



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2018





ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2018





Περιεχόμενα

Μήνυμα από τη Διοίκηση	4	4. Επιχειρηματικό μοντέλο και εταιρική διακυβέρνηση	56
Μεθοδολογικές πληροφορίες	6	4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ	57
1. Εταιρικό προφίλ	8	4.2 Εταιρική Διακυβέρνηση	58
1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά	10	4.3 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων	59
1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα	12	4.4 Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς	60
1.3 Διεθνής παρουσία	14	4.5 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	60
1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος	15	4.6 Οργάνωση και εσωτερική λειτουργία	60
1.5 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς	17	4.7 Οικονομικά αποτελέσματα	61
1.6 Βραβεύσεις και διακρίσεις	18	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ	62
1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις	19	5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων	64
2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ	22	5.2 Αξιολόγηση της απόδοσης και επιβράβευση εργαζομένων	67
2.1 Προϊοντικές κατηγορίες	24	5.3 Σεβασμός στον άνθρωπο και τη διαφορετικότητα	67
2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας	26	5.4 Υποστήριξη εργαζομένων και εσωτερική επικοινωνία	68
2.3 Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ	28	5.5 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού	69
2.4 Ποιότητα σε κάθε βήμα	29	5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία	71
2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι	30	5.7 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση	72
2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος	35	5.8 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια	74
2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές	36	6. Κοινωνικές δράσεις	76
2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών	37	6.1 Στήριξη των ευπαθών κοινωνικά ομάδων	78
2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος	40	6.2 Εκπαίδευση και συνεργασία με την Ακαδημαϊκή Κοινότητα	85
2.10 Η ανάπτυξη της συσκευασίας των προϊόντων	41	6.3 Αθλητισμός	87
3. Εταιρική Υπευθυνότητα ΔΕΛΤΑ	42	7. Μέριμνα για το περιβάλλον	90
3.1 Οργανωτική δομή – Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας	45	7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	92
3.2 Η αναγνώριση των συμμετόχων	46	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης	96
3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους	47	Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ	106
3.4 Κοινωνικό προϊόν - δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους	50	I. Προϊόντα	108
3.5 Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ	51	II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ	110
3.6 Στοχοθεσία	56	III. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα	111
		Πίνακας περιεχομένων GRI	113
		Έντυπο αξιολόγησης & επικοινωνίας	123



Μήνυμα από τη Διοίκηση

Έχοντας σαν αποστολή μας να παράγουμε καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας, προσφέροντας καθημερινά στον Έλληνα καταναλωτή τη δυνατότητα να απολαμβάνει την υψηλή διατροφική αξία και την εξαιρετική γεύση τους, λειτουργούμε με ευθύνη και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Για περισσότερα από 65 χρόνια, στη ΔΕΛΤΑ επενδύουμε συστηματικά στο σχεδιασμό και στην παραγωγή καινοτόμων προϊόντων, διασφαλίζοντας την υψηλή ποιότητα, τη φρεσκάδα και την ασυναγώνιστη γεύση τους. Οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες των τελευταίων ετών τόσο στην Ελλάδα, όσο και διεθνώς, δεν επηρέασαν το στρατηγικό σχεδιασμό μας για επιχειρηματικά υπεύθυνη ανάπτυξη της Εταιρείας μας.

Η στρατηγική προσέγγιση της Εταιρικής Υπευθυνότητας καθοδηγεί τα βήματά μας και αποτελεί βασικό συστατικό του τρόπου ανάπτυξής μας. Σε αυτό το πλαίσιο, υποστηρίξαμε και κατά το 2018, την πρωτογενή ελληνική παραγωγή, αποτελώντας το μεγαλύτερο αγοραστή γάλακτος από Έλληνες κτηνοτρόφους. Επιπλέον πετύχαμε την επέκταση των δραστηριοτήτων μας, όχι μόνο σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο, πρεσβεύοντας αξία την Ελληνική διατροφή. Ειδικότερα, το έτος 2018 αποτελεί ορόσημο για τη ΔΕΛΤΑ και τα προϊόντα της, καθώς με επιτυχία εισήλθε στην αγορά της Γαλλίας, μια ιδιαίτερα δύσκολη και απαιτητική αγορά.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί επιχειρηματική αξία για εμάς, καθώς αναγνωρίζουμε ότι συνιστά το όχημα για την επίτευξη της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Σε αυτό το πλαίσιο, πιστεύουμε ότι η λειτουργία της Εταιρείας υπό τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας μπορεί να ενδυναμώσει τα σχέδια μας για την περαιτέρω ανάπτυξή της, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για όλους τους συμμετόχους μας.

Για όλους εμάς στη ΔΕΛΤΑ, είναι πολύ σημαντικό να μπορούμε να ανταπεξέλθουμε με συνέπεια στις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών των προϊόντων μας, των εργαζομένων, των συνεργατών και προμηθευτών μας, δημιουργώντας αξία για το κοινωνικό σύνολο. Για το λόγο αυτό επενδύουμε στην ικανοποίηση των καταναλωτών-πελατών μας, στην ανάπτυξη εποικοδομητικών συνεργασιών με τους προμηθευτές μας, στην ευημερία και ανάπτυξη-εξέλιξη των ανθρώπων που εργάζονται για εμάς, προσφέροντας παράλληλα ένα ασφαλές και ευχάριστο περιβάλλον εργασίας. Επιπλέον, αναγνωρίζοντας τη σημασία της κοινωνικής συνεισφοράς, συμβάλλουμε στην

ενίσχυση των ευπαθών κοινωνικά ομάδων μέσα από συγκεκριμένες δράσεις, που παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρόντα Απολογισμό.

Επιπρόσθετα, η φροντίδα για την προστασία του περιβάλλοντος και η υποστήριξη δράσεων κυκλικής οικονομίας, παραμένουν αναπόσπαστο κομμάτι των καθημερινών μας δραστηριοτήτων. Με γνώμονα το συνεχή περιορισμό των ενεργειακών απαιτήσεων και κατ' επέκταση τη μείωση των αέριων ρύπων που προέρχονται από τις παραγωγικές μονάδες, η Εταιρεία κατά το 2018 προχώρησε σε ενεργειακή επιθεώρηση των εγκαταστάσεων και λήψη μέτρων για την αποτελεσματικότερη διαχείρισης της ενέργειας. Σε συνδυασμό με όλα τα παραπάνω, λάβαμε πρωτοβουλίες ορθής διαχείρισης των αποβλήτων και καταφέραμε να ανακυκλώσουμε το μεγαλύτερο μέρος αυτών.

Οι μέχρι σήμερα επιδόσεις της Εταιρείας μας, οι οποίες παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρόντα, τρίτο κατά σειρά, Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ, αποτελούν εφελκυστικό για την ενίσχυση των προσπαθειών μας και τη θέσπιση υψηλότερων στόχων. Τα 16 βραβεία που απέσπασε η Εταιρεία μας κατά το 2018, επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε υπεύθυνα, να επενδύουμε στο σχεδιασμό νέων καινοτόμων προϊόντων και να παραμένουμε πάντα πιστοί στις αξίες και στη φιλοσοφία μας.

Αναμένοντας την επαναφορά της ελληνικής οικονομίας σε τροχιά ανάπτυξης, είμαστε σε εγρήγορση ώστε να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν, προκειμένου να επιτύχουμε περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των επιδόσεών μας σε όλους τους τομείς με γνώμονα την επιχειρηματική ηθική.

Παναγιώτης Θρουβάλας
Πρόεδρος Δ.Σ. ΔΕΛΤΑ & Διευθύνων Σύμβουλος
Vivartia

Μιχάλης Φυτάς
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος
ΔΕΛΤΑ





Μεθοδολογικές πληροφορίες

Πεδίο και όριο

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 της ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε. (εν συντομία ΔΕΛΤΑ) περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο η Εταιρεία ανταποκρίνεται συνολικά στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Το παρόν έντυπο αποτελεί τον 3ο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ, αφορά την περίοδο από 01/01/2018 έως 31/12/2018 και σε αυτόν περιγράφονται οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, οι πολιτικές, οι δράσεις, η στοχοθεσία, καθώς και τα αποτελέσματα των προγραμμάτων που υλοποιούνται από την Εταιρεία.

Στις ενότητες του παρόντος Απολογισμού, οι οποίες απαρτίζουν τους άξονες δράσης Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΔΕΛΤΑ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Επιπλέον, για δεύτερη χρονιά συμπεριλαμβάνεται σύντομη παρουσίαση της θυγατρικής εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ (EUROFEED), η οποία εδρεύει στην Ελλάδα. Η αναφορά των στοιχείων είναι σύντομη και περιορίζεται στη σχετική αυτόνομη ενότητα «Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ».

Οι όροι «Εταιρεία» και «ΔΕΛΤΑ» αναφέρονται στην «ΔΕΛΤΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τροφίμων».

Δεν έχουν πραγματοποιηθεί αλλαγές στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται και όπου πραγματοποιούνται αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση, στα αντίστοιχα σημεία. Σχετικά με τον καθορισμό του πεδίου και ορίου του παρόντος Απολογισμού, σημειώνεται πως η ΔΕΛΤΑ κατά το 2017 απορρόφησε τη θυγατρική της ΒΙΓΛΑ Α.Ε.Β.Ε (τυροκομείο στην Ελασσόνα) και τα στοιχεία αυτής έχουν ενσωματωθεί εξ ολοκλήρου πλέον στα έτη 2017 και 2018.

Ο παρών Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018, είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα <https://www.delta.gr>, στην ενότητα «Εταιρική Υπευθυνότητα».

Μεθοδολογία

Η σύνταξη του Απολογισμού πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τα Πρότυπα Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας - Global Reporting Initiative (GRI), ενώ εφαρμόστηκαν οι κατευθυντήριες οδηγίες GRI Standards, καλύπτοντας το επίπεδο Core (2016). Οι Αρχές των GRI Standards, που εφαρμόστηκαν για την ανάπτυξη και τον καθορισμό του περιεχομένου του παρόντος Απολογισμού, είναι η αρχή της «Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων», της «Ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων», του «Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ», καθώς και της «Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού».

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 της ΔΕΛΤΑ υλοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση της εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).



Ομάδα έργου

Η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών και στοιχείων Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ για τη συγγραφή του παρόντος Απολογισμού, αποτελεί βασικό έργο της Ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από έμπειρα στελέχη από όλες τις διευθύνσεις και τμήματα της Εταιρείας, υπό τον συντονισμό της Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας της ΔΕΛΤΑ.

Πηγές πληροφόρησης

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που παρουσιάζονται, έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής και από τις βάσεις δεδομένων που διατηρεί η Εταιρεία, στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative.

Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τη ΔΕΛΤΑ, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Εταιρείας www.delta.gr

Στοιχεία επικοινωνίας

Στην παρακάτω διεύθυνση μπορείτε να αποστείλετε τυχόν παρατηρήσεις, σχόλια ή συμπληρωμένο το έντυπο αξιολόγησης που βρίσκεται συνημμένο στον παρόντα Απολογισμό, συμβάλλοντας στη συνεχή βελτίωσή μας. Οποιαδήποτε ερώτηση, απορία, διευκρίνιση ή πρόταση για βελτίωση, καθώς και η γνώμη σας είναι ευπρόσδεκτη, καθώς αποτελεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο ανάπτυξης μας στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.

Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας

Νέα Κηφισιά, 14564

Υπόψιν Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας

κας Αλεξάνδρας Βασιλακοπούλου

Τηλ. 210-3495205

Email: aivas@delta.gr



1. Εταιρικό προφίλ

Η ΔΕΛΤΑ κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο των φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων

Περισσότερα από **65** χρόνια εμπειρίας στο φρέσκο γάλα

Απορροφά το **1/4** της ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος

Είναι ο **μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος** από Έλληνες κτηνοτρόφους

Συνεργάζεται με **1.100** Έλληνες κτηνοτρόφους

Διαθέτει **7** παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα (6 της ΔΕΛΤΑ και 1 της Eurofeed)

Απασχολεί **1.179** εργαζόμενους

Διαθέτει τα προϊόντα της σε **28.000** σημεία πώλησης πανελλαδικά

Βρίσκεται κοντά στους πελάτες της τουλάχιστον **3 φορές / εβδομάδα**

9/10 νοικοκυριά απολαμβάνουν προϊόντα ΔΕΛΤΑ

99% αναγνωρισιμότητα στο καταναλωτικό κοινό

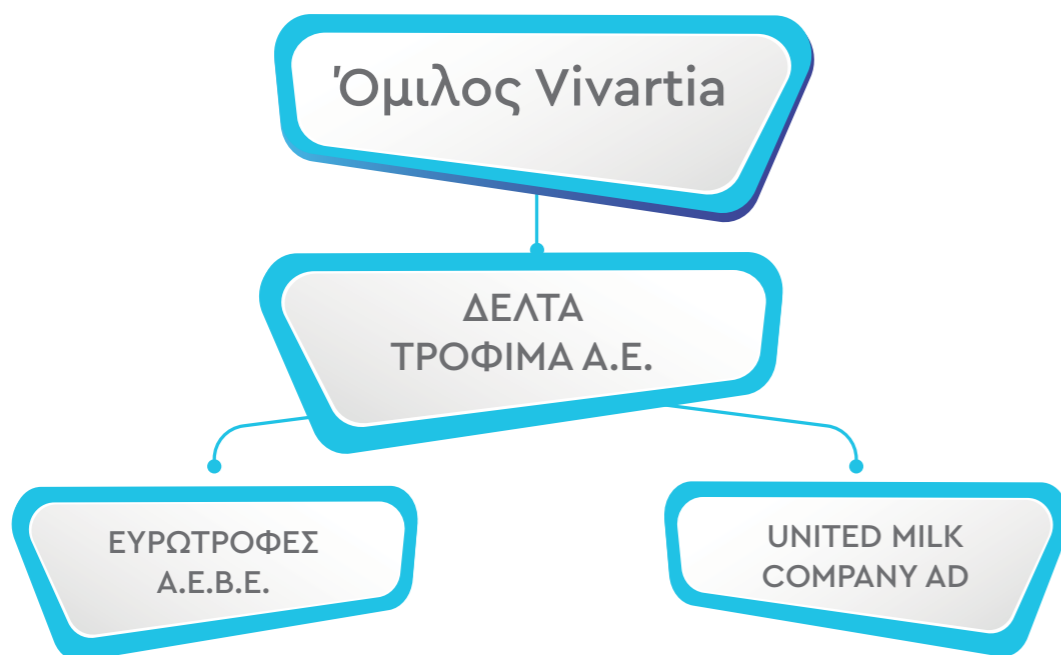


1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά

Η ΔΕΛΤΑ ιδρύθηκε το 1952, με βασικό αντικείμενο την παραγωγή και διανομή φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, και από το 2010 είναι μέλος του Ομίλου εταιρειών Vivartia, η οποία με τη σειρά της είναι μέλος του Ομίλου Marfin Investment Group.

Η ΔΕΛΤΑ, για περισσότερα από 65 χρόνια παράγει καινοτόμα προϊόντα, άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, των οποίων ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η υλοποίηση πραγματοποιείται από το εξειδικευμένο και υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό της. Επενδύοντας σε καινοτόμο εξοπλισμό και συστήματα, αλλά και σε εξειδικευμένους επιστήμονες, η Εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στη κατηγορία των φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, με μερίδιο αγοράς σε αξία 22,7%. Συγκεκριμένα, κατέχει την 1η θέση στη γενική κατηγορία του λευκού γάλακτος, στο

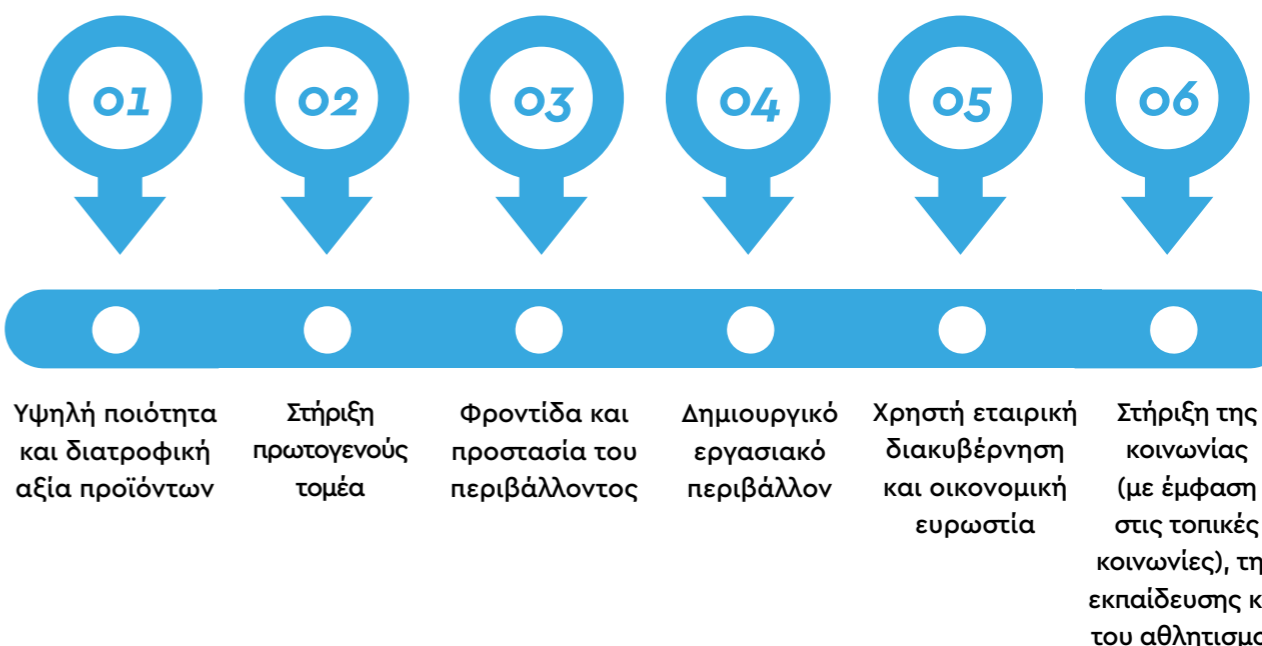
φρέσκο γάλα (από 100% Ελληνικό γάλα), στο σοκολατούχο γάλα, στη βρεφική και παιδική διατροφή, τη 2η θέση στο γιαούρτι και τη 3η θέση τους φρέσκους χυμούς ψυγείου. Η στήριξη του πρωτογενούς τομέα της κτηνοτροφίας στη χώρα μας αποτελεί στρατηγική της ΔΕΛΤΑ, με στόχο να συμβάλλει στη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη, ενώ η εταιρεία είναι και ο μεγαλύτερος αγοραστής ελληνικού γάλακτος και απορροφά το 1/4 της ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος. Η ΔΕΛΤΑ υλοποιεί ποικίλες δράσεις στήριξης του πρωτογενούς τομέα μέσω του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ.



Το όραμά μας

Να προσφέρουμε στον Έλληνα καταναλωτή τη δυνατότητα να μεγαλώνει, να ζει και να απολαμβάνει καθημερινά μία ανώτερη ποιοτική τροφή. Να συνεισφέρουμε και εμείς στην Ελληνική Οικογένεια για μία καλύτερη ζωή. Να είμαστε πρεσβευτές διεθνώς της Ελληνικής Διατροφής προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας. Όλα αυτά με ευθύνη και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Να εξασφαλίζουμε ικανοποιητικές και συνεχώς βελτιούμενες αποδόσεις για τους μετόχους μας, ώστε να είμαστε σε θέση να πραγματοποιούμε τους παραπάνω στόχους με Δύναμη, Αισιοδοξία, Διορατικότητα και στο μέλλον.

Στρατηγικές προτεραιότητες



1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα

Η ΔΕΛΤΑ, για περισσότερα από 65 χρόνια και με τη γνώση του φρέσκου γάλακτος, παράγει καινοτόμα προϊόντα, άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, που βρίσκονται στην καρδιά των κατανα-

λωτών και έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη τους. Για την πορεία της Εταιρείας στο χρόνο, από το 1952 που ιδρύθηκε μέχρι σήμερα, μπορείτε να ενημερωθείτε αναλυτικά από την εταιρική ιστοσελίδα www.delta.gr/company/

Προϊόντα και καινοτομίες της ΔΕΛΤΑ



1976



1997



2002



2013



1985



1998



2003



2014



1987



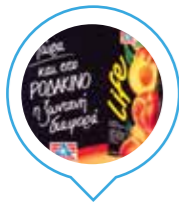
1999



2005



2015



1989



2001



2011



2016



1995-1996



2002



2012



2017

Προϊοντικά νέα 2018



Η ΔΕΛΤΑ εισέρχεται στην προϊοντική κατηγορία των **ΦΥΤΙΚΩΝ ΡΟΦΗΜΑΤΩΝ** με πλούσια γεύση και τη θρεπτική αξία των καρπών, λανσάροντας το ρόφημα **ΑΜΥΓΔΑΛΟ** (από ελληνικά αμύγδαλα), το καινοτόμο **TACHINI** (με χρήση ελληνικού ταχινιού) και την **ΚΑΡΥΔΑ**.



Ξεκινά τηλεοπτική επικοινωνία για τη **σειρά τυροκομικών ΔΕΛΤΑ**, η οποία αναδεικνύει το μεράκι των παραγωγών στην Ελασσόνα, την αυθεντικότητά, καθώς και την παραδοσιακή γεύση των τυριών.



Το **φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ**, ανανεώνει τη συσκευασία του, με κυρίαρχο στοιχείο του εικαστικού του μία καρδιά! Το νέο εικαστικό συνθέτει με δημιουργικό τρόπο τον κόσμο του φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ από την ελληνική φύση, τους 700 επιλεγμένους παραγωγούς και τη φροντίδα τους και τους καθημερινούς ελέγχους της εξαιρετικής ποιότητας ΔΕΛΤΑ, πριν φτάσει από άκρη σ' άκρη αυτού του τόπου, αγνό και γεμάτο ζωή.



Η ΔΕΛΤΑ ανασυνθέτει όλη τη **σειρά των χυμών ραφιού Life**, μειώνοντας τα περιεχόμενα σάκχαρα.



Ανασυνθέτει επίσης όλη τη **σειρά των στραγγιστών γιαουρτιών Delta με φρούτα**, μειώνοντας τα περιεχόμενα σάκχαρα.



Το MILKO ταραίζει τα νερά με μια νέα, απρόβλεπτη και πρωτοποριακή επικοινωνία σε μορφή animation. Ο **Γιάννης Αντετοκούμπο αναστατώνει την Ελλάδα**, ζητώντας να πιεί ένα MILKO πριν τον επόμενο αγώνα του στο Milwaukee, γιατί το MILKO του δίνει ενέργεια.



Παράλληλα, λανσάρεται το **νέο γιαούρτι ΔΕΛΤΑ ΔΙΠΛΟΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ**, από 100% ελληνικό επιλεγμένο φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ. Γιαούρτι στραγγισμένο, όχι μία, αλλά τουλάχιστον δύο φορές, με τη μοναδική τεχνική στράγγισης που μόνο η ΔΕΛΤΑ κατέχει. Για το λανσάρισμα αυτό πραγματοποιήθηκε event για τους δημοσιογράφους στο εστιατόριο Kuzina.

1.3 Διεθνής παρουσία

Στόχος της ΔΕΛΤΑ, για μια ακόμη χρονιά, ήταν η επέκταση της διεθνούς δραστηριότητάς της σε νέες αγορές, αλλά και η ενδυνάμωση της παρουσίας της στις υπάρχουσες.

Ως πρεσβευτής της Ελληνικής διατροφής, η ΔΕΛΤΑ προσπαθεί μέσω της σειράς του Στραγγιστού Γιαουρτιού και της Φέτας να μυήσει τον ξένο καταναλωτή στα μυστικά της παράδοσής μας, πάντα με γνώμονα τα δεδομένα της εκάστοτε αγοράς. Το 2018, η ΔΕΛΤΑ κατάφερε με ιδιαίτερη επιτυχία την είσοδό της στην αγορά της Γαλλίας, μια πολύ δύσκολη και ιδιαίτερη αγορά, όπου έχει ήδη επιτύχει σημαντική παρουσία. Η τοποθέτηση των προϊόντων της στα Γαλλικά σούπερ-μάρκετ είναι, για τον πρώ-

το χρόνο παρουσίας της, αρκετά σημαντική και επεκτείνεται συνεχώς. Άλλες χώρες στις οποίες η Εταιρεία συνεχίζει την ανάπτυξη των διεθνών της δραστηριοτήτων είναι: **Ιταλία, Κύπρος, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Μάλτα, Γερμανία, Λιβύη, ΗΠΑ, Κίνα, Ταϊβάν, Σιγκαπούρη, και αλλού.** Στην αγορά της Ιαπωνίας, η ΔΕΛΤΑ συνεχίζει την πολύ σημαντική συνεργασία Licensing με την Morinaga, ηγέτιδα εταιρεία στην τοπική αγορά, για την παραγωγή στραγγιστού γιαουρτιού Partheno, με τεχνογνωσία και λογότυπο ΔΕΛΤΑ.



Τα εξαιρετικής γεύσης και καινοτόμα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ έχουν βραβευθεί επανειλημμένως σε διεθνείς διαγωνισμούς. Η σειρά στραγγιστών γιαουρτιών Delta έχει βραβευθεί από το

International Taste and Quality Institute (iTQi), ενώ η φέτα Delta έχει κερδίσει CRYSTAL AWARD από το ίδιο Ινστιτούτο.

1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος

Η επιτυχημένη πορεία της ΔΕΛΤΑ έγκειται στην εφαρμογή του τρίπτυχου «καινοτομία, ποιότητα, ασφάλεια». Λειτουργεί με τρόπο πλήρως εναρμονισμένο με τα διεθνή πρότυπα, καθώς όλες οι παραγωγικές μονάδες της ακολουθούν τις αρχές ολικής ποιότητας, ενώ επιπλέον

διαθέτουν σύγχρονα και πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια στα οποία ελέγχονται όλα τα προϊόντα, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλή τους ποιότητα. Παρακάτω αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τις υποδομές και πιστοποιήσεις των μονάδων παραγωγής και της Ζώνης Γάλακτος της Εταιρείας:

Μονάδα	Υποδομές και πιστοποιήσεις
Ταύρος Αττικής Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> Αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής Έκταση 20 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY και FSSC 22000
Αγ. Στέφανος Αττικής Μονάδα παραγωγής φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαούρτης και επιδορπίων)	<ul style="list-style-type: none"> Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής Έκταση 135 στρεμμάτων Διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες μονάδες βιολογικού καθαρισμού Διαθέτει υπερσύγχρονο εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας Στεγάζει τις εγκαταστάσεις Έρευνας και Ανάπτυξης, οι οποίες υποστηρίζουν την ανάπτυξη όλων των προϊόντικών κατηγοριών της Εταιρείας (γαλακτοκομικά, γιαούρτια, χυμοί, τσάι). Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY, BRC, IFS, ΔΗΩ (αποθήκευση βιολογικών προϊόντων για τη φέτα), ISO 9001 και FSSC 22000.
Σίνδος Θεσσαλονίκη Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> Αυτοματοποιημένη μονάδα, σύμφωνα με τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY και FSSC 22000.
Πλατύ Ημαθίας Μονάδα παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> Έκταση 100 στρεμμάτων Διαθέτει παραγωγική μονάδα – κυτιοποιείο, όπου κατασκευάζονται τα κουτιά που χρησιμοποιούνται. Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY, RESPONSIBLE SOURCING PROGRAM, BRC, FSSC 22000, ISO 14001 και OHSAS 18001.
Λαμία Μονάδα παραγωγής χυμών και τσαγιού	<ul style="list-style-type: none"> Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα υψηλών προδιαγραφών εντός οργανωμένης βιομηχανικής ζώνης Έκταση 9 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY και FSSC 22000.
Ελασσόνα Μονάδα παραγωγής τυροκομικών προϊόντων	<ul style="list-style-type: none"> Έκταση 35 στρεμμάτων Διαθέτει τριτοταγή βιολογικό καθαρισμό επεξεργασίας των λυμάτων και ξεχωριστή μονάδα συμπύκνωσης με σύστημα υπερδιήθησης (UF) και αντίστροφης ώσμωσης (RO) για τη μείωση του όγκου των λυμάτων σε περιόδους αιχμής Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY, BRC, IFS, HALAL, ΔΗΩ (παραγωγή βιολογικών προϊόντων για τη φέτα) και FSSC 22000.

Υποδομές Ζώνης Γάλακτος

Κέντρο Συλλογής Γάλακτος και διανομής ζωοτροφών, **Βαλτερό Σερρών**

Κέντρο Συλλογής Γάλακτος και διανομής ζωοτροφών, **Συδινή Ξάνθης**

Κέντρο διανομής ζωοτροφών, **Ζάρκο Τρικάλων**

Κέντρο διανομής ζωοτροφών, **Λεχαινά Ηλείας**

Κέντρο διανομής ζωοτροφών, **Φλώρινα**

Ο χάρτης των νομών στους οποίους δραστηριοποιείται η ΔΕΛΤΑ, αγοράζοντας γάλα αγελαδινό, πρό-βειο και γίδινο, εμφανίζεται στο ακόλουθο σχήμα:



Πιστοποιήσεις Ζώνης Γάλακτος

Πιστοποίηση για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής.

1.5 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας, η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς του κλάδου, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, τη συνεχή ενημέρωση και την προαγωγή της αειφόρου ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

- **Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ).** Στελέχη της ΔΕΛΤΑ συμμετέχουν στις ειδικές επιτροπές του ΣΕΒΤ, όπως στην Επιτροπή Περιβάλλοντος και Αειφορίας, στην Επιστημονική Επιτροπή, στη Συντονιστική Επιτροπή, καθώς και στην Επιτροπή Διατροφικής Πολιτικής του ΣΕΒΤ. Οι εν λόγω επιτροπές απαρτίζονται από στελέχη μελών του και συνεδριάζουν τακτικά κατά τη διάρκεια του έτους, παρακολουθώντας εξελίξεις και παίρνοντας θέσεις σε κρίσιμα ζητήματα που απασχολούν τη βιομηχανία τροφίμων.
- **Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒΓΑΠ)**
- **Ελληνική Επιτροπή Efficient Consumer Response (ECR Hellas)**
- **Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)**
- **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**
- **Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)**
- **Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)**
- **Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (Ε.Ε.Α.Α.)** ως ιδρυτικό μέλος και μέτοχος.

1.6 Βραβεύσεις και διακρίσεις

Η ΔΕΛΤΑ κατά το 2018 απέσπασε 16 Βραβεία για τα προϊόντα, τις καμπάνιες επικοινωνίας και την υπεύθυνη λειτουργία της, ενώ 2 επιπλέον βραβεία απέσπασε η Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ

1 Βραβείο «**Creative Greece Award 2018**» για τις εξαγωγές της, στο πλαίσιο του ετήσιου Forum Επιχειρηματικής Αριστείας για την Ελλάδα της εξωστρέφειας.

4 χρυσά βραβεία στα «**σελφ σέρβις Excellence Awards 2018**» για το Επιτυχημένο Επαναλανσάρισμα του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ, τη Νέα Διαδραστική Συσκευασία του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ με την καρδιά, το «Σύστημα Ποιότητας Food Fraud» για την ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων μέχρι τον τελικό καταναλωτή και το πρόγραμμα «Ασφάλεια και Υγιεινή Τροφίμων στο Δίκτυο Διανομών» που εποπτεύει όλο το δίκτυο διανομής της εταιρείας.

2 βραβεία μελών στα «**IAB MIX AWARDS 2018**» για τη νέα ταινία του MILKO της ΔΕΛΤΑ με τίτλο «Giannis Needs MILKO».

3 βραβεία στα «**Ermis Awards 2017**» για την ταινία «Θα σου πω τι είναι μπάσκετ», με πρωταγωνιστή το Γιάννη Αντετοκούνμπο.

2 βραβεία στα «**Social Media Awards 2018**» για την καινοτόμο χρήση της εφαρμογής του Shazam στην ανανεωμένη συσκευασία του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ και την καμπάνια του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ «Ένα ποτήρι γεμάτο αγάπη».

1 βραβείο στα «**Supply Chain Awards 2018**» για τις πρωτοπόρες λύσεις πωλήσεων επί φορτηγού (ExVan Sales) που εφαρμόζει.

2 βραβεία στο «**18ο Συνέδριο Marketing και Πωλήσεων**» για το λανσάρισμα του Διπλοστραγγιστού Γιαουριού και των Φυτικών Ροφημάτων ΔΕΛΤΑ.

1 τιμητική διάκριση από την Ένωση «**Μαζί για το Παιδί**» για τη προσφορά της στη διετία 2016-2017.

2 βραβεία για την «**Ομάδα Άθλησης ΔΕΛΤΑ**» στο φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου «**No Finish Line της Αθήνας/ NFL**» καθώς κατέκτησε την 1η θέση στην κατηγορία του «ομαδικού 15-29 συμμετοχών» και τη 2η θέση στο σύνολο όλων των ομάδων.

1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις

Οι καταξιωμένοι επιστήμονες της ΔΕΛΤΑ, μέσω της συμμετοχής τους σε συνέδρια και εκθέσεις, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν σημαντικό μέρος της δουλειάς τους και να μοιραστούν πολύτιμη γνώση και εμπειρία.

Ενδεικτικά αναφέρονται συνέδρια/ημερίδες και εκθέσεις, στα οποία η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε κατά τη διάρκεια του 2018:

Συνέδριο/ημερίδα - έκθεση	Λίγα λόγια για τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ
33ο επιστημονικό συνέδριο της Ελληνικής Ζωοτεχνικής Εταιρείας	Σκοπός του ετήσιου αυτού συνεδρίου είναι η ενημέρωση του κλάδου για τις τελευταίες επιστημονικές εξελίξεις στη ζωική παραγωγή. Η ΔΕΛΤΑ με το «ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ» συμμετείχε με παρουσίαση των αποτελεσμάτων του προγράμματος «Συμβουλευτικής Φάρμας», που πραγματοποιείται από το 2016 στο πλαίσιο του ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ για τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα της κτηνοτροφίας στη χώρα μας, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
FoodMicro 2018	Στο συνέδριο FoodMicro 2018 που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο, παρουσιάστηκε επιστημονική εργασία που σχεδιάστηκε και εκπονήθηκε από το τμήμα Μοριακής Μικροβιολογίας της Διασφάλισης Ποιότητας ΔΕΛΤΑ, με τίτλο «BACILLUS THERMOAMYLOVORANS: FIRST REPORT OF EVAPORATED MILK SPOILAGE AND METHOD OF DETECTION» Η εργασία αφορά στο σχεδιασμό, δημιουργία και έλεγχο μοριακών ανίχνευσης του βακτηρίου Bacillus thermoamylonovans, με παρουσίαση και ολοκληρωμένης μεθόδου ανίχνευσης του μικροοργανισμού σε νωπό γάλα.
Ημερίδα του ΣΕΒΤ για τις σύγχρονες προκλήσεις του Κλάδου των Τροφίμων	Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε στην ημερίδα του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων με θέμα «Η Βιομηχανία Τροφίμων & οι σύγχρονες προκλήσεις του Κλάδου», που πραγματοποιήθηκε στο επιμελητήριο Λάρισας. Η ενημερωτική εκδήλωση του ΣΕΒΤ έγινε στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου PEFMED, που έχει ως στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την εφαρμογή πράσινων καινοτομιών κατά μήκος της αλυσίδας τροφίμων και στο οποίο ο ΣΕΒΤ συμμετέχει ως βασικός εταίρος. Στο πλαίσιο του έργου επίσης, πραγματοποιήθηκε συνάντηση με τους συντελεστές του στη Λισαβόνα, όπου συμμετείχε εκπρόσωπος της Ζώνης Γάλακτος ΔΕΛΤΑ και συζητήθηκαν θέματα που προέκυψαν από την εμπειρία της δοκιμής της μεθόδου σε κάθε εμπλεκόμενο κράτος, επισημάνθηκαν σημεία που χρήζουν παρεμβάσεων, όπως και προτάσεις για τη βελτίωσή της.



Συνέδριο Ελληνικής Ζωοτεχνικής Εταιρείας



Ημερίδα ΣΕΒΤ για την εκπαίδευση



Συνέδριο Επιχειρηματικής Ηθικής



Ημερίδα ΣΕΒΤ για τις Προκλήσεις του Κλάδου



Έκθεση 160 χρόνια Made in Greece



Συνέδριο Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη



Συνέδριο/ημερίδα - έκθεση	Λίγα λόγια για τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ
Ημερίδα του ΣΕΒΤ για το Περιβάλλον	Στέλεχος της Δ/σης Διασφάλισης Ποιότητας της ΔΕΛΤΑ συμμετείχε ως ομιλήτης στην Ενημερωτική Ημερίδα του ΣΕΒΤ, με θέμα «Βιομηχανία Τροφίμων & Περιβάλλον: Προκλήσεις & Προοπτικές». Κατά την ομιλία του παρουσιάστηκε η Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας που δημιουργήθηκε από τη ΔΕΛΤΑ, για λογαριασμό του ΣΕΒΤ και για χρήση από τα Μέλη του, ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες των εταιρειών τους σε αυτό τον τομέα. Η βάση, μετά την επιτυχή ολοκλήρωσή της, έτυχε εξαιρετικής υποδοχής από το συλλογικό όργανο και τα Μέλη του, σχετικά με τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητά της και αναρτήθηκε στη σχετική ιστοσελίδα του ΣΕΒΤ για τη περιβαλλοντική νομοθεσία, ενώ συνεχίζει να ενημερώνεται και να επικαιροποιείται από τη ΔΕΛΤΑ.
Ημερίδα του ΣΕΒΤ για τις εκπαιδευτικές δράσεις των επιχειρήσεων τροφίμων	Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου RESKILL, ο ΣΕΒΤ διοργάνωσε την εκδήλωση με θέμα «Προωθώντας τη μάθηση με βάση την εργασία». Οι ομιλητές, στελέχη της ΔΕΛΤΑ από τις Δ/σεις Ανθρώπινου Δυναμικού και Ποιότητας, αναφέρθηκαν στο σύνολο των δράσεων που υλοποιεί η ΔΕΛΤΑ σε σχέση με την εκπαίδευση και τη μεταφορά γνώσης, εστιάζοντας στη δυνατότητα που προσφέρει η εταιρεία κάθε χρόνο σε τελειόφοιτους φοιτητές να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία.
Έκθεση για την Ελληνική Βιομηχανία «160 χρόνια made in Greece: Βιομηχανία, πρωτοπορία, καινοτομία»	Πρόκειται για μια ιστορική έκθεση που διοργανώθηκε από την Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων και με την οποία αναδείχθηκε, για πρώτη φορά, η πορεία της βιομηχανικής ανάπτυξης στην Ελλάδα, κατά την περίοδο 1860-1970. Στην έκθεση αυτή συμμετείχε η ΔΕΛΤΑ, παραχωρώντας το ιστορικό 1 ^ο φορτηγό διανομής της εταιρείας και άλλα αντικείμενα της εποχής, όπως και φωτογραφικό υλικό από το αρχείο της, που παρουσιάζει τη κατασκευή του εργοστασίου του Ταύρου και τη γραμμή παραγωγής του φρέσκου γάλακτος σε μπουκάλια.
Ομιλία στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή	Στο πλαίσιο του «ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ» στέλεχος της Ζώνης Γάλακτος πραγματοποίησε εκπαιδευτική ομιλία προς τους νέους κτηνοτρόφους που έχουν λάβει υποτροφίες από τη ΔΕΛΤΑ με θέμα «Ευζωία και αποδοτικότητα στην αγελαδοτροφία. Διαχειριστικοί παράγοντες και η σημασία τους».
Συνέδριο: «Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη 2018»	Η ΔΕΛΤΑ εκπροσωπήθηκε στο συνέδριο, με θέμα «Η εκπαίδευση, διαχρονική αξία για τη ΔΕΛΤΑ» από τη Δ/ση Εταιρικής Επικοινωνίας, που παρουσίασε με τον όρο «γνώση ΔΕΛΤΑ» τις δράσεις που υλοποιεί η Εταιρεία για να στηρίξει τους νέους και την εκπαίδευση.
Έκθεση Horeca 2018	Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε στην έκθεση Horeca 2018, που πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, για την παρουσίαση της νέας ολοκληρωμένης σειράς γαλακτοκομικών προϊόντων και χυμών, που σχεδιάστηκαν για να ικανοποιούν απόλυτα τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του επαγγελματία που δραστηριοποιείται στον χώρο της εστίασης και φιλοξενίας.
1^ο συνέδριο Επιχειρηματικής Ηθικής	Συμμετοχή της Δ/σης Εταιρικής Επικοινωνίας στο πάνελ του 1ου Συνεδρίου Επιχειρηματικής Ηθικής, που είχε σκοπό να αναδείξει τις έννοιες της Ηθικής και της Υπευθυνότητας στις επιχειρήσεις, για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας και επιτυχίας τους, και να διερευνήσει το πως ενσωματώνεται η ηθική στη στρατηγική των επιχειρήσεων, πως μπορεί να επιτευχθεί και ποια είναι τα οφέλη από αυτή.



2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ



Η ΔΕΛΤΑ φροντίζει καθημερινά να παρέχει τα πιο φρέσκα προϊόντα, κατ' ευθείαν από τη φύση.

2.1 Προϊοντικές κατηγορίες

Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει ευρεία προϊοντική γκάμα υψηλής διατροφικής αξίας στις κατηγορίες: φρέσκο γάλα (Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ και Μικρές Οικογενειακές Φάρμες), γάλα υψηλής παστερίωσης (μυμilk Οικογενειακό, My μμilk, Daily, Κατσικίσιο), συμπυκνωμένο γάλα Βλάχας, γιαούρτι (Διπλοστραγγιστό, Complet, Μικρές Οικογενειακές Φάρμες, το Αγελαδινό

μου, Natural, Vitaline), κρέμα γάλακτος, σοκολατούχο γάλα Milko, παιδική διατροφή (γάλα και γιαούρτια Advance, γιαούρτια, χυμούς και snack Smart), χυμούς (Φρέσκους και Μακράς Διάρκειας Life) και τσάι Life, φυτικά ροφήματα, ροφήματα Καφέ (Milcafe και Flocafe), τυροκομικά προϊόντα ΔΕΛΤΑ και Βίγλα, επαγγελματικά προϊόντα Easy, προϊόντα εξαγωγών Delta.



Τον Απρίλιο 2018 η ΔΕΛΤΑ επαναλανσάρει το Φρέσκο Γάλα ανανεώνοντας τη συσκευασία του με κυρίαρχο στοιχείο του εικαστικού του μία καρδιά! Το νέο εικαστικό συνθέτει με δημιουργικό τρόπο τον κόσμο του φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ από την ελληνική φύση, τους 700 επιλεγμένους παραγωγούς, τη φροντίδα τους και τους καθημερινούς ελέγχους της εξαιρετικής ποιότητας ΔΕΛΤΑ, πριν φτάσει από άκρη σ' άκρη αυτού του τόπου, αγνό και γεμάτο ζωή. Η νέα επικοινωνία με κεντρικό μήνυμα «ένα ποτήρι γεμάτο αγάπη», αναδεικνύει το ρόλο της Μητέρας με δύο πραγματικές ιστορίες, της Σοφίας Πετρούνια, μητέρας του χρυσού μας ολυμπιονίκη Λευτέρη Πετρούνια, και της Μαρίας Καρυανού, μητέρας τετράδωμων κοριτσιών που πέρασαν όλες μαζί σε σχολές της Αθήνας.

Η νέα εμφάνιση του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ συνδυάζεται και με τη χρήση της νέας συσκευασίας ΔΕΛΤΑ Eco-Fresh Pack®, με ανανεωμένο σχήμα και λευκότερη εμφάνιση. Η νέα συσκευασία παράγεται από χαρτί με πιστοποίηση κατά FSC, που προέρχεται από δέντρα που καλλιεργούνται για το σκοπό αυτό, και μπορεί να ανα-



διπλωθεί πλήρως, μειώνοντας έτσι τον όγκο των απορριμμάτων. Τέλος, στη νέα συσκευασία υπάρχει μία έκπληξη, ένας νέος τρόπος αλληλεπίδρασης του προϊόντος με τον καταναλωτή: μέσα από την εφαρμογή Shazam, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality), η καρδιά του Φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ ζωντανεύει μπροστά του, κάτι πρωτοποριακό για την Ελληνική αγορά.



Τον Ιούνιο λανσάρεται το ΔΕΛΤΑ Διπλοστραγγιστό, γιαούρτι από 100% ελληνικό φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ, με τη μοναδική τεχνική της διπλοστράγγισης, σε συσκευασίες 3x200gr με 10% και 2% λιπαρά και σε συσκευασία 1 κιλού με 2% λιπαρά. Με χρήση έντονων συμβολισμών και με πρωταγωνιστή το Χρυσό Ολυμπιονίκη Λευτέρη Πετρούνια, η τηλεοπτική επικοινωνία του νέου γιαουρτιού δίνει έμφαση στη διπλή προσπάθεια, το διπλό πάθος και το διπλό κόπο, επιχειρώντας να μεταφέρει το θεατή στον κόσμο του ΔΙΠΛΟΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟΥ και να τον κάνει να αισθανθεί τη διπλή προσπάθεια της ΔΕΛΤΑ να του προσφέρει ένα προϊόν διπλά απολαυστικό.



Επίσης το 2018 λανσαρίστηκε η σειρά ΔΕΛΤΑ Φυτικών ροφημάτων που αποτελείται από 4 γεύσεις, ρόφημα Αμύγδαλο & ρόφημα Αμύγδαλο χωρίς προσθήκη ζάχαρης από 100% ελληνικά αμύγδαλα, ρόφημα Καρύδα και ρόφημα Ελληνικό Ταχίνι.

Το ΔΕΛΤΑ Vitaline παρουσιάζει τη νέα μοναδική superfruit γεύση με ανανά, καρύδα και starfruit! Αρωματικός ανανάς, τραγανή καρύδα και εξωτικό starfruit σε ένα κύπελλο, συνδυασμένα μοναδικά με γιαούρτι με 0% λιπαρά και γλυκαντικά από το φυτό στέβια, για τροπική απόλαυση με λίγες μόνο θερμίδες και αντιοξειδωτική δράση!

Το 2018 η ΔΕΛΤΑ λάνσαρε και τη νέα σειρά φρέσκων χυμών Life με 100% Ελληνικά φρούτα, από επιλεγμένες περιοχές της Ελλάδας! Στο χυμό Life Καλημέρα, έρχονται να προστεθούν το Life Ροδάκινο και το Life Μανταρίνι. Παράλληλα, ο Life καινοτομεί και στη κατηγορία των χυμών ραφιού, προσφέροντας μια νέα σειρά με χρήση του φυσικού γλυκαντικού Stevia και πλούσια γεύση! Οι νέοι χυμοί Life μακράς διάρκειας, έχουν 30% λιγότερη ζάχαρη και θερμίδες, σε σχέση με αντίστοιχα φρουτοποτά, διατηρώντας όμως την απολαυστική και δροσερή τους γεύση.



Η ΔΕΛΤΑ δημιούργησε νέα σειρά παραδοσιακών ελληνικών τυριών, που παράγονται στο δικό της τυροκομείο στην Ελασσόνα Θεσσαλίας, με 100% φρέσκο ελληνικό γάλα, και περιλαμβάνει την παραδοσιακή και πολυβραβευμένη για τη γεύση της φέτα και το πλούσιο κασέρι. Τη σειρά συμπληρώνουν το ελαφρύ και γευστικό ανθότυρο, η πικάντικη γραβιέρα και η κεφαλογραβιέρα, καθώς και το παραδοσιακό κεφαλοτύρι.



2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας

Η ΔΕΛΤΑ επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και Ανάπτυξη, καθώς παρακολουθεί και μελετά τόσο τις διεθνείς επιστημονικές εξελίξεις στους τομείς της διατροφής και της υγείας, όσο και τις καταναλωτικές διατροφικές τάσεις, σε παγκόσμιο επίπεδο. Στόχος της είναι, όχι μόνο να εξελίξει τα υπάρχοντα προϊόντα, διασφαλίζοντας την υψηλή διατροφική αξία τους, αλλά και να δημιουργήσει νέα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες διατροφικές και άλλες ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, διαφορετικών ηλικιακών ομάδων.

Η Εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις με δυνατότητα παραγωγής όλων των προϊόντικών κατηγοριών της Εταιρείας σε μικρή κλίμακα (pilot plant = πιλότος Έρευνας και Ανάπτυξης), στις οποίες πραγματοποιούνται δοκιμές κατά την ανάπτυξη των νέων προϊόντων, καθώς και ένα άρτια εξοπλισμένο εργαστήριο στο οποίο εφαρμόζονται σύγχρονες μέθοδοι ανάλυσης προϊόντων. Τα εργαστήρια αυτά στελεχώνονται από έμπειρους επιστήμονες, με πλούσια τεχνογνωσία και διαφορετικές ειδικότητες, όπως τεχνολόγους τροφίμων, γεωπόνους, χημικούς μηχανικούς, βιολόγους και διατροφολόγους.

Η ΔΕΛΤΑ είναι από τις ελάχιστες εταιρείες στη χώρα που διαθέτουν οργανοληπτικό εργαστήριο, σχεδιασμένο κατά ISO, όπου εφαρμόζονται πρότυπες διαδικασίες οργανοληπτικής αξιολόγησης. Επιπλέον, πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις εργαζόμενων των παραγωγικών μονάδων, αλλά και των εργαζομένων που εμπλέκονται στην ανάπτυξη των νέων προϊόντων, διαμορφώνοντας την ομάδα εξειδικευμένων γευσιγνώστων της Εταιρείας.

Η ΔΕΛΤΑ επενδύει περισσότερο από 1 εκατ. ευρώ το χρόνο σε Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων, αλλά και σε συνεχείς βελτιώσεις των υπάρχοντων, με βάση τις πλέον σύγχρονες διατροφικές τάσεις και την εφαρμογή των πλέον εξελιγμένων τεχνολογιών



Case Study:

Σύγχρονες διατροφικές Τάσεις στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων – Μείωση των σακχάρων και θερμίδων στους χυμούς με προσθήκη stevia

Η ΔΕΛΤΑ, παρακολουθώντας τις κατευθύνσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και του Ευρωπαϊκού Χάρτη για την Ανασύνθεση των Τροφίμων, διερευνά, αναπτύσσει και τολμά να καινοτομήσει ανασυνθέτοντας όλο το προϊόντικό portfolio της σειράς Life χυμών ραφιού. Τα προϊόντα χυμών είναι μία από τις κατηγορίες τροφίμων με υψηλή περιεκτικότητα σακχάρων. Η κατανάλωσή τους από κοινά όλων των ηλικιών, ειδικά σε χώρες με υψηλές θερμοκρασίες όπως η Ελλάδα, είναι συχνή και μεγάλη με πιθανό αποτέλεσμα την ημερήσια πρόσληψη περισσότερων σακχάρων και περισσότερων θερμίδων που μπορεί να οδηγήσει σε υπερβάλλον σωματικό βάρος. Η ΔΕΛΤΑ διατηρώντας τη γεύση και τη θρεπτική αξία των προϊόντων, μείωσε σε όλους τους κωδικούς τα σάκχαρα και τις θερμίδες κατά 30%, αντικαθιστώντας εν μέρει τα περιεχόμενα σάκχαρα με φυσικό γλυκαντικό από το φυτό stevia. Η σειρά αποτελεί μία μοναδική πρόταση στην αγορά των χυμών ραφιού.

Case Study:

Σύγχρονες διατροφικές τάσεις στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων – Μείωση περιεκτικότητας σακχάρων σε σειρά στραγγιστών γιαουρτιών Delta με φρούτα

Η ΔΕΛΤΑ ανασυνθέτει όλη τη προϊόντική σειρά των στραγγιστών γιαουρτιών Delta με φρούτα. Η συνταγή της κάθε γεύσης τροποποιείται με χρήση αποκλειστικά φυσικών συστατικών της βιομηχανίας τροφίμων. Τα σάκχαρα των προϊόντων μειώνονται σημαντικά, χωρίς να αντικαθίστανται από πρόσθετες γλυκαντικές ύλες τεχνητές ή φυσικές, χωρίς καμία ποιοτική υποβάθμιση, ενώ παράλληλα η γεύση των προϊόντων διατηρήθηκε φυσική και αναλλοίωτη. Η ανάπτυξη διήρκεσε ενάμιση χρόνο με εργασιακές δοκιμές από τις οποίες επικυρώθηκε το αποτέλεσμα της προσπάθειας.



2.3 Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ

Η Εταιρεία εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, μέσω εφαρμογής των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης.

Στις εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ εφαρμόζονται τα πλέον ενδεδειγμένα σε διεθνές επίπεδο πιστοποιημένα συστήματα για την ασφάλεια τροφίμων. Ειδικότερα, η ΔΕΛΤΑ τηρεί, εφαρμόζει και πιστοποιείται σύμφωνα με τα ακόλουθα συστήματα:

- AIB FOOD SAFETY • FSSC 22000 • BRC • IFS
- ΔΗΩ • ISO 9001 • RESPONSIBLE SOURCING PROGRAM • ISO 14001 • OHSAS 18001 • HALAL

Στο πλαίσιο εφαρμογής τους πραγματοποιούνται:

- Εσωτερικές επιθεωρήσεις σε όλες τις παραγωγικές μονάδες, στο πλαίσιο επαλήθευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων.
- Συντονισμός των επιθεωρήσεων των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας των παραγωγικών μονάδων από εξωτερικούς φορείς.
- Εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων και του προσωπικού του Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, νομοθεσίας, βασικών αρχών μικροβιολογίας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, ασφάλειας και υγείας στην εργασία.
- Ασκήσεις ελέγχου των εσωτερικών διαδικασιών ιχνηλασιμότητας, καθώς και προσομοιώσεις ανακλήσεων παρτίδων τελικών προϊόντων.
- Αξιολόγηση των προμηθευτών σε θέματα ποιότητας.

DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας

Η ΔΕΛΤΑ, πρωτοπόρα στη βιομηχανία γάλακτος, δημιούργησε το 2004, στον Άγιο Στέφανο, το πρώτο εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας. Το 2012 δημιουργήθηκε το δεύτερο και μεγαλύτερο εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας, πάλι στον Άγιο Στέφανο, σαν τμήμα της Διεύθυνσης Διασφάλισης

Η ποιότητα των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ διασφαλίζεται μέσα από 6.000 ελέγχους ποιότητας ημερησίως και από τα υψηλότερα εθνικά και διεθνή συστήματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων.

Ποιότητας. Τα εργαστήρια αυτά στελεχώθηκαν με εξειδικευμένο προσωπικό. Το 2014, το δεύτερο εργαστήριο διαπιστεύτηκε κρατικά από το ΕΣΥΔ (Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης) κατά ISO 17025 για αναλύσεις Μοριακής Μικροβιολογίας.

Το εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας συμβάλλει στην υιοθέτηση νέων μεθόδων ποιοτικού ελέγχου των προϊόντων. Η ΔΕΛΤΑ είναι από τις λίγες εταιρείες που έχει σύστημα συνεχούς καταγραφής του μικρο-περιβάλλοντος των μονάδων παραγωγής, με σκοπό την αύξηση της μικροβιολογικής ασφάλειας των τροφίμων.

Το Delta MicroLab είναι το μοναδικό στην Ελλάδα που κάνει μοριακή ταυτοποίηση περιβαλλοντολογικών μικροοργανισμών, καθώς και αναγνώριση οποιουδήποτε οργανικού υλικού (φυτικού ή ζωικού), παρέχει ολοκληρωμένες μικροβιολογικές λύσεις σε μονάδες παραγωγής, αλλά και αναλύει τρόφιμα για παρουσία παθογόνων μικροβίων. Στο εργαστήριο πραγματοποιούνται επίσης αναλύσεις νοθείας σε τρόφιμα, αλλά και αυθεντικότητας τροφίμων. Τέλος γίνονται συστηματικές αναλύσεις γενετικών τροποποιημένων οργανισμών, ώστε διασφαλίζεται ότι τα προϊόντα είναι απαλλαγμένα από γενετική τροποποίηση.

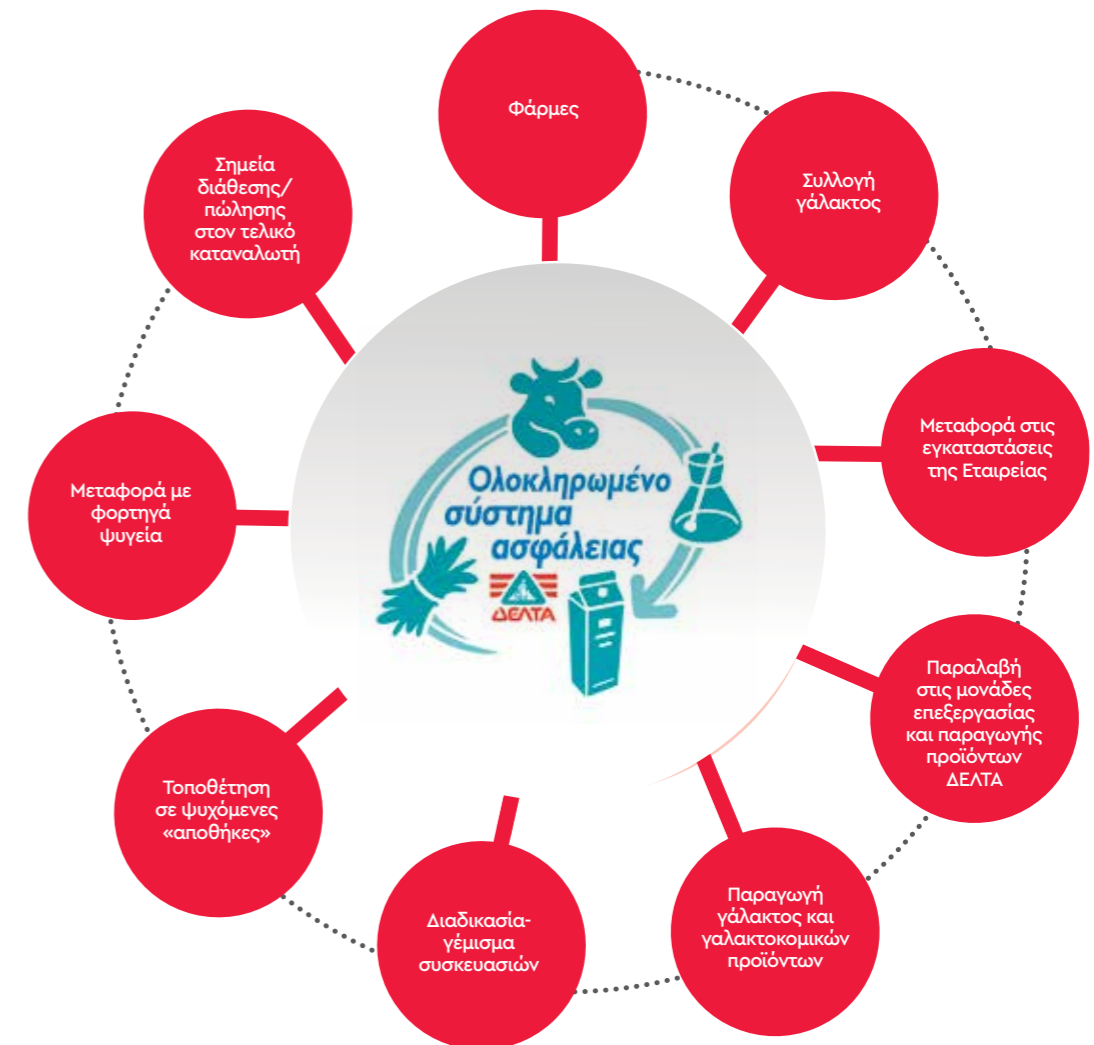
Το Delta MicroLab έχει βραβευτεί τρεις φορές (τα έτη 2012, 2014 και 2015) στον τομέα της καινοτομίας, ενώ το προσωπικό του εργαστηρίου συμμετέχει σε επιστημονικά προγράμματα, μαζί με την πανεπιστημιακή κοινότητα, εξασφαλίζοντας τεχνογνωσία και καινοτομία για τη ΔΕΛΤΑ.

2.4 Ποιότητα σε κάθε βήμα

Η Εταιρεία έχει καταγράψει κάθε στάδιο της παραγωγικής της διαδικασίας, προκειμένου να πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι.

Από το σημείο της ανάκτησης της πρώτης ύλης μέχρι την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, η ΔΕΛΤΑ φρο-

ντίζει για τη διασφάλιση της ποιότητας και της φρεσκάδας, καθώς και για τη διατήρηση της διατροφικής τους αξίας.



Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας

Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα. Επιπλέον, η Εταιρεία έχει θεσπίσει για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, εσωτερικούς δείκτες ποιότητας (KPIs), τους οποίους παρακολουθεί ανελλιπώς. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση, αξιολό-

γηση και ανασκόπηση όλων των δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στην παραγωγή και τον έλεγχο ενός προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης και της ανταπόκρισης της Εταιρείας στις ανάγκες και αιτήματα των πελατών και καταναλωτών της. Όλες οι παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ ακολουθούν πιστά τις απαιτήσεις των διεθνών προτύπων διαχείρισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων.

2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι

Η ΔΕΛΤΑ είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος από Έλληνες κτηνοτρόφους. Φροντίζει με ποικίλους τρόπους να υποστηρίζει τους 1.100 κτηνοτρόφους - συνεργάτες της, αναγνωρίζοντας ότι η διασφάλιση της φροντίδας των γαλακτοπαραγωγών ζώων αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για τη διατροφική αξία και την ποιότητα του γάλακτος.

Οι κτηνοτρόφοι με τους οποίους συνεργάζεται η ΔΕΛΤΑ, κατά πλειοψηφία, αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις με πολλά χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή γάλακτος. Η Εταιρεία έχει συνεχή και άμεση επαφή με τους κτηνοτρόφους, μέσω των κτηνιάτρων, γεωπόνων και ζωοτεχνών που έχουν την ευθύνη της επιθεώρησης της ζώνης γάλακτος, οι οποίοι μέσω της συχνής παρουσίας τους στις φάρμες, παρέχουν την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη. Παράλληλα, διενεργούνται συστηματικοί εργαστηριακοί έλεγχοι, σχετικά με την ποιότητα του γάλακτος και την επιβεβαίωση της τήρησης της ψυκτικής αλυσίδας στη φάρμα, υπό την εποπτεία των εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου της ζώνης γάλακτος.

Επιπρόσθετα, η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει δραστηριότητες για την προώθηση και την υιοθέτηση, από τους κτηνοτρόφους, αποδοτικών καλλιεργειών που έχουν υψηλή διατροφική αξία ως ζωοτροφές. Εκπαιδεύει συνεχώς τους κτηνοτρόφους στις πρακτικές της αειφόρου γεωργίας, στην αποτελεσματική αξιοποίηση των καλλιεργειών στη διατροφή των ζώων, στην τήρηση καλών συνθηκών διαβίωσης των αγελάδων και την ισορροπημένη φυσική διατροφή, διασφαλίζοντας την παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας.

Η ΔΕΛΤΑ εφαρμόζει πιστοποιημένο non gmo σύστημα για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής. Το σύστημα είναι πιστοποιημένο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης (SGS).

Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα

Η Εταιρεία υλοποιεί από το 2012 το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, στο πλαίσιο της έμπρακτης στήριξης που παρέχει στην ελληνική κτηνοτροφία, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλα ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρώντας να συνδέσει την ακαδημαϊκή γνώση με την κτηνοτροφική πρακτική.



ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ «ΓΑΙΑ»: μια πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ειδικότερα τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας με δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την αξιοποίηση ελληνικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών. Αναλυτικές πληροφορίες στο site: <http://gaiaproject.vivartia.com>

Η στρατηγική του προγράμματος βασίζεται:

- Στην εκπόνηση εφαρμοσμένης έρευνας από ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς σε τομείς που μπορούν να επιφέρουν σημαντικά αποτελέσματα προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας,
- στη διάχυση της παραγόμενης τεχνολογίας και
- στην παροχή τεχνικής υποστήριξης στους παραγωγούς.

Σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των παραγωγών έχει και η παραγωγική μονάδα ζωοτροφών ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ – θυγατρική της ΔΕΛΤΑ (ειδικό κεφάλαιο στο τέλος του

παρόντος Απολογισμού). Η παραγωγική αυτή μονάδα συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, υποστηρίζοντας τους παραγωγούς με τεχνολογία και κατευθύνσεις, σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

Επιπλέον, το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων, που περιλαμβάνει συμμετοχή σε ενημερωτικές και εκπαιδευτικές εκδηλώσεις (συνέδρια, ημερίδες κ.ά.) στην Περιφέρεια και παρουσία στα ΜΜΕ, επιχειρεί να ενημερώνει κάθε εμπλεκόμενο ώστε να πολλαπλασιάζονται τα οφέλη. **Μέχρι σήμερα το ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ έχει συμμετάσχει σε 21 επιστημονικές και ενημερωτικές εκδηλώσεις του κλάδου.**

Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2018:

Ημερίδα στην Ηλεία

Με επιτυχία και ιδιαίτερα μεγάλη συμμετοχή, πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο 2018 στην Ηλεία η εκπαιδευτική ημερίδα της ΔΕΛΤΑ και της εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, με θέμα «Προϋποθέσεις και προοπτικές για την ανάπτυξη της αγελαδοτροφίας στη δυτική Πελοπόννησο». Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ και στόχος της ήταν η εκπαίδευση των αγελαδοτρόφων σε θέματα ιδιαίτερα κρίσιμα για τη βιωσιμότητα και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας μιας κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης, όπως είναι η καλή υγεία των ζώων, η κατάρτιση ορθολογικών σιτηρεσίων και η αναπαραγωγή. Την εκδήλωση παρακολούθησε με ενδιαφέρον πλήθος παραγωγών της Ηλείας και Αχαΐας, εκπρόσωποι των τοπικών κτηνιατρικών και γεωτεχνικών υπηρεσιών, του τοπικού τύπου και των μέσων ενημέρωσης.

Οι καθηγητές των Πανεπιστημίων Θεσσαλίας και Γεωπονικού Αθηνών που συμμετείχαν τόνισαν:

«Το γάλα είναι το αποτέλεσμα της ευζωίας και ο κτηνοτρόφος, πριν κρίνει την απόδοση των ζώων, θα πρέπει να κάνει μια αυστηρή και δίκαιη αυτοκριτική ως προς την εφαρμογή των ορθών πρακτικών».

«Το γάλα είναι αναντικατάστατο τρόφιμο επειδή αποτελεί πλήρη τροφή από πλευράς θρεπτικών συστατικών, η πρώτη τροφή του ανθρώπου όταν γεννηθεί και ευεργετική για τον άνθρωπο σε όλες τις ηλικίες».

Μετά την ολοκλήρωση της ημερίδας πραγματοποιήθηκε η έναρξη του προγράμματος συμβουλευτικής φάρμας, με επισκέψεις και αξιολογήσεις σε 6 φάρμες στην περιοχή της Ηλείας και Αχαΐας, σε συνεργασία με την Κτηνιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Πρόγραμμα ελέγχου αμελκτηρίων

Με μεγάλη ανταπόκριση από τους συνεργάτες παραγωγούς, ολοκληρώθηκε το «Πρόγραμμα ελέγχου των αμελκτηρίων των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων της Δυτικής Πελοποννήσου», μια δραστηριότητα της ΔΕΛΤΑ για την έμπρακτη υποστήριξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας, που πραγματοποιήθηκε σε 34 συνεργαζόμενες με τη ΔΕΛΤΑ αγελαδοτροφικές μονάδες των νομών Ηλείας και Αχαΐας.

Για κάθε φάρμα συντάχθηκε αναλυτική έκθεση, ώστε με τις κατάλληλες παρεμβάσεις να εξασφαλιστεί η εύρυθμη λειτουργία του κάθε αμελκτηρίου, ο προγραμματισμός των services και η έγκαιρη προμήθεια των απαιτούμενων ανταλλακτικών του, που πραγματοποιείται από την ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ, θα επεκταθεί και σε άλλες περιοχές της χώρας και αναμένεται να έχει θετικές επιπτώσεις στην ποιότητα του παραγόμενου γάλακτος, αλλά και στη βιωσιμότητα των κτηνοτροφικών επιχειρήσεων. Παράλληλα συμβάλλει στην περαιτέρω ενδυνάμωση της σχέσης εμπιστοσύνης που διατηρεί η ΔΕΛΤΑ με τους κτηνοτρόφους συνεργάτες της σε όλη την Ελλάδα.



Οι διαρκείς άξονες του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ:

Α) Υλοποίηση πιλοτικών εναλλακτικών καλλιεργειών, ψυχανθών και άλλων κατάλληλων για ζωοτροφή φυτών, τα οποία αξιοποιούνται στη διατροφή των γαλακτοπαραγωγών ζώων με κατάλληλα διαμορφωμένα σιτηρέσια. Μέσω των καλλιεργειών αυτών, ενισχύονται οι πρακτικές αειφόρου γεωργίας με σημαντική συνεισφορά στο περιβάλλον και την οικολογία, μέσω βελτίωσης των εδαφών με άζωτο, μείωσης των αναγκών άρδευσης, αξιοποίησης των αγρών κατά τη χειμερινή περίοδο και αμειψισπορά.

Το πρόγραμμα αυτό πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Εργαστήριο Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ινστιτούτου Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτσών του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ. Κατά το 2018 πραγματοποιήθηκαν νέες πιλοτικές καλλιέργειες πολύσπορων μιγμάτων αγρωστών - ψυχανθών για την αξιολόγησή τους σε διαφορετικές εδαφοκλιματικές συνθήκες, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Ινστιτούτο Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτσών.

Από το 2012 έχουν ολοκληρωθεί 9 ερευνητικά προγράμματα. Από αυτά, 6 προγράμματα και δραστηριότητες υποστήριξης έχουν παρουσιαστεί σε επιστημονικά συνέδρια.

Β) Εφαρμογή προγράμματος συμβουλευτικής για τη βελτίωση της διαχείρισης και της διατροφής φάρμας

Στο πλαίσιο του προγράμματος, σε συνεργασία με επιστήμονες του Εργαστηρίου Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποιείται συστηματική καταγραφή των στοιχείων γαλακτοπαραγωγής, διατροφής και αναπαραγωγής των ζώων κάθε φάρμας. Στη συνέχεια δίδεται κατευθυντήρια έκ-

θεση προς τον παραγωγό από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ώστε να εξασφαλισθεί το ισορροπιο της διατροφής των ζώων, να διατηρείται το επίπεδο ποιότητας του γάλακτος, αλλά και να μειωθεί το κόστος παραγωγής. Μέσα από την εξειδικευμένη και ατομική συμβουλευτική, που παρέχει το πρόγραμμα, επιτυγχάνεται άμεσο και πρακτικό όφελος για τον παραγωγό, ενώ παράλληλα αυξάνεται και η ευαισθητοποίησή του στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ποιότητας του γάλακτος.

Το πρόγραμμα συνεχίστηκε το 2018 για τρίτη συνεχή χρονιά και σταδιακά απολαμβάνουν τα οφέλη του όλο και περισσότεροι κτηνοτρόφοι που εντάσσονται σε αυτό.

Γ) Υλοποίηση προγράμματος εκπαίδευσης αγροτών και κτηνοτρόφων

Σκοπός του προγράμματος είναι η μετάδοση των νέων επιστημονικών/τεχνικών δεδομένων και γνώσεων που προκύπτουν από τα ερευνητικά προγράμματα, αλλά και η συστηματική εστίαση σε θέματα ορθών κτηνοτροφικών πρακτικών και διασφάλισης της ποιότητας του γάλακτος κατά την παραγωγή του. Πραγματοποιούνται ημερίδες και συναντήσεις σε όλη την Ελλάδα (Ξάνθη, Σέρρες, Ημαθία, Φλώρινα, Θεσσαλία, Ηλεία κ.ά.), στις οποίες έμπειροι επιστήμονες εκπαιδεύουν σε κρίσιμα θέματα καλλιεργειών για ζωοτροφές, διατροφής, αναπαραγωγής και ευζωίας των ζώων.

Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί 19 εκπαιδευτικές ημερίδες (2012-2018) με συμμετοχή περισσότερων των 1.100 αγροτών και κτηνοτρόφων.

Δ) Η ΔΕΛΤΑ ξεκίνησε το 2017 στοχευμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης νέων κτηνοτρόφων που είναι στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους πορείας ή εργάζονται ήδη στις οικογενειακές φάρμες. Οι υπότροφοι νέοι κτηνοτρόφοι παρακολουθούν εκπαιδευτικά προγράμματα διάρκειας τεσσάρων μηνών, σχετικά με τεχνικές εκπαίδευσης στη διαχείριση της κτηνοτροφικής μονάδας.

Το 2018 η ΔΕΛΤΑ χορήγησε για 2^η χρονιά υποτροφίες σε 25 παιδιά κτηνοτρόφων συνεργατών της και νέους που ασχολούνται με την κτηνοτροφία

Η ΔΕΛΤΑ θεωρεί την εκπαίδευση και τη συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση των κτηνοτρόφων ένα σημαντικό μέσο που συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση και στη βελτίωση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης. **Στο πλαίσιο του ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ, το 2018 η Εταιρεία χορήγησε για 2η χρονιά υποτροφίες σε 25 παιδιά κτηνοτρόφων συνεργατών της και νέους που ασχολούνται με την κτηνοτροφία, για επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης.**

Σκοπός του προγράμματος ήταν η παροχή εμπειριστατωμένης τεχνικής εκπαίδευσης σε θέματα ορθών αγροτικών, κτηνοτροφικών και επιχειρηματικών πρακτικών, μέσα από 3 διαφορετικά εκπαιδευτικά προγράμματα «Διαχείριση Αγελαδοτροφικής Μονάδας», «Ζωοτροφές και Παρασκευή Σιτηρεσίων» και «Αναπαραγωγή».

Φορέας εκπαίδευσης είναι η Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης, ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός εκπαιδευτικός οργανισμός με μακρά ιστορία στην εκπαίδευση αγροτών και κτηνοτρόφων, που εξασφαλίζει τη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη, μέσα από βιωματική εκπαίδευση.

Συμβολαιακή Κτηνοτροφία

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει την ελληνική πρωτογενή παραγωγή, παραμένοντας ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος και απορροφώντας το 1/4 της συνολικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος από τους Έλληνες κτηνοτρόφους. Η συνεργασία της με την Τράπεζα Πειραιώς για τη Συμβολαιακή Κτηνοτροφία στον τομέα του γάλακτος συνεχίστηκε και το 2018, εξασφαλίζοντας στον κτηνοτρόφο την απαιτούμενη ρευστότητα με ικανοποιητικούς όρους, κατά τη χρονική περίοδο που τη χρειάζεται, με στόχο την άμεση και ενεργό υποστήριξη και ανάπτυξη της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας.



2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος

Η ΔΕΛΤΑ, μέσω της Διεύθυνσης Ζώνης Γάλακτος, συνεργάζεται με 1.100 παραγωγούς αγελαδινού και αιγοπρόβειου γάλακτος και φροντίζει για τη συλλογή των ποσοτήτων γάλακτος οι οποίες καταλήγουν στις παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας.

Η ΔΕΛΤΑ συγκεντρώνει καθημερινά, 365 ημέρες το χρόνο, γάλα από όλη την Ελλάδα, από επιλεγμένες φάρμες σε όλη την ηπειρωτική χώρα, από τη Θράκη μέχρι την Πελοπόννησο.

Οι οδηγοί συλλογής γάλακτος, εκτός από την καθημερινή μεταφορά του γάλακτος από τις κτηνοτροφικές μονάδες στις εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ, λειτουργούν και ως οι πρώτοι επιθεωρητές ποιότητας στην αλυσίδα των ελέγχων που εξασφαλίζουν την ποιότητα του γάλακτος. Πραγματοποιούν προκαθορισμένους ελέγχους στη φάρμα, ώστε το γάλα που παραλαμβάνεται να τηρεί τις απαραίτητες προδιαγραφές

και λαμβάνουν δείγματα γάλακτος για το δεύτερο επίπεδο ελέγχων, που πραγματοποιείται στα εργαστήρια της ΔΕΛΤΑ. Η ομάδα Διασφάλισης Ποιότητας, σε συνεργασία με τις ομάδες των Ποιοτικών Ελέγχων της Ζώνης Γάλακτος, εκπαιδεύουν κάθε νέο οδηγό, ενώ μετεκπαιδεύουν σε ετήσια βάση όλους τους οδηγούς. Επιπλέον, η Διασφάλιση Ποιότητας εφαρμόζει ετήσιο πλάνο επιθεωρήσεων και αξιολόγησης των οδηγών για την επάρκειά τους σχετικά με τους ελέγχους ποιότητας που εφαρμόζουν πριν την παραλαβή του γάλακτος αλλά και με τη διαχείριση του γάλατος από την παραλαβή του και ως την παράδοσή του στις μονάδες παραγωγής.



2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές

Η ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο των προμηθευτών στη διαδικασία παραγωγής ασφαλών προϊόντων.

Για το λόγο αυτό υιοθετεί και εφαρμόζει αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών πρώτων και βοηθητικών υλών. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, ο οποίος περιλαμβάνει τις αδιαπραγμάτευτες επιχειρηματικές αρχές της Εταιρείας, τις οποίες όλοι οι συνεργάτες της θα πρέπει να σέβονται και να τηρούν. Αυτές είναι:

- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία
- Επιχειρηματική Δεοντολογία και σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια
- Σεβασμός στον εργαζόμενο
- Υγεία και Ασφάλεια
- Σεβασμός στο περιβάλλον

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΔΕΛΤΑ διατηρεί το δικαίωμα επιβεβαίωσης τήρησης του Κώδικα από τους προμηθευτές και συνεργάτες της. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί μη συμμόρφωση με αυτόν, η Εταιρεία μπορεί να προβεί σε διακοπή της συνεργασίας με τον προμηθευτή.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθειών, στον οποίο περιλαμβάνονται οι κανόνες και αρχές που διέπουν τον τρόπο συνεργασίας της ΔΕΛΤΑ με τους προμηθευτές της. Ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών, υπογράφεται από όλους τους εργαζόμενους των σχετιζόμενων άμεσα με τις προμήθειες τμημάτων.



Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Κάθε νέος υποψήφιος προμηθευτής πρώτων και βοηθητικών υλών, υλικών συσκευασίας, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλικών σχετιζόμενων με την ποιότητα των προϊόντων, αξιολογείται αρχικά με βάση την εταιρική διαδικασία αξιολόγησης υποψήφιων προμηθευτών. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συμπλήρωση ερωτηματολογίων, αναζήτηση πιστοποιητικών και προτύπων ποιότητας, καθώς και πιθανή επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Εφόσον ο νέος υποψήφιος προμηθευτής αξιολογηθεί θετικά, με βάση τα κριτήρια της διαδικασίας αξιολόγησης, εντάσσεται στον κατάλογο Αξιολογηθέντων (και αποδεκτών) Προμηθευτών.

Για όλους τους προμηθευτές, έβραν της αρχικής διαδικασίας αξιολόγησης, πραγματοποιείται ετήσια αξιολόγηση, στην αρχή κάθε έτους, για όλη τη σειρά προϊόντων που προμηθεύουν την Εταιρεία. Η ετήσια αξιολόγηση προμηθευτών στηρίζεται σε συγκεκριμένα ορθολογικά και τυποποιημένα κριτήρια. Τα αποτελέσματα της ετήσιας αξιολόγησης προμηθευτών αποτελούν τη βάση για την απόφαση της συνέχισης της συνεργασίας μαζί τους.

Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος

Η γενική διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών ΔΕΛΤΑ εφαρμόζεται σε όλους τους προμηθευτές γάλακτος. Οι προμηθευτές αξιολογούνται ετησίως σε πολλά επίπεδα, από προσωπικό διανομικών ειδικοτήτων της ΔΕΛΤΑ, με υψηλή εμπειρία και τεχνική επάρκεια. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά κριτήρια του γάλακτος, όπως μικροβιολογικά και φυσικοχημικά αποτελέσματα, τις υποδομές και τις συνθήκες παραγωγής γάλακτος στη φάρμα, την καλή συνεργασία των προμηθευτών και την αμεσότητα ανταπόκρισης στις απαιτήσεις.

2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών

Η ΔΕΛΤΑ στέκεται υπεύθυνα δίπλα στους πελάτες της, δηλαδή σε όλα τα μεγάλα ή μικρά σημεία πώλησης των προϊόντων της, καθώς και σε όλους τους καταναλωτές, προσφέροντας καθημερινά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας, σε προσιτές τιμές.

Η Εταιρεία προσφέρει στους πελάτες και καταναλωτές των προϊόντων της ελκυστικές προσφορές και άμεση εξυπηρέτηση.

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει έμπρακτα τα μικρά σημεία πώλησης με τα οποία διατηρεί μακρόχρονη συνεργασία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχει τις προσφορές των προϊόντων ΔΕΛΤΑ και στις τοπικές επιχειρήσεις (γαλακτοπωλεία, περίπτερα, είδη ψιλικών, φούρνοι και αναψυκτήρια), δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να αγοράσουν καθημερινά προϊόντα βασικών κατηγοριών από τη γειτονιά τους, δημιουργώντας παράλληλα αξία για μεγάλο αριθμό μικρών σημείων πώλησης.

Για το 2018 τα σημεία μικρής λιανικής, τα οποία συμμετείχαν σε Trade ενέργειες, φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

Τύπος πελάτη	Αριθμός
MINI MARKETS ΤΡΟΦΙΜΩΝ	2.600
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	3.200
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ / ΨΙΛΙΚΑ	2.250
ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ/ΚΑΦΕ	2.350
ΛΟΙΠΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ	900
Σύνολο	11.300

Λοιπές κατηγορίες πελατών της Εταιρείας είναι ξενοδοχεία, εστιατόρια, κυλικεία, καντίνες κ.λπ.

Το δίκτυο πωλήσεων και διανομών

Η καθημερινή παρουσία της ΔΕΛΤΑ κοντά στους πελάτες της, τουλάχιστον 3 φορές την εβδομάδα, προσφέροντας τη δυνατότητα καθημερινής πρόσβασης των καταναλωτών στα προϊόντα της, είναι ένα μόνο από τα χαρακτηριστικά της υπεύθυνης λειτουργίας της, που τη διαχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

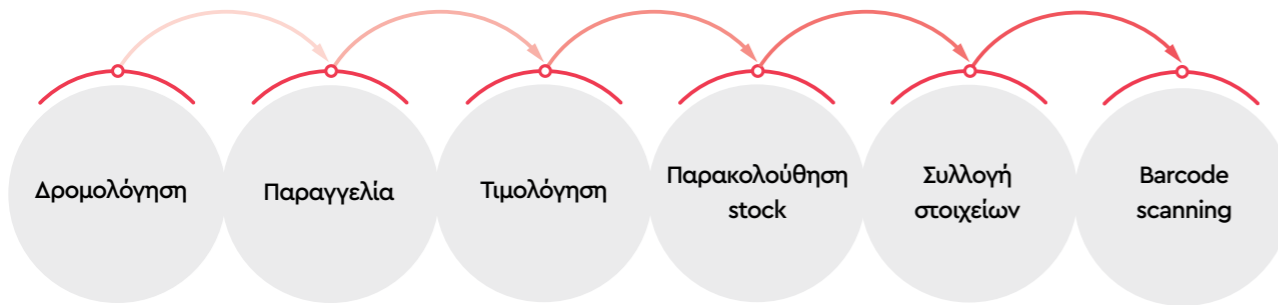
Με περισσότερα από 28.000 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, βρισκόμαστε κοντά στους πελάτες μας τουλάχιστον 3 φορές την εβδομάδα, ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της χώρας.



Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα διανομής στην Ελλάδα, με περισσότερα από 440 φορτηγά οχήματα, το οποίο εξυπηρετεί περισσότερα από 28.000 σημεία πώλησης και διαχειρίζεται περίπου 280 κωδικούς προϊόντων. Στο σύγχρονο στόλο της ΔΕΛΤΑ έχουν τοποθετηθεί δορυφορικές συσκευές (τηλεματικής), μέσω των οποίων παρέχονται σε 24ωρη

βάση πληροφορίες σχετικά με τη θερμοκρασία θαλάμου, το γεωγραφικό στίγμα της θέσης των οχημάτων, την ταχύτητα, τις ώρες οδήγησης, καθώς και τις καταναλώσεις καυσίμου.

Η υποστήριξη των πελατών μας από το δίκτυο διανομής, στα εκάστοτε σημεία πώλησης, περιλαμβάνει τα εξής:



Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές-έρευνες καταναλωτών

Η ΔΕΛΤΑ εξελίσσει συνεχώς τα προϊόντα της και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συχνή επικοινωνία της με τους καταναλωτές τους, μέσα από μια αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης που έχει αναπτύξει. Σε αυτό το πλαίσιο, ετησίως η ΔΕΛΤΑ σχεδιάζει και υλοποιεί έρευνες καταναλωτών, τόσο σε ποσοτικό, όσο και σε ποιοτικό επίπεδο (focus groups). Πιο συγκεκριμένα, το 2018 διενεργήθηκαν 8 έρευνες στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 2.427 καταναλωτές. Οι έρευνες αφορούσαν την αξιολόγηση σεναρίων επικοινωνίας, τη διερεύνηση concept νέων προϊόντων, τη διερεύνηση εικόνας μάρκας, καθώς και την αξιολόγηση της εικόνας της Εταιρείας γενικότερα.

Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ δημιουργήθηκε το 2001 και στελεχώνεται από επιστημονικό προσωπικό στον τομέα των τροφίμων. Στόχος του είναι η αμφίδρομη επικοινωνία των καταναλωτών και της αγοράς με τη ΔΕΛΤΑ. Το ΚΕΔ έχει στρατηγική σημασία για την Εταιρεία, καθώς είναι το ουσιαστικό Κέντρο Διαλόγου, για την έγκαιρη λήψη των μηνυμάτων της αγοράς και την έγκυρη ενημέρωση του κοινού από τη ΔΕΛΤΑ. Είναι branded, έχει το δικό του λογότυπο που απεικονίζεται σε όλες τις συσκευασίες

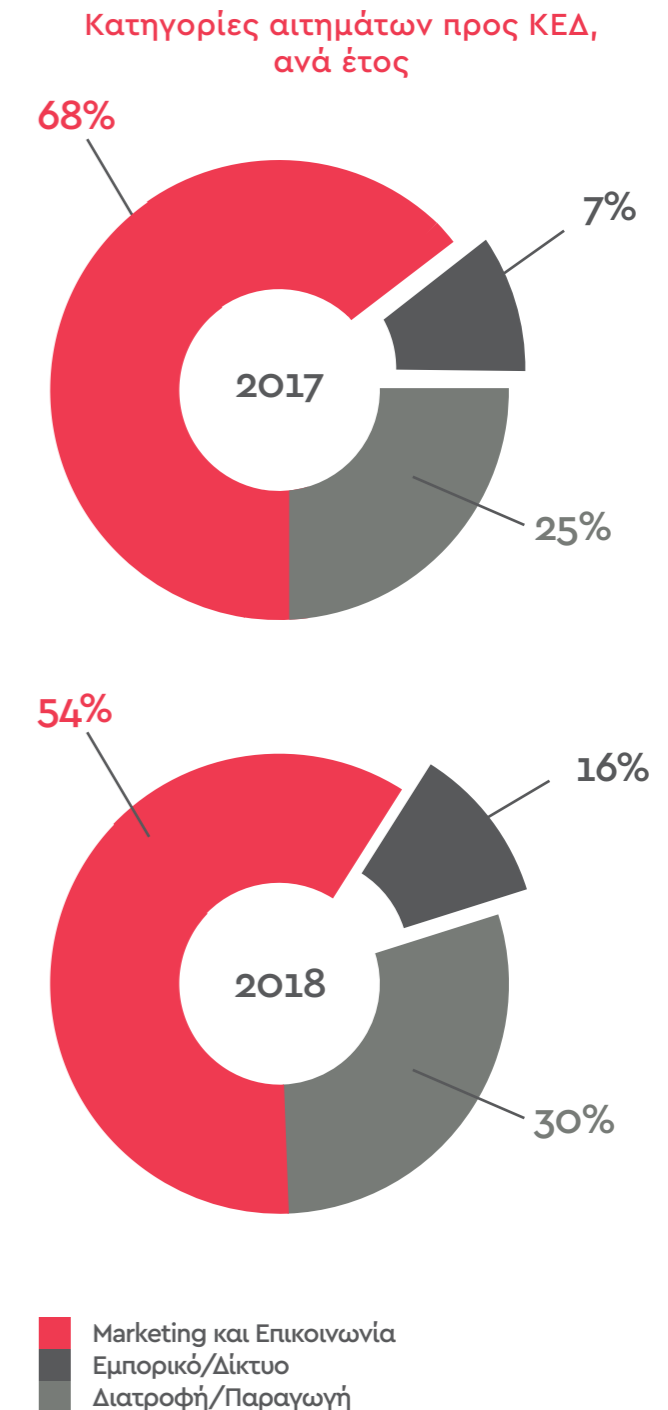
των προϊόντων ΔΕΛΤΑ. Υλοποιεί εκπαιδευτικές δράσεις όπως και ξεναγήσεις στις μονάδες παραγωγής της Εταιρείας, οι οποίες αναφέρονται στο κεφάλαιο 6.

Μέσω της τηλεφωνικής γραμμής 800 11 99 800 (χωρίς χρέωση και δήμερη λειτουργία) και της φόρμας επικοινωνίας του site www.delta.gr, το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ είναι διαθέσιμο για επικοινωνία με τα καταναλωτικό κοινό στα ακόλουθα θέματα:

- ερωτήσεις που αφορούν στα προϊόντα ΔΕΛΤΑ
- διατροφικές απορίες
- προγραμματισμό και υλοποίηση ξεναγήσεων φοιτητών και μαθητών όλων των σχολικών βαθμίδων στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ
- πρόγραμμα επισκέψεων σε Νηπιαγωγεία, που στόχο έχει να εκπαιδεύσει τα μικρά παιδιά σε θέματα ισορροπημένης διατροφής και ειδικότερα στη διατροφική αξία του πρωτού
- έρευνες αγοράς και διαθέσεις δώρων σε καταναλωτές μέσω διαγωνισμών

Η άμεση επικοινωνία των καταναλωτών με τη ΔΕΛΤΑ, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, αυξάνει την εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι στην Εταιρεία, αλλά και το αίσθημα ασφάλειας για τα προϊόντα της.

- εκπαίδευση
- ποιότητα
- εμπιστοσύνη
- διάλογος
- πιστότητα
- δέσμευση
- αξιοπιστία
- καινοτομία
- τεχνογνωσία
- επικοινωνία
- εξυπηρέτηση
- ενημέρωση



Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση για τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ αποδεικνύει τη δέσμευσή της προς τους καταναλωτές, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην επικοινωνία και προβολή της, μέσω των διαφημίσεων των προϊόντων της. Σε αυτό το πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη την αναγκαιότητα

τα ορθής ενημέρωσης και πλήρους διαφάνειας και πέραν της αυστηρής τήρησης του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, δεσμεύεται για παροχή ορθής πληροφόρησης σχετικά με τα προϊόντα της, συμμετέχοντας στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και εθελοντικά στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας.

2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος

Η γέννηση μιας νέας προϊόντικης ιδέας με μελλοντική επιτυχία, ξεκινάει από τις πραγματικές ανάγκες των καταναλωτών,

αλλά μπορεί να διατυπωθεί και από εργαζόμενο της Εταιρείας. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων περιλαμβάνει τα ακόλουθα βασικά στάδια:



Η ΔΕΛΤΑ δίδει μεγάλη σημασία στη γνώμη των καταναλωτών και αυτό αποδεικνύεται έμπρακτα από τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, κατά την οποία απευθύνεται στους καταναλωτές περισσότερες από μια φορές, ώστε να διασφαλίσει την ικανοποίηση των προσδοκιών τους.

Η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, σε συνδυασμό με τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που ακολουθούν οι παραγωγικές μονάδες, εγγυώνται την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σταθερά υψηλής ποιότητας, από την πρώτη στιγμή κυκλοφορίας στην αγορά.

Case Study: Ανάπτυξη προϊόντων private label

Η ΔΕΛΤΑ ακολουθεί την ίδια διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης νέων προϊόντων εξυπηρετώντας τις ανάγκες νέων πελατών, είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό, που επιθυμούν να χτίσουν υψηλής ποιότητας private label προϊόντικές σειρές. Η επιτυχημένη συνεργασία με σημαντικές αλυσίδες του εξωτερικού που ξεκίνησε το 2017, με ενεργή συμμετοχή των πελατών στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντικών σειρών, συνεχίστηκε με επιτυχία το 2018, μέσω της ανάπτυξης νέων απολαυστικών και επιτυχημένων κωδικών. Τα στελέχη της Εταιρείας στήριξαν το εγχείρημα, με αποτέλεσμα να λανσαριστούν 4 νέοι κωδικοί στραγγιστού γιαουρτιού με γεύσεις. Η έγκαιρη ανταπόκριση των στελεχών της Εταιρείας σε νέα αιτήματα πελατών και η εμπιστοσύνη που κερδίζει η ΔΕΛΤΑ μέσα από τη διαδικασία των συχνών επιθεωρήσεων των εγκαταστάσεών της, αποτελούν τα θεμέλια των συνεργασιών αυτών.

2.10 Η ανάπτυξη της συσκευασίας των προϊόντων

Η ΔΕΛΤΑ διατηρεί, από το 1995, τμήμα Ανάπτυξης Συσκευασίας ("Packaging Development") το οποίο διαχειρίζεται τις έξι μονάδες παραγωγής της Εταιρείας, η καθεμιά από τις οποίες χρησιμοποιεί διαφορετικά υλικά, συνεργάζεται με διαφορετικούς προμηθευτές και έχει διαφορετικό εξοπλισμό και απαιτήσεις. Οι αρμοδιότητες και στόχοι του τμήματος είναι:

- Ο σχεδιασμός και ανάπτυξη συσκευασίας και μετασυσκευασίας για νέα και υπάρχοντα προϊόντα, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά του εξοπλισμού της κάθε μονάδας, τις απαιτήσεις του marketing, την εναρμόνιση της Εταιρείας με τις ισχύουσες νομοθεσίες και τάσεις, καθώς και τα χαρακτηριστικά του κάθε προϊόντος.
- Η συνεχής παρακολούθηση και ενημέρωση για την ισχύουσα νομοθεσία και τις τάσεις στο τομέα της συσκευασίας.
- Η συνεχής ενημέρωση και παρακολούθηση συ-

στημάτων εναλλακτικής διαχείρισης, καθώς και νέων τάσεων στο χώρο της ανακύκλωσης.

- Ο υπολογισμός της ετήσιας εισφοράς της Εταιρείας στο κόστος ανακύκλωσης.
- Ο σχεδιασμός και η μελέτη νέων projects ανάπτυξης συσκευασίας.
- Η επιλογή κατάλληλου εξοπλισμού με γνώμονα τη μέγιστη παραγωγικότητα, το ελάχιστο κόστος και την άριστη ποιότητα των προϊόντων.
- Η οργάνωση των χρονοδιαγραμμάτων των εγκαταστάσεων, σε συνεργασία με την εκάστοτε παραγωγική μονάδα.

Το εν λόγω τμήμα αναλαμβάνει πολλά projects που αφορούν στη συνεχή μείωση των πλαστικών συσκευασιών, τη χρήση πλαστικών φιαλών καλύτερα ανακυκλώσιμων, την ανάπτυξη κυπέλλων γιαούρτης με ειδικό φίλτρο προστασίας των φυτοστερολών κ.ά.

Case Study συσκευασίας: Η νέα συσκευασία του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ

Η νέα συσκευασία του Φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ που λανσαρίστηκε το 2018, συνδυάζεται με τη χρήση της νέας συσκευασίας ΔΕΛΤΑ Eco-Fresh Pack®, με ανανεωμένο σχήμα και λευκότερη εμφάνιση. Η νέα συσκευασία παράγεται από χαρτί με πιστοποίηση κατά FSC (που δηλώνει ότι το χαρτί που χρησιμοποιήθηκε για την παραγωγή του προέρχεται από υπεύθυνες πηγές και από δένδρα που καλλιεργούνται για το σκοπό αυτό), και μπορεί να αναδιπλωθεί πλήρως, μειώνοντας έτσι τον όγκο των απορριμμάτων. Τέλος, στη νέα συσκευασία υπάρχει μία έκπληξη, ένας νέος τρόπος αλληλεπίδρασης του προϊόντος με τον καταναλωτή: μέσω της εφαρμογής Shazam, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality) που η ΔΕΛΤΑ εισάγει για πρώτη φορά σε καταναλωτικό προϊόν στην Ελλάδα, η καρδιά του Φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ ζωντανεύει μπροστά του.

Σχετικά βίντεο: https://www.youtube.com/watch?v=sHvAtTHs_Q

Η ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει στον τομέα της διατροφής και θέτει υψηλά πρότυπα σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Οι αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας αποτελούν μέρος της κουλτούρας της. Η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει τη στρατηγική της και υλοποιεί το πλάνο δράσεων της βασιζόμενη σε πέντε (5) άξονες:

- 1 Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και οικονομική ευρωστία
- 2 Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της κοινωνίας
- 3 Φροντίδα και προστασία του περιβάλλοντος
- 4 Υψηλή ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων
- 5 Δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον



3. Εταιρική Υπευθυνότητα ΔΕΛΤΑ



Στις 25 Σεπτεμβρίου 2015, στην έδρα του Ο.Η.Ε στη Νέα Υόρκη, 193 εκπρόσωποι κρατών και κυβερνήσεων από όλο τον κόσμο δεσμεύτηκαν για την υιοθέτηση 17 Παγκόσμιων Στόχων, με σκοπό να αναλάβουν δράση απέναντι σε τρεις μεγάλες προκλήσεις μέσα στα επόμενα 15 χρόνια (έως το 2030): την ακραία φτώχεια, την ανισότη-

τα και την κλιματική αλλαγή. Οι Παγκόσμιοι Στόχοι αυτοί δημιουργήθηκαν προκειμένου να αντιμετωπιστούν προκλήσεις σε όλον τον κόσμο. Αποτελούν συγκεκριμένα σχέδια δράσης για το πώς θα επιτευχθεί η αλλαγή και πώς θα χρηματοδοτηθεί, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή όλων σε αυτή.



Στο ανωτέρω σχήμα εμφανίζεται η αντιστοιχισή των πέντε αξόνων της Στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας ΔΕΛΤΑ με τους Στόχους του ΟΗΕ.

3.1 Οργανωτική δομή – Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας



Η Εταιρεία έχει θεσπίσει ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, που απαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων της ΔΕΛΤΑ και έχει σκοπό την εκπόνηση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας και το συντονισμό και υλοποίηση νέων δράσεων και πρωτοβουλιών εταιρικής υπευθυνότητας. Επιπλέον, η ομάδα είναι επιφορτισμένη με την υλοποίηση της διαδικασίας αναγνώρισης και προτεραιοποίησης των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis), σε συνεργασία με τον εξειδικευμένο σύμβουλο δημιουργίας του Απολογισμού. Τα μέλη της ομάδας είναι:

- Εσωτ. Ελεγχος & Διαδ/ίες Αλεξιάδου Ελπινίκη
- Logistics Αρβανίτης Γιάννης
- Εταιρικής Επικοινωνίας Βασιλακοπούλου Αλεξάνδρα (project manager)
- Ζώνης Γάλακτος Βασταρδής Γιάννης-Παπαϊωάννου Ολυμπία
- Διασφάλισης Ποιότητας Γιαννούλης Μάνος
- Πωλήσεις Κοσμάς Δημήτρης
- Βιομηχανικής Ανάπτυξης & Ανάπτυξης Συσκευασίας Λάμπρου Αρετή
- Έρευνας και Ανάπτυξης Μανάλης Νίκος
- HR Παπαναστασίου Κώστας- Μπένου Δήμητρα

- Βιομηχανικής Πολιτικής Πιτσινής Νίκος
- Οικονομική Ρεντίφη Παναγιώτα
- Διεθνών Δραστηριοτήτων Σταμουλάκης Δημήτρης
- Προμηθειών Συριανού Στέλλα
- Νομική Υπηρεσία Ταπεινού Φωτεινή
- Marketing Ψαρρά Βίρνα

Ειδικότερα:

- Υπεύθυνος για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Δ.Σ.
- Υπεύθυνοι για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας, η οποία συνεργάζεται με τις υπόλοιπες Διευθύνσεις και Τμήματα, ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην Εταιρεία.
- Υπεύθυνοι για θέματα Υγείας & Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ., έχουν οριστεί υπεύθυνοι ανά τομέα, έτσι ώστε να συντονίζουν και εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές και προγράμματα της Εταιρείας.

3.2 Η αναγνώριση των συμμετόχων

Η ΔΕΛΤΑ έχει αναγνωρίσει ως συμμετόχους τις ομάδες αυτές που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, θετικά ή αρνητικά, από την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Επίσης, έχει αναγνωρίσει πως υπάρχουν παράγοντες, όπως η τοποθεσία, το εύρος, και η φύση των λειτουργιών της Εταιρείας, οι οποίοι καθορίζουν το

χαρακτήρα των ομάδων αυτών. Η ΔΕΛΤΑ, μέσω της διαβούλευσης με τους συμμετόχους, επιδιώκει να εντοπίζει τα σημαντικότερα θέματα για την κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται κατάλληλα στις ανάγκες και προτεραιότητές τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή διαβούλευση με τους συμμετόχους, συμβάλλει:

Στη διαρκή εξέλιξη της Εταιρείας και στην επίτευξη των στόχων της για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
Στη βελτίωση των επιδόσεων της Εταιρείας σε συγκεκριμένους τομείς (προϊόντα, υπηρεσίες, παραγωγικές διαδικασίες, Υγεία & Ασφάλεια, περιβαλλοντική επίδοση).
Στην αναβάθμιση του επιπέδου της συνεργασίας με κάθε ομάδα συμμετόχων.

Ειδικότερα, οι πρακτικές τις οποίες ακολουθεί η ΔΕΛΤΑ κατά περίπτωση και ανά ομάδα συμμετόχων, καταγράφονται και παρουσιάζονται στα αντίστοιχα κεφάλαια του παρόντος Απολογισμού.

Η διαδικασία αναγνώρισης και στη συνέχεια προτεραιοποίησης των συμμετόχων της Εταιρείας, έχει βασιστεί στη μεθοδολογία του Διεθνούς Οργανισμού GRI-Global Reporting Initiative και λαμβάνει υπόψη αφενός την έντα-

ση της επίδρασης που ασκεί η κάθε ομάδα συμμετόχων στην Εταιρεία, ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας, και αφετέρου την ένταση της επίδρασης που ασκεί η Εταιρεία στην κάθε ομάδα συμμετόχων.

3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους

Η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει διάλογο με τις ομάδες συμμετόχων προκειμένου να εντοπίζει τα κύρια θέματα σε σχέση με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, την κάθε ομάδα και τις

δραστηριότητές της. Προκειμένου η επικοινωνία της Εταιρείας με όλες τις ομάδες συμμετόχων να είναι αμφίδρομη και συστηματική, έχει καθιερώσει συγκεκριμένους διαύλους επικοινωνίας, ανά ομάδα.

Μέτοχοι		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία μέσω της Ανώτατης Διοίκησης και του Εσωτερικού Ελέγχου (one-to-one συναντήσεις) Εσωτερικές συναντήσεις Δημοσίευση Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και κερδοφορία της Εταιρείας Ορθή εταιρική διακυβέρνηση Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη Ορθή διαχείριση κινδύνων Εξορθολογισμός δαπανών Επέκταση σε νέες αγορές 	Δημοσιοποίηση αποφάσεων, ανακοινώσεων και Οικονομικών καταστάσεων, προς επαρκή πληροφόρηση των μετόχων Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «4. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση».
Εργαζόμενοι		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (Intranet) Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> Συνθήκες εργασίας και άλλα εργασιακά θέματα Οικονομικές απολαβές Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Διατήρηση προσωπικού Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων Διαχείριση χρόνου Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους εργασίας Διενέργεια εθελοντικών δράσεων Ενημέρωση για εταιρικά θέματα (διακρίσεις, επιστημονικές δράσεις, εθελοντισμός) 	Εφαρμογή Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, Vivartia Academy Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ».
Πελάτες		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Επισκέψεις επιθεωρητών (ομάδα δικτύων) Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> Παροχές, εκπλώσεις και προωθητικές ενέργειες Ποιότητα και πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Διασφάλιση ποιότητας πρώτων υλών Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση Επίλυση παραπόνων Ενημερωτικές καμπάνιες για πελάτες Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες της Εταιρείας Ενημέρωση σχετικά με τις νέες τάσεις στη διατροφή και προϊόντικά νέα Ενημέρωση για το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο Πιστώσεις και εμπορική πολιτική Διανομή και service 	Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, ΚΕΔ Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ»

Καταναλωτές		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ Συνεχής επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing (π.χ. διαγωνισμών) Πλατφόρμα DeltaMomms κλπ www.delta.gr Social Media Επισκέψεις καταναλωτών στις παραγωγικές μονάδες Έρευνες αγοράς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ΔΕΛΤΑ Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα Αποστολή ενημερωτικών εντύπων Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή Εταιρική υπευθυνότητα 	Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, ΚΕΔ Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ»
Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνιάτρους, γεωπόνους, ζωτέχνες στις φάρμες Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας) Διοργάνωση εκπαιδύσεων, ημερίδων ειδικά για τους παραγωγούς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Μακροχρόνια ενεργός παρουσία της Ζώνης Γάλακτος Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Όροι συνεργασίας και εφαρμογή πολιτικής προμήθειας γάλακτος Ενίσχυση της Βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής φάρμας Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική Οικονομικό μέγεθος της ΔΕΛΤΑ 	Εκπαιδύσεις, συναντήσεις, Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, http://gaiaproject.vivartia.com εξασφάλιση επαφής παραγωγών με την επιστημονική κοινότητα Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ»
Προμηθευτές		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Διεύθυνση Προμηθειών ανά κατηγορία προμηθειών Επικοινωνία μέσω λογιστηρίου για οικονομικά θέματα Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης ποιότητας) Επισκέψεις και παρουσιάσεις από το R&D (Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης) <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας Όροι συνεργασίας Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική και τρόποι πληρωμής Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ 	Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ»
Συνεργάτες δικτύου πώλησης		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Άμεση επικοινωνία με τη Δ/νση Δικτύων Πωλήσεων Συστήματα παραγγελιοληψίας Καθημερινή επικοινωνία με το τμήμα κίνησης Πλατφόρμες ενημέρωσης (σύστημα φορητής τιμολόγησης) Συχνή επικοινωνία με τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ποιότητα - πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Χρόνοι παράδοσης Τήρηση των προϊόντικών προδιαγραφών Αμεσότητα και ευελιξία Τεχνική και τεχνολογική υποστήριξη (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων) Ανάπτυξη και καινοτομία Εκπαιδύσεις Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ 	Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ»

Κρατικοί και θεσμικοί φορείς		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών και αποφάσεων (μέσω κλαδικών Συνδέσμων) Ελεγκτικοί μηχανισμοί του Δημοσίου και των κρατικών φορέων Συμμετοχή σε έρευνες και γνωμοδοτήσεις του κράτους Συμμετοχή στη διεξαγωγή σεμιναρίων προς επιμόρφωση κρατικών υπηρεσιών του κλάδου Επικοινωνία με φορείς εξωστρέφειας (π.χ. Enterprise Greece) <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Νομιμότητα Οικονομική ευρωστία, ώστε να καλύπτονται οι φορολογικές και ασφαλιστικές απαιτήσεις Συμμετοχή σε επαγγελματικές οργανώσεις Συνεργασία και διαβούλευση με θεσμικούς εκπροσώπους της πολιτείας και των κανονιστικών αρχών Πρωτοβουλίες βελτίωσης διαδικασιών Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και ειδικότερα ενέργειες που απευθύνονται στα παιδιά 	Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «4. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Εταιρική Διακυβέρνηση».
Επιστημονική κοινότητα		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε συνέδρια Έρευνες Δραστηριότητες διάδοσης γνώσης και ανταλλαγής πληροφοριών <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις εφαρμοσμένες πρακτικές Ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού έργου (π.χ. μέσω συνεργασιών συμμετοχής σε ευρωπαϊκά προγράμματα) Παροχή πρακτικής εξάσκησης σε φοιτητές Υποστήριξη μεταπτυχιακών μελετών Κατεύθυνση και επαγγελματικός προσανατολισμός των φοιτητών σε σχετικά επαγγελματικά πεδία Υποστήριξη συνεδρίων, φοιτητικών εκδηλώσεων, ημερίδων, διαγωνισμών και λοιπών δράσεων 	Συμμετοχή σε συνέδρια και έρευνες, καθώς και ευρωπαϊκά προγράμματα ανταλλαγής τεχνολογίας Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ»
Τοπικές κοινότητες		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων Συμμετοχή εκπροσώπων της Εταιρείας σε εκδηλώσεις και συνέδρια, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Συμβολή στη διατήρηση της απασχόλησης σε περιοχές με διαρθρωτικά προβλήματα κτηνοτροφίας Απασχόληση Περιβαλλοντικές επιπτώσεις Άμεση επικοινωνία με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης Χορηγίες / δωρεές προϊόντων Υποστήριξη κοινωνικών δομών αντιμετώπισης της φτώχειας, καθώς και υποστήριξη εκδηλώσεων και αθλητικών διοργανώσεων Εκπαιδευτικά προγράμματα από το ΚΕΔ, όπως επισκέψεις σε νηπιαγωγεία, ξεναγήσεις στα εργοστάσια, διαδραστικά παιχνίδια σχετικά με τη διατροφή Συμμετοχή σε κοινές δράσεις 	Δημιουργία θέσεων εργασίας, υποστήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνικές δράσεις»

ΜΜΕ		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> • Νέα εταιρική ιστοσελίδα (www.delta.gr) • Έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις • Συναντήσεις μεμονωμένες • Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Εβδομαδιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση νέων προϊόντων • Εξελίξεις στον κλάδο τροφίμων • Τηλεοπτική αγορά • Προβολή δράσεων της Εταιρείας • Χορηγία εκδηλώσεων 	Νέα εταιρική ιστοσελίδα Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνικές δράσεις»
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή δωρεάν τροφίμων • Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες • Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση 	Ενημερώσεις καταναλωτών, χορηγική υποστήριξη, εθελοντικές δράσεις Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνικές δράσεις»

Μέσω της επικοινωνίας και της συνεργασίας με κάθε ομάδα συμμετόχων, η Εταιρεία καταγράφει τα σημαντικά θέματα και αξιολογεί τις απόψεις και τις ανάγκες τους, με σκοπό τον ανασχεδιασμό

διαδικασιών και τον καθορισμό πλάνου δράσεων, έτσι ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθεί επιτυχώς στις ανάγκες αυτές.

3.4 Κοινωνικό προϊόν - δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους

Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω των επιχειρηματικών και κοινωνικών δράσεών της. Αυτή η προστιθέμενη αξία - το κοινωνικό προϊόν της ΔΕΛΤΑ - απευθύνεται σε όλους τους συμμετόχους της και συμβάλλει στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Η Εταιρεία υλοποιεί σημαντικές επενδύσεις, διατηρεί σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας και συμβάλλει στη βελτίωση των

οικονομικών μεγεθών της χώρας, δημιουργώντας, επιπροσθέτως, έμμεσα αποτελέσματα στην ανάπτυξη, την απασχόληση και το εθνικό προϊόν. Επιπλέον η ΔΕΛΤΑ, μέσα από τις δραστηριότητές της, συλλέγει και αποδίδει σημαντικό μέρος των έμμεσων φόρων του Δημοσίου. Ειδικότερα, η προστιθέμενη αξία που δημιουργήθηκε από τη ΔΕΛΤΑ και διανεμήθηκε στα ενδιαφερόμενα μέρη κατά την τελευταία διετία, αναλύεται ως ακολούθως:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	2017 (σε χιλ. ευρώ)	2018 (σε χιλ. ευρώ)
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές)	33.628	30.724
Πληρωμές για ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	8.106	7.660
Λοιπές παροχές εργαζομένων	2.552	3.067
Καταβεβλημένοι φόροι	5.674	5.612
Συνολικές επενδύσεις	3.851	3.053
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές (περιλαμβάνει και προμ. γάλακτος)	158.063	155.314
Πληρωμές προς προμηθευτές εξωτερικού	24.792	28.013

* Στα στοιχεία 2017 έχει ενσωματωθεί και η Βίγλα, καθώς απορροφήθηκε από τη ΔΕΛΤΑ στη διάρκεια του έτους.

3.5 Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ

Η Εταιρεία, έχοντας ολοκληρώσει έναν κύκλο επικοινωνίας με τις ομάδες συμμετόχων της και έχοντας καταγράψει τις ανάγκες, απαιτήσεις και τους προβληματισμούς τους, προχώρησε στην επικαιροποίηση των ουσιαστικών της θεμάτων.

Η διαδικασία που εφαρμόστηκε για τον καθορισμό των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis) βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative και στο πρότυπο AA 1000 του διεθνούς οργανισμού AccountAbility.

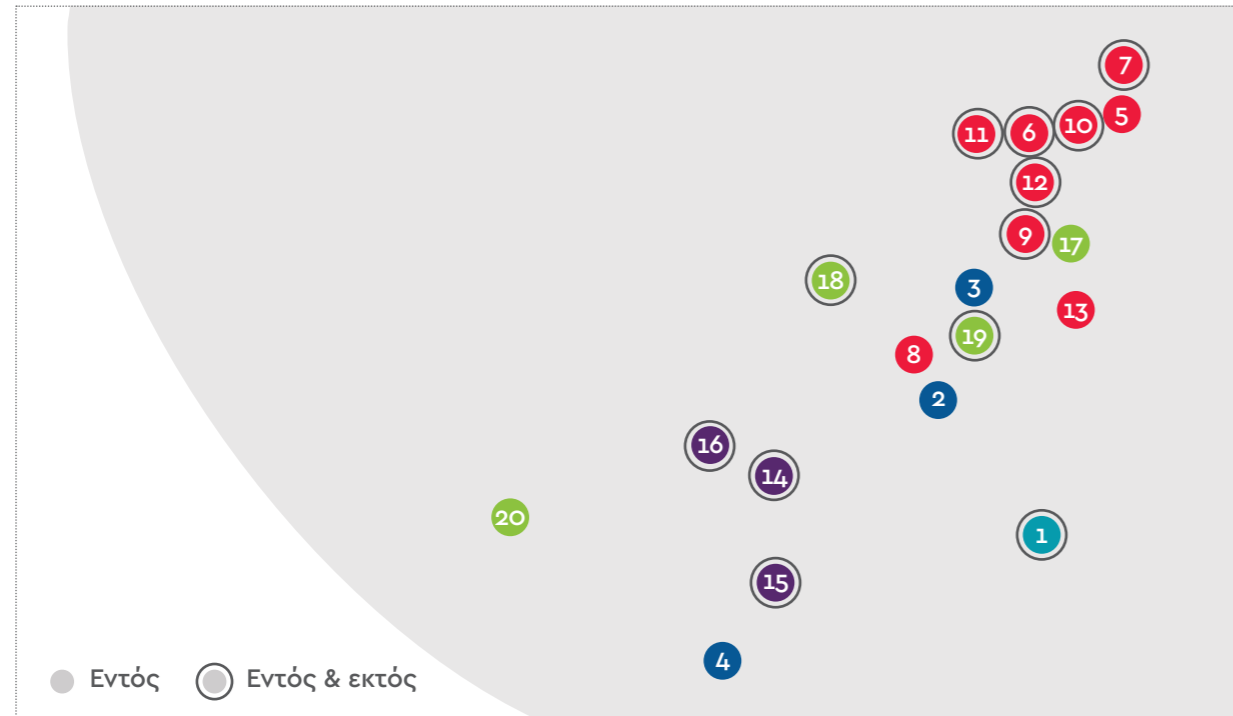


Η διαδικασία επικαιροποίησης των ουσιαστικών θεμάτων βασίστηκε στα παρακάτω βήματα:

- 1 Συγκέντρωση των θεμάτων που έχουν τεθεί από όλες τις ομάδες συμμετόχων κατά το τελευταίο έτος
- 2 Καταγραφή των σημαντικών θεμάτων του κλάδου δραστηριοποίησης της Εταιρείας
- 3 Αξιολόγηση των κινδύνων που συνδέονται με κάθε θέμα
- 4 Αξιολόγηση της πίεσης που ασκείται στην Εταιρεία ανά θέμα, από κάθε ομάδα συμμετόχων
- 5 Κατάταξη και προτεραιοποίηση των σημαντικών θεμάτων της Εταιρείας

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας καθορισμού των σημαντικών θεμάτων αποτυπώνονται στο ακόλουθο διάγραμμα:

Ενδιαφέρον συμμετόχων



Σημαντικότητα οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών ουσιαστικών θεμάτων για την Εταιρεία

Ουσιαστικά θέματα της ΔΕΛΤΑ

Άξονας: Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και οικονομική ευρωστία

1. Δημιουργία αξίας για τους συμμετόχους

Άξονας: Δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον

- 2. Απασχόληση και συνθήκες εργασίας
- 3. Υγεία & ασφάλεια εργαζομένων
- 4. Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων

Άξονας: Υψηλή ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων

- 5. Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών
- 6. Υψηλή διατροφική αξία προϊόντων
- 7. Υγεία & ασφάλεια καταναλωτών
- 8. R&D και καινοτομία
- 9. Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών
- 10. Πιστοποιήσεις διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών
- 11. Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα
- 12. Αποκλεισμός γενετικά τροποποιημένων τροφίμων και πρώτων υλών
- 13. Προστασία προσωπικών δεδομένων των πελατών

Άξονας: Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της κοινωνίας

- 14. Στήριξη πρωτογενούς τομέα
- 15. Κάλυψη αναγκών τοπικών κοινωνιών και ευπαθών κοινωνικά ομάδων
- 16. Δράσεις για τον περιορισμό σπατάλης τροφίμων

Άξονας: Φροντίδα και προστασία του περιβάλλοντος

- 17. Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία
- 18. Χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον υλικών συσκευασίας και ενίσχυση της ανακύκλωσης
- 19. Υπεύθυνη διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων
- 20. Υπεύθυνη διαχείριση της ενέργειας και περιορισμός των αέριων εκπομπών

Όρια ουσιαστικών θεμάτων και συμμετοχοί που αφορούν

Άξονας: Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και οικονομική ευρωστία		
1	Εντός & εκτός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Επιστημονική κοινότητα, Προμηθευτές, Τοπικές κοινότητες, Συνεργάτες δικτύου πώλησης, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
Άξονας: Δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον		
2	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
3	Εντός	Εργαζόμενοι, Πελάτες, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές
4	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι
Άξονας: Υψηλή ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων		
5	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Συνεργάτες δικτύου πώλησης, Προμηθευτές
6	Εντός & εκτός	Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές
7	Εντός & εκτός	Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Συνεργάτες δικτύου πώλησης, Προμηθευτές
8	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Επιστημονική κοινότητα, Προμηθευτές
9	Εντός & εκτός	Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Συνεργάτες δικτύου πώλησης, Προμηθευτές
10	Εντός & εκτός	Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές
11	Εντός & εκτός	Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Επιστημονική κοινότητα, Προμηθευτές
12	Εντός & εκτός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Επιστημονική κοινότητα, Προμηθευτές
13	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές
Άξονας: Στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της κοινωνίας		
14	Εντός & εκτός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές, Τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
15	Εντός & εκτός	Εργαζόμενοι, Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές, Τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
16	Εντός & εκτός	Καταναλωτές, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές, Τοπικές κοινότητες, ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες
Άξονας: Φροντίδα και προστασία του περιβάλλοντος		
17	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές
18	Εντός & εκτός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Συνεργάτες δικτύου πώλησης, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές
19	Εντός & εκτός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Καταναλωτές, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Προμηθευτές, Τοπικές κοινότητες
20	Εντός	Μέτοχοι, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Κρατικοί και θεσμικοί φορείς, Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι, Τοπικές κοινότητες

3.6 Στοχοθεσία

Στους κατωτέρω πίνακες αποτυπώνεται η επίδοση της Εταιρείας έναντι των στόχων που τέθηκαν για το 2018, καθώς και οι νέοι στόχοι του 2019.

Στόχοι και Επιτεύγματα 2018

Άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων	Στόχοι 2018	Αποτελέσματα εντός 2018
Ποιότητα και Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση νέας καινοτόμου συσκευασίας ΔΕΛΤΑ ECO FRESH-PACK για το φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ και το Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ Advance που προστατεύει καλύτερα το προϊόν και είναι φιλικότερη προς το περιβάλλον, με πιστοποίηση FSC. Δημιουργία διαδραστικής σχέσης με τον καταναλωτή του Φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ, μέσω της χρήσης της εφαρμογής Shazam και της επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality). Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά νέας σειράς φυτικών ροφημάτων από ελληνικές κυρίως πρώτες ύλες και εξέταση νέων, καινοτόμων γεύσεων, κοντά στις γευστικές προτιμήσεις των καταναλωτών 	<p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «2.1 Προϊοντικές κατηγορίες»</p> <p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «2.1 Προϊοντικές κατηγορίες»</p> <p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «2.1 Προϊοντικές κατηγορίες»</p>
Αγορά	<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή στην έκθεση HORECA 2018 	<p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις»</p>
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> Εκπαίδευση εργαζόμενων σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και ανακύκλωσης 	<p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων»</p>
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> Διαχωρισμός κάδων γενικής ανακύκλωσης και χαρτιού στα γραφεία της εταιρείας 	<p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «7. Μέριμνα για το περιβάλλον»</p>
Κοινωνία- Πρωτογενής Τομέας	<ul style="list-style-type: none"> Συνέχιση και αύξηση του αριθμού υποτρόφων ΓΑΙΑ Στήριξη Παιδικών Χωριών SOS Στήριξη δρομικού κινήματος με συμμετοχή σε περισσότερους αγώνες 	<p>Επετεύχθη Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος- κτηνοτρόφοι»</p> <p>Επετεύχθησαν Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «6. Κοινωνικές δράσεις»</p>

Στόχοι 2019

Άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων	Στόχοι 2019
Ποιότητα και Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> 360° επικοινωνιακή υποστήριξη του λανσαρίσματος φυτικών ροφημάτων ΔΕΛΤΑ και επέκταση σειράς με νέες γεύσεις με στόχο την ανταπόκριση στις ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών. Εισαγωγή με φυτικά ροφήματα και στην επαγγελματική αγορά. Αναβάθμιση της εικόνας της μάρκας LIFE ενισχύοντας ακόμα περισσότερο το product offering της φρεσκάδας του χυμού. Δημιουργία ξεχωριστής σειράς προϊόντων με ελληνική πρώτη ύλη από το LIFE με στόχο τη στήριξη των Ελλήνων καλλιεργητών. Ενίσχυση της καινοτομίας στην κατηγορία του φρέσκου χυμού, μέσω λανσαρισμάτων νέων κωδικών που συμβάλλουν στην υγεία και ευεξία. Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά καινοτόμων λανσαρισμάτων στην κατηγορία του σοκολατούχου γάλακτος. Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά καινοτόμων λανσαρισμάτων στην κατηγορία του γιαουρτιού με φρούτα. Ενίσχυση της εικόνας του COMPLET με ανατρεπτική 360° επικοινωνία. Ενίσχυση της παρουσίας της ΔΕΛΤΑ στην κατηγορία του παιδικού γιαουρτιού με στοχευμένες προϊοντικές προτάσεις τόσο από το ΔΕΛΤΑ Smart, όσο και από το Advance με στόχο την ισχυροποίηση της ηγεσίας της ΔΕΛΤΑ στην κατηγορία.
Κοινωνία-Νέοι	<ul style="list-style-type: none"> Ενδυνάμωση προώθησης μηνυμάτων από το MILKO που έχουν ως στόχο να εμπνεύσουν τους νέους, να πιστέψουν στα όνειρά τους και να τα κάνουν πραγματικότητα ξεπερνώντας όλα τα εμπόδια που μπορεί να συναντήσουν στη διάρκεια της ζωής τους
Επικοινωνία με εσωτερικά κοινά	<ul style="list-style-type: none"> Ενημέρωση εργαζόμενων για τις εταιρικές δράσεις μέσω 2μηνιαίου Newsletter Ενημέρωση εργαζόμενων για θέματα και δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας και Υπεύθυνης Ανακύκλωσης
Προώθηση zero food waste	<ul style="list-style-type: none"> Αύξηση απορρόφησης κοντόληκτων προϊόντων Εκπαίδευση μικρών παιδιών για την ορθή κατανάλωση και τη σπατάλη τροφίμων (εκπαιδευτικά προγράμματα σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία)
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> Project διερεύνησης δυνατότητας χρήσης ποσοστού ανακυκλωμένου πλαστικού σε κάποια είδη δευτερογενούς συσκευασίας.



4. Επιχειρηματικό μοντέλο και εταιρική διακυβέρνηση



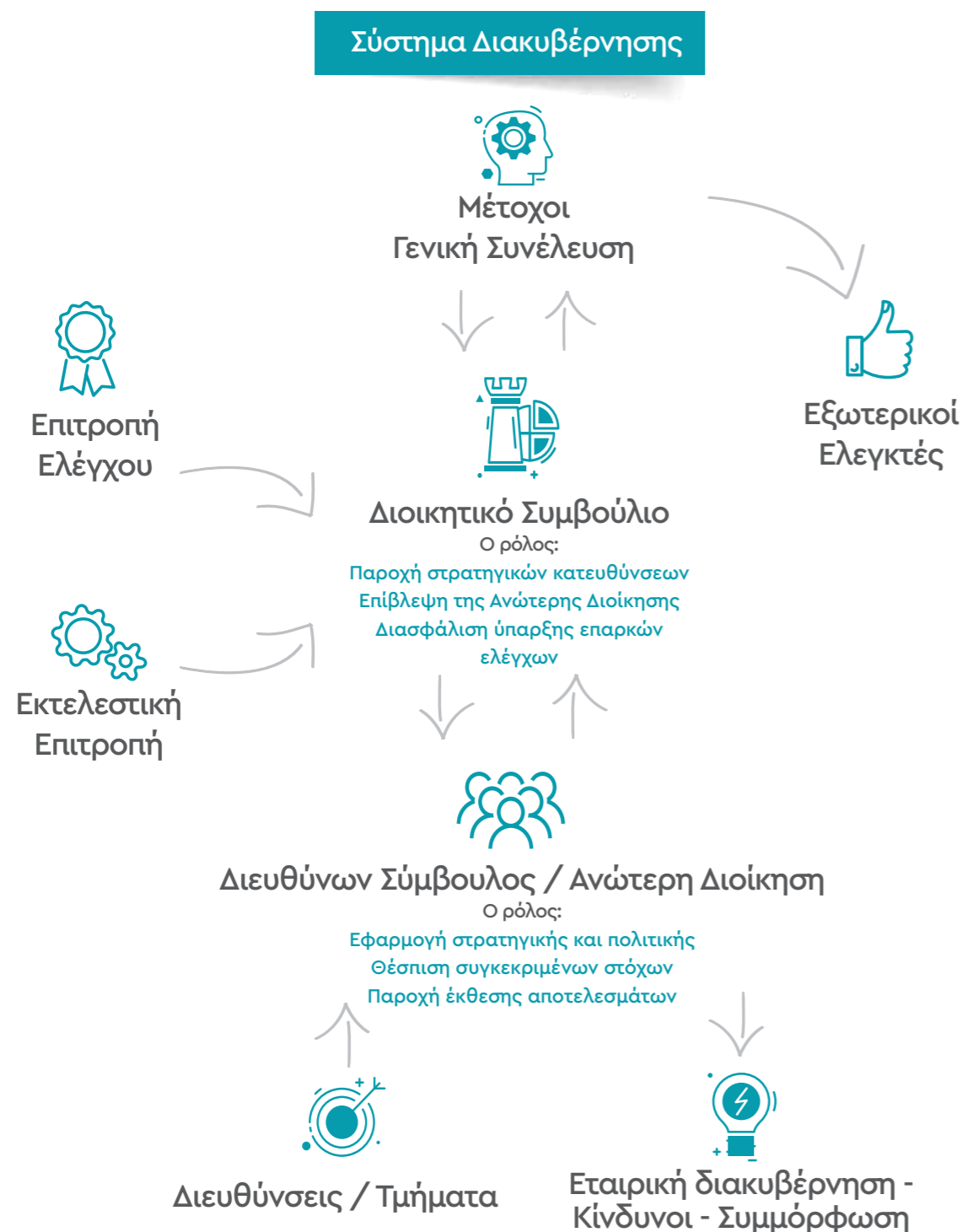
4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ

 Κρίσιμες συνεργασίες	 Κύριες δραστηριότητες	 Παραγωγή αξίας και χρησιμότητα	 Σχέσεις με καταναλωτές	 Κατηγορίες πελατών
<ul style="list-style-type: none"> • Κτηνοτρόφοι παραγωγοί • Εξωτερικοί συνεργάτες-κτηνίατροι • Επιστημονική κοινότητα 	<p>Παραγωγή και διάθεση προϊόντων γάλακτος και γιαουρτιού. Επίσης, παραγωγή και διάθεση τυροκομικών, προϊόντων βρεφικής και παιδικής διατροφής, χυμών, έτοιμου τσαγιού, καθώς και φυτικών ροφημάτων και ενεργειακών ποτών.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας γαλακτοκομικά προϊόντα • Υψηλής ποιότητας προϊόντα τσαγιού, χυμών και άλλων ροφημάτων • Ενημέρωση σχετικά με τη διατροφική αξία του γάλακτος • Υποστήριξη των Ελλήνων κτηνοτρόφων • Κοινωνική προσφορά με τη στήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων, της παιδείας και του αθλητισμού 	<ul style="list-style-type: none"> • Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών μέσω: διαθεσιμότητας, προθυμίας • Άμεση διαχείριση παραπόνων των πελατών και καταναλωτών, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, καθώς και υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> • Οργανωμένο λιανεμπόριο (Super markets) • Μικρή λιανική (φούρνοι, ψιλικά, περίπτερα) • Τελικός καταναλωτής
 Βασικοί πόροι	 Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα	 Κανάλια		
<ul style="list-style-type: none"> • 7 παραγωγικές μονάδες (6 ΔΕΛΤΑ, 1 Eurofeed) • Συνεργασία με πάνω από 1.100 Έλληνες κτηνοτρόφους • Απορροφά το ¾ της συνολικής ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος 	<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας • Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα Πιστοποίησης • DELTA MicroLab - Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας • Πιλοτική μονάδα & εργαστήριο R&D (αναλυτικό & sensory) • Τμήμα Ανάπτυξης Συσκευασιών • Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα • Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) 	<p>Τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων η ΔΕΛΤΑ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λιανεμπόριο και μικρή λιανική • Κλαδικές εκθέσεις • Ενημερωτικές ημερίδες/εκδηλώσεις • Έρευνες ικανοποίησης πελατών / καταναλωτών • Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης • Διαρκής επικοινωνία μέσω της Εμπορικής Διεύθυνσης 		
Διάρθρωση κόστους		Διάρθρωση εσόδων		
<p>Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργατών, συντηρήσεις εξοπλισμού</p>		<p>Πωλήσεις προϊόντων της Εταιρείας</p>		

4.2 Εταιρική Διακυβέρνηση

Η διαφάνεια, η αξιοπιστία και η λογοδοσία αποτελούν θεμελιώδεις αρχές εταιρικής διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό και κοινωνικό περιβάλλον. Η υιοθέτηση ενός συστήματος αρχών και πρακτικών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, το οποίο διέπει την οργάνωση, τις λειτουργίες και τις δραστηριότητες της Εταιρείας,

συμβάλλει στο ευ επιχειρείν, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη μεγιστοποίηση της αξίας της Εταιρείας, προς όφελος των συμμετόχων της. Στο πλαίσιο αυτό, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει σαφή οργανωτική δομή, καθώς και ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου:



Το Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και έχει διετηθεί. Το ισχύον το 2018 Διοικητικό Συμβούλιο (τέλος 2018), αρχικά εξελέγη από τη ΓΣ των μετόχων της 20/06/2018 στην υφιστάμενη σύνθεσή του και αποτελείται από 8 μέλη, μεταξύ των οποίων ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο όργανο για την εκπροσώπηση της Εταιρείας στα δικαστήρια και εξωδίκως, ενώ παράλληλα αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της Εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της.

Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia,

στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

4.3 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, ως όργανο ανώτατης διοίκησης, ελέγχει τη λειτουργία του συστήματος εσωτερικών δικλίδων ασφαλείας το οποίο έχει θεσπιστεί. Στο πλαίσιο αυτό, το Τμήμα διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, μεταξύ των άλλων, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Στις αρμοδιότητες του Τμήματος συμπεριλαμβάνεται και η παρακολούθηση της ολοκλήρωσης επίλυσης των όποιων ευρημάτων τίθενται, καθώς και η παροχή συμβουλών για επίμερους διοικητικά και οργανωτικά θέματα.

Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεσή της σε αυτούς. Γενικότερα, η Εταιρεία τηρεί

και εφαρμόζει Κώδικα Δεοντολογίας κατά την εκτέλεση της λειτουργίας εσωτερικού ελέγχου, με σκοπό να προωθήσει τα πρότυπα που επιβάλλει η σύγχρονη διακυβέρνηση των εταιρειών και να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα των κανόνων για τον Εσωτερικό Έλεγχο. Οι αρχές οι οποίες διέπουν τη στελέχωση και λειτουργία του Τμήματος είναι:

- 1 Ακεραιότητα
- 2 Αντικειμενικότητα
- 3 Εμπιστευτικότητα - Εχεμύθεια
- 4 Επάρκεια
- 5 Ανεξαρτησία

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Έκθεση με τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2018 έως 31η Δεκεμβρίου 2018, η οποία έχει αναπτυχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΣΧΑ) ως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (www.delta.gr)

4.4 Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς

Η ΔΕΛΤΑ, ως θυγατρική του Ομίλου Vivartia, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia». Σύμφωνα με αυτόν, οι συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων. Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η ΔΕΛΤΑ, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχός της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Η Εταιρεία πραγμα-

τοποιεί εκπαιδεύσεις για την εφαρμογή του Κώδικα στο σύνολο των εργαζομένων. Παράλληλα, στην Εταιρεία έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών & υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο που αυτός θέτει. Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι να συναλλάσσεται με τους συμμετόχους της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

4.5 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Η Εταιρεία έχει ως βασική της αρχή ότι οι εργαζόμενοι της θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς την Εταιρεία. Ανάμεσα σε

αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων και κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών. Επιπλέον, στην Εταιρεία έχει τοποθετηθεί κωδικό παραπόνων, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι μπορούν να καταγγείλουν εμπιστευτικά διάφορα θέματα, μεταξύ των οποίων πιθανές παρεμβάσεις κάποιας πολιτικής.

4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία

Οι εργαζόμενοι και η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύονται για την τήρηση του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Ο εν λόγω Κώδικας διέπει τις σχέσεις της Εταιρείας με το προσωπικό, τους μετόχους, τους ανταγωνιστές και τους συνεργάτες. Παράλληλα και στο ανωτέρω πλαίσιο, η Εταιρεία έχει ορίσει σαφώς τις επιχειρησιακές της διαδικασίες και προβαίνει, κατά περίπτωση, στη βελτιστοποίηση και αλλαγή αυτών, με σκοπό τη(ν):

- Ελαχιστοποίηση των επιχειρησιακών κινδύνων και των λειτουργικών και άλλων εξόδων
- Επιτάχυνση της εκτέλεσης όλων των διεργασιών, με το πιο αποδοτικό, ασφαλή, αλλά και επιχειρηματικά ορθό τρόπο.

- Δραστική μείωση των επικαλύψεων και των περιττών εργασιών, με την αναδιοργάνωση και αποτελεσματική ανάθεση αρμοδιοτήτων.
- Κατά το δυνατόν πιο αποτελεσματική διακίνηση και διαφύλαξη της πληροφορίας.
- Μεγιστοποίηση της απόδοσης, της ποιότητας εξυπηρέτησης και του βαθμού συμμόρφωσης όλων των εμπλεκόμενων στις εταιρικές διαδικασίες.
- Αναβάθμιση της αποτελεσματικότητας της λήψης των Διοικητικών αποφάσεων.
- Ικανοποίηση όλων των εργαζομένων και της Διοίκησης ως προς την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.
- Ενσωμάτωση των όποιων εξωτερικών ή εσωτερικών αλλαγών.

Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Στη ΔΕΛΤΑ δεσμευόμαστε για τη διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων των πελατών, των εργαζομένων και όλων όσων συνεργάζονται με την Εταιρεία. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε διαδικασίες για τη νομιμότητα κάθε είδους επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Ειδικότερα, από τις αρχές του 2018 και προ της επίσημης ισχύος του σχετικού Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR), η ΔΕΛΤΑ ολοκλήρωσε την καταγραφή και την ανάλυση αποκλίσεων από τις βασικές απαιτήσεις του Κανονισμού και όρισε άμεσα Επιτροπή Συμμόρφωσης και Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων (Data Protection Officer) με στόχο τον έλεγχο του επιπέδου προστασίας των όποιων δεδομένων επεξεργάζεται, καθώς και τη συμμόρ-

φωση των διαδικασιών και δομών της Εταιρείας με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Παράλληλα, στο ίδιο χρονικό διάστημα, ολοκληρώθηκε η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του συνόλου του προσωπικού της Εταιρείας, τόσο στις γενικές απαιτήσεις του Κανονισμού, όσο και σε ειδικά θέματα σε στοχευμένες ομάδες Στελεχών και Εργαζομένων. Η Επιτροπή Συμμόρφωσης της Εταιρείας σε συνεργασία με τον DPO προβαίνει στον ανασχεδιασμό των υφιστάμενων και στη θέσπιση νέων διαδικασιών και πολιτικών που διασφαλίζουν τη τήρηση των κανόνων και αρχών του Κανονισμού. Η προστασία των δεδομένων έχει ενταχθεί στις προτεραιότητες της ΔΕΛΤΑ και έχουν θεσπιστεί μηχανισμοί που διασφαλίζουν τη συνέχεια της διαδικασίας εναρμόνισης.

4.7 Οικονομικά αποτελέσματα

(Βάσει της δημοσίευσης των οικονομικών αποτελεσμάτων του 2018)

Το 2018 ήταν μία ακόμη χρονιά πτωτικών αγορών, παρά τη βελτίωση της τάσης, σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Παράλληλα, ως αποτέλεσμα των εξελίξεων της προηγούμενης χρήσης στον χώρο του λιανεμπορίου, το νέο τοπίο βρίσκεται υπό διαμόρφωση. Σε αυτό το ιδιαίτερα ρευστό περιβάλλον, η ΔΕΛΤΑ για ακόμα μια χρονιά τήρησε απαρέγκλιτα το στρατηγικό της πλάνο: Προσδίδοντας αξία στον κα-

ταναλωτή και προσφέροντας νέα καινοτόμα προϊόντα.

Στόχος της ΔΕΛΤΑ, και για τη χρήση 2019, παραμένει η περαιτέρω βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων της. Η αναμενόμενη επαναφορά της ελληνικής οικονομίας σε τροχιά ανάπτυξης και η σταθεροποίηση των αγορών, αποτελούν αναγκαίες συνθήκες, σε συνδυασμό με τις στοχευμένες στρατηγικές επιλογές της Εταιρείας για την επίτευξη των στόχων της.

Βασικά οικονομικά αποτελέσματα της ΔΕΛΤΑ (σε χιλ. ευρώ)

	2017**	2018
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	223.070	244.517
Λειτουργικά κέρδη	14.832	13.604
Λειτουργικό κόστος	(228.050)	(251.921)
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	(1.760)	(3.760)
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	(9.665)	(9.795)
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	(6.083)	(9.754)
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	2.091	5.481
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	3.583	131
Επιχορηγήσεις / επιδοτήσεις (χωρίς τον ΟΑΕΔ)*	499	827
Ίδια Κεφάλαια	105.458	94.866
Σύνολο επενδύσεων	3.851	3.053

* Περιλαμβάνει αποσβέσεις επιχορηγήσεων ** Κατά το 2017 η ΔΕΛΤΑ απορρόφησε τη θυγατρική της Βίγλα



Η ΔΕΛΤΑ φροντίζει καθημερινά για τους ανθρώπους της, που αποτελούν τον σημαντικότερο πυλώνα της Εταιρείας, και για τη διατήρηση ασφαλούς, δίκαιου και αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνεχώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, για όλους τους εργαζόμενους.

△

5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ



Βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας:

- Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

Ιδιαίτερη έμφαση από την Εταιρεία, δίνεται στην προσπάθεια προσέλκυσης ικανών και αξιόλογων στελεχών, τη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων, μέσα από σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής.

- Συστήματα ποιότητας
- Supply Chain
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων
- Οικονομικά
- Υγεία και Ασφάλεια
- Θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής
- Λοιπή θεματολογία
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

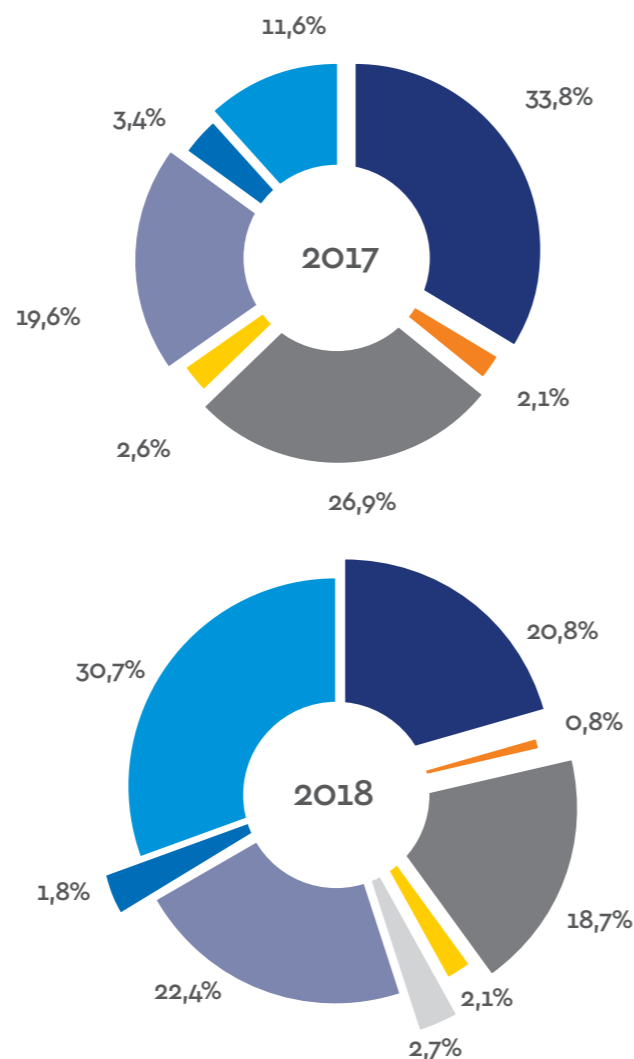
5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων

Συνεχής εκπαίδευση

Η ΔΕΛΤΑ υλοποιεί ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις, ακόμη και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων, καθώς διαχρονικό στόχο της αποτελεί η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνογνωσίας στους εργαζομένους της, προκειμένου να εξελίσσονται και να εμπλουτίζουν συνεχώς τις γνώσεις τους. Μέσω των εκπαιδεύσεων που υλοποιούνται, η Εταιρεία προσφέρει στους εργαζομένους της τα κατάλληλα εφόδια, ώστε να βρίσκουν άμεσες λύσεις στις καθημερινές προκλήσεις και ταυτόχρονα να βελτιώνεται η παραγωγικότητά τους.

Συνολικά, το 2018 αφιερώθηκαν 4.872 ώρες για εκπαιδεύσεις, ενώ επίσης πραγματοποιήθηκαν 225 σεμινάρια διάφορης θεματολογίας.

Κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματολογία



Συμμετοχές εργαζομένων σε συνέδρια

Κατά το 2018, 20 εργαζόμενοι συμμετείχαν σε 11 συνέδρια με ενδεικτική θεματολογία: Επιχειρηματική Ηθική (Business Ethics), Ενεργειακή αποδοτικότητα (Energy Efficiency), Εταιρική Υπευθυνότητα στην πράξη κ.ά. Συνολικά, αφιερώθηκαν 141,5 ώρες παρακολούθησης συνεδρίων.

Vivartia Academy

Επιπρόσθετα, η Εταιρεία, δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη των στελεχών και εργαζομένων της, υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης μέσω της ακαδημίας μάθησης Vivartia Academy.

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζομένους του Ομίλου, οι οποίοι είτε είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (softskills) και μερικά από τα οφέλη παρακολούθησης των εσωτερικών αυτών προγραμμάτων, είναι η πολύτιμη εκπαιδευτική εμπειρία, η ενίσχυση του ομιλικού πνεύματος, καθώς και το μηδενικό κόστος συμμετοχής.

Το 2018 εκπαιδεύτηκαν 125 εργαζόμενοι της Εταιρείας μέσω του Vivartia Academy. Υλοποιήθηκαν 1.007 εκπαιδευτικές ώρες, με ενδεικτική θεματολογία: Πρώτες Βοήθειες, Coaching, Η Εταιρική Υπευθυνότητα μας αφορά όλους, Τυροκομικά Προϊόντα- Ιστορία, Νομοθεσία, Τεχνολογία κ.ά.

Στα σεμινάρια για την Εταιρικής Υπευθυνότητα με τίτλο «Η Εταιρική Υπευθυνότητα μας αφορά όλους» εξηγήθηκε η έννοια της Εταιρικής Υπευθυνότητας σε σχέση με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, οι 17 στόχοι του Ο.Η.Ε. για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, αλλά και οι δράσεις που υλοποιεί η ΔΕΛΤΑ και οι εργαζόμενοι της σε όλους τους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Επίσης, στο πλαίσιο των σεμιναρίων, σε συνεργασία με εισηγητή της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, οι εργαζόμενοι έμαθαν πολλά για την ανακύκλωση στη χώρα μας, τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ ως ιδρυτικού μέλους σε αυτή, αλλά και χρήσιμες συμβουλές για να βελτιώσουν τις συνθήκές τους, τόσο στο γραφείο, όσο και στο σπίτι.



Το 2018 η Εταιρεία έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση των εργαζομένων της ως προς τον Νέο Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων GDPR/EU 2016/679. Συγκεκριμένα, υλοποιήθηκαν εκπαιδευτικά προγράμματα με θεματολογία που εμπεριείχε τις βασικές έννοιες και απαιτήσεις του νέου ευρωπαϊκού κανονισμού, καθώς και το πλάνο ενεργειών που θέσπισε η Εταιρεία στο πλαίσιο αυτού. Η θεματολογία και η διάρκεια του κάθε σεμιναρίου ήταν προσαρμοσμένη σύμφωνα με τον ρόλο του κάθε εργαζομένου. Κατά την εκπαίδευση οι συμμετέχοντες έλαβαν ενημερωτικό φυλλάδιο που αφορούσε τον Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων GDPR/EU 2016/679 και τα πιο σημαντικά σημεία της εκπαίδευσης. Επιπρόσθετα, η παρουσίαση έχει αναρτηθεί στο εταιρικό intranet, δίνοντας τη δυνατότητα στους εργαζομένους να ανατρέξουν στο εκπαιδευτικό υλικό οποιαδήποτε στιγμή επιθυμούν οι ίδιοι.

Πίνακες εκπαίδευσης

Θέση / Βαθμίδα Ιεραρχίας 2017	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	47	37	84	3,36	7,40	4,42
Στελέχη μεσαίων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	519	190	709	9,79	8,26	9,33
Διοικητικοί εργαζόμενοι	752	947	1.699	4,88	9,37	6,66
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	2.172	314	2.486	2,83	3,74	2,92
Σύνολο	3.490	1.488	4.978	3,53	6,98	4,14

Θέση / Βαθμίδα Ιεραρχίας 2018	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	27	14	41	3,86	7,00	4,56
Στελέχη μεσαίων επιπέδων και Προϊστάμενοι Τμημάτων	353	144	497	3,60	2,82	3,34
Διοικητικοί εργαζόμενοι	783	723	1.506	6,31	8,51	7,21
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	2.529	301	2.830	3,41	4,30	3,49
Σύνολο	3.692	1.182	4.874	3,80	5,68	4,13

Διαρκής επιμόρφωση των εργαζόμενων σε θέματα διασφάλισης ποιότητας

Με στόχο την αδιαπραγμάτευτη ποιότητα, η Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας υλοποιεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται στο σύνολο των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ.

Κατά τη διάρκεια του 2018, η Εταιρεία υλοποίησε 52 εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με θέματα διασφάλισης ποιότητας, τα οποία αντιστοιχούν σε περισσότερες από 1.000 ώρες εκπαίδευσης, σχετικά με τα ακόλουθα θέματα:

- Food Safety-Food Defense-Food Fraud
- Καλές πρακτικές παραγωγής και υγιεινής τροφίμων
- Συσκευασία Τροφίμων
- Προγράμματα Ασφάλειας Τροφίμων
- Μικροβιολογία Γαλακτοκομικών, Γιαουρτιού, Τυροκομικών
- Ποιότητα και εξυπηρέτηση Πελάτη
- Εξαγωγές στις ΗΠΑ και απαιτήσεις FDA
- Το Γάλα από τις φάρμες στα εργοστάσια
- Εκπαίδευση οδηγών συλλογής γάλακτος
- Ποιότητα & ασφάλεια τροφίμων - Υγιεινή στην αποθήκευση και τη διανομή τροφίμων υπό ψύξη

5.2 Αξιολόγηση της απόδοσης και επιβράβευση εργαζομένων

Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζεται σύστημα στοχοθέτησης και αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων. Πρόκειται για ένα σύγχρονο σύστημα ανάπτυξης, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες του κάθε εργαζόμενου. Έμφαση δίνεται και στη διαβάθμιση των δεξιοτήτων, οι οποίες σχετίζονται άμεσα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε θέσης. Μέσω των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης, εντοπίζονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε τμήματος και λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη κάθε εργαζόμενου.

Επιπλέον, κάθε χρόνο η Εταιρεία προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση και στην υπόλοιπη Εταιρεία μια ιδέα, την οποία έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μέσα στο έτος, μέσω του συστήματος «Σχήματα

αναγνώρισης». Η ιδέα θα πρέπει να ανήκει σε μια από τις κατηγορίες της καινοτομίας, της απλοποίησης ή της αποτελεσματικότητας - excellence in action και υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης. Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης, η οποία επιλέγει τις τρεις καλύτερες προτάσεις ανά κατηγορία.

Αυτές οι τρεις καλύτερες προτάσεις παρουσιάζονται από τους υποψηφίους στη Διοικητική Ομάδα (Management Committee), η οποία, κατόπιν ψηφοφορίας, ορίζει τη σειρά κατάταξης των ιδεών και τη βράβευσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet.

5.3 Σεβασμός στον άνθρωπο και τη διαφορετικότητα

Η εργασιακή κουλτούρα της ΔΕΛΤΑ, βασίζεται μεταξύ άλλων στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Η Εταιρεία αναγνωρίζει ότι το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους, με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την Εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Σεβασμός στον άνθρωπο

Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Η ΔΕΛΤΑ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.

5.4 Υποστήριξη εργαζομένων και εσωτερική επικοινωνία

Πέραν των συμφωνημένων απολαβών, η Εταιρεία στηρίζει τους ανθρώπους της προσφέροντάς τους, εθελοντικά, επιπρόσθετες παροχές. Οι επιπλέον αυτές παροχές καλύπτουν όλους τους εργαζομένους και περιλαμβάνουν:

Επιπρόσθετες παροχές προς όλους τους εργαζόμενους



Ομαδική ασφάλιση ζωής, ατυχήματος και ασθένειας



Νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή ασφάλιση για τους εργαζόμενους και τα μέλη της οικογένειάς τους που επιθυμούν



Λεωφορεία μεταφοράς προσωπικού σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας



Δωρεάν διάθεση προϊόντων, κατά περίπτωση. Επίσης, προσφέρονται εκπτώσεις στα προϊόντα της Εταιρείας, καθώς και του Ομίλου



Βραβεύσεις παιδιών των εργαζομένων, για την εισαγωγή τους σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα



Δώρο γάμου και γέννησης

Εσωτερική επικοινωνία

Τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, καθώς μέσω αυτών επιδιώκεται η διάχυση της πληροφορίας σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών. Τα κανάλια επικοινωνίας που έχουν αναπτυχθεί στη ΔΕΛΤΑ είναι:

- Εσωτερικό Δίκτυο (Intranet) όπου αναρτώνται όλα τα Δελτία Τύπου, αλλά και πρόσθετες εσωτερικές ανακοινώσεις

- Ανακοινώσεις μέσω emails
- Συνδιαλέξεις με τηλέφωνο (Tele/video conferences)
- Πίνακες ανακοινώσεων
- Κυτία Επικοινωνίας/ Παραπόνων
- Συναντήσεις ανά διεύθυνση (π.χ. ανά μήνα)

Επιπλέον οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, για θέματα που τους απασχολούν.

5.5 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού

Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ αποτελούν τον πολυτιμότερο πυλώνα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Εταιρείας. Για το λόγο αυτό η ΔΕΛΤΑ φροντίζει καθημερινά για τη διατήρηση

ενός ασφαλούς, δίκαιου και αξιολογικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνεχώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, για όλους τους εργαζόμενους.

Συνολικό ανθρώπινο δυναμικό ανά φύλο



Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού	2017			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	27	714	247	22	671	278
Γυναίκες	9	152	52	4	150	54
ΣΥΝΟΛΑ		1.201			1.179	

Στοιχεία απασχόλησης ανά φύλο και τύπο σύμβασης

Τύπος σύμβασης εργασίας	2017			2018		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αορίστου χρόνου	978	211	1.189	961	208	1.169
Ορισμένου χρόνου	10	2	12	10	0	10
ΣΥΝΟΛΑ	988	213	1.201	971	208	1.179

Στοιχεία κατανομής ανθρώπινου δυναμικού ανά φύλο και βαθμίδα

Βαθμίδες	2017			2018		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	14	5	19	7	2	9
Στελέχη μεσαίων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	53	23	76	98	51	149
Διοικητικοί εργαζόμενοι	154	101	255	124	85	209
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	767	84	851	742	70	812
ΣΥΝΟΛΑ	988	213	1.201	971	208	1.179

Στοιχεία κατανομής ανθρώπινου δυναμικού ανά ηλικία και βαθμίδα

Βαθμίδες	2017				2018			
	<30	30-50	51+	Σύνολο	<30	30-50	51+	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	-	6	13	19	1	8	9	
Στελέχη μεσαίων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	-	45	31	76	1	89	59	149
Διοικητικοί εργαζόμενοι	11	191	53	255	5	159	45	209
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	24	618	209	851	18	563	231	812
ΣΥΝΟΛΑ	35	860	306	1.201	24	812	343	1.179

Στοιχεία απασχόλησης ανά φύλο και τύπο εργασίας

Τύπος σύμβασης εργασίας	2017			2018		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Εποχικοί εργαζόμενοι	10	2	12	10		10
Πλήρους απασχόλησης	929	199	1.128	883	193	1.076
Μερικής απασχόλησης	49	12	61	78	15	93
ΣΥΝΟΛΑ	988	213	1.201	971	208	1.179

Στοιχεία προσλήψεων ανθρώπινου δυναμικού ανά ηλικία και φύλο

	2017			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	21	29	-	32	48	4
Γυναίκες	4	1	1	2	4	1
ΣΥΝΟΛΑ	56	56	56	91	91	91

Στοιχεία συνολικών προσλήψεων ανά ηλικία και γεωγραφική τοποθεσία

	2017			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	6	7	1	14	23	4
Θεσσαλονίκη	8	6		6	11	
Ημαθία	3	6		2	2	
Θεσσαλία		2				
Λαμία					3	
Ξάνθη						
Λεχαινά						
Σέρρες		1			1	
Ελασσόνα	8	8		12	12	1
Εξωτερικό						
ΣΥΝΟΛΑ	56	56	56	91	91	91

Στοιχεία αποχωρήσεων ανθρώπινου δυναμικού ανά ηλικία και φύλο

	2017			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	18	44	12	26	61	13
Γυναίκες	8	10	3	2	4	7
ΣΥΝΟΛΑ	95	95	95	113	113	113

Στοιχεία αποχωρήσεων προσλήψεων ανά ηλικία και γεωγραφική τοποθεσία

	2017			2018		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	9	25	9	9	33	15
Θεσσαλονίκη	7	8	3	5	8	2
Ημαθία	1	6	2		3	3
Θεσσαλία						
Λαμία		3	1		2	1
Ξάνθη						
Λεχαινά						
Σέρρες		2			1	4
Ελασσόνα	9	10		12	13	2
Εξωτερικό						
ΣΥΝΟΛΑ	95	95	95	113	113	113

5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί καθημερινή φροντίδα για τη ΔΕΛΤΑ. Η δέσμευση όλων στην Εταιρεία, στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής που

έχει αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις.

Η Εταιρεία ακολουθεί το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία.

Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Η ΔΕΛΤΑ δεσμεύεται και στοχεύει:

- Στην ανάπτυξη, εφαρμογή, συντήρηση και συνεχή βελτίωση ενός Συστήματος Διαχείρισης της Υγείας & της Ασφάλειας στην Εργασία.
- Στην πλήρη συμμόρφωση με τη σχετική εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία.
- Στην πρόληψη και διαρκή μείωση των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών και στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
- Στην προστασία εργαζομένων και τρίτων από τους εργασιακούς κινδύνους.
- Στην πρόληψη και εξάλειψη του εργασιακού κινδύνου στην πηγή του.
- Στην καλλιέργεια και ανάπτυξη υπευθυνότητας για τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνουν οι εργαζόμενοι για την προστασία, τη δική τους και των συναδέλφων τους και στην εμπέδωση ασφαλούς εργασιακής συμπεριφοράς.
- Στη δέσμευση των εξωτερικών συνεργατών για τη λήψη παρόμοιων μέτρων.

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας.

Επενδύσεις για την Υγεία και την Ασφάλεια

Οι επενδύσεις τις οποίες πραγματοποιεί η ΔΕΛΤΑ

στον τομέα της Υγείας και της Ασφάλειας, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της δέσμευσής της απέναντι στους εργαζομένους της. Οι ετήσιες ανάγκες κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, καθώς και των κεντρικών γραφείων σχετικά με την Υγεία και την Ασφάλεια, αξιολογούνται προσεκτικά, ιεραρχούνται και ακολούθως υλοποιούνται σχετικές ενέργειες από την Εταιρεία.

5.7 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση

Βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας που υιοθετεί η Εταιρεία, σχετικά με την αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, είναι η πρόληψη. Σε αυτό το πλαίσιο, πλέον των υποχρεωτικών από τη νομοθεσία εξετάσεων, παρέχει τη δυνατότητα εμβολιασμών στους εργαζόμενους στις παραγωγικές μονάδες, αλλά και προληπτικών ιατρικών εξετάσεων (check up). **Κατά το 2018 η Εταιρεία διέθεσε συνολικά το ποσό των 130.000 ευρώ για την παροχή ιατρικής φροντίδας και προληπτικών εξετάσεων για το ανθρωπινό δυναμικό της.**

Τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας καλύπτονται από τον εσωτερικό κανονισμό εργασίας.

Η ΔΕΛΤΑ βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία και διαβούλευση με τους εργαζόμενους, συνεργάζεται με τις αρμόδιες Αρχές, επιβλέπει και διαρκώς ενημερώνει την Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου, στην οποία καταγράφονται και αξιολογούνται οι κίνδυνοι, και από την οποία κυρίως προκύπτουν ανάγκες (π.χ. συντηρήσεις, έλεγχοι, εκπαιδεύσεις, πιστοποιήσεις και μετρήσεις), αλλά και ευκαιρίες για βελτίωση.

Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ με στόχο την ορθή διαχείριση των σχετικών θεμάτων, δίνει ιδιαίτερη έμφαση:

- 

Στη δημιουργία εγχειριδίων γενικών και ειδικών οδηγιών και διαδικασιών ασφαλείας
- 

Στην άμεση διενέργεια έρευνας για κάθε τύπο συμβάντος
- 

Σε εκπαιδεύσεις, ασκήσεις ετοιμότητας, έκτακτης ανάγκης και πρώτων βοηθειών
- 

Σε συνεχείς επιθεωρήσεις των χώρων εργασίας
- 

Στις συντηρήσεις και πιστοποιήσεις των εξοπλισμών ασφαλείας
- 

Στην τακτική παρακολούθηση και αποδελτίωση της σχετικής νομοθεσίας

Σε κάθε εγκατάσταση της Εταιρείας, καταλυτικό ρόλο διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφάλειας και ο Ιατρός Εργασίας. Απώτερο στόχο τους αποτελεί η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας και η προστασία της υγείας των εργαζομένων. Βασικές αρμοδιότητες του Τεχνικού Ασφάλειας και του Ιατρού Εργασίας αποτελούν:

- Η γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου
- Η παροχή γραπτών ή προφορικών υποδείξεων
- Η συμβουλευτική υποστήριξη από πλευράς ασφαλείας σε επίπεδο σχεδιασμού, επιλογής, κατασκευής και συντήρησης τεχνικών μέσων και εγκαταστάσεων
- Ο έλεγχος και η επίβλεψη των ανθρώπων,

των μεθόδων και των συνθηκών εργασίας και των εξοπλισμών και υλικών

- Η διερεύνηση συμβάντων και εισήγηση διορθωτικών ενεργειών
- Η καθοδήγηση των εργαζομένων και η διαβούλευση μαζί τους, ώστε να αναπτύξουν κουλτούρα υγείας και ασφάλειας
- Η εκπαίδευση των εργαζομένων και η υλοποίηση ασκήσεων ανά τακτά χρονικά διαστήματα

Σε περίπτωση που προκύψει κάποιο ζήτημα Υγείας και Ασφάλειας, ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία, με στόχο την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών για την επίλυσή του και την αποφυγή επανάληψής του στο μέλλον.

Διαδικασία διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας



Παρακολούθηση δεικτών Υγείας και Ασφάλειας
 Η ΔΕΛΤΑ παρακολουθεί διεξοδικά τους δείκτες των θεμάτων υγείας και ασφάλειας, καθώς αποτελούν το ουσιαστικό αποτύπωμα των ολοκληρωμένων ενεργειών που υλοποιεί στον τομέα αυτό.

Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας	2017	2018
Δείκτης Τραυματισμών (IR)	3,9	7,4
Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)	82,9	94,2
Δείκτης Απουσιών (AR)	0,13	0,15

Εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη συνεχή βελτίωση των δεικτών ασφαλείας, εφαρμόζοντας προγράμματα πρόληψης και δράσεις προστασίας.

IR: (αριθμός συμβάντων/ανθρωποώρες εργασίας) *10⁶

LDR: (Αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος/ ανθρωποώρες εργασίας) *10⁶

AR: (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας εκτός ατυχημάτων και ασθενειών/ανθρωποημέρες εργασίας) (σε %)

5.8 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας. Κατά το 2018, η Εταιρεία έδωσε ιδιαίτερη έμφαση σε δύο βασικούς τομείς, για την απρόσκοπτη και ασφαλή λειτουργία των παραγωγικών μονάδων της:

A. Επενδύσεις - εξοπλισμός

- Αναβάθμιση και συμμόρφωση των εγκαταστάσεων σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ HD 384 (πρόληψη ηλεκτροπληξίας).

B. Τακτική δραστηριότητα

- Πιστοποιήσεις Η/Μ εξοπλισμών, συντηρήσεις, καθώς και έλεγχοι μόνιμων συστημάτων ασφάλειας.
- Πραγματοποίηση ασκήσεων πυρασφάλειας και εκκένωσης προσωπικού ανά τρίμηνο, καθώς και ασκήσεων πρώτων βοηθειών σε συνεργασία με το Πυροσβεστικό Σώμα, το ΕΚΑΒ και το ΕΚΥΖ (Εκπαιδευτικό Κέντρο Υποστήριξης Ζωής).

Επιπλέον, στην Εταιρεία πραγματοποιούνται δωρεάν ακουογράμματα και συστηματικοί αντιτετανικοί εμβολιασμοί, κυρίως στους εργαζόμενους στην παραγωγή, στην τεχνική υπηρεσία και τη ζώνη γάλακτος.

Εκπαίδευση

Η ΔΕΛΤΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζόμενους όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεων, καθώς αναγνωρίζει πως η γνώση αποτελεί σύμμαχο στην πρόληψη και προστασία.

Στοιχεία εκπαιδεύσεων Υγείας και Ασφάλειας	2017	2018
Αριθμός σεμιναρίων για την Υγεία και Ασφάλεια	39	28
Συμμετοχές εργαζομένων	643	243
Ανθρωποώρες εκπαίδευσης	978	1.092

Στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας πραγματοποιούνται επίσης:

- Τακτικές εκπαιδεύσεις γενικής πυρασφάλειας, με θεωρία και εφαρμογή. Η συχνότητα αυτή μπορεί να είναι μέχρι και ετήσια, ιδιαιτέρως δε σε μονάδες που είναι κοντά σε δασικές εκτάσεις, γίνεται πάντα κατά την έναρξη της θερινής περιόδου αυξημένης πυρασφάλειας, δηλαδή κατά τους εαρινούς μήνες.
- Συνεχείς εκπαιδεύσεις για την παροχή πρώτων βοηθειών στα ιατρεία των παραγωγικών μονάδων. Οι εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν εκπαιδευτεί, συμβάλλουν στην αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών.
- Η Εταιρεία πραγματοποιεί ασκήσεις εκκένωσης σε εγκαταστάσεις της με την ενεργή συμμετοχή της ομάδας εκκένωσης και των εργαζομένων της εγκατάστασης.

Δράσεις για την προαγωγή της υγείας των εργαζομένων

Επιπλέον των παραπάνω, η Εταιρεία εντός του 2018 υλοποίησε δυο εξειδικευμένες δράσεις σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια:

- Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σχετικά με τη Μεσογειακή Διατροφή: Διερευνήθηκε μέσω ερωτηματολογίου ο βαθμός υιοθέτησης της Μεσογειακής Διατροφής στους εργαζόμενους της μονάδας Γιαούρτης, αξιολογήθηκαν τα αποτελέσματα και στη συνέχεια δόθηκαν ατομικά στον καθένα διατροφικές συμβουλές.
- Δράση με αφορμή τη Παγκόσμια Ημέρα Διαβήτη: Εκτίμηση της προδιάθεσης για ΣΔ2 μέσω ειδικού ερωτηματολογίου και μέτρηση σακχάρου στο ιατρείο. Δόθηκαν ατομικά οδηγίες για την πρόληψη του Σακχ. Διαβήτη.

Έντυπα ειδικής ενημέρωσης

Οι παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ έχουν εκδώσει ειδικά έντυπα, που στόχο έχουν να ενημερώσουν τους εργαζομένους για σοβαρά θέματα Υγείας και Ασφάλειας, όπως:



1. Προστασία των ματιών

Χρήσιμες συμβουλές για την προστασία των ματιών και την αντιμετώπιση ατυχήματος.



2. Πρόληψη μυοσκελετικών παθήσεων

Συμβουλές για τις ορθές τεχνικές εργασίας, τη σωστή στάση του σώματος και τη χρήση βοηθητικών μηχανικών μέσων, προκειμένου να αποφευχθεί η εμφάνιση ή επιδείνωση μυοσκελετικών παθήσεων.



3. Φορητές κλίμακες (για την ασφαλή χρήση πτυσσόμενης σκάλας)

Ασφαλής και αποδοτική χρήση της σκάλας, σε οποιονδήποτε χώρο των εγκαταστάσεων, με την εφαρμογή απλών μέτρων και κανόνων.



4. Ασφαλή δάπεδα

Σαφείς οδηγίες για τους εργασιακούς κινδύνους των δαπέδων.



5. Εκκένωση κτιρίων

Σε ορισμένες έκτακτες περιπτώσεις, όπως σεισμό και πυρκαγιά, θα πρέπει άμεσα οι εργαζόμενοι να εγκαταλείψουν τις κτηριακές εγκαταστάσεις, με ψυχραιμία και συγκεκριμένο τρόπο και μέθοδο.



6. Μηχανικός κίνδυνος

Οδηγίες για τον ασφαλή χειρισμό των μηχανημάτων και την ορθή χρήση ΜΑΠ. «Μηχανικός κίνδυνος» είναι το ενδεχόμενο τραυματισμού από επαφή με κινούμενο μέρος εξοπλισμού, εργαλείο, εργαλειομηχανή ή άλλο κινούμενο αντικείμενο.



7. Πυρκαγιά, πυροπρόληψη, πυρόσβεση

Χρήσιμες συμβουλές για την κατάσβεση φωτιάς, την ορθή χρήση πυροσβεστήρων κ.ά.



8. Ηλεκτρικός κίνδυνος

Κατάλληλες συμβουλές για την αντιμετώπιση ατυχήματος σχετιζόμενου άμεσα με

το ηλεκτρικό ρεύμα. Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ έχει συντάξει ενημερωτικό φυλλάδιο και για τους επισκέπτες στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις, ώστε η διαμονή τους στο χώρο να είναι ασφαλής.



9. Θερμιά εργασία

Καθοδήγηση για την ασφαλή διεξαγωγή εργασιών που εμπλέκουν καύση, σπινθήρα ή άλλη πηγή έναυσης πυρκαγιάς.



10. Θόρυβος - προστασία ακοής

Καθοδήγηση για την προστασία σε περιβάλλον με θόρυβο.



11. Ρευστά, Πίεση, Ροή, Θερμοκρασία

Σαφείς οδηγίες για την αποφυγή και πρόληψη κινδύνων από υγρά, αέρια και ατμούς σε υψηλές πιέσεις, ακραίες θερμοκρασίες και μεγάλες ταχύτητες.



12. Υγροποιημένο αζωτο

Οδηγίες και συμβουλές για τον ασφαλή χειρισμό αζώτου σε εξαιρετικά χαμηλή θερμοκρασία.



13. Χημική ασφάλεια

Συλλογή φυλλαδίων/εκπαιδεύσεων περί χημικής ασφάλειας και περί συγκεκριμένων ουσιών που χρησιμοποιούνται στις παραγωγικές μονάδες (οξέα, βάσεις, οξειδωτικά κ.λπ.)



14. Προληπτικά μέτρα αντιμετώπισης Καύσωνα

Οδηγίες πρόληψης κατά την έκθεση σε υψηλές θερμοκρασιακές περιβαλλοντικές συνθήκες, συμπτώματα σε περίπτωση έκθεσης και πρώτες βοήθειες που πρέπει να εφαρμοστούν.



15. Διακοπή καπνίσματος

Πληροφορίες για τους κινδύνους, τόσο από το ενεργητικό, όσο και από το παθητικό κάπνισμα. Μέθοδοι διακοπής καπνίσματος και πληροφορίες για τα ειδικά ιατρεία διακοπής καπνίσματος.



16. Εποχική Γρίπη

Χρήσιμες οδηγίες για τον ορισμό της εποχικής γρίπης, τρόποι μετάδοσης, συμπτώματα επείγουσας κατάστασης, μέτρα περιορισμού της εξάπλωσης της γρίπης και οδηγίες χορήγησης αντιγριπικού εμβολιασμού.

ΛΕΟΝΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΔΕΛΤΑ



Αποδεικνύοντας την κοινωνική ευαισθησία της με πράξεις, η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει ποικίλες δράσεις προσφοράς προς την κοινωνία, την εκπαίδευση και τον αθλητισμό.



6. Κοινωνικές δράσεις



6.1 Στήριξη των ευπαθών κοινωνικά ομάδων

Η ΔΕΛΤΑ, με σεβασμό στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, στηρίζει ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, διαθέτοντας δωρεάν προϊόντα της μέσω έγκριτων φορέων και ιδρυμάτων, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και την οικογένεια και συμβάλλοντας στην κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών των συνανθρώπων μας.

Προσφορά προϊόντων

Η ΔΕΛΤΑ προσφέρει κάθε χρόνο περίπου 1.000.000 μερίδες προϊόντων της για τους συνανθρώπους μας που τα χρειάζονται. Ειδικότερα κατά το 2018, η Εταιρεία στήριξε έμπρακτα φορείς, ιδρύματα και πρωτοβουλίες, μέσω δωρεάν διάθεσης προϊόντων της στους συνανθρώπους μας:

- Στήριξη παιδιών μέσω των Σωματείων της Ένωσης ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ (προσφορά στο Μαζί για το Παιδί, αλλά και στα σωματεία Χατζηκυριάκειο και Φίλοι του Παιδιού), της ΚΙΒΩΤΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, του ΧΑΜΟΓΕΛΟΥ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ, των ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΧΩΡΙΩΝ SOS, του ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ PROLEPSIS, Προσκοπικών Συλλόγων κ.ά.
- Στήριξη οικογενειών μέσω των Κοινωνικών Δομών Δήμων, με προτεραιότητα στις περιοχές όπου λειτουργούν οι εγκαταστάσεις της Εταιρείας, όπως οι δήμοι Διονύσου-Αγ. Στεφάνου, Μοσχάτου-Ταύρου, Αλεξάνδρειας, Δέλτα-Σίνδου, Θεσσαλονίκης, Αιγάλεω, Αχαρνών και πολλών άλλων.
- Στήριξη ευάλωτων κοινωνικά ομάδων μέσω έγκριτων φορέων και ιδρυμάτων, όπως του ΚΥΑΔΑ του Δήμου Αθηναίων, της UNESCO Πειραιώς και Νήσων, των ΓΗΡΟΚΟΜΕΙΩΝ Πειραιά και Μεροπέιου Ιδρύματος, του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΡΥΘΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ, του ΣΥΜΜΕΡΙΖΟΜΑΙ, της ΓΑΛΙΛΑΙΑΣ κ.ά.
- Έμπρακτη υποστήριξη πολλών σχολείων όλων των βαθμίδων, από Νηπιαγωγεία έως Πανεπιστήμια, είτε συστηματικά είτε για την υλοποίηση

ηση εκδηλώσεων ή συνεδρίων, δίνοντας προτεραιότητα στα Ειδικά Σχολεία. Ειδικότερα, η Εταιρεία υποστηρίζει:

- Σχολεία, Συλλόγους Γονέων, Ειδικά Σχολεία - ΕΕΕΕΚ, καθώς και Επαγγελματικά Λύκεια-ΕΠΑΛ, για την πραγματοποίηση σχολικών εκδηλώσεων (αποκριάτικες, πασχαλινές, καλοκαιρινές και χριστουγεννιάτικες γιορτές) και μέσω διάθεσης προϊόντων για εργαστήρια μαγειρικής-ζαχαροπλαστικής.
- Ακαδημαϊκά - Εκπαιδευτικά Ιδρύματα όλων των βαθμίδων, όπως το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο, το Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο, το ΕΚΕΦΕ ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ κ.ά. για την υλοποίηση φοιτητικών και επιστημονικών συνεδρίων.
- Φιλανθρωπικά bazaar σχολείων και πολιτιστικές εκδηλώσεις.
- Συστηματική προσφορά τροφίμων μέσω της ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ.
- Διάθεση χυμών στο «Χωριό του Κόσμου» των Γιατρών Του Κόσμου, το Δεκέμβριο 2018.
- Προσφορά συσκευασιών γάλα εβαπορέ στη ΜΚΟ ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ, σε συνέχεια της εξαιρετικής επίδοσης των εργαζόμενων στο Φιλανθρωπικό Αγώνα NoFinishLine.
- Προσφορά προϊόντων στην ΕΜΑΚ.
- Κάλυψη των αναγκών σε φρέσκο γάλα των Παιδικών Σταθμών του Δήμου Ταύρου για 3 μήνες (Οκτώβριο έως Δεκέμβριο), ώστε να μην στερηθούν τα παιδιά το βασικό για την ανάπτυξή τους διατροφικό αγαθό.

- Η ΔΕΛΤΑ, επιθυμώντας να συμβάλει στην κάλυψη των αναγκών των συνανθρώπων μας που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού 2018, διέθεσε προϊόντα μακράς διάρκειας (γάλα εβαπορέ βλάχας, χυμούς και τσάι) μέσω του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΡΥΘΡΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥ που συντόνισε τη βοήθεια σε όλες τις πληγείσες περιοχές. Επιπλέον, η Εταιρεία συνέβαλε στο έργο του Πυροσβεστικού Σώματος, προσφέροντας στους πυροσβέστες φρέσκο γάλα για άμεση κατανάλωση, στις περιοχές της Κινέττας και της Ραφήνας-Μάτι.

Κατά τη διάρκεια του 2018, η ΔΕΛΤΑ διέθεσε δωρεάν περίπου 1.000.000 μερίδες τροφίμων

Αξιοποίηση κοντόληκτων προϊόντων

Έχοντας θέσει ως προτεραιότητα τον περιορισμό της σπατάλης των τροφίμων, τόσο για κοινωνικούς, όσο και για περιβαλλοντικούς λόγους, η Εταιρεία φροντίζει ώστε τα προϊόντα που βρίσκονται πριν, αλλά κοντά στη λήξη τους, και τα οποία βάσει εμπορικής πολιτικής δεν μπορούν να πωληθούν στους πελάτες της (σημεία πώλησης), να προσφέρονται δωρεάν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, μέσω αξιόπιστων φορέων.

Κατά το 2018, η Εταιρεία αύξησε κατά 120% την αξιοποίηση προϊόντων κοντά στη λήξη τους και μείωσε κατά 27% τα προϊόντα που καταστρέφονται, βελτιστοποιώντας την επικοινωνία μεταξύ των αντίστοιχων τμημάτων (προγραμματισμού παραγωγής, αποθηκών και εταιρικής επικοινωνίας) με πολλαπλά οφέλη.

Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2018

Πασχαλινό Εργαστήρι

Η Εταιρεία οργάνωσε πασχαλινή δράση (εργαστήρι κατασκευής πασχαλινών ειδών και «ανταλλαγή» τους με τρόφιμα), συγκεντρώνοντας από τις προσφορές των εργαζομένων της περίπου 200 συσκευασίες τροφίμων, οι οποίες προσφέρθηκαν στις Κοινωνικές Δομές των Δήμων Διονύσου-Αγ. Στεφάνου και Μοσχάτου-Ταύρου.



Στήριξη Παιδικών Χωριών SOS και υλοποίηση δράσης «Σχολικά Χαμόγελα»

Την άνοιξη του 2018 η ΔΕΛΤΑ ξεκίνησε την ουσιαστική συνεργασία και έμπρακτη υποστήριξη των Παιδικών Χωριών SOS, με στόχο τη διαρκή κάλυψη όλων των αναγκών των παιδιών που διαμένουν στις δομές των Παιδικών Χωριών SOS σε φρέσκα γαλακτοκομικά προϊόντα. Στόχος της συνεργασίας αυτής είναι επίσης η ανάδειξη του έργου και των προσπαθειών των Μητέρων SOS, των μητέρων της καρδιάς, που φροντίζουν καθημερινά με αγάπη τα παιδιά και έχουν αναλάβει την ανατροφή τους.

Με αφορμή την 1η Ιουνίου 2018 - Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος - και στο πλαίσιο της νέας επικοινωνίας του φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ, που αναδεικνύει το ρόλο της μητέρας με κεντρικό μήνυμα «ένα ποτήρι γεμάτο αγάπη», η ΔΕΛΤΑ ξεκίνησε την ουσιαστική συνεργασία και έμπρακτη υποστήριξη των Παιδικών Χωριών SOS. Υλοποιήσε για το σκοπό αυτό διαγωνισμό στο facebook, όπου με κάθε σχόλιο οι χρήστες βοηθούσαν τη ΔΕΛΤΑ να προσφέρει ένα λίτρο γάλα στα Παιδικά Χωριά SOS, στηρίζοντας τα παιδιά και το έργο των Μητέρων SOS. Το κοινό ανταποκρίθηκε θερμά και μέσα σε δύο ημέρες συγκεντρώθηκαν 12.000 ποτήρια γάλα, που προσφέρθηκαν στα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS, με σκοπό να συνεισφέρουν στη σωστή ανάπτυξή τους.

Η συνεργασία αυτή συνεχίστηκε και την υπόλοιπη χρονιά 2018, με τη ΔΕΛΤΑ να καλύπτει όλες τις ανάγκες των παιδιών που διαμένουν στις δομές της Αττικής σε γάλα και γιαούρτι για όλο τον υπόλοιπο χρόνο.



Επιπλέον, τον Σεπτέμβριο 2018, η Εταιρεία θέλοντας να δώσει χαρά στα παιδιά με την ευκαιρία της νέας σχολικής χρονιάς, υλοποίησε την εθελοντική δράση «ΣΧΟΛΙΚΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ», με πρωταγωνιστές τα παιδιά των εργαζομένων της και με στόχο να καλύψει όλες τις ανάγκες των παιδιών των Παιδικών Χωριών SOS στην Αττική σε σχολικά είδη. Τις πρώτες ημέρες του Σεπτεμβρίου, πριν ξεκινήσουν τα σχολεία, η ΔΕΛΤΑ προσκάλεσε και υποδέχθηκε περίπου 100 παιδιά των εργαζομένων της στις εγκαταστάσεις που παράγεται το γάλα και το γιαούρτι, για ξενάγηση και γνωριμία με τη δουλειά των γονιών. Τα παιδιά παρακολούθησαν εκπαιδευτικό πρόγραμμα για το γάλα και το γιαούρτι, έπαιξαν το παιχνίδι «φιδάκι» με διατροφικές ερωτήσεις και στη συνέχεια, τα μικρότερα παρακολούθησαν το εκπαιδευτικό παραμύθι «Ταξίδι στην Πρωινόχώρα», ενώ τα μεγαλύτερα ξεναγήθηκαν στην παραγωγή. Τα προγράμματα αυτά σχεδιάζει και υλοποιεί καθ' όλη τη σχολική χρονιά το ΚΕΔ - Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ.

Μετά την ολοκλήρωση της ξενάγησης, τα ίδια τα παιδιά των εργαζομένων, συμμετείχαν στη δράση εθελοντισμού για τη συγκέντρωση, καταμέτρηση και ταξινόμηση των σχολικών.





Τα αποτελέσματα της εθελοντικής δράσης «ΣΧΟΛΙΚΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ» ήταν εξαιρετικά. 26 κούτες και περισσότερα από 3.000 τεμάχια σχολικών, ικανά να καλύψουν τις ανάγκες των παιδιών.

Σε εκδήλωση που έγινε στο Παιδικό Χωριό SOS της Βάρης την παραμονή της έναρξης της σχολικής χρονιάς 2018-2019, παιδιά και εργαζόμενοι, ολοκλήρωσαν την πρωτοβουλία «ΣΧΟΛΙΚΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ», παραδίδοντας σε κάθε παιδί την καινούργια του σχολική τσάντα με την κασετίνα, τα τετράδια και ό,τι ακόμη χρειάζεται για να επιστρέψει με χαρά και πολλά χαμόγελα στο σχολείο. Η προσφορά έγινε από παιδί σε παιδί, αναδεικνύοντας τις αξίες του εθελοντισμού. Έκδηλη ήταν τόσο η χαρά των παιδιών που παρέλαβαν τα σχολικά τους είδη, όσο και των παιδιών που τα προσέφεραν.

Χριστουγεννιάτικες δράσεις

Στο πλαίσιο των δράσεών της για τα Χριστούγεννα 2018, η Εταιρεία υποδέχθηκε 65 παιδιά εργαζόμενων στην εγκατάσταση της Σίνδου με τους γονείς τους. Τα παιδιά παρακολούθησαν διατροφικό πρόγραμμα από το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ και στη συνέχεια τα μεγαλύτερα ξεναγήθηκαν στο εργοστάσιο γάλακτος της Σίνδου και παρακολούθησαν όλη τη διαδικασία παραγωγής, ενώ τα μικρότερα διασκέδασαν με το εκπαιδευτικό παραμύθι «Ταξίδι στην Τροφούπολη» του ΚΕΔ. Παράλληλα οι εργαζόμενοι προσέφεραν εθελοντικά γάλα εβαπορέ. Από τις προσφορές των εργαζόμενων και της εταιρείας, συγκεντρώθηκαν 28 κιβώτια γάλα που προσφέρθηκαν όλα στη Β.Ελλάδα, συγκεκριμένα στους Γιατρούς του Κόσμου Θεσσαλονίκης, στα παιδικά Χωριά στο Φίλυρο και στο κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου ΔΕΛΤΑ (Σίνδου).



Η Εταιρεία στήριξε επίσης με προϊόντα πολλές Χριστουγεννιάτικες σχολικές γιορτές και δράσεις σε όλη την Ελλάδα, όπως το «Χωριό του Κόσμου» των Γιατρών του Κόσμου στην Κατερίνη, που το επισκέφθηκαν κάθε μέρα 500 παιδιά. Επίσης προσέφερε προϊόντα σε κοινωνικά παντοπωλεία Δήμων και σε πολλούς φορείς που φροντίζουν οικογένειες και παιδιά, με σκοπό να καταναλωθούν από τους συνανθρώπους μας κατά τις ημέρες των γιορτών.

Τέλος η ΔΕΛΤΑ φιλοξένησε στη Ν.Κηφισιά τα Παιδικά Χωριά SOS, δίνοντας την ευκαιρία σε όλους τους εργαζόμενους του κτιρίου να στηρίξουν τον σημαντικό αυτό φορέα, αγοράζοντας χριστουγεννιάτικα είδη και δώρα.

Εθελοντισμός

Εκδηλώσεις προσφοράς μαζί με τους εργαζόμενους

Οι εργαζόμενοι της ΔΕΛΤΑ συμμετέχουν και υποστηρίζουν εθελοντικά τις δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας της Εταιρείας, ώστε ακόμη περισσότερα προϊόντα να φτάνουν καθημερινά όπου υπάρχει ανάγκη. Επιπλέον, στο πλαίσιο των εθελοντικών δράσεων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του Πάσχα, της έναρξης της νέας σχολικής χρονιάς και των Χριστουγέν-



νων, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν στις δράσεις της Εταιρείας, μέσω των οποίων προσέφεραν οι ίδιοι τρόφιμα και σχολικά είδη. Επίσης, οι εργαζόμενοι προσέφεραν 100 σακούλες με ρούχα και παιχνίδια σε κοινωνικές δομές, μέσω της Εταιρείας.

Εθελοντική αιμοδοσία

Κατά το 2018, οι εργαζόμενοι προσέφεραν 172 φιάλες αίμα στην τράπεζα αίματος της Εταιρείας, ενώ κατά το 2017 188 φιάλες αίμα.

Λίγες από τις πολλές Ευχαριστήριες Επιστολές που λάβαμε το 2018:

«Αισθανόμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που η εταιρεία σας επιχειρεί, αριστεύει και συμπαραστέκεται στην τοπική κοινότητα στα πλαίσια της εταιρικής της ευθύνης. Αυτή σας η χειρονομία ενισχύει όχι μόνο την κοινωνική αλληλεγγύη, που τόσο ανάγκη έχει ο χώρος της παιδείας, αλλά και το αίσθημα ευθύνης που όλοι έχουμε για το κοινό καλό και την πρόοδο του τόπου μας.»

Σύλλογος γονέων και κηδεμόνων σχολείου Σίνδου

«Είναι πραγματικά πολύ συγκινητικό το ενδιαφέρον και η ευαισθησία που με αυτόν τον τρόπο δείχνετε απέναντι σε άλλα λιγότερο τυχερά παιδιά, τα οποία έχουν καθημερινά να παλέψουν με προβλήματα πολύ σοβαρά. Με τη δική σας συμβολή, η αγκαλιά που προσφέρουμε στα παιδιά μας γίνεται ακόμη πιο ζεστή. Η ανθρωπιστική σας διάθεση κάνει την καρδιά του Σωματείου μας να χτυπά ακόμη πιο δυνατά, ενισχύοντας την αγάπη και την οικογενειακή ζεστασιά που προσφέρουμε σε κάθε παιδί που έχει την ατυχία να τα στερηθεί κάποια στιγμή της ζωής του.»

Εκπρόσωποι από τα Παιδικά Χωριά SOS

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» δεν απευθύνεται σε κάποιους, δεν ανήκει σε λίγους. Απευθύνεται σε όλα τα παιδιά και ανήκει σε όλους αυτούς που μοιράζονται το ίδιο Όραμα και Αξίες: Φροντίδα, Αξιοπρέπεια και Ισότητα για κάθε παιδί στη χώρα μας. «Το Χαμόγελο του Παιδιού» ανήκει και σε εσάς που συμμετέχετε ενεργά στην προσπάθεια κάθε παιδί να έχει όλα όσα δικαιούται.»

Εκπρόσωποι από το Χαμόγελο του Παιδιού

«Είναι πραγματικά άξιο επαίνου όταν ο ιδιωτικός τομέας στηρίζει την τοπική αυτοδιοίκηση, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για θέματα που αφορούν τα παιδιά μας. Η Εταιρεία ΔΕΛΤΑ ανταποκρίθηκε στο αίτημά μας και αναλαμβάνει χορηγικά την τριμηνιαία κάλυψη με γάλα για τους παιδικούς μας σταθμούς, αποδεικνύοντας για άλλη μία φορά το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης που τη χαρακτηρίζει»

Ο Δήμαρχος Μοσχάτου-Ταύρου

6.2 Εκπαίδευση και συνεργασία με την Ακαδημαϊκή Κοινότητα

Η ΔΕΛΤΑ στοχεύει στην εκπαίδευση για τη σωστή και ισορροπημένη διατροφή και ειδικότερα για τη διατροφική αξία του πρωινού. Παράλληλα, πραγματοποιεί εκπαιδευτικές ξεναγήσεις μαθητών, όλων των σχολικών βαθμίδων, και φοιτητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό στις εγκαταστάσεις της και προσφέρει τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε φοιτητές και σπουδαστές. Η Εταιρεία στηρίζει πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο τη σύνδεση της ακαδημαϊκής γνώσης με την αγορά εργασίας, διοργανώνει ημερίδες επαγγελματικού προσανατολισμού μαθητών και στηρίζει εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες. Επίσης παρέχει υποτροφίες σε παιδιά κτηνοτρόφων και νέους κτηνοτρόφους για βιωματικά σεμινάρια, με στόχο την ενίσχυση των νέων και τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα.

Οι δράσεις αυτές υπό τον γενικό τίτλο «γνώση ΔΕΛΤΑ», έχουν στόχο να φέρουν πιο κοντά τους νέους στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.



Εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ), διοργανώνει κάθε χρόνο εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ για μαθητές σχολείων από όλη τη χώρα, μαθητές ειδικών σχολείων, καθώς και φοιτητές. Η οργάνωση και ο συντονισμός της ξεναγής πραγματοποιείται από το έμπειρο προσωπικό του και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- Ξεναγήσεις στις γραμμές παραγωγής, όπου, φορώντας την κατάλληλη στολή, τα παιδιά έχουν τη δυνατότητα να δουν από κοντά μέρος της διαδικασίας για την παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών γαλακτοκομικών προϊόντων.
- Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες, οι οποίες ποικίλουν ανάλογα με την ηλικία των επισκεπτών. Μεταξύ άλλων παρουσιάζονται αναλυτικά θέματα σχετικά με

τα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ, τα στάδια παραγωγής τους, τη διασφάλιση ποιότητας, τη Μεσογειακή Διατροφή κ.ά.

- Συμμετοχή σε οργανοληπτικές δοκιμές αξιολόγησης νέων προϊόντων.

3.603 παιδιά ξεναγήθηκαν εντός του 2018 στις παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας

Κατά το 2018 πραγματοποιήθηκαν 95 επισκέψεις σχολείων και σχολών για ξεναγήση στα εργοστάσια του Ταύρου, Αγ. Στεφάνου, Σίνδου, Πλατέως και Λαμίας ενώ ο συνολικός αριθμός των παιδιών που ξεναγήθηκαν στις πέντε παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας, ανήλθε σε 3.603.

Φοιτητές από το Πανεπιστήμιο της Indiana

Η Εταιρεία φιλοξένησε για 2η χρονιά το καλοκαίρι του 2018 φοιτητές από το Πανεπιστήμιο της Indiana των ΗΠΑ, για ενημέρωση σχετικά με τις δραστηριότητες και τα προϊόντα της, ξεναγήση στο εργοστάσιο Αγ. Στεφάνου και παρουσίαση των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί.



Ταξίδι στην Πρωινοχώρα

«Ο Κίμωνας και η Λυδία, δυο μικρά αδερφάκια, ταξιδεύουν στη μαγική Πρωινοχώρα, και μαζί με τη βοήθεια της νεράιδας Γαλάτειας, μαθαίνουν πώς να φτιάξουν ένα θρεπτικό και νόστιμο πρωινό.»

Η ΔΕΛΤΑ διενεργεί μια σειρά εκπαιδευτικών και ψυχαγωγικών επισκέψεων σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία της χώρας, με στόχο την εκπαίδευση και ενημέρωση των μικρών παιδιών (ηλικίας 4-6 ετών) σε θέματα ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής και ειδικά στη διατροφική αξία του πρωινού. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ταξίδι στην Πρωινοχώρα» ξεκίνησε το Μάρτιο του 2011, με δωρεάν συμμετοχή. Μέχρι και σήμερα, έχει υλοποιηθεί σε περισσότερα από 400 Νηπιαγωγεία και Παιδικούς Σταθμούς στην Αθήνα, καθώς και σε επαρχιακές πόλεις, ενώ το έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 17.000 παιδιά, τόσο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική γλώσσα. **Συνολικά, το 2018, υλοποιήθηκαν 55 παρουσιάσεις του Προγράμματος Πρωινοχώρα με τη συμμετοχή 1.276 παιδιών.**

Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος

Με αφορμή την 1η Ιουνίου, την Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος, η ΔΕΛΤΑ γιόρτασε για μία ακόμη χρονιά την αξία του γάλακτος, με ένα διαγωνισμό, ζητώντας από τους χρήστες να γράψουν με σχόλιο το δικό τους λόγο που πίνουν γάλα, στην επίσημη σελίδα της ΔΕΛΤΑ στο Facebook. Παράλληλα δημιουργήθηκαν videos για τηλεοπτική και digital χρήση που εξηγούν τα οφέλη του γάλακτος.

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει την έρευνα

Η Δ/ση Έρευνας και Ανάπτυξης ΔΕΛΤΑ στόχευσε και καλλιέργησε, ήδη από το 2017, τις συνθήκες συνεργασίας της εταιρείας με την ακαδημαϊκή κοινότητα, με στόχο την έρευνα σε θέματα άμεσου ενδιαφέροντος. Στο πλαίσιο αυτό, συνεργάστηκε το 2018 με ερευνητές του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου και της Ιατρικής Σχολής Αθηνών / ΕΚΠΑ, με στόχο να δοθεί απάντηση στο ερώτημα: «Μία δίαιτα εμπλουτισμένη με γαλακτοκομικά προϊόντα και συγκεκριμένα με γιαούρτι, πως επιδρά στο σωματικό βάρος και τον γλυκαιμικό έλεγχο υπέρβαρων ασθενών με σακχαρώδη διαβήτη τύπου 2?».

Το ερευνητικό πρωτόκολλο βασίστηκε στη μελέτη της επίδρασης κατανάλωσης προϊόντων της σειράς Vitaline, που χαρακτηρίζονται ως προϊόντα χαμηλών λιπαρών και σακχάρων, ενώ περιέχουν



σουκραλόζη και γλυκοζίτες από το φυτό stevia και είναι εμπλουτισμένα με βιταμίνες Β, καθώς και στη μελέτη της επίδρασης στραγγιστού γιαουρτιού χαμηλών λιπαρών χωρίς προσθήκη σακχάρων. Κατά τη διάρκεια πολύμηνης έρευνας παρακολουθήθηκε η πορεία συγκεκριμένων δεικτών ασθενών διαβητικών, σε συνεργασία με τους ερευνητές ιατρούς στο διαβητολογικό κέντρο του Λαϊκού Νοσοκομείου. Η μελέτη ολοκληρώθηκε και οδήγησε σε πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα για την ιατρική κοινότητα. Η πρώτη παρουσίαση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε στο 22ο European Nutritional Science Congress το Νοέμβριο 2018 στη Βαρκελώνη, ενώ θα ακολουθήσουν παρουσιάσεις σε ευρύτερα κοινά σε Πανελλήνια και Διεθνή Ιατρικά Συνέδρια, καθώς και δημοσίευση των αποτελεσμάτων σε έγκριτα επιστημονικά έντυπα.

Πρακτική άσκηση φοιτητών

Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ με στόχο να υποστηρίξει τους τελειόφοιτους φοιτητές, προσφέρει κάθε χρόνο σε σημαντικό αριθμό αυτών την ευκαιρία να αναπτυχθούν επαγγελματικά, να βελτιώσουν τις ικανότητές τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους σε ένα πραγματικό εργασιακό περιβάλλον.

Σε αυτό το πλαίσιο, το 2018 η Εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε 15 φοιτητές να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον της ΔΕΛΤΑ.

6.3 Αθλητισμός

Βασική αξία για τη ΔΕΛΤΑ είναι η σωστή διατροφή. Καθώς είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι σωστή διατροφή και άθληση εξασφαλίζουν υγεία και ευεξία, η Εταιρεία στηρίζει πλήθος αθλητικών δράσεων, μεταφέροντας θετικά μηνύματα και πρότυπα στους νέους.

Α. Η ΔΕΛΤΑ κοντά στο δρομικό κίνημα

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της ΔΕΛΤΑ να στηρίζει πρωτοβουλίες που προάγουν τον αθλητισμό και αναδεικνύουν τις αξίες του, η Εταιρεία συμμετέχει ενεργά υποστηρίζοντας έμπρακτα τη διοργάνωση και την υλοποίηση δρομικών αγώνων μέσω σημαντικών χορηγιών. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις βασικότερες από αυτές:



Kallithea Night Run powered by VIBE

Το Kallithea Run και το Kallithea Night Run powered by VIBE πραγματοποιήθηκαν τον Απρίλιο και Οκτώβριο 2018 αντίστοιχα, στην Πλατεία Δαβάκη στην Καλλιθέα με πολύ μεγάλη επιτυχία, καθώς οι συμμετοχές ξεπέρασαν συνολικά τις 10.000, ενώ δεκάδες χιλιάδες ήταν και οι θεατές που το παρακολούθησαν. Οι δρομείς είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν το ενεργειακό ποτό VIBE by Life της ΔΕΛΤΑ, ώστε να διατηρήσουν την ευεξία και την αντοχή τους έως τον τερματισμό. Επίσης στο Kallithea Night Run powered by VIBE, στο τέλος του αγώνα, πολλοί δρομείς πρόσφεραν τα παπούτσια τους, συγκεντρώνοντας αρκετά ζευγάρια μεταχειρισμένα παπούτσια, τα οποία δόθηκαν σε συνανθρώπους μας που τα χρειάζονται.



SKYRUNNER GREECE SERRIES 2018

Το VIBE by Life της ΔΕΛΤΑ ήταν ο χρυσός χορηγός της διοργάνωσης SKYRUNNER GREECE SERRIES 2018, στο πλαίσιο της στρατηγικής της ΔΕΛΤΑ για τη στήριξη των πρωτοβουλιών που προάγουν τον αθλητισμό και αναδεικνύουν τις αξίες του. Πρόκειται για αγώνες ορεινού τρεξίματος που διοργανώνονται σε όλη την Ελλάδα κατά τη διάρκεια του έτους, σε μονοπάτια και δασικούς δρόμους, με κύριο χαρακτηριστικό την υπέρβαση των 1.500μ υψόμετρο.

Στους συγκεκριμένους αγώνες συμμετείχαν περισσότεροι από 6.000 Έλληνες και ξένοι αθλητές σε 8 διοργανώσεις, διαφόρων αποστάσεων και τεχνικών δυσκολιών, από 5 έως 80χλμ, ενώ παράλληλα ενισχύθηκαν και οι τοπικές κοινωνίες όπου διεξάγονται.

Οι διοργανώσεις του SKYRUNNER GREECE SERRIES 2018 ήταν: Taygetos Challenge, Μονοπάτι Παρνασσού, Tihio Race, Ursa Trail, Olympus Marathon, Zagori Mountain Running, Μαραθώνιος Οίτης «Ηρακλής» και τέλος AlpamayoPRO Trail Race.

50 Run Together

Το VIBE, αλλά και οι χυμοί της ΔΕΛΤΑ LIFE & Smart, έδωσαν το παρόν και στο 50 Run Together που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο στο ΟΑΚΑ. Περισσότεροι από 1.200 δρομείς, όλων των ηλικιών, έτρεξαν στον διασκεδαστικό αυτό αγώνα δρόμου και χάρισαν χαμόγελα στα παιδιά της «Κιβωτού του κόσμου».



Β. Η ομάδα άθλησης της ΔΕΛΤΑ

Το 2018, εργαζόμενοι της ΔΕΛΤΑ συμμετείχαν συνολικά σε 20 αγώνες δρόμου, συνοδευόμενοι πολλές φορές και από μέλη των οικογενειών τους. Σημαντική εκπροσώπηση εργαζόμενων υπήρξε στους παρακάτω αγώνες :

- 7οι Εθνικοί Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού 2018
- Kallithea Night Run 2018
- Μαραθώνιος Ναυπλίου 2018
- Salomon Cup Κρυονέρι 2018



No Finish Line 2018

Η ομάδα άθλησης της ΔΕΛΤΑ, στο πλαίσιο στήριξης της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», συμμετείχε στον φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου «No Finish Line της Αθήνας» που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος. Στον συγκεκριμένο αγώνα, που διήρκεσε 90 ώρες, κάθε χιλιόμετρο που έτρεξε ο

κάθε συμμετέχων μετατράπηκε σε 0,50€ προς το «Μαζί για το Παιδί». Η Ομάδα Άθλησης της ΔΕΛΤΑ, με 29 συμμετοχές, συγκέντρωσε συνολικά 3.656 χλμ., κερδίζοντας την 1η θέση στη κατηγορία του «ομαδικού 15-29 συμμετοχών» και την 2η θέση στο σύνολο όλων των ομάδων. Για τον ίδιο σκοπό, η ΔΕΛΤΑ, ενισχύοντας και επιβραβεύοντας την προσπάθεια των εργαζομένων της, προσέφερε στη συνέχεια Γάλα Βλάχας εβαπορέ (1 ποτήρι γάλα για κάθε χιλιόμετρο που διένυσαν στον αγώνα οι εργαζόμενοι της) στα παιδιά της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί».

Κλασικός Μαραθώνιος και Ημιμαραθώνιος

Η ομάδα άθλησης ΔΕΛΤΑ, καθώς και εργαζόμενοι της Εταιρείας, συμμετείχαν τόσο στον 7ο Ημιμαραθώνιο Αθήνας που πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο 2018, όσο και στον 36ο Μαραθώνιο Αθήνας που πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο 2018.



Γ. Η ΔΕΛΤΑ κοντά στα παιδιά που παίζουν μπάσκετ

Η ΔΕΛΤΑ συνέχισε και το 2018 να στηρίζει τον αθλητισμό, προσφέροντας τη ΧΡΥΣΗ ΧΟΡΗΓΙΑ MILKO ΤΟΥΡΝΟΥΑ 3Χ3, που διοργανώνεται από την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (Ε.Ο.Κ.). Το τουρνουά απευθύνεται σε παιδιά και νέους, σε 30 πόλεις όλης της Ελλάδας κάθε χρόνο, με τις συμμετοχές για το 2018 να αγγίζουν τις 22.000 παιδιά. Τα παιδιά που συμμετέχουν, αγόρια και κορίτσια 8 έως 18 ετών, αθλούνται, κερδίζουν πλούσια δώρα από το MILKO και οι πιο τυχεροί είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τους παίκτες της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ Ανδρών από κοντά.

Επιπλέον, το Milko της ΔΕΛΤΑ στηρίζει το μπάσκετ μέσω των τουρνουά «3οη3 streetball» με βασικό μήνυμα «ΤΑΠΑ στη ΒΙΑ και το ΡΑΤΣΙΣΜΟ», που συνδιοργάνωσαν ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος

Αμειβομένων Καλαθοσφαιριστών (ΠΣΑΚ) με 4 δήμους και την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (ΕΟΚ), υπό την Αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού.

Επίσης, στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΔΕΛΤΑ και του Milko με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο, ο οποίος είναι ο απόλυτος πρεσβευτής της καμπάνιας #ristepseto, το 2018 λανσαρίστηκε η νέα ταινία του Milko με τίτλο «Giannis Needs Milk», εμπνέοντας τους νέους να πιστέψουν στον εαυτό τους και να κυνηγήσουν τα όνειρά τους με ΨΗΛΑ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ, όπως έκανε ο Γιάννης.



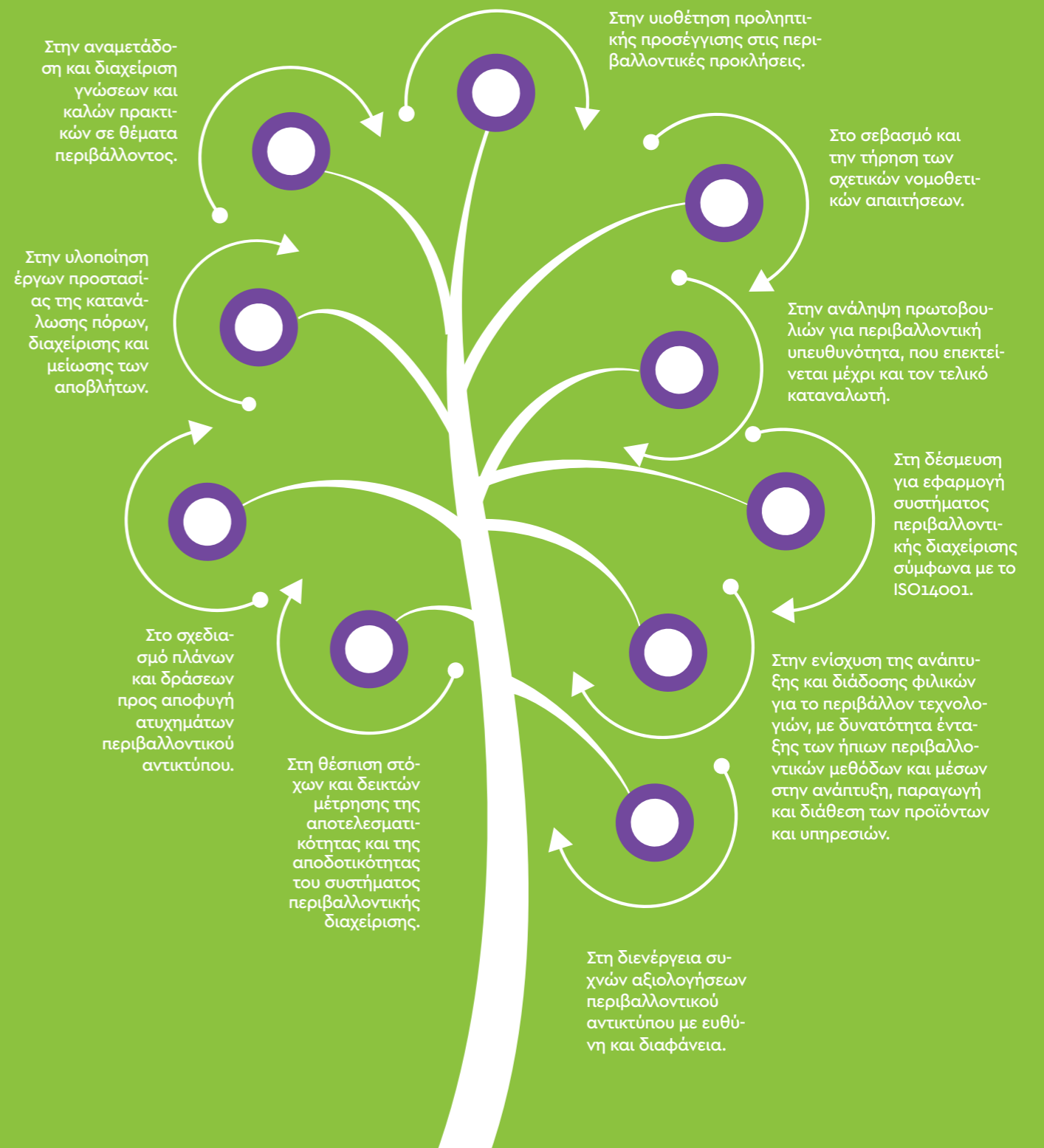


7. Μέριμνα για το περιβάλλον

Η ΔΕΛΤΑ έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει Περιβαλλοντική Πολιτική, η οποία βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Η Εταιρεία, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός της, αναπτύσσει και υλοποιεί ποικίλες δράσεις.



Η Περιβαλλοντική Πολιτική της ΔΕΛΤΑ στηρίζεται:



Απόσπασμα από την Περιβαλλοντική Πολιτική

(...) Η ΔΕΛΤΑ τηρεί στο σύνολο των δραστηριοτήτων της, τους αυστηρότερους κανόνες και προδιαγραφές που σχετίζονται με το σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις επιστημονικές εξελίξεις, αξιολογώντας και ελέγχοντας όλα τα δεδομένα και εφαρμόζοντας, στο μέτρο του δυνατού, τις καταλληλότερες προληπτικές και διορθωτικές ενέργειες.

Η πολιτική για την προστασία του περιβάλλοντος εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες όλων των εμπλεκόμενων στον κύκλο ζωής των προϊόντων...

Όλοι οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ δεσμεύονται να φροντίζουν για την ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής και είναι σε συνεχή ενημέρωση και εγρήγορση από τους υπεύθυνους της κάθε εγκατάστασης, προκειμένου να προλαμβάνουν κάθε περίπτωση περιβαλλοντικής επίδρασης.

Οι Διευθυντές των παραγωγικών μονάδων είναι αρμόδιοι για την εναρμόνιση της κάθε εγκατάστασης με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους.

Αναλυτικότερα, φροντίζουν για:

- Την ορθή διαχείριση ηλεκτρικής ενέργειας, καυσίμων και νερού,
- τη λειτουργία των μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων,
- τη σωστή ανακύκλωση σε όλους τους χώρους των παραγωγικών εγκαταστάσεων,
- την ορθή διάθεση των πάσης φύσεως εξερχόμενων αποβλήτων,
- τις σωστές καταμετρήσεις,
- την τήρηση στοιχείων και αρχείων,
- την ύπαρξη ολοκληρωμένων αναφορών προς τις αρμόδιες περιβαλλοντικές αρχές και φορείς, καθώς και
- τη διαχείριση του περιβαλλοντικού προϋπολογισμού και την επίβλεψη των έργων βελτίωσης και εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, τα οποία αποφασίζονται να υλοποιηθούν από την Εταιρεία.

ων των προϊόντων. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, η ΔΕΛΤΑ χρησιμοποιεί τη μικρότερη δυνατή ποσότητα υλικών συσκευασίας, διασφαλίζοντας πάντα την ποιότητα και την ασφάλεια του προϊόντος και μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο τόσο τον όγκο όσο και το βάρος των υλικών αυτών. Αντίστοιχα, η Εταιρεία αυξάνει το ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες, δίνει προτεραιότητα στη χρήση χάρτινων συσκευασιών από προμηθευτές πιστοποιημένους κατά FSC και χρησιμοποιεί ως επί των πλείστων ανακυκλώσιμα υλικά.

Σχετικά με τα χρησιμοποιούμενα πλαστικά, είναι στην πλειοψηφία τους mono-material (πλήν των φιλμ που χρησιμοποιούνται στα τυροκομικά προϊόντα και του υλικού σφραγίσματος στο

advance λόγω ειδικών απαιτήσεων προστασίας των προϊόντων). Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία στοχεύει στη σταδιακή:

- Αντικατάσταση πολυστρωματικών υλικών διασφαλίζοντας παράλληλα την ασφάλεια του προϊόντος (π.χ. μεταφορά φιαλών από HDPE σε PET).
- Χρήση πλαστικών υλών που διευκολύνουν τη συλλογή-ανακύκλωση (PET).

Ενέργειες για τη μείωση χρήσης πλαστικού στις συσκευασίες ΔΕΛΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ, μέσω του εξειδικευμένου τμήματος Ανάπτυξης Συσκευασιών, επενδύει σε ενέργειες βελτίωσης των συσκευασιών της, μειώνοντας συνεχώς το ποσοστό του πλαστικού που χρησιμοποιείται σε αυτές.

7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

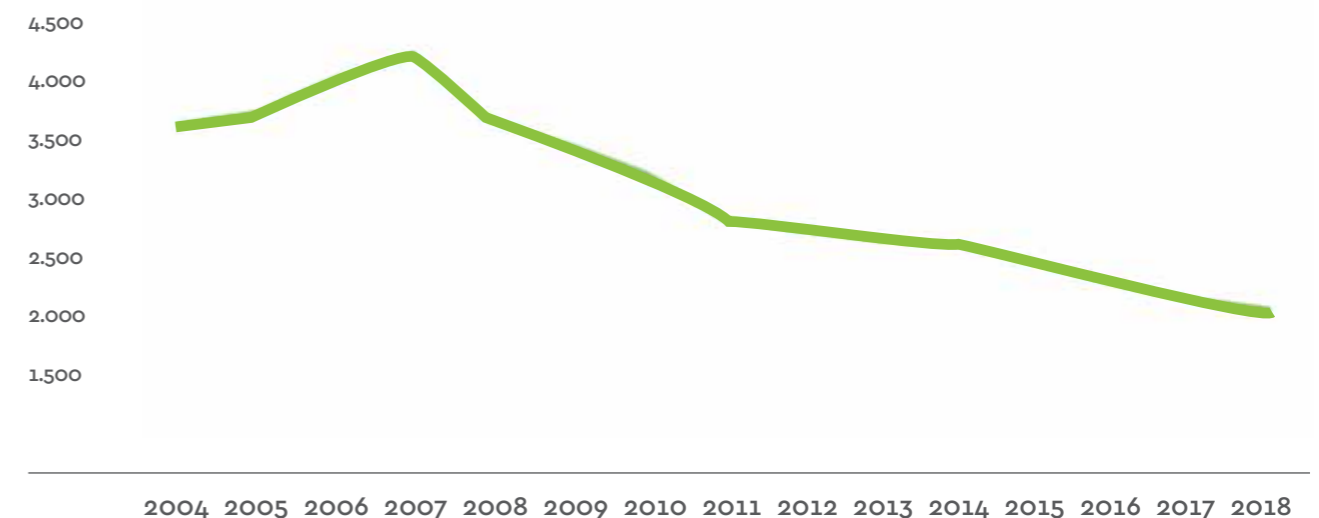
Η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες με σκοπό την αποδοτική χρήση της ενέργειας, τον περιορισμό της χρήσης νερού, τη μείωση των ρύπων από τη διανομή των προϊόντων της και γενικότερα την παρακολούθηση και διαχείριση των επιδράσεων των δραστηριοτήτων της.

Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της για τη φροντίδα και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και παραμένει πιστή στο στόχο της για την επίτευξη Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Α. Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων

Βασική προτεραιότητα της Εταιρείας, αποτελεί η συνεχής μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσε-

Χρήση πλαστικού στις συσκευασίες 2004-2018 (tn)*



Όπως παρουσιάζεται και στο παραπάνω διάγραμμα, κατά τη τελευταία 10ετία έχει επιτευχθεί μείωση 43% στη χρήση πλαστικού στις συσκευασίες ΔΕΛΤΑ.

*Τα παραπάνω στοιχεία συγκεντρώνονται από τις δηλώσεις της ΕΕΑΑ, βάσει της νομοθεσίας 2939/2001, η οποία εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή οδηγία 94/64. Τα στοιχεία αυτά, ελέγχονται σε ετήσια βάση από κλιμάκιο ορκωτών λογιστών.

Η μείωση του πλαστικού με μια ματιά

Μείωση όγκου πλαστικού (σε tn), ανά είδος συσκευασίας	2017	2018
Χρήση πλαστικού «φιλικότερου» προς την ανακύκλωση (συλλογή – ανακύκλωση)	75,6	62,0
Μεταφορά κατσικίσου γάλακτος από φιάλες HDPE σε TP	13,1	11,4
Μείωση βάρους φιάλης ΜΟΦ 1L	18,3	19,5
Μείωση βάρους φιάλης χυμού life 1L	20,8	18,1

128 τόνοι η συνολική μείωση της χρήσης πλαστικού το 2017

111 τόνοι η συνολική μείωση της χρήσης πλαστικού το 2018

Λοιπές περιβαλλοντικές ενέργειες

Επιπλέον πρωτοβουλίες της Εταιρείας, σχετικά με τη μείωση της ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας και τον περιορισμό της χρήσης νερού, περιγράφονται παρακάτω:


Πρωτοβουλίες για τη μείωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας

- Εφαρμογή συστημάτων εποπτείας και μεταφοράς δεδομένων (Scada), για την άμεση συλλογή στοιχείων ηλεκτρικής κατανάλωσης και αξιολόγησής τους, σε σχέση με τον όγκο παραγωγής, ώστε να αποφευχθούν απρόβλεπτες φορτίσεις (peak).
- Αριστοποίηση των καύσεων με τακτικές ρυθμίσεις και συντηρήσεις των καυστήρων-λεβήτων.
- Εξορθολογισμός της θερμικής ζήτησης από την παραγωγή, ώστε να ελαχιστοποιείται η χρήση των εφεδρικών λεβήτων.
- Επέκταση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού για εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας και νερού.


Πρωτοβουλίες για τον περιορισμό της χρήσης νερού

- Γενικευμένη χρήση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού, με στόχο την εξοικονόμηση νερού και θερμικής ενέργειας.
- Συνεχής προσπάθεια ευαισθητοποίησης όλων των εργαζομένων για την ελαχιστοποίηση της άσκοπης χρήσης νερού.

Δράσεις στα γραφεία

Η Εταιρεία φροντίζει για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία των γραφείων, ανακυκλώνοντας χαρτί, λοιπά υλικά συσκευασίας και μπαταρίες. Επιπρόσθετα, υπάρχουν οδηγίες για τον περιορισμό των εκτυπώσεων (μείωση χαρτιού και μελανιού) και τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας (κλείσιμο ηλεκτρικών συσκευών και κλιματιστικών).

Το 2018, στα κεντρικά γραφεία της Ν. Κηφισιάς, εγκαταστάθηκε σύστημα διαχωρισμού του χαρτιού σε ειδικούς κάδους, με σκοπό την άμεση παραλαβή και διάθεσή του σε εταιρεία Ανακύκλωσης Χαρτιού.

Συνολικές δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος

Οι συνολικές δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος αυξήθηκαν κατά 2% σε σχέση με το 2017, αγγίζοντας τις 670.599€ και αφορούν δαπάνες παρακολούθησης περιβαλλοντικών δεικτών, συντήρησης εξοπλισμού, διαχείρισης αποβλήτων και δαπάνες περιβαλλοντικών πιστοποιήσεων.

Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ (σε €)	2017	2018
Παρακολούθηση περιβαλλοντικών παραμέτρων	10.415	10.089
Νέα περιβαλλοντικά έργα και συντήρηση εξοπλισμού περιβαλλοντικής προστασίας	62.533	84.020
Διαχείριση αποβλήτων σε αδειοδοτημένους εργολάβους	305.242	244.963
Τμήμα περιβάλλοντος και κόστος πιστοποιήσεων	281.480	331.527
Σύνολο	659.670	670.599

Β. Συμβολή στην κυκλική οικονομία

Η ΔΕΛΤΑ υποστηρίζει πρωτοβουλίες που συμβάλουν στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και στην ανάπτυξη συνεργιών σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στο πλαίσιο αυτό, συμμετείχε εθελοντικά στη δοκιμή μεθόδου για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της φέτας και συνέβαλε ουσιαστικά στην επιτυχή ολοκλήρωση της δοκιμής. Το εν λόγω έργο είχε αναλάβει ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), μαζί με ακόμη 5 Εθνικούς Σύνδεσμους Βιομηχανίας Τροφίμων της Ιταλίας, Ισπανίας, Γαλλίας, Σλοβενίας και Πορτογαλίας, με σκοπό τη δοκιμή της μεθοδολογίας αποτίμησης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος τροφίμων, που παράγονται στη Μεσόγειο.

Συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ στην πρωτοβουλία της Ε.Ε. για το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος (P.E.F.), σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

Η πρωτοβουλία της Ε.Ε. για το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Προϊόντος (P.E.F.) αξιολογεί την περιβαλλοντική συμπεριφορά ενός προϊόντος σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του, από την παραγωγή των πρώτων υλών, τη χρήση πόρων (όπως νερού και γης), την επεξεργασία, τη μεταφορά και τη χρήση, έως την τελική κατανάλωση και απόρριψη.

Η μέθοδος που εφαρμόζεται έχει ως στόχο:

- Τον εντοπισμό παρεμβάσεων που πρέπει να γίνουν για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών αποδόσεων του κλάδου των τροφίμων.
- Την ανάπτυξη εναρμονισμένων προτύπων που θα ενισχύσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και θα συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς.
- Την ενίσχυση των παραδοσιακών προϊόντων με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Στην Ελλάδα, για την εφαρμογή της μεθόδου PEFMED επιλέχθηκε ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια της Θεσσαλίας και ως προϊόν δοκιμής η φέτα, η οποία αποτελεί τον εκπρόσωπο των ελληνικών τυρών.

Οι εργαζόμενοι της ΔΕΛΤΑ στο εργοστάσιο της Ελασσόνας στη Θεσσαλία, όπου παράγεται η φέτα ΠΟΠ και της Ζώνης Γάλακτος, παρείχαν όλα τα απαραίτητα στοιχεία για τη δοκιμή της μεθόδου, σε όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος, από τον αγρό μέχρι τη διάθεσή του στην κατανάλωση, συμβάλλοντας σημαντικά στην επιτυχή ολοκλήρωσή της και στην εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και προτάσεων βελτίωσης της μεθόδου.

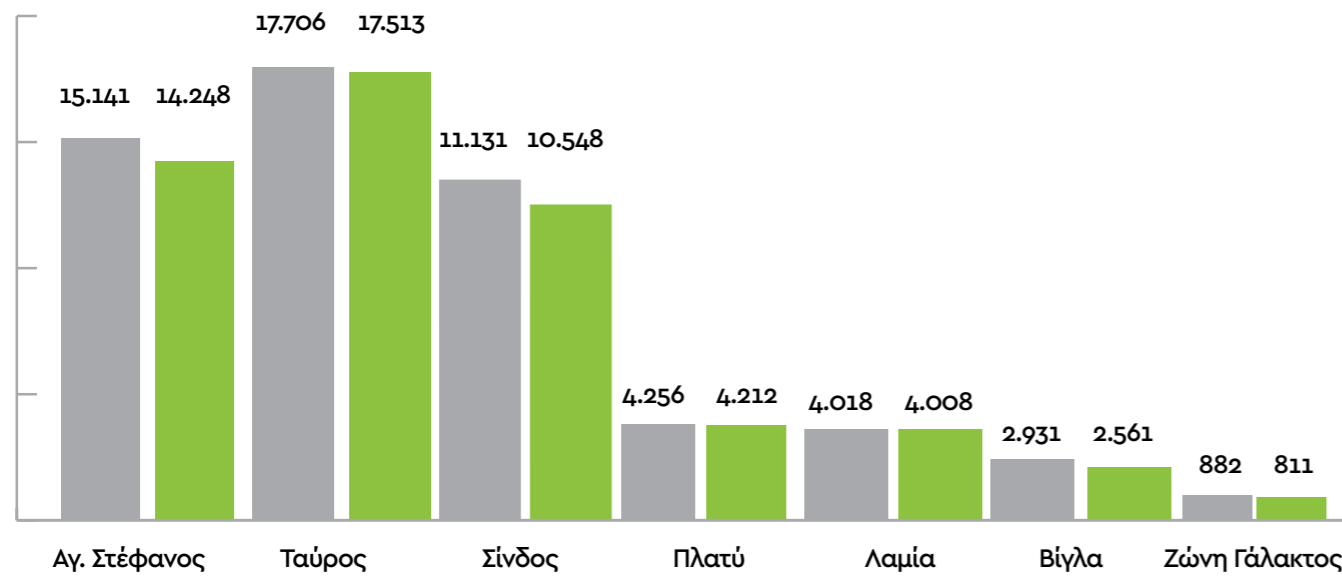


7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

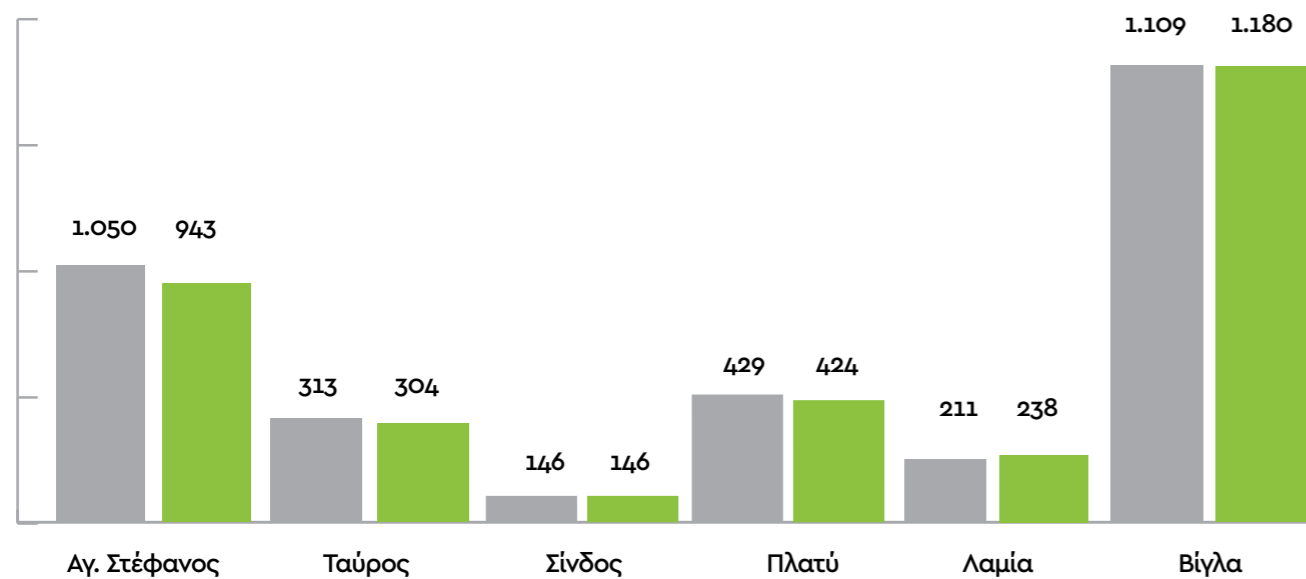
Η ΔΕΛΤΑ παρακολουθεί συστηματικά και καταγράφει σημαντικούς δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.

ι. Κατανάλωση ενέργειας

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (σε MWh)



Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (kWh/tn προϊόντος)*



*Δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.

2017

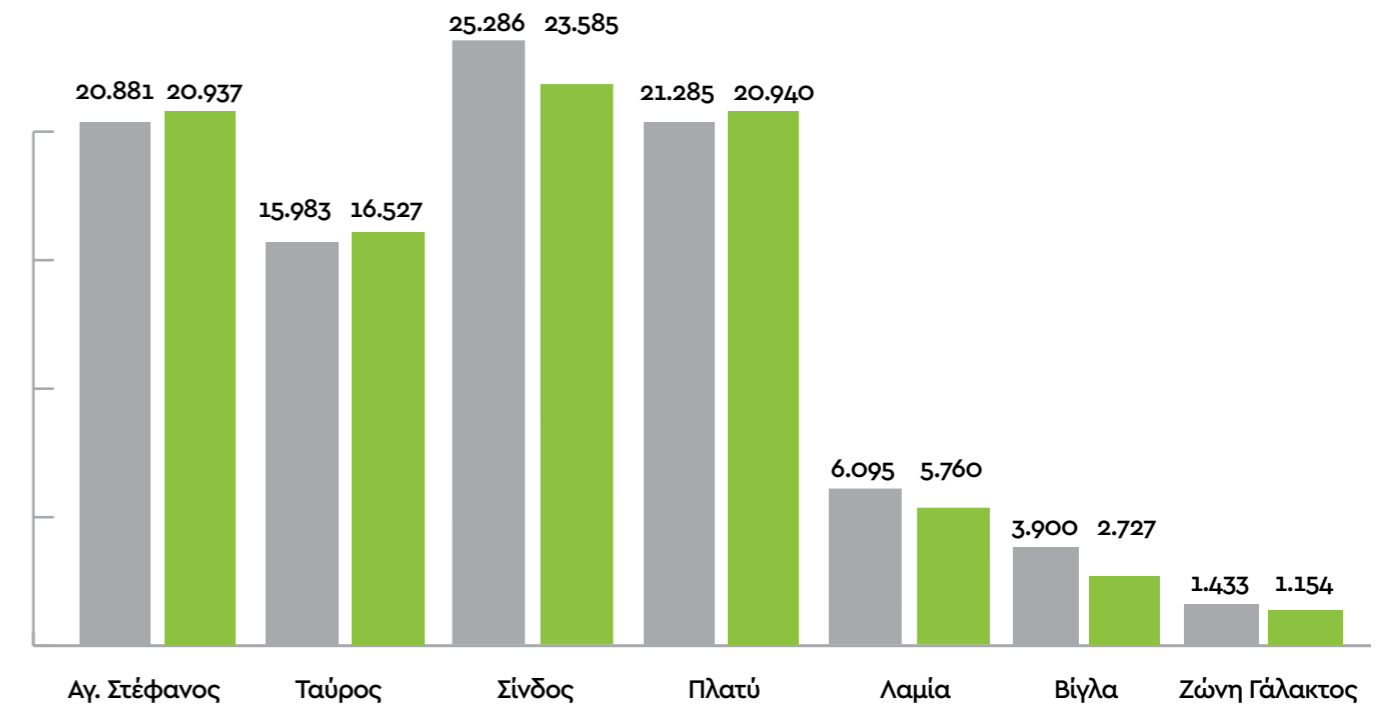
2018

Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά τύπο σε MWh 2018 (%)

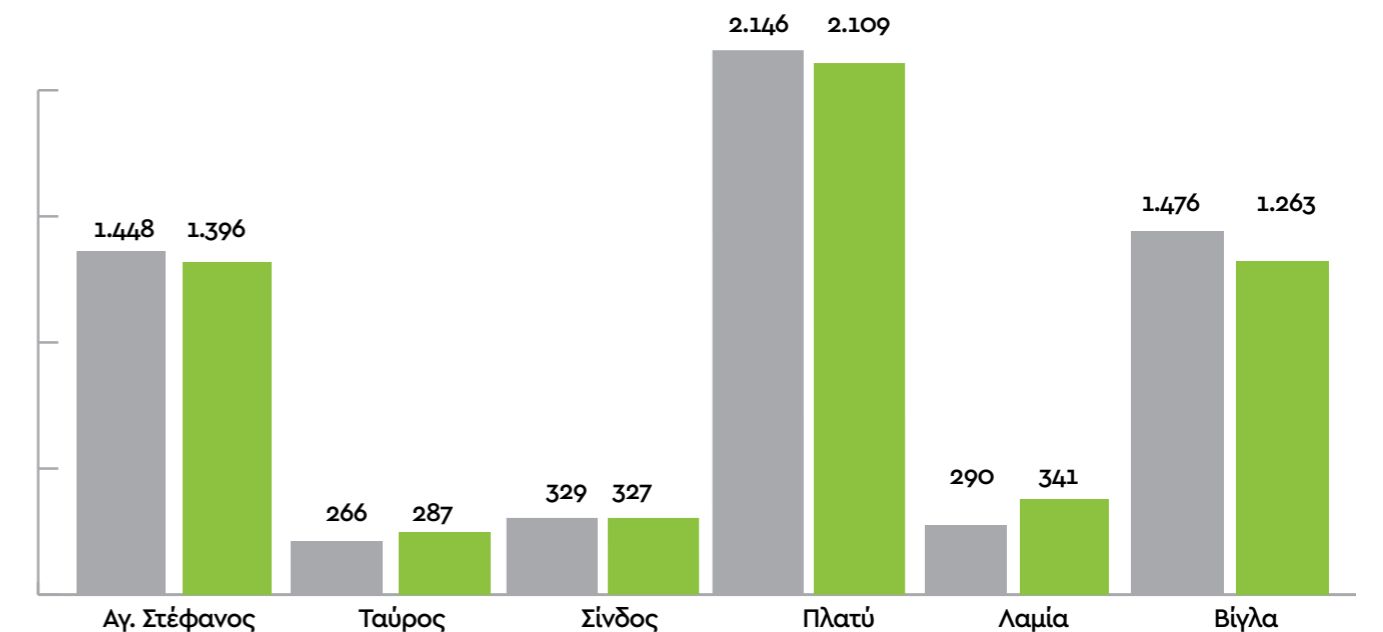


Το 2018, η ΔΕΛΤΑ προχώρησε στην Ενεργειακή Επιθεώρηση των εγκαταστάσεών της σύμφωνα με το Νόμο 4342.

Κατανάλωση θερμικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (σε MWh)



Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας* ανά παραγωγική μονάδα (kWh/tn προϊόντος)



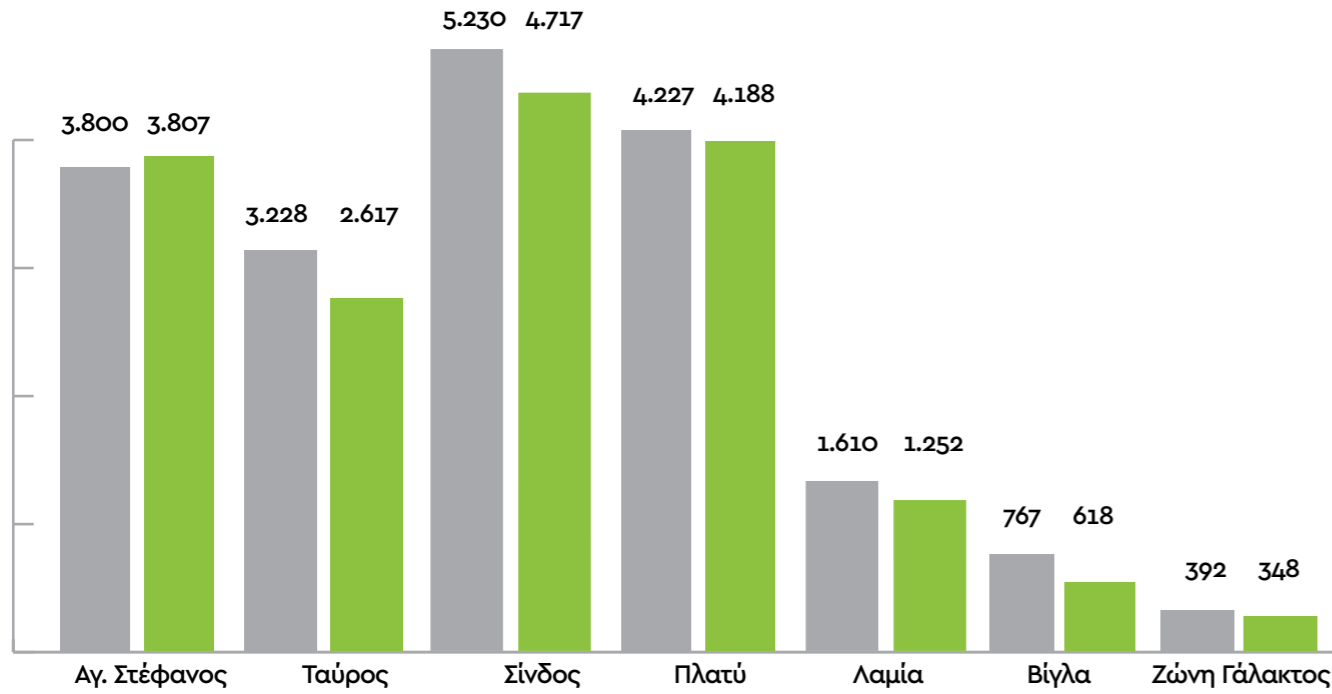
*Δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.

2017

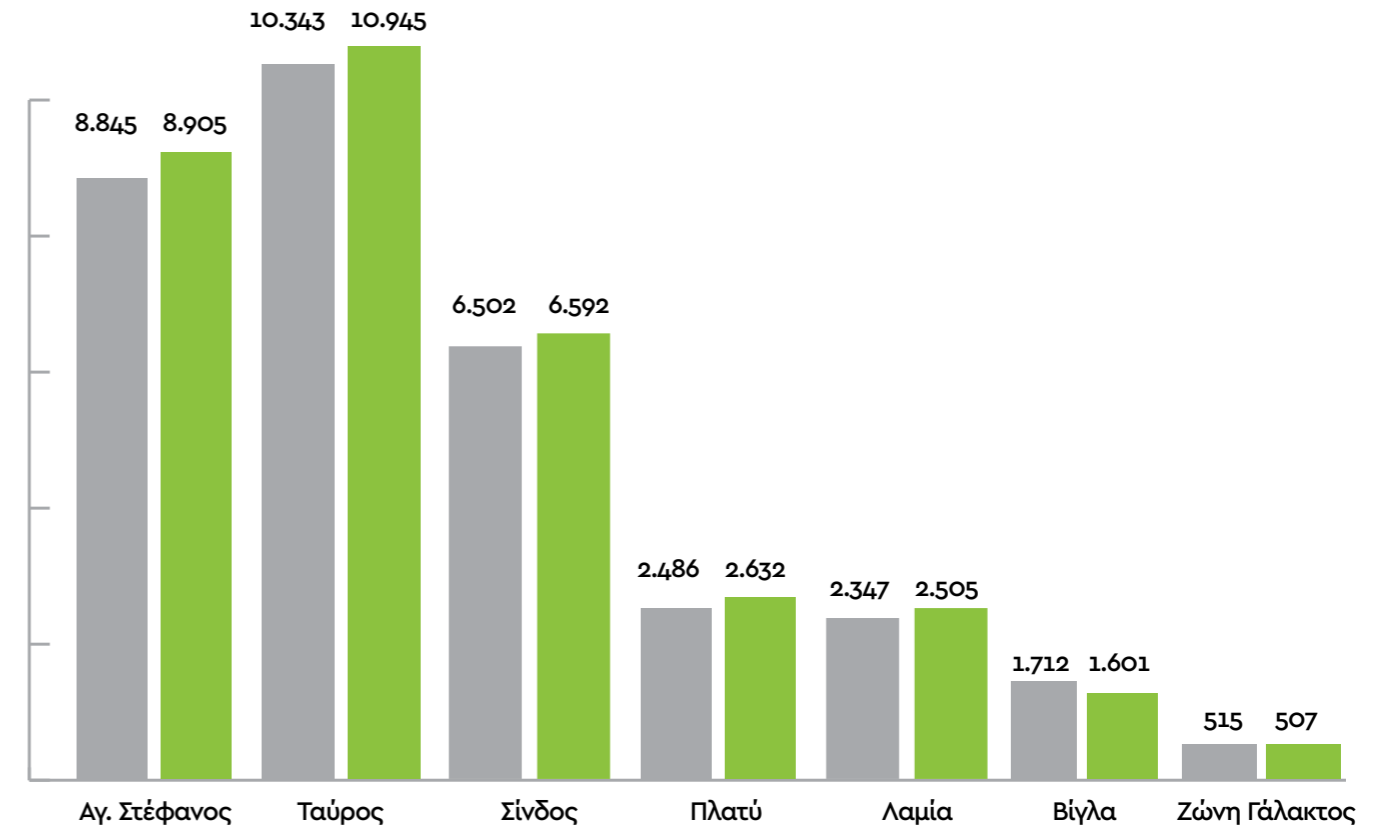
2018

ii. Εκπομπές αέριων ρύπων

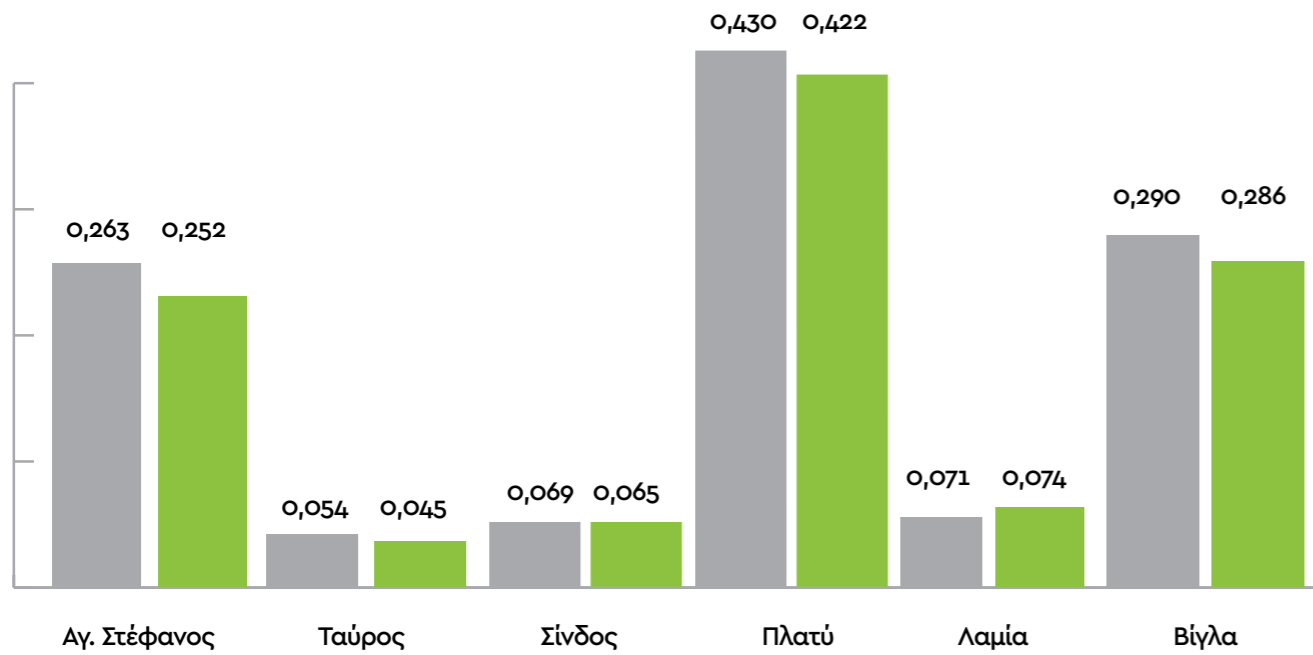
Άμεσες εκπομπές CO₂ ανά παραγωγική μονάδα (tn)



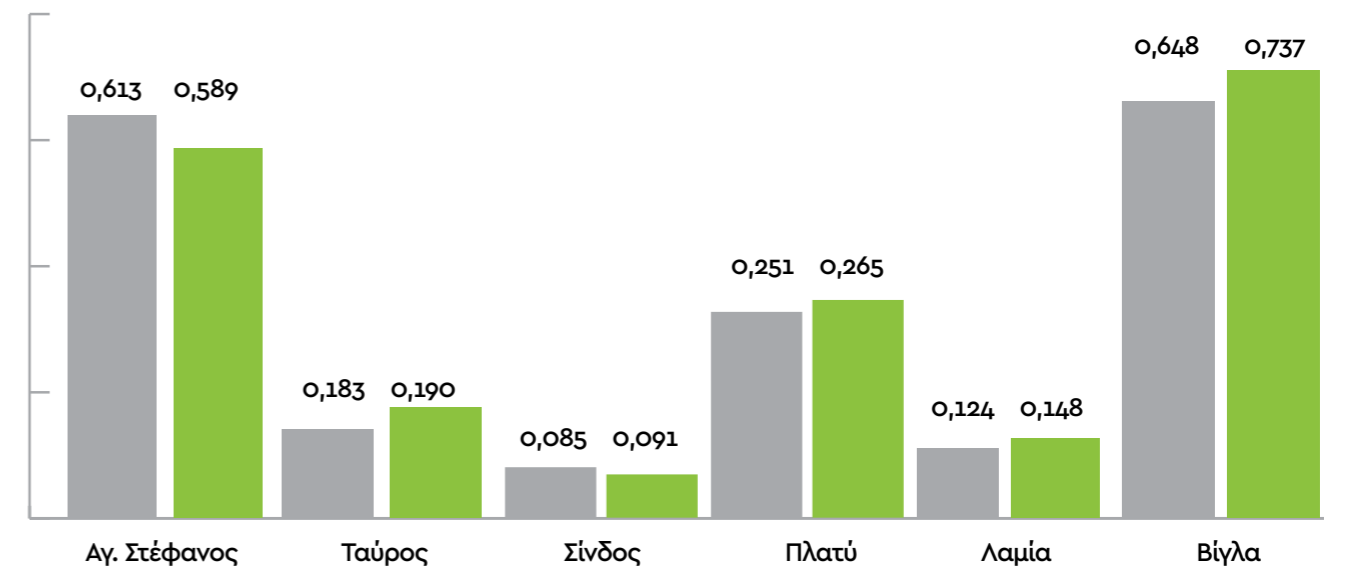
Έμμεσες** εκπομπές CO₂ ανά παραγωγική μονάδα (tn)



Ειδικές άμεσες εκπομπές CO₂ ανά παραγωγική μονάδα (tn CO₂/tn προϊόντος)*



Ειδικές έμμεσες** εκπομπές CO₂ ανά παραγωγική μονάδα (tn CO₂/tn προϊόντος)*



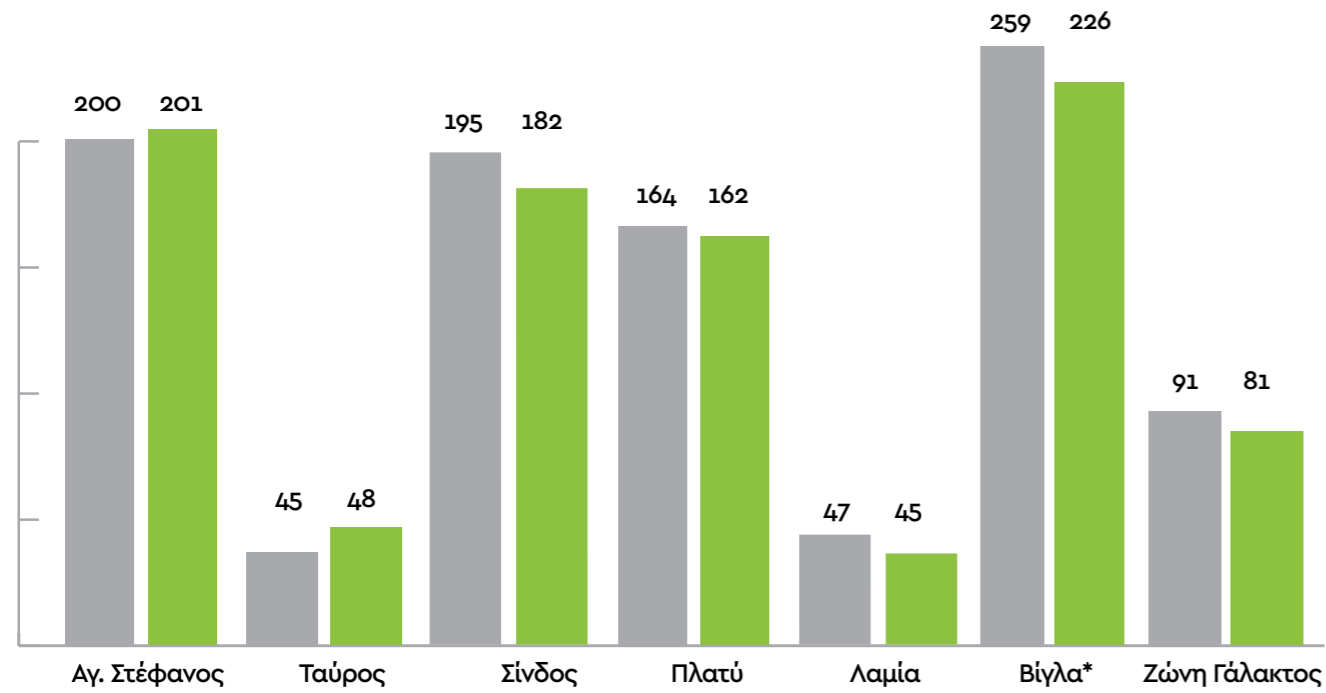
*Δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.

2017 2018

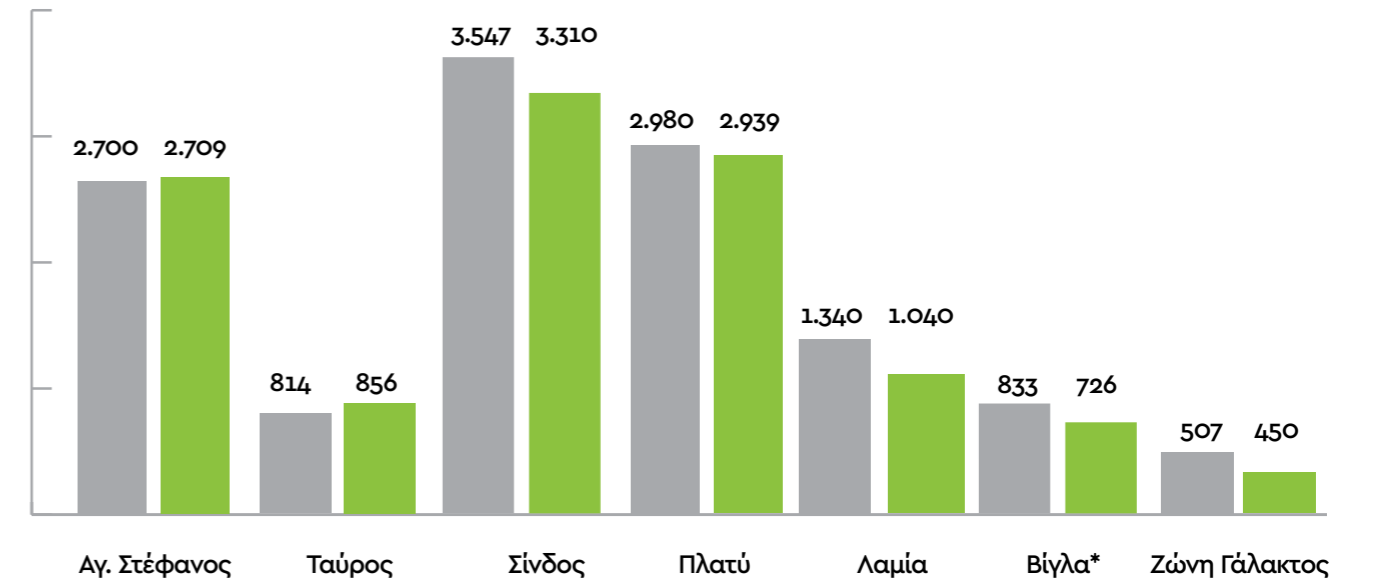
*Δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.
 **Ο υπολογισμός των έμμεσων εκπομπών CO₂ (εκπομπές κατηγορία 2 βάσει GreenHouse Gas Protocol) έχει πραγματοποιηθεί με βάση το συντελεστή άνθρακα της χώρας 0,62497kgCO₂/kWh όπως έχει καταγραφεί από τον AIB (<https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix>)

2017 2018

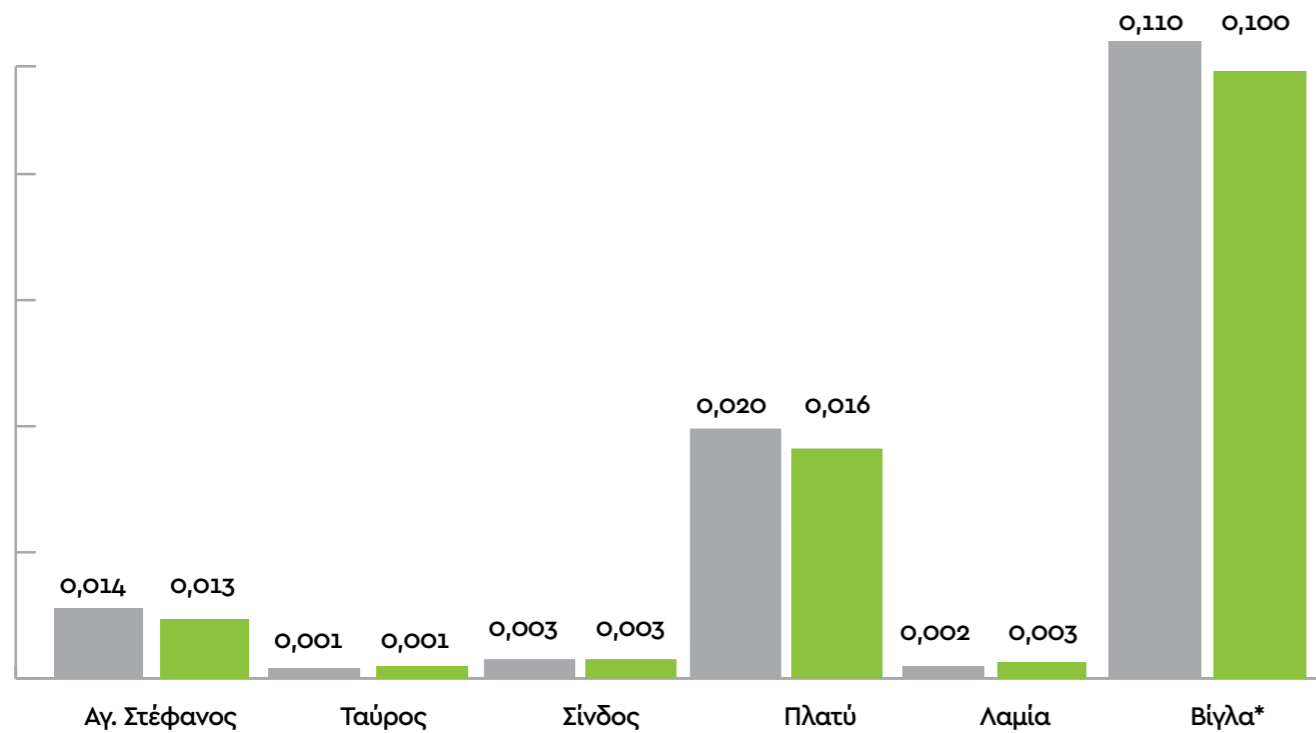
Άμεσες εκπομπές VOCs ανά παραγωγική μονάδα (kg)



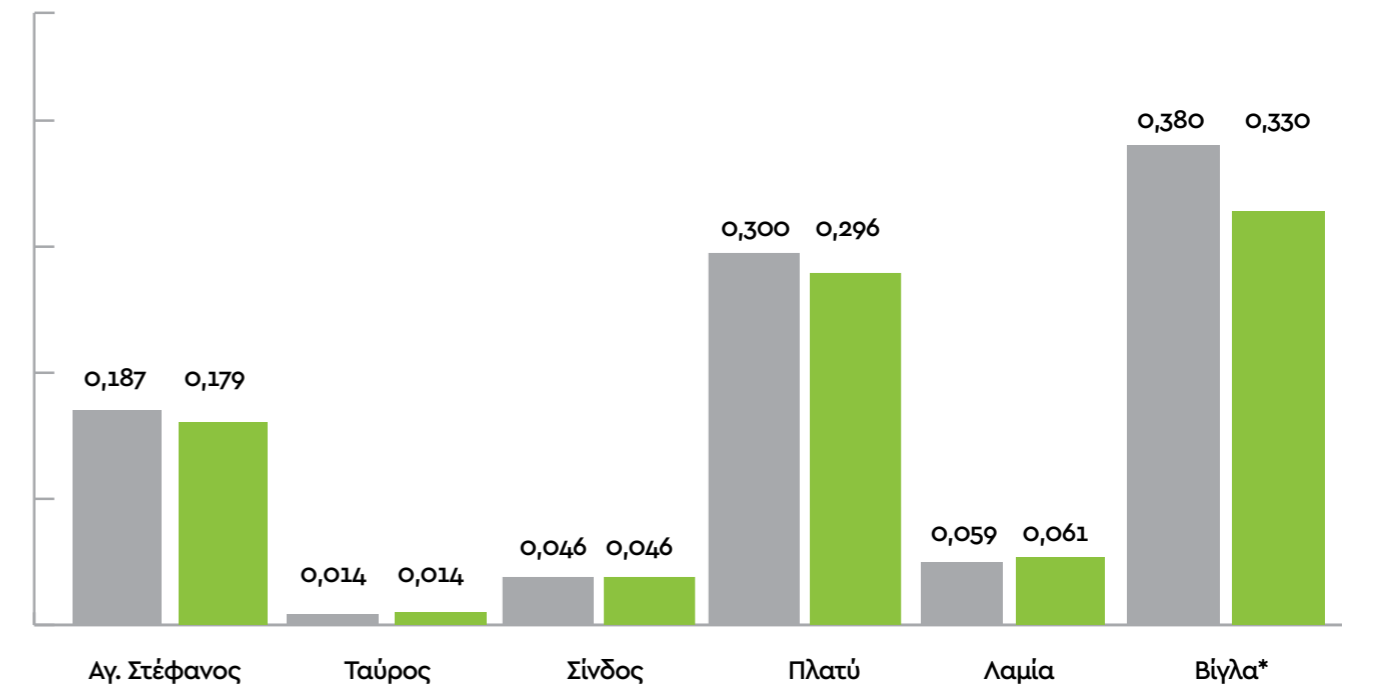
Άμεσες εκπομπές NOx ανά παραγωγική μονάδα (kg)



Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs ανά παραγωγική μονάδα (kg VOCs/tn προϊόντος)**



Ειδικές άμεσες εκπομπές NOx ανά παραγωγική μονάδα (kg NOx/tn προϊόντος)*



* λόγω βελτίωσης του τρόπου υπολογισμού υφίσταται αλλαγή στα ποσά του 2017
 **Δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία

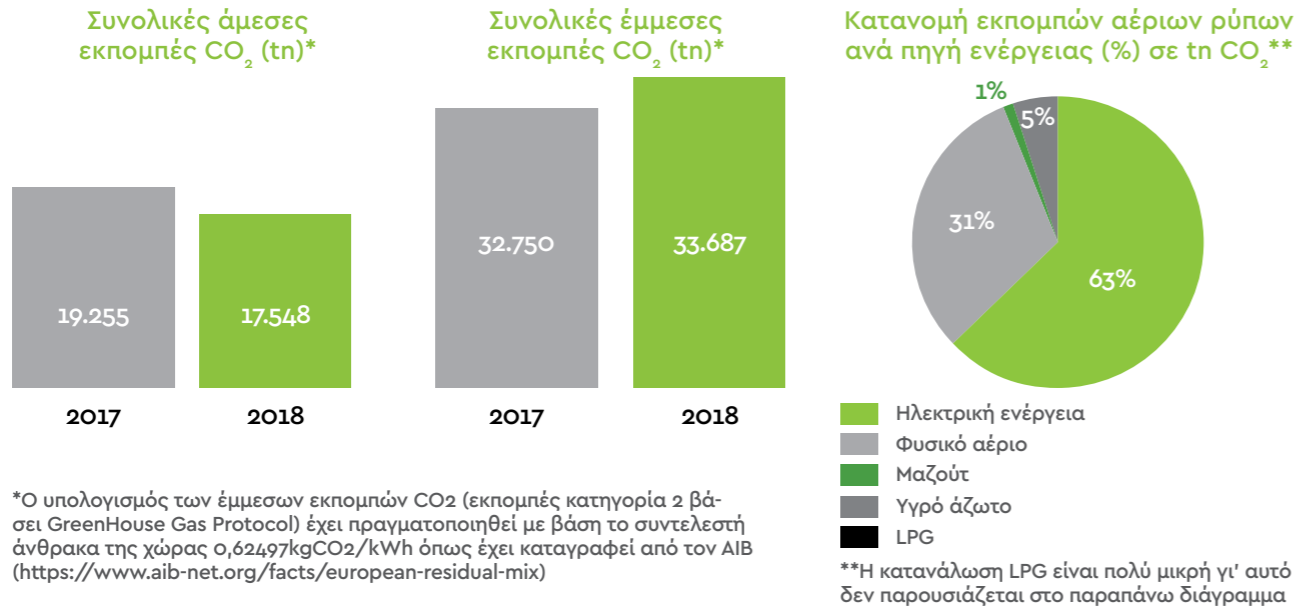
* λόγω βελτίωσης του τρόπου υπολογισμού υφίσταται αλλαγή στα ποσά του 2017
 **Δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία

2017

2018

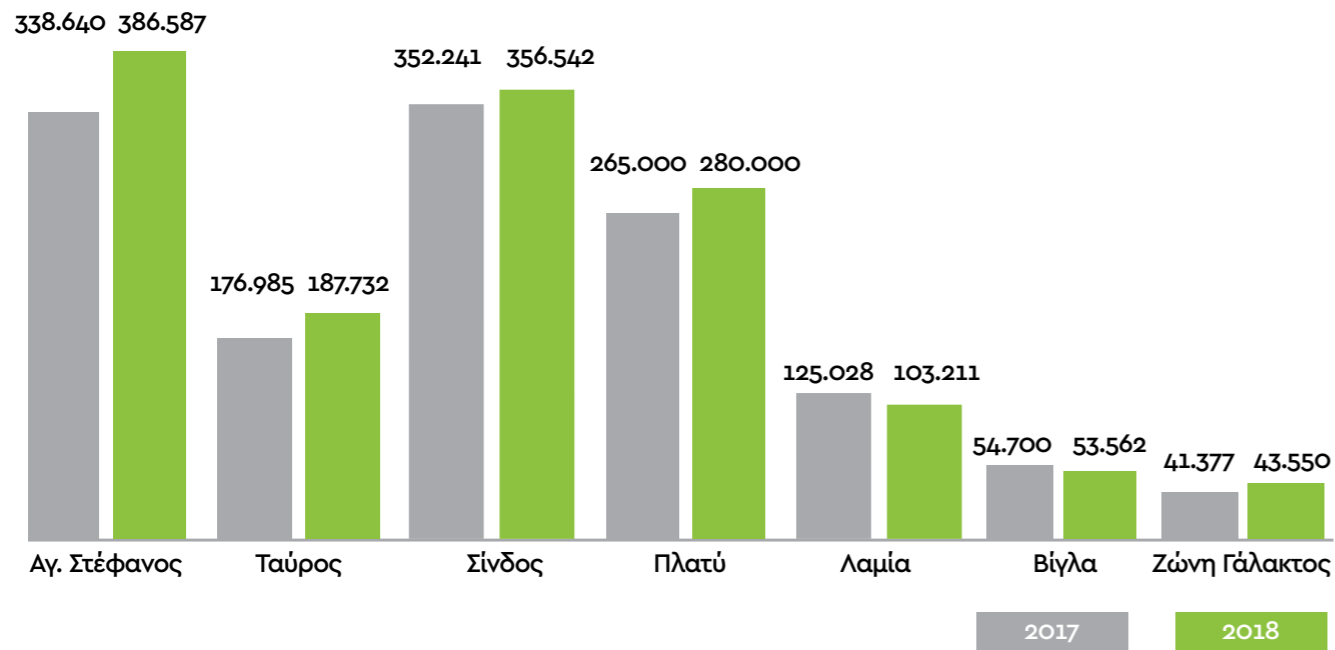
2017

2018



iii. Χρήση νερού

Κατανάλωση νερού ανά παραγωγική μονάδα (m³)

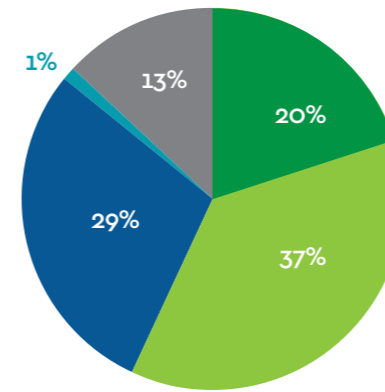


iv. Συσκευασία Προϊόντων

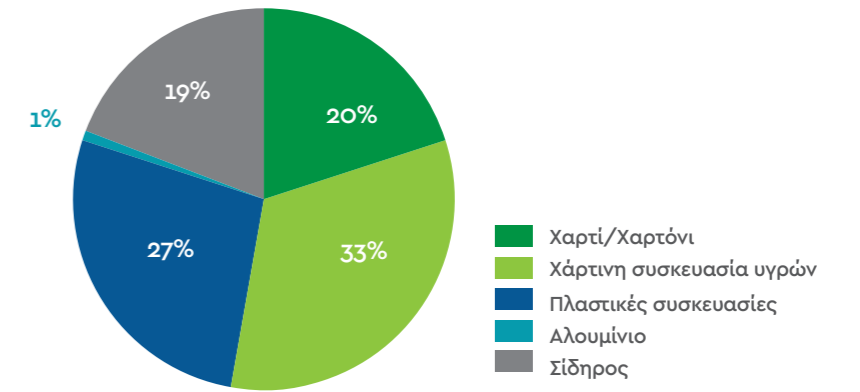
Η Εταιρεία δρα περιβαλλοντικά υπεύθυνα, αναζητώντας και επιλέγοντας φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα της. Σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιεί υλικά συσκευασίας και από ανακυκλωμένα υλικά, ειδικότερα στις χάρτινες

συσκευασίες μεταφοράς των προϊόντων. Για το σύνολο των εγκαταστάσεων της ΔΕΛΤΑ, το ποσοστό ανακυκλωμένων χάρτινων συσκευασιών για το 2018 ήταν 54%.

Κατηγορίες συσκευασιών 2017 (%)



Κατηγορίες συσκευασιών 2018 (%)

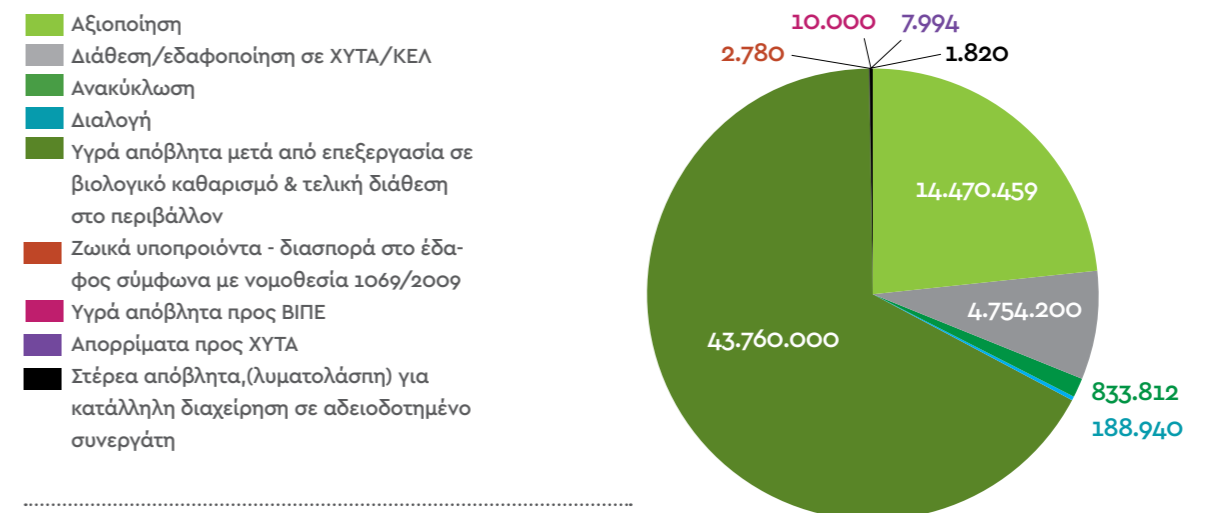


v. Διαχείριση αποβλήτων

Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί πάγια τακτική της Εταιρείας, καθώς έχει αναγνωριστεί η σπουδαιότητα της ανακύκλωσης και των βιώσιμων πρακτικών διαχείρισης τους, στη συμβολή της ελαχιστοποίησης της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος. Για τα υδατικού τύπου απόβλητα, οι παραγωγικές μονάδες διαθέτουν ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για την απόρριψή του. Η ιλύς που παράγεται από τον καθαρισμό του απο-

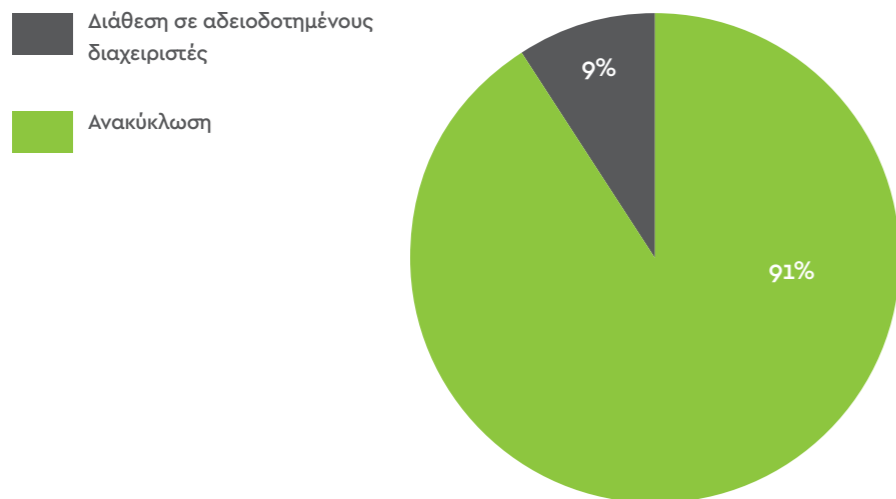
βλήτου προωθείται σε ειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες για περαιτέρω επεξεργασία. Συγκεκριμένα, για το υδατικό απόβλητο που προέρχεται από τη στράγγιση γιαούρτης (ορός), αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, με βάση τους κανόνες που διέπουν τα ζωικά υποπροϊόντα και προωθείται άμεσα σε κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία. Τα λοιπά απόβλητα διατίθενται σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως ακριβώς προβλέπεται από τη νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους της κάθε παραγωγικής μονάδας.

Διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων ανά μέθοδο (σε kg)



Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων της ΔΕΛΤΑ είτε ανακυκλώνεται, είτε προωθείται προς αξιοποίηση (πχ. παραγωγή ενέργειας).

Διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων ανά μέθοδο (%) 2018



Δράσεις για την προώθηση της ανακύκλωσης

Η ΔΕΛΤΑ με τις χρηματικές της εισφορές, στηρίζει τη δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας, σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης. Από την αρχή της συνεργασίας της ΕΕΑΑ με τη ΔΕΛΤΑ, έως και σήμερα, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών της Εταιρείας, μπορεί να αντιστοιχηθεί με την αγορά 81.910 μπλε κάδων ή 149 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης ή την κατασκευή και τον εξοπλισμό 2 Κέντρων Διαλογής κανονικού/μεγάλου μεγέθους! **Κατά το 2018, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδόθηκαν από τη ΔΕΛΤΑ προς την ΕΕΑΑ για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων που έχει πωλήσει στην ελληνική αγορά, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς 3.725 μπλε κάδων ή 7 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης, για τη ΔΕΛΤΑ και 10 μπλε κάδων για την Eurofeed.**

Αξίζει να αναφερθεί, πως εν όψει ψήφισης της νέας οδηγίας της Ε.Ε. για την κατάργηση των πλαστικών μιας χρήσης (single use plastics), η ΕΕΑΑ έχει συστήσει, με τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ, ομάδα δράσης για την οργάνωση των βιομηχανιών και την υλοποίηση κοινών δράσεων για το θέμα αυτό. Επίσης υλοποιήθηκαν εντός 2018 3 σεμινάρια Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπου εξηγήθηκε στους συμμετέχοντες το σύστημα ανακύκλωσης στη χώρα μας και δόθηκαν αρχές και κατευθύνσεις για βελτίωση της ανακύκλωσης στην καθημερινότητά μας. Η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει επίσης στην περιβαλλοντική πρωτοβουλία Green Mission, αποστολή της οποίας είναι η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση εταιρειών και κοινού για τη σημασία της ορθής ανακύκλωσης των μπαταριών μόλυβδου-οξέως.

vi. Μεταφορές και διανομή

Οι μεταφορές είναι ουσιώδους σημασίας για τη φύση της δραστηριότητας της ΔΕΛΤΑ, καθώς τα προϊόντα της φτάνουν σε κάθε άκρη της Ελλάδας, πραγματοποιώντας 15.000 δρομολόγια σε 72 προορισμούς. Οι προσπάθειες που καταβάλλονται από μέρος της Εταιρείας, για τον περιορισμό των αέριων ρύπων από τη διανομή των προϊόντων της, αφορούν κυρίως την αντικατάσταση του στόλου της Εταιρείας με νέου τύπου πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα (χαμηλών ρύπων),

ώστε να μειωθεί περαιτέρω το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ο στόλος της Εταιρείας αποτελείται, στο μεγαλύτερο μέρος του, από ιδιόκτητα οχήματα και οχήματα συνεργατών αποκλειστικής συνεργασίας, κυρίως φορτηγά ψυγεία και βυτία συλλογής γάλακτος. Επίσης, αποτελείται από οχήματα για διάφορες εργασίες (κινητά συνεργεία, εκχιονιστικό κ.ά.).

Η Εταιρεία εποπτεύει και καταγράφει στα ιδιόκτητα οχήματά της τις εκπομπές από τη μεταφορά των πρώτων υλών και διανομή των τελικών προϊόντων της. Για τον σκοπό αυτό επενδύει διαρκώς σε τεχνολογία τηλεματικής, μέσω της οποίας καταγράφει και παρουσιάζει πλήρεις αναφορές και ιστορικά στοιχεία για την κίνηση, τη διαδρομή, τη θερμοκρασία του θαλάμου και τη λειτουργία του οχήματος όλο το 24ωρο για διασφάλιση των καλύτερων συνθηκών μεταφοράς για τα προϊόντα που διανέμει.

Με το ανωτέρω σύστημα, η Εταιρεία στοχεύει στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες της, στη μείωση του λειτουρ-

γικού κόστους από τη κατανάλωση καυσίμων, αλλά και στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, στη βελτιστοποίηση προγραμματισμού των δρομολογίων, με αποδοτικότερη χρήση των οχημάτων και στον καλύτερο προγραμματισμό των προληπτικών συντηρήσεων.

Η Εταιρεία περιοδικά εκπαιδεύει επίσης τους εργαζομένους της στις βέλτιστες πρακτικές οδήγησης. Μέσω του συστήματος τηλεματικής γίνεται μηνιαία αξιολόγηση της οδηγικής συμπεριφοράς, με σκοπό την ασφαλέστερη και οικονομικότερη οδήγηση. Οι εκπομπές από οχήματα τρίτων – μεταφορέων δεν καταγράφονται.

Case study:

Πλήρης καταγραφή των εκπομπών CO₂ της ΔΕΛΤΑ από τις μεταφορές

Το 2017 η Εταιρεία πραγματοποίησε μελέτη και πλήρη καταγραφή του ανθρακικού αποτυπώματος από τις μεταφορές, με χρήση σύγχρονων μεθόδων και με σκοπό τον υπολογισμό του ανθρακικού αποτυπώματος του μεταφορικού έργου, αλλά και την αξιολόγηση του στόλου με κριτήριο τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που εκπέμπει το κάθε φορτηγό.

Από τη μελέτη αυτή εντοπίστηκαν σημεία και προτάσεις βελτίωσης των οχημάτων, όπως και αντιστάθμισης του ανθρακικού αποτυπώματος, κατά το μοντέλο των Ηνωμένων Εθνών για τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (Go climate neutral now), οι οποίες αξιολογήθηκαν ώστε να εντοπιστούν μελλοντικά σημεία προς βελτίωση και εφαρμογή στα επόμενα έτη.





Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ ή EUROFEED, από το 1988 αποτελεί 100% θυγατρική εταιρεία του Ομίλου ΔΕΛΤΑ και βρίσκεται στο Σχηματάρι Βοιωτίας. Βασικός της στόχος είναι η εξυπηρέτηση του δικτύου συνεργαζόμενων παραγωγών γάλακτος.

Στρατηγικοί στόχοι



Η συνεχής ανάπτυξη προϊόντων με γνώμονα την καλή υγεία των ζώων και την επιστημονική προσέγγιση/υποστήριξη των συνεργαζόμενων κτηνοτρόφων



Η υψηλή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων με σεβασμό στην ικανοποίηση των αναγκών και απαιτήσεων των πελατών/συνεργατών

Κύρια δραστηριότητα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ είναι η παραγωγή σύνθετων συμπληρωματικών ζωοτροφών, κυρίως μηρυκαστικών ζώων. Επίσης, η Εταιρεία δραστηριοποιείται στην εμπορία προσθέτων ζωοτροφών (βιταμίνες/ιχνοστοιχεία, προστατευμένα αμινοξέα, κ.λπ.) που προάγουν την καλή υγεία, την ανάπτυξη, τη γονιμότητα και την απόδοση των γαλακτοπαραγωγών ζώων, καθώς και στην εμπορία κτηνοτροφικού εξοπλισμού (ανταλλακτικά αμελκτριών κ.ά.).

Εκτός από τους πελάτες κτηνοτρόφους της ΔΕΛΤΑ, που αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό αποδεκτών των προϊόντων της, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ διαθέτει μείγματα διατροφής και πρόσθετα ζωοτροφών και σε άλλους κτηνοτρόφους, κυρίως μηρυκαστικών ζώων. Η Εταιρεία συνεργάζεται στενά με όλα τα τμήματα της ζώνης γάλακτος της ΔΕΛΤΑ, ανταλλάσσοντας ενημέρωση και τεχνολογία.

Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ λειτουργεί και αναπτύσσεται υπεύθυνα βάσει των πολιτικών και των διαδικασιών της ΔΕΛΤΑ.

Φιλοσοφία και στρατηγικοί στόχοι

Φιλοσοφία της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελεί η παραγωγή αξιόπιστων ζωοτροφών που διασφαλίζουν την καλή υγεία των ζώων. Οι παραγόμενες από την Εταιρεία ζωοτροφές είναι ισόρροπα μείγματα, με σταθερή σύνθεση και ποιότητα, και παρασκευάζονται υπό τις αυστηρότερες προδιαγραφές, τόσο στις πρώτες ύλες, όσο και στις παραγωγικές μεθόδους.

Συμμετοχή στο Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ

Βασικό πυλώνα του ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η παραγωγική μονάδα ζωοτροφών της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Με σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των κτηνοτρόφων – παραγωγών, συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, ενημερώνεται για τα αποτελέσματα των ερευνών και συμμετέχει στις ομάδες εργασί-

ας με το Πανεπιστήμιο. Στελέχη της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ πραγματοποιούν εκπαιδευτικές ομιλίες στις ημερίδες που διοργανώνονται στο πλαίσιο του ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ, σχετικά με θέματα διατροφής ζώων, ενώ συχνά δέχονται εκπαιδευτικές επισκέψεις από φοιτητές, στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Επίσης, υποστηρίζουν τους κτηνοτρόφους, προσφέροντας την απαραίτητη τεχνολογία και κατευθύνσεις σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ «ΓΑΙΑ»: Μια πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ειδικότερα τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας. Περισσότερα στοιχεία μπορείτε να βρείτε στο κεφάλαιο 2.

I. Προϊόντα

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, στο πλαίσιο της παραγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων, έχει θέσει συγκεκριμένους στόχους σχετικά με τις συνθέσεις των ζωοτροφών:

- Εξασφάλιση ισορροπίας ενέργειας – πρωτεΐνης
 - Εξασφάλιση σωστής αναλογίας ασβεστίου/φωσφόρου
 - Χρήση βιταμινών – ιχνοστοιχείων με σταθερή σύνθεση, με στόχο την ευζωία, την καλή γονιμότητα, καθώς και την εξασφάλιση της σταθερής γαλακτοπαραγωγής
 - Χρήση οργανικών ιχνοστοιχείων (αφομοιώσιμα)
- Τα μείγματα διατροφής παρασκευάζονται με άριστη ποιότητα πρώτες ύλες, όπως δημητριακοί καρποί (καλαμπόκι, σιτάρι, κριθάρι) και άλευρα σπόρων σόγιας, σπόρων ελαιοκράμβης και σπόρων ηλίανθου.

I.a Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ επενδύει διαρκώς στην έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Αναπτύσσει μείγματα γαλακτοπαραγωγής, με στόχο πάντα την προαγωγή της καλής υγείας των ζώων. Μέσω της συνεχούς επικοινωνίας με τους παραγωγούς γάλακτος, καταγράφονται οι ανάγκες τους και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της διατροφής των ζώων που διαθέτουν. Πραγματοποιείται επιπλέ-

ον έρευνα για την καλύτερη δυνατή διατροφική υποστήριξη, βάσει των εκάστοτε αναγκών τους, οι οποίες εξαρτώνται από ποικίλες παραμέτρους, όπως η εκτρεφόμενη φυλή των ζώων τους, το στάδιο αναπαραγωγής και ανάπτυξης στο οποίο βρίσκονται, οι διαθέσιμες ζωοτροφές των παραγωγών, η απόδοση-στόχος κ.λπ. Συστηματικά, αναπτύσσονται νέες συνθέσεις ζωοτροφών, ώστε να εξυπηρετούνται οι ανάγκες κάθε κοπαδιού ανάλογα με τα ειδικά του χαρακτηριστικά.

I.b Διασφάλιση Ποιότητας

Δέσμευση της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελεί η παραγωγή ζωοτροφών υψηλής ποιότητας. Εφαρμόζοντας το σύστημα διαχείρισης ποιότητας ΕΛΟΤ EN SO 22000/HACCP, η Εταιρεία εξασφαλίζει πλήρη συμμόρφωση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς που αφορούν την ποιότητα και ασφάλεια των ζωοτροφών, σύμφωνα με την Ελληνική και Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, ενώ (θέτοντας και επιπλέον εσωτερικές προδιαγραφές) επιτυγχάνει την παραγωγή εξαιρετικής ποιότητας προϊόντων. Η παραγωγή υψηλής ποιότητας και βιολογικής αξίας ζωοτροφών επιτυγχάνεται μέσω:

- Της ανάπτυξης σταθερών συνεργασιών με αξιόπιστους προμηθευτές και του καθορισμού αυστηρών προδιαγραφών
- Της αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων που συνδέονται με την παραγωγή των ζωοτροφών, του καθορισμού κρίσιμων σημείων και της εφαρμογής κατάλληλων μέτρων ελέγχου για την ασφάλεια των προϊόντων
- Της εφαρμογής αυστηρού πλάνου ελέγχων, τόσο σε πρώτες ύλες, όσο και σε τελικά προϊόντα
- Της λειτουργίας άρτια εξοπλισμένου σύγχρονου εργαστήριου αναλύσεων
- Της συνεργασίας με διαπιστευμένα εξωτερικά εργαστήρια, για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων αναλύσεων
- Της διεξαγωγής επιθεωρήσεων (εσωτερικών, αλλά και σε προμηθευτές)
- Της παροχής συνεχούς εκπαίδευσης του προσωπικού
- Της συνεχούς επαφής με ελεγκτικούς φορείς και υπηρεσίες, για συνεχή ενημέρωση σχετικά με τις αλλαγές της νομοθεσίας.

Η διασφάλιση της ποιότητας των μειγμάτων διατροφής επιτυγχάνεται μέσα από αυστηρούς και συστηματικούς εργαστηριακούς ελέγχους και εγγυάται την καλή υγεία των ζώων και την παραγωγή γάλακτος απαλλαγμένου από ανεπιθύμητες ουσίες.

I.c Πολιτική αποφυγής γενετικά τροποποιημένων οργανισμών

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, από το 2007 εφαρμόζει αυστηρή πολιτική ενάντια στα τροποποιημένα προϊόντα και δεσμεύεται να διαθέτει στην αγορά μόνο προϊόντα, που δεν παράγονται, αποτελούνται ή προέρχονται από γενετικά τροποποιημένες πρώτες ύλες, σύμφωνα με τη νομοθεσία που καθορίζεται από την οδηγία 2001/18/ΕΚ & τους κανονισμούς 1829/2003, 1830/2003 της Ε.Ε. Για τον σκοπό αυτό, η Εταιρεία εφαρμόζει πιστοποιημένο σύστημα για την αποκλειστική παραγωγή και διαχείριση μη γενετικά τροποποιημένου (non-GMO) σογιάλειου, αραβοσίτου και ζωοτροφών.

Το σύστημα προβλέπει αυστηρό πλάνο ελέγχων σε κάθε ποσότητα πρώτων υλών πριν την παραλαβή της. Πέρα από τον έλεγχο πιστοποιητικών και αναλύσεων του προμηθευτή, διεξάγονται αναλύσεις για ανίχνευση γενετικής τροποποίησης, αναλύσεις άμεσου αποτελέσματος, αλλά και εξειδικευμένες σε διαπιστευμένο εργαστήριο μοριακής βιολογίας. Επιπλέον, η Εταιρεία φροντίζει για την τήρηση αυστηρών διαδικασιών και ορθών πρακτικών, τόσο κατά την παραγωγή, όσο και κατά τη διακίνηση των ζωοτροφών, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε τυχαία επιμόλυνση. Το σύστημα που εφαρμόζεται για τη διασφάλιση των μη γενετικά τροποποιημένων ζωοτροφών είναι σε συμμόρφωση με το πρότυπο σύστημα non-GMO της ΔΕΛΤΑ και πιστοποιείται ετησίως από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης.



II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελούν βασικό παράγοντα της επιτυχίας και εξέλιξής της. Μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι εργαζόμενοι αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να παραμένουν στην αιχμή των εξελίξεων στο αντικείμενο της εργασίας τους. Ειδικότερα κατά τη διάρκεια του 2018, υλοποιήθηκαν 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια σε 48 ώρες εκπαίδευσης, σε θέματα σχετικά με ανάπτυξη δεξιοτήτων, υγεία και ασφάλεια εργαζομένων και άλλα.

μή των εξελίξεων στο αντικείμενο της εργασίας τους. Ειδικότερα κατά τη διάρκεια του 2018, υλοποιήθηκαν 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια σε 48 ώρες εκπαίδευσης, σε θέματα σχετικά με ανάπτυξη δεξιοτήτων, υγεία και ασφάλεια εργαζομένων και άλλα.

Βασικά στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού 2018

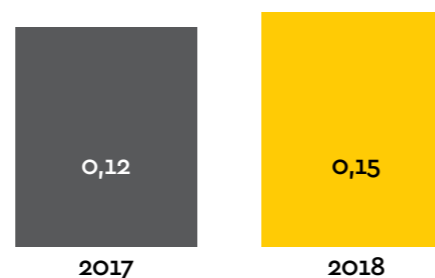
ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ	Αριθμός εργαζομένων	Συμβάσεις αορίστου χρόνου	Συμβάσεις ορισμένου χρόνου
Άνδρες	21	20	1
Γυναίκες	3	3	0
Σύνολο	24	23	1

Κατά τη διάρκεια του 2018, στην Εταιρεία πραγματοποιήθηκαν 2 προσλήψεις στην παραγωγική μονάδα στο Σχηματάρι, οι οποίες αφορούσαν άνδρες εργαζόμενους, μεταξύ 30 και 50 ετών. Από την Εταιρεία, αποχώρησε 1 άνδρας εργαζόμενος μεταξύ 30 και 50 ετών.

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Σκοπός της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ είναι η διαρκής βελτίωση των συνθηκών εργασίας, η ενημέρωση και εκπαίδευση των εργαζομένων, με στόχο την πρόληψη των ατυχημάτων και των επαγγελματικών κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία. Στην παραγωγική μονάδα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, καταλυτικό ρόλο στα θέματα αυτά, διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας. Απώτερος στόχος τους είναι η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας, καθώς και η προστασία της υγείας των εργαζομένων. Για το σκοπό αυτό, βρίσκονται σε εγρήγορση και διαρκή επικοινωνία με τους εργαζόμενους ώστε να εντοπίζουν τυχόν παραλείψεις, αλλά και ευκαιρίες για βελτίωση. Παράλληλα, υλοποιούνται επενδύσεις σε εξοπλισμούς, διαδικασίες και υλικά τα οποία ελαχιστοποιούν την πιθανότητα ατυχήματος.

Δείκτης Απουσιών (AR)



Δείκτης απουσιών (AR) = (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας / αριθμό πραγματοποιηθεισών ημερών εργασίας)

Εντός του 2018, δεν σημειώθηκαν ατυχήματα στην εργασία.

III. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ εφαρμόζει πιστά την περιβαλλοντική Πολιτική της ΔΕΛΤΑ, καθώς και το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία υλοποιεί δράσεις για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, ενώ εφαρμόζει πρακτικές για τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των δραστηριοτήτων της.

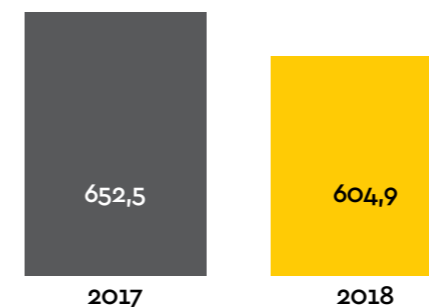
Κύριοι στόχοι της Εταιρείας, σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, αποτελούν:

- Η βέλτιστη της αξιοποίησης των πόρων,
- η πρόληψη της ρύπανσης και
- η ορθή διαχείριση των αποβλήτων.

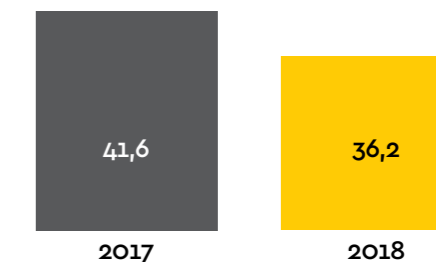
Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ παρακολουθεί συστηματικά και καταγράφει σημαντικούς δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.

Ενέργεια

Κατανάλωση ενέργειας ανά κατηγορία (σε MWh)

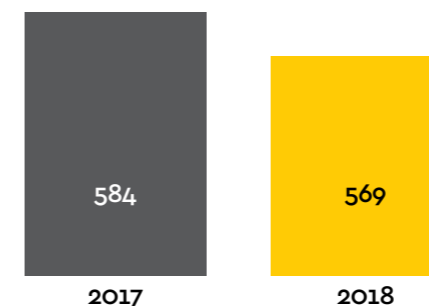


Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/tn προϊόντος)

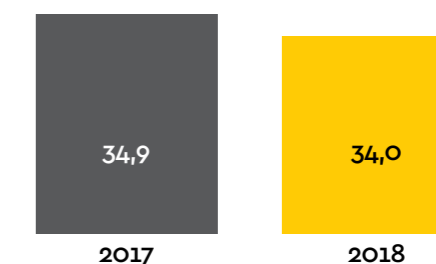


Εκπομπές αέριων ρύπων

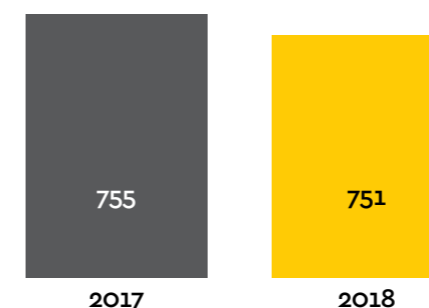
Άμεσες εκπομπές CO₂ (tn)



Ειδικές άμεσες εκπομπές (kg CO₂/tn προϊόντος)



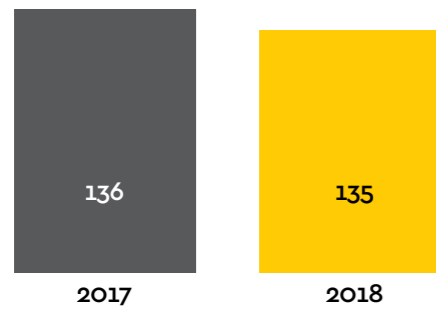
Άμεσες εκπομπές NO_x (kg)



Ειδικές άμεσες εκπομπές Nox (kg NO_x/tn προϊόντος)



Άμεσες εκπομπές VOCs (kg)

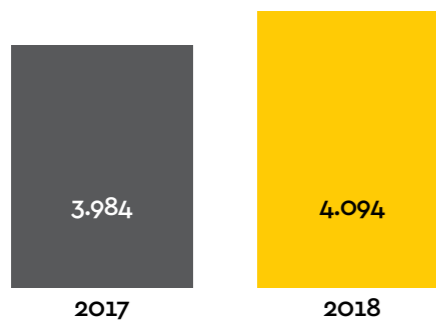


Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs (σε kg VOCs/tn προϊόντος)



Κατανάλωση νερού

Χρήση νερού (m³)



Απόβλητα

Από την παραγωγική διαδικασία της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δεν προκύπτουν υγρά και στερεά απόβλητα. Τα απορρίμματα αποτελούνται, στο μεγαλύτερο μέρος τους, από υλικά συσκευασίας (χαρτοσακούλες, πλαστικές σακούλες, υπολείμματα σάκων και παλέτες συσκευασίας μιας χρήσεως), τα οποία διαχειρίζεται αδειοδοτημένη εταιρεία (συλλογή, διαλογή, επεξεργασία). Η Εταιρεία έχει επίσης συνάψει σύμβαση με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), σχετικά με την εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών.

Υλικά συσκευασίας

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, για τη συσκευασία των προϊόντων της, χρησιμοποιεί ως επί των πλείστων χάρτινες συσκευασίες (46% του συνόλου), οι οποίες είναι περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον.

Κατηγορίες υλικών συσκευασίας 2018 (%)



Πίνακας περιεχομένων GRI

Η στήριξη και η συμμετοχή όλων των εργαζομένων είναι καθοριστικής σημασίας στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Αναγνωρίζοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ έχει αναπτύξει αυστηρές διαδικασίες τις οποίες ακολουθούν οι εργαζόμενοι, ενώ επιδιώκεται η συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού για τα θέματα αυτά.

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή «core»)		
Προφίλ οργανισμού		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα Α.Ε. Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6), 1. Εταιρικό προφίλ (σ.8) https://www.delta.gr/
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	1. Εταιρικό προφίλ (σ.8), 2.1 Προϊοντικές κατηγορίες (σ.24), Ι. Προϊόντα (σ.108) https://www.delta.gr/company/#ellines-paragogoioi https://www.delta.gr/proionta/gala-krema-galaktos/
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	1.Εταιρικό προφίλ (σ.8), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ.15) https://www.delta.gr/episkepsi/
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	1.3 Διεθνής παρουσία (σ.14), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ.15) https://www.delta.gr/company/#ellines-paragogoioi
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), Ανώνυμη Εταιρεία
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	1. Εταιρικό προφίλ (σ.8), 1.3 Διεθνής παρουσία (σ.14), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ.15), Ι. Προϊόντα (σ.108) https://www.delta.gr/proionta/gala-krema-galaktos/ https://www.delta.gr/company/#
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	1.Εταιρικό προφίλ (σ.8), 2. Ποιότητα και καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 3.1 Οργανωτική δομή – Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.45), 3.4 Κοινωνικό προϊόν - δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους (σ.50), 4.7 Οικονομικά αποτελέσματα (σ.61), 5. Οι Άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.5 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού (σ.69), ΙΙ. Οι Άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110) https://www.delta.gr/company/#isologismoioi
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	5. Οι Άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.5 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού (σ.69)
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	2.5 Ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος (σ.35), Ι. Προϊόντα (σ.108)
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.
102-11	Αρχή της πρόληψης	4.3 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων (σ.59), 5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία (σ.71), 5.7 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση (σ.72), 5.8 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια (σ.74), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον (σ.90), 7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.92), Ι.β Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109), 1.σ Πολιτική αποφυγής γενετικά τροποποιημένων οργανισμών (σ.109), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	1.5 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς (σ.17), 1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις (σ.19), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι § Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2018 (σ.32), 6.1 Στήριξη των ευπαθών κοινωνικά ομάδων (σ.78), 7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.92), Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ § Συμμετοχή στο Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ (σ.108)
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	1.5 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς (σ.17)

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή «core»)		
Στρατηγική		
102-14	Δήλωση Διοίκησης	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4)
Ηθική και ακεραιότητα		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας (σ.26), 2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.40), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία (σ.71), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον (σ.90)
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), 4.2 Εταιρική Διακυβέρνηση § Το Διοικητικό Συμβούλιο (σ.59), 4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία (σ.60)
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	5.5 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού (σ.69), ΙΙ. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110)
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	3.2 Η αναγνώριση των συμμετόχων (σ.46)
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6)
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6)
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	3.5 Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ (σ.51)
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6)
102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6)
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2018 - 31/12/2018
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	01/01/2017 - 31/12/2017
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6)

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή «core»)		
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Μεθοδολογικές πληροφορίες (σ.6). Η παρούσα έκδοση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα πρότυπα GRI Standards 2016, του διεθνούς οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI), στο επίπεδο Core.
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	σ.113
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, σε στοιχεία του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018. Καθώς όμως η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει τη σημασία και χρησιμότητα της εξωτερικής επαλήθευσης, πρόκειται να εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου στοιχείων, σε επόμενη έκδοση.
Ουσιαστικά Θέματα		
Δημιουργία αξίας για τους συμμετόχους		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30) § Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2018 (σ.32), Οι διαρκείς άξονες του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ (σ.33), 2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.37), 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.77)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30) § Οι Δράσεις του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ το 2018 (σ.32), Οι διαρκείς άξονες του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ (σ.33), 2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.37), 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	3.4 Κοινωνικό προϊόν - δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους (σ.50), 4.7 Οικονομικά αποτελέσματα (σ.61)
Απασχόληση και συνθήκες εργασίας		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110)
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης Εργαζομένων (προσλήψεις, αποχωρήσεις)	5.5 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού (σ.69), II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110)

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ουσιαστικά Θέματα		
Υγεία & ασφάλεια εργαζομένων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (σ.71)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (σ.71), 5.7 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση (σ.72), 5.8 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια (σ.74)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.6 Η Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (σ.71), 5.7 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση (σ.72), 5.8 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια (σ.74)
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	403-2 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	5.7 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση § Παρακολούθηση δεικτών Υγείας και Ασφάλειας (σ.73)
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά (σ.10), 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.63) § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64), II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64), II. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ (σ.110)
GRI 404: Κατάρτιση & εκπαίδευση	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64) § Πίνακες εκπαιδευσιών (σ.66)
Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα (σ.12), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.5 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς (σ.17), 1.6 Βραβείους και διακρίσεις (σ.18), 1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις (σ.19), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64), I. Προϊόντα § I.b Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), I. Προϊόντα § I.b Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109)

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ουσιαστικά Θέματα		
Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών		
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Διασφάλιση ποιότητας	2.3 Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ (σ.28), 2.4 Ποιότητα σε κάθε βήμα (σ.29), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος (σ.35), 2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.36), 2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.40), 2.10 Η ανάπτυξη της συσκευασίας των προϊόντων (σ.41), Ι. Προϊόντα § Ι.β Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109)
Υψηλή διατροφική αξία προϊόντων		
	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα (σ.12), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.6 Βραβεύσεις και διακρίσεις (σ.18), 1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις (σ.19), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων, υψηλής διατροφικής αξίας	2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας (σ.26), 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37)
Υγεία & ασφάλεια καταναλωτών		
	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας (σ.26), 2.3 Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ (σ.28), 2.4 Ποιότητα σε κάθε βήμα (σ.29), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος (σ.35), 2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.36), 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.40), 2.10 Η ανάπτυξη της συσκευασίας των προϊόντων (σ.41), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	416-2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού, δεν προέκυψε περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ουσιαστικά Θέματα		
R&D και καινοτομία		
	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα (σ.12), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57)
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22) § 2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.40), Ι.α Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων (σ.108)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), Ι.α Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων (σ.108)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Τεχνολογική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22) § 2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.40), Ι.α Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων (σ.108)
Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών		
	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22) § 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Μέτρηση ικανοποίησης πελατών	2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37) § Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές-έρευνες Καταναλωτών (σ.38) § Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (σ.38)
Πιστοποιήσεις διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών		
	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57)
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), Ι.β Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), Ι.β Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Πιστοποιήσεις	1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), Ι.β Διασφάλιση Ποιότητας (σ.109)
Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα		
	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα (σ.12), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57)
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ουσιαστικά Θέματα		
Σήμανση προϊόντων και ιχνηλασιμότητα		
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Ασφάλεια τροφίμων	1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2.1 Προϊοντικές κατηγορίες (σ.24), 2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας (σ.26), 2.3 Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ (σ.28), 2.4 Ποιότητα σε κάθε βήμα (σ.29), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος (σ.35), 2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.36), 2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37), 2.9 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.40), 2.10 Η ανάπτυξη της συσκευασίας των προϊόντων (σ.41)
Αποκλεισμός γενετικά τροποποιημένων τροφίμων και πρώτων υλών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1.2 Ιστορική αναδρομή & νέα προϊόντα (σ.12), 1.4 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος (σ. 15), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), Ι. Προϊόντα § Ι.σ Πολιτική αποφυγής γενετικά τροποποιημένων οργανισμών (σ.109)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22) § 2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας (σ.26), 2.3 Η ποιότητα ΔΕΛΤΑ (σ.28), 2.4 Ποιότητα σε κάθε βήμα (σ.29), 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), Ι. Προϊόντα § Ι.σ Πολιτική αποφυγής γενετικά τροποποιημένων οργανισμών (σ.109)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Non - GMO πολιτική και πρότυπο πιστοποιημένο σύστημα	Η ΔΕΛΤΑ και η θυγατρική εταιρεία EUROFEED, εφαρμόζουν πιστοποιημένο non-GMO σύστημα για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής. Το σύστημα είναι πιστοποιημένο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης (SGS).
Προστασία προσωπικών δεδομένων των πελατών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.8 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.37-39), 4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία § Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (σ.61), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία § Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (σ.61), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία § Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (σ.61), 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Εκπαιδεύσεις GDPR	5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.64)
Στήριξη πρωτογενούς τομέα		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22)

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ουσιαστικά Θέματα		
Στήριξη πρωτογενούς τομέα		
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22) § 2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Στήριξη πρωτογενούς τομέα	2.5 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος - κτηνοτρόφοι (σ.30), 2.6 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος (σ.35), 2.7 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.36)
Κάλυψη αναγκών τοπικών κοινωνιών και ευπαθών κοινωνικά ομάδων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 2. Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ (σ.22), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Κοινωνικές δράσεις	6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
Δράσεις για τον περιορισμό σπατάλης τροφίμων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος με μια ματιά § Το όραμά μας (σ.11), 3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 6. Κοινωνικές δράσεις (σ.78)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Δράσεις για τον περιορισμό σπατάλης τροφίμων	6. Κοινωνικές δράσεις § 6.1 Στήριξη των ευπαθών κοινωνικά ομάδων (σ.78)
Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 1. Εταιρικό Προφίλ (σ.8-9), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον (σ.90), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.58), 4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία (σ.60), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον (σ.90), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης.	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 4.2 Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.58), 4.6 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία (σ.60), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον (σ.90), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
GRI 307: Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	307-1 Μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς	Και κατά το 2018, δεν υπήρξαν τεκμηριωμένες αναφορές που να αφορούν σε παραβιάσεις της ισχύουσας περιβαλλοντικής νομοθεσίας.

ΕΝΤΥΠΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ουσιαστικά Θέματα		
Χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον υλικών συσκευασίας και ενίσχυση της ανακύκλωσης		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον (σ.90)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον § 7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.92), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ.103)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), Α. Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων (σ.92), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § Δράσεις για την προώθηση της ανακύκλωσης (σ.104)
	Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων	7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Α. Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων (σ.92), Ενέργειες για τη μείωση χρήσης πλαστικού στις συσκευασίες ΔΕΛΤΑ (σ.93), Β. Συμβολή στην κυκλική οικονομία (σ.95), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § Δράσεις για την προώθηση της ανακύκλωσης (σ.104), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
Υπεύθυνη διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον § Απόσπασμα από την Περιβαλλοντική Πολιτική (σ.92), 7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.92), Β. Συμβολή στην κυκλική οικονομία (σ.95), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ.103)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § ν. Διαχείριση αποβλήτων (σ.103), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
GRI 306: Υγρές εκροές και απόβλητα	306-2 Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § ν. Διαχείριση αποβλήτων (σ.103), ΙΙΙ. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.111)
Υπεύθυνη διαχείριση της ενέργειας και περιορισμός των αερίων εκπομπών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4), 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ (σ.57)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 7. Μέριμνα για το περιβάλλον § Απόσπασμα από την Περιβαλλοντική Πολιτική (σ.92), 7.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.92), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ.103)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους (σ.47), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § i. Κατανάλωση ενέργειας (σ.96), ii. Εκπομπές αερίων ρύπων (σ.98)
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § i. Κατανάλωση ενέργειας (σ.96), ii. Εκπομπές αερίων ρύπων (σ.98) Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο από την Εταιρεία. Επίσης πρέπει να αναφερθεί, πως η ΔΕΛΤΑ δεν παράγει, ούτε πωλεί ενέργεια.

Σε ποια ομάδα συμμετόχων (ενδιαφερομένων μερών) ανήκετε;

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Είμαι μέτοχος | <input type="checkbox"/> Είμαι εργαζόμενος |
| <input type="checkbox"/> Είμαι πελάτης | <input type="checkbox"/> Είμαι καταναλωτής |
| <input type="checkbox"/> Είμαι παραγωγός - κτηνοτρόφος | <input type="checkbox"/> Είμαι προμηθευτής |
| <input type="checkbox"/> Είμαι συνεργάτης του δικτύου πώλησης | <input type="checkbox"/> Είμαι εκπρόσωπος κρατικού και θεσμικού φορέα |
| <input type="checkbox"/> Είμαι μέλος επιστημονικής κοινότητας | <input type="checkbox"/> Είμαι μέλος τοπικών κοινοτήτων |
| <input type="checkbox"/> Είμαι εκπρόσωπος Μέσου Μαζικής Ενημέρωσης | <input type="checkbox"/> Είμαι εκπρόσωπος/μέλος ΜΚΟ και ευπαθών κοινωνικά ομάδων |

Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:

Ποια είναι η συνολική σας εντύπωση για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018;

-
- Εξαιρετική
-
- Πολύ καλή
-
- Ικανοποιητική
-
- Χρειάζεται βελτίωση

Σε ποια ενότητα του Απολογισμού δώσατε τη μεγαλύτερη προσοχή;

Εταιρικό προφίλ				
Ποιότητα & καινοτομία ΔΕΛΤΑ				
Εταιρική Υπευθυνότητα ΔΕΛΤΑ				
Επιχειρηματικό μοντέλο και εταιρική διακυβέρνηση				
Οι Άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ				
Κοινωνικές δράσεις				
Μέριμνα για το περιβάλλον				
Η Εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ				

Βρήκατε με ευκολία τις πληροφορίες που αναζητήσατε;

Παρακαλούμε, επισημάνατε θέματα που δεν έχουν αναφερθεί στον Απολογισμό και θα θέλατε να συμπεριληφθούν στην επόμενη έκδοση:

Με στόχο να ανταποκριθεί καλύτερα στις ανάγκες και τους προβληματισμούς σας, ποιες δράσεις θα προτεινάτε να αναλάβει η Εταιρεία;

Θα θέλατε να προτείνετε οτιδήποτε για τη βελτίωση του Απολογισμού;

Παρακαλούμε αποστείλατε το ερωτηματολόγιο στη διεύθυνση:

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.

Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας, Νέα Κηφισιά, 14564

Υπόψιν Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας - Αλεξάνδρας Βασιλακοπούλου

Τηλ. 210-3495205 Email: alevas@delta.gr

Ευχαριστούμε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, η άποψή σας είναι σημαντική για εμάς.



ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.
Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας,
Νέα Κηφισιά, Αττική
Τηλ.: 210 3495000