

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2017



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2017



Περιεχόμενα	4
Μήνυμα Ανώτατης Διοίκησης	6
Μεθοδολογικές πληροφορίες	8

1.

Εταιρικό προφίλ 10

- 1.1 Ιστορική αναδρομή
- 1.2 Λίγα λόγια για την Εταιρεία και τον Όμιλο
- 1.3 Το όραμά μας
- 1.4 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ
- 1.5 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος
- 1.6 Διεθνής παρουσία
- 1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις
- 1.8 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς
- 1.9 Βραβεύσεις, αξιολογήσεις, διακρίσεις

2.

Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά 28

- 2.1 Προϊοντικές κατηγορίες
- 2.2 Σχεδιασμός προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας
- 2.3 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος
- 2.4 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών

3.

Ποιότητα και καινοτομία 42

- 3.1 Ποιότητα σε κάθε βήμα
- 3.2 Το τρίπτυχο της ποιότητας ΔΕΛΤΑ
- 3.3 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι
- 3.4 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος
- 3.5 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές

4.

Εταιρική Υπευθυνότητα 54

- 4.1 Οργανωτική δομή - Όμιλο Εταιρικής Υπευθυνότητας
- 4.2 Η αναγνώριση των συμμετόχων
- 4.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους
- 4.4 Κοινωνικό προϊόν - δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους
- 4.5 Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ
- 4.6 Στοιχοθεσία

5.

Εταιρική Διακυβέρνηση 68

- 5.1 Διοικητικό Συμβούλιο και επιτροπές
- 5.2 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων
- 5.3 Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς
- 5.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων
- 5.5 Οργάνωση και εσωτερική λειτουργία
- 5.6 Οικονομικά αποτελέσματα

6.

Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ 74

- 6.1 Ανάπτυξη εργαζομένων
- 6.2 Σεβασμός στον άνθρωπο και τη διαφορετικότητα
- 6.3 Υποστήριξη εργαζομένων και εσωτερική επικοινωνία
- 6.4 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού

7.

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία 86

- 7.1 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση
- 7.2 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια

8.

Κοινωνικές Δράσεις 94

- 8.1 Στήριξη των ευπαθών κοινωνικά ομάδων
- 8.2 Εκπαίδευση
- 8.3 Αθλητισμός

9.

Μέριμνα για το περιβάλλον 106

- 9.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος
- 9.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

Η θυγατρική EUROFEED 120

Πίνακας δεικτών GRI 129

Έντυπο αξιολόγησης 137

Μήνυμα από τη Διοίκηση

Είμαστε στην ευχάριστη θέση να δημοσιεύουμε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ. Ο ετήσιος Απολογισμός της Εταιρείας μας περιγράφει το σύνολο των δράσεων που υλοποιούμε με σκοπό να έχουμε θετικό αντίκτυπο, τόσο στην κοινωνία, όσο και στην οικονομία της χώρας μας. Για εμάς στη ΔΕΛΤΑ, ο Απολογισμός θεωρείται ένα σημαντικό εργαλείο διαλόγου, καθώς πρόκειται για μία ολοκληρωμένη αποτύπωση των προγραμμάτων και δράσεων που υλοποιούμε σε κάθε άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας που έχουμε αναγνωρίσει.

Για περισσότερα από 65 χρόνια και με τη γνώση του πολύτιμου γάλακτος, στη ΔΕΛΤΑ παράγουμε καινοτόμα προϊόντα, άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, των οποίων ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η παραγωγή πραγματοποιείται από το εξειδικευμένο, άρτια καταρτισμένο και υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό μας. Στο ίδιο πλαίσιο, επενδύουμε συνεχώς σε τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό και συστήματα, αλλά και σε εξειδικευμένους επιστήμονες, καθώς η ποιότητα αποτελεί πρωταρχικό στόχο και αδιαπραγμάτευτη αξία μας. Αποτελούμε την πρώτη Εταιρεία γαλακτοκομικών στην Ελλάδα, η οποία επένδυσε στη δημιουργία και ανάπτυξη υπερσύγχρονου πιστο-

ποιημένου εργαστηρίου Μοριακής Βιολογίας, καθώς και την πρώτη Εταιρεία γαλακτοκομικών, η οποία πιστοποιήθηκε κατά ISO και επένδυσε σε εργαστηριακές και πιλοτικές εγκαταστάσεις τεχνολογίας αιχμής R&D, για την ανάπτυξη των προϊόντων της.

Βασική μας προτεραιότητα αποτελεί η στήριξη της πρωτογενούς ελληνικής παραγωγής, παραμένοντας ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος από Έλληνες κτηνοτρόφους και απορροφώντας το 25% της ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος. Από το 2012 υλοποιούμε συνεχόμενα το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ για τη στήριξη της πρωτογενούς παραγωγής με δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, ενώ η συνεργασία μας με την Τράπεζα Πειραιώς για τη Συμβολαιακή Κτηνοτροφία στον τομέα του γάλακτος συνεχίστηκε και το 2017, εξασφαλίζοντας στους συνεργαζόμενους κτηνοτρόφους την απαιτούμενη ρευστότητα με ικανοποιητικούς όρους. Το 2017, ξεκινήσαμε για πρώτη φορά ένα στοχευμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης νέων κτηνοτρόφων, που είναι στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους πορείας ή εργάζονται ήδη στις οικογενειακές φάρμες.

Επιπλέον, η στήριξη της κοινωνίας και ειδικότερα των παιδιών και της οικογένειας, αποτελεί βασικό συστατικό του πλάνου δράσεών μας.

Αποδεικνύοντας την κοινωνική μας ευαισθησία με πράξεις, αναλαμβάνουμε ποικίλες δράσεις στους άξονες της στήριξης των ευπαθών κοινωνικά ομάδων, την εκπαίδευσης και του αθλητισμού. Κατά τη διάρκεια του 2017, διαθέσαμε δωρεάν περισσότερες από 900.000 μερίδες τροφίμων, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια και συμβάλλοντας στην κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών τους.

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης λειτουργίας μας, εντός του 2017, λάβαμε μια σειρά από διακρίσεις, όπως το βραβείο επιχειρηματικής αριστείας «DIAMONDS of the GREEK ECONOMY 2017», τις διακρίσεις «FAMOUS BRANDS» και το βραβείο «ΜΕΓΑΛΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», που αφορούν στην πολυετή και συνεχή παρουσία της εταιρείας στην ελληνική αγορά.

Παναγιώτης Θρουβάλας
Πρόεδρος Δ.Σ. ΔΕΛΤΑ &
Διευθύνων Σύμβουλος VIVARTIA

Κατά το 2017, η εξαγωγική μας δραστηριότητα παρουσίασε ραγδαία αύξηση 40%, σε σχέση με το 2016. Είμαστε υπερήφανοι, που μέσω των εξαγωγών μας, έχουμε παρουσία σε 13 χώρες και 4 ηπείρους.

Δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε υπεύθυνα, επενδύοντας στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων και υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων, συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη της πρωτογενούς παραγωγής, μέσω της συνεχούς στήριξης των Ελλήνων κτηνοτρόφων, προστατεύοντας το περιβάλλον, αναπτύσσοντας τους ανθρώπους μας και υποστηρίζοντας το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Βασίλης Γληνός
Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ΔΕΛΤΑ

Μεθοδολογικές πληροφορίες

Πεδίο και όριο

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 της ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε. (εν συντομία ΔΕΛΤΑ) περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο η Εταιρεία ανταποκρίνεται συνολικά στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Η ΔΕΛΤΑ, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, δημοσιεύει Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας, ο οποίος περιλαμβάνει τις διαχρονικές πρακτικές διοίκησης, τα προγράμματα και τις διαδικασίες εταιρικής υπευθυνότητας που εφαρμόζει, τους στόχους που θέτει, καθώς και τα αποτελέσματα που έχει επιτύχει κατά την περίοδο 1/1/2017 έως και 31/12/2017.

Στις ενότητες του παρόντος Απολογισμού, οι οποίες απαρτίζουν τους άξονες δράσης Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρίες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Ωστόσο, στην έκδοση του παρόντος Απολογισμού, έχει συμπεριληφθεί σύντομη παρουσίαση της θυγατρικής εταιρείας ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ (EUROFEED), η οποία εδρεύει στην Ελλάδα. Η αναφορά των στοιχείων είναι σύντομη και περιορίζεται στη σχετική αυτόνομη ενότητα «Η θυγατρική EUROFEED».

Οι όροι «Εταιρεία» και «ΔΕΛΤΑ» αναφέρονται στην «ΔΕΛΤΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τροφίμων».

Σχετικά με τον καθορισμό του πεδίου και ορίου του παρόντος Απολογισμού, σημειώνεται πως η ΔΕΛΤΑ κατά το 2017 απορρόφησε τη θυγατρική της ΒΙΓΛΑ Α.Ε.Β.Ε (τυροκομείο στην Ελασσόνα) και τα στοιχεία αυτής έχουν ενσωματωθεί εξ ολοκλήρου, μόνο στο έτος 2017.

Δεν έχουν πραγματοποιηθεί αλλαγές στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται και όπου πραγματοποιούνται αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση, στα αντίστοιχα σημεία.

Ο παρών Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα www.delta.gr στην ενότητα Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ).

Μεθοδολογία

Ο παρών Απολογισμός έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του διεθνούς Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI Standards 2016), στο επίπεδο CORE. Οι Αρχές των GRI Standards, που εφαρμόστηκαν για την ανάπτυξη και τον καθορισμό του περιεχομένου του παρόντος Απολογισμού, είναι η αρχή της «Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων», της «Ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων», του «Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ», καθώς και της «Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού».

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017 της ΔΕΛΤΑ υλοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (συγκέντρωση στοιχείων, αξιολόγηση και συγγραφή) της εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).



Ομάδα έργου

Η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών και στοιχείων Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ για τη συγγραφή του παρόντος Απολογισμού, αποτελεί βασικό έργο της Ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από έμπειρα στελέχη από όλες τις διευθύνσεις και τμήματα της Εταιρείας, υπό τον συντονισμό της Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας της ΔΕΛΤΑ.

Πηγές πληροφόρησης

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που παρουσιάζονται, έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής και από τις βάσεις δεδομένων που διατηρεί η Εταιρεία, στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative.

Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τη ΔΕΛΤΑ, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της Εταιρείας www.delta.gr

Στοιχεία επικοινωνίας

Στην παρακάτω διεύθυνση μπορείτε να αποστείλετε τυχόν παρατηρήσεις, σχόλια ή συμπληρωμένο το έντυπο αξιολόγησης που βρίσκεται συνημμένο στον παρόντα Απολογισμό, συμβάλλοντας στη συνεχή βελτίωσή μας. Οποιαδήποτε ερώτηση, απορία, διευκρίνιση ή πρόταση για βελτίωση, καθώς και η γνώμη σας, είναι ευπρόσδεκτες, καθώς αποτελούν ένα πολύ σημαντικό εργαλείο ανάπτυξής μας στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.
Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας
Νέα Κηφισιά, 14564
υπόψιν Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας -
Αλεξάνδρας Βασιλακοπούλου
τηλ. 210-3495205
email: aivas@delta.gr

1. Εταιρικό προφίλ

Ηγέτης στον
κλάδο φρέσκων
γαλακτοκομικών
προϊόντων



65
χρόνια εμπειρίας
στο φρέσκο γάλα



1.201
εργαζόμενοι



7
παραγωγικές μονάδες
στην Ελλάδα



30.000
σημεία πώλησης
πανελλαδικά



1.200
συνεργαζόμενοι Έλληνες
κτηνοτρόφοι



25%
της συνολικής ελληνικής
παραγωγής αγελαδινού
γάλακτος



9/10
νοικοκυριά απολαμβάνουν
προϊόντα ΔΕΛΤΑ



99%
αναγνωρισιμότητα

1.1 Ιστορική αναδρομή

Ο **Αριστείδης Δασκαλόπουλος** ιδρύει στην Αθήνα τη ΔΕΛΤΑ, μια οικογενειακή επιχείρηση παραγωγής και διάθεσης γαλακτοκομικών προϊόντων.

1952

1965

Οι εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ μεταφέρονται στον Ταύρο. Δημιουργείται η μονάδα παστερίωσης του γάλακτος σε πλαστικά μπουκάλια, που αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις της εποχής.

Η ΔΕΛΤΑ καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά γάλακτος στην Αθήνα, επεκτείνοντας συνεχώς τις υποδομές της.

1975

1980

Κορυφώνεται η πορεία της Εταιρείας στην ελληνική αγορά του παγωτού, κατακτώντας την πρώτη θέση.

Η Εταιρεία εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

1990

1994-1995

Εγκαινιάζονται τα νέα, πλήρως αυτοματοποιημένα και υπερσύγχρονα, εργοστάσια γιαούρτης στον Αγ.Στέφανο (1994) και γάλακτος στον Ταύρο (1995).

Η ΔΕΛΤΑ εξαγοράζει την εταιρεία παραγωγής τυροκομικών προϊόντων ΒΙΓΛΑ.

1997

2000

Μετατρέπεται σε Εταιρεία χαρτοφυλακίου, τη ΔΕΛΤΑ Συμμετοχών Α.Ε., με το τμήμα τροφίμων και το τμήμα παγωτού να ανεξαρτητοποιούνται ως αυτόνομες Εταιρείες με τις επωνυμίες ΔΕΛΤΑ Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. αντίστοιχα.

Ξεκινά η λειτουργία του Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ).

2001

2003

Η ΔΕΛΤΑ επεκτείνει την παραγωγική της δραστηριότητα στη Βόρεια Ελλάδα και εγκαινιάζει το νέο Πρότυπο Εργοστάσιο Γάλακτος στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

- Η ΔΕΛΤΑ αναδεικνύεται Μέγας Εθνικός Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004, στις κατηγορίες λευκού γάλακτος και παγωτού.
- Με προσήλωση στην επιστημονική υποστήριξη των ενεργειών της εγκαινιάζει το Εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας, στις εγκαταστάσεις του Αγ. Στεφάνου.

2004

2006

Η VIVARTIA εισέρχεται στο δυναμικό Όμιλο Εταιρειών MIG. Η MIG αποτελεί πλέον τον βασικό μέτοχο της VIVARTIA. Εξαγοράζεται η εταιρεία UMC στη Βουλγαρία.

2007

2010

Αποσχίζονται οι κλάδοι της VIVARTIA και η ΔΕΛΤΑ αποτελεί έκτοτε θυγατρική της VIVARTIA

- Η ΔΕΛΤΑ γιορτάζει τα 60 χρόνια παρουσίας και ιστορίας στην ελληνική αγορά.
- Από τον Ιανουάριο του 2012, η ΔΕΛΤΑ εφαρμόζει το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, με απώτερο στόχο τη συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα, με δράσεις έρευνας και εκπαίδευσης.

2012

2015

- Η ΔΕΛΤΑ και η Τράπεζα Πειραιώς ανακοινώνουν τη συνεργασία τους στο πλαίσιο του προγράμματος της Συμβολαιακής Κτηνοτροφίας της Τράπεζας, με στόχο την άμεση και ενεργό υποστήριξη και ανάπτυξη της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας.
- Ο Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός ΕΛ.ΓΟ. Δήμητρα ανένευσε στη ΔΕΛΤΑ το Ελληνικό Σήμα για την επισήμανση των προϊόντων της, καθώς αυτά παράγονται με τους όρους του κανονισμού απονομής Ελληνικού Σήματος στο γάλα και στα γαλακτοκομικά προϊόντα.

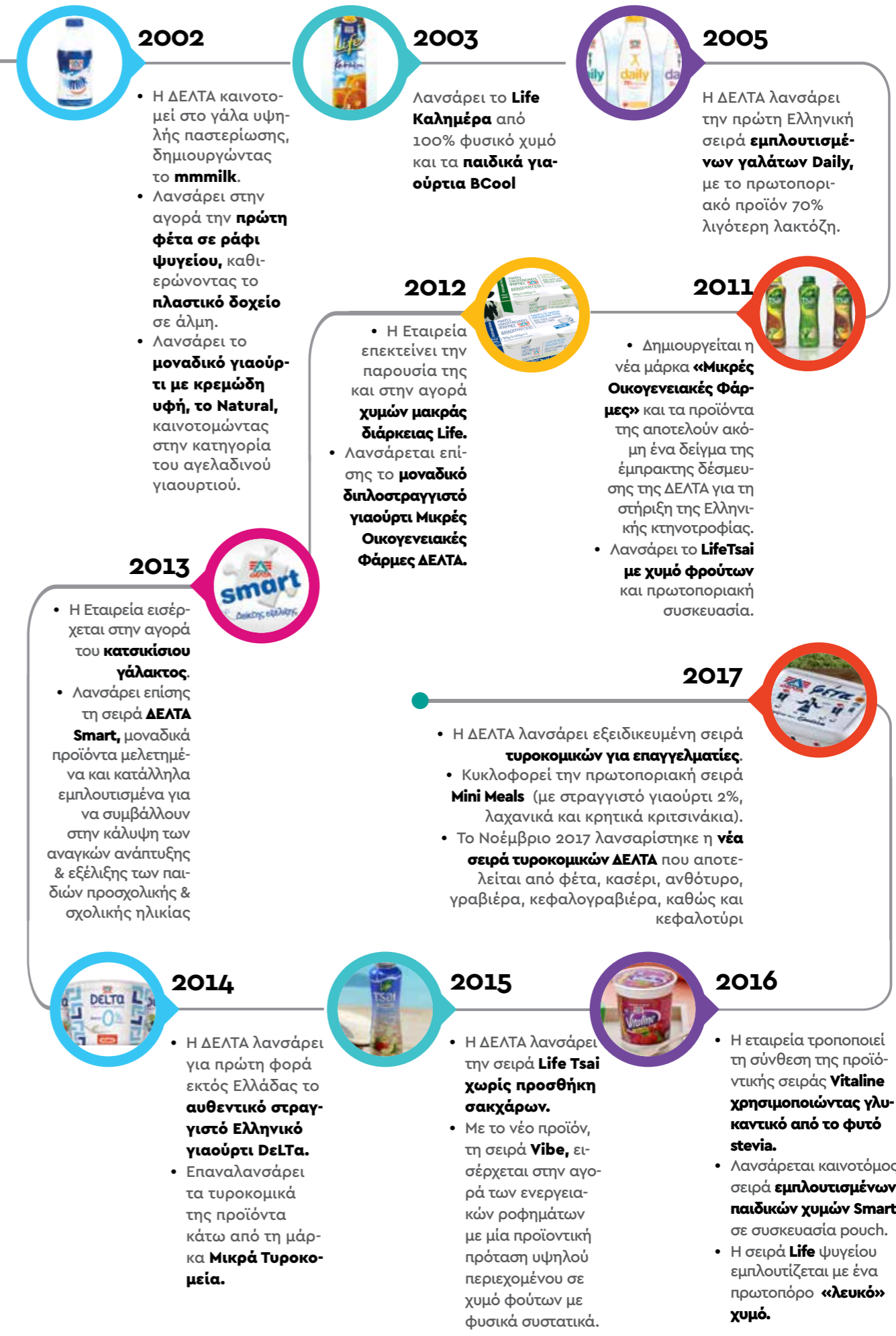
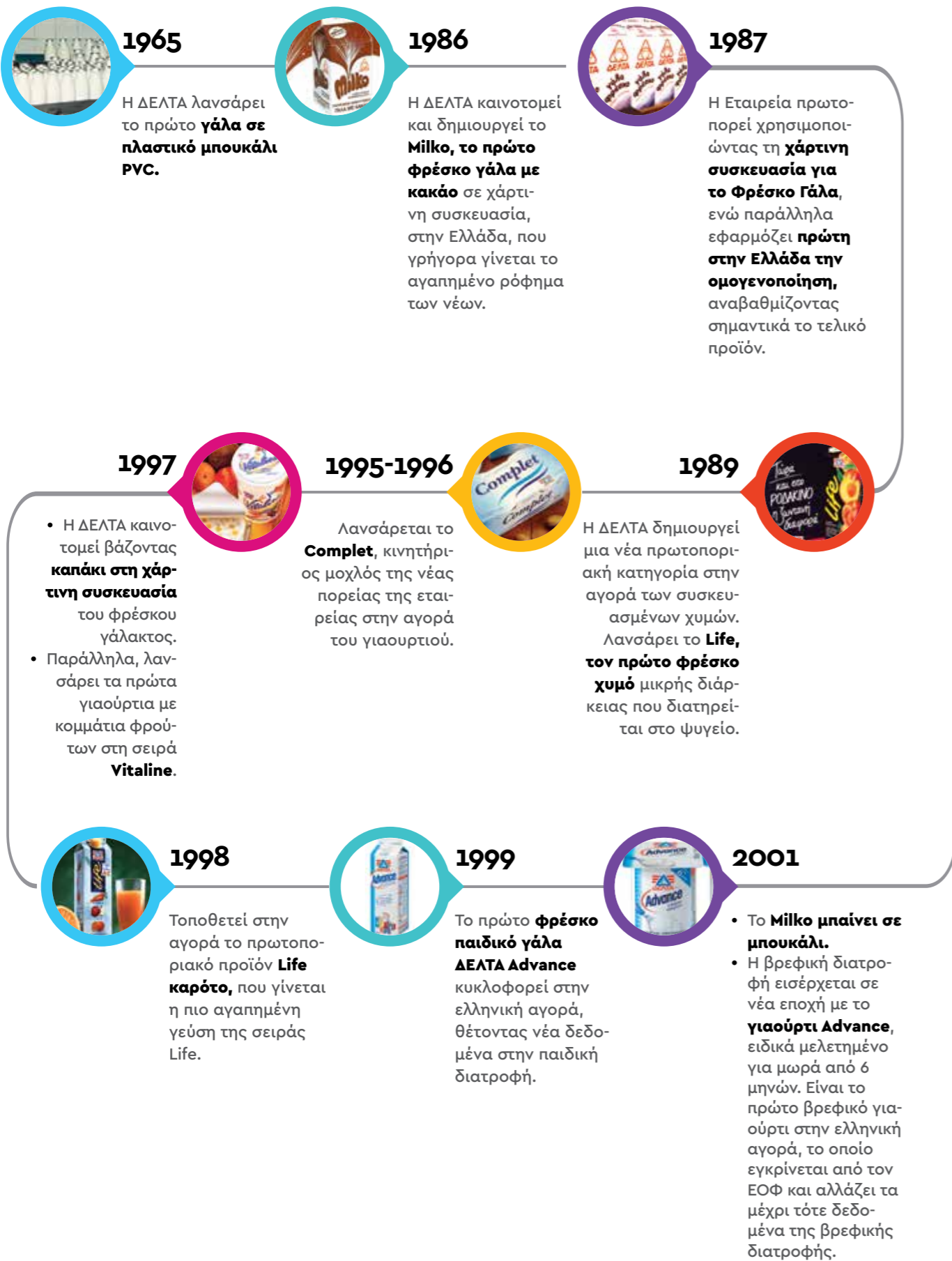
2016

Στρατηγική συνεργασία με την ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas για την παραγωγή και διανομή των γαλακτοκομικών προϊόντων Becel ProActiv (γάλα υψηλής θερμικής επεξεργασίας και γιαούρτι).

2017

Απορρόφηση της ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ Α.Ε.Β.Ε. Η ΔΕΛΤΑ εισήλθε δυναμικά στην κατηγορία τυροκομικών προϊόντων, μία αγορά που σε αξία υπερβαίνει τα 700 εκ. € (στοιχεία Nielsen για την κατηγορία των τυροκομικών στο οργανωμένο λιανεμπόριο).

Νέα προϊόντα και καινοτομίες της ΔΕΛΤΑ



1.2 Λίγα λόγια για την Εταιρεία και τον Όμιλο

Όμιλος Vivartia

ΔΕΛΤΑ
ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.

ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ
Α.Ε.Β.Ε.

UNITED MILK
COMPANY AD

Η ΔΕΛΤΑ ιδρύθηκε το 1952 και από το 2010 είναι μέλος του Ομίλου εταιρειών Vivartia, η οποία με τη σειρά της είναι μέλος του Ομίλου Marfin Investment Group.

Η Εταιρεία έχει ως βασικό αντικείμενο την παραγωγή και διανομή φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως γάλα, γιαούρτι, τυριά και φυσικούς χυμούς φρούτων, ενώ κατέχει ηγετική θέση στη συνολική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται.

Η ΔΕΛΤΑ, για περισσότερα από 65 χρόνια και με τη γνώση του πολύτιμου γάλακτος, παράγει καινοτό-

μα προϊόντα, άριστης ποιότητας, υψηλής διατροφικής αξίας και εξαιρετικής γεύσης, των οποίων ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η υλοποίηση πραγματοποιείται από το εξειδικευμένο και υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό της. **Επενδύοντας σε καινοτόμο εξοπλισμό και συστήματα, αλλά και σε εξειδικευμένους επιστήμονες, η Εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στη κατηγορία των φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, με μερίδιο αγοράς σε αξία 23,7%. Συγκεκριμένα, κατέχει την 1η θέση στη γενική κατηγορία του λευκού γάλακτος, στο φρέσκο γάλα (από 100% Ελληνικό γάλα), στο σοκολατούχο**



γάλα, στη βρεφική και παιδική διατροφή και τη 2η θέση στο γιαούρτι και τους φρέσκους χυμούς ψυγείου.

Οι δράσεις και επιχειρηματικές αποφάσεις της ΔΕΛΤΑ συμβάλλουν στη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της κτηνοτροφίας στη χώρα μας, ενώ η Εταιρεία απορροφά περισσότερο από 25% της ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος.

Καθώς η ποιότητα αποτελεί πρωταρχικό στόχο και αδιαπραγμάτευτη αξία για τη ΔΕΛΤΑ, είναι η πρώτη Εταιρεία γαλακτοκομικών στην Ελλάδα η οποία επένδυσε στη δημιουργία και ανάπτυξη υπερσύγχρονου πιστοποιημένου εργαστηρίου Μοριακής Βιολογίας. Επίσης, είναι η πρώτη Εταιρεία γαλακτοκομικών η οποία πιστοποιήθηκε κατά ISO και επένδυσε σε εργαστηριακές και πιλοτικές εγκατα-

στάσεις τεχνολογίας αιχμής R&D, για την ανάπτυξη των προϊόντων της.

Η ΔΕΛΤΑ λειτουργεί υπεύθυνα, εφαρμόζοντας περιβαλλοντική πολιτική σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, υλοποιώντας πρωτοβουλίες και δράσεις για τη προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, αλλά και επενδύοντας σημαντικά ποσά σε αυτή.

Με σεβασμό στην κοινωνία που δραστηριοποιείται, υλοποιεί με συνέχεια και συνέπεια επί σειρά ετών, ένα ευρύ πρόγραμμα Κοινωνικών Δράσεων, ένας από τους βασικούς πυλώνες του οποίου είναι η ουσιαστική συνεισφορά και στήριξη της κοινωνίας και των συναθρώπων μας, με επίκεντρο το παιδί, αλλά και ένα σύνολο εκπαιδευτικών και αθλητικών δράσεων με στόχο τη στήριξη των νέων.

ΝΕΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ www.delta.gr

Η νέα ιστοσελίδα αναδεικνύει το όραμα και τις βασικές αξίες λειτουργίας της ελληνικής εταιρείας ΔΕΛΤΑ, μέσα από τους δικούς της ανθρώπους: τη δέσμευση στην ανώτατη ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων της, τη συνέπεια στην προσφορά φρέσκων προϊόντων προστιθέμενης αξίας, την επιμονή στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων προτάσεων και, τέλος, το μοναδικό εύρος της διανομής και διάθεσης των προϊόντων της, από άκρη σε άκρη αυτού του τόπου, σε 30.000 σημεία πανελλαδικά.

Νέα ενότητα αποτελεί και το χρονολόγιο της Εταιρείας, με τους πιο σημαντικούς σταθμούς των 65 χρόνων ιστορίας της, αλλά και τις καινοτομίες που την εδραίωσαν στην ηγετική θέση που κατέχει διαχρονικά στην αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς και οι δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί επί σειρά ετών.

1.3 Το όραμά μας

Η ΔΕΛΤΑ, από την ίδρυσή της, αποτελεί μια υπεύθυνη Εταιρεία με επίκεντρο τον άνθρωπο. Η επιχειρηματική επιτυχία, σε συνδυασμό με το θετι-

κό αποτύπωμα της Εταιρείας στην κοινωνία και στο περιβάλλον, αποτελούν στόχο και στρατηγική προτεραιότητα της ΔΕΛΤΑ.



ΟΡΑΜΑ

Να προσφέρουμε στον Έλληνα καταναλωτή τη δυνατότητα να μεγαλώνει, να ζει και να απολαμβάνει καθημερινά μία ανώτερη ποιοτική τροφή. Να συνεισφέρουμε και εμείς στην Ελληνική Οικογένεια για μία καλύτερη ζωή. Να είμαστε πρεσβευτές διεθνώς της Ελληνικής Διατροφής προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας. Όλα αυτά με ευθύνη και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Να εξασφαλίζουμε ικανοποιητικές και συνεχώς βελτιούμενες αποδόσεις για τους μετόχους μας, ώστε να είμαστε σε θέση να πραγματοποιούμε τους παραπάνω στόχους με Δύναμη, Αισιοδοξία, Διορατικότητα και στο Μέλλον.



1.4 Επιχειρηματικό μοντέλο ΔΕΛΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ από την ίδρυσή της έχει θέσει πολύ υψηλά πρότυπα σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της, καθώς αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει στον τομέα της διατροφής. Η τήρηση των θεσμικών κανόνων αποτελεί την αδιαπραγμάτευτη βάση της λειτουργίας της, επά-

νω στην οποία βασίζεται όλη η υπεύθυνη διαχείριση της Εταιρείας. Το επιχειρηματικό μοντέλο της Εταιρείας περιγράφει συνοπτικά τον τρόπο με τον οποίο η Εταιρεία, όχι μόνο λειτουργεί και αναπτύσσεται, αλλά και δημιουργεί αξία και χρησιμότητα για όλους τους συμμετόχους της.

 Κρίσιμες Συνεργασίες	 Κύριες Δραστηριότητες	 Παραγωγή αξίας και χρησιμότητα	 Σχέσεις με καταναλωτές	 Κατηγορίες Πελατών
<ul style="list-style-type: none"> Κτηνοτρόφοι παραγωγοί Εξωτερικοί συνεργάτες Επιστημονική κοινότητα 	Παραγωγή και δι- άθεση προϊόντων γάλακτος και για- ουρτιού. Επίσης, παραγωγή και διάθεση τυροκο- μικών, προϊόντων βρεφικής και παι- δικής διατροφής, χυμών, έτοιμου τσαγιού, καθώς και ροφημάτων και ενεργειακών ποτών.	<ul style="list-style-type: none"> Υψηλής ποιότητας και ασφαλή γαλακτοκομικά προϊόντα Υψηλής ποιότητας προϊόντα τσαγιού, χυμών και άλλων ροφημάτων Ενημέρωση σχετικά με τη δια- τροφική αξία του γάλακτος Υποστήριξη των Ελλήνων κτη- νοτρόφων Κοινωνική προσφορά και στήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων 	<ul style="list-style-type: none"> Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των κα- ταναλωτών μέσω: διαθε- σιμότητας, προθυμίας και τεχνογνωσίας Άμεση διαχεί- ριση παρα- πόνων των πελατών και καταναλωτών, μέσω του Κέ- ντρου Ενημέ- ρωσης, καθώς και υλοποίηση ερευνών ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> Οργα- νωμένο λιανεμπό- ριο (Super markets) Μικρή λια- νική (φούρ- νοι, ψιλικά, περίπτερα)
 Βασικοί Πόροι		 Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα		 Κανάλια
7 παραγωγικές μονάδες (6 ΔΕΛΤΑ, 1 Eurofeed) <ul style="list-style-type: none"> Συνεργασία με πάνω από 1.200 Έλληνες κτηνοτρόφους Απορροφά πάνω από το 25% της συνολικής ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος 		<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή αυστηρών διαδικα- σιών διασφάλισης ποιότητας Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα Πιστοποίησης DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας Πιλοτική μονάδα & εργαστήρια R&D (αναλυτικό & sensory) Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ – συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανά- πτυξη του πρωτογενούς τομέα Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ) 		Τα κύρια κανάλια μέσω των οποί- ων η ΔΕΛΤΑ έρχεται σε επαφή με πελάτες είναι: <ul style="list-style-type: none"> Λιανεμπόριο και μικρή λιανική Κλαδικές εκθέσεις Ενημερωτικές ημερίδες/εκδη- λώσεις Έρευνες ικανοποίησης πελα- τών/ καταναλωτών Προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης Διαρκής επικοινωνία μέσω της Εμπορικής Διεύθυνσης
Διάρθρωση Κόστους			Διάρθρωση Εσόδων	
Πρώτες ύλες, αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομέ- νων, κόστη μεταφοράς προϊόντων, αμοιβές συνεργα- τών, αναβαθμίσεις εξοπλισμού.			Πωλήσεις προϊόντων της Εταιρείας	

1.5 Παραγωγικές εγκαταστάσεις και Ζώνη Γάλακτος

Η επιτυχημένη πορεία της ΔΕΛΤΑ έγκειται στην εφαρμογή του τρίπτυχου «καινοτομία, ποιότητα, ασφάλεια». Λειτουργεί με τρόπο πλήρως εναρμονισμένο με τα διεθνή πρότυπα, καθώς όλες οι παραγωγικές μονάδες της ακολουθούν τις αρχές ολικής ποιότητας, ενώ επιπλέον διαθέτουν σύγ-

χρονα και πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια στα οποία ελέγχονται όλα τα προϊόντα, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλή τους ποιότητα. Η διαχείριση της ποιότητας στη ΔΕΛΤΑ εναρμονίζεται πλήρως με τις απαιτήσεις των διεθνών προτύπων διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων.



Παρακάτω αναλυτικά στοιχεία σχετικά με τις υποδομές και πιστοποιήσεις των μονάδων παραγωγής και της Ζώνης Γάλακτος της Εταιρείας:

Μονάδα	Υποδομές και πιστοποιήσεις
Ταύρος Αττικής Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> Αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής Έκταση 20 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY και FSSC 22000
Αγ. Στέφανος Αττικής Μονάδα παραγωγής φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων (γιαούρτης και επιδορπίων)	<ul style="list-style-type: none"> Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής Έκταση 135 στρεμμάτων Διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες μονάδες βιολογικού καθαρισμού Διαθέτει υπερσύγχρονο εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας Στεγάζει τις εγκαταστάσεις Έρευνας και Ανάπτυξης, οι οποίες υποστηρίζουν την ανάπτυξη όλων των προϊόντικών κατηγοριών της Εταιρείας (γαλακτοκομικά, γιαούρτια, χυμοί - τσάγια). Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY, BRC, IFS, ΔΗΩ (αποθήκευση βιολογικών προϊόντων για τη φέτα), ISO 9001 και FSSC 22000.
Σίνδος Θεσσαλονίκη Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> Αυτοματοποιημένη μονάδα, σύμφωνα με τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY και FSSC 22000.
Πλατύ Ημαθίας Μονάδα παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> Έκταση 100 στρεμμάτων Διαθέτει παραγωγική μονάδα - κυτιοποιείο, όπου κατασκευάζονται τα κουτιά που χρησιμοποιούνται. Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY, RESPONSIBLE SOURCING PROGRAM, BRC, FSSC 22000, ISO 14001 και OHSAS 18001.
Λαμία Μονάδα παραγωγής χυμών και τσαγιού	<ul style="list-style-type: none"> Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα υψηλών προδιαγραφών εντός οργανωμένης βιομηχανικής ζώνης Έκταση 9 στρεμμάτων Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY και FSSC 22000.
Ελασσόνα Μονάδα παραγωγής τυροκομικών προϊόντων	<ul style="list-style-type: none"> Έκταση 35 στρεμμάτων Διαθέτει τριτοταγή βιολογικό καθαρισμό επεξεργασίας των λυμάτων και ξεχωριστή μονάδα συμπύκνωσης με σύστημα υπερδιήθησης (UF) και αντίστροφης ώσμωσης (RO) για τη μείωση του όγκου των λυμάτων σε περιόδους αιχμής Πιστοποιήσεις: AIB FOOD SAFETY, BRC, IFS, HALAL, ΔΗΩ (παραγωγή βιολογικών προϊόντων για τη φέτα) και FSSC 22000.

Υποδομές Ζώνης Γάλακτος

Κέντρο Συλλογής Γάλακτος και διανομής ζωοτροφών, Βαλτερό Σερρών

Κέντρο Συλλογής Γάλακτος και διανομής ζωοτροφών, Συδινή Ξάνθης

Κέντρο διανομής ζωοτροφών, Ζάρκο Τρικάλων

Κέντρο διανομής ζωοτροφών, Λεχαινά Ηλείας

Κέντρο διανομής ζωοτροφών, Φλώρινα

Πιστοποιήσεις Ζώνης Γάλακτος

Πιστοποίηση για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής.



1.6 Διεθνής παρουσία

Στόχο της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η συνεχής ανάπτυξη της διεθνούς της παρουσίας, αλλά και η διάδοση της Ελληνικής διατροφής στο εξωτερικό. Σε αυτό το πλαίσιο, η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρείας αναπτύσσεται ραγδαία, παρουσιάζοντας το 2017 αύξηση **40%** σε σχέση με το 2016. Περίπου το **50%** του στραγγιστού γιαουρτιού που παράγει η Εταιρεία εξάγεται, ενώ μέσω των εξαγωγών της (γιαούρτι, τυριά, χυμούς, σοκολατούχο γάλα και γάλα εβαπορέ), έχει παρουσία σε **13 χώρες και 4 ηπείρους**. Συγκεκριμένα, η Εταιρεία εξάγει προϊόντα της σε **Ιταλία, Ολλαν-**

δία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Λιβύη, Μάλτα, Κύπρο, Γερμανία, Η.Π.Α., Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Τουρκία, Κίνα, Σιγκαπούρη και άλλες χώρες.

Τα εξαιρετικής γεύσης και καινοτόμα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ έχουν βραβευθεί επανειλημμένως σε διεθνείς διαγωνισμούς. Η σειρά στραγγιστών γιαουρτιών Delta έχει βραβευθεί από το International Taste and Quality Institute (ITQI), ενώ η φέτα Delta έχει κερδίσει CRYSTAL AWARD από το ίδιο Ινστιτούτο.



Η ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Οι πωλήσεις γιαουρτιού της ΔΕΛΤΑ στις διεθνείς αγορές, αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς. Το 2017 οι πωλήσεις του στραγγιστού γιαουρτιού στο εξωτερικό ισοδυναμούσαν με το **50%** της παραγωγής στραγγιστού γιαουρτιού, καθώς και με το **25%** του συνολικού όγκου γιαουρτιού της ΔΕΛΤΑ, έχοντας τετραπλασιαστεί μέσα στην τριετία 2014-17. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις στραγγιστού γιαουρτιού στην **Ιταλία**, σε συνεργασία με την τοπική εταιρεία Γαλακτοκομικών Granarolo (η οποία κατέχει ηγετική θέση στην τοπική αγορά), σημείωσαν ραγδαία άνοδο από το 2014, χρονιά λανσαρίσματος του προϊόντος. Σημαντικές πωλήσεις γιαουρτιού σημειώνονται επίσης στις αγορές της **Κύπρου, της Μάλτας και της Αυστρίας**. Στην αγορά της **Ιαπωνίας**, η Δέλτα συνεχίζει την πολύ σημαντική συνεργασία Licensing με την τοπική εταιρεία Morinaga, ηγέτιδα εταιρεία στην τοπική αγορά, για την παραγωγή του στραγγιστού γιαουρτιού Partheno, με τεχνογνωσία και λογότυπο ΔΕΛΤΑ. Τέλος, σημαντική άνοδο συνεχίζουν να παρουσιάζουν και οι εξαγωγές γάλακτος εβαπορέ στην **Βόρεια Αφρική**.

1.7 Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις

Οι καταξιωμένοι επιστήμονες της ΔΕΛΤΑ, μέσω της συμμετοχής τους σε συνέδρια και εκθέσεις, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν σημαντικό μέρος

της δουλειάς τους και να μοιραστούν πολύτιμη γνώση και εμπειρία. Ενδεικτικά αναφέρονται συνέδρια/ημερίδες και εκθέσεις, στα οποία η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε κατά τη διάρκεια του 2017:

Συνέδριο/ημερίδα – έκθεση	Λίγα λόγια για τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ
Athens Coffee Festival	Σε μια περίοδο που η αγορά του καφέ on the go διανύει την πιο ανοδική της φάση, η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε δυναμικά στο Athens Coffee Festival, με ένα πολύ εντυπωσιακό περίπτερο. Οι εξειδικευμένοι barristi του περιπτερού μύησαν τους επαγγελματίες που επισκέφθηκαν την έκθεση στα μυστικά της παρασκευής ιδανικού αφρόγαλου, τόσο για τον ζεστό, όσο και για τον κρύο καφέ.
ANUGA 2017	Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε μέσω της Διεύθυνσης Διεθνών Δραστηριοτήτων, για 3η συνεχόμενη φορά, στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών ANUGA 2017 που διεξήχθη στον Οκτώβριο στην Κολωνία. Η Εταιρεία παρουσίασε στην έκθεση τη σειρά DeLTa, που αποτελείται από πλήρη σειρά αυθεντικού Ελληνικού γιαουρτιού και παραδοσιακών ΠΟΠ τυριών. Η Εταιρεία συμμετείχε επίσης στην Έκθεση του ΕλληνοΚινεζικού επιμελητηρίου, στην Food & Hotel της Κορέας και την IDDBA στην Αμερική.
FOOD EXPO 2017	Η ΔΕΛΤΑ, μέσω στελεχών της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας, συμμετείχε στο Διεθνές Συνέδριο στην Τεχνολογία Τροφίμων (International Congress on Food Technology) που διοργανώθηκε στην Αθήνα, από την Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων, στο πλαίσιο της 4ης FOOD EXPO. Στο συνέδριο, η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε με δυο παρουσιάσεις. Η πρώτη αφορούσε στα αποτελέσματα μιας μελέτης που διεξήχθη στο Τμήμα Μοριακής Μικροβιολογίας της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας, σχετικά με την πιθανότητα παρουσίας βακτηρίων σε γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ η δεύτερη αφορούσε στα 3 μοντέλα, Food Safety – Food Defense – Food Fraud, που αποτελούν πλέον αναγκαίο τρίπτυχο του συστήματος ποιότητας κάθε εταιρείας τροφίμων που σέβεται τον καταναλωτή στον οποίο απευθύνεται.
32ο επιστημονικό συνέδριο της Ελληνικής Ζωοτεχνικής Εταιρείας	Η ΔΕΛΤΑ με το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ της Διεύθυνσης Ζώνης Γάλακτος συμμετείχε με παρουσίαση αποτελεσμάτων ερευνητικής εργασίας του Εργαστηρίου Φυσιολογίας Θρέψης και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της ΔΕΛΤΑ, σχετικά με την αξιολόγηση της πιλοτικής καλλιέργειας σόργου για την παραγωγή χονδροειδών ζωοτροφών.
Εκδήλωση του ΣΕΒΤ με θέμα «Διαγωνισμός ECOTROPHELIA & Ευρωπαϊκό έργο FOOD PRINT»	Στην εκδήλωση αυτή έγινε ομιλία στελέχους της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας ΔΕΛΤΑ, με θέμα «Αειφόρος Ανάπτυξη και Βιομηχανία Τροφίμων: Προκλήσεις και Προοπτικές», όπου τονίστηκε η ανάγκη για άμεση επίτευξη περιβαλλοντικών βελτιώσεων και επιδόσεων από την πλευρά της βιομηχανίας, συνεισφέροντας έτσι σημαντικά στην Αειφόρο Ανάπτυξη, αλλά και στη βιωσιμότητα του Κλάδου Τροφίμων και Ποτών.
Πανελλήνιο Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Βιολογικών Επιστημών	Η Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και το Τμήμα Μοριακής Μικροβιολογίας συμμετείχαν στο 39ο Επιστημονικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Βιολογικών Επιστημών (ΕΕΒΕ) που διεξήχθη στη Λαμία στις 25-28 Μαΐου 2017. Στο πλαίσιο του συνεδρίου, παρουσιάστηκε το εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας "MicroLab" της Εταιρείας.

FOOD SAFETY CONFERENCE 2017	Η Εταιρεία συμμετείχε στο συνέδριο, μέσω στελέχους των Συστημάτων Ποιότητας και Προμηθευτών Γάλακτος και Χυμών, με την ομιλία "Food fraud as a preventive tool of food safety".
ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΕΒΤ	Η ΔΕΛΤΑ ως μέλος του ΣΕΒΤ παρακολουθεί, συμμετέχει και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, σεβόμενη τον «Οδικό Χάρτη για την ανασύνθεση των Τροφίμων» όπως αυτός έχει καταρτισθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι πρωτοβουλίες της ΔΕΛΤΑ παρουσιάστηκαν από τη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης στην Ημερίδα που οργάνωσε ο ΣΕΒΤ με θέμα «Ευρωπαϊκός Χάρτης Δράσης για την ανασύνθεση των τροφίμων και ποτών: Η νέα πολιτική και οι πρωτοβουλίες της Βιομηχανίας Τροφίμων».
ΗΜΕΡΙΔΑ CorFood	Η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης της ΔΕΛΤΑ συμμετείχε στη 2η Ημερίδα CorFood που διοργανώθηκε από το Επιμελητήριο Κέρκυρας για τη μεσογειακή διατροφή, τον Σεπτέμβριο του 2017. Η Εταιρεία παρουσίασε τα επιστημονικά δεδομένα για τον διατροφικό ρόλο των γαλακτοκομικών προϊόντων στη μεσογειακή διατροφή, τεκμηριώνοντας το συμπέρασμα ότι το γάλα είναι αναντικατάστατο λόγω του φυσικού πλούτου του σε πλήθος θρεπτικών συστατικών, απαραίτητων για την ανάπτυξη και της διατήρησης της υγείας μας σε κάθε ηλικία. Παράλληλα, παρουσιάστηκε ο ρόλος της Εταιρείας στην ανάπτυξη του κλάδου της ελληνικής γαλακτοκομίας, καθώς και η νέα προϊόντική πρόταση των στραγγιστών γιαουρτιών με λαχανικά και κρητικά κριτσινάκια, που αποτελεί τον έμπρακτο συνδυασμό συστατικών βάσει των αρχών της μεσογειακής διατροφής.
Συνέδριο «Καλές Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών»	Σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, έγινε παρουσίαση από το ΚΕΔ, της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας, με θέμα «Όταν η Εξυπηρέτηση χτυπά την Πόρτα σας».



1.8 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας, η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς του κλάδου, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, τη συνεχή ενημέρωση και την προαγωγή της αειφόρου ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

- **Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ).**

Στελέχη της ΔΕΛΤΑ συμμετέχουν στις ειδικές επιτροπές του ΣΕΒΤ, όπως στην Επιτροπή Περιβάλλοντος και Αειφορίας, στην Επιστημονική Επιτροπή, στη Συντονιστική Επιτροπή, καθώς και στην Επιτροπή Διατροφικής Πολιτικής του ΣΕΒΤ, επιτροπές που απαρτίζονται από στελέχη μελών του και που

συνεδριάζουν τακτικά κατά τη διάρκεια του έτους, παρακολουθώντας εξελίξεις και παίρνοντας θέσεις σε κρίσιμα ζητήματα που απασχολούν την βιομηχανία τροφίμων.

- **Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒΓΑΠ)**
- **Ελληνική Επιτροπή Efficient Consumer Response (ECR Hellas)**
- **Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)**
- **Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)**
- **Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)**
- **Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)**

Η φωτογραφία έχει καταργηθεί

1.9 Βραβεύσεις, αξιολογήσεις, διακρίσεις

Η ΔΕΛΤΑ, ως επιβράβευση της πολυετούς της παρουσίας στην ελληνική αγορά, της υπεύθυνης λειτουργίας της, των εξαιρετικών προϊόντων της

και της επικοινωνίας της με το κοινό, έλαβε κατά το 2017 σημαντικές βραβεύσεις και διακρίσεις, όπως οι ακόλουθες:



«DIAMONDS of the GREEK ECONOMY 2017»

Βραβείο επιχειρηματικής αριστείας που αφορά την πολυετή και συνεχή παρουσία της Εταιρείας στην ελληνική αγορά, τη στήριξη που παρέχει στην οικονομία, στην περιφέρεια και στον πρωτογενή τομέα στη χώρα μας, υλοποιώντας δράσεις που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξή του, αλλά και τη συνεχή ενδυνάμωση της εξαγωγικής της δραστηριότητας.



«Αιωνόβια Brands 2017»

Στο πλαίσιο των διακρίσεων, η ΔΕΛΤΑ τιμήθηκε με SILVER AWARD για τα 65 χρόνια της αδιάλειπτης λειτουργίας της, ενώ 3 ακόμη βραβεία έλαβαν το ΓΑΛΑ ΒΛΑΧΑΣ, το ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ ΔΕΛΤΑ και το MILKO.



Σελφ Σερβις Excellence Awards 2017

Βραβείο «ΜΕΓΑΛΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» ως «ιδιαίτερα γνωστή παραγωγική ελληνική εταιρεία τροφίμων».



BRAVO AWARDS

Διάκριση για την Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα, για το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ και τη συνεισφορά του στη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Πρωτογενούς τομέα.



«Μαζί για το Παιδί»

Βραβείο που αφορούσε τη διαίτη 2016-2017 για τη προσφορά προϊόντων της εταιρείας, την εθελοντική στήριξη των εργαζομένων της μέσω της συμμετοχής τους σε αθλητικές δράσεις, όσο και τη χορηγική της στήριξη στις καλοκαιρινές συναυλίες της Ένωσης στο Ηρώδειο, με σκοπό τη συγκέντρωση πόρων για τις ανάγκες των παιδιών.



Ermis Awards

11 διακρίσεις για το Milkο: το 2016 τιμήθηκε με 8 βραβεία (5 Ασημένια & 3 Χάλκινα) και το 2017 με 3 βραβεία (2 Χρυσά & 1 Ασημένια).



YouTube Ads Leaderboard

3η θέση στην Ελλάδα για το 2017 για την ταινία «Θα σου πω τι είναι μπάσκετ» του Milkο με πρωταγωνιστή τον Γιάννη Αντετοκούνμπο.



WEBX Awards 2016

2 βραβεία (1 Χρυσό Βραβείο & 1 Ασημένιο) για την καμπάνια επικοινωνίας του MILKO "The Big Hoops" με πρωταγωνιστή τον Γιάννη Αντετοκούνμπο.



World Dairy Innovation Awards 2017

2 πρώτα βραβεία για τα Mini Meals το 2017 σε δύο κατηγορίες: ως το «Καλύτερο Γιαούρτι» και ως το «Καλύτερο Γαλακτοκομικό Σνακ», στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό Καινοτομίας Γαλακτοκομικών Προϊόντων, που πραγματοποιήθηκε στο Δουβλίνο.

2. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά



Η ΔΕΛΤΑ φροντίζει
καθημερινά να παρέχει
τα πιο φρέσκα προϊόντα,
κατ' ευθείαν από
τη φύση.



30.000
σημεία πώλησης



460
οχήματα διανομής



15.000
παραστατικά/ημέρα



4
τουλάχιστον επισκέψεις/εβδομάδα



18.000
ενέργειες σε μικρά σημεία (διετία)

66 ΓΑΛΛΑ



66 ΣΟΚΟΛΑΤΟΥΧΟ ΓΑΛΛΑ & ΡΟΦΗΜΑΤΑ



66 ΧΥΜΟΙ, ΤΣΑΪ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΠΟΤΑ



66 ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ



66 ΤΥΡΙΑ, ΚΡΕΜΕΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ



66 ΒΡΕΦΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ



66 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ



66 ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ



66 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



2.1 Προϊοντικές κατηγορίες

Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει ευρεία προϊοντική γκάμα υψηλής διατροφικής αξίας στις κατηγορίες: γάλα, γιαούρτι, σοκολατούχο, παιδική διατροφή, χυμοί-τσάι, ροφήματα και ενεργειακά ποτά, επιδόρπια και σνακς, τυροκομικά προϊόντα, επαγγελματικά προϊόντα, προϊόντα εξαγωγών.

Το ελληνικό σήμα

Το ελληνικό σήμα πιστοποιεί την ελληνικότητα των προϊόντων και τη χρήση πρώτων υλών που προέρχονται από την Ελλάδα. Ο καταναλωτής τιμά τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ με την προτίμησή του, καθώς αναγνωρίζει τη συνεχή και συνεπή προσπάθεια της Εταιρείας για ποιότητα, ασφάλεια, καινοτομία, και επιβραβεύει τη δέσμευση της ΔΕΛΤΑ στη στήριξη της ελληνικής κτηνοτροφίας και της ελληνικής οικονομίας. Το σήμα τοποθετείται σε εμφανές σημείο στις συσκευασίες των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ και σε όλο το επικοινωνιακό υλικό, ώστε να είναι διακριτό και άμεσα αντιληπτό στον καταναλωτή.



Η ΔΕΛΤΑ είναι από τις πρώτες εταιρείες που πήραν το «ελληνικό σήμα» με την καρδιά.

2.2 Σχεδιασμός καινοτόμων προϊόντων αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας

Η ΔΕΛΤΑ επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και Ανάπτυξη, καθώς παρακολουθεί και μελετά τόσο τις διεθνείς επιστημονικές εξελίξεις στους τομείς της διατροφής και της υγείας, όσο και τις καταναλωτικές διατροφικές τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Εταιρεία στελεχώνεται από έμπειρους επιστήμονες, με πλούσια τεχνονο-

μία και διαφορετικές ειδικότητες, όπως τεχνολόγους τροφίμων, γεωπόνους, χημικούς μηχανικούς, βιολόγους και διατροφολόγους. Διαθέτει εγκαταστάσεις με δυνατότητα παραγωγής όλων των προϊοντικών κατηγοριών της Εταιρείας σε μικρή κλίμακα (pilot plant = πιλότος Έρευνας και Ανάπτυξης), στις οποίες πραγματοποιούνται δοκιμές κατά την ανάπτυξη των νέων προϊόντων, καθώς και ένα άρτια εξοπλισμένο εργαστήριο στο οποίο εφαρμόζονται σύγχρονες μέθοδοι ανάλυσης προϊόντων. Στόχος της είναι, όχι μόνο να εξελίξει τα υπάρχοντα προϊόντα, διασφαλίζοντας την υψηλή διατροφική αξία τους, αλλά και να δημιουργήσει νέα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες διατροφικές και άλλες ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, διαφορετικών ηλικιακών ομάδων. Η ΔΕΛΤΑ είναι από τις ελάχιστες εταιρείες στη χώρα που διαθέτουν οργανοληπτικό εργαστήριο, σχεδιασμένο κατά ISO, όπου εφαρμόζονται πρότυπες διαδικασίες οργανοληπτικής αξιολόγησης.

Επιπλέον, πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις εργαζόμενων των παραγωγικών μονάδων, αλλά και εκπαιδεύσεις εργαζόμενων που εμπλέκονται στην ανάπτυξη των νέων προϊόντων, διαμορφώνοντας την ομάδα εξειδικευμένων γευσισγνωστών της Εταιρείας.

Η ΔΕΛΤΑ επενδύει περισσότερο από 1 εκατ. Ευρώ το χρόνο σε Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων, αλλά και σε συνεχείς βελτιώσεις των υπαρχόντων, με βάση τις πλέον σύγχρονες διατροφικές τάσεις, αλλά και την εφαρμογή των πλέον εξελιγμένων τεχνολογιών.



Τεχνολογική καινοτομία

Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για το σύστημα στράγγισης γιαουρτιού

Η ΔΕΛΤΑ κατοχυρώνει το 2017 δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για τη μοναδική τεχνική στράγγισης την οποία και εφαρμόζει για την παραγωγή των στραγγιστών γιαουρτιών που παράγει για όλες τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται. Η παραγωγική διαδικασία μελετήθηκε με κάθε λεπτομέρεια της στις πιλοτικές εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ, για ένα διάστημα μεγαλύτερο των δύο ετών. Με βάση την πιλοτική παραγωγική διαδικασία, πραγματοποιήθηκε επένδυση σε νέα εργοστασιακή γραμμή, η οποία έκτοτε λειτουργεί για την παραγωγή των στραγγιστών γιαουρτιών της Εταιρείας. Χάρη στη μοναδική μέθοδο παρασκευής, τα στραγγιστά γιαούρτια της ΔΕΛΤΑ διακρίνονται για την κρεμμώδη υφή τους και την ευχάριστη αυθεντική γεύση τους.

Σύγχρονες διατροφικές Τάσεις στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Νέα πρωτοποριακή σειρά προϊόντων που συνδυάζει πλούσιο στραγγιστό γιαούρτι 2% με λαχανικά και κρητικά κριτσινάκια

Η ΔΕΛΤΑ, συνεχίζει να καινοτομεί, έχοντας πάντα ως βασική της προτεραιότητα τις ανάγκες των καταναλωτών, στο πλαίσιο της σωστής διατροφής την οποία προσβέβει. Με βάση τις καταναλωτικές ανάγκες και τις νέες διατροφικές τάσεις της εποχής, η ΔΕΛΤΑ προχώρησε το 2017 στο λανσάρισμα μιας πρωτοποριακής σειράς προϊόντων που συνδυάζουν πλούσιο στραγγιστό γιαούρτι με 2% λιπαρά, με λαχανικά και κρητικά κριτσινάκια, σε ένα ελαφρύ και υγιεινό γεύμα σε τέσσερις μοναδικές γεύσεις:

- Δροσερή σαλάτα με ντομάτα, αγγουράκι, ελιές
- Αγγούρι με μυρωδικά
- Πράσινες, κόκκινες και κίτρινες πιπεριές
- Πράσινες ελιές και μυρωδικά

Με τον τρόπο αυτό η ΔΕΛΤΑ στοχεύει στο να συμβάλει στη διάδοση υγιεινότερων διατροφικών συνηθειών. Τα μοναδικά ΔΕΛΤΑ Mini Meals συνδυάζουν τη θρεπτική αξία του στραγγιστού γιαουρτιού και των λαχανικών, σε αγαπημένες γεύσεις του τόπου μας. Παράγονται μόνο με φυσικά συστατικά, χωρίς συντηρητικά και έχουν υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες και φυτικές ίνες. Τα mini meals της ΔΕΛΤΑ έλαβαν την πρώτη διάκριση σε δύο κατηγορίες: ως το «Καλύτερο Γιαούρτι» και ως το «Καλύτερο Γαλακτοκομικό Σνακ», στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό Καινοτομίας Γαλακτοκομικών Προϊόντων, World Dairy Innovation Awards 2017, που πραγματοποιήθηκε στο Δουβλίνο.



Σύγχρονες διατροφικές Τάσεις στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Το ΔΕΛΤΑ ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ επεκτείνεται και στη σειρά ΔΕΛΤΑ Advance

Η ΔΕΛΤΑ, διαχρονικά πρωτοπόρος και ηγέτης στην αγορά παιδικού γάλακτος ψυγείου, προσφέρει καινοτόμα προϊόντα, υψηλής διατροφικής αξίας για τη σωστή σωματική και πνευματική ανάπτυξη των παιδιών. Η ΔΕΛΤΑ δημιούργησε το «Σύστημα Παιδικής Διατροφής» Advance, το οποίο έως και σήμερα αποτελείται από γαλακτοκομικά προϊόντα, ειδικά μελετημένα και κατάλληλα εμπλουτισμένα για να καλύπτουν τις ανάγκες των παιδιών από 6 μηνών (για τα προϊόντα γιαουρτιού) και από 12 μηνών+ (για τα εμπλουτισμένα γάλατα Advance).

Σε αυτό το πλαίσιο, στην οικογένεια του ΔΕΛΤΑ Advance, το 2017 εντάχθηκε ένας ακόμα νέος κωδικός. Το νέο γάλα ΔΕΛΤΑ Advance Κατσικίσιο, προσφέροντας στα μικρά παιδιά (1-3 ετών) τα ιδιαίτερα θρεπτικά οφέλη του υψηλής ποιότητας κατσικίσιου γάλακτος, όπως τα λίπη και τις πρωτεΐνες, που συμβάλλουν στην κάλυψη των αυξημένων διατροφικών τους αναγκών, στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής και ενός υγιεινού τρόπου ζωής.

Είναι εμπλουτισμένο με σίδηρο, βιταμίνες και ιχνοστοιχεία και δεν περιέχει πρόσθετα σάκχαρα, άλλα μόνο το φυσικό σάκχαρο του γάλακτος (λακτόζη). Το κατσικίσιο γάλα είναι εγκεκριμένο από την EFSA (Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων) για χρήση σε παιδικές τροφές.



2.3 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος

Στη ΔΕΛΤΑ, η γέννηση μιας νέας προϊοντικής ιδέας με μελλοντική επιτυχία, ξεκινάει από μια πραγματική ανάγκη των καταναλωτών. Η νέα προϊοντική «ιδέα» μπορεί να διατυπωθεί από

τον οποιοδήποτε καταναλωτή, είτε αυτός είναι εργαζόμενος της Εταιρείας, είτε όχι. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων περιλαμβάνει τα ακόλουθα βασικά στάδια:



Η ΔΕΛΤΑ δίνει μεγάλη σημασία στη γνώμη των καταναλωτών και αυτό αποδεικνύεται έμπρακτα από τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, κατά την οποία απευθύνεται στους καταναλωτές περισσότερες από μια φορές, ώστε να διασφαλίσει την ικανοποίηση των προσδοκιών τους.

Η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, σε συνδυασμό με τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που ακολουθούν οι παραγωγικές μονάδες, εγγυώνται την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σταθερά υψηλής ποιότητας, από την πρώτη στιγμή κυκλοφορίας στην αγορά.

Ανάπτυξη προϊόντων «ιδιωτικής ετικέτας» (private label)

Η ΔΕΛΤΑ ακολουθεί την ίδια διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης νέων προϊόντων εξυπηρετώντας τις ανάγκες νέων πελατών, είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό, που επιθυμούν να χτίσουν υψηλής ποιότητας private label προϊόντικές σειρές. Ιδιαίτερα το 2017, η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρείας ενδυναμώθηκε ακόμη περισσότερο, μέσα από νέες συνεργασίες με σημαντικές αλυσίδες, σε χώρες όπως η Ιταλία και η Αυστρία, με νέους προϊόντικούς κωδικούς που αναπτύχθηκαν ειδικά για αυτές τις αγορές.

Οι νέοι πελάτες συμμετείχαν στην ανάπτυξη των προϊόντων, δοκιμάζοντας δείγματα και ζητώντας βελτιώσεις της σύνθεσης και των χαρακτηριστικών τους, ώστε να είναι συμβατά με τις ανάγκες των καταναλωτών τους. Τελικό στάδιο της ανάπτυξης των προϊόντων ήταν η δοκιμαστική αναπαραγωγή των προϊόντων σε εργοστασιακές συνθήκες και η παρακολούθηση των προϊόντων σε όλη τη διάρκεια ζωής τους, ενώ παράλληλα οι νέοι πελάτες εξέθεσαν τα δοκιμαστικά προϊόντα σε έρευνες καταναλωτών, έναντι των ανταγωνιστικών προϊόντων, αποσπώντας πολύ θετικά σχόλια που έδωσαν τη δυνατότητα θετικής απόφασης για την έναρξη της συνεργασίας. Ουσιαστικό ρόλο σε όλη τη διαδικασία είχε όλη η οργάνωση της Εταιρείας, η οποία και επιθεωρήθηκε με επιτυχία από εντεταμένους επιθεωρητές των νέων πελατών, καθώς και η άμεση ανταπόκριση των στελεχών της Εταιρείας στην εκπλήρωση των αιτημάτων των πελατών.

2.4 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών

Επενδύοντας σταθερά στην ελληνική επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την ποιότητα, η ΔΕΛΤΑ στέκεται υπεύθυνα δίπλα στους πελάτες της, δηλαδή σε όλα τα μεγάλα ή μικρά σημεία πώλησης των προϊόντων της, καθώς και σε όλους τους καταναλωτές των προϊόντων της,

προσφέροντας καθημερινά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας, σε προσιτές τιμές.

Συνεργαζόμαστε άριστα με τους πελάτες μας
Οι πελάτες της ΔΕΛΤΑ χωρίζονται σε δυο μεγάλες ομάδες:



Οργανωμένο
Λιανεμπόριο
Super Market

Μικρή Λιανική
Φούρνοι, Ψιλικά,
Περίπτερα



Αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις της δυσμενούς κοινωνικοοικονομικής κατάστασης της χώρας, στεκόμαστε αρωγοί στους πελάτες και καταναλωτές μας, μέσα από ελκυστικές προσφορές και άμεση εξυπηρέτηση

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει έμπρακτα τα μικρά σημεία πώλησης με τα οποία διατηρεί μακρόχρονη συνεργασία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχει τις προσφορές των προϊόντων ΔΕΛΤΑ και στις τοπικές επιχειρήσεις (γαλακτοπωλεία, περίπτερα, είδη ψιλικών, φούρνοι και αναψυκτήρια), δίνοντας τη δυνατό-

τητα στους καταναλωτές να αγοράσουν καθημερινά προϊόντα βασικών κατηγοριών και στη γειτονιά τους και ωφελώντας παράλληλα πολύ σημαντικό αριθμό μικρών σημείων πώλησης. Οι ενέργειες που πραγματοποίησε η ΔΕΛΤΑ κατά τη διετία 2016-2017 παρουσιάζονται παρακάτω:



Το δίκτυο πωλήσεων και διανομών

Η καθημερινή παρουσία της ΔΕΛΤΑ κοντά στους πελάτες της, τουλάχιστον 4 φορές την εβδομάδα, προσφέροντας τη δυνατότητα καθημερινής

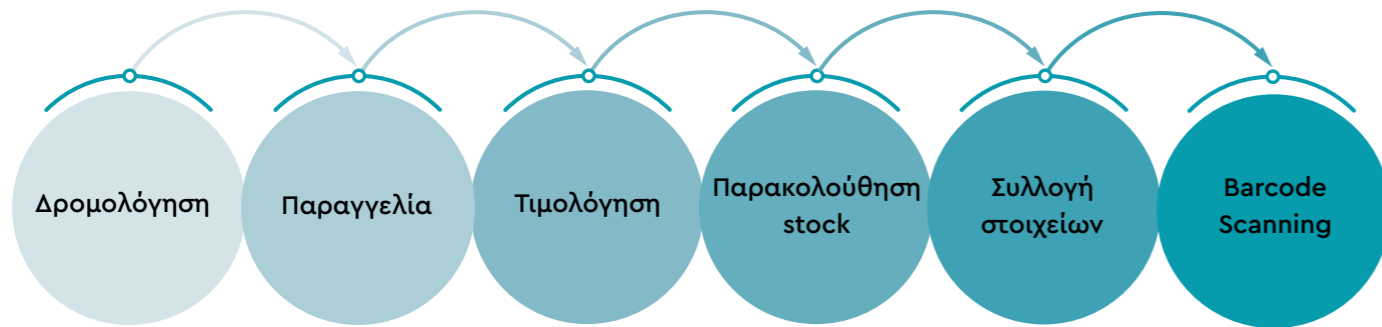
πρόσβασης των καταναλωτών στα προϊόντα της, είναι ένα μόνο από τα χαρακτηριστικά της υπεύθυνης λειτουργίας της, που τη διαχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Με **30.000** σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, βρισκόμαστε κοντά στους πελάτες μας τουλάχιστον **4** φορές την εβδομάδα, ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της χώρας.
Εκδίδουμε **15.000** παραστατικά ανά ημέρα!

Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα διανομής στην Ελλάδα, με περισσότερα από 460 φορτηγά οχήματα, το οποίο εξυπηρετεί περίπου 30.000 σημεία πώλησης και διαχειρίζεται περίπου 290 κωδικούς προϊόντων. Στο σύγχρονο στόλο της ΔΕΛΤΑ έχουν τοποθετηθεί δορυφορι-

κές συσκευές (τηλεματικής), μέσω των οποίων παρέχονται σε 24ωρη βάση πληροφορίες σχετικά με τη θερμοκρασία θαλάμου, το γεωγραφικό στίγμα της θέσης των οχημάτων, την ταχύτητα, τις ώρες οδήγησης, καθώς και τις καταναλώσεις καυσίμου.

Η υποστήριξη των πελατών μας από το δίκτυο διανομής, στα εκάστοτε σημεία πώλησης, περιλαμβάνει τα εξής:



Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές-έρευνες καταναλωτών

Η ΔΕΛΤΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συχνή επικοινωνία της με τους καταναλωτές, καθώς μέσα από την αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται, η Εταιρεία εξελίσσει συνεχώς τα προϊόντα της. Σε αυτό το πλαίσιο, ετησίως η ΔΕΛΤΑ σχεδιάζει και υλοποιεί έρευνες καταναλωτών, τόσο σε ποσοτικό, όσο και σε ποιοτικό επίπεδο (focus groups). **Πιο συγκεκριμένα, το 2017 διενεργήθηκαν 9 έρευνες στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 1.832 καταναλωτές (+20% vs LY).** Οι έρευνες αφορούσαν την αξιολόγηση σεναρίων επικοινωνίας, τη διερεύνηση concept νέων προϊόντων, τη διερεύνηση εικόνας μάρκας, καθώς και την αξιολόγηση της εικόνας της Εταιρείας γενικότερα.

Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ δημιουργήθηκε το 2001 και στελεχώνεται από επιστημονικό προσωπικό στον τομέα των τροφίμων. Στόχος του είναι η αμφίδρομη επικοινωνία των καταναλωτών και της αγοράς με τη ΔΕΛΤΑ. Από το 2008 αποτελεί τμήμα της λειτουργίας της Διασφάλισης Ποιότητας, έχοντας στρατηγική σημασία για την Εταιρεία, καθώς είναι το ουσιαστικό Κέντρο Διαλόγου, για την έγκαιρη λήψη των μηνυμάτων της αγοράς και την έγκυρη ενημέρωση του κοινού από τη ΔΕΛΤΑ. Είναι branded, έχει το δικό του λογότυπο που απεικονίζεται σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων ΔΕΛΤΑ.

- εκπαίδευση
- ποιότητα
- εμπιστοσύνη
- διάλογος
- πιστότητα
- δέσμευση
- αξιοπιστία
- καινοτομία
- τεχνογνωσία
- επικοινωνία
- εξυπηρέτηση
- ενημέρωση

Μέσω της τηλεφωνικής γραμμής **800 11 99 800** (χωρίς χρέωση και με 24ωρη λειτουργία) και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης ked@delta.gr, το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ είναι αρμόδιο για τη διαχείριση των παρακάτω θεμάτων:

- **διατροφικές απορίες,**
- **έρευνες αγοράς,**
- **ερωτήσεις** που αφορούν σε προϊόντα ΔΕΛΤΑ, την Εταιρεία ή τον κλάδο των τροφίμων,
- **προγραμματισμό και υλοποίηση ξεναγήσεων** φοιτητών και μαθητών όλων των σχολικών βαθμίδων στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ,
- **πρόγραμμα επισκέψεων** σε Νηπιαγωγεία, που στόχο έχει να εκπαιδεύσει τα μικρά παιδιά σε θέματα ισορροπημένης διατροφής και ειδικότερα στη διατροφική αξία του πρωινού.

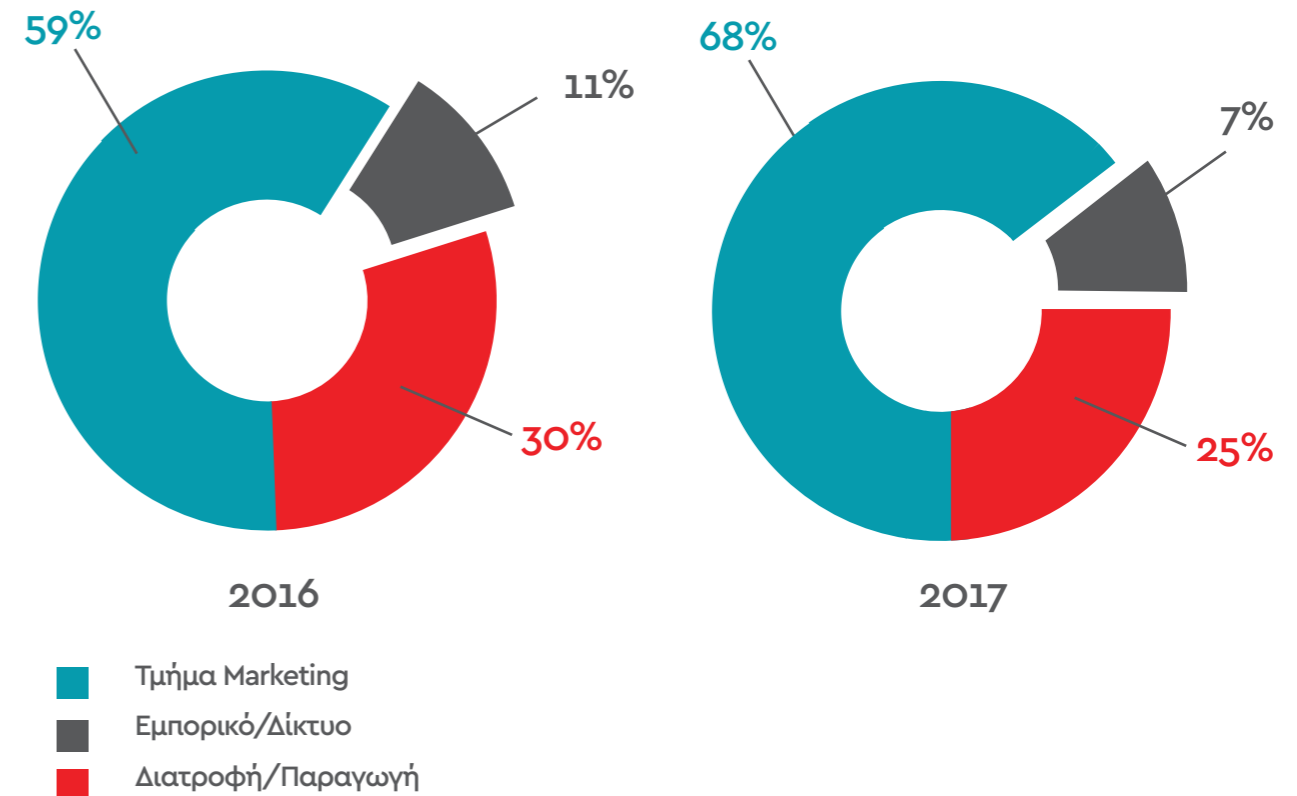
Το ΚΕΔ παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με προωθητικές ενέργειες (διαγωνισμοί, προσφορές, events, κ.λπ.) της Εταιρείας. Οι περισσότερες απορίες σχετικά με τα προϊόντα σχετίζονται με τις εξής κατηγορίες: Πωλήσεις, Διαφήμιση / Προώθηση και Διατροφή / Παραγωγή.

Η εκδήλωση των αιτημάτων ή και αποριών εκ μέρους των καταναλωτών, σχετικά με τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ και τη σωστή διαχείρισή τους, συμβάλλει ουσιαστικά στην εξέλιξη της Εταιρείας. Επίσης, η άμεση επικοινωνία του πελάτη ή καταναλωτή με τη ΔΕΛΤΑ, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, αυξάνει την εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι στην ίδια την Εταιρεία, αλλά και το αίσθημα ασφάλειας για τα προϊόντα της.

Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση

Η ΔΕΛΤΑ αποδεικνύει τη δέσμευσή της προς τους καταναλωτές, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην επικοινωνία και προβολή της μέσω των διαφημίσεων των προϊόντων της. Σε αυτό το πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη την αναγκαιότητα ορθής ενημέρωσης και πλήρους διαφάνειας και πέραν της αυστηρής τήρησης του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, δεσμεύεται για παροχή ορθής πληροφόρησης σχετικά με τα προϊόντα της, συμμετέχοντας στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και εθελοντικά στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας.

Κατηγορίες αιτημάτων προς ΚΕΔ, ανά έτος



3.

Ποιότητα και καινοτομία

Η ποιότητα
συνδυάζεται με μια
μοναδική ποικιλία
προϊόντων,
για την ελληνική
και διεθνή αγορά.



6.000
έλεγχοι ποιότητας/ημέρα



€1εκ./έτος
σε Έρευνα & Ανάπτυξη
Προϊόντων



1.700
ώρες εκπαίδευσης
στην Ποιότητα



1.100
αγρότες εκπαιδεύτηκαν
(μέσω του ΓΑΙΑ,
από το 2012)



18
εκπαιδευτικές ημερίδες
(του ΓΑΙΑ, από το 2012)



14
υποτροφίες σε νέους
αγρότες

Διαχρονικό στόχο της ΔΕΛΤΑ, διατυπωμένο με σαφήνεια στο όραμα της Εταιρείας, αποτελεί η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, αδιαπραγμάτευτης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας, για την κάλυψη των ποικίλων αναγκών των καταναλωτών της. Η ΔΕΛΤΑ φροντίζει ανελλιπώς για την επίτευξη αυτού του στόχου, μέσω των αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας που ακολουθεί, από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων της, μέχρι και τη διάθεσή τους στα σημεία πώλησης.

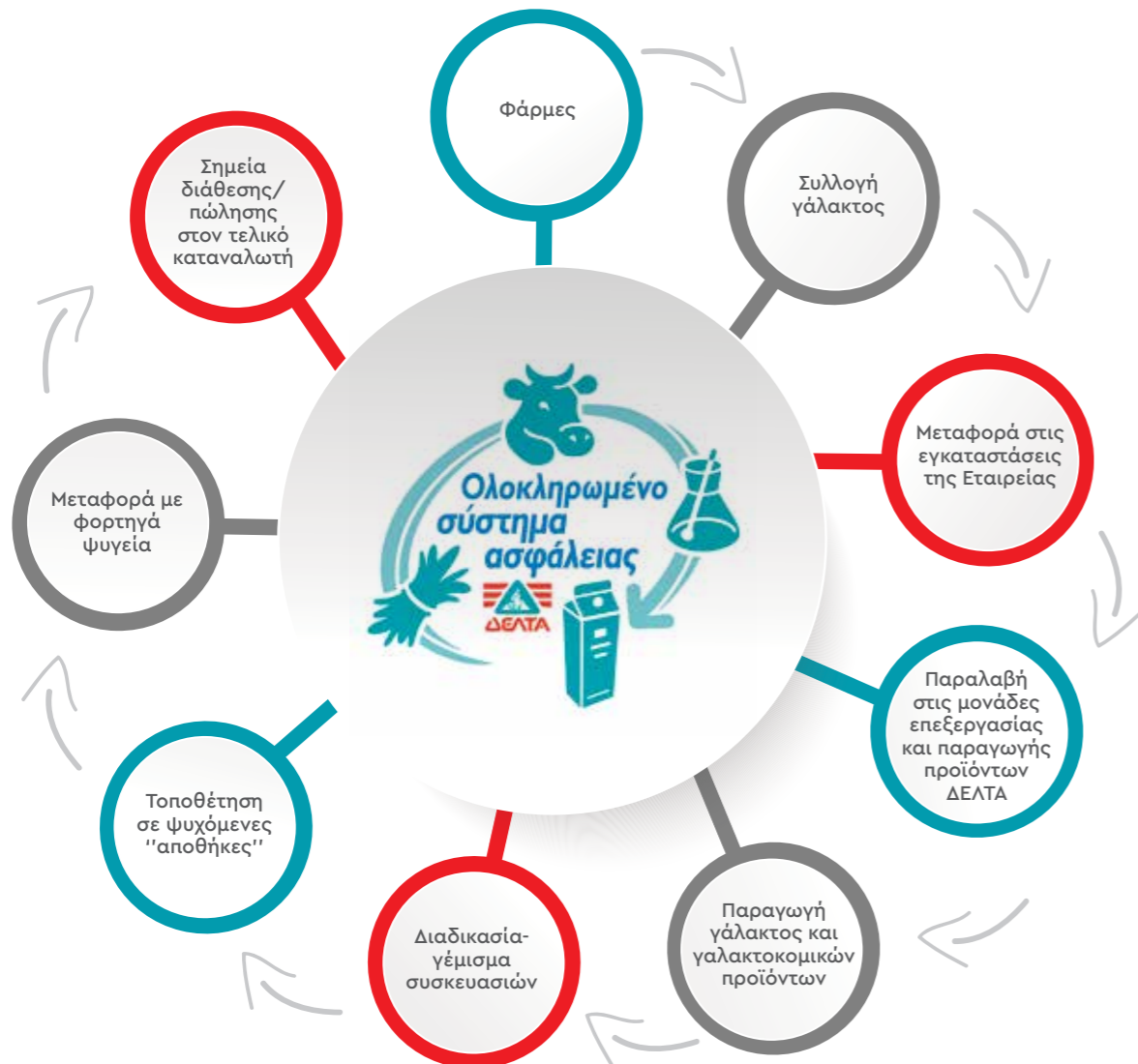
3.1 Ποιότητα σε κάθε βήμα

Η Εταιρεία έχει καταγράψει κάθε στάδιο της παραγωγικής της διαδικασίας, προκειμένου να πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι. Από το σημείο της ανάκτησης της πρώτης ύλης μέχρι την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, η ΔΕΛΤΑ φροντίζει για τη διασφά-

λιση της ποιότητας και της φρεσκάδας, καθώς και για τη διατήρηση της διατροφικής τους αξίας.

Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας

Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα. Επιπλέον, η Εταιρεία έχει θεσπίσει για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, εσωτερικούς δείκτες ποιότητας (KPIs), τους οποίους παρακολουθεί ανελλιπώς. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση, αξιολόγηση και ανασκόπηση όλων των δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στην παραγωγή και τον έλεγχο ενός προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης και της ανταπόκρισης της Εταιρείας στις ανάγκες και στα αιτήματα των πελατών και καταναλωτών της. Όλες οι παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας ακολουθούν πιστά τις απαιτήσεις των διεθνών προτύπων διαχείρισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων, τα οποία αναφέρονται αναλυτικά ανά εγκατάσταση στο κεφάλαιο 1.



3.2 Το τρίπτυχο της ποιότητας ΔΕΛΤΑ

Η Εταιρεία εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της, μέσω εφαρμογής των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης.

Το άρτια καταρτισμένο και εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό της Εταιρείας, παρακολουθώντας τις επιστημονικές εξελίξεις, ελέγχει και αξιολογεί όλα τα δεδομένα σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων της, ώστε να υλοποιήσει τις κατάλληλες προληπτικές, αλλά και διορθωτικές, αν χρειαστεί, ενέργειες, με απώτερο σκοπό πάντα τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών.

Ενδεικτικοί έλεγχοι και επιπλέον δράσεις που πραγματοποιούνται είναι:

- **Εσωτερικές επιθεωρήσεις** σε όλες τις παραγωγικές μονάδες, στο πλαίσιο επαλήθευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων.
- **Συντονισμός των επιθεωρήσεων** των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας των παραγωγικών μονάδων από εξωτερικούς φορείς.
- **Εσωτερικά προγράμματα** εκπαίδευσης του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων και του προσωπικού του Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, νομοθεσίας, βασικών αρχών μικροβιολογίας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, ασφάλειας και υγείας στην εργασία.
- **Ασκήσεις ελέγχου** των εσωτερικών διαδικασιών ιχνηλασιμότητας, καθώς και προσομοιώσεις ανακλήσεων παρτίδων τελικών προϊόντων.
- **Αξιολόγηση** συγκεκριμένων προμηθευτών σε θέματα ποιότητας.



Η ποιότητα των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ, διασφαλίζεται μέσα από **6.000** ελέγχους ποιότητας ημερησίως και από τα υψηλότερα εθνικά και διεθνή συστήματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων.



DELTA MicroLab – Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας

Η ΔΕΛΤΑ, επενδύοντας στις τεχνολογίες αιχμής στην ασφάλεια τροφίμων, δημιούργησε το 2004, στον Άγιο Στέφανο, το πρώτο εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας στη βιομηχανία γάλακτος. Το 2012 δημιουργήθηκε το δεύτερο και μεγαλύτερο εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας, πάλι στον Άγιο Στέφανο, σαν τμήμα της διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας. Τα εργαστήρια αυτά στελεχώθηκαν με εξειδικευμένο προσωπικό. Το 2014, το δεύτερο εργαστήριο διαπιστεύτηκε κρατικά από το ΕΣΥΔ (Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης) κατά ISO 17025 για αναλύσεις Μοριακής Μικροβιολογίας.

Το εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας συμβάλλει στην υιοθέτηση νέων μεθόδων ποιοτικού ελέγχου στην Εταιρεία. Η ΔΕΛΤΑ είναι από τις λίγες εταιρείες που έχει σύστημα συνεχούς καταγραφής του μικρο-περιβάλλοντος των μονάδων παραγωγής, με σκοπό την αύξηση της μικροβιολογικής ασφάλειας των τροφίμων.

Από το 2015 η ΔΕΛΤΑ αποφάσισε να ανοίξει το επιστημονικό της δυναμικό στη βιομηχανία τροφίμων, πάντα με γνώμονα την βελτίωση της ασφάλειας των τροφίμων και άρχισε να προσφέρει αναλυτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε βιομηχανίες τροφίμων, φαρμακοβιο-

μηχανίες, βιομηχανίες καλλυντικών, εταιρίες παραγωγής ζωοτροφών και Έλληνες παραγωγούς αγροτικών προϊόντων. Ήδη το πελατολόγιο περιλαμβάνει κάποιες από τις μεγαλύτερες εταιρίες σε αυτούς τους τομείς, που εκμεταλλεύονται τις τεχνολογίες αιχμής στο χώρο της Μοριακής Μικροβιολογίας. Τα έσοδα αυτής της προσπάθειας προσφέρονται κατά σημαντικό ποσοστό στην αναβάθμισή του, ενώ με τη λειτουργία του Delta MicroLab δημιουργούνται συνεργασίες με όλο το φάσμα της ελληνικής παραγωγής και αυξάνεται η φήμη της ΔΕΛΤΑ ως ηγέτιδας εταιρείας στην καινοτομία και ασφάλεια τροφίμων.

Το εργαστήριο Delta MicroLab είναι το μοναδικό στην Ελλάδα που κάνει μοριακή ταυτοποίηση περιβαλλοντολογικών μικροοργανισμών, καθώς και αναγνώριση οποιουδήποτε οργανικού υλικού (φυτικού ή ζωικού), παρέχει ολοκληρωμένες μικροβιολογικές λύσεις σε μονάδες παραγωγής, αλλά και αναλύει τρόφιμα για παρουσία παθογόνων μικροβίων. Κάνει αναλύσεις νοθείας σε τρόφιμα, αλλά και αυθεντικότητας τροφίμων. Τέλος γίνονται συστηματικά αναλύσεις γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, για να διασφαλίζεται ότι τα προϊόντα είναι απαλλαγμένα από γενετική τροποποίηση.

Μεγάλη σπουδαιότητα δίνεται και στη βασική

έρευνα, δημιουργώντας νέα γνώση στο χώρο της επιστήμης τροφίμων, η οποία και δημοσιεύεται σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και παρουσιάζεται σε ελληνικά και παγκόσμια συνέδρια. Το προσωπικό του εργαστηρίου συμμετέχει σε επιστημονικά προγράμματα, μαζί με την πανεπιστημιακή κοινότητα, εξασφαλίζοντας τεχνογνωσία και καινοτομία για τη ΔΕΛΤΑ.

Το Delta MicroLab έχει βραβευτεί τρεις φορές στον τομέα «Καινοτομία στη Διασφάλιση Ποιότητας» από τα Self Service Excellence Awards, όπου συμμετέχουν όλες οι ελληνικές βιομηχανίες τροφίμων καθώς και το λιανεμπόριο, τα έτη 2012, 2014 και 2015.

3.3 Η ποιότητα στην προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι

Η υψηλή διατροφική αξία και η ποιότητα του γάλακτος είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τη διαδικασία παραγωγής του.

Με αυτό το στόχο, η ΔΕΛΤΑ, ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος στην Ελλάδα, φροντίζει με ποικίλους τρόπους να υποστηρίζει τους κτηνοτρόφους - συνεργάτες της, αναγνωρίζοντας ότι η διασφάλιση της φροντίδας των γαλακτοπαραγωγών

ζώων είναι πολύ σημαντικός παράγοντας για τη διατροφική αξία και ποιότητα του γάλακτος.

Οι κτηνοτρόφοι με τους οποίους συνεργάζεται η ΔΕΛΤΑ, κατά πλειοψηφία, αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις με πολλά χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή γάλακτος. Η Εταιρεία έχει συνεχή και άμεση επαφή με τους κτηνοτρόφους, μέσω των κτηνιάτρων, γεωπόνων και ζωοτεχνών που έχουν την ευθύνη της επιθεώρησης της ζώνης γάλακτος, οι οποίοι με τη συστηματική παρουσία τους στις φάρμες, παρέχουν την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη. Παράλληλα, διενεργούνται συστηματικοί εργαστηριακοί έλεγχοι, σχετικά με την ποιότητα του γάλακτος και την επιβεβαίωση της τήρησης της ψυκτικής αλυσίδας στη φάρμα, υπό την εποπτεία των εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου της ζώνης γάλακτος.

Επιπρόσθετα, η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει δραστηριότητες για την προώθηση και την υιοθέτηση, από τους κτηνοτρόφους, αποδοτικών καλλιεργειών που έχουν υψηλή διατροφική αξία ως ζωοτροφές. Εκπαιδεύει συνεχώς τους κτηνοτρόφους στις πρακτικές της αειφόρου γεωργίας, στην αποτελεσματική αξιοποίηση των καλλιεργειών στη διατροφή των ζώων, στην τήρηση καλών συνθηκών διαβίωσης των αγελάδων και την ισορροπημένη φυσική διατροφή, διασφαλίζοντας την παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας.





Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ - η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα

Στο πλαίσιο της έμπρακτης στήριξης και των συντονισμένων δράσεων της για τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής κτηνοτροφίας, η ΔΕΛΤΑ, από το 2012, υλοποιεί το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλα ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρώντας να συνδέσει την ακαδημαϊκή γνώση με την κτηνοτροφική πρακτική.

Η στρατηγική του προγράμματος βασίζεται:

- Στην **εκπόνηση εφαρμοσμένης έρευνας** από ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς σε τομείς που μπορούν να επιφέρουν σημαντικά αποτελέσματα προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας,
- στη **διάχυση της παραγόμενης τεχνολογίας** και
- στην **παροχή τεχνικής υποστήριξης** στους παραγωγούς.

Σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των παραγωγών έχει και η παραγωγική μονάδα ζωοτροφών ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

- θυγατρική της ΔΕΛΤΑ. Η παραγωγική αυτή μονάδα συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, υποστηρίζοντας τους παραγωγούς με τεχνολογία και κατευθύνσεις, σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

Επιπλέον, το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων, που περιλαμβάνει συμμετοχή σε ενημερωτικές και εκπαιδευτικές εκδηλώσεις (συνέδρια, ημερίδες κ.ά.) στην Περιφέρεια και παρουσία στα ΜΜΕ, επιχειρεί να ενημερώνει κάθε κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας που εμπλέκεται, ώστε να πολλαπλασιάζονται τα οφέλη. Μέχρι σήμερα το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ έχει συμμετάσχει σε 20 επιστημονικές και ενημερωτικές εκδηλώσεις του κλάδου.

Βασικές δράσεις του Σχεδίου ΓΑΙΑ αποτελούν:

Α) ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ, ΨΥΧΑΝΘΩΝ και άλλων κατάλληλων για ζωοτροφή φυτών, τα οποία αξιοποιούνται στη διατροφή των γαλακτοπαραγωγών ζώων με κατάλληλα διαμορφωμένα σιτηρέσια. Μέσω των καλλιεργειών αυτών, ενισχύονται οι πρακτικές αιφόρου γεωργίας με σημαντική συνεισφορά στο περιβάλλον και την οικολογία, όπως:

- **Βελτίωση των εδαφών**, εφοδιάζοντας το έδαφος με άζωτο και περιορίζοντας τη χρήση λιπασμάτων
 - **Μείωση απαιτήσεων άρδευσης** και υψηλές αποδόσεις
 - **Αξιοποίηση αγρών κατά τη χειμερινή περίοδο**
 - **Αξιοποίηση μη αρδευόμενων αγρών και αγρών μειωμένης γονιμότητας**
 - **Αμειψισπορά**, αξιοποιώντας έτσι την ελληνική γη για την παραγωγή ελληνικών ζωοτροφών.
- Το πρόγραμμα αυτό πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Εργαστήριο Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ινστιτούτου Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτσών του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ.
- **Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί 7 ολοκληρωμένα ερευνητικά προγράμματα, ενώ 5 από αυτά έχουν ήδη παρουσιαστεί σε επιστημονικά συνέδρια (2012-2017).**
 - Το 2017, πραγματοποιήθηκαν πιλοτικές καλλιέργειες πολύσπορων μιγμάτων αγρωστωδών - ψυχανθών για την αξιολόγησή τους σε διαφορετικές εδαφοκλιματικές συνθήκες, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Ινστιτούτο Ζωικής Παραγωγής Γιαννιτσών.

Β) ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΦΑΡΜΑΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος, σε συνεργασία με επιστήμονες του Εργαστηρίου Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποιείται συστηματική καταγραφή των στοιχείων γαλακτοπαραγωγής, διατροφής και αναπαραγωγής των ζώων κάθε φάρμας. Στη συνέχεια δίδεται κατευθυντήρια έκθεση προς τον παραγωγό από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ώστε να εξασφαλισθεί το ισόρροπο της διατροφής των ζώων, να διατηρείται το επίπεδο ποιότητας του γάλακτος, αλλά και να μειωθεί το κόστος παραγωγής. Μέσα από την εξειδικευμένη και ατομική συμβουλευτική, που παρέχει το πρόγραμμα, επιτυγχάνεται άμεσο και πρακτικό όφελος για τον παραγωγό,

ενώ παράλληλα αυξάνεται και η ευαισθητοποίησή του στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ποιότητας του γάλακτος.

- Το πρόγραμμα συνεχίστηκε το 2017 για δεύτερη συνεχή χρονιά και σταδιακά απολαμβάνουν τα οφέλη του όλο και περισσότεροι κτηνοτρόφοι που εντάσσονται σε αυτό.

Γ) ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΓΡΟΤΩΝ ΚΑΙ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΩΝ

Σκοπός του προγράμματος είναι η μετάδοση των νέων επιστημονικών/τεχνικών δεδομένων και γνώσεων που προκύπτουν από τα ερευνητικά προγράμματα, αλλά και η συστηματική εστίαση σε θέματα ορθών κτηνοτροφικών πρακτικών και διασφάλισης της ποιότητας του γάλακτος κατά την παραγωγή του. Πραγματοποιούνται ημερίδες και συναντήσεις σε όλη την Ελλάδα (Ξάνθη, Σέρρες, Ημαθία, Φλώρινα, Θεσσαλία, Ηλεία κ.ά.), στις οποίες έμπειροι επιστήμονες εκπαιδεύουν σε κρίσιμα θέματα καλλιεργειών για ζωοτροφές, διατροφής, αναπαραγωγής και ευζωίας των ζώων.

- **Μέχρι και το 2017 έχουν πραγματοποιηθεί 18 εκπαιδευτικές ημερίδες (2012-2017) με συμμετοχή περισσότερων των 1.100 αγροτών και κτηνοτρόφων.**
- Για το 2017 οι ημερίδες πραγματοποιήθηκαν στις περιοχές Ξάνθης και Θεσσαλονίκης με θέμα την ευζωία, την παραγωγικότητα και την ποιότητα, που αποτελούν βασικούς παράγοντες για τη βιωσιμότητα της κτηνοτροφίας.

Δ) ΤΟ 2017, Η ΔΕΛΤΑ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

νέων κτηνοτρόφων που είναι στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους πορείας ή εργάζονται ήδη στις οικογενειακές φάρμες. Οι υπότροφοι νέοι κτηνοτρόφοι παρακολούθησαν εκπαιδευτικά προγράμματα διάρκειας τεσσάρων μηνών, σχετικά με τεχνικές εκπαίδευσης στη διαχείριση της κτηνοτροφικής μονάδας.

Η ΔΕΛΤΑ εφαρμόζει πιστοποιημένο σύστημα για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής.

Το σύστημα είναι πιστοποιημένο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ:

Μια πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ειδικότερα τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας με δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την αξιοποίηση ελληνικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών. Αναλυτικές πληροφορίες στο site:

<http://gaiaproject.vivartia.com>

Υποτροφίες σε νέους κτηνοτρόφους και παιδιά κτηνοτρόφων που ασχολούνται με την κτηνοτροφία



Η ΔΕΛΤΑ θεωρεί την εκπαίδευση και τη συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση των κτηνοτρόφων σαν ένα σημαντικό μέσο που συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη διαχείριση και στη βελτίωση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφικής εκμετάλλευσης. Στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ, το 2017 η Εταιρεία χορήγησε 14 υποτροφίες σε παιδιά κτηνοτρόφων και νέους που ασχολούνται με την κτηνοτροφία, για επαγγελματικά εκπαιδευτικά σεμινάρια στην Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης. Σκοπός του προγράμματος ήταν η παροχή εμπειρισταωμένης τεχνικής εκπαίδευσης σε θέματα ορθών αγροτικών, κτηνοτροφικών και επιχειρηματικών πρακτικών, μέσα από 3 διαφορετικά εκπαιδευτικά προγράμματα «Διαχείριση Αγελαδοτροφικής Μονάδας», «Ζωοτροφές και Παρασκευή Σιτηρεσίων» και «Αναπαραγωγή».

Προτεραιότητα δίνεται στην υποστήριξη και ενθάρρυνση των νέων που επιλέγουν να ασχοληθούν με την κτηνοτροφία, καθώς και στην επαγγελματική ευαισθητοποίηση των παιδιών κτηνοτρόφων που εργάζονται στην κτηνοτροφική επιχείρηση και προτίθενται σταδιακά να την αναλάβουν με αξιώσεις.

Φορέας εκπαίδευσης είναι η Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης, ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός εκπαιδευτικός οργανισμός με μακρά ιστορία στην εκπαίδευση αγροτών και κτηνοτρόφων, που εξασφαλίζει τη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη, μέσα από βιωματική εκπαίδευση.

Η φωτογραφία έχει καταργηθεί

Συμβολαιακή Κτηνοτροφία

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει την ελληνική πρωτογενή παραγωγή, παραμένοντας ο μεγαλύτερος αγοραστής γάλακτος και απορροφώντας πάνω από το 25% της συνολικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος από Έλληνες κτηνοτρόφους. Η συνεργασία της με την Τράπεζα Πειραιώς για τη Συμβολαιακή Κτηνοτροφία στον τομέα του γάλακτος συνεχίστηκε και το 2017, εξασφαλίζοντας στον κτηνοτρόφο την απαιτούμενη ρευστότητα με ικανοποιητικούς όρους, κατά τη χρονική περίοδο που τη χρειάζεται, με στόχο την άμεση και ενεργό υποστήριξη και ανάπτυξη της γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας.



3.4 Η διασφάλιση ποιότητας κατά τη συλλογή και τη μεταφορά γάλακτος

Η Ζώνη Γάλακτος της ΔΕΛΤΑ συνεργάζεται με περισσότερους από 1.200 παραγωγούς αγελαδινού και αιγοπρόβειου γάλακτος και φροντίζει για τη συλλογή των ποσοτήτων γάλακτος οι οποίες καταλήγουν σε καθεμιά από τις παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας. Η ΔΕΛΤΑ συγκεντρώνει καθημερινά, 365 ημέρες το χρόνο, γάλα από όλη την Ελλάδα, από επιλεγμένες φάρμες σε όλη την ηπειρωτική χώρα, από τη Θράκη μέχρι την Πελοπόννησο.

Ο έλεγχος για τη διασφάλιση ποιότητας πραγματοποιείται από το κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό της Εταιρείας, σε όλα τα στάδια και σε όλες τις εγκαταστάσεις, από την παραλαβή του γάλακτος, μέχρι την παραγωγή και τη διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγρα-

φές και διαδικασίες που έχει θέσει η Εταιρεία. Οι οδηγοί συλλογής γάλακτος, πέραν από το να μεταφέρουν το γάλα καθημερινά από τις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις έως και τις εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ, είναι οι πρώτοι επιθεωρητές ποιότητας στην αλυσίδα των ελέγχων που εξασφαλίζουν την ποιότητα του γάλακτος. Βάσει προκαθορισμένων ελέγχων, θα απορρίψουν ή όχι το γάλα του κτηνοτρόφου και θα πάρουν δείγματα γάλακτος για τους υπόλοιπους ελέγχους που πραγματοποιούνται στα εργαστήρια της ΔΕΛΤΑ. Η ομάδα Διασφάλισης Ποιότητας, σε συνεργασία με τις ομάδες των Ποιοτικών Ελέγχων της Ζώνης Γάλακτος, εκπαιδεύουν αρχικά κάθε νέο οδηγό και στην πορεία εκπαιδεύουν συστηματικά όλους τους οδηγούς σε ετήσια βάση. Επιπλέον, η Διασφάλιση Ποιότητας επιθεωρεί και αξιολογεί τουλάχιστον μια φορά το χρόνο τους οδηγούς, κατά τη καθημερινή τους εργασία στο δρομολόγιο, ώστε να διασφαλίζεται κατά τον καλύτερο τρόπο η πραγματοποίηση αυτού του πρώτου ελέγχου ποιότητας.

Διαρκής και εξειδικευμένη επιμόρφωση των εργαζόμενων σε θέματα ποιότητας

Με στόχο την αδιαπραγμάτευτη ποιότητα, η Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας υλοποιεί σε όλη τη διάρκεια του έτους εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται σε όλους τους εργαζόμενους της ΔΕΛΤΑ. Στο 2017 εκπόνησε και υλοποίησε 59 εκπαιδευτικά προγράμματα, περισσότερες από 1.700 ώρες εκπαίδευσης, που περιελάμβανε μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα θέματα:

- Food Safety-Food Defense-Food Fraud
- Good Manufacturing & Hygiene Practices
- Συσκευασία Τροφίμων
- Προγράμματα Ασφάλειας Τροφίμων
- Μικροβιολογία Γαλακτοκομικών, Γιαουριού, Τυροκομικών
- Ποιότητα και εξυπηρέτηση Πελάτη
- Εξαγωγές στις ΗΠΑ και απαιτήσεις FDA
- Το Γάλα από τις φάρμες στα εργοστάσια
- Εκπαίδευση οδηγών συλλογής γάλακτος
- Ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων - Υγιεινή στην αποθήκευση και τη διανομή τροφίμων υπό ψύξη



Πρόγραμμα για την ασφάλεια των προϊόντων στο δίκτυο διανομής

Η ΔΕΛΤΑ συνεργάζεται, στο βάθος των δεκαετιών της δραστηριότητάς της, με ένα εκτεταμένο δίκτυο εγκαταστάσεων - συνεργατών για τη διανομή των προϊόντων της πανελλαδικά. Η διασφάλιση της σωστής ψύξης των προϊόντων της στην αλυσίδα μεταφοράς τους, αποτελεί βασικό παράγοντα για τη ποιότητα των προϊόντων που αγοράζει ο καταναλωτής μέσω των σημείων πώλησης. Η διεύθυνση Διασφάλιση Ποιότητας, σε συνεργασία με τη διεύθυνση Πωλήσεων, έχει αναλάβει τη φυσική επιθεώρηση των εγκαταστάσεων των συνεργατών της Εταιρείας, τη διαρκή επιμόρφωση του προσωπικού τους με εκπαιδευτικό υλικό βασισμένο στις Νομοθετικές απαιτήσεις, αλλά και την καθιέρωση Μελετών Επικινδυνότητας της λειτουργίας τους, για την Ασφάλεια των Τροφίμων.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία προχώρησε στο σχεδιασμό και υλοποίηση ενός προγράμματος για την επέκταση των συστημικών εφαρμογών Υγιεινής από τα Εργοστάσια προς το δίκτυο μεταφορών. Η επέκταση αυτή έγινε σε δύο φάσεις. Η πρώτη φάση, συμπεριέλαβε την επιθεώρηση των εγκαταστάσεων και την εκπαίδευση του προσωπικού των εταιρειών μεταφορών, ενώ η δεύτερη φάση αφορά στην καθιέρωση Ενιαίας Μελέτης Επικινδυνότητας και την κατοπινή διαρκή εποπτεία-επικουρεία. Η διαδικασία επιθεώρησης των συνεργαζόμενων εγκαταστάσεων είναι μια διαδικασία που απεικονίζει την πραγματικότητα, πληροφωρώντας την Εταιρεία για τις τηρούμενες συνθήκες, αναδεικνύει τα σημαντικά ζητήματα μιας εγκατάστασης και βοηθά τον συνεργάτη-μεταφορέα να σταχυολογήσει τα σημεία απαραίτητης δράσης. Η καθιέρωση ενιαίου HACCP, αναμένεται να καλύψει μια πάγια νομοθετική απαίτηση, αλλά και να ενισχύσει τις απαιτούμενες συνθήκες με ομοιομορφία και ρεαλισμό σε όλο το Δίκτυο Διανομής.

Το έργο αυτό αποτελεί μια επένδυση στη συνύφανση της χρήσιμης τεχνολογίας και της πλέον σύγχρονης νοοτροπίας ανθρώπινων πόρων, με γνώμονα την εξασφάλιση της Δημόσιας Υγείας και τη διαρκή βελτίωση της διαχείρισης ψυχόμενων δικτύων διανομής, σε σύμπλευση ή και υπέρβαση των Νομοθετικών Απαιτήσεων για την Ασφάλεια των Τροφίμων.

3.5 Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές

Η ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο των προμηθευτών, στη διαδικασία παραγωγής ασφαλών προϊόντων. Για το λόγο αυτό υιοθετεί και εφαρμόζει αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών πρώτων και βοηθητικών υλών. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, ο οποίος περιλαμβάνει τις αδιαπραγμάτευτες επιχειρηματικές αρχές της Εταιρείας, τις οποίες όλοι οι συνεργάτες της θα πρέπει να σέβονται και να τηρούν.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθειών, στον οποίο περιλαμβάνονται οι κανόνες και αρχές που διέπουν τον τρόπο συνεργασίας της Εταιρείας με τους προμηθευτές της. Ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών, υπογράφεται από όλους τους εργαζόμενους των σχετιζόμενων άμεσα με τις προμήθειες τμημάτων.

Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Ιδιαίτερη βαρύτητα από τη ΔΕΛΤΑ δίνεται στη διαδικασία αξιολόγησης και ελέγχου των προμηθευτών της, είτε πρόκειται για νέα συνεργασία, είτε για ήδη συνεργαζόμενους προμηθευτές.

Κάθε νέος υποψήφιος προμηθευτής πρώτων και βοηθητικών υλών, υλικών συσκευασίας, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλικών σχετιζόμενων με την ποιότητα των προϊόντων, αξιολογείται αρχικά με βάση την εταιρική διαδικασία αξιολόγησης υποψήφιων προμηθευτών. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συμπλήρωση ερωτηματολογίων, αναζήτηση πιστοποιητικών και προτύπων ποιότητας, καθώς και πιθανή επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Εφόσον ο νέος υποψήφιος προμηθευτής αξιολογηθεί θετικά, με βάση τα κριτήρια της διαδικασίας αξιολόγησης, εντάσσεται στον κατάλογο Αξιολογηθέντων (και αποδεκτών) Προμηθευτών. Για όλους τους προμηθευτές, πέραν της αρχικής διαδικασίας αξιολόγησης, πραγματοποιείται ετήσια αξιολόγηση, στην αρχή κάθε έτους, για όλη τη σειρά προϊόντων που προμηθεύουν την Εταιρεία. Η ετήσια αξιολόγηση προμηθευτών στηρίζεται σε συγκεκριμένα ορθολογικά και τυποποιημένα κριτήρια. Τα αποτελέσματα της ετήσιας αξιολόγησης των προμηθευτών αποτελούν τη βάση για την απόφαση της συνέχισης της συνεργασίας μαζί τους.

Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος

Η γενική διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών ΔΕΛΤΑ εφαρμόζεται σε όλους τους προμηθευτές γάλακτος. Οι προμηθευτές αξιολογούνται ετησίως σε πολλά επίπεδα, από προσωπικό διαφορετικών ειδικοτήτων της ΔΕΛΤΑ, με υψηλή εμπειρία και τεχνική επάρκεια. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη ποιοτικά κριτήρια του γάλακτος, όπως μικροβιολογικά και φυσικοχημικά αποτελέσματα, τις υποδομές και τις συνθήκες παραγωγής γάλακτος στη φάρμα, την καλή συνεργασία των προμηθευτών και την αμεσότητα ανταπόκρισης στις απαιτήσεις.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ



Συμμόρφωση με τη νομοθεσία



Επιχειρηματική Δεοντολογία και σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια



Σεβασμός στον εργαζόμενο



Υγεία και Ασφάλεια



Σεβασμός στο περιβάλλον

Αξίζει να σημειωθεί, πως η ΔΕΛΤΑ διατηρεί το δικαίωμα επιβεβαίωσης τήρησης του Κώδικα από τους προμηθευτές και συνεργάτες της. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί περίπτωση παράβασής του, η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα διακοπής της σχέσης της με όποιον δε συμμορφώνεται με αυτόν.

4. Εταιρική Υπευθυνότητα



Περιβάλλον



Ποιότητα



Εργαζόμενοι

Εταιρική Υπευθυνότητα



Καθημερινή
επικοινωνία
με συμμετόχους



Ασφάλεια



Κοινωνία



€237εκ.
κοινωνικό προϊόν

Εταιρική Υπευθυνότητα ΔΕΛΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει στον τομέα της διατροφής και θέτει υψηλά πρότυπα σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Η τήρηση των θεσμικών κανόνων αποτελεί την αδιαπραγμάτευτη βάση της λειτουργίας και της υπεύθυνης διαχείρισης των

δραστηριοτήτων της Εταιρείας, ενώ οι αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας αποτελούν μέρος της κουλτούρας της και τα απαραίτητα εργαλεία για την ανάπτυξή της. Η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει τη στρατηγική της και υλοποιεί το πλάνο δράσεων της βασιζόμενη σε πέντε (5) άξονες:



4.1 Οργανωτική δομή – Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας

Με στόχο την αποτελεσματικότερη και ολοκληρωμένη διαχείριση των θεμάτων που προκύπτουν από τους παραπάνω άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων, η Εταιρεία έχει θεσπίσει ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η ομάδα απαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων της ΔΕΛΤΑ και έχει σκοπό το συντονισμό και υλοποίηση νέων δράσεων και πρωτοβουλιών

εταιρικής υπευθυνότητας, καθώς και την εκπόνηση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας. Επιπλέον, η ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι επιφορτισμένη με την υλοποίηση της διαδικασίας αναγνώρισης και προτεραιοποίησης των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis), σε συνεργασία με τον εξειδικευμένο σύμβουλο δημιουργίας του Απολογισμού.



Τα μέλη της ομάδας είναι:

- **Εσωτ.Ελέγχου** Αλεξιάδου Ελπινίκη
- **Logistics** Αρβανίτης Γιάννης
- **Εταιρικής Επικοινωνίας** Βασιλακοπούλου Αλεξάνδρα (project manager)
- **Πωλήσεων** Βέργαδου Νανά
- **Eurofeed** Γιούνης Στ. - Νεστοράτος Κ.
- **Διασφάλισης Ποιότητας** Γκαντή Έφη
- **Διεθνών Δραστηριοτήτων** Θεοχάρης Κώστας
- **Marketing** Καλπακτσή Δήμητρα
- **Έρευνας και Ανάπτυξης** Μάναλης Νίκος
- **Ζώνης Γάλακτος** Μυλωνά Ισιδώρα
- **HR** Παπαναστασίου Κώστας
- **Βιομηχανικής Πολιτικής** Πιτσινής Νίκος
- **Οικονομικών Υπηρεσιών** Ρεντίφη Παναγιώτα
- **Προμηθειών** Συριανού Στέλλα
- **Νομικής Υπηρεσίας** Ταπεινού Φωτεινή

ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ:

- **Υπεύθυνος για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας** σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Δ.Σ.
- **Υπεύθυνοι για τη στρατηγική** και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας, η οποία συνεργάζεται με τις υπόλοιπες Διευθύνσεις και Τμήματα, ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην Εταιρεία.
- **Υπεύθυνοι για θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ.**, έχουν οριστεί ανά τομέα, έτσι ώστε να συντονίζουν και εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές και προγράμματα της Εταιρείας.

4.2 Η αναγνώριση των συμμετόχων

Η ΔΕΛΤΑ έχει αναγνωρίσει ως συμμετόχους τις ομάδες αυτές, που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, θετικά ή αρνητικά, από την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Επίσης, έχει αναγνωρίσει πως υπάρχουν παράγοντες, όπως η τοποθεσία, το εύρος, και η φύση των λειτουργιών της Εταιρείας, οι οποίοι καθορίζουν το χαρακτήρα των ομάδων αυτών. Η ΔΕΛΤΑ, μέσω

της διαβούλευσης με τους συμμετόχους, επιδιώκει να εντοπίζει τα σημαντικότερα θέματα για την κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται κατάλληλα στις ανάγκες και προτεραιότητές τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή διαβούλευση με τους συμμετόχους, συμβάλλει:



Ειδικότερα, οι πρακτικές τις οποίες ακολουθεί η ΔΕΛΤΑ κατά περίπτωση και ανά ομάδα συμμετόχων, καταγράφονται και παρουσιάζονται στα αντίστοιχα κεφάλαια του παρόντος Απολογισμού.

Η διαδικασία αναγνώρισης και στη συνέχεια προτεραιοποίησης των συμμετόχων της Εταιρείας, έχει βασιστεί στη μεθοδολογία του Διεθνούς Οργανισμού GRI-Global Reporting Initiative και λαμβάνει υπόψη αφενός την ένταση της επίδρα-

σης που ασκεί η κάθε ομάδα συμμετόχων στην Εταιρεία ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας και αφετέρου την ένταση της επίδρασης που ασκεί η Εταιρεία στην κάθε ομάδα συμμετόχων.

4.3 Η επικοινωνία με τους συμμετόχους

Η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει διάλογο με τις ομάδες συμμετόχων προκειμένου να εντοπίζει τα κύρια θέματα σε σχέση με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, την κάθε ομάδα και τις δραστηριότητές

της. Προκειμένου η επικοινωνία της Εταιρείας με όλες τις ομάδες συμμετόχων να είναι αμφίδρομη και συστηματική, έχει καθιερώσει συγκεκριμένους διαύλους επικοινωνίας, ανά ομάδα συμμετόχων.

Μέτοχοι		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία μέσω της Ανώτατης Διοίκησης και του Εσωτερικού Ελέγχου (one-to-one συναντήσεις) Εσωτερικές συναντήσεις Δημοσίευση Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και κερδοφορία της Εταιρείας Ορθή εταιρική διακυβέρνηση Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη Ορθή διαχείριση κινδύνων Εξορθολογισμός δαπανών Επέκταση σε νέες αγορές 	<p>Δημοσιοποίηση αποφάσεων, ανακοινώσεων και Οικονομικών καταστάσεων, προς επαρκή πληροφόρηση των μετόχων</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «5. Εταιρική Διακυβέρνηση».</p>
Εργαζόμενοι		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (Intranet) Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Διαδικασία αξιολόγησης εργαζόμενων και εκπαιδεύσεις <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Συνθήκες εργασίας και άλλα εργασιακά θέματα Οικονομικές απολαβές Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Διατήρηση προσωπικού Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων Διαχείριση χρόνου Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους εργασίας Διενέργεια εθελοντικών δράσεων Ενημέρωση για εταιρικά θέματα (διακρίσεις, επιστημονικές δράσεις, εθελοντισμός) 	<p>Εφαρμογή Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, Sales Academy, Vivartia Academy</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ».</p>
Πελάτες		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Επισκέψεις επιθεωρητών (ομάδα δικτύων) Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Παροχές, εκπαιδεύσεις και προωθητικές ενέργειες Ποιότητα και πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Διασφάλιση ποιότητας πρώτων υλών Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση Επίλυση παραπόνων Ενημερωτικές καμπάνιες για πελάτες Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες της Εταιρείας Ενημέρωση σχετικά με τις νέες τάσεις στη διατροφή και προϊόντα νέα Ενημέρωση για το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο Πιστώσεις και εμπορική πολιτική Διανομή και service 	<p>Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, ΚΕΔ</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «2. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά» και «3. Ποιότητα και καινοτομία»</p>

Καταναλωτές		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ – ΚΕΔ Συνεχής επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing (π.χ. διαγωνισμών) Πλατφόρμα DeltaMomms κλπ www.delta.gr Social Media Επισκέψεις καταναλωτών στις παραγωγικές μονάδες Έρευνες αγοράς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Πρωθυποτικές ενέργειες και εκπτώσεις Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ΔΕΛΤΑ Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα Αποστολή ενημερωτικών εντύπων Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή Εταιρική υπευθυνότητα 	<p>Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, ΚΕΔ</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «2. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά» και «3. Ποιότητα και καινοτομία»</p>
Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνιάτρους, γεωπόνους, ζωστέχνες στις φάρμες Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας) Διοργάνωση εκπαιδεύσεων, ημερίδων ειδικά για τους παραγωγούς <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Μακροχρόνια ενεργός παρουσία στη Ζώνη Γάλακτος Εμπιστοσύνη και αξιοπιστία Υψηλό επίπεδο συνεργασίας Όροι συνεργασίας και εφαρμογή πολιτικής προμήθειας γάλακτος Ενίσχυση της Βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής φάρμας Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική Οικονομικό μέγεθος της ΔΕΛΤΑ 	<p>Εκπαιδεύσεις, συναντήσεις, Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, http://gaiaproject.vivartia.com εξασφάλιση επαφής παραγωγών με την επιστημονική κοινότητα</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Ποιότητα και καινοτομία»</p>
Προμηθευτές		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Διεύθυνση Προμηθειών ανά κατηγορία προμηθειών Επικοινωνία μέσω λογιστηρίου για οικονομικά θέματα Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης ποιότητας) Επισκέψεις και παρουσιάσεις από το R&D (Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης) <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας Όροι συνεργασίας Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική και τρόποι πληρωμής Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ 	<p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Ποιότητα και καινοτομία»</p>
Συνεργάτες δικτύου πώλησης		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Άμεση επικοινωνία με τη Δ/νση Δικτύων Πωλήσεων Συστήματα παραγγελιοληψίας Καθημερινή επικοινωνία με το τμήμα κίνησης Πλατφόρμες ενημέρωσης (σύστημα φορητής τιμολόγησης) Συχνή επικοινωνία με τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ποιότητα – πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων Χρόνοι παράδοσης Τήρηση των προϊόντικών προδιαγραφών Αμεσότητα και ευελιξία Τεχνική και τεχνολογική υποστήριξη (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων) Ανάπτυξη και καινοτομία Εκπαιδεύσεις Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ 	<p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά»</p>

Κρατικοί και θεσμικοί φορείς

Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών και αποφάσεων (μέσω κλαδικών Συνδέσμων) Ελεγκτικοί μηχανισμοί του Δημοσίου και των κρατικών φορέων Συμμετοχή σε έρευνες και γνωμοδοτήσεις του κράτους Συμμετοχή στη διεξαγωγή σεμιναρίων προς επιμόρφωση κρατικών υπηρεσιών του κλάδου <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Νομιμότητα Οικονομική ευρωστία, ώστε να καλύπτονται οι φορολογικές και ασφαλιστικές απαιτήσεις Συμμετοχή σε επαγγελματικές οργανώσεις Συνεργασία και διαβούλευση με θεσμικούς εκπροσώπους της πολιτείας και των κανονιστικών αρχών Πρωτοβουλίες βελτίωσης διαδικασιών Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και ειδικότερα ενέργειες που απευθύνονται στα παιδιά 	<p>Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «5. Εταιρική Διακυβέρνηση»</p>
Επιστημονική κοινότητα		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Συμμετοχή σε συνέδρια Έρευνες Δραστηριότητες διάδοσης γνώσης και ανταλλαγής πληροφοριών <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις εφαρμοσμένες πρακτικές Ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού έργου (π.χ. μέσω συνεργασιών συμμετοχής σε ευρωπαϊκά προγράμματα) Παροχή πρακτικής εξάσκησης σε φοιτητές Υποστήριξη μεταπτυχιακών μελετών Κατεύθυνση και επαγγελματικό προσανατολισμό των φοιτητών σε σχετικά επαγγελματικά πεδία Υποστήριξη συνεδρίων, φοιτητικών εκδηλώσεων, ημερίδων, διαγωνισμών και λοιπών δράσεων 	<p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «2. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά» και «3. Ποιότητα και καινοτομία»</p>
Τοπικές κοινότητες		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων Συμμετοχή εκπροσώπων της Εταιρείας σε εκδηλώσεις και fora, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ – ΚΕΔ <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> Συμβολή στη διατήρηση της απασχόλησης σε περιοχές με διαρθρωτικά προβλήματα κτηνοτροφίας Απασχόληση Περιβαλλοντικές επιπτώσεις Άμεση επικοινωνία με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης Χορηγίες / δωρεές προϊόντων Υποστήριξη κοινωνικών δομών αντιμετώπισης της φτώχειας, καθώς και υποστήριξη εκδηλώσεων και αθλητικών διοργανώσεων Εκπαιδευτικά προγράμματα από το ΚΕΔ, όπως επισκέψεις σε νηπιαγωγεία, ξεναγήσεις στα εργοστάσια, διαδραστικά παιχνίδια σχετικά με τη διατροφή Συμμετοχή σε κοινές δράσεις 	<p>Δημιουργία θέσεων εργασίας, υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «8. Κοινωνικές δράσεις»</p>

ΜΜΕ		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> • Νέα εταιρική ιστοσελίδα (www.delta.gr) • Έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις • Συναντήσεις μεμονωμένες • Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Εβδομαδιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση νέων προϊόντων • Εξελίξεις στον κλάδο τροφίμων • Τηλεοπτική αγορά • Προβολή δράσεων της Εταιρείας • Χορηγία εκδηλώσεων 	<p>Νέα εταιρική ιστοσελίδα</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «8. Κοινωνικές δράσεις»</p>
ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες		
Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα	Πως ανταποκρινόμαστε:
<ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή δωρεάν τροφίμων • Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες • Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση 	<p>Ενημερώσεις καταναλωτών, χορηγική υποστήριξη, εθελοντικές δράσεις</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «8. Κοινωνικές δράσεις»</p>

Μέσω της επικοινωνίας και της συνεργασίας με κάθε ομάδα συμμετόχων, η Εταιρεία καταγράφει τα σημαντικά θέματα και αξιολογεί τις απόψεις και τις ανάγκες τους, με σκοπό τον ανασχε-

διασμό διαδικασιών και τον καθορισμό πλάνου δράσεων, έτσι ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθεί επιτυχώς στις ανάγκες αυτές.



4.4 Κοινωνικό προϊόν - δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους

Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω των επιχειρηματικών και κοινωνικών δράσεων της. Αυτή η προστιθέμενη αξία - το κοινωνικό προϊόν της ΔΕΛΤΑ - απευθύνεται σε όλους τους συμμετόχους της και συμβάλλει στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Η Εταιρεία υλοποιεί σημαντικές επενδύσεις, διατηρεί σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας και συμβάλλει στη βελτίωση των οικονομικών μεγε-

θών της χώρας, δημιουργώντας, επιπροσθέτως, έμμεσα αποτελέσματα στην ανάπτυξη, την απασχόληση και το εθνικό προϊόν. Επιπλέον η ΔΕΛΤΑ, μέσα από τις δραστηριότητές της, συλλέγει και αποδίδει σημαντικό μέρος των έμμεσων φόρων του Δημοσίου. Ειδικότερα, η προστιθέμενη αξία που δημιουργήθηκε από τη ΔΕΛΤΑ και διανεμήθηκε στα ενδιαφερόμενα μέρη κατά την τελευταία διετία (2016-2017), αναλύεται ως ακολούθως:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	2016 (σε χιλ. ευρώ)	2017* (σε χιλ. ευρώ)
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές)	34.152	33.628
Πληρωμές για ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	8.232	8.106
Λοιπές παροχές εργαζομένων	2.675	2.552
Καταβεβλημένοι φόροι	5.270	5.674
Συνολικές επενδύσεις	8.188	3.851
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές (περιλαμβάνει και προμ. γάλακτος)	158.055	158.063
Πληρωμές προς προμηθευτές εξωτερικού	25.690	24.792

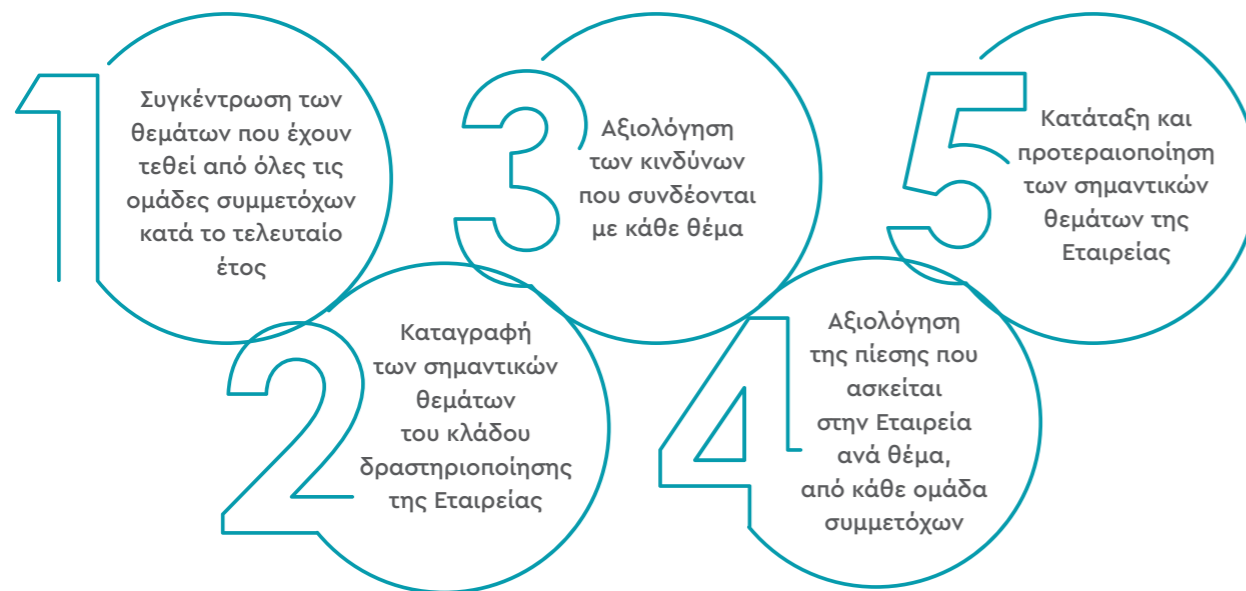
* Στα στοιχεία 2017 έχει ενσωματωθεί και η Βίγλα, καθώς απορροφήθηκε από τη ΔΕΛΤΑ στη διάρκεια του έτους.



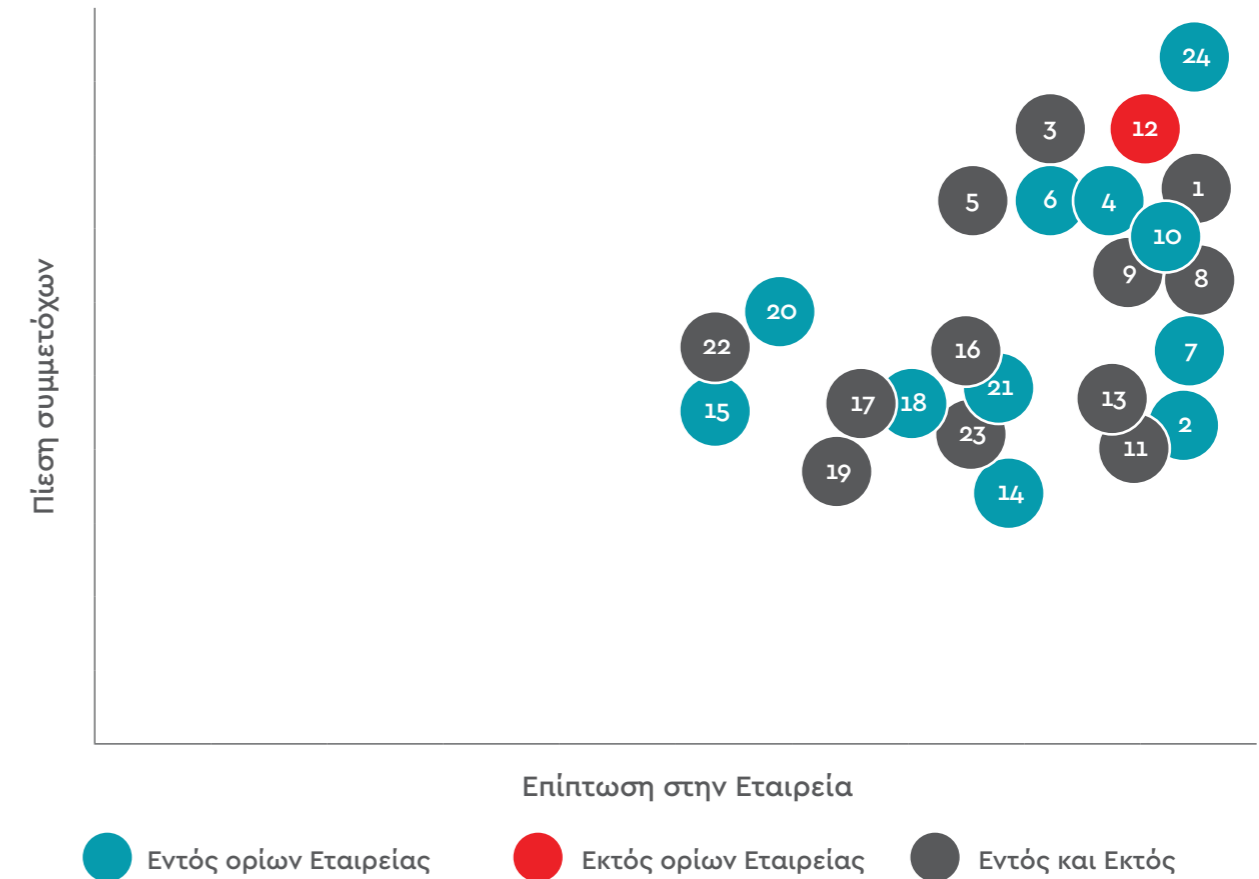
4.5 Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ

Η Εταιρεία, έχοντας ολοκληρώσει έναν κύκλο επικοινωνίας με τις ομάδες συμμετόχων της και έχοντας καταγράψει τις ανάγκες, απαιτήσεις και τους προβληματισμούς τους, προχώρησε στην επικαιροποίηση των ουσιαστικών της θεμάτων. Η διαδικασία που εφαρμόστηκε για τον καθορισμό

των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis) βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative και στο πρότυπο AA 1000 του διεθνούς οργανισμού AccountAbility. Η διαδικασία επικαιροποίησης των ουσιαστικών θεμάτων βασίστηκε στα παρακάτω βήματα:



Χάρτης ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ



Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει την επίδραση των κρίσιμων θεμάτων στη λειτουργία της Εταιρείας. Ο κάθετος άξονας απεικονίζει πόσο σημαντικά είναι τα επί μέρους θέματα για τους συμμετόχους. Οι χαρακτηρισμοί "εντός", "εκτός" και "εντός/εκτός" αφορούν στον καθορισμό των ορίων των επιδράσεων των ουσιαστικών θεμάτων της Εταιρείας.

Ουσιαστικά θέματα (material issues)	
1. Δημιουργία οικονομικής αξίας για τους συμμετόχους	13. Απόβλητα
2. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	14. Εκπαίδευση εργαζομένων
3. Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	15. Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
4. Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	16. Προστασία προσωπικών δεδομένων
5. Συμμόρφωση με κανονισμούς και νόμους	17. Μεταφορές
6. Υψηλή διατροφική αξία προϊόντων	18. Στήριξη πρωτογενούς τομέα και των τοπικών κοινωνιών
7. Ιχνηλασιμότητα	19. Ενέργεια
8. Γενετικά Τροποποιημένα Τρόφιμα (GMO)	20. Κάλυψη αναγκών ευπαθών κοινωνικών ομάδων
9. Υπεύθυνη επικοινωνία των προϊόντων	21. Επέκταση σε νέες αγορές
10. Απασχόληση	22. Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς
11. Ποιότητα και ανάπτυξη κτηνοτροφικών μονάδων	23. R&D και καινοτομία
12. Ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον	24. Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών



4.6 Στοχοθεσία

Η ΔΕΛΤΑ λειτουργεί και αναπτύσσεται με βάση στρατηγικό πλάνο ενεργειών που στόχο έχουν την επιτυχημένη πορεία της προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Παρακάτω, αποτυπώνεται η επίδοση

της Εταιρείας έναντι των στόχων που τέθηκαν κατά το 2017, καθώς και οι νέοι στόχοι που τέθηκαν κατά τη διάρκεια του 2018.

Άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων	Στόχοι 2017	Αποτέλεσμα
Ποιότητα και Καινοτομία	Συμμετοχή με παρουσίαση του έργου της ΔΕΛΤΑ σχετικά με την καινοτομία και την ποιότητα, σε επιστημονικά συνέδρια και εκθέσεις.	Επετεύχθη. Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «1. Εταιρικό Προφίλ».
Αγορά	Ενέργειες ενημέρωσης για τη διατροφική αξία του γάλακτος σε εξωτερικά και εσωτερικά κοινά.	Επετεύχθη. Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «8. Κοινωνικές δράσεις».
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> Ενίσχυση εθελοντισμού εργαζομένων. Ανάπτυξη δράσεων για την ενίσχυση της ομαδικότητας της σύμφιξης σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων. 	Επετεύχθη. Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «8. Κοινωνικές δράσεις».
Υγεία και Ασφάλεια	Διατήρηση ελάχιστου ποσοστού ατυχημάτων.	Επετεύχθη. Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «7. Υγεία και Ασφάλεια».
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> Δράσεις για αύξηση της ανακύκλωσης στα γραφεία της Εταιρείας. Ενέργειες ενημέρωσης για μείωση κατανάλωσης ενέργειας. 	Επετεύχθη. Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «9. Μέριμνα για το περιβάλλον».
Κοινωνία	Συμμετοχή σε αγώνες δρόμου με φιλανθρωπικό χαρακτήρα.	Επετεύχθη. Συμμετοχή σε περίπου 25 αγώνες δρόμου, εκ των οποίων οι περισσότεροι με φιλανθρωπικό χαρακτήρα. Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «8. Κοινωνικές δράσεις».

Στόχοι 2018

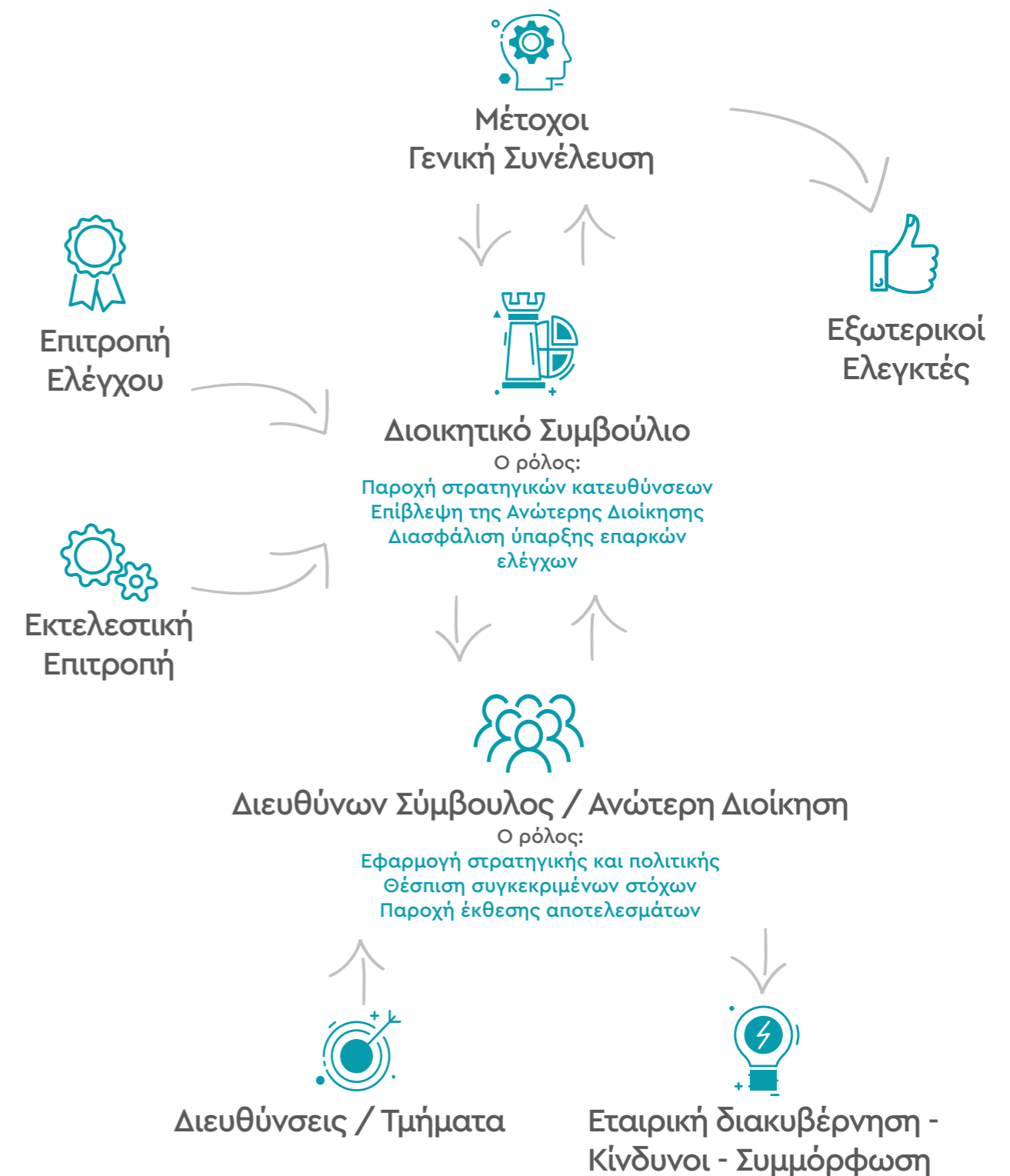
Άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων	Στόχοι 2018
Ποιότητα και Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση νέας καινοτόμου συσκευασίας ΔΕΛΤΑ ECO FRESH-PACK για το φρέσκο γάλα ΔΕΛΤΑ και το Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ Advance που προστατεύει καλύτερα το προϊόν και είναι φιλικότερη προς το περιβάλλον, με πιστοποίηση FSC. Δημιουργία διαδραστικής σχέσης με τον καταναλωτή του Φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ, μέσω της χρήσης της εφαρμογής Shazam και της επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality). Ανάπτυξη και παρουσίαση στην αγορά νέας σειράς φυτικών ροφημάτων από ελληνικές κυρίως πρώτες ύλες και εξέταση νέων, καινοτόμων γεύσεων, κοντά στις γευστικές προτιμήσεις των καταναλωτών.
Αγορά	<ul style="list-style-type: none"> Καθιέρωση μόνιμου χαρακτήρα ευέλικτης εποπτείας των διανομένων-συνεργατών σε ετήσια βάση και πανελλαδικά. Συμμετοχή στην έκθεση HORECA 2018.
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και ανακύκλωσης.
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> Διαχωρισμός κάδων γενικής ανακύκλωσης και χαρτιού στα γραφεία της Εταιρείας.
Κοινωνία – Πρωτογενής Τομέας	<ul style="list-style-type: none"> Συνέχιση και αύξηση του αριθμού υποτρόφων ΓΑΙΑ. Στήριξη Παιδικών Χωριών SOS, τόσο με τη διαρκή κάλυψη των αναγκών των παιδιών σε γάλα και γιαούρτι, όσο και με επιπλέον δράσεις σε συνεργασία με τους εργαζόμενους. Στήριξη δρομικού κινήματος με συμμετοχή σε περισσότερους αγώνες.



5. Εταιρική Διακυβέρνηση



Σύστημα Διακυβέρνησης



Η υιοθέτηση ενός συστήματος αρχών και πρακτικών χρήστης εταιρικής διακυβέρνησης συμβάλλει στο ευ επιχειρείν, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη μεγιστοποίηση της αξίας της

Εταιρείας, προς όφελος των συμμετόχων της. Στο πλαίσιο αυτό, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει σαφή οργανωτική δομή, καθώς και ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου.

5.1. Διοικητικό Συμβούλιο και επιτροπές

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και έχει διετή θητεία. Το κατά το 2017 ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο, εξελέγη από τη ΓΣ των μετόχων της 28/6/2016 στην υφιστάμενη σύνθεσή του και αποτελείται από 7 μέλη, μεταξύ των οποίων ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος του ΔΣ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο όργανο για την εκπροσώπηση της Εταιρείας στα δικαστήρια και εξωδικώς, ενώ παράλληλα αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της Εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της.

Επιτροπές

Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

Εκτελεστική Επιτροπή

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

5.2 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου ελέγχει τη λειτουργία των δικλίδων ασφαλείας που έχουν θεσπιστεί. Στο πλαίσιο αυτό, το Τμήμα διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεσή της σε αυτούς.

Γενικότερα, η Εταιρεία τηρεί και εφαρμόζει Κώδικα Δεοντολογίας κατά την εκτέλεση της λειτουργίας εσωτερικού ελέγχου, με σκοπό να προωθήσει τα πρότυπα που επιβάλλει η σύγχρονη διακυβέρνηση των εταιριών και να ενισχύσει την αποτελεσματικότητα των κανόνων για τον Εσωτερικό Έλεγχο.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Έκθεση με τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2017 έως 31η Δεκεμβρίου 2017, η οποία έχει αναπτυχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΣΧΑ) ως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (www.delta.gr)

5.3 Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς

Η ΔΕΛΤΑ, ως θυγατρική του Ομίλου Vivartia, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia». Σύμφωνα με αυτόν, οι συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δω-

ροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η ΔΕΛΤΑ, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχος της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της τήρησής τους. Παράλληλα, στην Εταιρεία έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων.

Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο που αυτός θέτει. Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι να συναλλάσσεται με τους συμμετόχους της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

5.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων.

Η Εταιρεία έχει ως βασική της αρχή ότι οι εργαζόμενοι της θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς την Εταιρεία. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων και κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει εφαρμόσει τη δημιουργία διαύλου επικοινωνίας με τη μορφή του κυτίου παραπόνων, σύμφωνα με τον οποίο οι Εργαζόμενοι μπορούν να καταγγείλουν εμπιστευτικά διάφορα θέματα, μεταξύ των οποίων πιθανές παρεμβάσεις κάποιας πολιτικής.



5.5 Οργάνωση και Εσωτερική Λειτουργία

Παράλληλα, στο ανωτέρω πλαίσιο, η Εταιρεία έχει ορίσει σαφώς τις Επιχειρησιακές Διαδικασίες με σκοπό την:

- **Ελαχιστοποίηση των επιχειρησιακών κινδύνων** και των λειτουργικών και άλλων εξόδων
- **Επιτάχυνση της εκτέλεσης** όλων των διεργασιών, με το πιο αποδοτικό, πιο ασφαλή, αλλά και επιχειρηματικό ορθό τρόπο
- **Δραστική μείωση των επικαλύψεων** και των περιττών εργασιών, με την αναδιοργάνωση και αποτελεσματική ανάθεση αρμοδιοτήτων
- **Κατά το δυνατόν πιο αποτελεσματική** διακίνηση και διαφύλαξη της πληροφορίας
- **Μεγιστοποίηση της απόδοσης**, της ποιότητας εξυπηρέτησης και του βαθμού συμμόρφωσης όλων των εμπλεκόμενων στις εταιρικές διαδικασίες
- **Αναβάθμιση της αποτελεσματικότητας** της λήψης των Διοικητικών αποφάσεων
- **Ικανοποίηση όλων των εργαζομένων** και της Διοίκησης ως προς την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.



5.6 Οικονομικά αποτελέσματα

Το 2017 ήταν μία ακόμη χρονιά πτωτικών αγορών, παρά την βελτίωση της τάσης, σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Παράλληλα ως αποτέλεσμα των εξελίξεων της προηγούμενης χρήσης στον χώρο του λιανεμπορίου, το νέο τοπίο βρίσκεται υπό διαμόρφωση. Σε αυτό το ιδιαίτερα ρευστό περιβάλλον, η ΔΕΛΤΑ για ακόμα μια χρονιά τήρησε απαρέγκλιτα το στρατηγικό της πλάνο: Προσδίδοντας αξία στον καταναλωτή και προφέροντας νέα καινοτόμα προϊόντα.

Κατά τη διάρκεια του 2017, η ΔΕΛΤΑ ολοκλήρωσε τη συγχώνευση με απορρόφηση της κατά ποσοστό 100% θυγατρικής της εταιρείας «ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ Α.Ε.Β.Ε.».

Με τη συγχώνευση αυτή:

- **Ισχυροποιείται άμεσα η θέση της ΔΕΛΤΑ,**
- **παρέχεται δυνατότητα αξιοποίησης** στο δυνατό βαθμό των περιουσιακών στοιχείων των συγχωνευόμενων εταιρειών,
- **η ΔΕΛΤΑ εκμεταλλεύεται αποδοτικότερα** και με μεγαλύτερη ευελιξία επιχειρηματικές ευκαιρίες και πετυχαίνει καλύτερους όρους συνεργασίας και
- **επιτυγχάνεται μείωση των λειτουργικών δαπανών,** καθώς και αρτιότερη οργάνωση και ορθολογικότερη κατανομή αρμοδιοτήτων μεταξύ των εργαζομένων, δεδομένου ότι οι συγχωνευόμενες εταιρείες δραστηριοποιούνται σε συναφείς τομείς.

Βασικά οικονομικά αποτελέσματα της ΔΕΛΤΑ

Οικονομικά στοιχεία (σε χιλ. ευρώ)	2015	2016	2017
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	261.281	238.534	223.070
Λειτουργικά κέρδη	13.493	9.627	14.832
Λειτουργικό κόστος	267.543	250.464	228.050
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	600	600	1.760
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	(12.009)	(15.588)	(9.665)
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	(13.214)	(10.119)	(6.083)
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι (ΦΠΑ)	4.721	(199)	2.091
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	(1.205)	5.469	3.583
Επιχορηγήσεις / επιδοτήσεις (δεν περιλαμβάνεται ο ΟΑΕΔ) *	493	654	499
Ίδια Κεφάλαια	114.265	111.879	105.458
Σύνολο επενδύσεων	1.852	8.188	3.851

* Περιλαμβάνει αποσβέσεις επιχορηγήσεων



Στόχος της ΔΕΛΤΑ, και για τη χρήση 2018, παραμένει η περαιτέρω βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων της. Η αναμενόμενη επαναφορά της ελληνικής οικονομίας σε τροχιά ανάπτυξης και η σταθεροποίηση των αγορών, αποτελούν αναγκαίες συνθήκες, σε συνδυασμό με τις στοχευμένες στρατηγικές επιλογές της Εταιρείας για την επίτευξη των στόχων της.

6.

Οι άνθρωποι
της ΔΕΛΤΑ



1.201
εργαζόμενοι



5.000
ώρες εκπαίδευσης



150
διαφορετικά
σεμινάρια

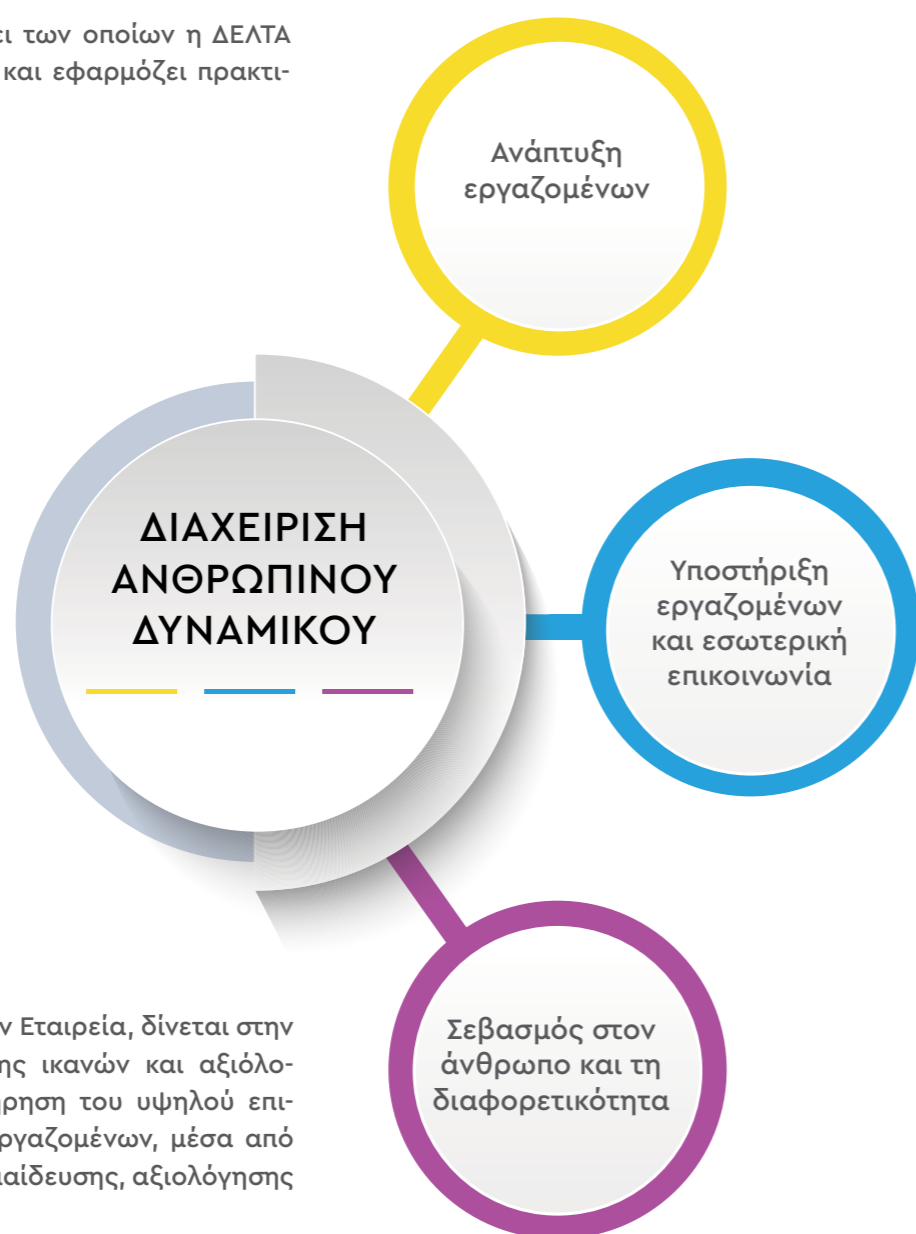
Αξιολόγηση-Επιβράβευση-Παροχές

Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ

Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ αποτελούν τον πολυτιμότερο πυλώνα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Εταιρείας. Για το λόγο αυτό η ΔΕΛΤΑ φροντίζει καθημερινά για τη διατήρηση ενός ασφαλούς, δίκαιου και αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνε-

χώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, για όλους τους εργαζόμενους. Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia, αποδεικνύοντας πως ακολουθεί αξιοκρατική προσέγγιση σε όλα τα ζητήματα ανθρώπινου δυναμικού.

Οι βασικοί άξονες, βάσει των οποίων η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει διαδικασίες και εφαρμόζει πρακτικές, είναι οι εξής:



Ιδιαίτερη έμφαση από την Εταιρεία, δίνεται στην προσπάθεια προσέλκυσης ικανών και αξιολογών στελεχών, τη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων, μέσα από σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ:

- Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

6.1 Ανάπτυξη εργαζομένων

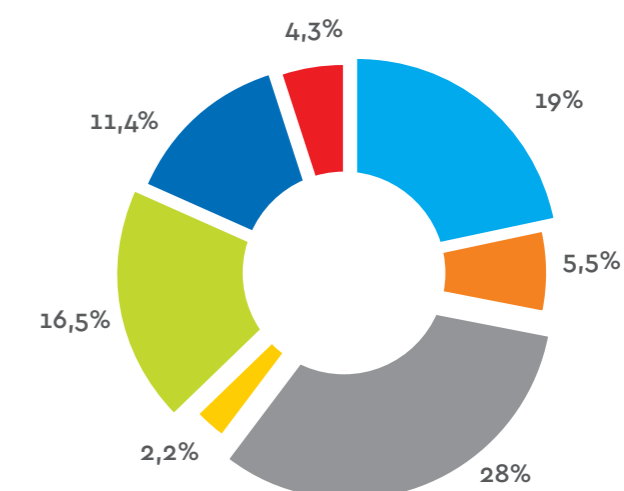
Συνεχής εκπαίδευση

Η ΔΕΛΤΑ υλοποιεί ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις, ακόμη και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων, καθώς διαχρονικό στόχο της αποτελεί η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνογνωσίας στους εργαζομένους της, προκειμένου να εξελισσονται και να εμπλουτίζουν συνεχώς τις γνώσεις τους. Μέσω των εκπαιδεύσεων που υλοποιούνται, η Εταιρεία προσφέρει στους εργαζομένους της τα κατάλληλα εφόδια, ώστε να βρίσκουν άμεσες λύσεις στις καθημερινές προκλήσεις και ταυτόχρονα να βελτιώνεται η παραγωγικότητά τους. **Συνολικά, το 2017 αφιερώθηκαν 4.978 ώρες για εκπαιδεύσεις, ενώ επίσης πραγματοποιήθηκαν 154 σεμινάρια διάφορης θεματολογίας.**

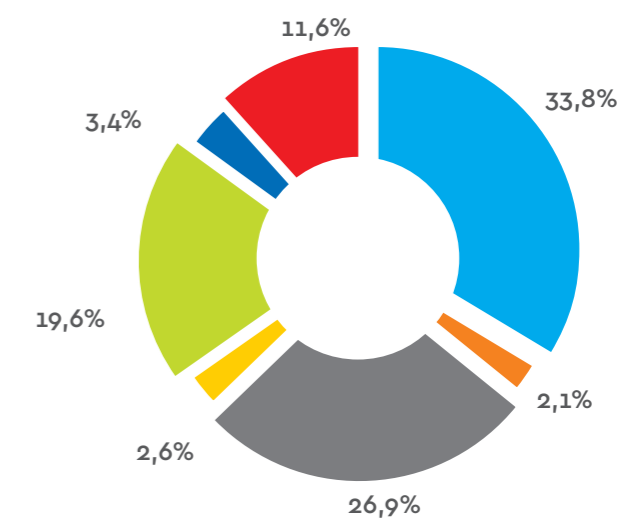
Επιπρόσθετα, η Εταιρεία, δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη των στελεχών και εργαζομένων της, υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης μέσω των ακαδημιών μάθησης Sales Academy και Vivartia Academy.

- Συστήματα ποιότητας
- Supply Chain
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων
- Οικονομικά
- Υγεία και Ασφάλεια
- Θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής
- Λοιπή θεματολογία

Κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματολογία 2016



Κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματολογία 2017





Sales Academy

Η υλοποίηση προγραμμάτων μέσω Sales Academy αφορά κυρίως τη Διεύθυνση Πωλήσεων, αλλά και περιπτώσεις άλλων συναδέλφων, των οποίων οι εκπαιδευτικές ανάγκες ταυτίζονται με τη σχετική θεματολογία που καλύπτεται στο πλαίσιο του. Οι εισηγητές του Sales Academy είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

Το 2017 μέσω του Sales Academy εκπαιδεύτηκαν 78 εργαζόμενοι της Εταιρείας, ενώ υλοποιήθηκαν 521 ώρες εκπαίδευσης. Η θεματολογία αφορούσε τεχνικές παρουσιάσεων, διαχείρισης άγχους και χρόνου, δεξιότητες επικοινωνίας, διαπραγματεύσεις (negotiations) κ.ά.



Vivartia Academy

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είτε είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (softskills) και μερικά από τα οφέλη παρακολούθησης των εσωτερικών αυτών προγραμμάτων, είναι η πολύτιμη εκπαιδευτική εμπειρία, η ενίσχυση του ομιλικού πνεύματος, καθώς και το μηδενικό κόστος συμμετοχής.

Το 2017 εκπαιδεύτηκαν 116 εργαζόμενοι της Εταιρείας μέσω του Vivartia Academy. Υλοποιήθηκαν 980 εκπαιδευτικές ώρες, με ενδεικτική θεματολογία: ανάπτυξη εργασιακών συμπεριφορών, διαχείριση χρόνου και έργων, συστήματα ποιότητας σε περιόδους κρίσεων κ.ά.



Η ανάλυση των εκπαιδευτικών στοιχείων ανά φύλο και ιεραρχική βαθμίδα για τη διετία 2016 – 2017, περιλαμβάνει:

2016	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	113	44	157	7,53	7,33	7,48
Ανώτερα στελέχη	511	174	685	10,43	7,91	9,65
Διοικητικό προσωπικό	1.356	785	2.141	8,02	6,77	7,51
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	2.143	194	2.337	2,90	2,73	2,89
Σύνολο	4.123	1.197	5.320	4,24	5,57	4,48

2017	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Διευθυντές	47	37	84	3,36	7,40	4,42
Ανώτερα στελέχη	519	190	709	9,79	8,26	9,33
Διοικητικό προσωπικό	752	947	1.699	4,88	9,37	6,66
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	2.172	314	2.486	2,83	3,74	2,92
Σύνολο	3.490	1.488	4.978	3,53	6,98	4,14

Αξιολόγηση της απόδοσης και επιβράβευση εργαζομένων

Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζεται σύστημα στοχοθέτησης και αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων. Πρόκειται για ένα σύγχρονο σύστημα ανάπτυξης, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες του κάθε εργαζομένου. Έμφαση δίνεται και στη διαβάθμιση των δεξιοτήτων, οι οποίες σχετίζονται άμεσα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε θέσης.

Επιπλέον, κάθε χρόνο η Εταιρεία προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση και στην υπόλοιπη Εταιρεία μια ιδέα, την οποία έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μέσα στο έτος, μέσω του συστήματος «Σχήματα αναγνώρισης». Η

ιδέα θα πρέπει να ανήκει σε μια από τις κατηγορίες της καινοτομίας, της απλοποίησης, ή της αποτελεσματικότητας – excellence in action και υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης. Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης, η οποία επιλέγει τις τρεις καλύτερες προτάσεις ανά κατηγορία.

Αυτές οι τρεις καλύτερες προτάσεις παρουσιάζονται από τους υποψηφίους στη Διοικητική Ομάδα (Management Committee), η οποία, κατόπιν ψηφοφορίας, ορίζει τη σειρά κατάταξης των ιδεών και τη βράβευσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet.

6.2 Σεβασμός στον άνθρωπο και τη διαφορετικότητα

Η εργασιακή κουλτούρα της ΔΕΛΤΑ, βασίζεται μεταξύ άλλων στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Η Εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την Εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Ανθρώπινα δικαιώματα

Τα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύσσουν πλήρως τη νοημοσύνη τους, τις δεξιότητες και ικανότητές τους. Επιπλέον, βάσει και του Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου, δεν γίνεται αποδεκτή οποιαδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Είναι αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της ΔΕΛΤΑ να παρέχει ίσες αμοιβές και αποδοχές για την ίδια θέση εργασίας, ανεξαρτήτως φύλου.

Αποσπάσματα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου εταιρειών Vivartia

Σεβασμός στον άνθρωπο

Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Η ΔΕΛΤΑ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.



6.3 Υποστήριξη εργαζομένων και εσωτερική επικοινωνία

Πέραν των συμφωνημένων απολαβών, η Εταιρεία ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντάς τους, εθελοντικά, επιπρόσθετες

παροχές. Οι επιπλέον αυτές παροχές καλύπτουν όλους τους εργαζομένους και περιλαμβάνουν:

Επιπρόσθετες παροχές προς όλους τους εργαζομένους



Ομαδική ασφάλιση ζωής, ατυχήματος και ασθένειας



Νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή ασφάλιση για τους εργαζομένους και τα μέλη της οικογένειάς τους που επιθυμούν



Λεωφορεία μεταφοράς προσωπικού σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας



Δωρεάν διάθεση προϊόντων, κατά περίπτωση. Επίσης, προσφέρονται εκπτώσεις στα προϊόντα της Εταιρείας, καθώς και του Ομίλου



Βραβεύσεις παιδιών των εργαζομένων, για την εισαγωγή τους σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα



Δώρο γάμου και γέννησης

Εσωτερική επικοινωνία

Τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, καθώς μέσω αυτών επιδιώκεται η διάχυση της πληροφορίας σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών. Τα κανάλια επικοινωνίας που έχουν αναπτυχθεί στη ΔΕΛΤΑ είναι:

- Εσωτερικό Δίκτυο (Intranet)
- Ανακοινώσεις μέσω emails
- Συνδιαλέξεις με τηλέφωνο

(Tele/video conferences)

- Πίνακες ανακοινώσεων
- Κυτία Επικοινωνίας/ Παραπόνων
- Συναντήσεις ανά διεύθυνση (π.χ. ανά μήνα)
- Συναντήσεις της Διοίκησης με διαφορετικές ομάδες εργαζομένων

Επιπλέον οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, για θέματα που τους απασχολούν.

Διαγωνισμός Φωτογραφίας Καλοκαίρι με τα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ

Η Εταιρεία διοργάνωσε εντός του 2017 διαγωνισμό φωτογραφίας με θέμα «Καλοκαίρι με τα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ». Στο διαγωνισμό μπορούσαν να λάβουν μέρος όλοι οι εργαζόμενοι, στέλνοντας μια «καλοκαιρινή» φωτογραφία που έπρεπε να

περιέχει ένα ή περισσότερα προϊόντα της Εταιρείας. Ανταποκρίθηκαν 23 εργαζόμενοι, οι φωτογραφίες τους διαγωνίστηκαν σε ηλεκτρονική ψηφοφορία και αναδείχθηκαν από τους συναδέλφους τους οι 5 νικητές, που παρέλαβαν προϊόντα της Εταιρείας.



6.4 Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού

Γενικά στοιχεία απασχόλησης

Συνολικό ανθρώπινο δυναμικό ανά φύλο	2016		2017*	
	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Εργαζόμενοι ΔΕΛΤΑ	972	215	988	213
ΣΥΝΟΛΑ	1.187		1.201	

Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού	2016			2017*		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	30	725	217	27	714	247
Γυναίκες	15	157	43	9	152	52
ΣΥΝΟΛΑ		1.187			1.201	

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Βαθμίδα Ιεραρχίας και Φύλλο	2016			2017*		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	15	6	21	14	5	19
Στελέχη μεσαίων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	49	22	71	53	23	76
Διοικητικοί εργαζόμενοι	169	116	285	154	101	255
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	739	71	810	767	84	851
ΣΥΝΟΛΑ	972	215	1.187	988	213	1.201

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Βαθμίδα Ιεραρχίας και ηλικία	2016				2017*			
	<30	30-50	51+	Σύνολο	<30	30-50	51+	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	-	7	14	21	-	6	13	19
Στελέχη μεσαίων επιπέδων και Προϊστάμενοι τμημάτων	-	50	21	71	-	45	31	76
Διοικητικοί εργαζόμενοι	15	195	49	259	11	191	53	255
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	29	615	192	836	24	618	209	851
ΣΥΝΟΛΑ	44	867	276	1.187	35	860	306	1.201

Στοιχεία συμβάσεων εργασίας

Τύπος εργασίας	2016			2017*		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Εποχικοί εργαζόμενοι	8	2	10	10	2	12
Πλήρους απασχόλησης	915	201	1.116	929	199	1.128
Μερικής απασχόλησης	49	12	61	49	12	61
ΣΥΝΟΛΑ	972	215	1.187	988	213	1.201

* περιλαμβάνει και ΒΙΓΛΑ

Σύμβαση εργασίας	2016			2017*		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αορίστου χρόνου	964	213	1.177	978	211	1.189
Ορισμένου χρόνου	8	2	10	10	2	12
ΣΥΝΟΛΑ	972	215	1.187	988	213	1.201

Συνολικές προσλήψεις ανά φύλο και ηλικία	2016			2017*		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	17	18	1	21	29	-
Γυναίκες	8	3	-	4	1	1
ΣΥΝΟΛΑ		47			56	

Συνολικές προσλήψεις ανά φύλο και γεωγραφική τοποθεσία	2016			2017*		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	11	10	1	6	7	1
Θεσσαλονίκη	7	6	-	8	6	-
Ημαθία	5	4	-	3	6	-
Λαμία	-	2	-	-	2	-
Σέρρες	-	1	-	-	1	-
Ελασσόνα	-	-	-	8	8	-
ΣΥΝΟΛΑ		47			56	

Συνολικές αποχωρήσεις ανά φύλο και ηλικία	2016			2017*		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Άνδρες	15	34	14	18	44	12
Γυναίκες	7	3	-	8	10	3
ΣΥΝΟΛΑ		73			95	

Συνολικές αποχωρήσεις ανά ηλικία και γεωγραφική τοποθεσία	2016			2017*		
	<30	30-50	51+	<30	30-50	51+
Αττική	10	21	7	9	25	9
Θεσσαλονίκη	5	4	2	7	8	3
Ημαθία	6	6	2	1	6	2
Θεσσαλία	-	-	2	-	-	-
Λαμία	-	6	-	-	3	1
Ξάνθη	-	-	1	-	-	-
Σέρρες	1	-	-	-	2	-
Ελασσόνα	-	-	-	9	10	-
ΣΥΝΟΛΑ		73			95	

* περιλαμβάνει και ΒΙΓΛΑ

7.

Υγεία και
Ασφάλεια



130.000€
σε παροχή Ιατρικής φροντίδας



1.000
ώρες εκπαίδευσης σε θέματα
Υγείας και Ασφάλειας



650
εργαζόμενοι
εκπαιδεύτηκαν

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Για τη ΔΕΛΤΑ, η προαγωγή της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων, στους χώρους εργασίας όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεων, καθώς και των κεντρικών γραφείων, αποτελεί βασικό, καθημερινό μέλημα. Η δέσμευση της Εταιρείας, σχετικά με τα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής που έχει αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις της. Η Εταιρεία ακολουθεί το Πρότυπο OHSAS 18001 για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία.

Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Η ΔΕΛΤΑ δεσμεύεται και στοχεύει:

- Στην ανάπτυξη, εφαρμογή, συντήρηση και συνεχή βελτίωση ενός Συστήματος Διαχείρισης της Υγείας και της Ασφάλειας στην Εργασία.
- Στην πλήρη συμμόρφωση με τη σχετική εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία.
- Στην πρόληψη και διαρκή μείωση των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών και στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
- Στην προστασία εργαζομένων και τρίτων από τους εργασιακούς κινδύνους.
- Στην πρόληψη και εξάλειψη του εργασιακού κινδύνου στην πηγή του.
- Στην καλλιέργεια και ανάπτυξη υπευθυνότητας για τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνουν οι εργαζόμενοι για την προστασία, τη δική τους και των συναδέλφων τους και στην εμπέδωση ασφαλούς εργασιακής συμπεριφοράς.
- Στη δέσμευση των εξωτερικών συνεργατών για τη λήψη παρόμοιων μέτρων.

7.1 Αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση

Βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας που υιοθετεί η Εταιρεία, σχετικά με την αποτελεσματική διαχείριση και παρακολούθηση των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, είναι η πρόληψη. Σε αυτό το πλαίσιο, πλέον των υποχρεωτικών από τη νομοθεσία εξετάσεων, παρέχει τη δυνατότητα εμβολιασμών στους εργαζόμενους στις παραγωγικές μονάδες, αλλά και προληπτικών ιατρικών εξετάσεων (check up). Κατά το 2017 η Εταιρεία διέθεσε συνολικά το ποσό των 132.000 ευρώ για την παροχή ιατρικής φροντίδας και προληπτικών εξετάσεων για το ανθρώπινο δυναμικό της.

Η ΔΕΛΤΑ βρίσκεται σε διαρκή επικοινωνία και διαβούλευση με τους εργαζόμενους, συνεργάζεται με τις αρμόδιες Αρχές, επιβλέπει και διαρκώς ενημερώνει τη Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου, στην οποία καταγράφονται και αξιολογούνται οι κίνδυνοι, και από την οποία κυρίως προκύπτουν ανάγκες (π.χ. συντηρήσεις, έλεγχοι, εκπαιδεύσεις, πιστοποιήσεις και μετρήσεις), αλλά και ευκαιρίες για βελτίωση.

Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ με στόχο την ορθή διαχείριση των σχετικών θεμάτων, δίνει ιδιαίτερη έμφαση:

- Στη δημιουργία εγχειριδίων γενικών και ειδικών οδηγιών και διαδικασιών ασφαλείας
- Στην άμεση διενέργεια έρευνας για κάθε τύπο συμβάντος
- Σε εκπαιδεύσεις, ασκήσεις ετοιμότητας, έκτακτης ανάγκης και πρώτων βοηθειών
- Σε συνεχείς επιθεωρήσεις των χώρων εργασίας
- Στις συντηρήσεις και πιστοποιήσεις των εξοπλισμών ασφαλείας
- Στην τακτική παρακολούθηση και αποδελτίωση της σχετικής νομοθεσίας.

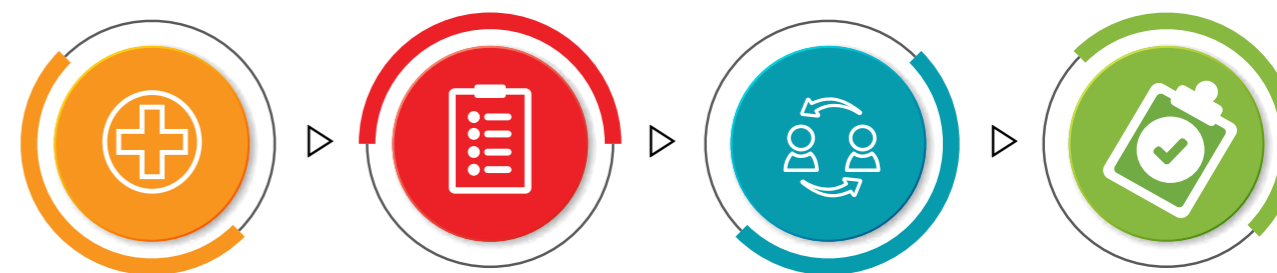
Σε κάθε εγκατάσταση της Εταιρείας, καταλυτικό ρόλο διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας. Απώτερο στόχο τους αποτελεί η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας και η προστασία της υγείας των

εργαζομένων. Βασικές αρμοδιότητες του Τεχνικού Ασφαλείας και του Ιατρού Εργασίας αποτελούν:

- Η γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου
- Η παροχή γραπτών ή προφορικών υποδείξεων
- Η συμβουλευτική υποστήριξη από πλευράς ασφαλείας σε επίπεδο σχεδιασμού, επιλογής, κατασκευής και συντήρησης τεχνικών μέσων και εγκαταστάσεων
- Ο έλεγχος και η επίβλεψη των ανθρώπων, των μεθόδων και των συνθηκών εργασίας και των εξοπλισμών και υλικών

- Η διερεύνηση συμβάντων και εισήγηση διορθωτικών ενεργειών.
- Η καθοδήγηση των εργαζομένων και η διαβούλευση μαζί τους, ώστε να αναπτύξουν κουλτούρα υγείας και ασφάλειας
- Η εκπαίδευση των εργαζομένων και η υλοποίηση ασκήσεων ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- Σε περίπτωση που προκύψει κάποιο ζήτημα Υγείας και Ασφάλειας, ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία, με στόχο την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών για την επίλυσή του και την αποφυγή επανάληψής του στο μέλλον.

Διαδικασία διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας



1. Συμβάν ή παρ' ολίγον συμβάν
► Εισήγηση εργαζομένου
► Υπόδειξη αρχών
► Αλλαγή στη νομοθεσία
► Ευκαιρία βελτίωσης λόγω διαθέσιμης τεχνολογίας

2. Γραπτή υπόδειξη
που υποβάλλει ο Τεχνικός Ασφαλείας ή/ και ο Ιατρός Εργασίας

3. Ενημερώνεται ο Διευθυντής
της μονάδας παραγωγής

4. Ανάθεση επίλυσης
συμβάντος στον αρμόδιο Διευθυντή

Επιτροπές για την Υγεία και την Ασφάλεια

Στις μονάδες παραγωγής στο Πλατύ Ημαθίας και στη Λαμία έχουν συγκροτηθεί Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (Ε.Υ.Α.Ε.) που απαρτίζονται από εργαζόμενους, με καθαρά συμβουλευτικό ρόλο. Η διαδικασία επιλογής των εκπροσώπων πραγματοποιείται με εκλογές των εργαζομένων. Οι εκπρόσωποι αυτών, οι οποίοι έχουν ζητήθει, έχουν τις εξής αρμοδιότητες:

- Μελετούν τις συνθήκες εργασίας στην Εταιρεία, προτείνουν βελτιωτικά μέτρα, παρακολουθούν την τήρηση των μέτρων αυτών και συμβάλλουν στην εφαρμογή τους από τους εργαζόμενους.
- Προτείνουν κατάλληλα μέτρα για την αποτροπή σοβαρών συμβάντων.
- Επισημαίνουν ενδεχόμενους επαγγελματι-

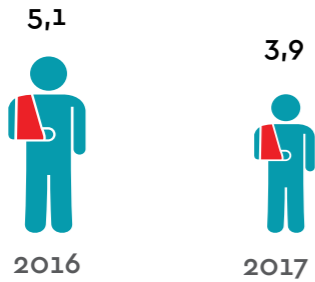
κούς κινδύνους στους χώρους ή τις θέσεις εργασίας, προτείνουν μέτρα για την αντιμετώπισή τους, συμμετέχοντας έτσι στη διαμόρφωση της πολιτικής για την πρόληψη του επαγγελματικού κινδύνου.

- Ενημερώνονται από τη Διοίκηση για στοιχεία ατυχημάτων.
- Καλούν τη Διεύθυνση της μονάδας παραγωγής να λάβει τα απαραίτητα μέτρα σε περίπτωση σοβαρού κινδύνου.

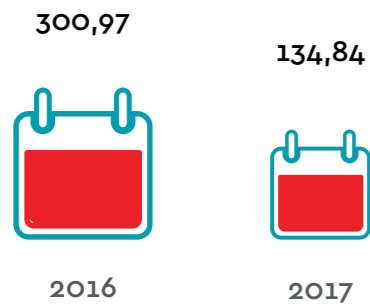
Τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας καλύπτονται από τον εσωτερικό κανονισμό εργασίας, ο οποίος αποτελεί προσάρτημα κάθε σύμβασης.

Παρακολούθηση Δεικτών Υγείας και Ασφάλειας
 Η ΔΕΛΤΑ παρακολουθεί διεξοδικά τους δείκτες των θεμάτων υγείας και ασφάλειας, καθώς αποτελούν το ουσιαστικό αποτύπωμα των ολοκληρωμένων ενεργειών που υλοποιεί στον τομέα αυτό.

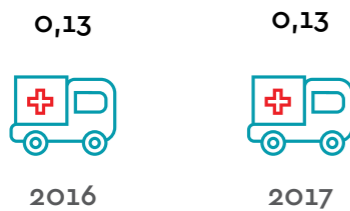
Δείκτης Τραυματισμών (IR)



Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)



Δείκτης Απουσιών (AR)



Εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη διατήρηση των υψηλών δεικτών ασφάλειας, με την εφαρμογή συγκεκριμένων προγραμμάτων πρόληψης και δράσεων προστασίας.

7.2 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών υγείας και ασφάλειας. Κατά το 2017, η Εταιρεία έδωσε ιδιαίτερη έμφαση σε δύο βασικούς τομείς, για την απρόσκοπτη και ασφαλή λειτουργία των παραγωγικών μονάδων της:

A. Επενδύσεις - εξοπλισμός

- Πυροδιαμέριση ή ασφαλής μετεγκατάσταση μονάδων ηλεκτροφόρτισης οχημάτων (παθητική πυρασφάλεια)
- Επιθεώρηση των εγκαταστάσεων σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ HD 384 (πρόληψη ηλεκτροπληξίας).

B. Τακτική δραστηριότητα

- Πιστοποιήσεις Η/Μ εξοπλισμών, συντηρήσεις, καθώς και έλεγχοι μόνιμων συστημάτων ασφάλειας.
- Πραγματοποίηση ασκήσεων πυρασφάλειας και εκκένωσης προσωπικού ανά τρίμηνο, καθώς και ασκήσεων πρώτων βοηθειών σε συνεργασία με το Πυροσβεστικό Σώμα, το ΕΚΑΒ και το ΕΚΥΖ (Εκπαιδευτικό Κέντρο Υποστήριξης Ζωής).
- Εκπαιδεύσεις σε νέα αντικείμενα σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια, καθώς και έκδοση νέων εταιρικών φυλλαδίων.

Επιπλέον, στην Εταιρεία κάθε χρόνο πραγματοποιούνται δωρεάν ακουογράμματα και συστηματικοί αντιτετανικοί εμβολιασμοί, κυρίως στους εργαζόμενους στην παραγωγή και τη ζώνη γάλακτος.

Εκπαίδευση

Η ΔΕΛΤΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζόμενους όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεων, καθώς αναγνωρίζει πως η γνώση αποτελεί σύμμαχο στην πρόληψη και προστασία.

Στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας πραγματοποιούνται επίσης:

- Τακτικές εκπαιδεύσεις γενικής πυρασφάλειας, με θεωρία και εφαρμογή. Η συχνότητα

αυτή μπορεί να είναι μέχρι και ετήσια, ιδιαίτερα δε σε μονάδες που είναι κοντά σε δασικές εκτάσεις, γίνεται πάντα κατά την έναρξη της θερινής περιόδου αυξημένης πυρασφάλειας, δηλαδή αρχές Άνοιξης.

- Συνεχείς εκπαιδεύσεις για την παροχή πρώτων βοηθειών στα ιατρεία των παραγωγικών μονάδων. Οι εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν εκπαιδευτεί, συμβάλλουν στην αντιμετώπιση έκτακτων περιστατικών.



Στοιχεία εκπαιδεύσεων Υγείας και Ασφάλειας	2016	2017
Αριθμός σεμιναρίων για την Υγεία και Ασφάλεια	19	39
Συμμετοχές εργαζομένων	500	643
Ανθρωπόωρες εκπαίδευσης	878	977,5

Έντυπα ειδικής ενημέρωσης

Οι παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ έχουν εκδώσει ειδικά έντυπα, που στόχο έχουν να ενημε-

ρώσουν τους εργαζόμενους για σοβαρά θέματα Υγείας και Ασφάλειας, όπως:



1. Προστασία των ματιών

Παρέχονται χρήσιμες συμβουλές για την προστασία των ματιών, καθώς και για την αντιμετώπιση ατυχήματος.



2. Πρόληψη μυοσκελετικών παθήσεων

Οι μυοσκελετικές παθήσεις εμφανίζονται ή επιδεινώνονται κατά τη διάρκεια της εργασίας. Παρέχονται συμβουλές για τις ορθές τεχνικές εργασίας, τη σωστή στάση του σώματος και τη χρήση βοηθητικών μηχανικών μέσων.



3. Φορητές κλίμακες (για την ασφαλή χρήση πτυσσόμενης σκάλας)

Με την εφαρμογή απλών μέτρων και κανόνων, η χρήση της σκάλας σε οποιονδήποτε χώρο των εγκαταστάσεων, μπορεί να καταστεί ασφαλής και αποδοτική.



4. Ασφαλή δάπεδα

Παρέχονται σαφείς οδηγίες, για το τι θα πρέπει να προσέχουν οι εργαζόμενοι σχετικά με τους εργασιακούς κινδύνους των δαπέδων.



5. Εκκένωση κτιρίων

Σε ορισμένες έκτακτες περιπτώσεις, όπως σεισμό και πυρκαγιά, θα πρέπει άμεσα οι εργαζόμενοι να εγκαταλείψουν τις κτηριακές εγκαταστάσεις, με ψυχραιμία και συγκεκριμένο τρόπο και μέθοδο.



6. Μηχανικός κίνδυνος

Με τον όρο «μηχανικός κίνδυνος» εννοούμε το ενδεχόμενο τραυματισμού από επαφή με κινούμενο μέρος εξοπλισμού, εργαλείο ή εργαλειομηχανή ή άλλο κινούμενο αντικείμενο. Σε αυτό το φυλλάδιο προσφέρουν οδηγίες για τον ασφαλή χειρισμό των μηχανημάτων και φυσικά την ορθή χρήση ΜΑΠ.



7. Πυρκαγιά, πυροπρόληψη, πυρόσβεση

Προσφέρονται χρήσιμες συμβουλές για την κατάσβεση φωτιάς, την ορθή χρήση πυροσβεστήρων κ.ά.



8. Ηλεκτρικός κίνδυνος

Παρέχονται οι κατάλληλες συμβουλές για την αντιμετώπιση ατυχήματος σχετιζόμενου άμεσα με το ηλεκτρικό ρεύμα. Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ έχει συντάξει ενημερωτικό φυλλάδιο και για τους επισκέπτες στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις, ώστε η διαμονή τους στο χώρο να είναι ασφαλής, κ.ά.



9. Θερμή εργασία

Καθοδήγηση για την ασφαλή διεξαγωγή εργασιών που εμπλέκουν καύση, σπινθήρα ή άλλη πηγή έναυσης πυρκαγιάς.



10. Θόρυβος - προστασία ακοής

Καθοδήγηση για την προστασία έναντι δυνατού ήχου.



11. Ρευστά, Πίεση, Ροή, Θερμοκρασία

Παρέχονται σαφείς οδηγίες για την αποφυγή και πρόληψη κινδύνων από υγρά, αέρια και ατμούς σε υψηλές πιέσεις, ακραίες θερμοκρασίες και μεγάλες ταχύτητες.



12. Υγροποιημένο άζωτο

Οδηγίες και συμβουλές για τον ασφαλή χειρισμό αζώτου σε εξαιρετικά χαμηλή θερμοκρασία.



13. Χημική ασφάλεια

Συλλογή φυλλαδίων/εκπαιδύσεων περί χημικής ασφάλειας και περί συγκεκριμένων ουσιών

8.

Κοινωνικές
δράσεις



900.000

μερίδες τροφίμων
διατέθηκαν δωρεάν



1.000

πολυσυσκευασίες
σχολικών



200

συσκευασίες
τροφίμων
για το Πάσχα



180

φιάλες αίμα



6.500

μαθητές σε
εκπαιδεύσεις-ξεναγήσεις
&

17

φοιτητές έκαναν
πρακτική άσκηση



25

αγώνες δρόμου



15.000

παιδιά έπαιξαν μπάσκετ

Κοινωνικές δράσεις

Η στήριξη της κοινωνίας, και ειδικότερα των παιδιών και της οικογένειας, αποτελεί βασικό συστατικό της στρατηγικής της ΔΕΛΤΑ. Αποδεικνύοντας

την κοινωνική ευαισθησία της με πράξεις, η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει δράσεις στους παρακάτω άξονες:

ΑΞΟΝΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΔΕΛΤΑ



8.1 Στήριξη των ευπαθών κοινωνικά ομάδων

Η ΔΕΛΤΑ, με σεβασμό στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, στηρίζει ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, διαθέτοντας δωρεάν προϊόντα της μέσω έγκριτων φορέων και ιδρυμάτων.

Η Εταιρεία δίνει προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια, συμβάλλοντας στην κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών τους. Επιπλέον φροντίζει ώστε τα προϊόντα της που βρίσκονται πριν, αλλά κοντά στη λήξη τους, και τα οποία βάσει εμπορικής πολιτικής δεν μπορούν να πωληθούν στους πελάτες της (σημεία πώλησης), να προσφέρονται δωρεάν ώστε να καλύπτουν διατροφικές ανάγκες των ευπαθών κοινωνικά ομάδων, και να μην οδηγούνται προς καταστροφή. Ειδικότερα κατά το 2017, η Εταιρεία διέθεσε προϊόντα της, μέσω των ακόλουθων φορέων, ιδρυμάτων και πρωτοβουλιών:

Συμμετοχή στη πρωτοβουλία «ΔΕΚΑΤΙΑΝΟ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ»

Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε και το 2017 στην πρωτοβουλία «Δεκατιανό στο Σχολείο» των Υπουργείων Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, με προσφορά φρέσκου γάλακτος σε περίπου 12.000 μαθητές, 70 δημοτικών σχολείων και νηπιαγωγείων, με σκοπό τη στήριξη αναγκών σίτισης. Σκοπός του προγράμματος ήταν «η καταπολέμηση των φαινομένων παιδικής φτώχειας και επισιτιστικής ανασφάλειας των μαθητών και η στήριξη αναγκών σίτισης ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού, όπως είναι οι μαθητές». Η ΔΕΛΤΑ κάλυψε εξ ολοκλήρου το κόστος αγοράς των πρώτων υλών (γάλα και συσκευασίες), παραγωγής και διανομής του φρέσκου γάλακτος στα σχολεία, μέσω των φορτηγών ψυγείων του δικτύου διανομής της Εταιρείας, προσφέροντας γάλα στο σύνολο των μαθητών των σχολείων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Συνολικά διατέθηκαν 225.000 μερίδες γάλακτος.

Στήριξη κοινωνικών δομών Δήμων, φορέων και ιδρυμάτων

Η ΔΕΛΤΑ κατά τη διάρκεια του 2017, υλοποίησε επιπλέον τις παρακάτω δράσεις:

- Στήριξη οικογενειών μέσω των Κοινωνικών Δομών Δήμων, με προτεραιότητα στις περιοχές όπου λειτουργούν οι εγκαταστάσεις της Εταιρείας, όπως οι δήμοι Διονύσου-Αγ. Στεφάνου, Κηφισιάς, Μοσχάτου-Ταύρου, Αλεξάνδρειας, Σίνδου, Θεσσαλονίκης, κ.ά.
- Στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων μέσω έγκριτων φορέων και ιδρυμάτων, όπως του «Όλοι μαζί Μπορούμε», του ΚΥΑΔΑ του Δήμου Αθηναίων, της ΧΑΝΘ, των Γηροκομείων Πειραιά και Μερουπείου Ιδρύματος, της Unesco Πειραιώς και Νήσων, του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού κ.ά.
- Στήριξη παιδιών μέσω των Σωματείων της Ένωσης ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ, της ΚΙΒΩΤΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, του ΧΑΜΟΓΕΛΟΥ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ, των ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΧΩΡΙΩΝ SOS, του ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ PROLEPSIS, κ.α.
- Υποστήριξη σχολείων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, συλλόγων γονέων, καθώς και ειδικών σχολείων (Σχολείο Ειδικής Αγωγής ΕΕΕΚ Πειραιά), για τη πραγματοποίηση σχολικών εκδηλώσεων
- Προσφορά τροφίμων μέσω της Τράπεζας Τροφίμων
- Στήριξη των πλημυροπαθών της περιοχής της Μάνδρας
- Υποστήριξη διοργάνωσης εκδηλώσεων για παιδιά
- Υποστήριξη της φιλανθρωπικής συναυλίας την οποία διοργάνωσε η Ένωση «Μαζί για το Παιδί» στο Ηρώδειο, με σκοπό την οικονομική ενίσχυση των ιδρυμάτων της.

Κατά τη διάρκεια του 2017,
η ΔΕΛΤΑ διέθεσε δωρεάν 900.000 μερίδες τροφίμων

Πρωτοβουλίες και οργανισμοί	Μερίδες
Δεκατιανό στο σχολείο	225.000
Τράπεζα Τροφίμων	230.000
Φορείς στήριξης παιδιών και οικογένειας <ul style="list-style-type: none"> • Κιβωτός του κόσμου • Χαμόγελο του παιδιού • Μαζί για το παιδί • Παιδικά Χωριά SOS • Μπορούμε • ΧΑΝΘ • Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός • Όλοι μαζί μπορούμε 	107.000
Δράσεις για άθληση και διατροφή	88.000
Δομές Δήμων	53.000
Άλλες δράσεις	194.000
Συνολικές μερίδες	897.000



Εθελοντισμός εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι της ΔΕΛΤΑ συμμετέχουν εθελοντικά σε κοινωνικές δράσεις και πρωτοβουλίες προσφοράς και στήριξης της κοινωνίας. Κατά το 2017, για την έναρξη του σχολικού έτους οι εργαζόμενοι της Εταιρείας προσέφεραν 1.000 πολυσυσκευασίες σχολικών ειδών, ενώ το Πάσχα κατασκεύασαν οι ίδιοι 150 πασχαλινές λαμπάδες, οι οποίες ανταλλάχθηκαν με τρόφιμα και συγκεντρώθηκαν 200 συσκευασίες τροφίμων που προσφέρθηκαν στους τοπικούς Δήμους για τη στήριξη των συνανθρώπων μας. Κατά τη διάρκεια της χρονιάς επίσης, προσφέρθηκαν από τους εργαζόμενους 45 σακούλες ρουχισμού.

Εθελοντική αιμοδοσία

Κατά το 2017 οι εργαζόμενοι προσέφεραν 188 φιάλες αίμα στην τράπεζα αίματος της Εταιρείας, ενώ κατά το 2016 190 φιάλες αίμα.

Η ΔΕΛΤΑ συμβάλλει στην κάλυψη έκτακτων αναγκών λειψυδρίας σε οικισμούς του Νομού Ξάνθης. Η ΔΕΛΤΑ, το καλοκαίρι του 2017, ανταποκρίθηκε άμεσα σε αίτημα του Δήμου Μύκης του Νομού Ξάνθης, διαθέτοντας βυτιοφόρο όχημα για μετα-

φορά πόσιμου ύδατος σε οικισμούς του Δήμου. Η περιοχή είναι ορεινή και αντιμετωπίζει σοβαρές διαρθρωτικές αδυναμίες, με σημαντικότερη τη λειψυδρία, ειδικά κατά την καλοκαιρινή περίοδο. Οι εργαζόμενοι της ΔΕΛΤΑ από το Σταθμό Συλλογής Γάλακτος Συδινής και από τη Διεύθυνση Logistics συνεργάστηκαν αποτελεσματικά με τις Αρχές, ώστε να καλυφθούν άμεσα οι έκτακτες ανάγκες λειψυδρίας του Νομού, σε μια περιοχή ορεινή και δύσβατη, προς βοήθεια των κατοίκων και των κτηνοτρόφων της περιοχής.

8.2 Εκπαίδευση

Η ΔΕΛΤΑ στοχεύει στην εκπαίδευση για τη σωστή και ισορροπημένη διατροφή και ειδικότερα για τη διατροφική αξία του πρωινού. Παράλληλα, πραγματοποιεί εκπαιδευτικές ξεναγήσεις μαθητών, όλων των σχολικών βαθμίδων, και φοιτητών από την Ελλάδα και το Εξωτερικό στις εγκαταστάσεις της και προσφέρει τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε φοιτητές και σπουδαστές. Η Εταιρεία στηρίζει πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο τη σύνδεση της ακαδημαϊκής γνώσης με την αγορά εργασίας, διοργανώνει ημερίδες επαγγελματικού προσανα-

τολισμού μαθητών και στηρίζει καινοτόμους μαθητικούς διαγωνισμούς. Επίσης παρέχει υποτροφίες σε παιδιά κτηνοτρόφων και νέους κτηνοτρόφους για βιωματικά σεμινάρια, με στόχο την ενίσχυση των νέων και τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα.



Ταξίδι στην Πρωινοχώρα

«Ο Κίμωνας και η Λυδία, δυο μικρά αδερφάκια, ταξιδεύουν στη μαγική Πρωινοχώρα, και μαζί με τη βοήθεια της νεράιδας Γαλάτειας, μαθαίνουν πώς να φτιάξουν ένα θρεπτικό και νόστιμο πρωινό.»

Η ΔΕΛΤΑ διενεργεί μια σειρά εκπαιδευτικών και ψυχαγωγικών επισκέψεων σε παιδικούς σταθμούς και νηπιαγωγεία της χώρας, με στόχο την εκπαίδευση και ενημέρωση των μικρών παιδιών (ηλικίας 4-6 ετών) σε θέματα ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής και ειδικά στη διατροφική αξία του πρωινού. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ταξίδι στην Πρωινοχώρα» ξεκίνησε το Μάρτιο του 2011, με δωρεάν συμμετοχή. Μέχρι και σήμερα, έχει υλοποιηθεί σε περισσότερα από 350 Νηπιαγωγεία και Παιδικούς Σταθμούς στην Αθήνα, καθώς και σε επαρχιακές πόλεις, ενώ το έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 16.000 παιδιά, τόσο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική γλώσσα. Συνολικά, το 2017, υλοποιήθηκαν 87 παρουσιάσεις του Προγράμματος Πρωινοχώρα με τη συμμετοχή 2.342 μαθητών.

Ενημερωτική εκστρατεία για το γάλα: «η ΔΕΛΤΑ γιορτάζει το γάλα κάθε μέρα»

Κατά τη διάρκεια του 2017 για 3η συνεχόμενη χρονιά και με αφορμή την 1η Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος, η ΔΕΛΤΑ γιορτάζει και υπενθυμίζει στους καταναλωτές τα μοναδικά θρεπτικά οφέλη του, εγκαινιάζοντας μια συνολική καμπάνια ενημέρωσης του κοινού για τη διαχρονική αξία της πολύτιμης αυτής τροφής. Η πρωτοβουλία της θέσπισης της Παγκόσμιας

Ημέρας Γάλακτος ανήκει στην Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) του ΟΗΕ και καθιερώθηκε το 2001.

Στο πλαίσιο της ενημερωτικής εκστρατείας της ΔΕΛΤΑ, το 2017 ξεκίνησε η καμπάνια #lovemilk με τη δημιουργία του microsite www.lovemilk.gr στο οποίο οι χρήστες μπορούσαν να ενημερωθούν για το θρεπτικό πλούτο του γάλακτος με διαδραστικό τρόπο. Επιπλέον, μέσα από την εφαρμογή «Πίνεις γάλα, χαρίζεις αγάπη» που φιλοξενεί το microsite, υπήρχε η δυνατότητα ενημέρωσης για τα οφέλη του. Ταυτόχρονα, μέσα από ένα ειδικά διαμορφωμένο μηχανισμό, η ΔΕΛΤΑ, με τη συμμετοχή των χρηστών, πρόσφερε ένα ποτήρι γάλα για κάθε χρήστη της εφαρμογής στο μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Μαζί για το Παιδί» συγκεντρώνοντας συνολικά πάνω από 3.500 ποτήρια γάλακτος. Επιπλέον, η καμπάνια ενημέρωσης περιλάμβανε διανομές φρέσκου Γάλακτος ΔΕΛΤΑ και ενημερωτικού εντύπου σε κεντρικά σημεία της Αττικής και της Θεσσαλονίκης, σχολεία και εταιρίες, όπου οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ προσκαλούσαν τον κόσμο να συμμετέχει στο παιχνίδι, με βασικό περιεχόμενο τα οφέλη του γάλακτος, και να μοιραστεί στα social media δικές του φωτογραφίες με το #lovemilk, παίρνοντας ταυτόχρονα μέρος σε διαγωνισμό με δώρα, απολαυστικά και θρεπτικά γαλακτοκομικά προϊόντα ΔΕΛΤΑ.



Εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ), διοργανώνει κάθε χρόνο εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ για μαθητές σχολείων από όλη τη χώρα, μαθητές ειδικών σχολείων, καθώς και φοιτητές. Η οργάνωση και ο συντονισμός της ξεναγής πραγματοποιείται από το έμπειρο προσωπικό του ΚΕΔ και των εργοστασίων και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

Η φωτογραφία έχει καταργηθεί

Η φωτογραφία έχει καταργηθεί

Η φωτογραφία έχει καταργηθεί

- Ξεναγήσεις στις γραμμές παραγωγής, όπου, φορώντας την κατάλληλη στολή, τα παιδιά έχουν τη δυνατότητα να δουν από κοντά μέρος της διαδικασίας για την παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών γαλακτοκομικών προϊόντων.
- Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες, οι οποίες ποικίλουν ανάλογα με την ηλικία των επισκεπτών. Μεταξύ άλλων παρουσιάζονται αναλυτικά θέματα σχετικά με τα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ, τα στάδια παραγωγής τους, τη διασφάλιση ποιότητας, τη Μεσογειακή Διατροφή κ.ά.
- Συμμετοχή σε οργανοληπτικές δοκιμές αξιολόγησης νέων προϊόντων.

Κατά το 2017 πραγματοποιήθηκαν 110 επισκέ-

ψεις σχολείων με ξεναγήση στα εργοστάσια του Ταύρου, Αγ. Στεφάνου και Σίνδου, ενώ ο συνολικός αριθμός των παιδιών που ξεναγήθηκαν στα τρία εργοστάσια ανήλθε σε 4.096.

Το καλοκαίρι του 2017 επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στον Άγιο Στέφανο φοιτητές από το Πανεπιστήμιο της Indiana και της North Carolina και παρακολούθησαν παρουσίαση σχετικά με την εξαγωγική δραστηριότητα και τον τρόπο διανομής των προϊόντων της Εταιρείας, καθώς και με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιείται. Οι φοιτητές ξεναγήθηκαν επίσης στην παραγωγική μονάδα, δοκίμασαν τα προϊόντα και είχαν την ευκαιρία να συναντηθούν με στελέχη της ΔΕΛΤΑ.

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει τους μαθητές και την καινοτομία



Διαγωνισμός καινοτομίας F1 in Schools

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει την ομάδα Ελλήνων μαθητών του Αρσάκειου "SCIRON", η οποία έλαβε μέρος στον εθνικό διαγωνισμό καινοτομίας F1 in Schools. Πρόκειται για ένα διεθνή διαγωνισμό στον οποίο ομάδες μαθητών καλούνται να σχεδιάσουν και να κατασκευάσουν ένα αμαξίδιο μινιατούρα φόρμουλα 1, χρησιμοποιώντας εργαλεία CAD/CAM.



Μαθητικός διαγωνισμός Εικονική Επιχείρηση

Κατά τη σχολική χρονιά 2016-2017, η ΔΕΛΤΑ στήριξε τη μαθητική ομάδα «i-project» του Αρσακείου Εκάλης για τη συμμετοχή της στο διαγωνισμό «Εικονική Επιχείρηση», που διοργανώνεται από το ΣΕΝ/JA Greece. Η ομάδα που υποστήριξε η Εταιρεία κατατάχθηκε ανάμεσα στις 10 καλύτερες «επιχειρήσεις» του διαγωνισμού στην Ελλάδα.



Young Business Talents

Η ΔΕΛΤΑ στήριξε το 2017, για 3η συνεχόμενη χρονιά, το μεγαλύτερο διεθνή Διαγωνισμό Διοίκησης και Επιχειρηματικότητας για μαθητές Λυκείου, που έχει καθιερωθεί σαν ένα καινοτόμο διδακτικό εργαλείο. Ο διαγωνισμός Young Business Talents προσφέρει στους μαθητές γνώσεις και εμπειρίες, αναπτύσσοντας τις ικανότητες και δεξιότητές τους, μέσω ενός βιωματικού παιχνιδιού, σε συνεργασία με τους καθηγητές τους. Η διενέργεια του Διαγωνισμού βασίζεται σε έναν πανίσχυρο λογισμικό, τον Επιχειρηματικό Προσομοιωτή, μέσω του οποίου οι νεαροί μαθητές αναλαμβάνουν ρόλο «διευθυντών» και καλούνται να λάβουν όλες τις κρίσιμες αποφάσεις που απαιτεί η λειτουργία μιας πραγματικής Εταιρείας.

Η Δέλτα στηρίζει και καθοδηγεί ομάδες φοιτητών στον διαγωνισμό Ecotrophelia 2017



Ο διαγωνισμός Ecotrophelia του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) αποσκοπεί στην προβολή καινοτόμων ιδεών για τη βιομηχανία τροφίμων, είναι ανοικτός σε όλους τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ερευνητικών ινστιτούτων της Ελλάδας και προωθεί τη συνεργασία φοιτητών και ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο τομέα των τροφίμων.

Η ΔΕΛΤΑ, καθοδήγησε ομάδα φοιτητών από το Τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας του Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, από το Τμήμα Βιοτεχνολογίας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και από τη Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου κατά την ανάπτυξη του φακέλου υποψηφιότητάς τους, στο πλαίσιο του 7ου Διαγωνισμού ECOTROPHELIA. Στελέχη της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης, σε συνεργασία και με άλλες Διευθύνσεις της Εταιρείας, συζήτησαν με τους φοιτητές την προϊοντική τους ιδέα, παραθέτοντας την εμπειρία και τη γνώση τους από την αγορά, τις παραγωγικές μεθόδους και τη νομοθεσία τροφίμων. Τα στελέχη καθοδήγησαν τους φοιτητές στην πιλοτική ανάπτυξη του νέου προϊόντος και στην παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης υποψηφιότητας, η οποία και απέσπασε το 2ο βραβείο για το προϊόν "Yomast", ένα ελληνικό γιαούρτι με 2% λιπαρά χωρίς λακτόζη με μαστίχα, εμπλουτισμένο σε βιταμίνη D, ασβέστιο και φώσφορο.

Η Εταιρεία, στο πλαίσιο του ίδιου διαγωνισμού, στήριξε ομάδα φοιτητών από το Τμήμα Χημικών Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στην υποψηφιότητά τους, παρέχοντάς τους καθ' όλη τη διάρκεια των δοκιμών ανάπτυξης της προϊοντικής τους πρότασης, ορρό στραγγιστού γιαουρτιού, την απαραίτητη βασική πρώτη ύλη, καθώς και πρεβιοτικά συστατικά. Η υποψηφιότητα της συγκεκριμένης ομάδας φοιτητών απέσπασε το 1ο βραβείο στον διαγωνισμό με το ρόφημα Anogog, ένα smoothie βασισμένο στο avocado και στον ορρό ελληνικού γιαουρτιού, χωρίς προσθήκη σάκχαρης εμπλουτισμένο με πρεβιοτικά συστατικά. Η ομάδα εκπροσώπησε την Ελλάδα στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Ecotrophelia 2017 στο Λονδίνο, αποσπώντας σε ευρωπαϊκό επίπεδο το 1ο βραβείο. Η ΔΕΛΤΑ στήριξε χορηγικά την ελληνική αποστολή στον διαγωνισμό, καλύπτοντας μέρος των εξόδων της.

Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα

Η ΔΕΛΤΑ, μέσω των έμπειρων και καταξιωμένων στελεχών των Διευθύνσεων Διασφάλισης Ποιότητας, Έρευνας και Ανάπτυξης, Ζώνης Γάλακτος κ.ά., αφενός συμμετέχει σε ημερίδες και συνέδρια ελληνικών Πανεπιστημίων και αφετέρου συνεργάζεται με αυτά, κυρίως πάνω σε ερευνητικά θέματα που απασχολούν από κοινού την Εταιρεία και την επιστημονική κοινότητα. Η συνεργασία με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα περιλαμβάνει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο (συμμετοχή στις Ημέρες Ποιότητας), το Πανεπιστήμιο Πειραιά (τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων), το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, καθώς και το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. Τα στελέχη της ΔΕΛΤΑ πραγματοποιούν παρουσιάσεις, απαντούν σε ερωτήματα και απορίες των φοιτητών και μοιράζονται μαζί τους πολύτιμη γνώση και τεχνογνωσία.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει συνεχώς σε επιστημονικά προγράμματα ως βιομηχανικός και επιστημονικός εταίρος, προάγοντας την ελληνική παραγόμενη εφαρμοσμένη γνώση, ενσωματώνοντας στα προϊόντα της πολύτιμη τεχνογνωσία που γεννιέται στην Ελλάδα και δίνοντας την ευκαιρία σε νέους εξειδικευμένους επιστήμονες να μείνουν στην Ελλάδα και να εργασθούν στην ελληνική βιομηχανία τροφίμων. Στη συνέχεια επιστρέφει μέσω των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων αυτή την τεχνογνωσία σε φοιτητές και νέους επιστήμονες.

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει ενεργά τους επιστήμονες του τόπου μας, συμμετέχοντας στο Πρόγραμμα Βιομηχανικών Υποτροφιών για υποψήφιους μεταδιδακτορικούς και διδακτορικούς υποτρόφους. Το πρόγραμμα αποτελεί μία πρωτοβουλία του ΕΚΕΦΕ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ», που συγχρηματοδοτείται από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και Ελληνικές Βι-

ομηχανίες. Στόχος του προγράμματος αυτού είναι η αξιοποίηση του ερευνητικού δυναμικού και των νέων επιστημόνων του ερευνητικού ιδρύματος, για την παραγωγή εφαρμοσμένης έρευνας, με αξιοποιήσιμα αποτελέσματα. Στο πλαίσιο αυτό, η ΔΕΛΤΑ αποφάσισε να στηρίξει έναν από τους 68 υποτρόφους του προγράμματος, χρηματοδοτώντας σε συνεργασία με το ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, το ζετές ερευνητικό του έργο.

Οι επιστήμονες της ΔΕΛΤΑ συμμετέχουν αδιάλειπτα σε ελληνικά και παγκόσμια συνέδρια, εκπροσωπώντας την Ελλάδα και την Ελληνική βιομηχανία τροφίμων και συμμετέχοντας με επιστημονικές ανακοινώσεις. Παράδειγμα η συνεχής συμμετοχή στο παγκόσμιο συνέδριο Μικροβιολογίας Τροφίμων FOOD MICRO (International ICFMH conference), από το 2012 και μετά. Επίσης,

στελέχη της Εταιρείας συμμετέχουν στα συνέδρια της εταιρείας «Μικροβιόκοσμος», ενός δικτύου επιφανών Ελλήνων και ξένων μικροβιολόγων, αλλά και στις επιστημονικές εκδηλώσεις της Ελληνικής Εταιρείας Βιοεπιστημόνων.

Πρακτική άσκηση φοιτητών

Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ με στόχο να υποστηρίξει τους τελειόφοιτους φοιτητές, προσφέρει κάθε χρόνο σε σημαντικό αριθμό αυτών την ευκαιρία να αναπτυχθούν επαγγελματικά, να βελτιώσουν τις ικανότητές τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους σε ένα πραγματικό εργασιακό περιβάλλον. Σε αυτό το πλαίσιο, το 2017 η Εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε 17 φοιτητές να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον της ΔΕΛΤΑ.



8.3 Αθλητισμός

Βασική αξία για τη Δέλτα είναι η σωστή διατροφή. Καθώς είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι σωστή διατροφή και άθληση εξασφαλίζουν υγεία και ευεξία, η Εταιρεία στηρίζει πλήθος αθλητικών δράσεων, μεταφέροντας θετικά μηνύματα στους νέους.

Η ΔΕΛΤΑ στηρίζει έμπρακτα τον Δημήτρη Παπαδημητρίου στην προσπάθειά του να ξεχωρίσει σε εθνικό και σε παγκόσμιο επίπεδο. Από το 2017, Παγκόσμιος Πρωταθλητής Νέων στην Ιστιοπλοΐα, αγωνίζεται με το σήμα της ΔΕΛΤΑ στο πανί του, κάνοντας την Εταιρεία και τους εργαζόμενους της να νιώθουν περήφανοι.

Η ΔΕΛΤΑ κοντά στο δρομικό κίνημα

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της ΔΕΛΤΑ να στηρίζει πρωτοβουλίες που προάγουν τον αθλητισμό και αναδεικνύουν τις αξίες του, η Εταιρεία συμμετέχει ενεργά υποστηρίζοντας έμπρακτα τη διοργάνωση και την υλοποίηση δρομικών αγώνων μέσω σημαντικών χορηγιών. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις βασικότερες από αυτές:

Kallithea Night Run

Το ενεργειακό ποτό VIBE by Life από τη ΔΕΛΤΑ ήταν ο Μέγας Χορηγός, στο «2ο Kallithea Night Run».



Η φωτογραφία έχει καταργηθεί



Η διοργάνωση Kallithea Night Run είχε πάνω από 2.500 συμμετοχές, ενώ μέρος των εσόδων της διατέθηκε στην UNICEF για να αγοραστούν εμβόλια για τα παιδιά του Δήμου Καλλιθέας.

Sifnos Run 2017

Η ΔΕΛΤΑ κατά το 2017 στήριξε τους δρομείς ως Χορηγός στο Sifnos Run 2017, δίνοντας την ευκαιρία στους αθλητές να δοκιμάσουν VIBE πριν τον αγώνα, ώστε να διατηρήσουν την ευεξία και την αντοχή τους έως τον τερματισμό.

Η ομάδα άθλησης της ΔΕΛΤΑ

Το 2017, εργαζόμενοι της ΔΕΛΤΑ συμμετείχαν συνολικά σε 25 αγώνες δρόμου, συνοδευόμενοι πολλές φορές και από μέλη των οικογενειών τους. Σημαντική εκπροσώπηση εργαζόμενων υπήρξε στους παρακάτω αγώνες :

- 6οι Εθνικοί Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού 2017
- Lighting Up Athens 2017
- 40ος Αγώνας Δρόμου Φιλοθέης- Ψυχικού
- 4ος και 5ος Αγώνας Δρόμου του «Όλοι μαζί Μπορούμε»: σκοπός της συμμετοχής των εργαζομένων στους συγκεκριμένους αγώνες ήταν η συγκέντρωση τροφίμων για τα Συσσίτια της Αρχιεπισκοπής και των Εκκλησιών της Ελλάδος.

No Finish Line 2017

Η ομάδα άθλησης της ΔΕΛΤΑ, στο πλαίσιο στήριξης της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», συμμετείχε στον φιλανθρωπικό αγώνα δρόμου «No Finish Line της Αθήνας» που πραγματοποιήθηκε στο Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος. Στον συγκεκριμένο αγώνα, που διήρκησε 90 ώρες, κάθε χιλιόμετρο που έτρεξε ο κάθε συμμετέχων μετατράπηκε σε 0,50€ προς το «Μαζί για το Παιδί». Η Ομάδα Άθλησης της ΔΕΛΤΑ, με 23 συμμετοχές, συγκέντρωσε συνολικά 1.450 χλμ., κερδίζοντας την 1η θέση στη κατηγορία του «ομαδικού 15-29 συμμετοχών», ενώ στη γενική κατάταξη βρέθηκε στην 6η θέση!

Κλασικός Μαραθώνιος και Ημιμαραθώνιος

Το 2017, η ομάδα άθλησης ΔΕΛΤΑ, καθώς και εργαζόμενοι της Εταιρείας, συμμετείχαν τόσο στον 6ο Ημιμαραθώνιο Αθήνας που πραγματοποιήθηκε στις 19 Μαρτίου 2017, όσο και στον 35ο Μαραθώνιο Αθήνας 2017 που πραγματοποιήθηκε στις 12 Νοεμβρίου 2017.

Αρσάκειος Δρόμος 2017

Η Εταιρεία στήριξε τον Αρσάκειο Δρόμο 2017, μια πρωτοβουλία των Αρσακείων Σχολείων, υπό την αιγίδα του Δήμου Διονύσου, που είχε σκοπό



να συγκεντρώσει τρόφιμα για την ενίσχυση του Κοινωνικού Παντοπωλείου του Δήμου Διονύσου. Στο πλαίσιο της έμπρακτης στήριξης που παρέχει η Εταιρεία στις τοπικές κοινωνίες, καθώς και της προώθησης της άθλησης με σωστή διατροφή, η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε προσφέροντας χυμούς σε μικρούς και μεγάλους δρομείς.

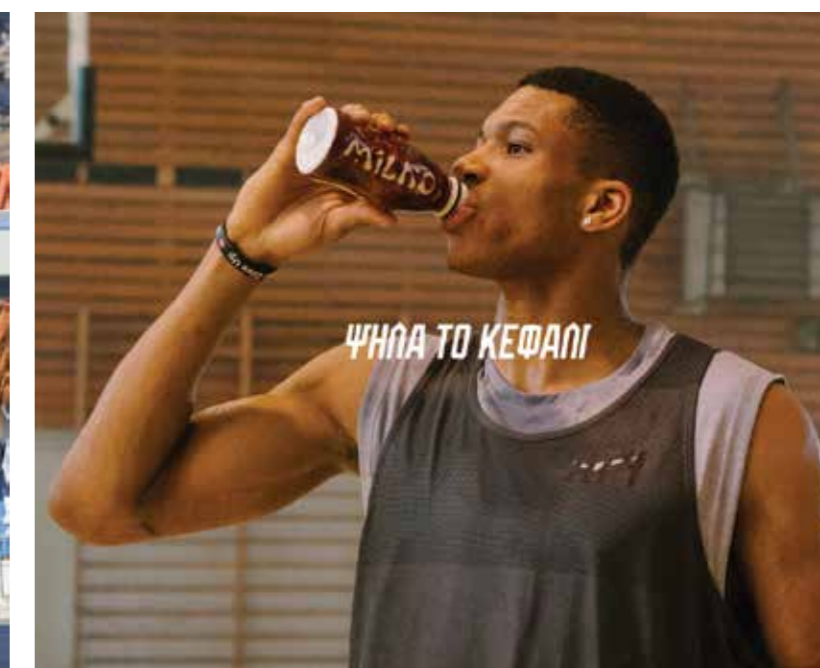
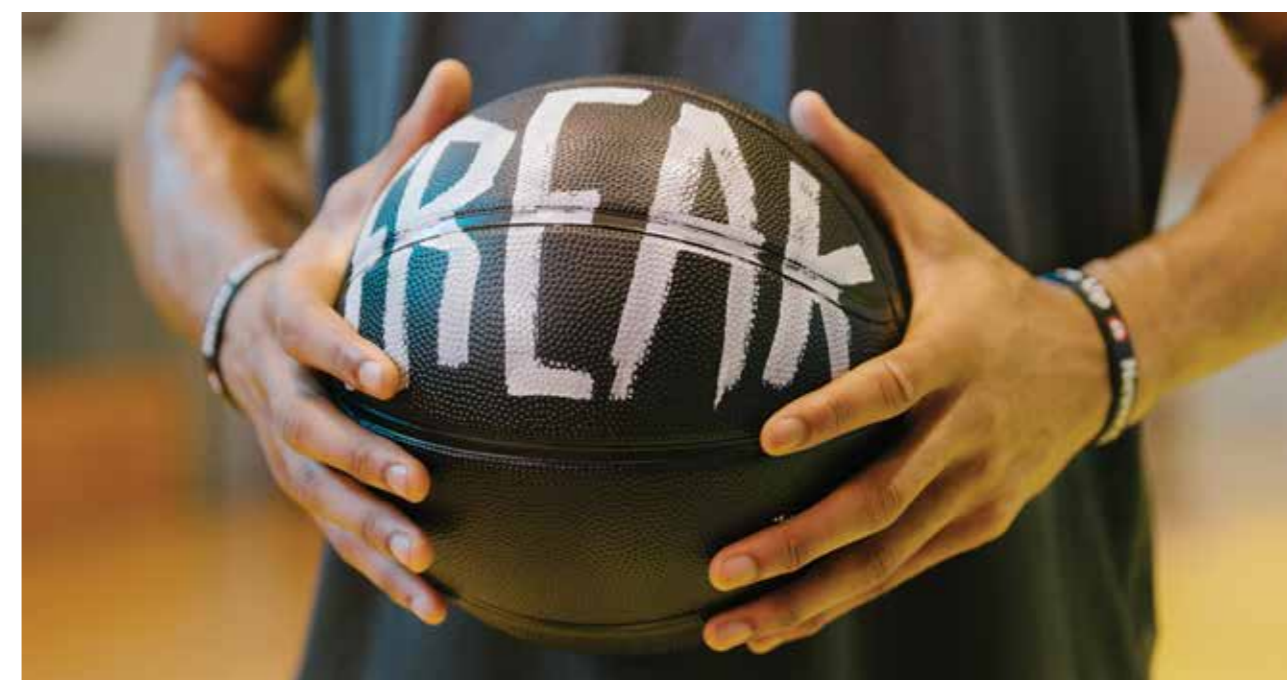
Η ΔΕΛΤΑ κοντά στα παιδιά που παίζουν μπάσκετ
Η ΔΕΛΤΑ συνέχισε και το 2017 να στηρίζει τον αθλητισμό, προσφέροντας τη ΧΡΥΣΗ ΧΟΡΗΓΙΑ MILKO ΤΟΥΡΝΟΥΑ 3Χ3, που διοργανώνεται από την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (Ε.Ο.Κ.). Το τουρνουά απευθύνεται σε παιδιά και νέους, σε 30 πόλεις όλης της Ελλάδας, με τις συμμετοχές για το 2017 να αγγίζουν τις 15.000 παιδιά. Τα παιδιά που συμμετέχουν, αγόρια και κορίτσια 8 έως 18 ετών, αθλούνται, κερδίζουν πλούσια δώρα από το MILKO και οι πιο τυχεροί είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τους παίκτες της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ Ανδρών από κοντά.

Επιπλέον, το Milko της ΔΕΛΤΑ στηρίζει το μπάσκετ μέσω των τουρνουά «3ο3 streetball» με βασικό

μήνυμα «ΤΑΠΑ στη ΒΙΑ και το ΡΑΤΣΙΣΜΟ», που συνδιοργάνωσαν ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Αμειβομένων Καλαθοσφαιριστών (ΠΣΑΚ) με 4 δήμους και την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (ΕΟΚ), υπό την Αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού.

Επίσης, στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΔΕΛΤΑ και του Milko με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο, ο οποίος είναι ο απόλυτος πρεσβευτής της καμπάνιας #pistepseto, το 2017 λανσαρίστηκε η νέα ταινία του Milko με τίτλο «Θα σου πω τι είναι μπάσκετ», εμπνέοντας τους νέους να πιστέψουν στον εαυτό τους και να κυνηγήσουν τα όνειρά τους με ΨΗΛΑ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ, όπως έκανε ο Γιάννης.

Χορηγία ΔΕΛΤΑ στο 2ο Πρωτάθλημα "Elite Open"
Η ΔΕΛΤΑ ήταν ο Χρυσός Χορηγός στο 2ο Πρωτάθλημα "Elite Open" 2017, στο οποίο συμμετείχαν δεκάδες σχολές kick boxing από όλη την Ελλάδα, στο πλαίσιο έμπρακτης στήριξης πρωτοβουλιών που προάγουν τον αθλητισμό. Η συγκεκριμένη διοργάνωση έγινε θεσμός, καθώς φιλοξένησε όλες τις κατηγορίες των μαχητικών τεχνών και συμμετείχαν αθλητές από όλες τις ηλικιακές βαθμίδες.



9.

Μέριμνα για
το περιβάλλον



100%
ανακυκλώσιμα υλικά



34%
Χρήση χάρτινων
ανακυκλωμένων
συσκευασιών



3.732
κάδοι ανακύκλωσης
κατ' αντιστοιχία
των εισφορών
στην ανακύκλωση

Μέριμνα για το περιβάλλον

Η ΔΕΛΤΑ έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει Περιβαλλοντική Πολιτική, η οποία βασίζεται στην αρχή της πρόληψης. Η Εταιρεία, με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός της, αναπτύσσει και υλοποιεί ποικίλες δράσεις.

Απόσπασμα από την Περιβαλλοντική Πολιτική:

Η ΔΕΛΤΑ για το Περιβάλλον:

(...) Η ΔΕΛΤΑ τηρεί στο σύνολο των δραστηριοτήτων της, τους αυστηρότερους κανόνες και προδιαγραφές που σχετίζονται με το σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις επιστημονικές εξελίξεις, αξιολογώντας και ελέγχοντας όλα τα δεδομένα και εφαρμόζοντας, στο μέτρο του δυνατού, τις καταλληλότερες προληπτικές και διορθωτικές ενέργειες.

Η πολιτική για την προστασία του περιβάλλοντος εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες όλων των εμπλεκόμενων στον κύκλο ζωής των προϊόντων..

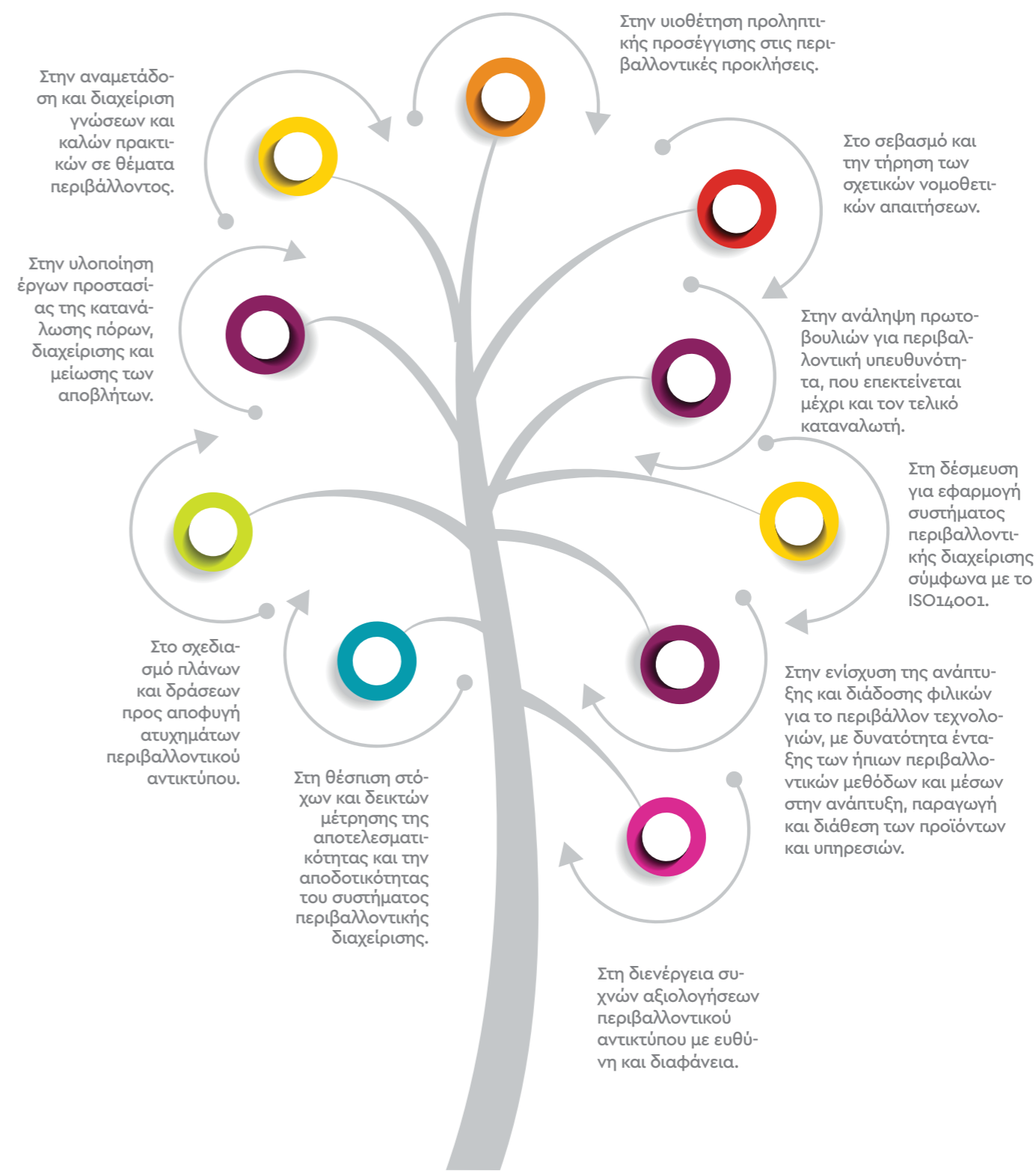
Όλοι οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ δεσμεύονται να φροντίζουν για την ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής και είναι σε συνεχή ενημέρωση και εγρήγορση από τους υπεύθυνους της κάθε εγκατάστασης, προκειμένου να προλαμβάνουν κάθε περίπτωση περιβαλλοντικής επίδρασης.

Οι Διευθυντές των παραγωγικών μονάδων είναι αρμόδιοι για την εναρμόνιση της κάθε εγκατάστασης με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους. Αναλυτικότερα, φροντίζουν για:

- Την ορθή διαχείριση ηλεκτρικής ενέργειας, καυσίμων και νερού,
- τη λειτουργία των μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων,
- την ανακύκλωση σε όλους τους χώρους των παραγωγικών εγκαταστάσεων,
- την ορθή διάθεση των πάσης φύσεως εξερχομένων αποβλήτων,
- τις σωστές καταμετρήσεις,
- την τήρηση στοιχείων και αρχείων,
- την ύπαρξη ολοκληρωμένων αναφορών προς τις αρμόδιες περιβαλλοντικές αρχές και φορείς, καθώς και
- τη διαχείριση του περιβαλλοντικού προϋπολογισμού και την επίβλεψη των έργων βελτίωσης και εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, τα οποία αποφασίζονται να υλοποιηθούν από την Εταιρεία.



Η Περιβαλλοντική Πολιτική της ΔΕΛΤΑ στηρίζεται:






Η παραγωγική μονάδα της ΔΕΛΤΑ στο Πλατύ Ημαθίας είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001.

9.1 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

Η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες με σκοπό την αποδοτική χρήση της ενέργειας, τον περιορισμό της χρήσης νερού, τη μείωση των ρύπων από τη διανομή των προϊόντων της και γενικότερα την παρακολούθηση και διαχείριση των επιδράσεων των δραστηριοτήτων της. Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο αποδεικνύ-

ει έμπρακτα τη δέσμευσή της για τη φροντίδα και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και παραμένει πιστή στο στόχο της για την επίτευξη Βιώσιμης Ανάπτυξης. Πιο συγκεκριμένα, οι κυριότερες πρωτοβουλίες της Εταιρείας περιγράφονται παρακάτω:

 Πρωτοβουλίες για τη μείωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας	 Πρωτοβουλίες για τον περιορισμό της χρήσης νερού	 Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων
<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή συστημάτων εποπτείας και μεταφοράς δεδομένων (Scada), για την άμεση συλλογή στοιχείων ηλεκτρικής κατανάλωσης και αξιολόγησής τους, σε σχέση με τον όγκο παραγωγής, ώστε να αποφευχθούν απρόβλεπτες φορτίσεις (peak). Αριστοποίηση των καύσεων με τακτικές ρυθμίσεις και συντηρήσεις των καυστήρων-λεβήτων. Εξορθολογισμός της θερμικής ζήτησης από την παραγωγή, ώστε να ελαχιστοποιείται η χρήση των εφεδρικών λεβήτων. Επέκταση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού για εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας και νερού. 	<ul style="list-style-type: none"> Γενικευμένη χρήση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού, με στόχο την εξοικονόμηση νερού και θερμικής ενέργειας. Συνεχής προσπάθεια ευαισθητοποίησης όλων των εργαζομένων για την ελαχιστοποίηση της άσκοπης χρήσης νερού. 	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση της μικρότερης δυνατής ποσότητας υλικών συσκευασίας-διασφαλίζοντας πάντα την ποιότητα-ασφάλεια του προϊόντος που διακινεί- μειώνοντας έτσι τόσο τον όγκο όσο και το βάρος των υλικών αυτών. Αύξηση του ποσοστού ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες, με αντίστοιχη επίδραση στον όγκο και το είδος των απορριμμάτων που παράγονται Όλα τα υλικά που χρησιμοποιεί είναι ανακυκλώσιμα. Τα πλαστικά που χρησιμοποιούνται είναι 100% ανακυκλώσιμα και διέπονται από την αρχή του mono-material ώστε να μην απαιτούν ιδιαίτερες εγκαταστάσεις για το διαχωρισμό τους.

Η Εταιρεία φροντίζει για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία των γραφείων, ανακυκλώνοντας χαρτί, λοιπά υλικά συσκευασίας και μπαταρίες. Επιπρόσθετα,

υπάρχουν οδηγίες για τον περιορισμό των εκτυπώσεων (μείωση χαρτιού και μελανιού) και τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας (κλείσιμο ηλεκτρικών συσκευών και κλιματιστικών).

Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης - Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) - Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης

Η ΔΕΛΤΑ, με τις χρηματικές της εισφορές, έχει στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για τη δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης-Ανακύκλωσης, μόνο κατά το 2017, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδόθηκαν από τη ΔΕΛΤΑ προς την ΕΕΑΑ για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων που έχει πωλήσει στην ελληνική αγορά, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς:



Συμμετοχή στη Green Mission

Η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει στην περιβαλλοντική πρωτοβουλία Green Mission, αποστολή της οποίας είναι η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση εταιρειών και κοινού για τη σημασία της ορθής ανακύκλωσης των μπαταριών μόλυβδου-οξέως. Πρόκειται για μπαταρίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται καθημερινά τόσο από τη βιομηχανία όσο και τους πολίτες και προέρχονται κυρίως από οχήματα (αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες), όπως επίσης και από περονοφόρα, οχήματα μηχανήματα, UPS, συστήματα συναγερμού και εφεδρικού φωτισμού.

Μέσα από μια οργανωμένη στρατηγική ενημέρωσης και δράσης, το Green Mission επισημαίνει την αναγκαιότητα για την ορθή ανακύκλωση των μπαταριών, καθώς με αυτόν τον τρόπο όχι μόνο υποστηρίζεται η κυκλική οικονομία, αλλά προστατεύεται και το περιβάλλον, μειώνοντας την κατανάλωση πετρελαίου που απαιτείται για την εξόρυξη του ορυκτού μολύβδου, καθώς και την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα.



Πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ για δημιουργία και ανάπτυξη βάσης Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας



Μέσα στο 2017, με πρωτοβουλία της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας, υλοποιήθηκε η δημιουργία και ανάπτυξη βάσης Δεδομένων για τη Περιβαλλοντική νομοθεσία (εθνικής και ευρωπαϊκής), στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΤ. Σκοπός της είναι να εξελιχθεί σε ένα χρήσιμο εργαλείο για τα μέλη του ΣΕΒΤ, το οποίο θα συμβάλλει στην ενδελεχή μελέτη της υφιστάμενης περιβαλλοντικής νομοθεσίας, των βέλτιστων διαθέσιμων τεχνικών και των εξελίξεων που συντελούνται, καθώς και στην αποτελεσματική εφαρμογή τους, ώστε να προληφθούν οι αρνητικές για το περιβάλλον συνέπειες και να αποφευχθούν τα προβλεπόμενα από το νόμο πρόστιμα. Η πλατφόρμα είναι φιλική και εύκολη στη χρήση και η αναζήτηση μπορεί να γίνει είτε ανά θεματική περιοχή είτε με λέξεις κλειδιά. Η επικαιροποίηση / ενημέρωσή της είναι συνεχής από πλευράς της ΔΕΛΤΑ.

9.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

Η ΔΕΛΤΑ παρακολουθεί συστηματικά και καταγράφει σημαντικούς δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.

i. Συσκευασία Προϊόντων

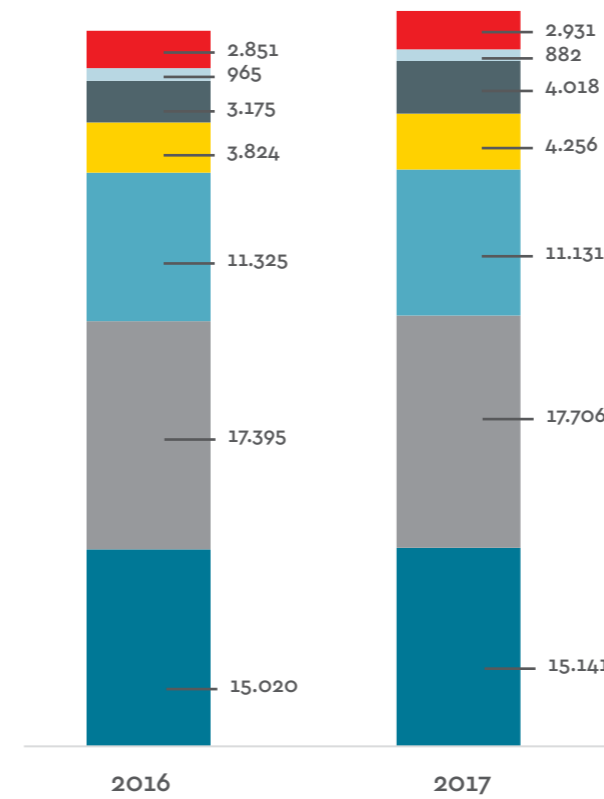
Η Εταιρεία δρα περιβαλλοντικά υπεύθυνα, αναζητώντας και επιλέγοντας φιλικές προς το περι-

βάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα της. Σε αυτό το πλαίσιο, χρησιμοποιεί υλικά συσκευασίας και από ανακυκλωμένα υλικά, ειδικότερα στις χάρτινες συσκευασίες μεταφοράς των προϊόντων. Για το σύνολο των εταιρειών της ΔΕΛΤΑ, το ποσοστό ανακυκλωμένων χάρτινων συσκευασιών για το 2017 ήταν 33,6%, ενώ το ποσοστό ανακυκλωμένων πλαστικών συσκευασιών ήταν 16%.

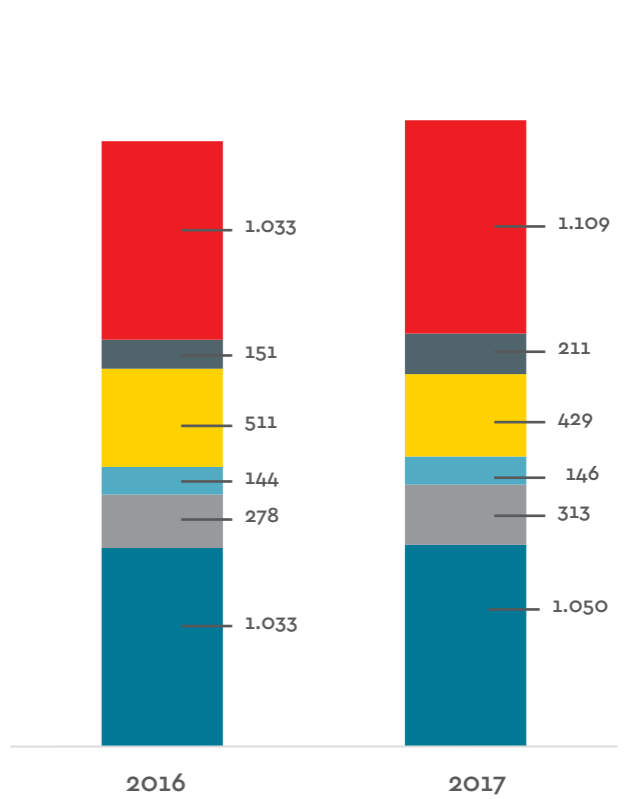


ii. Κατανάλωση ενέργειας

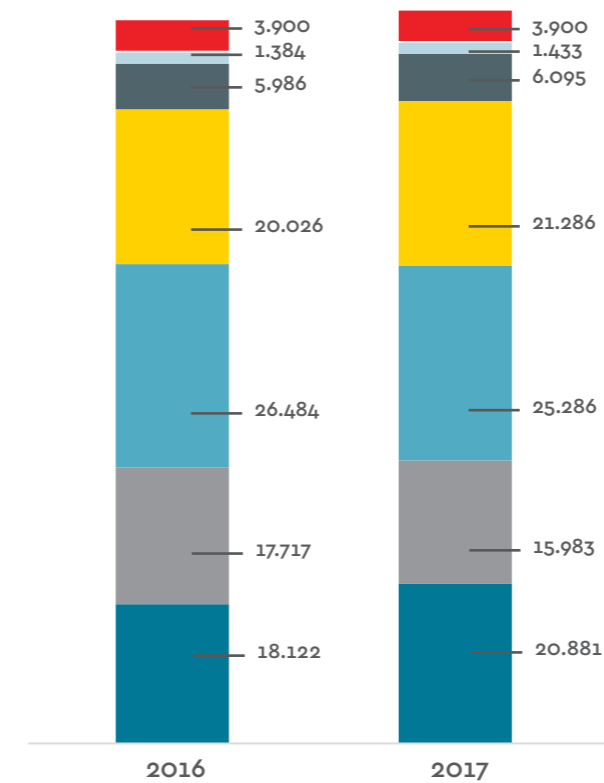
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (σε MWh)



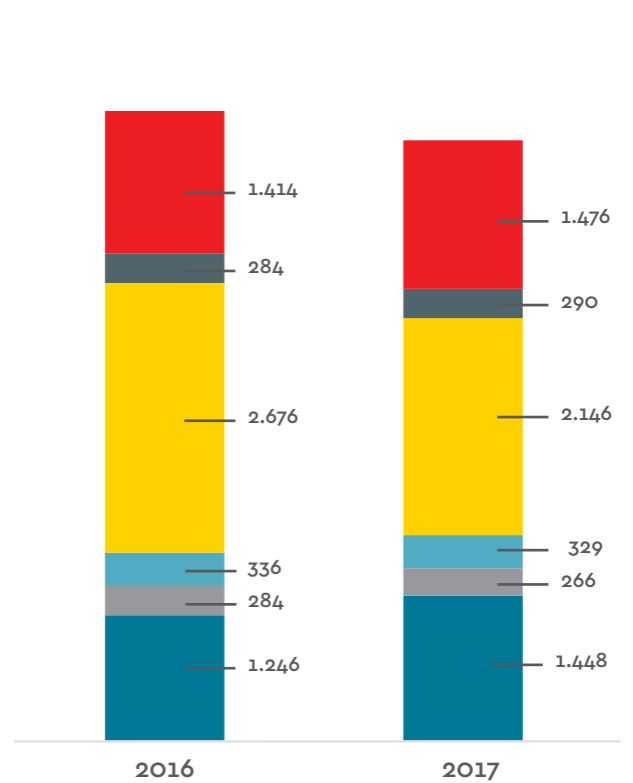
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας* ανά παραγωγική μονάδα (Kwh/tn προϊόντος)



Κατανάλωση θερμικής ενέργειας ανά παραγωγική μονάδα (σε MWh)



Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας* ανά παραγωγική μονάδα (Kwh/tn προϊόντος)

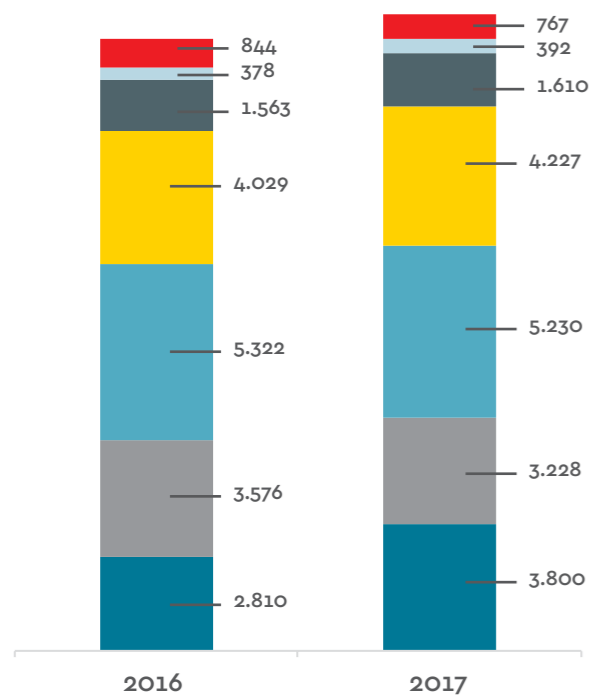


■ Άγιος Στέφανος ■ Ταύρος ■ Σίνδος ■ Πλατύ ■ Λαμία ■ Ζώνη Γάλακτος ■ Βίγλα

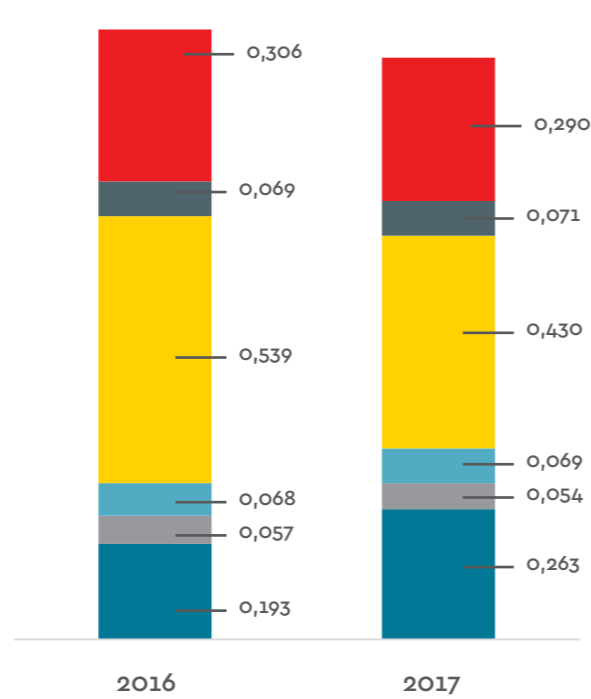
*Στις ειδικές καταναλώσεις δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.

iii. Εκπομπές αερίων ρύπων

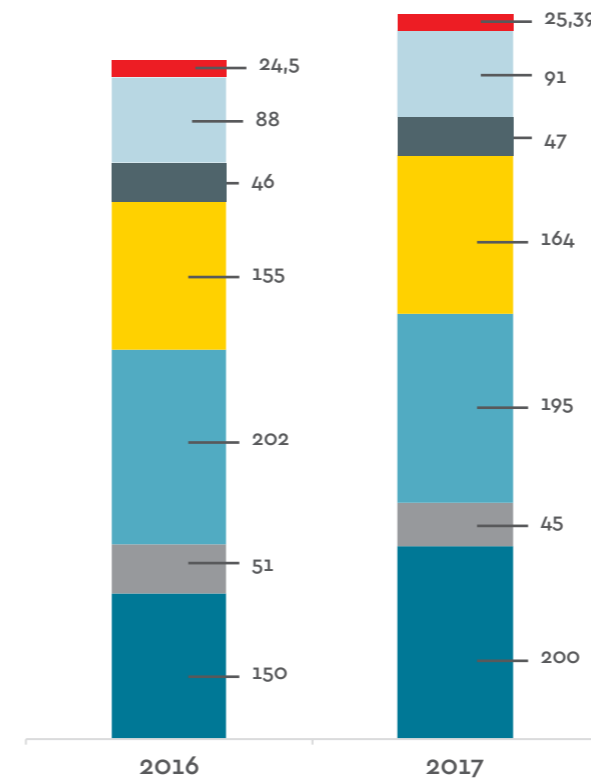
Άμεσες εκπομπές CO₂ ανά παραγωγική μονάδα (σε tn)



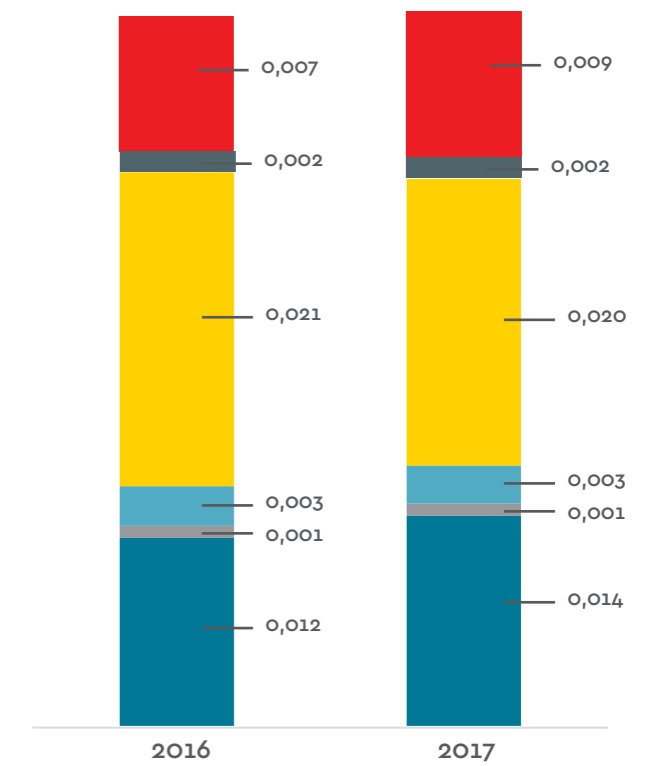
Ειδικές άμεσες εκπομπές (CO₂/tn προϊόντος)* ανά παραγωγική μονάδα



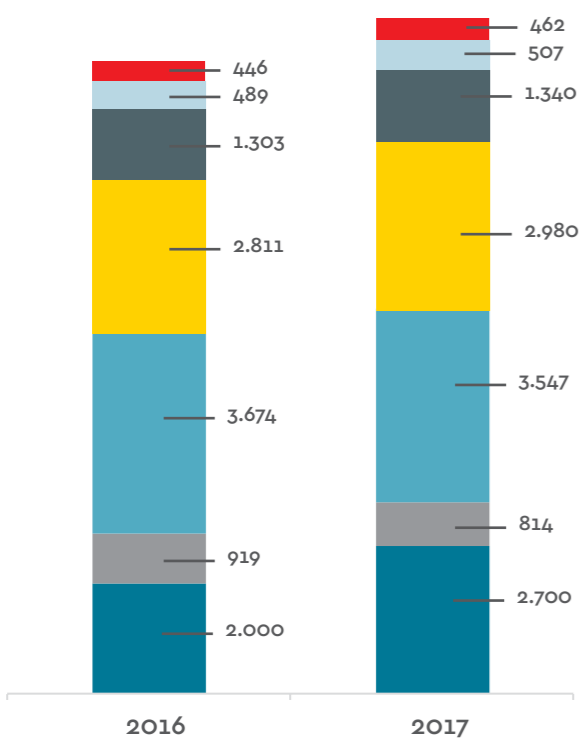
Άμεσες εκπομπές VOCs ανά παραγωγική μονάδα (σε kg)



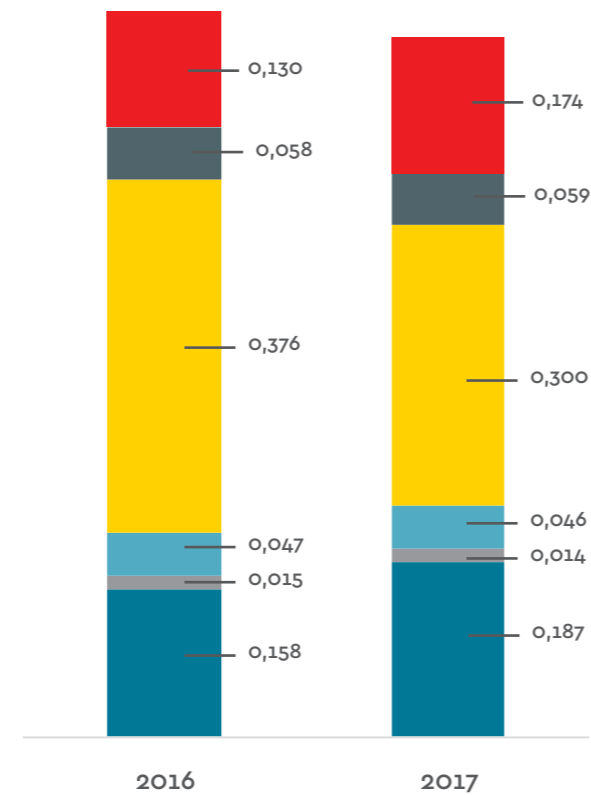
Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs (kg/tn προϊόντος)* ανά παραγωγική μονάδα



Άμεσες εκπομπές NOx ανά παραγωγική μονάδα (σε kg)

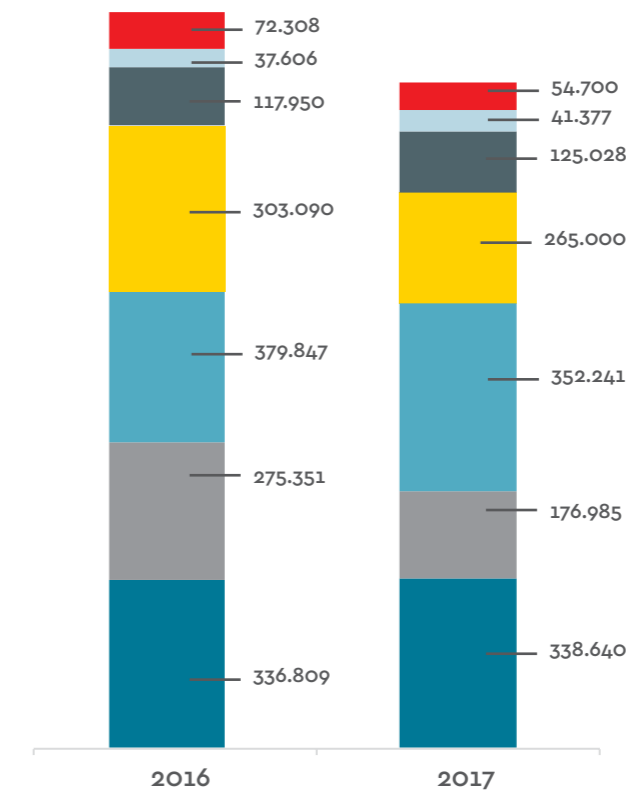


Ειδικές άμεσες εκπομπές NOx (kg/tn προϊόντος)* ανά παραγωγική μονάδα



iv. Χρήση νερού

Κατανάλωση νερού ανά παραγωγική μονάδα (σε m³)



■ Άγιος Στέφανος ■ Ταύρος ■ Σίνδος ■ Πλατύ ■ Λαμία ■ Ζώνη Γάλακτος ■ Βίγλα

*Στις ειδικές καταναλώσεις δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.

■ Άγιος Στέφανος ■ Ταύρος ■ Σίνδος ■ Πλατύ ■ Λαμία ■ Ζώνη Γάλακτος ■ Βίγλα

*Στις ειδικές καταναλώσεις δεν συμπεριλαμβάνεται η Ζώνη Γάλακτος, καθώς δεν υφίσταται παραγωγική διαδικασία.

ν. Διαχείριση αποβλήτων

Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί πάγια τακτική της Εταιρείας, καθώς έχει αναγνωριστεί η σπουδαιότητα της ανακύκλωσης και των βιώσιμων πρακτικών διαχείρισης των αποβλήτων, στη συμβολή της ελαχιστοποίησης της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος.

Για τα υδατικού τύπου απόβλητα, οι παραγωγικές μονάδες διαθέτουν ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για νόμιμη και αδειοδοτημένη απόρριψη στον προδιαγεγραμμένο αποδέκτη, είτε αυτός είναι αποχετευτικός αγωγός είτε το περιβάλλον, στη δε δεύτερη περίπτωση, το απορριπτόμενο είναι ουσιαστικά καθαρό νερό. Η ιλύς

που παράγεται από τον καθαρισμό του αποβλήτου προωθείται σε ειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες για περαιτέρω επεξεργασία.

Ειδικά το υδατικό απόβλητο που προέρχεται από τη στράγγιση γιαούρτης (ορός), αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, με βάση τους κανόνες που διέπουν τα ζωικά υποπροϊόντα και προωθείται άμεσα σε κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία.

Τα λοιπά απόβλητα διατίθενται σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως ακριβώς προβλέπεται από τη νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους της κάθε παραγωγικής μονάδας.

νι. Μεταφορές και διανομή

Οι μεταφορές είναι ουσιώδους σημασίας για τη φύση της δραστηριότητας της ΔΕΛΤΑ, καθώς τα προϊόντα της φτάνουν σε κάθε άκρη της Ελλάδας, πραγματοποιώντας 15.000 δρομολόγια σε 72 προορισμούς.

Οι προσπάθειες που καταβάλλονται από μέρος της Εταιρείας, για τον περιορισμό των αέριων ρύπων από τη διανομή των προϊόντων της, αφορούν κυρίως την καλύτερη αξιοποίηση του στόλου, με στόχο λιγότερα κενά χιλιόμετρα, καθώς και την αντικατάσταση του στόλου της Εταιρείας με νέου τύπου πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα (χαμηλών ρύπων), ώστε να μειωθεί περαιτέρω το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

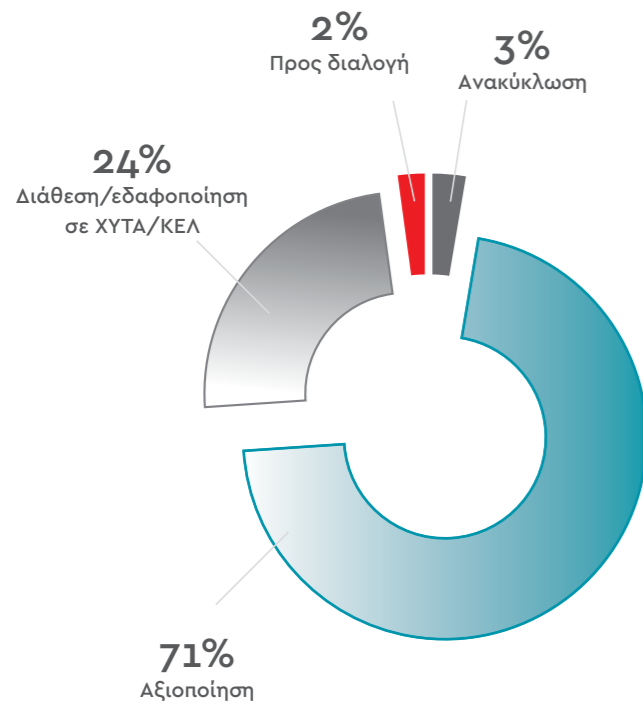
Ο στόλος της Εταιρείας αποτελείται, στο μεγαλύτερο μέρος του, από ιδιόκτητα οχήματα και οχήματα συνεργατών αποκλειστικής συνεργασίας, κυρίως φορτηγά ψυγεία και βυτία συλλογής γάλακτος.

Η Εταιρεία εποπτεύει και καταγράφει στα ιδιόκτητα οχήματά της τις εκπομπές από τη μεταφορά της πρώτης ύλης και διανομή των τελικών προϊόντων της. Για τον σκοπό αυτό επενδύει

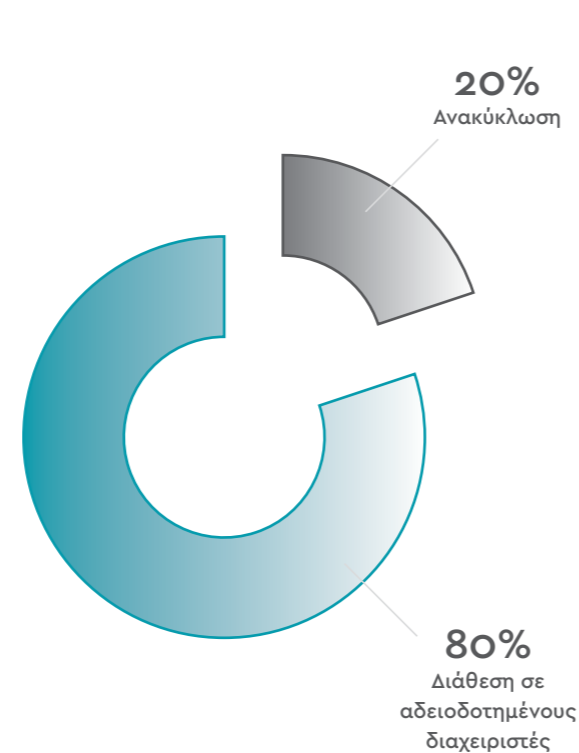
διαρκώς σε τεχνολογία τηλεματικής, μέσω της οποίας καταγράφει και παρουσιάζει πλήρεις αναφορές και ιστορικά στοιχεία για την κίνηση, τη διαδρομή, τη θερμοκρασία του θαλάμου και τη λειτουργία του οχήματος όλο το 24ωρο, με στόχο τη διασφάλιση των καλύτερων συνθηκών μεταφοράς κατά τη διανομή των προϊόντων της. Με το ανωτέρω σύστημα, η Εταιρεία στοχεύει στη βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών προς τους πελάτες της, στη μείωση του λειτουργικού κόστους από την κατανάλωση καυσίμων, αλλά και στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, στη βελτιστοποίηση του προγραμματισμού των δρομολογίων, με αποδοτικότερη χρήση των οχημάτων, και στον καλύτερο προγραμματισμό των προληπτικών συντηρήσεων.

Η Εταιρεία περιοδικά εκπαιδεύει επίσης τους εργαζομένους της στις βέλτιστες πρακτικές οδήγησης. Μέσω του συστήματος τηλεματικής γίνεται μηνιαία αξιολόγηση της οδηγικής συμπεριφοράς, με σκοπό την ασφαλέστερη και οικονομικότερη οδήγηση. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως η Εταιρεία έχει καταγράψει μηδενικό δείκτη τραυματισμών σε ατυχήματα.

Διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων ανά μέθοδο (%) 2017



Διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων ανά μέθοδο (%) 2017



Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων της ΔΕΛΤΑ είτε ανακυκλώνεται είτε δίνεται προς αξιοποίηση (πχ. παραγωγή ενέργειας).



Πλήρης καταγραφή των εκπομπών CO₂ της ΔΕΛΤΑ από τις μεταφορές

Η Εταιρεία, για τη χρήση του 2017, πραγματοποίησε μελέτη και πλήρη καταγραφή του ανθρακικού αποτυπώματος από τις μεταφορές. Χρησιμοποιήθηκαν σύγχρονες μέθοδοι αποτύπωσης, κατά τα ευρωπαϊκά πρότυπα, τόσο για τον ιδιόκτητο, όσο και για τον συνεργαζόμενο στόλο, συμπεριλαμβάνοντας τόσο τα τελικά προϊόντα, όσο και την Α ύλη.

Σκοπό της συγκεκριμένης μελέτης αποτελεί ο υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος που προκύπτει από το μεταφορικό έργο της ΔΕΛΤΑ, για το έτος 2017, καθώς επίσης και η αξιολόγηση του ιδιόκτητου στόλου οχημάτων με κριτήριο την αποδοτικότητά τους και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που εκπέμπουν.

Μεθοδολογία υπολογισμού ανθρακικού αποτυπώματος

Ο υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος πραγματοποιήθηκε με βάση τις εξής επιστημονικές μεθόδους.

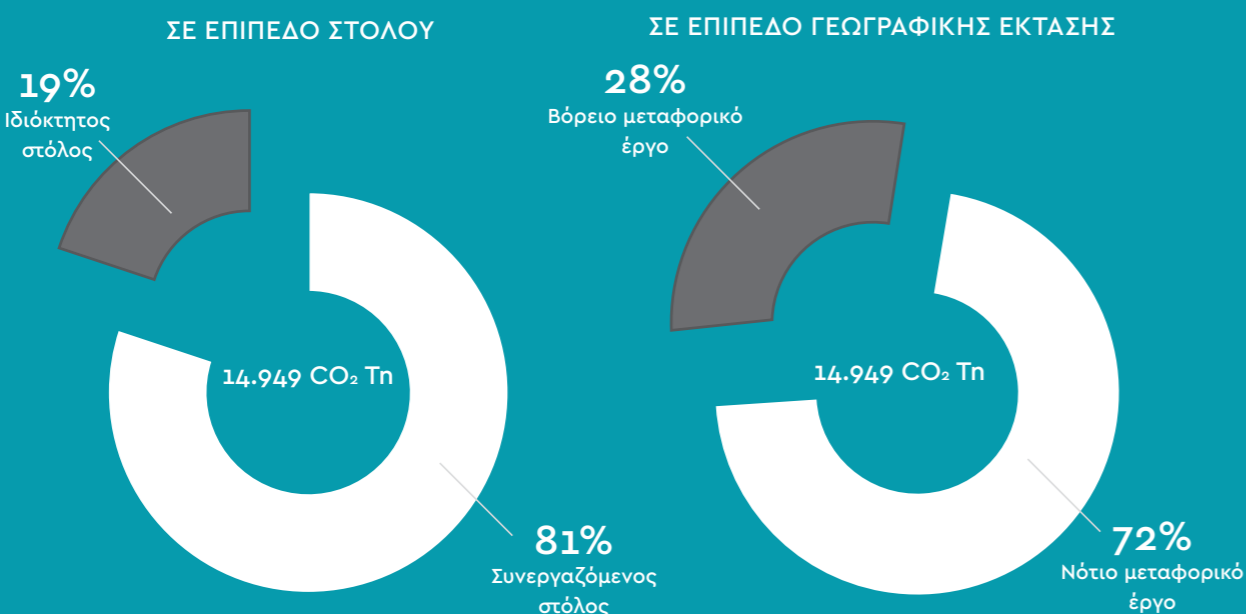
- Το ευρωπαϊκό πρότυπο CEN 16258:2012 που αφορά στον υπολογισμό του ανθρακικού αποτυπώματος του μεταφορικού έργου, στις περιπτώσεις όπου στοιχεία κατανάλωσης καυσίμου ήταν διαθέσιμα (energy-based calculation)
- Τη μέθοδο EMEP/EEA – Emission inventory της Ευρωπαϊκής Αρχής Περιβάλλοντος η οποία χρησιμοποιήθηκε για τις περιπτώσεις όπου μόνο στοιχεία δραστηριότητας του μεταφορικού έργου ήταν διαθέσιμα (activity-based calculation)

Και οι δύο (2) παραπάνω μέθοδοι αναφέρονται στην ΚΥΑ περί Πράσινης Εφοδιαστικής και είναι αποδεκτές σε Ευρωπαϊκό και Εθνικό επίπεδο.

Τα βήματα που ακολουθήθηκαν για τον υπολογισμό του ανθρακικού αποτυπώματος είναι τα εξής:

- Αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης (μεταφορικό έργο ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα ΑΒΕΕ)
- Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων (π.χ. διανυθέντα χλμ, καύσιμο που καταναλώθηκε, κτλ)
- Επεξεργασία δεδομένων και ομαδοποίηση στοιχείων
- Υπολογισμός ανθρακικού αποτυπώματος
- Παρουσίαση αποτελεσμάτων (απόλυτα νούμερα και χρήση δεικτών όπως gr CO₂/tn-km) και εξαγωγή συμπερασμάτων.

Οι εκπομπές των ιδιόκτητων οχημάτων αποτελούν το 19% των συνολικών εκπομπών, ενώ το μεταφορικό έργο της Ν.Ελλάδας είναι υπεύθυνο για το 72% των συνολικών εκπομπών.



Από τη μελέτη αυτή εντοπίστηκαν σημεία και προτάσεις βελτίωσης των οχημάτων (λόγω παλαιότητας στόλου και τεχνολογίας κινητήρα σε κάποιες περιπτώσεις), όπως και αντιστάθμισης

του ανθρακικού αποτυπώματος, κατά το μοντέλο των Ηνωμένων Εθνών για τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (Go climate neutral now), οι οποίες είναι προς αξιολόγηση.



Η θυγατρική EUROFEED

Η εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ ή EUROFEED, βρίσκεται στο Σχηματάρι Βοιωτίας, αποτελεί 100% θυγατρική εταιρεία του Ομίλου ΔΕΛΤΑ από το 1988 και βασικός της στόχος είναι η εξυπηρέτηση του δικτύου συνεργαζόμενων παραγωγών γάλακτος.

**Η εταιρεία ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ
λειτουργεί και αναπτύσσεται
υπεύθυνα βάσει των πολιτικών
και των διαδικασιών της ΔΕΛΤΑ.**

Κύρια δραστηριότητα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ είναι η παραγωγή σύνθετων συμπληρωματικών ζωοτροφών, κυρίως μηρυκαστικών ζώων. Επίσης η εταιρεία δραστηριοποιείται στην εμπορία προσθέτων ζωοτροφών (βιταμίνες/ιχνοστοιχεία, προστατευμένα αμινοξέα, κ.λπ.) που προάγουν την καλή υγεία, την ανάπτυξη, τη γονιμότητα και την απόδοση των γαλακτοπαραγωγών ζώων, καθώς και στην εμπορία κτηνοτροφικού εξοπλισμού (ανταλλακτικά αμελκτηρίων κ.ά.).

Εκτός από τους πελάτες κτηνοτρόφους της ΔΕΛΤΑ, που αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό αποδεκτών των προϊόντων της, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ διαθέτει μείγματα διατροφής και πρόσθετα ζωοτροφών και σε άλλους κτηνοτρόφους, κυρίως μηρυκαστικών ζώων.

Η εταιρεία συνεργάζεται στενά με όλα τα τμήματα της ζώνης γάλακτος της ΔΕΛΤΑ, ανταλλάσσοντας ενημέρωση και τεχνογνωσία.



Η συνεχής ανάπτυξη προϊόντων με γνώμονα την καλή υγεία των ζώων και την επιστημονική προσέγγιση/υποστήριξη των συνεργαζόμενων κτηνοτρόφων



Η υψηλή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων με σεβασμό στην ικανοποίηση των αναγκών και απαιτήσεων των πελατών/συνεργατών

Στρατηγικοί Στόχοι



ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ ΑΒΕΕ

Φιλοσοφία και στρατηγικοί στόχοι

Φιλοσοφία της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελεί η παραγωγή αξιόπιστων ζωοτροφών που διασφαλίζουν την καλή υγεία των ζώων. Οι παραγόμενες από την εταιρεία ζωοτροφές είναι ισόρροπα μείγματα, με σταθερή σύνθεση και ποιότητα, και παρασκευάζονται υπό τις αυστηρότερες προδιαγραφές, τόσο στις πρώτες ύλες, όσο και στις παραγωγικές μεθόδους.

1. Προϊόντα

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, στο πλαίσιο της παραγωγής υψηλής ποιότητας προϊόντων, έχει συγκεκριμένη στόχευση στις συνθέσεις των ζωοτροφών που επικεντρώνεται στα παρακάτω:

- Εξασφάλιση ισορροπίας ενέργειας – πρωτεΐνης
- Εξασφάλιση σωστής αναλογίας ασβεστίου/φωσφόρου
- Χρήση Βιταμινών – ιχνοστοιχείων με σταθερή σύνθεση, με στόχο την ευζωία, την καλή γονιμότητα, καθώς και την εξασφάλιση της σταθερής γαλακτοπαραγωγής
- Χρησιμοποίηση οργανικών ιχνοστοιχείων (αφομοιώσιμα)

Τα μείγματα διατροφής παρασκευάζονται με άριστης ποιότητας πρώτες ύλες, όπως δημητριακοί καρποί (καλαμπόκι, σιτάρι, κριθάρι) και άλευρα σπόρων σόγιας, σπόρων ελαιοκράμβης και σπόρων ηλιανθου.

Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ επενδύει διαρκώς στην έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Αναπτύσσει μείγματα γαλακτοπαραγωγής, με στόχο πάντα την προαγωγή της καλής υγείας των ζώων. Μέσω της συνεχούς επικοινωνίας με τους παραγωγούς γάλακτος, καταγράφονται οι ανάγκες τους και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της διατροφής των ζώων που διαθέτουν. Πραγματοποιείται επιπλέον έρευνα για την καλύτερη δυνατή διατροφική υποστήριξη, βάσει των εκάστοτε αναγκών τους, οι οποίες εξαρτώνται από ποικίλες παραμέτρους, όπως η εκτρεφόμενη φυλή των ζώων τους, το στάδιο αναπαραγωγής και ανάπτυξης στο οποίο βρίσκονται, οι διαθέσιμες ζωοτροφές των παραγωγών, η απόδοση-στόχος κλπ. Συστηματικά, αναπτύσσονται νέες συνθέσεις ζωοτροφών, ώστε να εξυπηρετούνται οι ανάγκες κάθε κοπαδιού ανάλογα με τα ειδικά του χαρακτηριστικά.

2. Διασφάλιση Ποιότητας

Δέσμευση της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελεί η παραγωγή ζωοτροφών υψηλής ποιότητας. Εφαρμόζοντας το σύστημα διαχείρισης ποιότητας EN ISO 22000/HACCP, η εταιρεία εξασφαλίζει πλήρη συμμόρφωση με τα πρότυπα και τους κανονισμούς που αφορούν την ποιότητα και ασφάλεια των ζωοτροφών, σύμφωνα με την Ελληνική και Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, ενώ (θέτοντας και επιπλέον εσωτερικές προδιαγραφές) επιτυγχάνει την παραγωγή εξαιρετικής ποιότητας προϊόντων. Η παραγωγή υψηλής ποιότητας και βιολογικής αξίας ζωοτροφών επιτυγχάνεται μέσω:

- Της ανάπτυξης σταθερών συνεργασιών με αξιόπιστους προμηθευτές και του καθορισμό αυστηρών προδιαγραφών
- Της αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων που συνδέονται με την παραγωγή των ζωοτροφών, του καθορισμού κρίσιμων σημείων και της εφαρμογής κατάλληλων μέτρων ελέγχου για την ασφάλεια των προϊόντων
- Της εφαρμογής αυστηρού πλάνου ελέγχων, τόσο σε πρώτες ύλες, όσο και σε τελικά προϊόντα
- Της λειτουργίας άρτια εξοπλισμένου σύγχρονου εργαστήριου αναλύσεων
- Της συνεργασίας με διαπιστευμένα εξωτερικά εργαστήρια, για τη διεξαγωγή εξειδικευμένων αναλύσεων
- Της διεξαγωγής επιθεωρήσεων (εσωτερικών, αλλά και σε προμηθευτές)
- Της παροχής συνεχούς εκπαίδευσης του προσωπικού
- Της συνεχούς επαφής με ελεγκτικούς φορείς και υπηρεσίες, για συνεχή ενημέρωση σχετικά με τις αλλαγές της νομοθεσίας.

Η διασφάλιση της ποιότητας των μειγμάτων διατροφής επιτυγχάνεται μέσα από αυστηρούς και συστηματικούς εργαστηριακούς ελέγχους και εγγυάται την καλή υγεία των ζώων και την παραγωγή γάλακτος απαλλαγμένου από ανεπιθύμητες ουσίες.



Πολιτική αποφυγής γενετικά τροποποιημένων οργανισμών

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, από το 2007 εφαρμόζει non - gmo πολιτική και δεσμεύεται να διαθέτει στην αγορά μόνο προϊόντα, που δεν παράγονται, αποτελούνται ή προέρχονται από γενετικές τροποποιημένες πρώτες ύλες, σύμφωνα με τη νομοθεσία που καθορίζεται από την οδηγία 2001/18/ΕΚ και τους κανονισμούς 1829/2003, 1830/2003 της Ε.Ε.. Για τον σκοπό αυτό, εφαρμόζει πιστοποιημένο σύστημα για την ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ παραγωγή και διαχείριση μη γενετικά τροποποιημένου σογιάλειου, αραβοσίτου και ζωοτροφών.

Το σύστημα προβλέπει αυστηρό πλάνο ελέγχων σε κάθε ποσότητα πρώτων υλών πριν την παραλαβή της. Πέρα από τον έλεγχο πιστοποιητικών και αναλύσεων του προμηθευτή, διεξάγονται αναλύσεις για ανίχνευση γενετικής τροποποίησης, αναλύσεις άμεσου αποτελέσματος, αλλά και εξειδικευμένες σε διαπιστευμένο εργαστήριο μοριακής βιολογίας. Επιπλέον, φροντίζει για την τήρηση αυστηρών διαδικασιών και ορθών πρακτικών, τόσο κατά την παραγωγή, όσο και κατά τη διακίνηση των ζωοτροφών, ώστε να αποφεύγεται οποιαδήποτε τυχαία επιμόλυνση. Το σύστημα που εφαρμόζεται για τη διασφάλιση των non gmo ζωοτροφών είναι σε συμμόρφωση με το πρότυπο σύστημα non gmo της ΔΕΛΤΑ και πιστοποιείται ετησίως από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης (SGS)

3. Συμμετοχή της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ στο Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ

Βασικό πυλώνα του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η παραγωγική μονάδα ζωοτροφών της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ. Με σημαντική συμβολή στην εκπαίδευση και τεχνική υποστήριξη των κτηνοτρόφων – παραγωγών, συμμετέχει ενεργά στις δράσεις, ενημερώνεται για τα αποτελέσματα των ερευνών και συμμετέχει στις ομάδες εργασίας με το Πανεπιστήμιο. Στελέχη της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ πραγματοποιούν εκπαιδευτικές ομιλίες στις ημερίδες που διοργανώνονται στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης ΓΑΙΑ, σχετικά με θέματα διατροφής ζώων. Επίσης, υποστηρίζουν τους κτηνοτρόφους, προσφέροντας την απαραίτητη τεχνογνωσία και κατευθύνσεις σε θέματα ορθής διατροφής και κατάρτισης ισόρροπων σιτηρεσιών.

Εκπαιδευτικές επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της εταιρείας

Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ στο πλαίσιο της καλής συνεργασίας που έχει αναπτύξει με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, συχνά δέχεται εκπαιδευτικές επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της από φοιτητές. Στη διάρκεια του 2017 πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική επίσκεψη που διοργάνωσε το τμήμα Ζωϊκής Παραγωγής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με θέμα την Παραγωγή Ζωοτροφών, στην οποία συμμετείχαν 40 φοιτητές.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ:

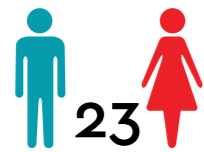
Μια πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ειδικότερα τη στήριξη της ελληνικής γαλακτοπαραγωγού κτηνοτροφίας με δράσεις έρευνας, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, καθώς και την αξιοποίηση ελληνικών καλλιεργειών για την παραγωγή ζωοτροφών. Το πρόγραμμα υλοποιείται συστηματικά από το 2012 με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής φάρμας. Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «Ποιότητα και καινοτομία».

4. Οι άνθρωποι της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Βασικά στοιχεία ανθρωπίνου δυναμικού 2017

ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ

Σύνολο ανθρωπίνου δυναμικού:



Συμβάσεις αορίστου χρόνου



Σύνολο 22

Συμβάσεις ορισμένου χρόνου



Σύνολο 1

Οι Άνθρωποι που εργάζονται στην ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ αποτελούν βασικό παράγοντα επιτυχίας και εξέλιξής της.

Μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι εργαζόμενοι αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να παραμένουν στην αιχμή των εξελίξεων στο αντικείμενο της εργασίας τους.

Ειδικότερα κατά τη διάρκεια του 2017, υλοποιήθηκαν 15 εκπαιδευτικά σεμινάρια σε 221 ώρες εκπαίδευσης, σε θέματα σχετικά με συστήματα ποιότητας, ανάπτυξη δεξιοτήτων, υγεία και ασφάλεια εργαζομένων και άλλα.

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Σκοπός της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ είναι η διαρκής βελτίωση των συνθηκών εργασίας, η ενημέρωση και εκπαίδευση των εργαζομένων, με στόχο την πρόληψη των ατυχημάτων και των επαγγελματικών κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία. Στην παραγωγική μονάδα της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, καταλυτικό ρόλο στα θέματα αυτά, διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας.

Απώτερος στόχος τους είναι η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας, καθώς και η προστασία της υγείας των εργαζομένων. Για το σκοπό αυτό, βρίσκονται σε εγρήγορση και διαρκή ανοιχτή επικοινωνία και διαβούλευση με τους εργαζόμενους (π.χ. συντηρήσεις, έλεγχοι, εκπαιδεύσεις, πιστοποιήσεις και μετρήσεις), αλλά και εντοπίζουν ευκαιρίες για βελτίωση.

Παράλληλα, υλοποιούνται επενδύσεις σε εξοπλισμούς, διαδικασίες και υλικά τα οποία ελαχιστοποιούν την πιθανότητα ατυχήματος. Σαν αποτέλεσμα, οι δείκτες υγείας και ασφάλειας στην εργασία παρουσιάζουν πολύ καλή εικόνα.

Δείκτης Απουσιών (AR)



Δείκτης απουσιών (AR) =

$$\frac{\text{Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας} \times 250.000}{\text{αριθμό πραγματοποιηθεισών ωρών εργασίας}}$$

Η φωτογραφία έχει καταργηθεί

5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα

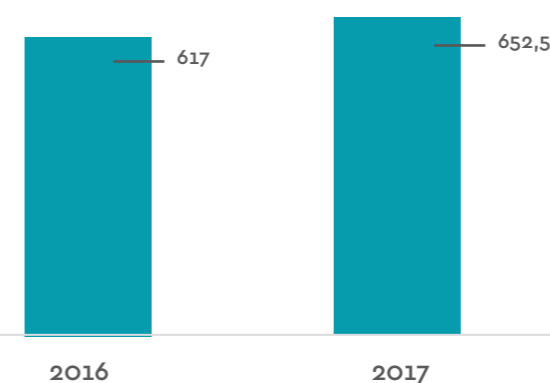
Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ εφαρμόζει πιστά την περιβαλλοντική Πολιτική της ΔΕΛΤΑ, καθώς και το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο για την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής πολιτικής που εφαρμόζει, υλοποιεί δράσεις για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, καθώς και την εφαρμογή πρακτικών για τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των δραστηριοτήτων της. Ευρύτεροι

στόχοι για το περιβάλλον αποτελούν : η βέλτιστη της αξιοποίησης των πόρων, η πρόληψη της ρύπανσης και η διαχείριση των αποβλήτων με τον αποτελεσματικότερο δυνατό τρόπο.

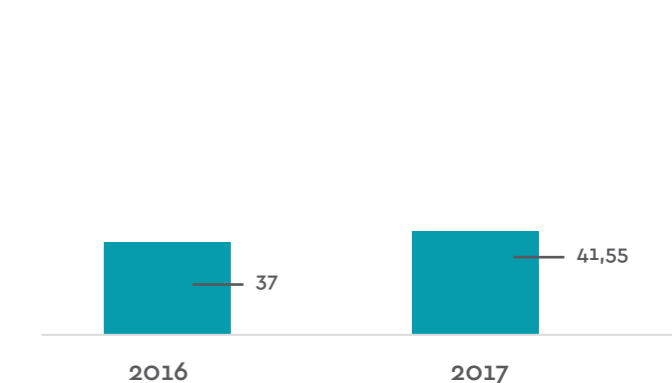
Η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ παρακολουθεί συστηματικά και καταγράφει σημαντικούς δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης, με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης.

Ενέργεια

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε MWh) Eurofeed

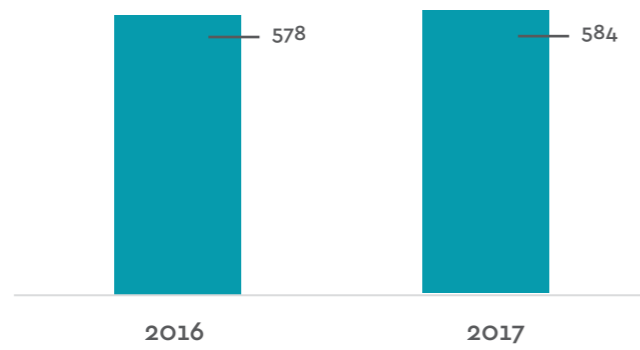


Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (Kwh/tn προϊόντος) Eurofeed

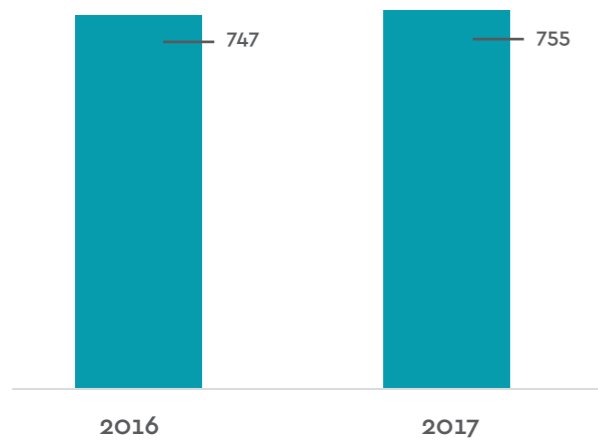


Εκπομπές αέριων ρύπων

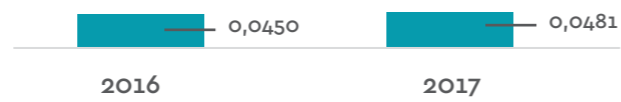
Άμεσες εκπομπές CO₂
(σε tn) Eurofeed



Άμεσες εκπομπές NOx
(σε kg) Eurofeed



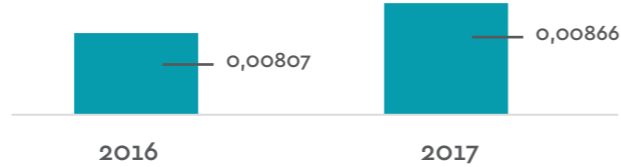
Ειδικές άμεσες εκπομπές Nox
(kg/tn προϊόντος)
Eurofeed



Άμεσες εκπομπές VOCs
(σε kg) Eurofeed



Ειδικές άμεσες εκπομπές VOCs
(kg/tn προϊόντος)
Eurofeed

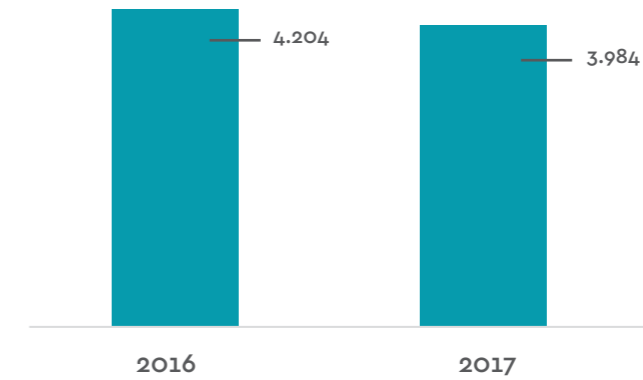


Η στήριξη και η συμμετοχή όλων των εργαζομένων είναι καθοριστικής σημασίας στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Αναγνωρίζοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ έχει αναπτύξει αυστηρές διαδικασίες τις οποίες ακολουθούν οι εργαζόμενοι, ενώ επιδιώκεται η συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού για τα θέματα αυτά.

Η στήριξη και η συμμετοχή όλων των εργαζομένων είναι καθοριστικής σημασίας στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Αναγνωρίζοντας τη συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα, η ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ έχει αναπτύξει αυστηρές διαδικασίες τις οποίες ακολουθούν οι εργαζόμενοι, ενώ επιδιώκεται η συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού για τα θέματα αυτά.

Κατανάλωση νερού

Κατανάλωση νερού (σε m³)
Eurofeed



Απόβλητα

Από την παραγωγική διαδικασία της ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ δεν προκύπτουν υγρά και στερεά απόβλητα. Τα απορρίμματα αποτελούνται, στο μεγαλύτερο μέρος, από υλικά συσκευασίας (χαρτοσακούλες, πλαστικές σακούλες, υπολείμματα σάκων και παλέτες συσκευασίας μιας χρήσεως), τα οποία διαχειρίζεται πιστοποιημένη εταιρεία (συλλογή, διαλογή, επεξεργασία). Η εταιρεία

έχει επίσης συνάψει σύμβαση με την ΕΕΑΑ - Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης-Ανακύκλωσης, στο πλαίσιο της εναλλακτικής διαχείρισης των συσκευασιών.

Οι εισφορές που έχει καταβάλει η εταιρεία στην ΕΕΑΑ για το 2017 αντιστοιχούν στο κόστος αγοράς 9 μπλε κάδων ανακύκλωσης.



Πίνακας περιεχομένων
διεθνών προτύπων
GRI Standards

Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή «core»)		
Προφίλ οργανισμού		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	σ.8, σ.16. ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα Α.Ε. https://www.delta.gr/
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	σ.11, σ.12, σ.14, σ.18, σ.20, σ.29, σ.30-33, σ.34, σ.122 https://www.delta.gr/company/#ellines-paragogoi https://www.delta.gr/proionta/gala-krema-galaktos/
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	σ.11, σ.12, σ.20 https://www.delta.gr/episkepsi/
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	σ.20, σ.23 https://www.delta.gr/company/#ellines-paragogoi
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	σ.16 Ανώνυμη Εταιρεία
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	σ.11, σ.20, σ.23, σ.29, σ.38, σ.122 https://www.delta.gr/proionta/gala-krema-galaktos/ https://www.delta.gr/company/#
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	σ.11, σ.29, σ.34, σ.43, σ.55, σ.63, σ.72-73, σ.75, σ.84-85, σ.87, σ.95, σ.107 https://www.delta.gr/company/#isologismo
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	σ.11, σ.75, σ.84-85
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	σ.47, σ.53, σ.122
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.
102-11	Αρχή της πρόληψης	σ.71, σ.88, σ.90-91, σ.92-93, σ.108, σ.124, σ.125
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	σ.26, σ.50, σ.101, σ.111, σ.123,
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	σ.26
Στρατηγική		
102-14	Δήλωση Διοίκησης	σ.6
Ηθική και ακεραιότητα		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	σ.18, σ.37, σ.44-45, σ.77, σ.88, σ.108
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	σ.16, σ.70, σ.72
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	σ.59-62
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	σ.84-85, σ.124
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	σ.58
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	σ.59-62
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	σ.59-62

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή «core»)		
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	σ.8
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	σ.8
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	σ.64-65
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	σ.8
102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	σ.8
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2017 - 31/12/2017
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	01/01/2016 - 31/12/2016
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	σ.9
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	σ.9 Η παρούσα έκδοση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα πρότυπα GRI Standards, του διεθνούς οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI), στο επίπεδο Core.
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	σ.128-133
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, σε στοιχεία του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2017. Καθώς όμως η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει τη σημασία και χρησιμότητα της εξωτερικής επαλήθευσης, πρόκειται να εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου στοιχείων, σε επόμενη έκδοση.
Ουσιαστικά Θέματα		
Δημιουργία οικονομικής αξίας για τους συμμετόχους		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.11, σ.16, σ.18, σ.29, σ.43, σ.55, σ.56, σ.75, σ.87, σ.95
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.11, σ.16, σ.18, σ.29, σ.43, σ.55, σ.59, σ.75, σ.87, σ.95
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.11, σ.16, σ.18, σ.29, σ.43, σ.55, σ.59, σ.75, σ.87, σ.95
GRI 201:	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	σ.11, σ.29, σ.43, σ.55, σ.63, σ.72-73, σ.75, σ.87, σ.95
Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.45, σ.56, σ.88-93, σ.124
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.45, σ.88-93, σ.124
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.45, σ.59, σ.66, σ.77, σ.87, σ.88-93, σ.124
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	403-2 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	σ.90, σ.124

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.45, σ.53, σ.71, σ.88, σ.108, σ.111, σ.116, σ.122
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.45, σ.53, σ.71, σ.88, σ.108, σ.111, σ.116, σ.122
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.6, σ.16, σ.18, σ.20-21, σ.24, σ.26, σ.34, σ.37, σ.38, σ.44, σ.45, σ.46, σ.60, σ.68, σ.122
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	416-2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού, δεν προέκυψε κάποιο περιστατικό μη τήρησης των αυστηρών προδιαγραφών ποιότητας που εφαρμόζονται σε όλα τα προϊόντα της Εταιρείας πριν διατεθούν προς κατανάλωση.
Συμμόρφωση με κανονισμούς και νόμους		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.45, σ.53, σ.71, σ.88, σ.108, σ.111, σ.116, σ.122
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.45, σ.53, σ.71, σ.88, σ.108, σ.111, σ.116, σ.122
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.61, σ.111, σ.116
GRI 307: Περιβαλλοντική Συμμόρφωση	307-1 Μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά, εντός του 2017.
GRI 417: Επικοινωνία Marketing	417-3 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στην επικοινωνία μάρκετινγκ	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης, εντός του 2017.
Υψηλή διατροφική αξία προϊόντων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12, σ.14, σ.16, σ.18, σ.23, σ.34, σ.37, σ.38, σ.44, σ.45, σ.56, σ.122
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.12, σ.14, σ.16, σ.18, σ.23, σ.34, σ.37, σ.38, σ.44, σ.45, σ.122
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.6, σ.12, σ.14, σ.16, σ.18, σ.23, σ.34, σ.37, σ.38, σ.44, σ.45, σ.46, σ.59-62, σ.68, σ.122
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Ποιότητα και καινοτομία		σ.34-39, σ.44-45, σ.46, σ.47, σ.51, σ.122-123
Ιχνηλασιμότητα		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.18, σ.45, σ.48-49, σ.122-123
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.18, σ.45, σ.48-49, σ.122-123
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18, σ.45, σ.46, σ.48-49, σ.59-62, σ.122-123
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Ασφάλεια τροφίμων		σ.45, σ.46
Γενετικά Τροποποιημένα Τρόφιμα (GMO)		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.18, σ.45, σ.48-49, σ.122-123
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.18, σ.45, σ.48-49, σ.122-123
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18, σ.45, σ.48-49, σ.59-62, σ.122-123
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Non - GMO πολιτική και πρότυπο πιστοποιημένο σύστημα		σ.48-49, σ.123 Η ΔΕΛΤΑ και η θυγατρική εταιρεία EUROFEED, εφαρμόζουν πιστοποιημένο non-GMO σύστημα για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται από τις συνεργαζόμενες φάρμες για τη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής. Το σύστημα είναι πιστοποιημένο από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης (SGS).

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Υπεύθυνη επικοινωνία των προϊόντων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.18, σ.40-41
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.18, σ.40-41
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18, σ.40-41, σ.59-62
GRI 417: Επικοινωνία Marketing	417-3 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στην επικοινωνία μάρκετινγκ	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης, εντός του 2017.
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση		σ.40-41
Απασχόληση		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.11, σ.16, σ.18, σ.56, σ.75, σ.76, σ.87, σ.124
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.11, σ.16, σ.18, σ.75, σ.76, σ.87, σ.124
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.59, σ.76-77, σ.88, σ.124
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης Εργαζομένων (προσλήψεις, αποχωρήσεις)	σ.84-85, σ.124
Ποιότητα και ανάπτυξη κτηνοτροφικών μονάδων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.11, σ.12, σ.18, σ.34, σ.37, σ.44-45, σ.47-50, σ.56, σ.123
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.11, σ.12, σ.18, σ.34, σ.37, σ.44-45, σ.47-50, σ.123
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18, σ.34, σ.37, σ.44-45, σ.47-50, σ.59-62, σ.123
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Ποιότητα και ανάπτυξη κτηνοτροφικών μονάδων		σ.47-50, σ.98, σ.123
Απόβλητα		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.107-108, σ.127
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.107-108, σ.127
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.59-61, σ.68, σ.107-108, σ.127
GRI 306: Υγρές εκροές και απόβλητα	306-2 Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	σ.116, σ.127
Εκπαίδευση εργαζομένων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.11, σ.12, σ.18, σ.43, σ.45, σ.51, σ.56, σ.75, σ.77-79, σ.90-91, σ.124
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.11, σ.12, σ.18, σ.43, σ.45, σ.51, σ.68, σ.75, σ.77-79, σ.90-91, σ.124
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18, σ.43, σ.45, σ.51, σ.59-62, σ.68, σ.75, σ.77-79, σ.90-91, σ.124
GRI 404: Κατάρτιση & εκπαίδευση	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	σ.79
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.56, σ.76, σ.77, σ.80
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.56, σ.76, σ.77, σ.80
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.56, σ.59, σ.76, σ.77, σ.80

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 405: Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες	405-1 Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων	σ.84-85
Προστασία προσωπικών δεδομένων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Ενόψει του Ευρωπαϊκού Κανονισμού για την Προστασία των Δεδομένων (GDPR), η Εταιρεία δίνει μεγάλη βαρύτητα στην προστασία των προσωπικών δεδομένων πελατών, καταναλωτών, εργαζομένων και λοιπών ενδιαφερομένων μερών. Σε αυτό το πλαίσιο, εντός του 2017, ξεκίνησε την προετοιμασία συμμόρφωσης για την εφαρμογή του Κανονισμού.
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών.	Δεν υπήρξαν τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.
Μεταφορές		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.51-52, σ.108-109, σ.117
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.51-52, σ.108-109, σ.117
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.51-52, σ.60, σ.108-109, σ.117
GRI 305: Εκπομπές	305-1 Άμεσες εκπομπές CO ₂	σ.117-119
Στήριξη πρωτογενούς τομέα και των τοπικών κοινωνιών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.11, σ.12, σ. 18, σ.34, σ.37, σ.44-45, σ. 47-50, σ.56, σ.95, σ.123
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.11, σ.12, σ. 18, σ.34, σ.37, σ.44-45, σ. 47-50, σ. 56, σ.95, σ.123
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ. 18, σ.34, σ.37, σ.44-45, σ. 47-50, σ.59-62, σ.67, σ.96-103, σ.123
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Στήριξη πρωτογενούς τομέα και τοπικών κοινωνιών		σ.47-50, σ.96-103, σ.123
Ενέργεια		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.108-109, σ.110, σ.125
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.108-109, σ.110, σ.125
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.59-62, σ.108-109, σ.110, σ.125
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	σ.113, σ.125
		Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο από την Εταιρεία. Επίσης πρέπει να αναφερθεί, πως η ΔΕΛΤΑ δεν παράγει, ούτε πωλεί ενέργεια. Το μείγμα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο της Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ), για το 2017 περιλάμβανε 19,89% πηγές ανανεώσιμης ενέργειας. Ειδικότερα, το μείγμα καυσίμου για όλη τη χώρα κατά τη διάρκεια του 2017 όπως έχει δημοσιευτεί από τη ΔΕΗ, είχε ως ακολούθως: Λιγνιτική: 30,85%, Φυσικού Αερίου: 31,01%, Υδροηλεκτρική: 6,51%, ΑΠΕ: 19,89%, Διασυνδέσεις: 11,74%.

GRI Standard	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Κάλυψη αναγκών ευπαθών κοινωνικών ομάδων		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.18, σ. 56, σ.63, σ.95
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.18, σ.63, σ.95
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.18, σ.62, σ.63, σ.67, σ.95
GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	203-1 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	σ.63, σ.96-103
Επέκταση σε νέες αγορές		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.23, σ.35, σ.38
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.23, σ.35, σ.38
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.6, σ.23, σ.35, σ.38, σ.59
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού		σ.23, σ.38
Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.16, σ.18, σ.56, σ.70-71
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.6, σ.16, σ.18, σ.70-71
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.6, σ.16, σ.18, σ.59, σ.70-71
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες για την αντιμετώπισή τους	Κατά το έτος αναφοράς, δεν σημειώθηκε/ αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς.
R&D και καινοτομία		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.20, σ.34, σ.35, σ.37, σ.43, σ.44-45, σ.46, σ.56
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.20, σ.34, σ.35, σ.37, σ.43, σ.44-45, σ.46
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.27, σ.59-62, σ.67, σ.100
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Τεχνολογική καινοτομία και ανάπτυξη νέων προϊόντων		σ.35-38, σ.44-46
Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.16, σ.17, σ.18-19, σ.20, σ.24-25, σ.34-38, σ.40, σ.43, σ.44-46, σ.47-49, σ.51-53, σ.56, σ.67, σ.122
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.16, σ.17, σ.18-19, σ.20, σ.24-25, σ.34-38, σ.40, σ.43, σ.44-46, σ.47-49, σ.51-53, σ.56, σ.67, σ.122
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.16, σ.17, σ.18-19, σ.20, σ.24-25, σ.27, σ.34-38, σ.40, σ.43, σ.44-46, σ.47-49, σ.51-53, σ.56, σ.67, σ.122
Δείκτης ΔΕΛΤΑ: Διασφάλιση ποιότητας		σ.21-22, σ.37, σ.45, σ.46-53, σ.77, σ.122-123
Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών		
GRI 103: Διοικητική πρακτική 2017	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	σ.6, σ.12, σ.14, σ.16, σ.18, σ. 20, σ.23, σ.34, σ.37, σ.38, σ.45, σ.46
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	σ.34, σ.37, σ.38, σ.45, σ.46
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	σ.34, σ.37, σ.38, σ.45, σ.46
GRI 417: Επικοινωνία Marketing	417-1 Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	σ. 34-37, σ.38, σ.45, σ.46

Έντυπο αξιολόγησης

Ποια είναι η επαφή/σχέση σας με τη ΔΕΛΤΑ;

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Είμαι μέτοχος | <input type="checkbox"/> Είμαι εργαζόμενος |
| <input type="checkbox"/> Είμαι πελάτης | <input type="checkbox"/> Είμαι καταναλωτής |
| <input type="checkbox"/> Είμαι παραγωγός - κτηνοτρόφος | <input type="checkbox"/> Είμαι προμηθευτής |
| <input type="checkbox"/> Είμαι συνεργάτης του δικτύου πώλησης | <input type="checkbox"/> Είμαι εκπρόσωπος κρατικού και θεσμικού φορέα |
| <input type="checkbox"/> Είμαι μέλος επιστημονικής κοινότητας | <input type="checkbox"/> Είμαι μέλος τοπικών κοινοτήτων |
| <input type="checkbox"/> Είμαι εκπρόσωπος Μέσου Μαζικής Ενημέρωσης | <input type="checkbox"/> Είμαι εκπρόσωπος/μέλος ΜΚΟ και ευπαθών κοινωνικών ομάδων |

Άλλο, παρακαλώ αναφέρετε:

Ποια είναι η συνολική σας εντύπωση για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017;

- Εξαιρετική Πολύ καλή Ικανοποιητική Χρειάζεται βελτίωση

Βρήκατε με ευκολία τις πληροφορίες που αναζητήσατε;

Αν όχι, παρακαλούμε σημειώστε τι είδους πληροφορία αναζητήσατε και δεν μπορέσατε να βρείτε:

Με στόχο να ανταποκριθεί καλύτερα στις ανάγκες και τους προβληματισμούς σας, ποιες δράσεις θα προτεινάτε να αναλάβει η Εταιρεία;

Πως θα αξιολογούσατε τη ΔΕΛΤΑ ως υπεύθυνη εταιρεία, μέσα από τις σελίδες του Απολογισμού;

- Απόλυτα Πολύ Αρκετά Καθόλου

Θα θέλατε να προτείνετε οτιδήποτε για τη βελτίωση του Απολογισμού;

Παρακαλούμε αποστείλατε το ερωτηματολόγιο στη διεύθυνση:

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.

Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας, Νέα Κηφισιά, 14564

Υπόψιν Διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας - Αλεξάνδρας Βασιλακοπούλου

Τηλ. 210-3495205 Email alevas@delta.gr

Ευχαριστούμε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, η άποψη σας είναι σημαντική για εμάς.



ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.
Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας,
Νέα Κηφισιά, Αττική
Τηλ.: 210 3495000