσσαλονίκη	4	10	4	3	6	7
Ημαθία	1	61	24	0	0	0
Λαμία	0	7	2	0	9	1
Ξάνθη	0	5	1	0	2	0
Λεχαινά	0	0	1	0	0	0
Σέρρες	0	1	3	0	1	2
Ελασσόνα	7	39	9	0	0	0
Σύνολο	294	294	92	24	79	52

Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων

Η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνογνωσίας στους εργαζομένους της Εταιρείας αποτελεί βασικό διαχρονικό μας στόχο, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να εξελίσσονται και να εμπλουτίζουν συνεχώς τις γνώσεις τους, να βρίσκουν άμεσες λύσεις στις προκλήσεις της καθημερινότητας και ταυτόχρονα να αυξάνεται η παραγωγικότητά τους. Προς την κατεύθυνση αυτή, διεξάγουμε στη ΔΕΛΤΑ ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, οι οποίες περιλαμβάνουν σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις, ακόμη και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων.

Συνολικά, το 2020 αφιερώθηκαν 3.528 ώρες για εκπαίδευση και πραγματοποιήθηκαν 109 σεμινάρια διαφόρων θεματολογιών.

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Εκπαίδευση χειριστών στον ορθό και ασφαλή χειρισμό περονοφόρων οχημάτων
- 3M Science of Safety Expert
- Information Security
- Check Point Certified Security Administrator (CCSA)
- Απαιτήσεις της Νέας Έκδοσης του Σχήματος Πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- Επαγγελματική Εκπαίδευση Στελεχών Αποθήκης
- Χτίζοντας το Προφίλ του Προϊστάμενου- Ηγέτη
- GDPR και τηλεργασία
- Ασφάλεια Τροφίμων, FOOD FRAUD & COVID 19
- Σπατάλη Τροφίμων
- COVID 19 και τηλεργασία
- Package Integrity Training
- Ενημέρωση για COVID-19 (Από ιατρό εργασίας στους Σαμαρείτες)
- Ορθές Βιομηχανικές Πρακτικές (GMP)
- Εκπαίδευση στον Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων GDPR/EU 2016/679

Εκπαίδευση Εργαζομένων σε Συστήματα Ποιότητας

Το 2020, για ακόμη μία χρονιά, επικεντρωθήκαμε στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε Συστήματα Ποιότητας. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους πραγματοποιήθηκαν 12 εκπαιδευτικά προγράμματα από εσωτερικούς και εξωτερικούς εκπαιδευτές με ενδεικτική θεματολογία:

- Απαιτήσεις της Νέας Έκδοσης του Σχήματος Πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων / FSSC 22000
- Ασφάλεια Τροφίμων, Food Fraud & COVID- 19
- Βασικές Αρχές Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων
- Ορθές Βιομηχανικές Πρακτικές (GMP)

Συνολικά, αφιερώθηκαν 512 ώρες εκπαίδευσης και εκπαιδεύτηκαν 148 εργαζόμενοι

Ειδικές συνθήκες λόγω πανδημίας

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες συνθήκες που επικράτησαν το 2020, έμφαση δόθηκε στην Ενημέρωση των Σαμαρειτών της Εταιρείας από την Ιατρό Εργασίας σε θέματα COVID-19, καθώς και στην Τηλεργασία και σε θέματα GDPR. Συνολικά εκπαιδεύτηκαν 66 εργαζόμενοι, ενώ αφιερώθηκαν σε σύνολο 106 ώρες.

Vivartia Academy

Επιπρόσθετα, δίνουμε έμφαση στην ανάπτυξη των στελεχών και εργαζομένων μας, υλοποιώντας προγράμματα εκπαίδευσης μέσω της ακαδημίας μάθησης Vivartia Academy.

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζομένους του Ομίλου, οι οποίοι είτε είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills) και μερικά από τα οφέλη παρακολούθησης των εσωτερικών αυτών προγραμμάτων είναι η πολύτιμη εκπαιδευτική εμπειρία, η ενίσχυση του ομιλικού πνεύματος, καθώς και το μηδενικό κόστος συμμετοχής.

Το 2020 εκπαιδεύτηκαν 45 εργαζόμενοι της Εταιρείας μέσω του Vivartia Academy
Υλοποιήθηκαν 246 εκπαιδευτικές ώρες, με ενδεικτική θεματολογία: Σπατάλη Τροφίμων, COVID-19 & Τηλεργασία, Επιχειρηματικός Σχεδιασμός- Βασικές Αρχές, Project Management κ.α.

Συμμετοχή σε Συνέδρια

Κατά το 2020, σημαντική ήταν η συμμετοχή των εργαζομένων μας σε συνέδρια (40 συμμετοχές – 29 εργαζόμενοι). Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε 15 συνέδρια με ενδεικτική θεματολογία:

- Learning & Development Conference
- Plastics Conference
- Nielsen Shopper Trends 2020 Webinar
- Food Waste Conference
- 2ο Συνέδριο Θεσσαλονίκης – Logistics Solutions VIII
- 3M Science of Safety Experts, κ.ά.

Συνολικά, αφιερώθηκαν 230 ώρες παρακολούθησης συνεδρίων το 2020, συγκριτικά με 524 ώρες το 2019.

Στοιχεία Εκπαίδευσης






Θέση/Βαθμίδα Ιεραρχίας	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης						Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων					
	2019			2020			2019			2020		
	♂	♀	♂♀	♂	♀	♂♀	♂	♀	♂♀	♂	♀	♂♀
Ανώτατα στελέχη	33	22	55	88	20	108	4,71	11	6,11	17,6	20	18
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	336	227	563	295	198	493	3,43	4,45	3,78	3,39	4,94	3,87
Διοικητικοί εργαζόμενοι	999	721	1.720	533	335	868	8,06	8,48	8,23	4,56	4,79	4,64
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	1.081	204	1.285	1.961	98	2.059	1,46	2,91	1,58	3,08	1,88	2,99
Σύνολο	2.449	1.174	3.623	2.877	651	3.528	2,52	5,64	3,07	3,4	3,99	3,5

Κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματική ενότητα

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	Αριθμός σεμιναρίων ανά θεματική ενότητα		Σύνολο ωρών εκπαίδευσης		Ποσοστό ωρών ανά θεματολογία	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Συστήματα ποιότητας	15	12	408	512	11,3%	14,5%
Supply Chain	2	4	39	166	1,1%	4,7%
Ανάπτυξη δεξιοτήτων	17	8	855	180	23,6%	5,1%
Οικονομικά	1	2	44	102	1,2%	2,9%
Μηχανογράφηση	6	7	144	263	4%	7,5%
Εταιρική Υπευθυνότητα	3	1	86	14	2,4%	0,4%
Υγεία και Ασφάλεια	28	33	935	246	25,8%	7%
Θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής	6	2	302	1.632	8,3%	46,3%
Λοιπά	31	40	810	413	22,4%	11,7%
Σύνολο	109	109	3.623	3.528	100%	100%

Ουσιαστικό Θέμα: Συνθήκες Εργασίας και Παροχές

Στη ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζουμε τον κομβικό ρόλο των προμηθευτών στη διαδικασία παραγωγής ασφαλών προϊόντων. Για τον λόγο αυτόν έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών πρώτων και βοηθητικών υλών. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, ο οποίος περιλαμβάνει τις αδιαπραγμάτευτες επιχειρηματικές αρχές μας, τις οποίες όλοι οι συνεργάτες μας θα πρέπει να σέβονται και να τηρούν. Αυτές είναι:

-  Ομαδική ασφάλιση ζωής, ατυχήματος και ασθένειας
-  Νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή ασφάλιση για τους εργαζομένους και τα μέλη της οικογένειάς τους που επιθυμούν
-  Λεωφορεία μεταφοράς προσωπικού σε όλες τις εγκαταστάσεις μας
-  Δωρεάν διάθεση προϊόντων κατά περίπτωση και εκπτώσεις στα προϊόντα μας, καθώς και του Ομίλου
-  Δώρο γάμου και γέννησης

Αξιολόγηση και Ανάπτυξη εργαζομένων

Από τις βασικότερες προτεραιότητες της ΔΕΛΤΑ είναι η επένδυση στην ανάπτυξη των ανθρώπων της. Αυτή επιτυγχάνεται μέσα από ξεκάθαρη στοχοθέτηση, συνεχή αναβάθμιση δεξιοτήτων, εκπαίδευση και ευθυγράμμιση πορεία προς την επίτευξη των προσωπικών και εταιρικών στόχων. Το Σύστημα Απόδοσης και Ανάπτυξης των εργαζομένων έχει ως βασικό σκοπό:

- Τη δημιουργία ατομικών στόχων, την προτεραιοποίηση και ευθυγράμμιση αυτών με τους συνολικούς στόχους της Εταιρείας
- Την ανάπτυξη με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων, με τρόπο αντικειμενικό και αξιοκρατικό
- Τη συνεχή βελτίωση δεξιοτήτων μέσα από προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Στόχος της ΔΕΛΤΑ μέσω του συστήματος Απόδοσης και Ανάπτυξης είναι να εντοπίζονται οι προκλήσεις για τον κάθε εργαζόμενο και να λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την απασχόλησή του στο κατάλληλο τμήμα και θέση.

Εσωτερική επικοινωνία

Τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, καθώς μέσω αυτών επιδιώκεται η διάχυση της πληροφορίας σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών.

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, για θέματα που τους απασχολούν.



Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων

Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Δεσμευόμαστε και στοχεύουμε:

- Στην ανάπτυξη, εφαρμογή, συντήρηση και συνεχή βελτίωση ενός Συστήματος Διαχείρισης της Υγείας και της Ασφάλειας στην εργασία
- Στην πλήρη συμμόρφωση με τη σχετική εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- Στην πρόληψη και διαρκή μείωση των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών και στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος
- Στην προστασία εργαζομένων και τρίτων από τους εργασιακούς κινδύνους
- Στην πρόληψη και εξάλειψη του εργασιακού κινδύνου στην πηγή του
- Στην καλλιέργεια και ανάπτυξη υπευθυνότητας για τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνουν οι εργαζόμενοι για την προστασία, τη δική τους και των συναδέλφων τους και στην εμπέδωση ασφαλών εργασιακών συμπεριφορών
- Στη δέσμευση των εξωτερικών συνεργατών για τη λήψη παρόμοιων μέτρων

Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί καθημερινή φροντίδα μας. Η δέσμευση όλων μας, στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής που έχουμε αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις μας.

Ακολουθούμε το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία.

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας. Ωστόσο το 2020 ήταν μια ιδιαίτερη και πρωτόγνωρη χρονιά και η Εταιρεία έλαβε από πολύ νωρίς μέτρα για την αντιμετώπιση της εξάπλωσης του ιού COVID-19.

Επένδυση στην Υγεία και την Ασφάλεια των ανθρώπων μας

Οι επενδύσεις τις οποίες πραγματοποιούμε στον τομέα της Υγείας και της Ασφάλειας, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της δέσμευσής μας απέναντι στους εργαζομένους μας. Αξιολογούμε προσεκτικά, ιεραρχούμε και ακολούθως υλοποιούμε σχετικές ενέργειες που αφορούν την Υγεία και την Ασφάλεια, σύμφωνα με τις ετήσιες ανάγκες κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, καθώς και των κεντρικών γραφείων μας.

Πρόληψη και ιατρικές εξετάσεις

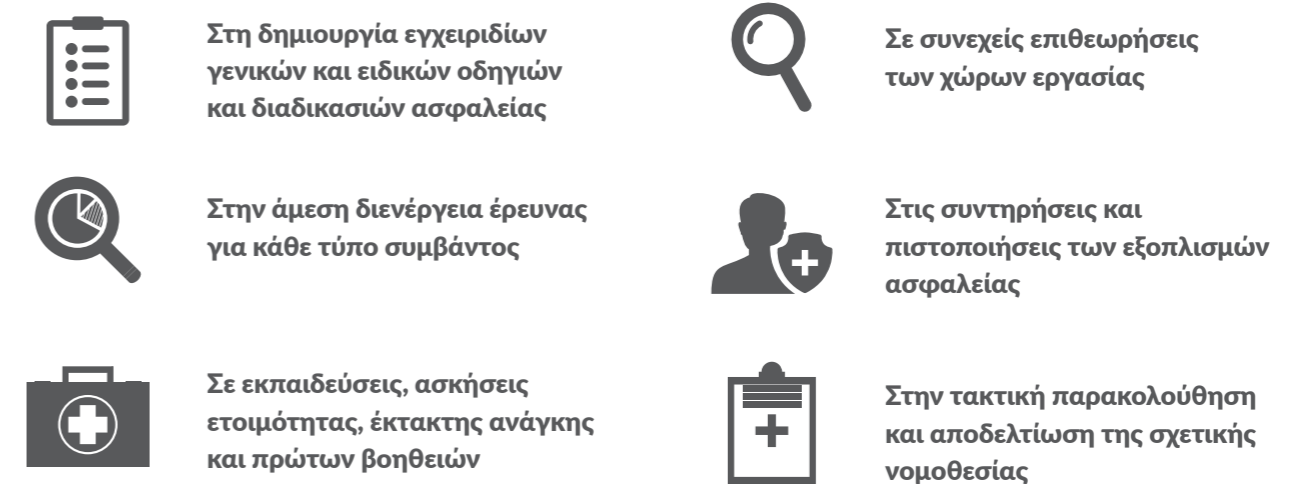
Βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας που έχουμε υιοθετήσει, σχετικά με την αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, είναι η πρόληψη. Σε αυτό το πλαίσιο, πλέον των υποχρεωτικών από τη νομοθεσία εξετάσεων, παρέχουμε τη δυνατότητα εμβολιασμών στους εργαζομένους στις παραγωγικές μονάδες, αλλά και προληπτικών ιατρικών εξετάσεων (check up).

Κατά το 2020, διαθέσαμε συνολικά το ποσό των 108.000 ευρώ για την παροχή ιατρικής φροντίδας και προληπτικών εξετάσεων για το ανθρώπινο δυναμικό μας.

Τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας καλύπτονται από τον εσωτερικό κανονισμό εργασίας, ο οποίος αποτελεί προσάρτημα κάθε σύμβασης.

Στη ΔΕΛΤΑ βρισκόμαστε σε διαρκή επικοινωνία και διαβούλευση με τους εργαζομένους, συνεργαζόμαστε με τις αρμόδιες Αρχές, επιβλέπουμε και διαρκώς ενημερώνουμε τη Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου, στην οποία καταγράφονται και αξιολογούνται οι κίνδυνοι, και από την οποία κυρίως προκύπτουν ανάγκες (π.χ. συντηρήσεις, έλεγχοι, εκπαιδεύσεις, πιστοποιήσεις και μετρήσεις), αλλά και ευκαιρίες για βελτίωση.

Επιπλέον, με στόχο την ορθή διαχείριση των σχετικών θεμάτων, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση:



Σε κάθε εγκατάστασή μας, είναι παρόντες ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας. Απώτερος στόχος τους είναι η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας και η προστασία της υγείας των εργαζομένων.

Σε περίπτωση που προκύψει κάποιο ζήτημα Υγείας και Ασφάλειας, ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία, με στόχο την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών για την επίλυσή του και την αποφυγή επανάληψής του στο μέλλον.

Διαδικασία διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας:



- Συμβάν ή παρ' ολίγον συμβάν
- Εισήγηση εργαζομένου
- Υπόδειξη αρχών
- Αλλαγή στην νομοθεσία
- Ευκαιρία βελτίωσης λόγω διαθέσιμης τεχνολογίας
- Διερεύνηση του ατυχήματος/ παρ' ολίγον ατυχήματος
- Ο τεχνικός Ασφαλείας ή/ και ο Ιατρός Εργασίας υποβάλλει γραπτή υπόδειξη
- Ενημερώνεται ο Διευθυντής της μονάδας παραγωγής
- Ανάθεση επίλυσης συμβάντος στον αρμόδιο Διευθυντή

Παρακολούθηση δεικτών Υγείας και Ασφάλειας

Στη ΔΕΛΤΑ παρακολουθούμε διεξοδικά τους δείκτες των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, καθώς αποτελούν το ουσιαστικό αποτύπωμα των ολοκληρωμένων ενεργειών που υλοποιούμε στον τομέα αυτό.

Εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη διατήρηση των υψηλών δεικτών ασφάλειας, με την εφαρμογή συγκεκριμένων προγραμμάτων πρόληψης και δράσεων προστασίας.

Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας	2019			2020		
Τραυματισμοί						
Αριθμός τραυματισμών ή ατυχημάτων που προκύπτουν από ή κατά τη διάρκεια της εργασίας	11	1	12	12	2	13
Δείκτης Τραυματισμών εργαζομένων (IR)	6,5	3,1	6	7,6	3,5	7
Απουσίες λόγω ατυχημάτων						
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργαζομένων (LDR)	174,03	574,65	239,21	252,85	10,64	215,97
Απουσίες γενικά						
Δείκτης Απουσιών εργαζομένων (AR)	0,13	0,18	0,13	0,15	0,23	0,16
Ανθρώπινες απώλειες						
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	0	0
Επαγγελματικές ασθένειες						
Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	1	0	1	0	0	0

Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας. Επιπλέον, συνεχίζονται οι συνήθεις εμβολιασμοί (αντιτετανικοί κ.λπ.), κυρίως στους εργαζόμενους στην παραγωγή και στην τεχνική υπηρεσία.

Έμφαση στην Εκπαίδευση

Στη ΔΕΛΤΑ δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζόμενους όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεών μας, καθώς αναγνωρίζουμε πως η γνώση αποτελεί σύμμαχο στην πρόληψη και στην προστασία.

Σεμινάρια για την υγεία και την ασφάλεια	2019	2020
Αριθμός σεμιναρίων	28	33
Συμμετοχές εργαζομένων	242	173
Συνολικές ανθρωποώρες εκπαίδευσης	934	246

Στις εγκαταστάσεις μας πραγματοποιούνται επίσης:

- Τακτικές εκπαιδεύσεις γενικής πυρασφάλειας, με θεωρία και εφαρμογή. Η συχνότητα αυτή μπορεί να είναι μέχρι και ετήσια, ιδιαιτέρως δε σε μονάδες που είναι κοντά σε δασικές εκτάσεις, και γίνεται πάντα κατά την έναρξη της θερινής περιόδου αυξημένης πυρασφαλείας, δηλαδή κατά τους εαρινούς μήνες.
- Συνεχείς εκπαιδεύσεις για την παροχή πρώτων βοηθειών στα ιατρεία των παραγωγικών μονάδων. Οι εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν εκπαιδευτεί συμβάλλουν στην αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών.
- Πραγματοποιούμε ασκήσεις εκκένωσης στις εγκαταστάσεις μας με την ενεργή συμμετοχή της ομάδας εκκένωσης και των εργαζομένων της εγκατάστασης.

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, λάβαμε όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε όλοι οι εργαζόμενοι μας να ενημερωθούν σχετικά με τη διαχείριση κρουσμάτων ή πιθανών κρουσμάτων COVID-19.

Έντυπα ειδικής ενημέρωσης

Οι παραγωγικές μονάδες μας έχουν εκδώσει ειδικά έντυπα, που στόχο έχουν να ενημερώσουν τους εργαζόμενους για σοβαρά θέματα Υγείας και Ασφάλειας, όπως:

	Προστασία των ματιών		Θερμή εργασία
	Πρόληψη μυοσκελετικών παθήσεων		Θόρυβος – προστασία ακοής
	Φορητές κλίμακες (για την ασφαλή χρήση πτυσσόμενης σκάλας)		Ρευστά, Πίεση, Ροή, Θερμοκρασία
	Ασφαλή δάπεδα		Υγροποιημένο άζωτο
	Εκκένωση κτιρίων		Χημική ασφάλεια
	Μηχανικός κίνδυνος		Προληπτικά μέτρα αντιμετώπισης καύσωνα
	Πυρκαγιά, πυροπρόληψη, πυρόσβεση		Διακοπή καπνίσματος
	Ηλεκτρικός κίνδυνος		Εποχική Γρίπη

Εθελοντισμός Εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας μας, ως μέρος του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου, βρίσκονται στο πλευρό των συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη. Μέσω ενός πλήθους εθελοντικών δράσεων προσφοράς, αλλά και λαμβάνοντας μέρος στην ετήσια εθελοντική αιμοδοσία, αναλαμβάνουν ενεργό δράση και αποδεικνύουν την ουσιαστική τους ευαισθητοποίηση.

Κατά το 2020 λόγω της πανδημίας COVID-19 δεν έγιναν εθελοντικές αιμοδοσίες.

Υπεύθυνη Πολιτική για την Κοινωνία



9. Υπεύθυνη Πολιτική για την Κοινωνία

Αποδεικνύοντας έμπρακτα την κοινωνική ευαισθησία μας, στη ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνουμε ποικίλες δράσεις προσφοράς προς την κοινωνία, την εκπαίδευση και τον αθλητισμό. Στόχος μας είναι να είμαστε ενεργά παρόντες και συνοδουπόροι της κοινωνίας, μέσα στην οποία δραστηριοποιούμαστε, και να δημιουργήσουμε ένα θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Άξονες Κοινωνικής Προσφοράς ΔΕΛΤΑ



Ουσιαστικό Θέμα: Προσφορά στην κοινωνία

Το 2020 ήταν μια πρωτόγνωρη για όλους χρονιά. Μέσα σε αυτές τις νέες και δύσκολες συνθήκες, η ΔΕΛΤΑ με υπευθυνότητα έλαβε, από πολύ νωρίς, μια σειρά μέτρων με σκοπό να προφυλάξει τους εργαζόμενους, οδηγούς, συνεργάτες, προμηθευτές αλλά και όλη την εφοδιαστική αλυσίδα που εργάζεται καθημερινά, ώστε να μην λείψουν τα βασικά διατροφικά αγαθά σε καμία οικογένεια.

Συμβάλαμε στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση του COVID-19:

- προσφέροντας στο Υπουργείο Υγείας δύο υπερσύγχρονους φορητούς θαλάμους αρνητικής πίεσης
- προσφέροντας προϊόντα για να καλύψουμε τις αυξημένες ανάγκες που δημιουργήθηκαν σε ιδρύματα και κοινωνικές δομές, καθώς παιδιά, ηλικιωμένοι και ευπαθείς ομάδες αντιμετώπιζαν συνθήκες απομόνωσης,
- στηρίζοντας από τους πρώτους το #menoumespiti μέσα από μια ολιστική καμπάνια μεταφέροντας ένα αισιόδοξο μήνυμα

Οι ανωτέρω ενέργειες αναπτύσσονται στο Κεφάλαιο 6.

Εκπαίδευση και Αθλητισμός

1. Στο πλαίσιο της εκπαίδευσης για τη σωστή, ισορροπημένη διατροφή και την υπεύθυνη κατανάλωση, το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ πραγματοποίησε, στις αρχές του 2020, παρουσιάσεις των εκπαιδευτικών παραμυθιών «Ταξίδι στην ΠΡΩΙΝΟΧΩΡΑ» και «Ταξίδι στην ΤΡΟΦΟΥΠΟΛΗ» σε 602 μικρά παιδιά ηλικίας 4-6 ετών, ενώ συνεχίστηκαν και οι επισκέψεις μαθητών στο εργοστάσιο Σίνδου. Η δραστηριότητα αυτή αναγκαστικά διεκόπη λόγω των περιοριστικών μέτρων της πανδημίας. Το «Ταξίδι στην ΠΡΩΙΝΟΧΩΡΑ» έχει ως στόχο την ανάδειξη της αξίας ενός υγιεινού και ισορροπημένου πρωινού, ενώ το «Ταξίδι στην ΤΡΟΦΟΥΠΟΛΗ» από το 2018 στοχεύει στην ανάδειξη της οικονομίας τροφίμων και στη μείωση της σπατάλης τους, στην προαγωγή της ανακύκλωσης και της προστασίας του περιβάλλοντος. Το πρόγραμμα αυτό έλαβε 3 βραβεία μέσα στο 2020, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, Εταιρικών Υποθέσεων της ΕΕΔΕ και Περιβάλλοντος.



2. Επίσης η Εταιρεία στήριξε τους μαθητές της Ερασμείου Σχολής στο εκπαιδευτικό project People's Society, για τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό Εικονικής Επιχείρησης του ΣΕΝ.
3. Στο πλαίσιο στήριξης των νέων επιστημόνων, αλλά και της σύνδεσης της ακαδημαϊκής γνώσης με την αγορά εργασίας, το 2020 η ΔΕΛΤΑ παρείχε τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε 12 τελειόφοιτους φοιτητές. Επίσης, οι ειδικοί επιστήμονες που ανήκουν στο δυναμικό της ΔΕΛΤΑ συμμετέχουν τακτικά με ομιλίες σε συνέδρια και καθοδηγούν φοιτητές σε εργασίες τους.
4. Στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, η Εταιρεία εκπαίδευσε και ενημέρωσε τους εργαζόμενους για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, Σπατάλης Τροφίμων και Ανακύκλωσης.





5. Το Μίλκο της ΔΕΛΤΑ, ακόμη και στις αντίξοες συνθήκες του περασμένου χρόνου, στήριξε τον αθλητισμό και παρέδωσε το φθινόπωρο 2020 το πλήρως ανακατασκευασμένο γήπεδο μπάσκετ της Αγίας Βαρβάρας στα παιδιά της περιοχής. Μετά την ανακατασκευή, το γήπεδο ζωντάνεψε πραγματικά, δίνοντας την ευκαιρία στους νέους να παίξουν με ασφάλεια, να ονειρευτούν και να πιστέψουν στις δυνατότητές τους.

Εθελοντισμός εργαζομένων

Το Σεπτέμβριο 2020, η ομάδα Αλληλεγγύης ΔΕΛΤΑ πραγματοποίησε εθελοντική δράση συγκέντρωσης σχολικών ειδών στις εγκαταστάσεις Αγίου Στεφάνου και Κηφισιάς. Στόχος ήταν να προσφέρει σε 100 μικρά παιδιά Δημοτικού, που στηρίζει η Ένωση «Μαζί για το Παιδί», τις σχολικές τους τσάντες, γεμάτες με κασετίνες, τετράδια, μαρκαδόρους και ό,τι ακόμη χρειάζονται για να γυρίσουν με χαρά και πολλά χαμόγελα στο σχολείο τους. Για το σκοπό αυτό, η Εταιρεία προσέφερε 100 σχολικές τσάντες και 500 τετράδια, ενώ από τις προσφορές και των εργαζομένων, συγκεντρώθηκαν συνολικά 1.200 τεμάχια σχολικών ειδών.



Ουσιαστικό Θέμα: Περιορισμός της Σπατάλης Τροφίμων

Το θέμα της σπατάλης τροφίμων αποτελεί ένα πολύ σημαντικό θέμα, τόσο σε Ευρωπαϊκό όσο και σε Εθνικό επίπεδο, με σημαντικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις.

Έχουμε θέσει ως προτεραιότητα και εταιρικό μας στόχο τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων. Για το λόγο αυτό, φροντίζουμε ώστε τα προϊόντα που πλεονάζουν στις αποθήκες μας, να προσφέρονται δωρεάν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, μέσω αξιόπιστων φορέων.

Για το σκοπό αυτό, συνεργαζόμαστε με φορείς όπως η Τράπεζα Τροφίμων, το Μπορούμε, Δήμους και λοιπές κοινωνικές δομές που στηρίζουν οικογένειες και παιδιά.

Παράλληλα, στη ΔΕΛΤΑ υλοποιούμε με το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ εκπαιδευτικά προγράμματα για μικρά παιδιά, αλλά και για τους εργαζομένους μας, στοχεύοντας στην ευαισθητοποίησή τους σε θέματα σπατάλης τροφίμων.



Η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει στη «Συμμαχία για τη μείωση της Σπατάλης Τροφίμων»

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον και με στόχο την αιεφόρο ανάπτυξη, η ΔΕΛΤΑ έχει συστρατευθεί στη συντονισμένη δράση κράτους, αγοράς και κοινωνίας, συμμετέχοντας εθελοντικά στη «Συμμαχία για τη μείωση της Σπατάλης Τροφίμων».

Η «Συμμαχία» τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας και έχει στόχο την ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ δημοσίων αρχών, επαγγελματικών φορέων, επιχειρήσεων τροφίμων και εστίασης από όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών και φορέων της ακαδημαϊκής & ερευνητικής κοινότητας. Βασική προτεραιότητα της Συμμαχίας είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για την έκταση και τις επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων, αλλά και η ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών και η ανάληψη δράσεων για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων στην Ελλάδα.

Υπεύθυνη Πολιτική για το Περιβάλλον



10. Υπεύθυνη Πολιτική για το Περιβάλλον

Στη ΔΕΛΤΑ, αναγνωρίζοντας το καθήκον μας για την προστασία του περιβάλλοντος, έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε Περιβαλλοντική Πολιτική η οποία βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Με στόχο την αποτελεσματική μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, τον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, αλλά και τη βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων μας, αναπτύσσουμε και υλοποιούμε ποικίλες δράσεις. Όλοι οι εργαζόμενοί μας δεσμεύονται στην ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής και είναι σε συνεχή ενημέρωση και εγρήγορση από τους υπεύθυνους των εγκαταστάσεών μας, με σκοπό την πρόληψη κάθε είδους αρνητικής επίδρασης στο περιβάλλον.

Οι Διευθυντές των παραγωγικών μονάδων είναι αρμόδιοι για την εναρμόνιση της εκάστοτε μονάδας με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους. Πιο συγκεκριμένα, φροντίζουν για:

- Την ορθή διαχείριση ηλεκτρικής ενέργειας, καυσίμων και νερού
- Τη λειτουργία των μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων
- Τη σωστή ανακύκλωση σε όλους τους χώρους των παραγωγικών εγκαταστάσεων
- Την ορθή διάθεση των πάσης φύσεως εξερχομένων αποβλήτων
- Τις σωστές καταμετρήσεις
- Την τήρηση στοιχείων και αρχείων
- Την ύπαρξη ολοκληρωμένων αναφορών προς τις αρμόδιες περιβαλλοντικές αρχές και τους φορείς
- Τη διαχείριση του περιβαλλοντικού προϋπολογισμού και την επίβλεψη των έργων βελτίωσης και εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, τα οποία αποφασίζουμε να υλοποιήσουμε.

Πρωτοβουλίες και Δράσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος

Αναλαμβάνουμε σημαντικές πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην αποδοτική χρήση της ενέργειας, στον περιορισμό της χρήσης νερού, στη μείωση των ρύπων από τη διανομή των προϊόντων μας και γενικότερα στην παρακολούθηση και στη διαχείριση των επιδράσεων των δραστηριοτήτων μας. Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο αποδεικνύεται έμπρακτα η δέσμευσή μας απέναντι στη φροντίδα και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και παραμένουμε πιστοί στον στόχο μας για την επίτευξη Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Επιπλέον Περιβαλλοντικές Ενέργειες

Λαμβάνουμε περαιτέρω πρωτοβουλίες προκειμένου να επιτευχθεί μείωση της ηλεκτρικής και της θερμικής ενέργειας και περιορισμός της χρήσης νερού. Οι ενέργειες αυτές περιγράφονται παρακάτω:



Πρωτοβουλίες για τη μείωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας

- Εφαρμογή συστημάτων ελοπτείας και μεταφοράς δεδομένων (Scada), για την άμεση συλλογή στοιχείων ηλεκτρικής κατανάλωσης και αξιολόγησής τους, σε σχέση με τον όγκο παραγωγής, ώστε να αποφευχθούν απρόβλεπτες φορτίσεις (peak).
- Αριστοποίηση των καύσεων με τακτικές ρυθμίσεις και συντηρήσεις των καυστήρων-λεβήτων.
- Εξορθολογισμός της θερμικής ζήτησης από την παραγωγή, ώστε να ελαχιστοποιείται η χρήση των εφεδρικών λεβήτων.
- Επέκταση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού για εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας και νερού.



Πρωτοβουλίες για τον περιορισμό της χρήσης νερού

- Γενικευμένη χρήση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού, με στόχο την εξοικονόμηση νερού και θερμικής ενέργειας.
- Συνεχής προσπάθεια ευαισθητοποίησης όλων των εργαζομένων για την ελαχιστοποίηση της άσκοπης χρήσης νερού.

Φροντίζουμε, επιπλέον, και για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία των γραφείων μας, ανακυκλώνοντας χαρτί, λοιπά υλικά συσκευασίας και μπαταρίες. Επιπρόσθετα, υπάρχουν οδηγίες για τον περιορισμό των εκτυπώσεων (μείωση χαρτιού και μελανιού) και για τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας (κλείσιμο ηλεκτρικών συσκευών και κλιματιστικών).



Συνολικές δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος (σε ευρώ)

	2019	2020
Παρακολούθηση περιβαλλοντικών παραμέτρων	8.401	8.420
Νέα περιβαλλοντικά έργα και συντήρηση εξοπλισμού περιβαλλοντικής προστασίας	25.789	38.591
Διαχείριση αποβλήτων σε κατάλληλα αδειοδοτημένους εργολάβους	268.261	352.857
Τμήμα περιβάλλοντος και κόστος πιστοποιήσεων	340.370	505.903
ΣΥΝΟΛΟ	624.821	905.771

Ουσιαστικό Θέμα:

Περιορισμός Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου, Υγρών Εκρμών και Αποβλήτων

Παρακολουθούμε συστηματικά και καταγράφουμε σημαντικούς δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης.

Υπεύθυνη Διαχείριση Αποβλήτων

Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί πάγια τακτική μας, λόγω της σπουδαιότητας της ανακύκλωσης και των βιώσιμων πρακτικών διαχείρισής τους, ώστε να επιτυγχάνεται ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος.

Για τα απόβλητα υδάτινου τύπου, στις παραγωγικές μονάδες μας διαθέτουμε ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για την απόρριψή του.

Η υλύς που παράγεται από τον καθαρισμό του αποβλήτου προωθείται σε ειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες για περαιτέρω επεξεργασία.

Συγκεκριμένα, για το υδατικό απόβλητο που προέρχεται από τη στράγγιση γιαούρτης (ορός), αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, με βάση τους κανόνες που διέπουν τα ζωικά υποπροϊόντα και προωθείται άμεσα σε κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία.

Τα λοιπά απόβλητα διατίθενται, επίσης, σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως ακριβώς προβλέπεται από τη νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους της κάθε παραγωγικής μονάδας.



Διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων ανά μέθοδο

Συνολικές ποσότητες σε Kg

	2019	2020
Λάσπες διάθεση σε ΧΥΤΑ/ΚΕΛ	4.700.280	9.820.000*
Ανακύκλωση	551.551	578.830
Διαλογή	607.395	645.060
Απορρίμματα προς ΧΥΤΑ	101.230	163.920
Λάσπες για κατάλληλη διαχείριση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη	1.291.390	1.129.510

*Η μεγάλη αύξηση της λάσπης οφείλεται στην αλλαγή τρόπου επεξεργασίας των αποβλήτων του γάλακτος τα οποία επεξεργαζόμαστε πλήρως από το έτος 2020.



Διαχείριση υγρών αποβλήτων ανά μέθοδο

Συνολικές ποσότητες σε m³

	2019	2020
Υγρά απόβλητα μετά από επεξεργασία σε βιολογικό καθαρισμό και τελική διάθεση στο περιβάλλον	190.000	479.000
Υγρά απόβλητα μετά από επεξεργασία προς ΒΙΠΕ	250.000	261.000
Υγρά απόβλητα προς δίκτυο ΕΥΔΑΠ	300.000	48.000
Υγρά απόβλητα προς ΒΙΠΕ (ακατέργαστα)	100.000	111.000



Διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων

Ποσοστό επί του συνόλου

	2019	2020
Ανακύκλωση	81%	88%
Διάθεση σε αδειοδοτημένους διαχειριστές	19%	12%

Υπεύθυνες Μεταφορές και Διανομή

Οι μεταφορές είναι ουσιώδους σημασίας για τη φύση της δραστηριότητάς μας, καθώς τα προϊόντα μας φτάνουν σε κάθε άκρη της Ελλάδας, πραγματοποιώντας 15.000 δρομολόγια το χρόνο σε 72 προορισμούς. Οι προσπάθειες που καταβάλλονται από μέρους μας, για τον περιορισμό των αέριων ρύπων από τη διανομή των προϊόντων μας, αφορούν κυρίως την αντικατάσταση του στόλου της Εταιρείας με νέου τύπου πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα (χαμηλών ρύπων), ώστε να μειωθεί περαιτέρω το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ο στόλος μας αποτελείται, στο μεγαλύτερο μέρος του, από ιδιόκτητα οχήματα και οχήματα συνεργατών αποκλειστικής συνεργασίας, κυρίως φορτηγά ψυγεία και βυτία συλλογής γάλακτος. Επίσης, αποτελείται από οχήματα για διάφορες εργασίες (κινητά συνεργεία, εκχιονιστικό κ.ά.).

Στη ΔΕΛΤΑ ελποτεύουμε και καταγράφουμε στα ιδιόκτητα οχήματά μας τις εκπομπές από τη μεταφορά των πρώτων υλών και διανομή των τελικών προϊόντων μας. Για τον σκοπό αυτό επενδύουμε διαρκώς σε τεχνολογία τηλεματικής, μέσω της οποίας καταγράφουμε και παρουσιάζουμε πλήρεις αναφορές και ιστορικά στοιχεία

για την κίνηση, τη διαδρομή, τη θερμοκρασία του θαλάμου και τη λειτουργία του οχήματος όλο το 24ωρο, με σκοπό τη διασφάλιση των καλύτερων συνθηκών μεταφοράς για τα προϊόντα που διανέμουμε.

Με το ανωτέρω σύστημα, στοχεύουμε στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες μας, στη μείωση του λειτουργικού κόστους από τη κατανάλωση καυσίμων, αλλά και στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, στη βελτιστοποίηση προγραμματισμού των δρομολογίων, με αποδοτικότερη χρήση των οχημάτων και στον καλύτερο προγραμματισμό των προληπτικών συντηρήσεων.

Επίσης, περιοδικά εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας στις βέλτιστες πρακτικές οδήγησης. Μέσω του συστήματος τηλεματικής γίνεται μηνιαία αξιολόγηση της οδηγικής συμπεριφοράς, με σκοπό την ασφαλέστερη και οικονομικότερη οδήγηση.

Υπεύθυνη Κατανάλωση Ενέργειας

Περιοχή	Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)		Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (KWh/tn προϊόντος)	
	2019	2020	2019	2020
Αγ. Στέφανος & Ταύρος	30.150	22.801	422	340
Σίνδος	11.334	11.730	156	147
Λαμία	4.503	4.715	228	224
Ζώνη Γάλακτος	584	608	Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Περιοχή	Κατανάλωση θερμικής ενέργειας (MWh)		Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (KWh/tn προϊόντος)	
	2019	2020	2019	2020
Αγ. Στέφανος & Ταύρος	37.716	31.299	528	467
Σίνδος	24.721	26.132	341	328
Λαμία	5.910	7.588	299	360
Ζώνη Γάλακτος	1.103	755	Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Περιοχή	Άμεσες εκπομπές CO ₂ (tn)		Ειδικές άμεσες εκπομπές CO ₂ (tn CO ₂ /tn προϊόντος)	
	2019	2020	2019	2020
Αγ. Στέφανος & Ταύρος	6.414	5.621	0,09	0,084
Σίνδος	4.944	4.659	0,068	0,059
Λαμία	1.285	1.640	0,065	0,077
Ζώνη Γάλακτος	333	210	Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	

Περιοχή	Άμεσες εκπομπές NOx (kg)		Ειδικές άμεσες εκπομπές NOx (kg NOx/tn προϊόντος)	
	2019	2020	2019	2020
Αγ. Στέφανος & Ταύρος	4.573	4.008	0,06	0,048
Σίνδος	3.470	3.322	0,048	0,042
Λαμία	1.063	1.364	0,054	0,064
Ζώνη Γάλακτος	430	272	Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία	

Περιοχή	Άμεσες εκπομπές VOCs (kg)		Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs (kg VOCs/tn προϊόντος)	
	2019	2020	2019	2020
Αγ. Στέφανος & Ταύρος	343	301	0,005	0,004
Σίνδος	191	249	0,003	0,003
Λαμία	46	59	0,002	0,002
Ζώνη Γάλακτος	77	49	Δεν περιλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.	





Κατανάλωση Νερού (m³)

Περιοχή	2019	2020
Αγ. Στέφανος & Ταύρος	572.835	571.187
Σίνδος	382.940	413.916
Λαμία	128.467	138.340
Ζώνη Γάλακτος	42.470	37.267



Συνέργειες και μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος που προέκυψαν από τη μεταφορά της παραγωγής γάλακτος από την εγκατάσταση του Ταύρου στην εγκατάσταση Αγ. Στεφάνου.








Η συνέργεια περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος που καταγράφηκε παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα το 2020 έναντι του 2019, όπως φαίνεται παρακάτω.

-  **Βελτίωση**
14% στην κατανάλωση νερού (ποσότητα νερού/ποσότητα τελικού προϊόντος)
-  24% στην κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος (MWh.el / ποσότητα τελικού προϊόντος)
-  17% στην κατανάλωση καυσίμου (MWh.ther / ποσότητα τελικού προϊόντος)
-  22% Μείωση καυσίμων κίνησης (από ενδοδιακινήσεις και χιλιόμετρα δρομολογίων επαρχίας)

Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης

Βασική προτεραιότητά μας αποτελεί η συνεχής μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων μας. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, χρησιμοποιούμε τη μικρότερη δυνατή ποσότητα υλικών συσκευασίας, ειδικά του πλαστικού, διασφαλίζοντας πάντα την ποιότητα και την ασφάλεια του προϊόντος, και μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο τόσο τον όγκο, όσο και το βάρος των υλικών αυτών. Αντίστοιχα, αυξάνουμε το ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες, δίνουμε προτεραιότητα στη χρήση χάρτινων συσκευασιών από προμηθευτές πιστοποιημένους κατά FSC και χρησιμοποιούμε ως επί το πλείστον ανακυκλώσιμα υλικά.

Από το 1995 διατηρούμε Διεύθυνση Ανάπτυξης Συσκευασίας (Packaging Development), η οποία διαχειρίζεται όλες τις μονάδες παραγωγής μας, καθεμιά από τις οποίες χρησιμοποιεί διαφορετικά υλικά, συνεργάζεται με διαφορετικούς προμηθευτές και έχει διαφορετικό εξοπλισμό και απαιτήσεις. Οι αρμοδιότητες και οι στόχοι της Διεύθυνσης είναι:

-  Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη της συσκευασίας και μετασυσκευασίας για νέα και υπάρχοντα προϊόντα, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά του εξοπλισμού της κάθε μονάδας, τις απαιτήσεις του marketing, της εναρμόνισής μας με τις ισχύουσες νομοθεσίες και τάσεις, καθώς και με τα χαρακτηριστικά του κάθε προϊόντος
-  Η συνεχής παρακολούθηση και ενημέρωση για την ισχύουσα νομοθεσία και τις τάσεις στον τομέα της συσκευασίας
-  Η συνεχής ενημέρωση και παρακολούθηση συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης, καθώς και νέων τάσεων στον χώρο της ανακύκλωσης
-  Ο υπολογισμός της ετήσιας εισφοράς μας στο κόστος ανακύκλωσης
-  Ο σχεδιασμός και η μελέτη νέων projects ανάπτυξης συσκευασίας
-  Η επιλογή κατάλληλου εξοπλισμού με γνώμονα τη μέγιστη παραγωγικότητα, το ελάχιστο κόστος και την άριστη ποιότητα των προϊόντων μας
-  Η οργάνωση των χρονοδιαγραμμάτων των εγκαταστάσεων, σε συνεργασία με την εκάστοτε παραγωγική μονάδα

Η συγκεκριμένη Διεύθυνση αναλαμβάνει πολλά έργα που αφορούν στη συνεχή μείωση των πλαστικών συσκευασιών, τη χρήση πλαστικών φιαλών καλύτερα ανακυκλώσιμων, την ανάπτυξη κυπέλλων γιαούρτης με ειδικό φίλτρο προστασίας των φυτοστερολών κ.ά.

Το 2020 υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα έργα:

- **Μικρές Οικογενειακές Φάρμες Γάλα 1L & 1,5L**
 - Νέος πρακτικός σχεδιασμός διάφανης συσκευασίας με barrier ειδικής προστασίας και αυξημένες μηχανικές ιδιότητες (ασφάλεια κατά τη διαχείριση από την εφοδιαστική αλυσίδα & ασφάλεια του προϊόντος)
 - Χρήση πώματος πρωτοποριακού design, το οποίο προσφέρει μεγαλύτερη 'προστασία' λόγω μικρής διαπερατότητας του αλουμινίου από το οξυγόνο και το φως. Επιπλέον λειτουργεί ως αδρανής φραγμός έναντι οσμών από το περιβάλλον μπλοκάροντας την απώλεια αλλά κυρίως την είσοδο οσμών στη συσκευασία και έτσι διατηρεί τη 'φρεσκάδα' του προϊόντος (βελτίωση εικόνας & ασφάλειας του προϊόντος)
 - Χρήση clear PET preforms με ποσοστό ανακυκλωμένου έως και 35% (ενίσχυση κυκλικής οικονομίας, προστασία του περιβάλλοντος, proactivity περιβαλλοντικής νομοθεσίας)
- **Μικρές Οικογενειακές Φάρμες Γιαούρτι**
 - Σχεδιαστική αναβάθμιση του κυπέλλου με προσθήκη νεύρων (Αυξημένη αντοχή σε καταπόνηση, ασφάλεια κατά τη διαχείριση από την εφοδιαστική αλυσίδα)
 - Μετάβαση από Λευκό σε Διάφανο κύπελλο με sleeve ειδικής προστασίας (Ορατότητα μαζί με ασφάλεια προϊόντος)
- **Σειρά Γιαουρτιού Complet**
 - Νέος οβάλ περιέκτης σχεδιασμένος αποκλειστικά για τη συγκεκριμένη σειρά (αποκλειστικότητα σχεδιασμού & καλύτερη αίσθηση κρατήματος στον καταναλωτή)
 - Sleeve με εκτύπωση υψηλής ανάλυσης (βελτίωση εικόνας προϊόντος)
- **Περιέκτης Γιαουρτιού 500gr**
 - Ένταξη νέου βάρους (αύξηση γκάμας συσκευασιών)
 - Χρήση νέου περιέκτη που ακολουθεί το παραδοσιακό στυλ της συσκευασίας του 1kg (ενίσχυση του family effect στο ράφι)
 - Σχεδιασμός χαρτόδισκου μεταφοράς (ασφάλεια κατά τη διαχείριση από την εφοδιαστική αλυσίδα)
- **Σειρά Γάλακτος Του Τόπου Μας 1L & 1,5L**
 - Νέος πρακτικός σχεδιασμός διάφανης συσκευασίας με barrier ειδικής προστασίας και αυξημένες μηχανικές ιδιότητες (ασφάλεια κατά τη διαχείριση από την εφοδιαστική αλυσίδα & ασφάλεια του προϊόντος).
 - Χρήση πώματος υψηλής στεγάνωσης και καλύτερη αίσθηση κρατήματος (βελτίωση εικόνας & ασφάλειας του προϊόντος)
 - Δυνατότητα Χρήσης clear PET preforms με ποσοστό ανακυκλωμένου έως και 35% (ενίσχυση κυκλικής οικονομίας, προστασία του περιβάλλοντος, proactivity περιβαλλοντικής νομοθεσίας)
- **Γάλα Μακράς Διάρκειας Mygmmilk TETRAPAK 1L & 1.5L**
 - Μετάβαση σε πιο πρακτικά και υψηλής αισθητικής χαρτοκυτία Tetra Edge 1L & 1.5L που σέβονται τα δάση καθώς παράγονται από χαρτί πιστοποιημένο κατά FSC (βελτίωση εικόνας προϊόντος & προστασία του περιβάλλοντος)
 - Σχεδιασμός νέων χαρτοκιβωτίων μεταφοράς (ασφάλεια κατά τη διαχείριση από την εφοδιαστική αλυσίδα)
- **Φρέσκο γάλα χάρτινης Συσκευασίας**
 - Αυτοματοποίηση γραμμής επισυσκευασίας καταργώντας τη χρήση των πλαστικών καλαθιών (βελτίωση παραγωγικής διαδικασίας και ευελιξία μεταφοράς-βελτίωση logistics)

- Ολοκλήρωση ανάπτυξης για διευρυμένη χρήση rPET σε όλες τις εγκαταστάσεις μας (ενίσχυση κυκλικής οικονομίας, προστασία του περιβάλλοντος, proactivity περιβαλλοντικής νομοθεσίας)

Με όλες τις παραπάνω ενέργειες, αλλά και συνεχώς με νέες προσπάθειες, έχουμε καταφέρει να δημιουργήσουμε φιλικότερες προς το περιβάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα μας. Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε - και με την ψήφιση της νέας νομοθεσίας περί πλαστικών μιας χρήσης - να επιδιώκουμε διαρκώς τη βελτίωση των υλικών συσκευασίας προς αυτήν την κατεύθυνση.

Συσκευασίες Προϊόντων που σέβονται το Περιβάλλον

Στη ΔΕΛΤΑ δρούμε περιβαλλοντικά υπεύθυνα, αναζητώντας και επιλέγοντας φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα μας. Σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιούμε συσκευασίες και από ανακυκλωμένα υλικά, ειδικότερα στις χάρτινες συσκευασίες μεταφοράς των προϊόντων.



Υλικό Συσκευασίας

Συνολικές ποσότητες (kg)

	2019	2020
Χαρτί/χαρτόνι	1.672.766	1.656.930
Χάρτινη συσκευασία υγρών	2.729.090	2.539.270
Πλαστικές συσκευασίες	2.538.767	2.732.240
Αλουμίνιο	39.506	38.310
Σίδηρος	947.861	652.740
Σύνολο	7.927.990	7.619.490

Υπεύθυνη Προώθηση της Ανακύκλωσης

Με τις χρηματικές μας εισφορές, στηρίζουμε τη δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης-Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ). Από την αρχή της συνεργασίας αυτής, έως και σήμερα, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών μας, αντιστοιχεί στην αγορά **85.725 μπλε κάδων ή 156 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης** ή την κατασκευή και τον εξοπλισμό 2 Κέντρων Διαλογής κανονικού/μεγάλου μεγέθους!

Κατά το 2020, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδώσαμε προς την ΕΕΑΑ για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων μας που είχαν πωληθεί στην ελληνική αγορά, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς **3.685 μπλε κάδων ή 7 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης**.

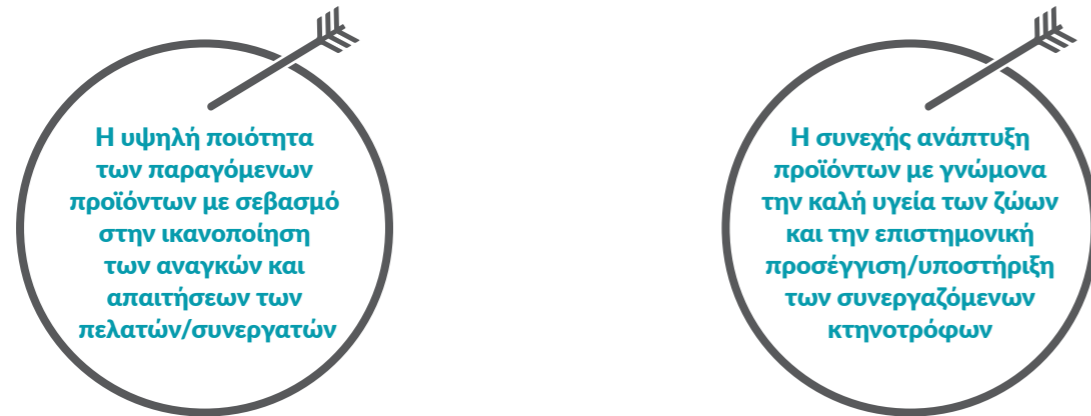
Η Θυγατρική μας -



13. Η Θυγατρική μας - ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ

Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ ή EUROFEED, από το 1988 αποτελεί 100% θυγατρική Εταιρεία του Ομίλου ΔΕΛΤΑ και βρίσκεται στο Σχηματάρι Βοιωτίας. Βασικός της στόχος είναι η εξυπηρέτηση του δικτύου συνεργαζόμενων παραγωγών γάλακτος.

Στρατηγικοί στόχοι



Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δραστηριοποιείται κυρίως στην παραγωγή σύνθετων συμπληρωματικών ζωοτροφών, που προορίζονται κυρίως για μηρυκαστικά ζώα. Επιπλέον, η Εταιρεία ασχολείται με την εμπορία πρώτων υλών και προσθέτων των ζωοτροφών (βιταμίνες, ιχνοστοιχεία, πρεβιοτικά, κ.λπ.) που προάγουν την υγεία, την ανάπτυξη, τη γονιμότητα και την απόδοση των γαλακτοπαραγωγών ζώων.

Οι κτηνοτρόφοι της ΔΕΛΤΑ, παρ' όλο που αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό αποδεκτών των προϊόντων της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, δεν είναι οι μόνοι αποδέκτες των προϊόντων της. Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ διαθέτει μείγματα διατροφής και πρόσθετα ζωοτροφών και σε άλλους κτηνοτρόφους, κυρίως για χρήση σε μηρυκαστικά ζώα. Υπάρχει στενή συνεργασία μεταξύ της Εταιρείας και όλων των τμημάτων της ζώνης γάλακτος της ΔΕΛΤΑ, με συνεχή ανταλλαγή ενημερώσεων και τεχνογνωσίας.

Φιλοσοφία και στρατηγικοί στόχοι

Η παραγωγή αξιόπιστων ζωοτροφών, που εγγυώνται την καλή υγεία των ζώων, αποτελεί βασικό κομμάτι της φιλοσοφίας της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Οι παραγόμενες ζωοτροφές είναι ισόρροπα μείγματα, με σταθερή σύνθεση και ποιότητα, στην παρασκευή των οποίων τηρούνται οι αυστηρότερες προδιαγραφές, τόσο στις πρώτες ύλες, όσο και στις παραγωγικές μεθόδους.

Υπεύθυνη Πολιτική αποφυγής Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, από το 2007 εφαρμόζει αυστηρή πολιτική ενάντια στα τροποποιημένα προϊόντα και δεσμεύεται να διαθέτει στην αγορά μόνο προϊόντα που δεν παράγονται, αποτελούνται ή προέρχονται από γενετικά τροποποιημένες πρώτες ύλες, σύμφωνα με τη νομοθεσία που καθορίζεται από την οδηγία 2001/18/ΕΚ και τους κανονισμούς 1829/2003, 1830/2003 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.). Για το σκοπό αυτό, η Εταιρεία εφαρμόζει πιστοποιημένο σύστημα για την αποκλειστική παραγωγή και τη διαχείριση μη γενετικά τροποποιημένου (non-gmo) σογιάλευρου, αραβοσίτου και ζωοτροφών.

Το σύστημα προβλέπει αυστηρό πλάνο ελέγχων σε κάθε ποσότητα πρώτων υλών πριν την παραλαβή της. Πέρα από τον έλεγχο πιστοποιητικών και αναλύσεων του προμηθευτή, διεξάγονται αναλύσεις για ανίχνευση γενετικής τροποποίησης, αναλύσεις άμεσου αποτελέσματος, αλλά και εξειδικευμένες σε διαπιστευμένο εργα-

στήριο μοριακής βιολογίας. Επιπλέον, φροντίζει για την τήρηση αυστηρών διαδικασιών και ορθών πρακτικών, τόσο κατά την παραγωγή, όσο και κατά τη διακίνηση των ζωοτροφών, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε τυχαία επιμόλυνση. Το σύστημα που εφαρμόζεται για τη διασφάλιση των μη γενετικά τροποποιημένων ζωοτροφών είναι σε συμμόρφωση με το πρότυπο σύστημα non gmo της ΔΕΛΤΑ και πιστοποιείται ετησίως από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης.

Υπεύθυνη Πολιτική Παραγωγής Βιολογικών Ζωοτροφών

Από το Σεπτέμβριο 2019, η Εταιρεία παρασκευάζει βιολογικές σύνθετες συμπληρωματικές ζωοτροφές, πιστοποιημένες από το φορέα πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων ΔΗΩ. Οι παραγόμενες βιολογικές ζωοτροφές προορίζονται για το δίκτυο προμηθευτών βιολογικού γάλακτος της ΔΕΛΤΑ και σε άλλους κτηνοτρόφους, που διαθέτουν βιολογικές εκτροφές.

Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ

Βασικό πυλώνα του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η παραγωγική μονάδα ζωοτροφών της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Με σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των κτηνοτρόφων-παραγωγών, συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, ενημερώνεται για τα αποτελέσματα των ερευνών και συμμετέχει στις ομάδες εργασίας με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο. Στελέχη της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ πραγματοποιούν εκπαιδευτικές ομιλίες στις ημερίδες που διοργανώνονται στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ, σχετικά με θέματα διατροφής ζώων, ενώ συχνά δέχονται εκπαιδευτικές επισκέψεις από φοιτητές, στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Επίσης, υποστηρίζουν τους κτηνοτρόφους, προσφέροντας την απαραίτητη τεχνογνωσία και κατευθύνσεις σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

Προϊόντα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, στο πλαίσιο της παραγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων, έχει θέσει συγκεκριμένους στόχους σχετικά με τη σύνθεση των ζωοτροφών:

- Εξασφάλιση ισορροπίας ενέργειας-πρωτεΐνης
- Εξασφάλιση σωστής αναλογίας ασβεστίου/φωσφόρου
- Χρήση Βιταμινών-ιχνοστοιχείων με σταθερή σύνθεση, με στόχο την ευζωία, την καλή γονιμότητα, καθώς και την εξασφάλιση της σταθερής γαλακτοπαραγωγής
- Χρήση οργανικών ιχνοστοιχείων (μεγιστοποίηση αφομοίωσης από τα ζώα)

Τα μείγματα διατροφής παρασκευάζονται με άριστης ποιότητας πρώτες ύλες, όπως δημητριακοί καρποί (καλαμπόκι, σιτάρι, κριθάρι) και πρωτεϊνικά άλευρα ελαιούχων σπόρων, όπως σόγια, ελαιοκράμβη και ηλιάνθος.

Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελούν βασικό παράγοντα της επιτυχίας και της εξέλιξης της. Μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι εργαζόμενοι αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να παραμένουν στην αιχμή των εξελίξεων στο αντικείμενο της εργασίας τους.

Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων ανά φύλο

	2019		2020	
	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Εργαζόμενοι	20	3	20	3
Σύνολο	23		23	

Ηλικιακή κατανομή εργαζομένων

	2019			2020		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Άνδρες	0	12	8	0	12	8
Γυναίκες	0	0	3	0	0	3
Σύνολο		23			23	

Κατανομή εργαζομένων ανά θέση / Βαθμίδες Ιεραρχίας και φύλο

Βαθμίδες	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα Στελέχη	0	0	0	0	0	0
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	2	0	2	2	0	2
Διοικητικοί εργαζόμενοι	1	2	3	1	2	3
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	17	1	18	17	1	18
Σύνολο	20	3	23	20	3	23

Κατανομή εργαζομένων ανά θέση / Βαθμίδες Ιεραρχίας και ηλικία

Βαθμίδες	2019				2020			
	<30	30-50	>50	Σύνολο	<30	30-50	>50	Σύνολο
Ανώτατα Στελέχη	0	0	0	0	0	0	0	0
Στελέχη άλλων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	0	1	1	2	0	1	1	2
Διοικητικοί εργαζόμενοι	0	1	2	3	0	1	2	3
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	0	10	8	18	0	10	8	18
Σύνολο	0	12	11	23	0	12	11	23

Κατανομή εργαζομένων ανά τύπο εργασίας και φύλο

	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Πλήρους απασχόλησης	4	2	6	4	2	6
Μερικής απασχόλησης	16	1	17	16	1	17
Σύνολο	20	3	23	20	3	23

Στην ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δεν απασχολούνται εποχικοί εργαζόμενοι

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Βασική μέριμνα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ είναι η διαρκής βελτίωση των συνθηκών εργασίας, η ενημέρωση και η εκπαίδευση των εργαζομένων της, που αποσκοπούν στην πρόληψη των ατυχημάτων και στην αποφυγή επαγγελματικών κινδύνων, καθώς και η προστασία της υγείας των εργαζομένων. Καταλυτικό ρόλο στα θέματα αυτά, διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας, οι οποίοι βρίσκονται σε εγρήγορση και διαρκή επικοινωνία με τους εργαζομένους. Παράλληλα, γίνονται διαρκώς επενδύσεις σε εξοπλισμούς, διαδικασίες και υλικά, με σκοπό την ελαχιστοποίηση της πιθανότητας ατυχημάτων.



Κατηγορίες δαπανών για την Υγεία και την Ασφάλεια (€)

	2019	2020
Μέσα ατομικής προστασίας	580	1.280
Πυρασφάλεια (συντήρηση / αναβάθμιση εξοπλισμού πυροπροστασίας)	500	695
Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας	1.500	1.440
Συμβουλευτικές υπηρεσίες	500	
Έργα αναβάθμισης ασφάλειας	3.000	17.850
Έργα καθαριότητας χώρων	1.150	4.500
Σύνολο	7.230	25.765

Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Τραυματισμοί						
Αριθμός τραυματισμών ή ατυχημάτων που προκύπτουν από ή κατά τη διάρκεια της εργασίας	0	0	0	1	0	1
Δείκτης Τραυματισμών εργαζομένων (IR)	0	0	0	29,8	0	26,4
Απουσίες λόγω ατυχημάτων*						
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργαζομένων (LDR)	0	0	0	3.006,22	0,00	3.006,22
Απουσίες γενικά						
Δείκτης Απουσιών εργαζομένων (AR)	0,12	0,15	0,12	0,15	0,11	0,14
Ανθρώπινες απώλειες						
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	0	0
Επαγγελματικές ασθένειες						
Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	0	0	0	0	0	0

* Ο δείκτης ατυχημάτων εμφανίζεται τόσο μεγάλος, γιατί ο 1 τραυματισμός επέφερε πολλές ημέρες απουσίας του εργαζομένου (101 ημέρες απουσίας)

Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ εφαρμόζει πιστά την περιβαλλοντική Πολιτική της ΔΕΛΤΑ, καθώς και το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία λαμβάνει μέτρα για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και στοχεύει στη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των δραστηριοτήτων της. Κύριοι στόχοι της Εταιρείας, σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, αποτελούν:

- Η βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων
- Η πρόληψη της ρύπανσης
- Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων

Η στήριξη και η συμμετοχή όλων των εργαζομένων είναι καθοριστικής σημασίας στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Αναγνωρίζοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ έχει αναπτύξει αυστηρές διαδικασίες τις οποίες ακολουθούν οι εργαζόμενοι, ενώ επιδιώκονται η συστηματική ενημέρωση και η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού για τα θέματα αυτά.

Υπεύθυνη Διαχείριση Αποβλήτων και Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Από την παραγωγική διαδικασία της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δεν προκύπτουν υγρά και στερεά απόβλητα. Τα απορρίμματα αποτελούνται, στο μεγαλύτερο μέρος, από υλικά συσκευασίας (χαρτοσακούλες, πλαστικές σακούλες, υπολείμματα σάκων και παλέτες συσκευασίας μιας χρήσεως), τα οποία διαχειρίζεται αδειοδοτημένη εταιρεία (συλλογή, διαλογή, επεξεργασία). Η Εταιρεία έχει επίσης συνάψει σύμβαση με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), σχετικά με την εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών.

Παράλληλα, στην ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ καταγράφουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τη λειτουργία μας, οι οποίες παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Κατανάλωση Ενέργειας	2019	2020
Ηλεκτρική ενέργεια (σε MWh)	612	720
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (Kwh/tn προϊόντος)	36	42

Εκπομπές CO ₂	2019	2020
Άμεσες εκπομπές CO ₂ (tn)	510	451
Ειδικές άμεσες εκπομπές CO ₂ /tn προϊόντος	33,8	29

Κατανάλωση Νερού	2019	2020
Νερό από το δίκτυο ύδρευσης	4.150	3.425

Οξειδία του αζώτου	2019	2020
Άμεσες εκπομπές NO _x (kg)	658	582
Άμεσες εκπομπές VOCs (kg)	123	97
Ειδικές άμεσες εκπομπές NO _x (kg/tn προϊόντος)	0,042	0,037
Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs (σε kg/tn προϊόντος)	0,008	0,006

Υλικά Συσκευασίας

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, για τη συσκευασία των προϊόντων της, χρησιμοποιεί ως επί το πλείστον χάρτινες συσκευασίες (46% του συνόλου), οι οποίες είναι περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον



Υλικά Συσκευασίας

Συνολικές ποσότητες (kg)

	2019	2020
Χάρτινες συσκευασίες	5.245	5.800
Πλαστικές συσκευασίες	3.300	6.500
Λοιπά Είδη Συσκευασίας	3.925	4.500
Σύνολο	12.470	16.800

Έρευνα και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ επενδύει διαρκώς στην έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Αναπτύσσει μείγματα γαλακτοπαραγωγής, με στόχο πάντα την αύξηση της απόδοσης και την προαγωγή της καλής υγείας των ζώων. Επικοινωνώντας συνεχώς με τους παραγωγούς γάλακτος, καταγράφονται οι ανάγκες τους και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της διατροφής των ζώων που διαθέτουν. Διεξάγεται, επιπλέον, έρευνα για την καλύτερη δυνατή διατροφική υποστήριξη, βάσει των εκάστοτε αναγκών τους, οι οποίες εξαρτώνται από ποικίλες παραμέτρους, όπως η εκτρεφόμενη φυλή των ζώων τους, το στάδιο αναπαραγωγής και ανάπτυξης στο οποίο βρίσκονται, οι διαθέσιμες ζωοτροφές των παραγωγών, η απόδοση-στόχος κ.λπ. Συστηματικά, αναπτύσσονται νέες συνθέσεις ζωοτροφών, ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες κάθε εκτροφής, ανάλογα με τα ειδικά της χαρακτηριστικά.

Η διασφάλιση της ποιότητας των μειγμάτων διατροφής επιτυγχάνεται μέσα από αυστηρούς και συστηματικούς εργαστηριακούς ελέγχους και εγγυάται την καλή υγεία των ζώων και την παραγωγή γάλακτος απαλλαγμένου από ανεπιθύμητες ουσίες.

Διασφάλιση Ποιότητας

Δέσμευση της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελεί η παραγωγή ζωοτροφών υψηλής ποιότητας. Εφαρμόζοντας το σύστημα διαχείρισης ποιότητας ΕΛΟΤ EN ISO 22000/HACCP, η Εταιρεία εξασφαλίζει πλήρη συμμόρφωση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς που αφορούν την ποιότητα και την ασφάλεια των ζωοτροφών, σύμφωνα με την Ελληνική και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, ενώ, θέτοντας και επιπλέον εσωτερικές προδιαγραφές, επιτυγχάνει την παραγωγή εξαιρετικής ποιότητας προϊόντων. Η παραγωγή ζωοτροφών υψηλής ποιότητας και βιολογικής αξίας επιτυγχάνεται μέσω:

- Της ανάπτυξης σταθερών συνεργασιών με αξιόπιστους προμηθευτές και του καθορισμού αυστηρών προδιαγραφών
- Της αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων που συνδέονται με την παραγωγή των ζωοτροφών, του καθορισμού κρίσιμων σημείων και της εφαρμογής κατάλληλων μέτρων ελέγχου για την ασφάλεια των προϊόντων
- Της εφαρμογής αυστηρού πλάνου ελέγχων, τόσο σε πρώτες ύλες, όσο και σε τελικά προϊόντα
- Της λειτουργίας άρτια εξοπλισμένου σύγχρονου εργαστηρίου αναλύσεων
- Της συνεργασίας με διαπιστευμένα εξωτερικά εργαστήρια, για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων αναλύσεων
- Της διεξαγωγής επιθεωρήσεων (εσωτερικών, αλλά και σε προμηθευτές)
- Της παροχής συνεχούς εκπαίδευσης του προσωπικού
- Της συνεχούς επαφής με ελεγκτικούς φορείς και υπηρεσίες, για συνεχή ενημέρωση σχετικά με τις αλλαγές της νομοθεσίας.

Μελλοντικοί Στόχοι



12.

12. Μελλοντικοί Στόχοι

Η ΔΕΛΤΑ, στο πλαίσιο σχεδιασμού μίας γενικότερης ουσιαστικής στρατηγικής, θέτει κάθε χρόνο στόχους βασισμένους στους πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Επίσης παρακολουθούμε τους στόχους της προηγούμενης χρονιά και αξιολογούμε τις δράσεις μας σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΣΤΟΧΩΝ 2020

Με προσήλωση στο καθήκον μας και ομαδική δουλειά, καταφέραμε να επιτύχουμε τους στόχους που θέσαμε για το 2020 στους τομείς Ποιότητα/Καινοτομία, Περιβάλλον, Κοινωνία, Εταιρική Υπευθυνότητα.

Στόχοι 2020	Επίτευξη εντός 2020
Ποιότητα και Καινοτομία	
Εισαγωγή στις κατηγορίες του βιολογικού και κατσικίσιου, με λανσαρίσματα γάλακτος υψηλής θερμικής επεξεργασίας	Επετεύχθη
Λανσάρισμα κωδικού γάλακτος εμπλουτισμένου με πρωτεΐνη	Επετεύχθη
Διεύρυνση της κατηγορίας των φυτικών ροφημάτων με νέα λανσαρίσματα βιολογικού αμυγδάλου και σοκολατούχων φυτικών ροφημάτων και είσοδος στη κατηγορία των φυτικών επιδορπίων	Επετεύχθη πλην του βιολογικού αμυγδάλου
Είσοδος στην κατηγορία παραδοσιακών πινώμενων προϊόντων Αριάνι/Κεφίρ	Επετεύχθη
Ανασύσταση του ευρύτερου portfolio των γιαουρτιών ΔΕΛΤΑ, εξέλιξη της εικόνας και της δυναμικής των μαρκών μέσω καινοτόμων λανσαρισμάτων	Επετεύχθη
Ανασύσταση του ευρύτερου portfolio των γιαουρτιών ΔΕΛΤΑ, εξέλιξη της εικόνας και της δυναμικής των μαρκών μέσω καινοτόμων λανσαρισμάτων	Επετεύχθη
Εισαγωγή στη βιολογική κατηγορία προϊόντων με τη βρεφική σειρά ΔΕΛΤΑ Advance Bio από 100% ελληνικό γάλα, η οποία πρώτη εισάγει τη ΔΕΛΤΑ στη βιολογική κατηγορία γιαουρτιού και γάλακτος, με στόχο την προσφορά βρεφικών προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των καταναλωτών, για πιο υγιεινά και χωρίς πρόσθετα σάκχαρα τρόφιμα για τα παιδιά και τα βρέφη	Επετεύχθη Επιτυχημένη εισαγωγή και εδραίωση της ΔΕΛΤΑ στη βιολογική κατηγορία προϊόντων που έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των μητέρων
Μεγάλο επαναλανσάρισμα της σειράς Life Tsai με στόχο την αναβάθμιση της εικόνας της μάρκας LIFE αλλά και την αύξηση της κερδοφορίας στην κατηγορία, ενισχύοντάς ακόμα περισσότερο το product offering	Επετεύχθη Το μεγάλο επαναλανσάρισμα της σειράς Life Tsai κατάφερε να αναβαθμίσει την εικόνα της μάρκας LIFE αλλά και να αυξήσει την κερδοφορία στην κατηγορία, ενισχύοντάς ακόμα περισσότερο το product offering και εδραιώνοντας πλέον το Life Tsai σαν δεύτερο παίχτη της κατηγορίας
Δημιουργία ξεχωριστής σειράς προϊόντων χρησιμοποιώντας καινοτόμες τεχνικές παραγωγής αλλά και πρώτη ύλη που αποτελούν πρωτοπορία για την αγορά του παγωμένου τσαγιού.	Επετεύχθη
Λανσάρισμα νέας σειράς με ξεχωριστά claims υγείας..	Επετεύχθη
360 επικοινωνία για τα μεγάλα προϊόντικά νέα που φέρνει η ΔΕΛΤΑ και το Life Tsai	Επετεύχθη

Στόχοι 2020	Επίτευξη εντός 2020
Ποιότητα και Καινοτομία (συνέχεια)	
Είσοδος στην αγορά ΒΙΟ στα πλαίσια της ενίσχυσης του concept της ποιότητας και της φυσικότητας του Life φρέσκου χυμού.	Επετεύχθη
Ενίσχυση του μεγάλου επαναλανσαρίσματος του 2019 με ATL και BTL ενέργειες	Επετεύχθη
Ενίσχυση του επαναλανσαρίσματος του 2019 με ATL και BTL ενέργειες προωθώντας τον αθλητισμό και εμπνέοντας τους νέους να συνεχίσουν να προσπαθούν για να κάνουν αληθινά να όνειρα τους	Επετεύχθη
Περιβάλλον / Κοινωνία	
MILKO Ανακαίνιση γηπέδων μπάσκετ με σκοπό τη στήριξη του αθλητισμού, στο πλαίσιο του CSR portfolio της μάρκας	Επετεύχθη Πολύ επιτυχημένη ανακατασκευή του γηπέδου της Αγ. Βαρβάρας με τη συμβολή του Γιάννη Αντετοκούνμπο. Παραδόθηκε στα παιδιά τον Ιούνιο 2020, ενώ ξεκίνησε και άλλη ανακατασκευή του γηπέδου στην περιοχή του Ζωγράφου από την ψήφο του κοινού, μέσα από τον μεγάλο διαγωνισμό Milkoo Hood Makeover. Το νέο γήπεδο θα παραδοθεί το 2021. Αλλαγή του Milkoo χαρτί 450ml σε slim συσκευασία, η οποία είναι 100% φιλική προς το περιβάλλον χρησιμοποιώντας χαρτί από δέντρα που καλλιεργούνται για αυτό το σκοπό, με την πιστοποίηση FSC, ενώ με τη δυνατότητα αναδίπλωσης εξοικονομεί όγκο απορριμμάτων.
Εταιρική Υπευθυνότητα	
Περαιτέρω ενίσχυση της επαγρύπνησης και της ευαισθησίας της Εταιρείας και των εργαζομένων, σε σχέση με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, τόσο των ίδιων των εργαζομένων, όσο και όποιων φυσικών προσώπων έρχονται σε επαφή με την Εταιρεία για οιονδήποτε λόγο	Επετεύχθη
Επίσης περαιτέρω ευαισθητοποίηση και ενέργειες σε σχέση με τη σπατάλη τροφίμων	Επετεύχθη

ΣΤΟΧΟΙ 2021

Για το επόμενο έτος 2021 έχουμε θέσει τους παρακάτω στόχους στους τομείς Ποιότητα/Καινοτομία, Περιβάλλον, Κοινωνία, Εταιρική Υπευθυνότητα

Ποιότητα και Καινοτομία	
ΓΑΛΑ	<ul style="list-style-type: none"> Επαναλανσάρισμα των προϊόντων Μικρές Οικογενειακές Φάρμες και εισαγωγή στις κατηγορίες του φρέσκου βιολογικού και φρέσκου κατσικίσου γάλακτος Διεύρυνση κωδικολογίου φυτικών ροφημάτων και επιδορπίων με προσθήκη νέων κωδικών Διεύρυνση κωδικολογίου μμμιilk με νέους κωδικούς λειτουργικών γαλάτων Λανσάρισμα σοκολατούχου γάλακτος με πλούσια γεύση κάτω από το brand Του Τόπου μας
ΠΑΙΔΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση της παρουσίας της ΔΕΛΤΑ στην κατηγορία του παιδικού γιαουρτιού με στοχευμένες προϊοντικές προτάσεις από τη Νο.1 σειρά παιδικού γιαουρτιού ΔΕΛΤΑ Smart Επαναλανσάρισμα του www.deltamoms.gr σε συνεργασία με τη Σταματίνα Τσιμτσιλή η οποία ενώνει τη φωνή της με τη ΔΕΛΤΑ σε αυτό το κάλεσμα προς τις νέες μανούλες, με σκοπό να τις ενθαρρύνει να γίνουν μέλη μίας διαδικτυακής κοινότητας, η οποία εστιάζει με αισιοδοξία στη φροντίδα των παιδιών και έχει ως στόχο να υποστηρίξει τη μητέρα και το παιδί, αλλά και να σταθεί δίπλα στους γονείς εκείνους που μεγαλώνουν μόνοι τα παιδιά τους. Με κάθε εγγραφή στο deltamoms club, η ΔΕΛΤΑ υποστηρίζει έμπρακτα μονογονεϊκές οικογένειες σε συνεργασία με την Ένωση Μαζί για το Παιδί
ΓΙΑΟΥΡΤΙ	<ul style="list-style-type: none"> Είσοδος στην κατηγορία των παραδοσιακών γιαουρτιών. Υποστήριξη των νέων λανσαρισμάτων, ώστε να διευρυνθεί η καταναλωτική μας βάση. Επέκταση κωδικολογίου σε σειρές που έχουν δυναμική (vitaline go protein). Βελτίωση συνταγών προϊόντων ή σειρών για να φέρουμε added value (αφαίρεση σακχάρων vitaline)
ΧΥΜΟΣ LIFE	<ul style="list-style-type: none"> Είσοδος σε μια νέα αγορά μέσω της σειράς Life Smoothies. Ακολουθώντας τα διεθνή trends του wellbeing και του healthy life style, ο Life στοχεύει να τοποθετηθεί στην κατηγορία φέρνοντας ότι πιο κοντινό σε αληθινό φρούτο υπάρχει στην αγορά. Το λανσάρισμα έχει ως στόχο την ισχυροποίηση του brand, καθώς επίσης και την απόκτηση ηγετικού ρόλου σε μια κατηγορία η οποία έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης Επαναλανσάρισμα της σειράς Life Μακράς Διάρκειας με στόχο την αναβάθμιση της εικόνας της μάρκας LIFE Εμπλουτισμός της σειράς Life Βιολογική Σοδειά με απώτερο σκοπό την ενδυνάμωση του concept της ποιότητας και της φυσικότητας του Life φυσικού χυμού Εμπλουτισμός της σειράς Life Tsai Half & Half, η οποία έχει αγαλλιαστεί και αγαπηθεί από το κοινό, με γνώμονα πάντα τις ανάγκες της αγοράς
MILKO	<ul style="list-style-type: none"> Περαιτέρω διερεύνηση καινοτόμων λανσαρισμάτων, ακολουθώντας πάντα τα διεθνή trends (λιγότερη ζάχαρη, περισσότερη πρωτεΐνη, ενέργεια) με σκοπό τη διεύρυνση της προϊοντικής γκάμας της μάρκας
Περιβάλλον / Κοινωνία	
	<ul style="list-style-type: none"> Αλλαγή σε φιλική για το περιβάλλον συσκευασία από ανακυκλωμένο πλαστικό rPET έως 35%. Μετατροπή προγράμματος «Ταξίδι στην Πρωινόχώρα» σε διαδικτυακή μορφή για ευκολία στην διεξαγωγή και δυνατότητα υλοποίησης σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας Ενίσχυση στήριξης ηλικιωμένων συνανθρώπων μας
Εταιρική Υπευθυνότητα	
	<ul style="list-style-type: none"> Το Milkoo θα συνεχίσει την ανακατασκευή γηπέδων στην Ελλάδα στηρίζοντας έτσι τον αθλητισμό και τους νέους στο πλαίσιο του CSR portfolio της μάρκας Συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ στον φορέα CSR Hellas Πιστοποίηση CRI Pass Certified από το Ινστιτούτο Εταιρικής Υπευθυνότητας Περισσότερες δράσεις κατά της Σπατάλης Τροφίμων

Πίνακας GRI

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά την πέμπτη έκδοση της ΔΕΛΤΑ και συμπεριλαμβάνει ενέργειες και δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2020. Ύστερα από αξιολόγησή της από το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence), βάσει των πιο έγκυρων διεθνώς οδηγιών GRI STANDARDS, βεβαιώνεται πως βρίσκεται σε επίπεδο συμμόρφωσης "In accordance - Core".

Πίνακας GRI

Δείκτης GRI Standards	Περιγραφή	Αναφορά
Γενικές Πληροφορίες		
Προφίλ της Εταιρείας		
GRI 102-1	Επωνυμία της Εταιρείας	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 9-11
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας της Εταιρείας	Σελ. 12
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία	Σελ. 13
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 13
GRI 102-7	Μεγέθη της Εταιρείας που εκδίδει την Έκθεση	Σελ. 22, 57, 69 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 100
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Σελ. 69-70
GRI 102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας	Σελ. 55
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στην Εταιρεία και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Μεταφορά της παραγωγής γάλακτος από την εγκατάσταση του Ταύρου στην εγκατάσταση Αγ. Στεφάνου.
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 20-21, 56, 59
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η Εταιρεία	Σελ. 47-49, 82-85
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις	Σελ. 23
Στρατηγική		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 4
Ηθική και Ακεραιότητα		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 8, 16

Δείκτης GRI Standard	Περιγραφή	Αναφορά
Γενικές Πληροφορίες		
Διακυβέρνηση		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 19
Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 29-31
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 70
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 28
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 29-31
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 29-31
Πρακτικές Έκθεσης		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας	Σελ. 22
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης	Σελ. 5, 37
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 36
GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Δεν υπάρχουν σημαντικές αναθεωρήσεις πληροφοριών σε σχέση με προγενέστερες εκδόσεις
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις	Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις
GRI 102-50	Περίοδος Έκθεσης	1.1.2020 - 31.12.2020
GRI 102-51	Προγενέστερη Έκθεση	1.1.2019 - 31.12.2019
GRI 102-52	Κύκλος Έκθεσης	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 5
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in accordance της Έκθεσης	Σελ. 5, 108
GRI 102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 109-112
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Η παρούσα Έκθεση δεν έχει πιστοποιηθεί εξωτερικά
Specific Disclosures		
Περιβάλλον		
Περιορισμός εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, υγρών εκροών και αποβλήτων		
Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου		
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 88-89
GRI 305-1	Άμεσες (score 1) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 91-92 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 102
GRI 305-2	Έμμεσες (score 2) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 91-92 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 102
GRI 305-5	Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 91-92 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 102

Δείκτης GRI Standards	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 306	Διαχείριση Αποβλήτων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 89
GRI 306-2	Απόβλητα κατά κατηγορία και τρόπο διάθεσης	Σελ. 90 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ. 103
Εργαζόμενοι- Κοινωνία		
GRI 401	Συνθήκες εργασίας και παροχές	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 74
GRI 401-2	Παροχές που παρέχονται σε πλήρως απασχολούμενους εργαζόμενους	Σελ. 74
GRI 403	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 76 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ.101
GRI 403-1	Σύστημα διαχείρισης για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων	Σελ. 76
GRI 403-2	Αναγνώριση κινδύνου, αξιολόγηση ρίσκων, έρευνα περιστατικών	Σελ. 77
GRI 403-3	Επαγγελματικές υπηρεσίες υγείας	Σελ. 77 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ.101
GRI 403-4	Συμμετοχή, διαβούλευση και επικοινωνία των εργαζομένων σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 78
GRI 403-5	Επιμόρφωση των εργαζομένων για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 78
GRI 403-6	Πρώιμη υγείας των εργαζομένων	Σελ. 79
GRI 403-7	Πρόληψη και περιορισμός των επιπτώσεων, που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, και που είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 79
GRI 403-9	Τύπος και ρυθμός εργατικών ατυχημάτων, ασθενειών, απουσιών, χαμένων ημερών, θανάτων	Σελ. 78 ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Σελ.101
GRI 404	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 72
GRI 404-1	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Σελ. 73
GRI 404-2	Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και δια βίου μάθησης	Σελ. 74
GRI 413	Προσφορά στην κοινωνία	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 82
GRI 413-1	Δράσεις σε συνεργασία με την τοπική κοινωνία	Σελ. 82-85
GRI 417	Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητας	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 60
GRI 417-1	Απαιτήσεις σχετικά με την σήμανση των προϊόντων	Σελ. 60

Δείκτης GRI Standard	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 418	Ενίσχυση διαδικασιών και ελέγχων για θέματα προσωπικών δεδομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 59
GRI 418-1	Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλεια δεδομένων πελατών	Σελ. 59
Non-GRI	Ασφάλεια, ποιότητα και υψηλή διατροφική αξία τροφίμων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 52
Non-GRI	Προϊοντική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 53
Non-GRI	Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον και ενίσχυση ανακύκλωσης	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 93
Non-GRI	Στήριξη πρωτογενούς τομέα	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 61
Non-GRI	Πιστοποιήσεις και διασφάλιση ποιότητας, non-gmo πολιτική	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 54-55
Non-GRI	Περιορισμός στη σπατάλη τροφίμων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 85
Non-GRI	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 57-58
Non-GRI	Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 32

ESG Data (Environmental-Society-Employees)

Subject	2019	2020	Page
ENVIRONMENT			
Total environmental expenses in euros	624,821	905,771	89
Electricity Consumption in MWh	46,571	39,854	91
Thermal Energy Consumption in MWh	69,450	65,774	91
CO2 Emissions in tn	12,976	12,130	91
NOx Emissions in kg	9,536	8,966	92
VOCs Emissions in kg	657	658	92
Water Consumption in m3	1,126,712	1,160,710	92
Waste - Mud to XYTA/KEL	4,700,280	9,820,000	90
Waste - Recycling	551,551	578,830	90
Waste for sorting	607,395	645,060	90
Waste to XYTA	101,230	163,920	90
Waste - Mud to 3rd party	1,291,390	1,129,510	90
Packaging materials in kg	7,927,990	7,619,490	95
SOCIETY			
Portions of food donated	1,250,000	1,500,000	48
Total Social product amount in 000s	215,085	239,437	32
Social product - to the employees	39,793	37,296	32
Social product - taxes	5,312	2,064	32
Social product - investments	8,049	11,362	32
Social product - to the suppliers	161,931	188,715	32
EMPLOYEES			
Total employees	984	1,008	69
Total men	805	845	69
Total women	170	163	60
Directors	6	6	69
Executives	136	127	69
Employees	189	187	69
Firemen and workmen	653	688	69
Full time employees	968	916	70
Seasonal employees	12	90	70
Part time employees	4	2	70
Permanent base employees	971	918	70
Temporary employees	13	90	70
Hours of training	3,623	3,528	73
Medical expenses for the employees	129,000	108,000	76
No of injuries and accidents	12	13	78
No of professional diseases	1	0	78
No of deaths	0	0	78
Lost days rate	240	216	78
Absentee rate	0.13	0.16	78

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE).



Σχεδιασμός - Σελιδοποίηση:





ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας,
Νέα Κηφισιά, Αττική
Τηλ.: 210 3495000