

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2016



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2016



04	ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
06	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ
08	1   Η ΔΕΛΤΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος   09
	1.2 Η παρουσία της ΔΕΛΤΑ ανά τον κόσμο   10
	1.3 Ιστορική αναδρομή   11
	1.4 Με όραμα και αξίες για τον άνθρωπο   13
	1.5 Στρατηγικοί στόχοι   14
	1.6 Παραγωγικές εγκαταστάσεις   14
	1.7 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς   15
16	2   ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
	2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση   16
	2.2 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων   18
	2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς   18
	2.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων   18
19	3   ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΕΛΤΑ
	3.1 Ποιότητα καινοτομία   19
	• Έρευνα και Ανάπτυξη   20
	• Η διασφάλιση της ποιότητας σε κάθε βήμα   22
	• Η διασφάλιση της ποιότητας στις μονάδες παραγωγής προϊόντων   22
	• Η διασφάλιση της ποιότητας για την προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι   25
	• ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ "ΓΑΙΑ" - Η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα   26
	• Η διασφάλιση της ποιότητας κατά τη μεταφορά   27
	• Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές   28
	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα   29
	• Άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή   29
	• Η αναγνώριση των συμμετόχων   30
	• Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους   32
	• Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκριση της Εταιρείας   33
	• Καθορισμός ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ   36
	3.3 Κοινωνικές δράσεις   38
	• Στήριξη ευπαθών κοινωνικά ομάδων   39
	• Εκπαίδευση   41
	• Αθλητισμός   45
46	4   Η ΔΕΛΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
	4.1 Προϊοντικές κατηγορίες   46
	4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος   48
	4.3 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών   50
	4.4 Βραβεύσεις, διακρίσεις   53
55	5   ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ
	5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων   56
	5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες   60
	5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων   60
	5.4 Υγεία και Ασφάλεια   62
	5.5 Διαχείριση της Υγείας και Ασφάλειας   63
	5.6 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια   65
	5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά   66
69	6   Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ
	6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων   72
	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος   73
	6.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης   74
77	ΓΛΩΣΣΑΡΙ
78	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
79	ΠΙΝΑΚΕΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ
82	ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI – G4 ΚΑΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΜΕ ΤΟ ISO26000
94	ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

## ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Με χαρά σας παρουσιάζουμε τον 1<sup>ο</sup> Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της ΔΕΛΤΑ, μια συστηματική και ολοκληρωμένη δημοσίευση των στόχων και των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα. Στοχεύουμε, με συνέπεια και συνέχεια, να ενημερώνουμε όλους τους συμμετόχους μας σχετικά με τις δράσεις που αναλαμβάνουμε, ώστε ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας να λειτουργήσει ως εργαλείο διαλόγου που θα επιφέρει προστιθέμενη αξία στην Εταιρεία.

Ο 1<sup>ος</sup> Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά στο χρονικό διάστημα 1/1-31/12/2016, περιλαμβάνει όμως και ορισμένα στοιχεία του 2015, ώστε να μπορέσει να υπάρξει η εικόνα της εξέλιξης σε συγκεκριμένους τομείς. Περιγράφει το σύνολο των δράσεων που υλοποιούμε, προκειμένου να έχουμε όσο το δυνατό μεγαλύτερο θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία μας και στην οικονομία της χώρας, μειώνοντας ταυτόχρονα το αποτύπωμά μας στο περιβάλλον.

Η επιλογή των θεμάτων που καλύπτονται στον παρόντα Απολογισμό, βασίστηκε στα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality workshop) που πραγματοποιήθηκε από την Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας μας και πάντα με γνώμονα τις κατευθυντήριες γραμμές του διεθνούς πλαισίου G4 της Διεθνούς Πρωτοβουλίας για την έκδοση Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας (Global Reporting Initiative –GRI).

Η δημιουργία και έκδοσή του επιβεβαιώνει και παράλληλα ενισχύει τη δέσμευση και την προσήλωσή μας στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, τη διαφάνεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη, τόσο σε επίπεδο Διοίκησης της Εταιρείας, όσο και ως αποτέλεσμα των προσπαθειών όλων των ανθρώπων μας.

Για όλους εμάς στη ΔΕΛΤΑ, η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί αξία αδιαπραγμάτευτη και έναν από τους στρατηγικούς μας στόχους στο σύγχρονο «επιχειρείν». Αποτελεί συστατικό στοιχείο της κουλτούρας μας και αναπόσπαστο κομμάτι του DNA μας.

Δέσμευσή μας είναι :

- Να παράγουμε προϊόντα ποιοτικά, ασφαλή, υψηλής διατροφικής αξίας που να ανταποκρίνονται και να καλύπτουν τις επιμέρους διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών,
- να στηρίζουμε έμπρακτα τη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα και των τοπικών κοινωνιών,
- να λειτουργούμε με υψηλά πρότυπα περιβαλλοντικών επιδόσεων μέσα από τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας και τη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα CO<sub>2</sub>,
- να εξασφαλίζουμε ένα ασφαλές και υγιεινό περιβάλλον εργασίας και εκπαίδευσης για όλους τους εργαζόμενους,
- να αναπτυσσόμαστε συνεχώς, με σεβασμό προς τους καταναλωτές μας, τους εργαζομένους μας, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί αξία αδιαπραγμάτευτη και έναν από τους στρατηγικούς μας στόχους στο σύγχρονο «επιχειρείν». Αποτελεί συστατικό στοιχείο της κουλτούρας μας και αναπόσπαστο κομμάτι του DNA μας

Οι αρχές που έχουμε θέσει για να παραμείνουμε πιστοί στη δέσμευσή μας, βασίζονται στις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης και αυτές καθορίζουν τις στρατηγικές μας προτεραιότητες:

- Ασφαλή και υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας προϊόντα
- Διαφύλαξη της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων μας, μέσα σε ένα δημιουργικό περιβάλλον
- Μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων και η συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες
- Οικονομική ανάπτυξη και ορθή Εταιρική Διακυβέρνηση

Αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητά μας αποτελεί η ανάπτυξη των προϊόντων μας, έτσι ώστε να προσφέρουν διατροφική αξία στους καταναλωτές, για αυτό και επενδύουμε συνεχώς στην έρευνα και ανάπτυξη, ενώ ταυτόχρονα εφαρμόζουμε πολύ αυστηρές διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας.

Παρά τις δυσκολίες της εποχής μας, δεσμευόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε δράσεις με επίκεντρο τον άνθρωπο, θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων, υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων, θα συνεχίσουμε να στηρίζουμε τους συνεργάτες-κτηνοτρόφους μας, συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη της πρωτογενούς παραγωγής και στη δημιουργία της βιώσιμης γεωργίας στη χώρα μας, να αναπτύσσουμε τους ανθρώπους μας και φυσικά θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε την κοινωνία μας και ειδικότερα τις ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, συμβάλλοντας στην κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών.

Σχεδιάζουμε το μέλλον με γνώμονα την ποιότητα, την καινοτομία και την παροχή ασφαλών και υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντων στους καταναλωτές, στηρίζοντας την οικονομία της χώρας μας και συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας.

**Π. Θρουβάλας**  
Πρόεδρος Δ.Σ. &  
Διευθύνων Σύμβουλος Vivartia

**Α. Μαυριδόγλου**  
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. &  
Διευθύνων Σύμβουλος ΔΕΛΤΑ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

Η παρούσα έκδοση Απολογισμού αποτελεί την πρώτη δημοσίευση της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με τις διαχρονικές πρακτικές διοίκησης, τα προγράμματα και διαδικασίες Εταιρικής Υπευθυνότητας που εφαρμόζει, τους στόχους που θέτει, καθώς και τα αποτελέσματα που έχει επιτύχει για την περίοδο 1/1/2016 έως και 31/12/2016. Η ΔΕΛΤΑ έχει προγραμματίσει να εκδίδει σε ετήσια βάση τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας, με συνέχεια και συνέπεια απέναντι στις ανάγκες και απαιτήσεις των συμμετόχων/ ενδιαφερομένων μερών της.

### ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ

Στις ενότητες του παρόντος Απολογισμού, οι οποίες απαρτίζουν τους άξονες δράσης Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους.

**Σημαντική σημείωση:**

- Οι όροι «Εταιρεία» και «ΔΕΛΤΑ» αναφέρονται στην «ΔΕΛΤΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τροφίμων»
- Ο παρών Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας, είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα [www.delta.gr](http://www.delta.gr)

Επιπρόσθετα, ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της ΔΕΛΤΑ, καλύπτει ένα μεγάλο εύρος θεμάτων, τα οποία αφορούν στην οικονομική, περιβαλλοντική

και κοινωνική επίδραση της Εταιρείας, χωρίς να υφίσταται κάποιος συγκεκριμένος περιορισμός ως προς το πεδίο ή το όριο του Απολογισμού.

### ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών και στοιχείων Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ για τη συγγραφή του παρόντος Απολογισμού, αποτελεί βασικό έργο της Επιτροπής Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία συστήθηκε για αυτόν τον σκοπό και αποτελείται από έμπειρα στελέχη από όλες τις διευθύνσεις και τμήματα της Εταιρείας.

### ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της ΔΕΛΤΑ, έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του Διεθνούς Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI – έκδοση G4), σχετικά με τους Απολογισμούς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης / Αειφορίας.

Οι Αρχές οι οποίες εφαρμόστηκαν για την ανάπτυξη και τον καθορισμό του περιεχομένου του παρόντος Απολογισμού, είναι:

- Αρχή της «Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»
- Αρχή της «Αναπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων»
- Αρχή του «Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ»
- Αρχή της «Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού»

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της ΔΕΛΤΑ περιγράφει τον τρόπο, με τον οποίο η Εταιρεία ανταποκρίνεται συνολικά στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις. Περιλαμβάνει τη στρατηγική, τις δράσεις και τις πρακτικές που υλοποιεί η Εταιρεία και που συμβάλλουν στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Επιπρόσθετα, με στόχο τον ορθό καθορισμό του περιεχομένου του Απολογισμού, η Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας υλοποίησε materiality analysis, προχώρησε δηλαδή στον καθορισμό των ουσιαστικών θεμάτων για την Εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης διαδικασίας παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «Η Εταιρική Υπευθυνότητα στη ΔΕΛΤΑ».

Ο Απολογισμός 2016 της ΔΕΛΤΑ υλοποιήθηκε με την υποστήριξη και την καθοδήγηση της Εταιρείας Grant Thornton ([www.grant-thornton.gr](http://www.grant-thornton.gr)).

### ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που παρουσιάζονται έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής, που εφαρμόζει η Εταιρεία, αλλά και από τις βάσεις δεδομένων, που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών συστημάτων διαχείρισης. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η

μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI – έκδοση G4). Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τη ΔΕΛΤΑ είναι διαθέσιμες μέσω της Επιτροπής Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, καθώς και στην ιστοσελίδα της Εταιρείας.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στην παρακάτω διεύθυνση μπορείτε να αποστείλετε τυχόν παρατηρήσεις, σχόλια ή συμπληρωμένη την συνημμένη φόρμα επικοινωνίας, συμβάλλοντας ενεργά στη βελτίωσή μας. Οποιαδήποτε ερώτηση, απορία, διευκρίνιση ή πρόταση για βελτίωση, καθώς και η γνώμη σας είναι ευπρόσδεκτη, καθώς αποτελεί ένα πολύ σημαντικό εργαλείο ανάπτυξής μας, στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας.

### ΔΕΛΤΑ Α.Ε.

Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων  
Αχαΐας 3 και Τροιζηνίας,  
145 64 Νέα Κηφισιά, Αττική  
Τηλ.: 210 3495000  
E-mail: [corporateaffairs@delta.gr](mailto:corporateaffairs@delta.gr)



## 1. Η ΔΕΛΤΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- 
  - Κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο γαλακτοκομικών και χυμών
- 
  - Απασχολεί 1.187 εργαζόμενους
- 
  - Διαθέτει 5 παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα
- 
  - Απορροφά πάνω από 25% της συνολικής ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος
- 
  - Συνεργάζεται με περισσότερους από 1.300 Έλληνες κτηνοτρόφους
- 
  - Διαθέτει τα προϊόντα της σε 30.000 σημεία πώλησης πανελλαδικά
- 
  - 9/10 Ελληνικά νοικοκυριά απολαμβάνουν καθημερινά προϊόντα ΔΕΛΤΑ

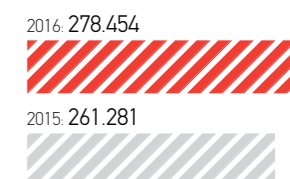
Στοιχεία 2016

## 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος

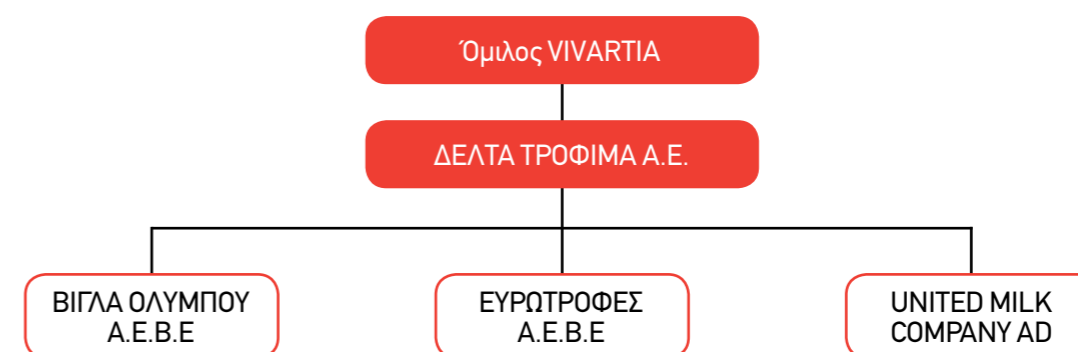
Η ΔΕΛΤΑ ιδρύθηκε το 1952 στην Αθήνα, από τον Αριστείδη Δασκαλόπουλο, ως μια οικογενειακή επιχείρηση, έχοντας μόνο 20 υπαλλήλους και 10 αυτοκίνητα στη διάθεσή της, τα οποία μοίραζαν γάλα και γιαούρτι στις περιοχές της Αθήνας. Αργότερα, το 1989, η Εταιρεία εισέρχεται δυναμικά στην αγορά των χυμών μικρής διάρκειας. Το 2000 μετατρέπεται σε Εταιρεία καρτοφυλακίου, τη ΔΕΛΤΑ Συμμετοχών Α.Ε., με το τμήμα τροφίμων και το τμήμα παγωτού να ανεξαρτητοποιούνται

ως αυτόνομες Εταιρείες με τις επωνυμίες ΔΕΛΤΑ Πρότυπος Βιομηχανία Γάλακτος Α.Ε. και ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. αντίστοιχα. Την ίδια χρονιά η ΔΕΛΤΑ χάνει τον Ιδρυτή και Πρόεδρο της Αριστείδη Δασκαλόπουλο και τη θέση του αναλαμβάνει ο υιός του, Δημήτρης Δασκαλόπουλος. Από το 2010, η Εταιρεία ΔΕΛΤΑ αποτελεί θυγατρική της Vivotia, η οποία με τη σειρά της είναι μέλος του Ομίλου Marfin Investment Group.

### ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΣΕ ΧΙΛ. ΕΥΡΩ)



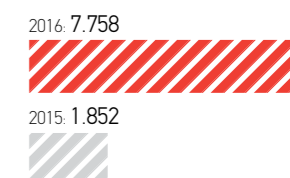
### Θυγατρικές εταιρείες Ομίλου ΔΕΛΤΑ



Η ΔΕΛΤΑ, πρωτοπόρος ελληνική εταιρεία παραγωγής γαλακτοκομικών ηγείται τόσο στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων, όσο και στο σύνολο των κατηγοριών που δραστηριοποιείται. Αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα απαράμιλλης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας, των οποίων ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η υλοποίηση πραγματοποιείται από το εξειδικευμένο και υψηλού επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό της. Η Εταιρεία επενδύει σε καινοτόμο εξοπλισμό και συστήματα, αλλά και σε εξειδικευμένους επιστήμονες. Οι δράσεις και επιχειρηματικές της αποφάσεις συμβάλλουν στη βιώσιμη και αειφόρο

ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα και απορροφά περισσότερο από 25% της ελληνικής παραγωγής αγελαδινού γάλακτος. Η ποιότητα αποτελεί πρωταρχικό στόχο και αδιαπραγμάτευτη αξία για τη ΔΕΛΤΑ. Είναι η πρώτη Εταιρεία γαλακτοκομικών στην Ελλάδα, η οποία επένδυσε στη δημιουργία και ανάπτυξη υπεσύγχρονου πιστοποιημένου εργαστηρίου Μοριακής Βιολογίας. Επίσης, είναι η πρώτη Εταιρεία γαλακτοκομικών, η οποία πιστοποιήθηκε κατά ISO και επένδυσε σε εργαστηριακές και πιλοτικές εγκαταστάσεις τεχνολογίας αιχμής R&D, για την ανάπτυξη των προϊόντων της.

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΣΕ ΧΙΛ. ΕΥΡΩ)



## 1.2 Η παρουσία της ΔΕΛΤΑ ανά τον κόσμο

Το όραμα της ΔΕΛΤΑ είναι να αναπτύσσεται και σε διεθνές επίπεδο και να διαδίδει τις αρχές της Ελληνικής διατροφής, μέσω των ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων της. Έχοντας αυτό σαν κύριο στρατηγικό στόχο, η ΔΕΛΤΑ έχει δημιουργήσει το στραγγιστό γιαούρτι DeLTa που έχει ρίζες στην ελληνική παράδοση, αλλά συγχρόνως και διεθνή απήχηση. Το DeLTa είναι παρόν σε όλες τις μεγάλες διεθνείς εκθέσεις και έχει πολλές φορές βραβευθεί από το International

Taste and Quality Institute (iTQi). Η εξαγωγική δραστηριότητα του DeLTa παρουσιάζει δυναμική αύξηση, επιβεβαιώνοντας την επιτυχή στρατηγική της Εταιρείας για ανάπτυξη στο εξωτερικό. Εκτός από το γιαούρτι DeLTa, η Εταιρεία εξάγει τυρί, χυμούς, σοκολατούχο γάλα, καθώς και εβαπορέ σε Ιταλία, Ολλανδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Βέλγιο, Γαλλία, Αυστρία, Μάλτα, Κύπρο, Γερμανία, Ισπανία, Η.Π.Α., Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Σιγκαπούρη και άλλες χώρες.



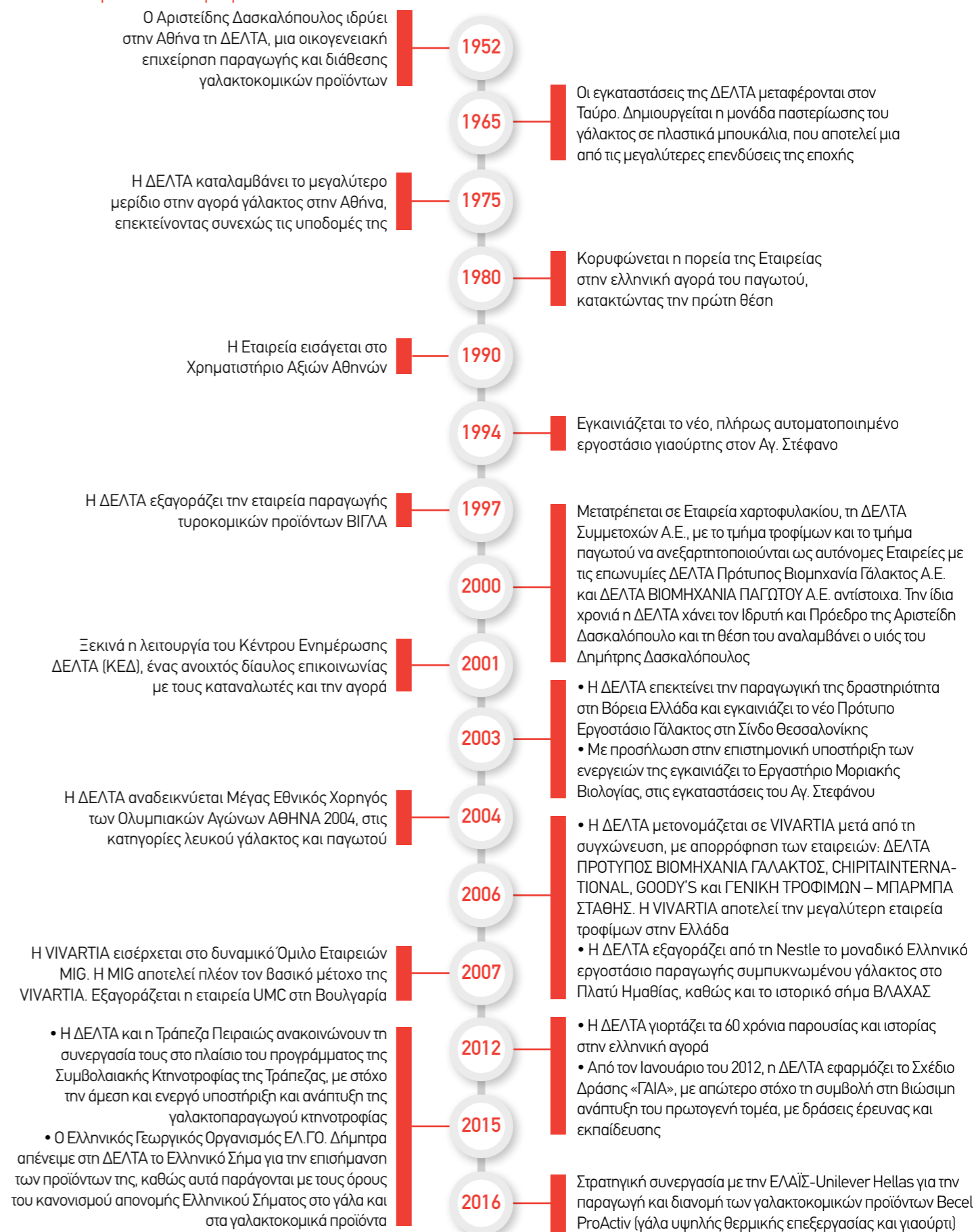
### Η ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Οι πωλήσεις γιαουρτιού της ΔΕΛΤΑ στις διεθνείς αγορές, αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς. Το 2016 οι πωλήσεις του στραγγιστού γιαουρτιού στο εξωτερικό, ισοδυναμούσαν με το 20% του συνολικού όγκου γιαουρτιού της ΔΕΛΤΑ, έχοντας δεκαπενταπλασιαστεί μέσα στην τριετία 2013-16. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις στραγγιστού γιαουρτιού στην Ιταλία, σε συνεργασία με την τοπική εταιρεία Γαλακτοκομικών Granarolo, η οποία κατέχει ηγετική θέση στην τοπική αγορά, σημειώνοντας ραγδαία άνοδο από το 2014, χρονιά λανσαρίσματος του προϊόντος.

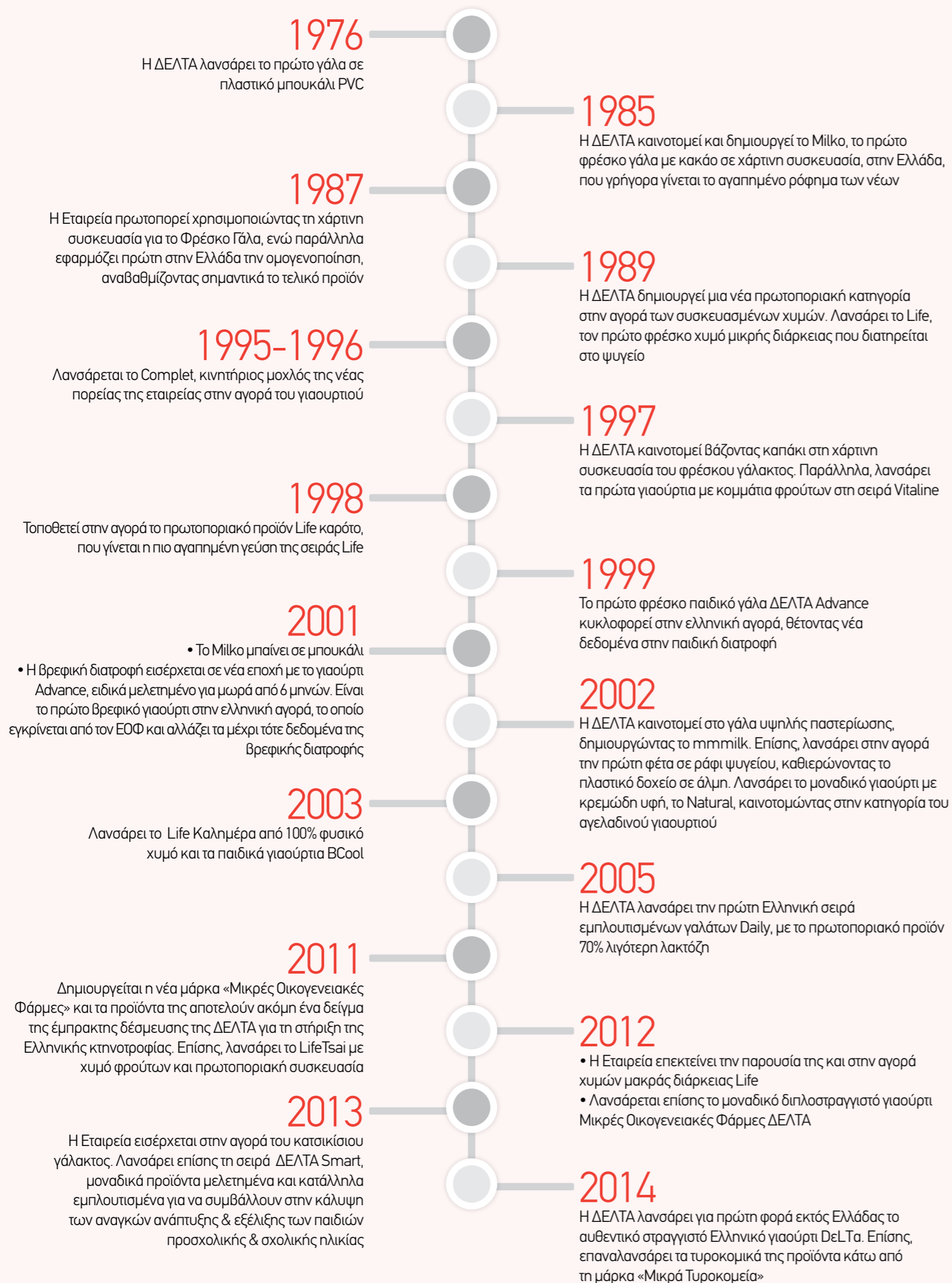
Σημαντικές πωλήσεις γιαουρτιού σημειώνονται επίσης στις αγορές της Κύπρου, της Μάλτας και της Αυστρίας. Στην αγορά της Ιαπωνίας, η Δέλτα συνεχίζει τη σημαντική συνεργασία Licensing με την τοπική εταιρεία Morinaga που κατέχει ηγετική θέση στην τοπική αγορά, για την παραγωγή του στραγγιστού γιαουρτιού Partheno, με τεχνογνωσία και λογότυπο ΔΕΛΤΑ.

Επίσης ικανοποιητικά εξελίσσονται και οι εξαγωγές συμπυκνωμένου γάλακτος εβαπορέ στην Βόρεια Αφρική.

## 1.3 Ιστορική αναδρομή



## Νέα προϊόντα και καινοτομίες της ΔΕΛΤΑ



## 1.4 Με όραμα και αξίες για τον άνθρωπο

Η ΔΕΛΤΑ, από την ίδρυσή της, αποτελεί μια υπεύθυνη Εταιρεία με επίκεντρο τον άνθρωπο. Η επιχειρηματική επιτυχία, αφήνοντας ταυτόχρονα θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία και στο περιβάλλον, αποτελεί στόχο της και στρατηγική της προτεραιότητα. Οι υπεύθυνες πρακτικές έχουν ενσωματωθεί, όχι μόνο στον τρόπο και τις διαδικασίες λειτουργίας της Εταιρείας, αλλά και στην κουλτούρα των ίδιων των ανθρώπων της, δημιουργώντας έτσι μια συνείδηση

υπευθυνότητας, η οποία οδηγεί τις επιλογές και τις δράσεις της. Καθώς η υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί στρατηγική επιλογή για τη ΔΕΛΤΑ, συνεχίζει αποφασιστικά την ενίσχυση των προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιεί, ώστε να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας, ενώ παράλληλα να στέκεται αρωγός στους ανθρώπους της και στις τοπικές κοινωνίες.

Πιο συγκεκριμένα, η στρατηγική της Εταιρείας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, βασίζεται στους παρακάτω τέσσερις πυλώνες:



### ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Με στόχο και αφετηρία τον ηγετικό μας ρόλο στην Ελλάδα, πρεσβεύουμε διεθνώς την ελληνική διατροφή, με καινοτόμα προϊόντα απaráμιλλης ποιότητας, με ευθύνη και ευαισθησία προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον

### ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

είναι να διαθέτουμε τα προϊόντα μας σε όλους τους καταναλωτές, απ' άκρη σε άκρη της Ελλάδας, με κάθε δυνατό τρόπο, ακολουθώντας τις αξίες που διέπουν τη λειτουργία μας:

- Ειλικρίνεια και αξιοκρατία
- Ομαδικότητα και εξωστρέφεια
- Φροντίδα για τον κόσμο μας



## 1.5 Στρατηγικοί στόχοι

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, οι ανάγκες των συμμετόχων της ΔΕΛΤΑ μεταβάλλονται με ταχείς ρυθμούς, με αποτέλεσμα να γίνεται ακόμα πιο απαιτητική η πρόκληση για την Εταιρεία να ανταποκριθεί σε αυτές τις αλλαγές.

Προκειμένου να βρίσκεται σε εγρήγορση, ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των συμμετόχων της, πληρώντας ταυτόχρονα και την αποστολή της, έχει θέσει στρατηγικούς στόχους, οι οποίοι αποτυπώνονται ως εξής:

**ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΑΣΤΕ**  
συνεχώς με σεβασμό προς τους καταναλωτές μας, τους εργαζομένους μας, την κοινωνία και το περιβάλλον.

**ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ**  
κάθε μέρα με πάθος για καινοτομία και αδιαπραγμάτευτη δέσμευση για ποιότητα.

**ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ**  
προστιθέμενη αξία στον καταναλωτή, μέσα από κάθε προϊόν και υπηρεσία.

**Η παραγωγή των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ αξιοποιεί την πλέον άριστη τεχνολογία, τον σύγχρονο εξοπλισμό, καθώς και τα ολοκληρωμένα συστήματα ποιότητας**

## 1.6 Παραγωγικές εγκαταστάσεις

Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ στην παραγωγική διαδικασία όλων των προϊόντων της ακολουθεί αυστηρά το τρίπτυχο «καινοτομία, ποιότητα, ασφάλεια». Η επιτυχημένη πορεία της ΔΕΛΤΑ έγκειται στο ότι εφαρμόζει τη φιλοσοφία αυτή, με τρόπο πλήρως εναρμονισμένο με διεθνή πρότυπα, καθώς όλες οι παραγωγικές μονάδες της ακολουθούν τις αρχές ολικής ποιότητας, ενώ επιπλέον διαθέτουν σύγχρονα και πλήρως

εξοπλισμένα εργαστήρια στα οποία ελέγχονται όλα τα προϊόντα, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλή τους ποιότητα. Η διαχείριση της ποιότητας στη ΔΕΛΤΑ εναρμονίζεται πλήρως με τις απαιτήσεις των διεθνών προτύπων διαχείρισης της ποιότητας (ΕΛΟΤ EN ISO 9001) και ασφάλειας των τροφίμων (ΕΛΟΤ EN ISO 22000). Παρακάτω αναλυτικά οι παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας:

ΜΟΝΑΔΑ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ*
ΤΑΥΡΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ Μονάδα παραγωγής γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής</li> <li>• Έκταση 20 στρεμμάτων</li> <li>• Πιστοποιήσεις: AIB και ISO 22000.</li> </ul>
ΑΓ. ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ Μονάδα παραγωγής γαλακτοκομικών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα παραγωγής</li> <li>• Έκταση 135 στρεμμάτων</li> <li>• Διαθέτει μία από τις πιο σύγχρονες μονάδες βιολογικού καθαρισμού</li> <li>• Διαθέτει υπερσύγχρονο εργαστήριο Μοριακής Βιολογίας</li> <li>• Στεγάζει τις εγκαταστάσεις Έρευνας και Ανάπτυξης, οι οποίες υποστηρίζουν την ανάπτυξη όλων των προϊόντων της Εταιρείας (γαλακτοκομικά, γαλακτοκομικά, χυμοί - τσάγια).</li> <li>• Πιστοποιήσεις: AIB, BRC, IFS, ISO 9001 και ISO 22000.</li> </ul>
ΣΙΝΔΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ Μονάδα παραγωγής γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτοματοποιημένη μονάδα, σύμφωνα με τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης</li> <li>• Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού</li> <li>• Πιστοποιήσεις: AIB και ISO 22000.</li> </ul>
ΠΛΑΤΥ ΗΜΑΘΙΑΣ Μονάδα παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Έκταση 100 στρεμμάτων</li> <li>• Διαθέτει παραγωγική μονάδα – κτιριοποιείο, όπου κατασκευάζονται τα κουτιά που χρησιμοποιούνται.</li> <li>• Διαθέτει μονάδα βιολογικού καθαρισμού</li> <li>• Πιστοποιήσεις: AIB, BRC, με ISO 22000, ISO 14001 και OHSAS 18001.</li> </ul>
ΛΑΜΙΑ Μονάδα παραγωγής χυμών και τσαγιού	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πλήρως αυτοματοποιημένη μονάδα υψηλών προδιαγραφών εντός οργανωμένης βιομηχανικής ζώνης</li> <li>• Έκταση 9 στρεμμάτων</li> <li>• Πιστοποιήσεις: AIB και ISO 22000.</li> </ul>

\*Αναλυτικά στοιχεία σχετικά με την περιγραφή και το είδος των πιστοποιήσεων που διαθέτει η Εταιρεία για τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα της, περιλαμβάνονται στο κεφάλαιο «3. Υπεύθυνη Λειτουργία ΔΕΛΤΑ» στην ενότητα «3.1 Ποιότητα και Καινοτομία § Η διασφάλιση της Ποιότητας στις μονάδες παραγωγής προϊόντων».

## 1.7 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Υπευθυνότητας, η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει σε δίκτυα, φορείς και οργανισμούς του κλάδου, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, τη συνεχή ενημέρωση και την προαγωγή της αειφόρου

ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται τα δίκτυα και οι οργανισμοί, στους οποίους η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει εθελοντικά, ως μέλος:

<b>Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων</b>	Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) έχει κύρια αποστολή την ανάπτυξη και διατήρηση ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για τον κλάδο και ελκυστικού για τις επενδύσεις μέσα στο οποίο όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών μπορούν να αναπτυχθούν και να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών και της κοινωνίας.
<b>Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων</b>	Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων (ΣΕΒ-ΓΑΠ) ιδρύθηκε το 1982 και είναι το επίσημο όργανο εκπροσώπησης των κοινών θέσεων και απόψεων της Ελληνικής Βιομηχανίας Γαλακτοκομικών Προϊόντων σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Τα Μέλη του αντιπροσωπεύουν σήμερα το μεγαλύτερο μέρος της Ελληνικής παραγωγής και εμπορίας προϊόντων γάλακτος (γάλα, γιαούρτι, τυριά).
<b>Efficient Consumer Response</b>	Η Ελληνική Επιτροπή ECR (ECR Hellas) ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το 1995 ακολουθώντας την ίδρυση του ECR Europe το 1994. Το ECR Hellas ακολούθησε τις ευρωπαϊκές εξελίξεις, σχετικά με την εμφάνιση νέων άρχων στη συνεργατική διαχείριση κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στόχος του είναι η δόμηση ενός ευρύτερου πλαισίου συνεργασίας, συγκεντρώνοντας όλους τους συμμετέχοντες στην επιχειρηματική αλυσίδα αξιών, οι οποίοι μοιράζονται την κοινή πεποίθηση ότι η συνεργασία, σε μη-ανταγωνιστικά θέματα, θα φέρει σημαντικές αλλαγές στις επιχειρήσεις, οι οποίες θα ωφελήσουν τους καταναλωτές.
<b>Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος</b>	Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) ιδρύθηκε το 1915 έχοντας ως κύρια αποστολή του την προάσπιση των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του. Έχει διαγράψει μια πορεία διεκδικήσεων όχι μόνο για την ανάπτυξη της βιομηχανίας, αλλά και γενικότερα για την οικονομική κοινωνική και πολιτιστική πρόοδο της Μακεδονίας, της Θράκης και της Ηπείρου, τις τρεις δηλαδή περιφέρειες ενδιαφέροντός του.
<b>Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος</b>	Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) ιδρύθηκε το 1978 με σκοπό τη προβολή, προάσπιση και προώθηση των συμφερόντων των Διαφημιζομένων σε όλους τους τομείς και προς όλες τις κατευθύνσεις, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας της Διαφήμισης.
<b>Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας</b>	Το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ) έχει σκοπό την εφαρμογή των κανόνων δεοντολογίας στην εμπορική επικοινωνία, όπως αυτοί διατυπώνονται στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε).
<b>Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων</b>	Η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ιδρύθηκε το 1962 με σκοπό τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάρκετινγκ. Η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει στην ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.

**Είμαστε συνεχώς ενήμεροι σχετικά με οποιαδήποτε εξέλιξη σε παγκόσμιο επίπεδο αφορά την ποιότητα και τη διατροφική αξία των γαλακτοκομικών προϊόντων**

### ΕΝΕΡΓΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ “LEATHERHEAD FOOD INTERNATIONAL”

Η ΔΕΛΤΑ, πιστή στην επιδίωξή της να παραμένει στην αιχμή των εξελίξεων, είναι εγγεγραμμένο συνδρομητικό μέλος του Leatherhead Food International, επιβεβαιώνοντας με αυτόν τον τρόπο τη σημασία που δίνει στην παρακολούθηση των εξελίξεων του κλάδου. Η Leatherhead Food International ιδρύθηκε το 1919, αποκλειστικά ως ερευνητικός φορέας στον τομέα των τροφίμων. Σήμερα, αποτελεί την πλέον αναγνωρισμένη πηγή ερευνών σε παγκόσμιο επίπεδο που παρέχει εξειδικευμένη τεχνογνωσία και υποστήριξη στις εταιρείες τροφίμων, σχετικά με όλα τα στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος. Επιπλέον, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων και κατευθύνσεις σχετικά με τις τοπικές, εθνικές, καθώς και παγκόσμιες νομοθεσίες.



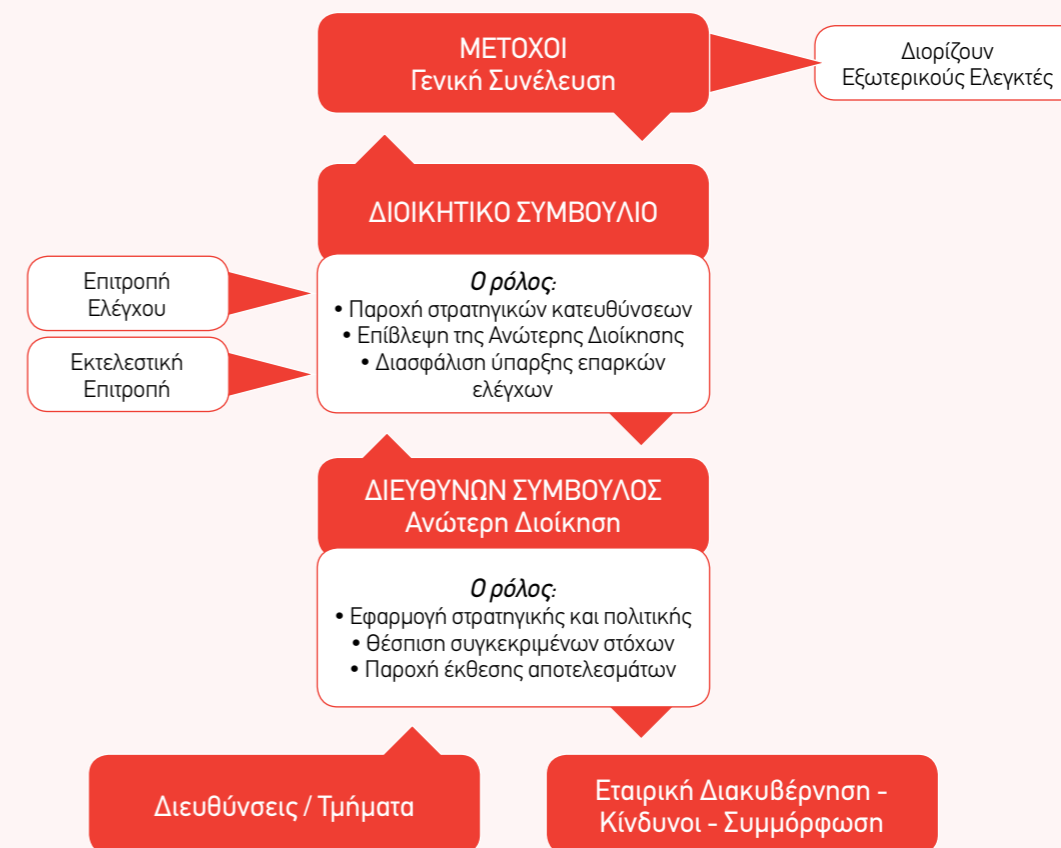
## 2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

### 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση

Η εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί ένα σύστημα σχέσεων ανάμεσα στη Διοίκηση, το Διοικητικό Συμβούλιο, τους μετόχους και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Η ΔΕΛΤΑ αντιλαμβάνεται ότι η υιοθέτηση πρακτικών και αρχών χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης συμβάλλει στην αποτελεσματικότητα της εσωτερικής οργάνωσης, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη μεγιστοποίηση της αξίας της προς όφελος των

συμμετόχων της. Στόχος της ΔΕΛΤΑ, μέσω της εφαρμογής των πρακτικών και των αρχών αυτών, είναι η ύπαρξη διαφάνειας στη Διοίκηση, αλλά και ανεξαρτησίας στους τρόπους Διοίκησης και ελέγχου. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία έχει αναπτύξει σαφή οργανωτική δομή, καθώς και ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου.

### Σύστημα Διακυβέρνησης



### Το Διοικητικό Συμβούλιο και οι Επιτροπές του

#### Το Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και έχει διετή θητεία. Το Διοικητικό Συμβούλιο, στην υφιστάμενη σύνθεσή του, αποτελείται από 7 μέλη, τα οποία εξελέγησαν από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων την 28/6/2016: τον Πρόεδρο (εκτελεστικό μέλος), τον Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο (εκτελεστικό μέλος), πλέον 3 εκτελεστικά μέλη και 2 μη εκτελεστικά. Το Διοικητικό Συμβούλιο ενεργεί συλλογικά και είναι το μόνο αρμόδιο όργανο για την εκπροσώπηση της Εταιρείας στα δικαστήρια και εξωδίκως, ενώ παράλληλα αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση της Εταιρείας, στη διαχείριση της περιουσίας της και στην εν γένει επιδίωξη του σκοπού της.

#### Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ

υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στον οποίο ανήκει. Παράλληλα, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου και της διαχείρισης κινδύνων.

#### Εκτελεστική Επιτροπή

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών της Εταιρείας και του Ομίλου, στον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιρειών του Ομίλου για την επίτευξη του στρατηγικού σχεδιασμού και των στόχων, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Οικονομική Έκθεση του Ομίλου Vivartia 2016

## 2.2 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου ελέγχει τη λειτουργία των δικλίδων ασφαλείας που έχουν θεσπιστεί ως απάντηση στα σχετικά επιχειρηματικά ρίσκα. Στο πλαίσιο αυτό, το Τμήμα διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως και, ανάμεσα στα άλλα, εξετάζει τον τρόπο εφαρμογής θεμάτων που άπτονται της Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΔΕΛΤΑ. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή

Ελέγχου του Ομίλου Vivartia. Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ τηρεί σε επίπεδο Διοίκησης, αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζει, αξιολογεί, προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους και χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεσή της σε αυτούς.

## 2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς

Η ΔΕΛΤΑ, ως θυγατρική του Ομίλου Vivartia, τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia». Σύμφωνα με αυτόν, οι συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων. Ειδικότερα, στο πλαίσιο των προληπτικών δράσεων που λαμβάνει η ίδια η ΔΕΛΤΑ, υφίστανται συγκεκριμένα όρια ευθύνης για κάθε στέλεχος της, ενώ πραγματοποιούνται σχετικοί έλεγχοι για την αξιολόγηση της

τήρησής τους. Παράλληλα, στην Εταιρεία έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών & υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το σχετικό «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την Εταιρεία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο. Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι να συναλλάσσεται με τους συμμετόχους της με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

## 2.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Η Εταιρεία έχει ως βασική της αρχή ότι οι εργαζόμενοί της θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα

οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς την Εταιρεία. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων και κανόνες αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

## 3. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΕΛΤΑ

### 3.1 Ποιότητα και καινοτομία

Διαχρονικός στόχος της ΔΕΛΤΑ, διατυπωμένος με σαφήνεια στο όραμα της Εταιρείας, αποτελεί η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας για την κάλυψη των ποικίλων αναγκών των καταναλωτών της. Η ΔΕΛΤΑ φροντίζει ανελλιπώς για την επίτευξη αυτού του στόχου μέσω των αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας

που ακολουθεί, από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων της μέχρι και την διάθεσή τους στα σημεία πώλησης. Η προτίμηση των καταναλωτών στα προϊόντα της Εταιρείας, όπως αποτυπώνεται στα μερίδια τα οποία κατακτούν στην αγορά, αποτελεί δείκτη τόσο της ικανοποίησης των προσδοκιών τους, όσο και της εμπιστοσύνης τους.



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η ΔΕΛΤΑ επενδύει συστηματικά στην Έρευνα και Ανάπτυξη, καθώς ήδη από τις αρχές της δεκαετίας του '90 έχει δημιουργήσει και στηρίζει έκτοτε αδιάλειπτα τη λειτουργία της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης, επενδύοντας στις πρώτες πιλοτικές και εργαστηριακές εγκαταστάσεις της Εταιρείας με έδρα την παραγωγική μονάδα του Αγίου Στεφάνου. Από τότε μέχρι και σήμερα, η ΔΕΛΤΑ επενδύει σε ερευνητικό δυναμικό, σε προηγμένες τεχνολογίες και εξοπλισμό αιχμής, καθώς και σε διαδικασίες ανάπτυξης νέων προϊόντων, αποτελώντας μία από τις λίγες εταιρείες στην Ελλάδα που ξεχωρίζει για το γεγονός ότι καινοτομεί, αναπτύσσοντας αυτόνομα τα προϊόντα της στηριζόμενη στο υψηλή εξειδίκευση επιστημονικό προσωπικό της.

Η Διεύθυνση παρακολουθεί και μελετά τόσο τις διεθνείς επιστημονικές εξελίξεις στους τομείς της διατροφής και της υγείας, όσο και τις καταναλωτικές διατροφικές τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο και τις λαμβάνει υπόψη της κατά τον σχεδιασμό των προϊόντων. Στόχος της είναι όχι μόνο να εξελίσει τα υπάρχοντα προϊόντα διασφαλίζοντας την υψηλή διατροφική αξία τους, αλλά και να δημιουργήσει νέα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες διατροφικές και άλλες ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών διαφορετικών ηλικιακών ομάδων.

Η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης απαρτίζεται από έμπειρους επιστήμονες διαφόρων εξειδικεύσεων, όπως τεχνολόγους τροφίμων, γεωπόνους, χημικούς μηχανικούς, βιολόγους και διατροφολόγους και διαθέτει εγκαταστάσεις με δυνατότητα παραγωγής όλων των προϊόντικών κατηγοριών της Εταιρείας σε μικρή κλίμακα (pilot plant = πιλότος Έρευνας και Ανάπτυξης), στις οποίες πραγματοποιούνται δοκιμές κατά την ανάπτυξη των νέων προϊόντων, καθώς και ένα άρτια εξοπλισμένο εργαστήριο, στο οποίο εφαρμόζονται σύγχρονες μέθοδοι ανάλυσης προϊόντων. Παράλληλα, η Διεύθυνση υποστηρίζεται στο έργο της και από τη λειτουργία σχεδιασμένου κατά ISO οργανοληπτικού εργαστηρίου, το οποίο ακολουθεί πρότυπες διαδικασίες

οργανοληπτικής αξιολόγησης και στο οποίο πραγματοποιείται τόσο η εκπαίδευση του εμπλεκόμενου στην ανάπτυξη των νέων προϊόντων προσωπικού, όσο και η εκπαίδευση του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων, διαμορφώνοντας την ομάδα εξειδικευμένων γευσιγνωστών της Εταιρείας.

Η Διεύθυνση παρακολουθεί τη νομοθεσία που διέπει τα τρόφιμα τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε άλλες χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, ενημερώνει την Εταιρεία στην περίπτωση αλλαγών οι οποίες επηρεάζουν τη δραστηριότητά της, σχεδιάζει τα προϊόντα σε απόλυτη συμφωνία με αυτή και υποδεικνύει την νόμιμη επισήμανση της συσκευασίας τους, με στόχο την έγκυρη πληροφόρηση του καταναλωτή.

Κατά την ανάπτυξη κάθε προϊόντος, η Διεύθυνση επιλέγει με αυστηρά ποιοτικά κριτήρια και προτείνει όλες τις βοηθητικές πρώτες ύλες για την παραγωγή του, ανάμεσα σε προμηθευτές με αναγνωρισμένο κύρος και αξιοπιστία στον χώρο της βιομηχανίας τροφίμων. Με στόχο την διασφάλιση υψηλής ποιότητας των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ, η Διεύθυνση έχει ουσιαστικό και ενεργό ρόλο στην εκπόνηση συμβολαίων ποιότητας που συνυπογράφουν οι προμηθευτές όλων των βοηθητικών πρώτων υλών των παραγωγικών μονάδων, οι οποίοι και δεσμεύονται μέσω αυτών για την διασφάλιση της ποιότητας των υλικών που προμηθεύουν την ΔΕΛΤΑ.

Η Διεύθυνση, κατά τις δοκιμές νέων προϊόντων, ερευνά και καθορίζει τις συνθήκες παραγωγής που εγγυώνται σταθερότητα στην παραγωγή τους, καθώς και τα κρίσιμα φυσικοχημικά ή άλλα χαρακτηριστικά τους προσδιορίζοντας τα όρια των αποδεκτών τιμών τους σε όλη τη διάρκεια ζωής των προϊόντων. Διαμορφώνει ουσιαστικά τις προδιαγραφές των προϊόντων της Εταιρείας, τις οποίες καλούνται να τηρήσουν οι παραγωγικές μονάδες κατά την παραγωγή τους. Οι προϊόντικές προδιαγραφές αποτελούν ακρογωνιαίο λίθο του συστήματος διασφάλισης ποιότητας και εργαλείο για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της παραγωγικής διαδικασίας.

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΜΕΙΩΣΗ ΠΡΩΤΕΪΝΩΝ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ADVANCE

Η ΔΕΛΤΑ, διαθέτει μακρόχρονη εμπειρία στο χώρο της παιδικής διατροφής και φροντίζει να είναι πάντα ενήμερη σχετικά με όλα τα νεότερα επιστημονικά δεδομένα. Αποτελεί βασική προτεραιότητα της Εταιρείας η καινοτομία και η εξέλιξη των προϊόντων της με τέτοιον τρόπο, ώστε η σύνθεσή τους να ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες της σωστής διατροφής στην περίοδο βρεφικής και νηπιακής ηλικίας.

Με βάση τα νέα επιστημονικά δεδομένα, η Εταιρεία προχώρησε κατά το 2015 στον επανασχεδιασμό της σύνθεσης όλων των βρεφικών προϊόντων της σειράς ADVANCE (γάλα, γιασούρτια), με μείωση της περιεκτικότητας της πρωτεΐνης, λαμβάνοντας υπόψη τις συστάσεις των διεθνών οργανισμών EFSA(2012), FAO/WHO/UNU (2007), για τη βέλτιστη πρόσληψή τους κατά τη βρεφική και νηπιακή ηλικία. Επίσης, στη σειρά γαλάτων ΔΕΛΤΑ Advance αντικαταστάθηκαν οι πρόσθετες γλυκαντικές ουσίες, ώστε να περιέχεται πλέον μόνο Λακτόζη (το εγγενές σάκχαρο του γάλακτος). Σύμφωνα με την EFSA (Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων), η Λακτόζη είναι ο προτιμώμενος υδατάνθρακας για χρήση στις βρεφικές τροφές. Με τον τρόπο αυτό η ΔΕΛΤΑ στοχεύει στο να συμβάλει στη διάδοση υγιεινότερων διατροφικών συνθηκών από τη βρεφική και νηπιακή ηλικία.



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΟΥ ΣΤΕΒΙΑ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ VITALINE ΦΡΟΥΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ, ως η πρώτη Εταιρεία που δημιούργησε το 1996 την νέα προϊόντική κατηγορία γιαουρτιών με φρούτα στην Ελλάδα, διατηρεί ηγετικά μερίδια στην αγορά, προσφέροντας συνεχώς καινοτόμες προτάσεις ακολουθώντας τόσο τις νέες καταναλωτικές συνήθειες, όσο και τις νέες διατροφικές τάσεις. Η σειρά Vitaline φρούτα αποτελείται από προϊόντα χαμηλών θερμίδων, χωρίς λιπαρά, χωρίς προσθήκη ζάχαρης, με πρόσθετες βιταμίνες Β σε γευστικούς συνδυασμούς γιαουρτιού με φρούτα. Ακολουθώντας την καταναλωτική ανάγκη για μία ισορροπημένη διατροφή πλούσια σε θρεπτικά συστατικά, χωρίς συμβιβασμό στη γεύση και χωρίς τεχνητά πρόσθετα γλυκαντικά, το 2013 η σύνθεση της σειράς τροποποιήθηκε, ώστε να περιέχει το φυσικό γλυκαντικό stevia, ενώ το 2014 η σειρά εμπλουτίστηκε με νέες γεύσεις superfruits με αντιοξειδωτική δράση. Η προϊόντική σειρά Vitaline αποτελεί τη μοναδική σειρά γιαουρτιών με φρούτα με 0% λιπαρά και λίγες θερμίδες, σε μία εποχή που το πρόβλημα της παχυσαρκίας εντείνεται ανησυχητικά σε παγκόσμιο επίπεδο, αποδεικνύοντας τη δέσμευση της ΔΕΛΤΑ στην καινοτομία και στην παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας.



## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΙΡΑΣ LIFE TSAI 0% ΖΑΧΑΡΗ – ΧΩΡΙΣ ΘΕΡΜΙΔΕΣ



Η ΔΕΛΤΑ, ακολουθώντας τη διατροφική τάση για μείωση πρόσληψης σακχάρων και θερμίδων από τα ροφήματα απόλαυσης και ενυδάτωσης, το 2014 προχώρησε στη δημιουργία της σειράς τσαγιών με 50% λιγότερα σάκχαρα και με superfruits με αντιοξειδωτική δράση και το 2015 στη δημιουργία σειράς τσαγιών χωρίς πρόσθετα σάκχαρα και χωρίς θερμίδες, διευρύνοντας την αρχική σειρά ροφημάτων τσαγιών και δίνοντας πολλαπλές δυνατότητες επιλογής στους καταναλωτές. Η διαδικασία ανάπτυξης ήταν κάθε άλλο παρά εύκολη, καθώς οι απαιτήσεις για προϊόντα υψηλής ποιότητας, χωρίς κανένα συμβιβασμό στη γεύση, ήταν υψηλές. Τα προϊόντα αναγνωρίζονται ως γευστικά εφάμιλλα της συμβατικής σειράς με ζάχαρη, με πολύ καλύτερη γεύση από τα αντίστοιχα προϊόντα της αγοράς. Με αυτό τον τρόπο η ΔΕΛΤΑ έμπρακτα αποδεικνύει την προσήλωσή της στην παραγωγή υγιεινών επιλογών για τον καταναλωτή, παρακολουθώντας συνεχώς τις διατροφικές εξελίξεις.

**Το χρυσό Βραβείο  
άριστης επίδοσης  
στην κατηγορία  
«Καινοτομία –  
Νέα Τεχνολογία»  
απέσπασε η ΔΕΛΤΑ,  
στα βραβεία «Σελφ  
Σέρβις Excellence  
Awards 2014»**

**Η ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΒΗΜΑ**

Η Εταιρεία έχει καταγράψει κάθε στάδιο της παραγωγικής της διαδικασίας, προκειμένου να πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι. Από το σημείο της ανάκτησης της πρώτης ύλης μέχρι την

τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, η ΔΕΛΤΑ φροντίζει για τη διασφάλιση της ποιότητας και της φρεσκάδας, καθώς και για τη διατήρηση της διατροφικής τους αξίας.

Η Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας κέρδισε το χρυσό βραβείο στο διαγωνισμό Self Service Excellence Awards 2012 στην κατηγορία «Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας σε εταιρείες ευρείας κατανάλωσης», με τίτλο συμμετοχής «Εισαγωγή Τεχνολογίας DNA στη γαλακτοβιομηχανία»



Η ποιότητα μας αφορά όλους στη ΔΕΛΤΑ!

**Η ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Η ΔΕΛΤΑ έχει αναγνωρίσει πως η υψηλή ποιότητα και η διατροφική αξία των προϊόντων είναι το κλειδί για τη συνεχή ανάπτυξη της. Κύριος στόχος της Εταιρείας είναι όχι μόνο η διατήρηση του υψηλού επιπέδου ποιότητας, αλλά και η συνεχής εξέλιξη σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας. Σε αυτό το πλαίσιο, και μέσω της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας (ΔΔΠ), εφαρμόζεται το πλέον προηγμένο

Σύστημα Διαχείρισης της Ποιότητας σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της Εταιρείας. Αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα αποτελεί η εφαρμογή των αυστηρότερων ελέγχων και κανόνων, όπως αυτοί καθορίζονται από την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, από το στάδιο της παραλαβής της πρώτης ύλης, έως και την τελική διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης.

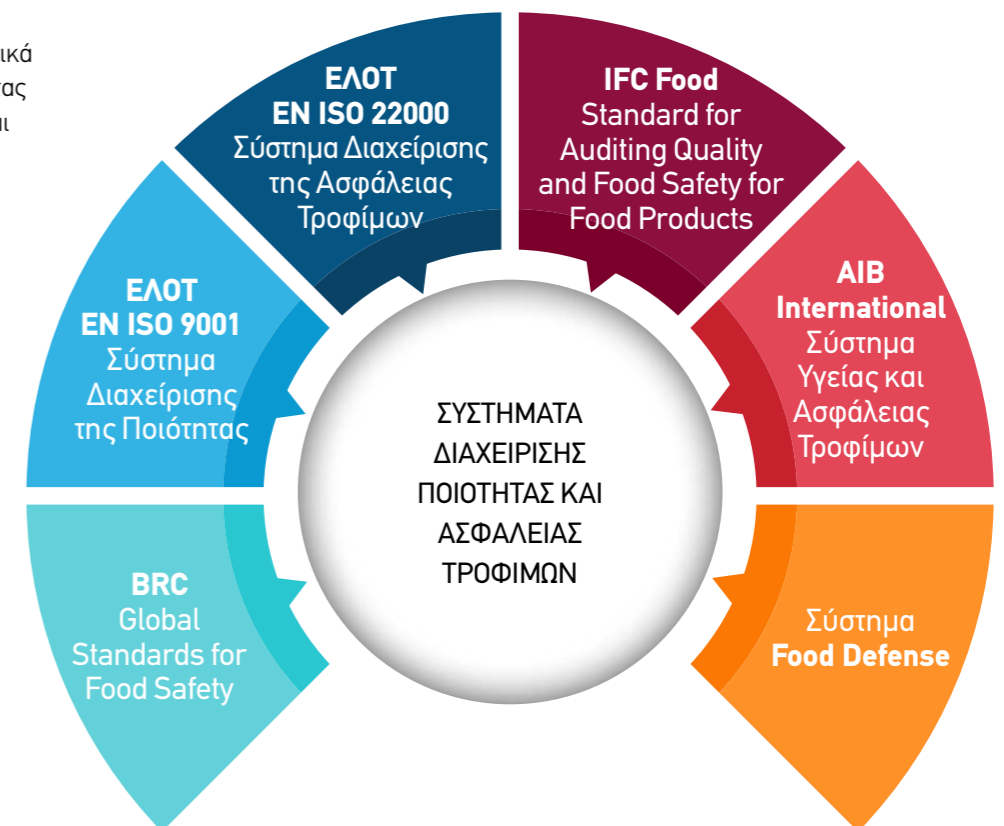


Παράλληλα, η Εταιρεία προχωρά ένα βήμα περαιτέρω, υιοθετώντας επιπλέον πρότυπα που υπερβαίνουν τις απαιτήσεις και τις πρακτικές που περιγράφονται από τους αρμόδιους φορείς, καθώς στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας βρίσκεται πάντα η άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη και η ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή. Παρακολουθώντας συστηματικά τις επιστημονικές

εξελίξεις, το άρτια καταρτισμένο και εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό της Εταιρείας ελέγχει και αξιολογεί όλα τα δεδομένα σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων της, ώστε να υλοποιήσει τις κατάλληλες προληπτικές, αλλά και διορθωτικές, αν χρειαστεί, ενέργειες, με απώτερο σκοπό πάντα τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών.

**Εφαρμογή διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας**

Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα. Όλες οι παραγωγικές μονάδες της Εταιρείας ακολουθούν πιστά τις απαιτήσεις των διεθνών προτύπων διαχείρισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων. Ειδικότερα, η ΔΕΛΤΑ τηρεί, εφαρμόζει και πιστοποιείται σύμφωνα με τα ακόλουθα συστήματα:



Προκειμένου η Εταιρεία να διασφαλίσει τη συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξή της με βάση τις απαιτήσεις των υψηλών ποιοτικών προτύπων που εφαρμόζει, έχει θεσπίσει για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, εσωτερικούς δείκτες ποιότητας (KPIs), τους οποίους παρακολουθεί ανελλιπώς. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση, αξιολόγηση και ανασκόπηση όλων των δραστηριοτήτων που εμπλέκονται στην παραγωγή και τον έλεγχο ενός προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης και της ανταπόκρισης της Εταιρείας στις ανάγκες και αιτήματα των πελατών και καταναλωτών της. Επίσης, η ΔΕΛΤΑ διαθέτει εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, το οποίο διασφαλίζει ότι η Εταιρεία εναρμονίζεται πλήρως με τις Ευρωπαϊκές και Εθνικές νομικές και άλλες απαιτήσεις.

Ακόμη, η ΔΕΛΤΑ μέσω της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας:

- Πραγματοποιεί εσωτερικές επιθεωρήσεις σε όλες τις παραγωγικές μονάδες, στο πλαίσιο επαλήθευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων
- Συντονίζει τις επιθεωρήσεις των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας των παραγωγικών

μονάδων από εξωτερικούς φορείς

- Εκπονεί, σε συνεργασία με τις εμπλεκόμενες ομάδες εργασίας, τις μελέτες των Συστημάτων Διαχείρισης των παραγωγικών μονάδων
- Διοργανώνει εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων και του προσωπικού του Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ σε θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, νομοθεσίας, βασικών αρχών μικροβιολογίας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, ασφάλειας και υγείας στην εργασία
- Πραγματοποιεί ασκήσεις ελέγχου των εσωτερικών διαδικασιών ικνηλασιμότητας, καθώς και προσομοιώσεις ανακλήσεων παρτίδων τελικών προϊόντων
- Αξιολογεί σε θέματα ποιότητας τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται
- Παρακολουθεί τη νομοθεσία στους τομείς Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία και φροντίζει να ενημερώνει τις αρμόδιες Διευθύνσεις της Εταιρείας για τις Ευρωπαϊκές και Εθνικές νομοθετικές απαιτήσεις, στους ανωτέρω τομείς

#### DELTA MICROLAB – ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΟΡΙΑΚΗΣ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ



Η ΔΕΛΤΑ, από το 2001, ήταν η πρώτη εταιρεία τροφίμων που δημιούργησε και διαθέτει μέχρι και σήμερα εξειδικευμένο Εργαστήριο Μοριακής Μικροβιολογίας στην παραγωγική μονάδα του Αγίου Στεφάνου, το οποίο είναι πιστοποιημένο κατά ISO 17025:2005 από το Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης (ΕΣΥΔ). Αναπτύσσει και εφαρμόζει καινοτόμες μεθόδους μοριακής μικροβιολογίας, με στόχο τον έλεγχο και τη διασφάλιση της μικροβιολογικής ασφάλειας των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Με τη χρήση μηχανημάτων τελευταίας τεχνολογίας, το εργαστήριο:

- Έχει τη δυνατότητα να ταυτοποιήσει μικροοργανισμούς με αλληλούχιση DNA. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται απόλυτα η ασφάλεια των προϊόντων, πριν αυτά διανεμηθούν στην αγορά

- Ερευνά και επιβεβαιώνει την απουσία παθογόνων μικροοργανισμών (E.coli O157, Salmonella sp. και L. Monocytogenes)
- Επιβεβαιώνει την απουσία Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών (GMO) στις ζωοτροφές των συνεργαζόμενων κτηνοτρόφων
- Επιβεβαιώνει την απουσία χοιρινού DNA στα προϊόντα ΔΕΛΤΑ, τα οποία φέρουν την πιστοποίηση HALAL.

Μεγάλη σπουδαιότητα δίνεται και στη βασική έρευνα, δημιουργώντας νέα γνώση στο χώρο της επιστήμης τροφίμων, η οποία και δημοσιεύεται σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και παρουσιάζεται σε ελληνικά και παγκόσμια συνέδρια. Το προσωπικό του εργαστηρίου συμμετέχει σε επιστημονικά προγράμματα, μαζί με την πανεπιστημιακή κοινότητα, εξασφαλίζοντας τεχνογνωσία και καινοτομία για τη ΔΕΛΤΑ.

#### ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Οι καταξιωμένοι επιστήμονες της ΔΕΛΤΑ, μέσω της συμμετοχής τους σε γνωστά και μεγάλα βεληνεκούς συνέδρια και ημερίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, έχουν τη δυνατότητα να αναδείξουν σημαντικό μέρος της δουλειάς τους

και να μοιραστούν αντίστοιχα και εκείνοι τη δική τους πολύτιμη γνώση και εμπειρία. Ενδεικτικά αναφέρονται συνέδρια και ημερίδες, στα οποία η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε κατά τη διάρκεια της διετίας 2015 – 2016:

2016	
Συνέδριο - ημερίδα	Λίγα λόγια για τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ
Συνέδριο «ΗΜΕΡΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ» από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς	Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε με ομιλία στο συνέδριο «Ημέρες Ποιότητας», που διοργανώθηκε με πρωταθουλία του μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα.
2 <sup>ο</sup> Food Safety Conference	Στο πλαίσιο του συνεδρίου, η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε σε συζήτηση στρογγυλής τράπεζας.
10 <sup>ο</sup> Συνέδριο Πανελληνίας Ένωσης Βιοεπιστημόνων	Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε στις συζητήσεις του συνεδρίου, εκπροσωπούμενη από τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας και το Τμήμα Μοριακής Μικροβιολογίας.
Συμμετοχή στο επιμορφωτικό εργαστήριο (workshop), μετά από πρόσκληση του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)	Η Εταιρεία, μέσω της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας, παρουσίασε το επιμορφωτικό εργαστήριο (workshop) με θέμα «Σύστημα Ποιότητας & Εξυπηρέτηση Πελάτη: Δύο Έννοιες Αλληλένδετες στη ΔΕΛΤΑ».
«2η Ημερίδα στην Εξυπηρέτηση Πελάτη»	Η Εταιρεία συμμετείχε στη «2η Ημερίδα στην Εξυπηρέτηση Πελάτη», μετά από πρόσκληση του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ).
2015	
Συνέδριο - ημερίδα	Λίγα λόγια για τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ
Food Safety Conference	Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε στη θεματική ενότητα «Εξασφάλιση της υγιεινής Τροφίμων και Ποτών στην τελική τους πορεία για το ράφι και το τραπέζι του καταναλωτή» με εισήγηση που τίτλο είχε «Κίνδυνοι κατά τη διακίνηση γαλακτοκομικών προϊόντων και τρόποι αντιμετώπισης».
Συνέδριο «ΗΜΕΡΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ» από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς (πρωτοβουλία του μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα)	Η Εταιρεία συμμετείχε στο συνέδριο με παρουσίαση που είχε τίτλο «Η ποιότητα, όχημα για την Επιχειρησιακή Αριστεία στη ΔΕΛΤΑ». Σε αυτήν την παρουσίαση αναπτύχθηκαν τα στάδια που πρέπει να εφαρμοστούν από μια εταιρεία προκειμένου να αγγίξει επίπεδα αριστείας.
6 <sup>ο</sup> Συνέδριο Μικροβιολογίας	Στο πλαίσιο του συνεδρίου η ΔΕΛΤΑ - η μόνη εταιρεία τροφίμων - παρουσίασε εργασία, η οποία σχεδιάστηκε και διενεργήθηκε στο τμήμα Μοριακής Μικροβιολογίας της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας της Εταιρείας.

#### Η ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ - ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΙ

Οι συνθήκες παραγωγής του γάλακτος αποτελούν καθοριστικό παράγοντα της ποιότητας και της διατροφικής αξίας των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ. Η Εταιρεία παραλαμβάνει καθημερινά το φρέσκο γάλα από τους κτηνοτρόφους που συνεργάζεται. Οι φάρμες παραγωγής γάλακτος αποτελούν για τη ΔΕΛΤΑ την καρδιά της ποιότητας των προϊόντων της. Η Εταιρεία έχει συνεχή και άμεση επαφή με τους κτηνοτρόφους συνεργάτες της, μέσω των κτηνιάτρων και των επιθεωρητών της ζώνης γάλακτος, οι οποίοι με τη συστηματική παρουσία τους στις φάρμες, παρέχουν την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη. Επιπλέον, σε τακτική βάση διεξάγονται από την Εταιρεία εκπαιδευτικές ημερίδες ειδικά για τους κτηνοτρόφους σε θέματα αγροδιατροφικά, κτηνιατρικά, ορθών

πρακτικών παραγωγής, ποιότητας κ.ά. Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι η διασφάλιση της φροντίδας των γαλακτοπαραγωγών ζώων από τους κτηνοτρόφους, με τους οποίους συνεργάζεται. Η υψηλή διατροφική αξία και η ποιότητα του γάλακτος είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με τη διαδικασία παραγωγής του και η Εταιρεία φροντίζει με ποικίλους τρόπους να υποστηρίξει τους κτηνοτρόφους - συνεργάτες της.

**Η ΔΕΛΤΑ εφαρμόζει συγκεκριμένη πολιτική, τηρεί αυστηρές διαδικασίες και πιστοποιείται από ανεξάρτητο φορέα για την αποτροπή παρουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στην αλυσίδα ζωοτροφών που χρησιμοποιούνται στη διατροφή των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής από τις συνεργαζόμενες φάρμες**

## ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ «ΓΑΙΑ» - Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ

### ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

#### «ΓΑΙΑ»:

η πρωτοβουλία της ΔΕΛΤΑ για την κινητοποίηση των διαθέσιμων δυνάμεων στο χώρο της αγροτικής και της κτηνοτροφικής παραγωγής, για τη διάδοση εναλλακτικών καλλιεργειών, την ενίσχυση της βιωσιμότητας των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού γάλακτος»

Στο πλαίσιο της έμπρακτης στήριξης και των συντονισμένων δράσεων της για τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής κτηνοτροφίας, η ΔΕΛΤΑ, από το 2012, υλοποιεί το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και άλλα ερευνητικά ιδρύματα, επιχειρώντας να συνδεθεί η ακαδημαϊκή γνώση με την κτηνοτροφική πρακτική.

Η στρατηγική του προγράμματος βασίζεται:

- Στην εκπόνηση εφαρμοσμένης έρευνας από ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς σε τομείς που μπορούν να επιφέρουν σημαντικά αποτελέσματα προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας της κτηνοτροφίας,
- στη διάχυση της παραγόμενης τεχνογνωσίας και
- στην παροχή τεχνικής υποστήριξης στους παραγωγούς

Η ΔΕΛΤΑ, διατηρώντας μακροχρόνιες συνεργασίες με τους Έλληνες κτηνοτρόφους, έχει πλέον αναπτύξει σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης. Έμπειρα και κατάλληλα εκπαιδευμένα στελέχη (κτηνίατροι, γεωπόνοι κ.ά.), με την καθημερινή παρουσία τους στις φάρμες, παρέχουν συστηματικά τεχνική υποστήριξη στους παραγωγούς, με στόχο τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας του γάλακτος και της παραγωγικότητας. Το Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ μέσα από ένα ευρύ πλέγμα δράσεων, που περιλαμβάνει συμμετοχή σε ενημερωτικές και εκπαιδευτικές εκδηλώσεις (συνέδρια, ημερίδες κ.ά.) στην Περιφέρεια και παρουσία στα ΜΜΕ, επιχειρεί να ενημερώνει κάθε κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας που εμπλέκεται, ώστε να πολλαπλασιάζονται τα οφέλη.

**Βασικές δράσεις του Σχεδίου ΓΑΙΑ αποτελούν:**

#### Α) Υλοποίηση πιλοτικών εναλλακτικών

**καλλιεργειών**, ψυχανθών και άλλων κατάλληλων για ζωοτροφή φυτών, τα οποία αξιοποιούνται στη διατροφή των γαλακτοπαραγωγών ζώων με κατάλληλα διαμορφωμένα σιτηρέσια που εξασφαλίζουν ορθολογικοποίηση του κοστολογίου διατροφής. Μέσω των καλλιεργειών αυτών, ενισχύονται οι **πρακτικές αειφόρου γεωργίας με σημαντική συνεισφορά στο περιβάλλον και την οικολογία**, όπως:

- Βελτίωση των εδαφών, εφοδιάζοντας το έδαφος με άζωτο, περιορίζοντας τη χρήση λιπασμάτων
- Μείωση απαιτήσεων άρδευσης και υψηλές αποδόσεις
- Αξιοποίηση αγρών κατά τη χειμερινή περίοδο
- Αξιοποίηση μη αρδευόμενων αγρών και αγρών μειωμένης γονιμότητας
- Αμειψισπορά, αξιοποιώντας έτσι την ελληνική γη για την παραγωγή ελληνικών ζωοτροφών.

#### Β) Εφαρμογή Προγράμματος συμβουλευτικής για τη βελτίωση της διαχείρισης και της διατροφής φάρμας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, σε συνεργασία με επιστήμονες του Εργαστηρίου Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πραγματοποιείται συστηματική καταγραφή των στοιχείων γαλακτοπαραγωγής, διατροφής, αναπαραγωγής των ζώων κάθε φάρμας. Στη συνέχεια δίδεται κατευθυντήρια έκθεση προς τον παραγωγό από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ώστε να εξασφαλισθεί το ισορροπιο της διατροφής των ζώων, να διατηρείται το επίπεδο ποιότητας του γάλακτος και να μειωθεί το κόστος παραγωγής.

#### Γ) Υλοποίηση Προγράμματος εκπαίδευσης αγροτών και κτηνοτρόφων - Επικοινωνιακές δράσεις.

Σκοπός του προγράμματος είναι η μετάδοση των νέων επιστημονικών/τεχνικών δεδομένων και γνώσεων. Πραγματοποιούνται ημερίδες και συναντήσεις σε όλη την Ελλάδα (Ξάνθη, Σέρρες, Ημαθία, Φλώρινα, Θεσσαλία, Ηλεία κ.ά.), στις οποίες έμπειροι επιστήμονες παρέχουν αναλυτική πληροφόρηση σχετικά με τις κατάλληλες καλλιεργητικές και κτηνοτροφικές πρακτικές και τους τρόπους αξιοποίησης των εναλλακτικών καλλιεργειών για τη διατροφή των ζώων. Το Πρόγραμμα έχει αποσπάσει σημαντική δημοσιότητα από τον κλαδικό τύπο και ιδιαίτερα τα ΜΜΕ της περιφέρειας, όπου το θέμα της στήριξης της πρωτογενούς παραγωγής βρίσκεται στην πρώτη γραμμή ενδιαφέροντος.

#### Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί:

- ✓ συνεργασίες με Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα
- ✓ 4 ολοκληρωμένα ερευνητικά προγράμματα με αντίστοιχες επιστημονικές εργασίες που έχουν παρουσιαστεί σε επιστημονικά συνέδρια (2012-2015)
- ✓ 4 ερευνητικά προγράμματα σε εξέλιξη (2016)

- ✓ 16 ημερίδες (2012-2016) με συμμετοχή περισσότερων των 1.100 αγροτών και κτηνοτρόφων
- ✓ 17 συμμετοχές σε επιστημονικές και ενημερωτικές εκδηλώσεις του κλάδου

Αναλυτικές πληροφορίες στο site:

<http://gaiaproject.vivartia.com>

Στο 1<sup>ο</sup> διεθνές συνέδριο "Agroecology 2016, Ecology-Agroecology-Environmental Health (3-5 Οκτωβρίου 2016, Αθήνα) παρουσιάστηκε το ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ: "Agroecology principles' adoption in dairy industry of Greece. Actions of the GAIA project", όπου αναδείχθηκε η οικολογική και περιβαλλοντική διάσταση της ενσωμάτωσης στη διατροφή των αγελάδων, ζωοτροφών, από την καλλιέργεια των ψυχανθών, που αποτελούν και τον βασικό άξονα του ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ ΓΑΙΑ.

## ΦΑΡΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ Η ΔΕΛΤΑ

Οι κτηνοτρόφοι με τους οποίους συνεργάζεται η ΔΕΛΤΑ κατά πλειοψηφία αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις που έχουν πολλά χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή γάλακτος. Η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει δραστηριότητες για την προώθηση και την υιοθέτηση από τους κτηνοτρόφους, αποδοτικών καλλιεργειών που έχουν υψηλή διατροφική αξία σαν ζωοτροφές. Αξιοποιείται έτσι η ελληνική γη για την παραγωγή ελληνικών ζωοτροφών.

Οι καλλιέργειες αυτές, παράλληλα, έχουν και σημαντικό περιβαλλοντικό όφελος. Καλλιέργειες που μειώνουν την διάβρωση του εδάφους, το εμπλουτίζουν με άζωτο, μειώνουν τους πληθυσμούς των ζιζανίων, των παθογόνων των φυτών, τους βλαβερούς πληθυσμούς εντόμων κ.ά., μειώνοντας τις ανάγκες για ζιζανιοκτόνα και φυτοπροστατευτικά σκευάσματα, καθώς και για ανόργανη λίπανση, που επιδρούν αρνητικά στο περιβάλλον. Παράλληλα, η ΔΕΛΤΑ εκπονεί προγράμματα για την παροχή εκπαίδευσης των κτηνοτρόφων στις πρακτικές της αειφόρου γεωργίας, όπως η αμειψισπορά, η βελτίωση των εδαφών και ο περιορισμός της χρήσης λιπασμάτων μέσω της αζωτοδέσμωσης των ψυχανθών, στις καλλιέργειες που προορίζονται για ζωοτροφές, στην αποτελεσματική αξιοποίηση των καλλιεργειών στη διατροφή των ζώων, στη τήρηση καλών συνθηκών διαβίωσης των αγελάδων και την ισορροπημένη φυσική διατροφή, διασφαλίζοντας την παραγωγή γάλακτος υψηλής

ποιότητας. Ένα από αυτά, είναι και το Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Φάρμας σε συνεργασία με το Εργαστήριο Φυσιολογίας, Θρέψεως και Διατροφής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο περιλαμβάνει και θέματα διαχείρισης φάρμας. Μέσα από την εξειδικευμένη και ατομική συμβουλευτική, που παρέχει το πρόγραμμα, επιτυγχάνεται άμεσο και πρακτικό όφελος για τον παραγωγό, ενώ παράλληλα αυξάνεται και η ευαισθητοποίησή του στη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ποιότητας του γάλακτος. Κάθε φάρμα επιβλέπεται από την ομάδα επιθεωρητών της ζώνης γάλακτος της ΔΕΛΤΑ.

Οι επιθεωρητές, στην πλειοψηφία τους κτηνίατροι και γεωπόνοι, διατηρούν συστηματική επαφή με τους παραγωγούς έχοντας συμβουλευτικό ρόλο για τη διασφάλιση καλών συνθηκών διαβίωσης των ζώων, την τήρηση υγιεινών συνθηκών παραγωγής γάλακτος, αλλά και άμεση επέμβαση στη διαχείριση οποιουδήποτε θέματος, διασφαλίζοντας έτσι τις καλές πρακτικές εργασίας στη φάρμα, σε μια βάση συνεργασίας αμοιβαίας εμπιστοσύνης που έχει δημιουργήσει η ΔΕΛΤΑ με τον Έλληνα κτηνοτρόφο. Η υιοθέτηση σύγχρονων τεχνικών και βιώσιμων πρακτικών από τους κτηνοτρόφους, εξασφαλίζει την παραγωγή γάλακτος υψηλής ποιότητας, ενώ τους δίνει την ευχέρεια να επηρεάζονται λιγότερο από εξωτερικούς παράγοντες και να διατηρούν σε βιώσιμα επίπεδα τα κόστη λειτουργίας της φάρμας.

## Η ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Η Ζώνη Γάλακτος συνεργάζεται με περισσότερους από 1.300 παραγωγούς αγελαδινού και αιγοπρόβειου γάλακτος, απορροφώντας πάνω από το 25% της συνολικής ελληνικής παραγωγής

αγελαδινού γάλακτος. Κύρια δραστηριότητα της Ζώνης, είναι η φροντίδα της συλλογής των ποσοτήτων γάλακτος, οι οποίες καταλήγουν σε κάθε παραγωγική μονάδα για την παραγωγή



προϊόντων. Η ΔΕΛΤΑ συγκεντρώνει καθημερινά, 365 ημέρες το χρόνο, γάλα από όλη την Ελλάδα, - από επιλεγμένες φάρμες σε όλη την ηπειρωτική χώρα, - από τη Θράκη μέχρι την Πελοπόννησο. Ο έλεγχος για τη διασφάλιση ποιότητας πραγματοποιείται από το κατάλληλα εκπαιδευμένο

### Η ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η ΔΕΛΤΑ αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο των προμηθευτών, στη διαδικασία παραγωγής ασφαλών προϊόντων. Για το λόγο αυτό υιοθετεί και εφαρμόζει αυστηρά κριτήρια συνεργασίας και επιλογής προμηθευτών πρώτων και βοηθητικών υλών.

#### Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών / Κώδικας Προμηθειών

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΔΕΛΤΑ έχει αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών, ο οποίος περιλαμβάνει τις αδιαπραγμάτευτες επιχειρηματικές αρχές της Εταιρείας, τις οποίες όλοι οι συνεργάτες της θα πρέπει να σέβονται και να τηρούν. Αυτές είναι:

- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία
- Επιχειρηματική Δεοντολογία και σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια
- Σεβασμός στον εργαζόμενο
- Υγεία και Ασφάλεια
- Σεβασμός στο περιβάλλον

Αξίζει να σημειωθεί, πως η ΔΕΛΤΑ διατηρεί το δικαίωμα επιβεβαίωσης τήρησης του Κώδικα από τους προμηθευτές και συνεργάτες της. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί περίπτωση παράβασής του, η Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα διακοπής της σχέσης της με όποιον δεν συμμορφώνεται με αυτόν. Η ΔΕΛΤΑ προχωρά ένα βήμα μπροστά και με στόχο τη διασφάλιση της ηθικής, επαγγελματικής συμπεριφοράς και των κανόνων νομιμότητας, έχει αναπτύξει Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθειών. Ενδεικτικά, σε αυτόν αναφέρονται κανόνες και αρχές που διέπουν τη σχέση της Εταιρείας με τους προμηθευτές της, την αποδοχή και προσφορά δώρων, την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών, καθώς και τη σύγκρουση συμφερόντων. Ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθειών, υπογράφεται από όλους τους εργαζόμενους των σχετιζόμενων άμεσα με τις προμήθειες τμημάτων.

#### Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Ιδιαίτερη βαρύτητα από τη ΔΕΛΤΑ δίνεται στη διαδικασία αξιολόγησης και ελέγχου των προμηθευτών της, είτε πρόκειται για νέα συνεργασία, είτε για ήδη συνεργαζόμενους προμηθευτές. Κάθε νέος υποψήφιος προμηθευτής πρώτων και

ανθρώπινο δυναμικό, σε όλα τα στάδια και σε όλες τις εγκαταστάσεις, από την παραλαβή του γάλακτος, μέχρι την παραγωγή και τη διάθεση των προϊόντων στα σημεία πώλησης, σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές και διαδικασίες που έχει θέσει η Εταιρεία.

βοηθητικών υλών, υλικών συσκευασίας, ετοιμών προϊόντων και λοιπών υλικών, όπως αρχικά επιλέγεται και υποδεικνύεται από τις αρμόδιες Διευθύνσεις, ανάλογα με την περίπτωση των υλικών (π.χ. εγχώριου γάλακτος από τη Διεύθυνση Ζώνη Γάλακτος, βοηθητικές ύλες από τη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης, υλικά συσκευασίας από τη Διεύθυνση Βιομηχανικής Πολιτικής), αλλά και συνολικότερα όπως υποδεικνύεται και από τη Διεύθυνση Προμηθειών, κατά την διαδικασία αναζήτησης προμηθευτών, αξιολογείται αρχικά για την επιλογή τόσο από τις παραπάνω Διευθύνσεις, όσο και από τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας στη συνέχεια, με βάση την εταιρική διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει συμπλήρωση ερωτηματολογίων, αναζήτηση πιστοποιητικών και προτύπων ποιότητας, καθώς και ενδεχόμενη επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή. Εφόσον ο νέος υποψήφιος προμηθευτής αξιολογηθεί θετικά με βάση τα κριτήρια της διαδικασίας αξιολόγησης, εντάσσεται, με ευθύνη της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας, στον κατάλογο Αξιολογηθέντων (και αποδεκτών) Προμηθευτών, ο οποίος γνωστοποιείται στην Διεύθυνση Προμηθειών, ώστε να προβεί σε περαιτέρω βήματα κατοχύρωσης συμφωνίας συνεργασίας. Αξιολογηθέντες και κριθέντες μη αποδεκτοί προμηθευτές, δεν τυχάνουν περαιτέρω συνεργασίας με την Εταιρεία. Για όλους τους ήδη συνεργαζόμενους προμηθευτές, πέραν της αρχικής διαδικασίας αξιολόγησης, πραγματοποιείται ετήσια αξιολόγηση στην αρχή κάθε έτους για όλη την σειρά προϊόντων που προμηθεύουν την Εταιρεία. Η ετήσια αξιολόγηση προμηθευτών στηρίζεται σε συγκεκριμένα ορθολογικά και τυποποιημένα κριτήρια, τα οποία αξιολογούνται από τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας, τη Διεύθυνση Προμηθειών, τη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης, καθώς και τη Διεύθυνση Βιομηχανικής Πολιτικής (ειδικά για τα υλικά συσκευασίας). Τα αποτελέσματα της ετήσιας αξιολόγησης προμηθευτών γνωστοποιούνται, τόσο στους προμηθευτές όσο και στη Διοίκηση της Εταιρείας, και αποτελούν τη βάση για την απόφαση συνέχισης της συνεργασίας.

## 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα



Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι στην κουλτούρα μας και αποτελεί βασικό συστατικό της στρατηγικής μας για την ανάπτυξη

### ΑΞΟΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Η ΔΕΛΤΑ από την ίδρυσή της έχει θέσει πολύ υψηλά πρότυπα σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της, καθώς αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει στον τομέα της διατροφής. Η τήρηση των θεσμικών κανόνων αποτελεί την αδιαπραγμάτευτη βάση της λειτουργίας της επάνω στην οποία βασίζεται όλη η υπεύνητη διαχείριση της Εταιρείας. Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι στην κουλτούρα της ΔΕΛΤΑ και αποτελεί βασικό συστατικό του τρόπου λειτουργίας και ανάπτυξής της.

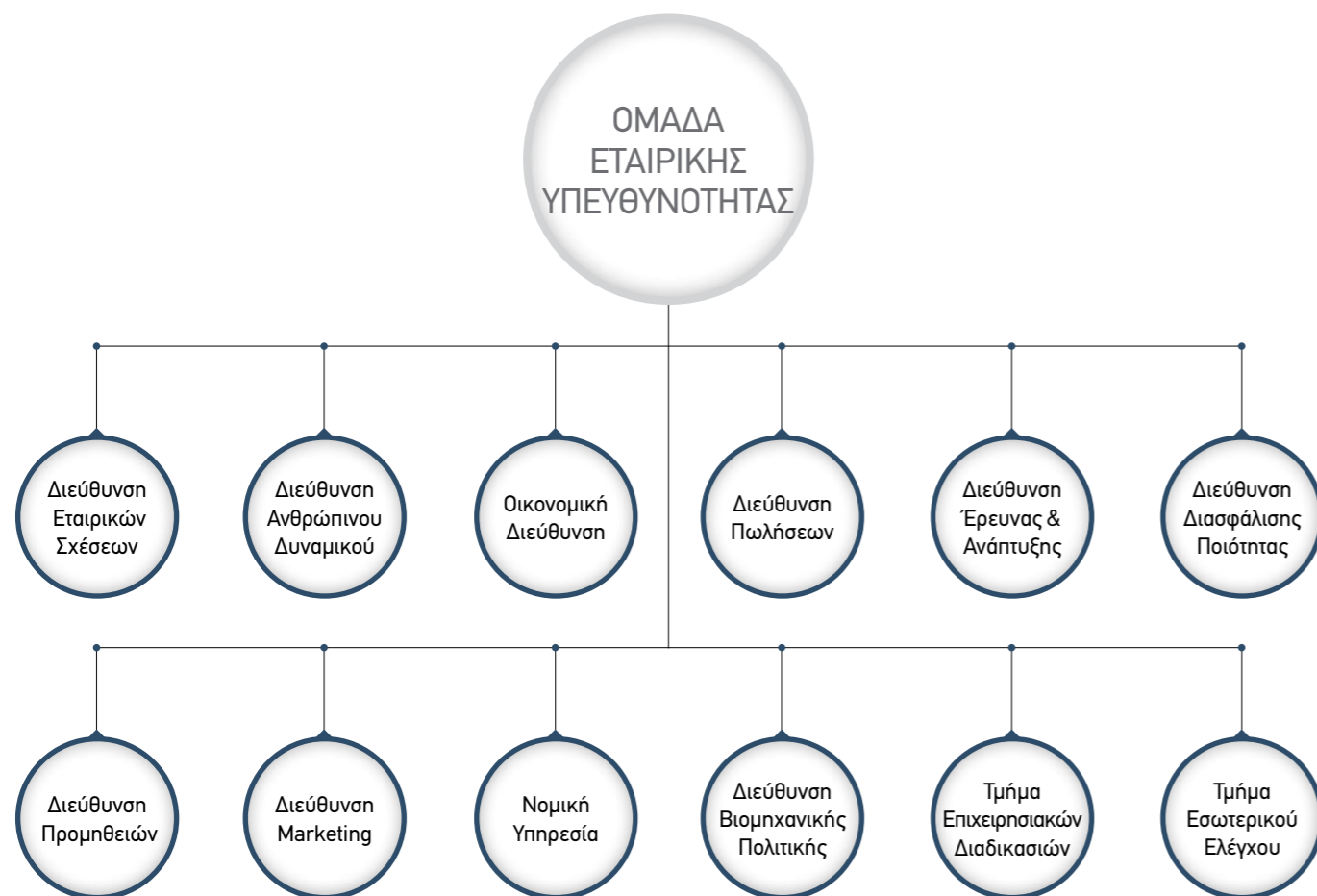
Η Εταιρεία αναπτύσσει τη στρατηγική της και υλοποιεί το εκάστοτε πλάνο δράσεών της βασισμένη σε πέντε (5) άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων:

1. Υψηλή ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων
2. Στήριξη τοπικών κοινοτήτων και πρωτογενούς τομέα
3. Φροντίδα και προστασία του περιβάλλοντος
4. Δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον
5. Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και οικονομική ευρωστία

Οι άξονες στρατηγικών προτεραιοτήτων διαμορφώθηκαν με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis) που πραγματοποιήθηκε από την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας. Η διαδικασία καθορισμού των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis) αναπτύχθηκε από τον εξειδικευμένο σύμβουλο δημιουργίας του Απολογισμού της ΔΕΛΤΑ και υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων της Εταιρείας.

Η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας απαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων της Εταιρείας και έχει σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης





Ειδικότερα, υπεύθυνος:

- Για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Δ.Σ.
- Για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και η Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων (Corporate Affairs), η οποία συνεργάζεται με τις υπόλοιπες

### Η ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

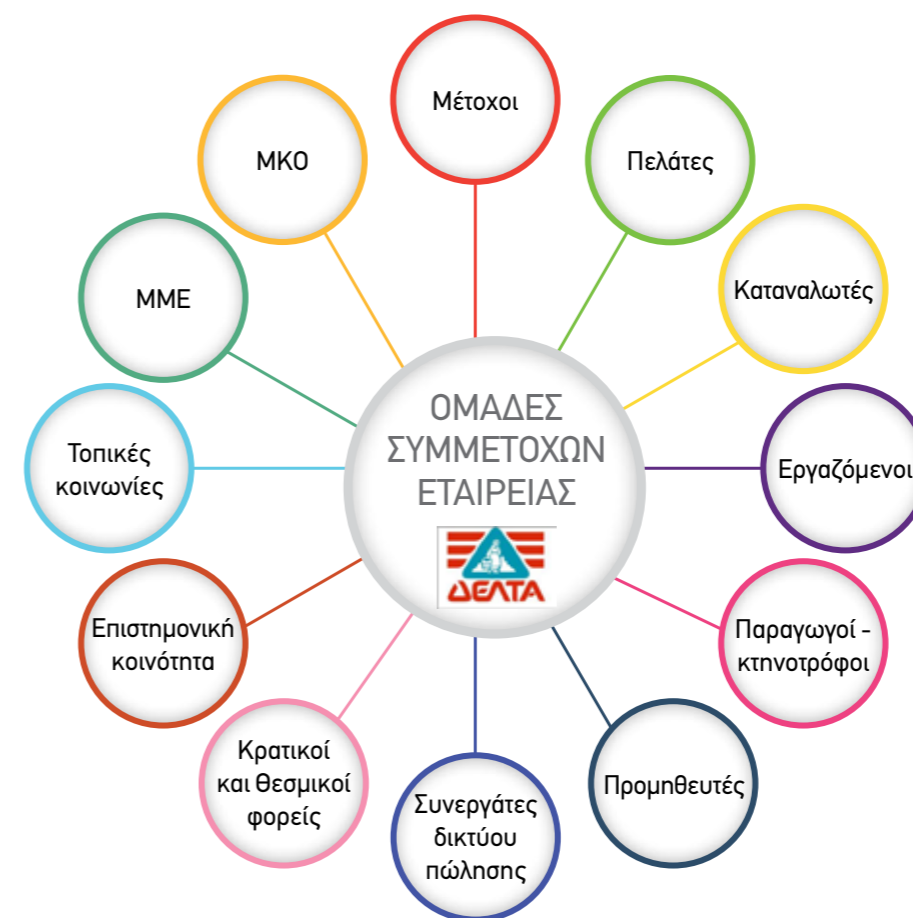
Η ΔΕΛΤΑ έχει αναγνωρίσει ως συμμετόχους τις ομάδες αυτές, που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται, άμεσα ή έμμεσα, θετικά ή αρνητικά, από την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Επίσης, έχει αναγνωρίσει πως υπάρχουν παράγοντες, όπως η τοποθεσία, το εύρος, και η φύση των λειτουργιών της Εταιρείας, οι οποίοι καθορίζουν το χαρακτήρα των ομάδων αυτών. Η διαδικασία αναγνώρισης των συμμετόχων της Εταιρείας πραγματοποιήθηκε πριν από την κατάρτιση του παρόντος Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας και θα πραγματοποιείται

Διευθύνσεις και Τμήματα, ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην Εταιρεία.

- Για θέματα Υγείας & Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ., έχουν οριστεί υπεύθυνοι ανά τομέα, έτσι ώστε να συντονίζουν και εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές και προγράμματα της Εταιρείας.

επιβεβαίωση ή –εφ’ όσον απαιτηθεί– ανανέωση αυτών, σε ετήσια βάση.

Η διαδικασία αναγνώρισης και στη συνέχεια προτεραιοποίησης των συμμετόχων της Εταιρείας, έχει βασιστεί στη μεθοδολογία του Διεθνούς Οργανισμού GRI-Global Reporting Initiative και λαμβάνει υπόψη αφενός την ένταση της επίδρασης που ασκεί η κάθε ομάδα συμμετόχων στην Εταιρεία ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας και αφετέρου την ένταση της επίδρασης που ασκεί η Εταιρεία στην κάθε ομάδα συμμετόχων.



Λαμβάνοντας υπόψη τους παράγοντες που καθορίζουν τις σχέσεις της ΔΕΛΤΑ με τις ομάδες συμμετόχων, η Εταιρεία έχει καταγράψει το πλαίσιο αλληλεπίδρασης ως ακολούθως:

Ομάδες Συμμετόχων	Σχέση – Πλαίσιο Αλληλεπίδρασης
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επενδύουν κεφάλαια</li> <li>• Λαμβάνουν μερίσματα από τα κέρδη</li> <li>• Συμμετέχουν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων</li> </ul>
Πελάτες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλέγουν τη ΔΕΛΤΑ και αγοράζουν τα προϊόντα της</li> </ul>
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλέγουν τη ΔΕΛΤΑ για τα προϊόντα της και επιδρούν με τις προτιμήσεις τους και τα αιτήματά τους, στη διαδικασία ανάπτυξης των προϊόντων της Εταιρείας</li> </ul>
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσφέρουν την εργασία και τις εξειδικευμένες γνώσεις τους</li> <li>• Ανταμειβονται με τους μισθούς, τις πρόσθετες παροχές και τις ευκαιρίες για επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη</li> </ul>
Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσφέρουν την παραγωγή τους στην Εταιρεία και λαμβάνουν την αμοιβή τους</li> <li>• Υποστηρίζονται 24h/7days από την Εταιρεία</li> </ul>
Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι προμηθευτές παρέχουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους στη ΔΕΛΤΑ και λαμβάνουν την αμοιβή τους</li> </ul>
Συνεργάτες δικτύου πώλησης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μεταφέρουν τα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ και λαμβάνουν την αμοιβή τους</li> <li>• Αποτελούν το κανάλι επικοινωνίας και επαφής μεταξύ του κάθε σημείου πώλησης και της Εταιρείας</li> </ul>
Κρατικοί και Θεσμικοί φορείς	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ορίζουν το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο της επιχειρηματικής λειτουργίας της Εταιρείας, μέσω της νομοθεσίας και των κανονισμών</li> <li>• Ρυθμίζουν θέματα επιχειρηματικής και φορολογικής φύσης</li> <li>• Το κράτος - πολιτεία λαμβάνει τους φόρους</li> <li>• Διαθέτει ελεγκτικούς μηχανισμούς για την ορθή εφαρμογή των κανονισμών και νόμων</li> </ul>

Ομάδες Συμμετόχων	Σχέση – Πλαίσιο Αλληλεπίδρασης
Επιστημονική κοινότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρέχει την επιστημονική της γνώση ως προς τη διατροφική αξία των προϊόντων</li> <li>• Συνεργάζεται για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τη στήριξη του πρωτογενή τομέα</li> <li>• Η ΔΕΛΤΑ συμβάλλει στην επαγγελματική κατάρτιση και επιμόρφωση των φοιτητών και γενικότερα των νέων</li> </ul>
Τοπικές κοινωνίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Απασχόληση εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες</li> <li>• Υποστήριξη δράσεων των τοπικών κοινωνιών</li> <li>• Μέσω των συνόλου των προμηθειών της ΔΕΛΤΑ (τοπικοί παραγωγοί κ.α.) υποστηρίζεται η τοπική επιχειρηματικότητα</li> </ul>
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης</li> <li>• Αποτελούν το μέσο προβολής των προϊόντων και της Εταιρείας</li> </ul>
Μη Κυβερνητικές & Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η ΔΕΛΤΑ συνεργάζεται με ΜΚΟ για ανάληψη δράσεων</li> <li>• Συμμετέχουν ενεργά στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης</li> <li>• Συμμετέχουν στη διαμόρφωση της δημόσιας πολιτικής</li> <li>• Αποτελούν σημείο σύνδεσης μεταξύ κοινωνίας, πολιτείας και επιχειρήσεων</li> </ul>

Η ΔΕΛΤΑ, μέσω της διαβούλευσης με τους συμμετόχους, επιδιώκει να εντοπίζει τα σημαντικότερα θέματα για την κάθε ομάδα, έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται κατάλληλα στις ανάγκες και προτεραιότητές τους. Η πληροφόρηση που προκύπτει από τη συνεχή διαβούλευση με τους συμμετόχους, συμβάλλει:

- Στη διαρκή εξέλιξη της Εταιρείας
- Στη βελτίωση των επιδόσεων της Εταιρείας σε συγκεκριμένους τομείς (προϊόντα, υπηρεσίες, παραγωγικές διαδικασίες, Υγεία & Ασφάλεια,

#### Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΥΣ

Στόχος της ΔΕΛΤΑ είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω των επιχειρηματικών και κοινωνικών δράσεών της. Αυτή η προστιθέμενη αξία - **το κοινωνικό προϊόν της ΔΕΛΤΑ** - απευθύνεται σε όλους τους συμμετόχους της και συμβάλλει στην ευρύτερη οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Η Εταιρεία υλοποιεί σημαντικές επενδύσεις, διατηρεί σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας και συμβάλλει στη βελτίωση των οικονομικών

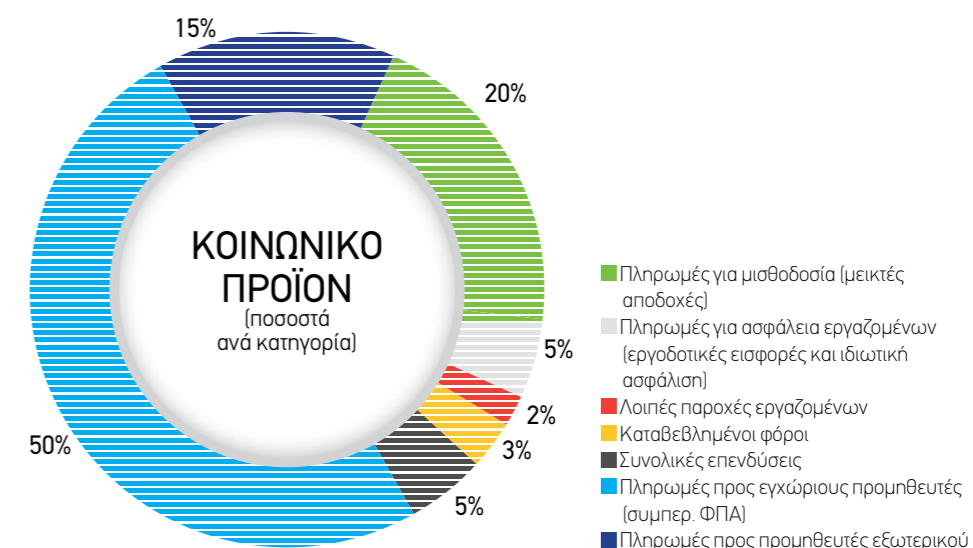
περιβαλλοντική επίδοση)

- Στην αναβάθμιση του επιπέδου της συνεργασίας με κάθε ομάδα και την κοινωνία γενικότερα. Οι συγκεκριμένες πρακτικές τις οποίες ακολουθεί η ΔΕΛΤΑ κατά περίπτωση και ανά ομάδα συμμετόχων, καταγράφονται και παρουσιάζονται στα αντίστοιχα κεφάλαια του παρόντος Απολογισμού (διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες, καταγραφή παραπόνων, αξιολόγηση προσωπικού, επιλογή, αξιολόγηση και επιθεωρήσεις προμηθευτών κ.λπ).

μεγεθών της χώρας δημιουργώντας, επιπροσθέτως, έμμεσα αποτελέσματα στην ανάπτυξη, την απασχόληση και το εθνικό προϊόν. Επιπλέον η ΔΕΛΤΑ, μέσα από τις δραστηριότητές της, συλλέγει και αποδίδει σημαντικό μέρος των έμμεσων φόρων του Δημοσίου. Ειδικότερα, η προστιθέμενη αξία που δημιουργήθηκε από τη ΔΕΛΤΑ και διανεμήθηκε στα ενδιαφερόμενα μέρη κατά την τελευταία διετία (2015-2016), αναλύεται ως ακολούθως:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	2015 (σε χιλ. ευρώ)	2016 (σε χιλ. ευρώ)
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές)	34.812	34.152
Πληρωμές για ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	8.309	8.232
Λοιπές παροχές εργαζομένων	2.694	2.675
Καταβληθέντοι φόροι	3.516	5.270
Συνολικές επενδύσεις	1.852	7.758
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές (συμπερ. ΦΠΑ)	92.057	85.383
Πληρωμές προς προμηθευτές εξωτερικού	31.460	25.690

Μέσω των δράσεών μας στοχεύουμε να μοιραζόμαστε με κάθε ομάδα συμμετόχων την προστιθέμενη αξία που δημιουργείται από τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες

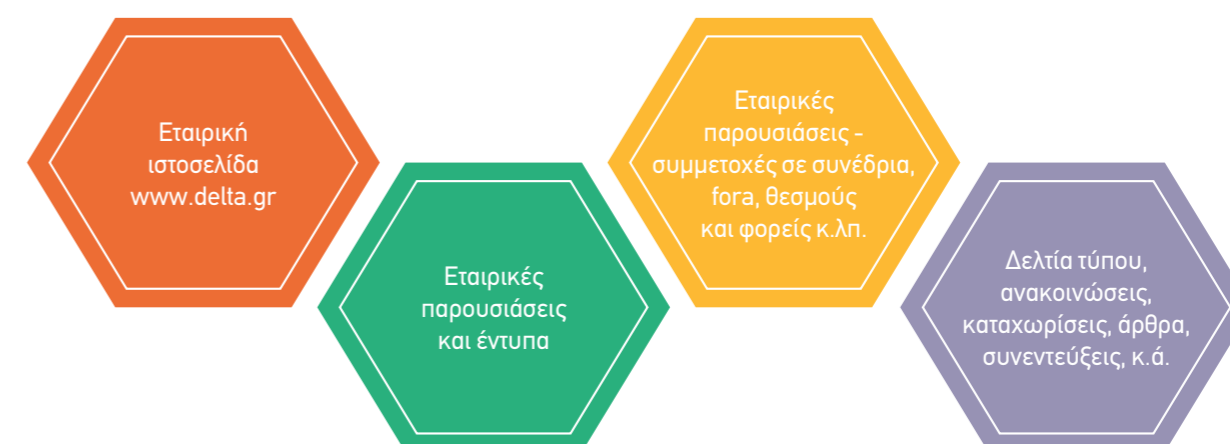


#### Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Η έννοια της δέσμευσης με τους συμμετόχους της Εταιρείας περιλαμβάνει ένα ευρύ πλαίσιο αμφίδρομων μέσων, διαύλων και δράσεων επικοινωνίας. Η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει διάλογο με τις ομάδες συμμετόχων προκειμένου να εντοπίζει τα κύρια θέματα σε σχέση με το πρόγραμμα

Εταιρικής Υπευθυνότητας, την κάθε ομάδα και τις δραστηριότητές της. Προκειμένου η επικοινωνία της Εταιρείας να είναι αμφίδρομη και συστηματική με όλες τις ομάδες συμμετόχων που έχει αναγνωρίσει, εκτός των κλασσικών μέσων επικοινωνίας που διαθέτει, έχει καθιερώσει συγκεκριμένους διαύλους επικοινωνίας, ανά ομάδα συμμετόχων.

#### ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ



ΔΙΑΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΥΣ		
Μέτοχοι	Πελάτες	Καταναλωτές
Διαρκής επικοινωνία μέσω της Ανώτατης Διοίκησης και του Εσωτερικού Ελέγχου (one-to-one συναντήσεις)	Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ	Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ
Εσωτερικές συναντήσεις	Συνεχής φυσική και τηλεφωνική επικοινωνία	Επισκέψεις καταναλωτών στις παραγωγικές μονάδες
Δημοσίευση ετήσιου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας	Επισκέψεις από εκπαιδευτικούς του R&D	Συνεχής επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing (π.χ. διαγωνισμών)
	Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις	Πλατφόρμα DeltaMomms
	Επισκέψεις επιθεωρητών (ομάδα δικτύων)	Social Media
		Έρευνες αγοράς
Εργαζόμενοι	Παραγωγοί-κτηνοτρόφοι	Προμηθευτές
Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο της Εταιρείας (Intranet)	Συνεχής επικοινωνία με τη Διεύθυνση Ζώνης Γάλακτος	Διεύθυνση Προμηθειών ανά κατηγορία προμηθειών
Διαρκής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού	Επισκέψεις αρμόδιου προσωπικού στις φάρμες για συμβουλευτική υποστήριξη	Επικοινωνία μέσω λογιστηρίου για οικονομικά θέματα
Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας	Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης ποιότητας)	Επισκέψεις επιθεωρητών ΔΔΠ (Διεύθυνση Διασφάλισης ποιότητας)
Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις	Διοργάνωση εκπαιδεύσεων, ημερίδων ειδικά για τους παραγωγούς	Επισκέψεις και παρουσιάσεις από τη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης
	Άμεση επικοινωνία μέσω του project ΓΑΙΑ (gaiaproject@vivartia.com)	Επικοινωνία μέσω της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας και μέσω της πλατφόρμας παραγγελιών
	Μέσω του δικτύου σταθμών συλλογής γάλακτος	
	Μέσω των κτηνιάτρων και γεωπόνων	
Συνεργάτες δικτύου πώλησης	Κρατικοί και θεσμικοί φορείς	Επιστημονική κοινότητα
Άμεση επικοινωνία μέσω των Διευθύνσεων του Supply Chain	Συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών και αποφάσεων (μέσω κλαδικών Συνδέσμων)	Συμμετοχή σε συνέδρια
Συστήματα παραγγελιοληψίας	Ελεγκτικοί μηχανισμοί του Δημοσίου και των κρατικών φορέων	Έρευνες
Καθημερινή επικοινωνία με το τμήμα κίνησης	Συμμετοχή σε έρευνες και γνωμοδοτήσεις του κράτους	Δραστηριότητες διάδοσης γνώσης και ανταλλαγής πληροφοριών
Πλατφόρμες ενημέρωσης (σύστημα φορητής τιμολόγησης)	Συμμετοχή στη διεξαγωγή σεμιναρίων προς επιμόρφωση κρατικών υπηρεσιών του κλάδου	
Συχνή επικοινωνία με την Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας		
Τοπικές κοινωνίες	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	ΜΚΟ
Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς και συλλόγους	Εταιρικό site Vivartia	Διαρκής επικοινωνία με Μη Κυβερνητικές και Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις
Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων	Έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις	Συχνή ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία
Συμμετοχή εκπαιδευτικών της Εταιρείας σε εκδηλώσεις και for a, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων	Συναντήσεις μεμονωμένες	
Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ - ΚΕΔ	Δημοσίευση ετήσιου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας	

Μέσω της επικοινωνίας και της συνεργασίας με κάθε ομάδα συμμετόχων, η Εταιρεία καταγράφει τα σημαντικά θέματα και αξιολογεί τις απόψεις και τις ανάγκες τους, με σκοπό τον ανασχεδιασμό διαδικασιών και τον καθορισμό πλάνου δράσεων, έτσι ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθεί επιτυχώς στις ανάγκες αυτές.

Ομάδες συμμετόχων	Κύρια θέματα / προσδοκίες
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη και κερδοφορία της Εταιρείας</li> <li>Ορθή εταιρική διακυβέρνηση</li> <li>Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη</li> <li>Ορθή διαχείριση κινδύνων</li> <li>Εξορθολογισμός δαπανών</li> <li>Επέκταση σε νέες αγορές</li> </ul>
Πελάτες	<ul style="list-style-type: none"> <li>Παροχές, εκπαιδεύσεις και προωθητικές ενέργειες</li> <li>Ποιότητα και πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων</li> <li>Διασφάλιση ποιότητας πρώτων υλών</li> <li>Άμεσότητα στην εξυπηρέτηση</li> <li>Επίλυση παραπόνων</li> <li>Ενημερωτικές καμπάνιες για πελάτες</li> <li>Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες της Εταιρείας</li> <li>Ενημέρωση σχετικά με τις νέες τάσεις στη διατροφή και προϊόντικά νέα</li> <li>Ενημέρωση για το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο</li> <li>Πιστώσεις και εμπορική πολιτική</li> <li>Διανομή και service</li> </ul>
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προωθητικές ενέργειες και εκπαιδεύσεις</li> <li>Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων ΔΕΛΤΑ</li> <li>Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων</li> <li>Ενημέρωση σχετικά με τα νέα προϊόντα</li> <li>Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα</li> <li>Αποστολή ενημερωτικών εντύπων</li> <li>Ενημέρωση σχετικά με την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή</li> <li>Εταιρική υπευθυνότητα</li> </ul>
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνθήκες εργασίας και άλλα εργασιακά θέματα</li> <li>Οικονομικές απολαβές</li> <li>Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη</li> <li>Υψηλό επίπεδο συνεργασίας</li> <li>Διατήρηση προσωπικού</li> <li>Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων</li> <li>Διαχείριση χρόνου</li> <li>Υγεία και Ασφάλεια στους χώρους εργασίας</li> <li>Διενέργεια εθελοντικών δράσεων</li> <li>Ενημέρωση για εταιρικά θέματα (διακρίσεις, επιστημονικές δράσεις, εθελοντισμός)</li> </ul>
Παραγωγοί - κτηνοτρόφοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>Φερεγγυότητα και αξιοπιστία</li> <li>Υψηλό επίπεδο συνεργασίας</li> <li>Όροι συνεργασίας και εφαρμογή πολιτικής προμήθειας γάλακτος</li> <li>Βιωσιμότητα της κτηνοτροφίας</li> <li>Τρόποι ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας</li> <li>Παροχή ενημέρωσης και εκπαίδευσης</li> <li>Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική και τρόποι πληρωμής</li> <li>Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ</li> </ul>
Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας</li> <li>Όροι συνεργασίας</li> <li>Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών</li> <li>Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική και τρόποι πληρωμής</li> <li>Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών</li> <li>Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ</li> </ul>

Ομάδες συμμετόχων	Κύρια θέματα / προσδοκίες
Συνεργάτες δικτύου πώλησης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιότητα – πληρότητα παραδιδόμενων προϊόντων</li> <li>• Χρόνοι παράδοσης</li> <li>• Τήρηση των προϊόντικών προδιαγραφών</li> <li>• Αμεσότητα και ευελιξία</li> <li>• Τεχνική και τεχνολογική υποστήριξη (π.χ. βελτιστοποίηση δρομολογίων)</li> <li>• Ανάπτυξη και καινοτομία</li> <li>• Εκπαιδεύσεις</li> <li>• Οικονομική ευρωστία της ΔΕΛΤΑ</li> </ul>
Κρατικοί και θεσμικοί φορείς	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Νομιμότητα</li> <li>• Οικονομική ευρωστία, ώστε να καλύπτονται οι φορολογικές και ασφαλιστικές απαιτήσεις</li> <li>• Συμμετοχή σε επαγγελματικές οργανώσεις</li> <li>• Συνεργασία και διαβούλευση με θεσμικούς εκπροσώπους της πολιτείας και των κανονιστικών αρχών</li> <li>• Πρωτοβουλίες βελτίωσης διαδικασιών</li> <li>• Ανάπτυξη κοινωνικών δράσεων και ειδικότερα ενέργειες που απευθύνονται στα παιδιά</li> </ul>
Επιστημονική κοινότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνδεση της ακαδημαϊκής έρευνας με τις εφαρμοσμένες πρακτικές</li> <li>• Ενίσχυση και υποστήριξη του επιστημονικού έργου (π.χ. μέσω συνεργασιών συμμετοχής σε ευρωπαϊκά προγράμματα)</li> <li>• Παροχή πρακτικής εξάσκησης σε φοιτητές</li> <li>• Υποστήριξη μεταπτυχιακών μελετών</li> <li>• Κατεύθυνση και επαγγελματικό προσανατολισμό των φοιτητών σε σχετικά επαγγελματικά πεδία</li> <li>• Υποστήριξη συνεδρίων, φοιτητικών εκδηλώσεων, ημερίδων, διαγωνισμών και λοιπών δράσεων</li> </ul>
Τοπικές κοινωνίες	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναζήτηση κινήτρων και διευκολύνσεων για την αναστολή της τάσης εγκατάλειψης της δραστηριότητας από τους κτηνοτρόφους</li> <li>• Απασχόληση</li> <li>• Περιβαλλοντικές επιπτώσεις</li> <li>• Άμεση επικοινωνία με εκπροσώπους της τοπικής αυτοδιοίκησης</li> <li>• Χορηγίες / δωρεές προϊόντων</li> <li>• Υποστήριξη κοινωνικών δομών αντιμετώπισης της φτώχειας, καθώς και υποστήριξη εκδηλώσεων και αθλητικών διοργανώσεων</li> <li>• Συμμετοχή σε κοινές δράσεις</li> </ul>
MME	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση νέων προϊόντων</li> <li>• Εξελιξίσεις στον κλάδο τροφίμων</li> <li>• Τηλεοπτική αγορά</li> <li>• Προβολή δράσεων της Εταιρείας</li> <li>• Χορηγία εκδηλώσεων</li> </ul>
ΜΚΟ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παροχή δωρεάν τροφίμων</li> <li>• Υποστήριξη δράσεων και χορηγίες</li> <li>• Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση</li> </ul>

**ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ**

Κατά το 2016, η Εταιρεία έχοντας ολοκληρώσει έναν κύκλο επικοινωνίας με τις ομάδες συμμετόχων της και έχοντας ουσιαστικά καταγράψει τις ανάγκες, απαιτήσεις και προβληματισμούς τους, προχώρησε στην αξιολόγηση και προτεραιοποίηση των θεμάτων που τους απασχολούν. Η διαδικασία που εφαρμόστηκε για τον καθορισμό των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis) βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative GRI G4 και στο πρότυπο AA 1000 του διεθνούς οργανισμού AccountAbility. Η συγκέντρωση και αποτύπωση των σημαντικών

θεμάτων βοηθά τη ΔΕΛΤΑ να:

- Προσδιορίζει ζητήματα τα οποία σχετίζονται με μακροπρόθεσμους στρατηγικούς στόχους
- Προσδιορίζει, να καταγράψει και να εκτιμά κινδύνους που αφορούν στους άξονες της Εταιρικής Υπευθυνότητας
- Αναγνωρίζει πλεονεκτήματα, αδυναμίες και ευκαιρίες
- Ευθυγραμμίζει τους στρατηγικούς στόχους με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Αποδέχεται και διαχειρίζεται αλλαγές
- Επανεκτιμά την απόδοση της σε τακτά χρονικά διαστήματα

Κατά τη διεξαγωγή του materiality analysis, η ομάδα εργασίας έχοντας συγκεντρώσει τα σημαντικά ζητήματα ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας, έλαβε υπόψη και επιπλέον ζητήματα και ιδιαιτερότητες του κλάδου

δραστηριοποίησης της Εταιρείας. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, ελήφθησαν υπόψη ως σημαντικά θέματα/ζητήματα εκείνα τα οποία θα μπορούσαν να προκαλέσουν μεγάλο εύρος μεταβολές στην επίδοση της ΔΕΛΤΑ.

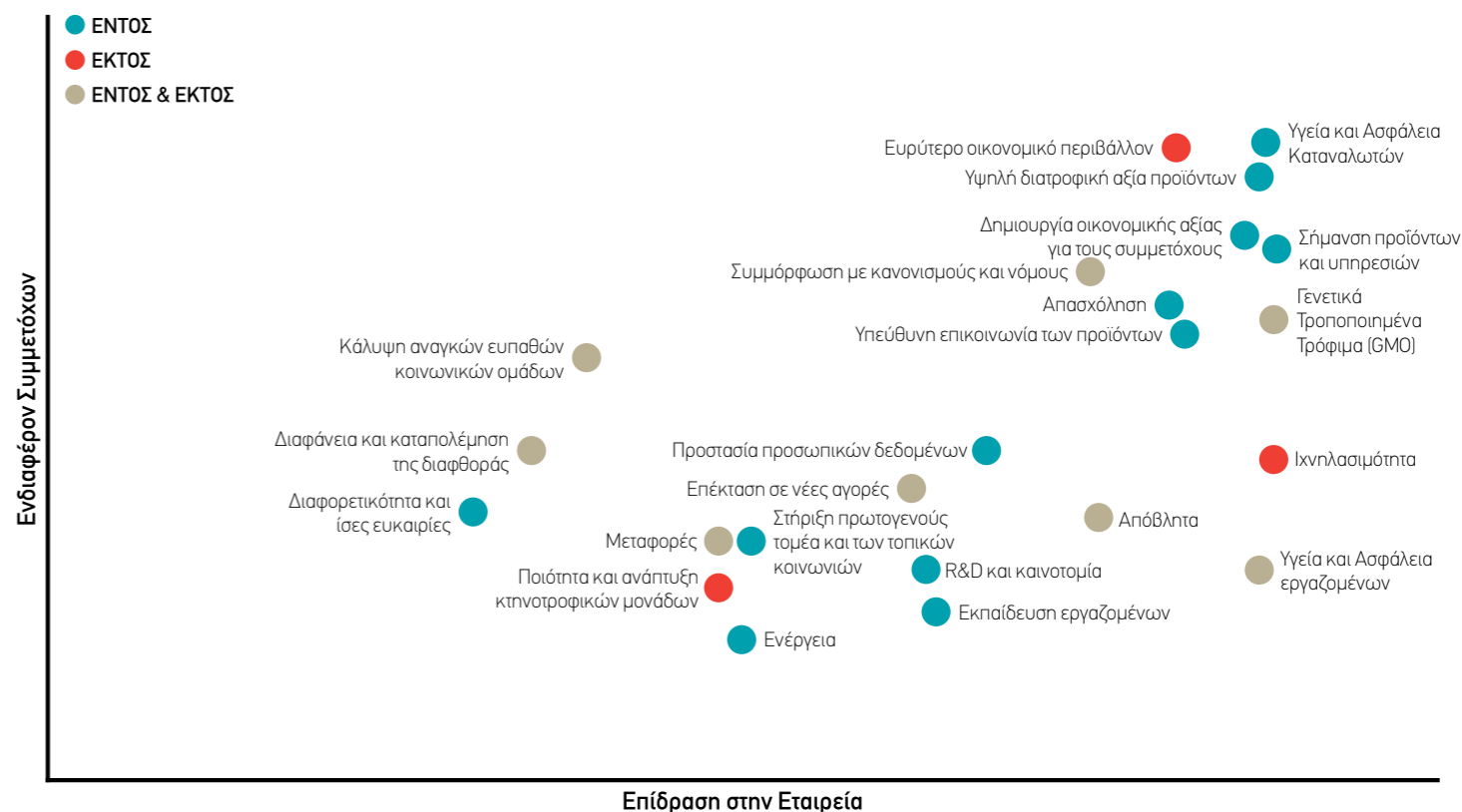
**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ (MATERIALITY ANALYSIS)**



Τα αποτελέσματα της διαδικασίας καθορισμού των σημαντικών θεμάτων αποτυπώνονται στο ακόλουθο διάγραμμα, όπου:

- Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει την επίδραση των κρίσιμων θεμάτων στη λειτουργία της Εταιρείας,
- ο κάθετος άξονας απεικονίζει πόσο σημαντικά είναι τα επί μέρους θέματα για τους συμμετόχους,
- οι χαρακτηρισμοί "εντός", "εκτός" και "εντός/εκτός" αφορούν στον καθορισμό των ορίων των επιδράσεων των ουσιαστικών θεμάτων της Εταιρείας, τα οποία μπορεί να προκύψουν εντός ή/και εκτός της Εταιρείας.

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ**



**ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ**

Η ΔΕΛΤΑ λειτουργεί και αναπτύσσεται με βάση στρατηγικό πλάνο ενεργειών που στόχο έχουν την επιτυχημένη πορεία της προς την Αειφόρο Ανάπτυξη. Η ΔΕΛΤΑ αποτελεί ουσιαστικά μία από τις ελάχιστες εταιρείες του κλάδου των τροφίμων στην Ελλάδα

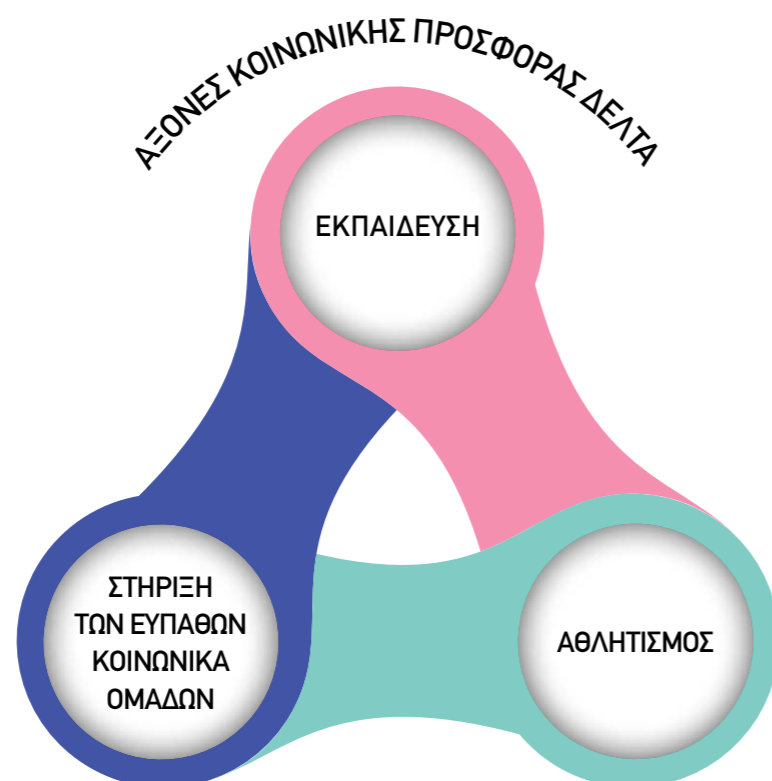
που έχουν ενσωματώσει στην επιχειρηματική τους στρατηγική και την καθημερινή λειτουργία τους την κοινωνική υπευθυνότητα. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του πλάνου δράσεων της, έχουν τεθεί στόχοι ανά άξονα εταιρικής υπευθυνότητας:

Ποιότητα και Καινοτομία	Συμμετοχή με παρουσίαση του έργου της ΔΕΛΤΑ σχετικά με την καινοτομία και την ποιότητα, σε επιστημονικά συνέδρια και εκθέσεις
Αγορά	Ενέργειες ενημέρωσης για τη διατροφική αξία του γάλακτος σε εξωτερικά και εσωτερικά κοινά
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση εθελοντισμού εργαζομένων.</li> <li>Ανάπτυξη δράσεων για την ενίσχυση της ομαδικότητας και σύμφιξης σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων</li> </ul>
Υγεία και Ασφάλεια	Διατήρηση ελαχίστου ποσοστού ατυχημάτων
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δράσεις για αύξηση της ανακύκλωσης στα γραφεία της εταιρείας</li> <li>Ενέργειες ενημέρωσης για μείωση κατανάλωσης ενέργειας</li> </ul>
Κοινωνία	Συμμετοχή σε αγώνες δρόμου με φιλανθρωπικό χαρακτήρα

**3.3 Κοινωνικές δράσεις**

Για τη ΔΕΛΤΑ, η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας της. Για την ελληνική Εταιρεία, την οποία εμπιστεύονται καθημερινά δεκάδες χιλιάδες ελληνικές οικογένειες, η υπεύθυνη λειτουργία σε συνδυασμό με τη στήριξη της κοινωνίας και

ειδικότερα των παιδιών και της οικογένειας, αποτελεί κεντρικό συστατικό της στρατηγικής της και βασική της αποστολή. Αποδεικνύοντας την κοινωνική ευαισθησία της με πράξεις, η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει δράσεις στους παρακάτω κοινωνικούς άξονες.



Ειδικότερα κατά τη διάρκεια της διετίας 2015-2016, οι πρωτοβουλίες που ανέλαβε και οι δράσεις

που υλοποίησε η ΔΕΛΤΑ σε κάθε έναν από τους παραπάνω άξονες, περιλαμβάνουν:

**ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΜΑΔΩΝ**

Η ΔΕΛΤΑ, με σεβασμό στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, υλοποιεί με συνέχεια και συνέπεια επί σειρά ετών, ένα ευρύ πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, ενώ παράλληλα στηρίζει την κοινωνία και τους συνανθρώπους μας. Διαθέτει δωρεάν προϊόντα της, δίνοντας προτεραιότητα στο παιδί και στην οικογένεια, συμβάλλοντας στην κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών. Επιπρόσθετα, η ΔΕΛΤΑ, ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία τροφίμων, φροντίζει ώστε τα προϊόντα της που βρίσκονται πριν, αλλά κοντά στη λήξη τους, και τα οποία βάσει εμπορικής πολιτικής δεν μπορούν

να πωληθούν στους πελάτες της (σημεία πώλησης), να προσφέρονται δωρεάν ώστε να καλύπτουν διατροφικές ανάγκες των συνανθρώπων μας, και όχι να οδηγούνται προς καταστροφή. Η Εταιρεία υλοποιεί ποικίλες δράσεις σε συνεργασία με έγκριτους φορείς και ιδρύματα. Κατά τη διάρκεια του 2015, η Εταιρεία διέθεσε δωρεάν περισσότερες από 925.000 μερίδες τροφίμων, ενώ το 2016 διατέθηκαν δωρεάν περισσότερες από 1.250.000 μερίδες τροφίμων. Συγκεκριμένα, η Εταιρεία διέθεσε προϊόντα της, μέσω των ακόλουθων φορέων, ιδρυμάτων και πρωτοβουλιών:

**Κατά τη διετία 2015-2016 προσφέραμε συνολικά περισσότερες από 2.175.000 μερίδες τροφίμων για την κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών των συνανθρώπων μας**

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ «ΔΕΚΑΤΙΑΝΟ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ»**

Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε το 2016 στην πρωτοβουλία «Δεκατιανό στο Σχολείο» των Υπουργείων Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και

Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, με προσφορά φρέσκου γάλακτος σε περίπου 12.000 μαθητές, 70 δημοτικών σχολείων και νηπιαγωγείων, με σκοπό τη στήριξη αναγκών σίτισης. Σκοπός του προγράμματος ήταν «η καταπολέμηση των φαινομένων παιδικής φτώχειας και επισιτιστικής ανασφάλειας των μαθητών και η στήριξη αναγκών σίτισης ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού, όπως είναι οι μαθητές». Η ΔΕΛΤΑ κάλυψε εξ ολοκλήρου το κόστος αγοράς των πρώτων υλών (γάλα και συσκευασίες), το κόστος παραγωγής, καθώς και διανομής του φρέσκου γάλακτος στα σχολεία, μέσω των φορτηγών ψυγείων του δικτύου διανομής της Εταιρείας, προσφέροντας γάλα στο σύνολο των μαθητών των σχολείων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.

**ΕΝΩΣΗ «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»**

Τον Σεπτέμβριο του 2016, η ΔΕΛΤΑ υποστήριξε τη φιλανθρωπική συναυλία την οποία διοργάνωσε η Ένωση στο Ηρώδειο, με σκοπό την οικονομική ενίσχυση των ιδρυμάτων της. Με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Παιδιού 2016, η ΔΕΛΤΑ, μέσω της σελίδας Deltamoms στο Facebook (<https://www.facebook.com/deltamoms.gr>)

καλούσε τους επισκέπτες να μοιραστούν την αγάπη για όλα τα παιδιά που τη χρειάζονται. Για κάθε «share» του video η ΔΕΛΤΑ προσέφερε 1 λίτρο γάλα για τις ανάγκες σίτισης των παιδιών που στηρίζει η Ένωση. Επίσης, στο πλαίσιο του 34ου Μαραθωνίου 2016, η ΔΕΛΤΑ προσέφερε γάλα στα παιδιά της Ένωσης, μέσω των σωματείων Φίλοι του Παιδιού και Ίδρυμα

Προστασίας Σπαστικών. Η Ένωση «Μαζί για το Παιδί» ανέειπε στη ΔΕΛΤΑ τιμητική διάκριση για τη συνολική της προσφορά προς τα παιδιά. Η τελετή πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη συμπλήρωση των 20 χρόνων προσφοράς της Ένωσης. Το 2015, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα του Παιδιού στις 11 Δεκεμβρίου, η ΔΕΛΤΑ στήριξε την Ένωση «Μαζί για το Παιδί» με προϊόντα

#### ► ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ "PROLEPSIS"

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Γάλακτος 1η Ιουνίου 2016, η ΔΕΛΤΑ κάλεσε τους καταναλωτές να γιορτάσουν μαζί της και να μοιραστούν τη δική τους ιστοσελίδα, στην ιστοσελίδα [www.delta30meresgiortis.gr](http://www.delta30meresgiortis.gr) που είχε διαμορφωθεί ειδικά για αυτόν τον σκοπό. Για κάθε

#### ► ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

Η ΔΕΛΤΑ διέθεσε δύο φορές μέσα στο 2016, δωρεάν προϊόντα της για την αντιμετώπιση

#### ► ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Τα Χριστούγεννα του 2015, η ΔΕΛΤΑ υποστήριξε την πρωτοβουλία των Γιατρών του Κόσμου, ώστε να χτιστεί «Ένα Δέντρο από Γάλα». Η Εταιρεία και εθελοντικά οι εργαζόμενοί της, προσέφεραν γάλα εβαπορέ ΒΛΑΧΑΣ, που παράγεται στην Ελλάδα, στις εγκαταστάσεις της ΔΕΛΤΑ στο Πλατύ Ημαθίας.

#### ► ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ ΔΗΜΩΝ, ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ

Η ΔΕΛΤΑ προσέφερε, κατά τη διάρκεια της διετίας 2015-2016, σημαντικές ποσότητες τροφίμων μέσω των ακόλουθων φορέων και ιδρυμάτων:

- Τράπεζα Τροφίμων
- Κοινωνικά παντοπωλεία και κοινωνικές δομές, με προτεραιότητα εκεί όπου υπάρχουν εγκαταστάσεις της Εταιρείας, όπως στους δήμους Διονύσου-Αγ.Στεφάνου, Μοσχάτου-Ταύρου, Κηφισιάς, Αλεξανδρείας, Σίνδου, Θεσσαλονίκης, στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, καθώς και στους δήμους Ιλίου, Πετρούπολης, Ζωγράφου, Γλυφάδας, Χαλανδρίου και Καισαριανής.
- Συσσίτια της Αρχιεπισκοπής και των Εκκλησιών της Ελλάδος (μέσω του ΣΚΑΙ και του «Όλοι μαζί μπορούμε»)
- ΚΥΑΔΑ – Δήμος Αθηναίων
- Όμιλος για την UNESCO Πειραιώς και Νήσων

βρεφικής και παιδικής διατροφής Advance και Smart. Παράλληλα, η Εταιρεία δημιούργησε την ιστοσελίδα [www.sharethelove.gr](http://www.sharethelove.gr), καλώντας τους επισκέπτες και χρήστες να μοιραστούν τη δική τους σταγόνα αγάπης. Η Εταιρεία, για κάθε share, προσέφερε 1 λίτρο γάλα για τις ανάγκες σίτισης των παιδιών της Ένωσης, προσφέροντας συνολικά 12.000 λίτρα γάλα.

λόγο που αναρτήθηκε, η ΔΕΛΤΑ προσέφερε ένα λίτρο φρέσκο γάλα σε μαθητές σχολείων της Αττικής. Συνολικά, προσφέρθηκαν 20.500 μερίδες δωρεάν φρέσκο γάλα από τη ΔΕΛΤΑ σε μαθητές που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ του Ινστιτούτου PROLEPSIS.

της προσφυγικής κρίσης, μέσω του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού.

Η πρωτοβουλία αυτή, με στόχο να συγκεντρωθεί γάλα για τα παιδιά, υλοποιήθηκε με τη στήριξη της ΔΕΛΤΑ στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Η συνεργασία της Εταιρείας με τους Γιατρούς του Κόσμου για να συγκεντρωθεί γάλα για τα παιδιά αποτελεί ακόμη μια ενέργεια έμπρακτης στήριξης της εταιρείας στην κοινωνία.

- KIDS & FAMILY
- Κιβωτός του Κόσμου
- Γηροκομεία Πειραιά και Μερόπειο
- Σύλλογος Γονέων και Εκκλησιών για συσσίτια παιδιών και άπορων οικογενειών
- Σύλλογο επανένταξης εθισμένων
- ΑΝΑΣΑ
- Μετάδραση
- PRAXIS
- Φλόγα – σύλλογος παιδιών με νεοπλασματική ασθένεια
- Πρόγραμμα «Ταξιδεύουμε για την Υγεία»
- Γαλιλαία (Ι.Μ.Μεσογαίας & Λαυρεωτικής), Ι.Μ.Βέροιας
- Σχολείο Ειδικής Αγωγής ΕΕΕΚ Πειραιά
- Εργαστήριο Γεωπονίας & Τεχνολογίας Τροφίμων 6<sup>ου</sup> ΕΠΑΛ Θεσσαλονίκης

Συγκεκριμένα, το σύνολο των μερίδων προϊόντων που έχει διαθέσει δωρεάν η ΔΕΛΤΑ κατά το 2016 αναλύεται ως εξής:

ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΔΕΛΤΑ 2016	
Πρωτοβουλίες και οργανισμοί	Μερίδες
Δεκατιανό στο σχολείο	227.333
Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός – Βοήθεια στους πρόσφυγες	224.000
Δομές Δήμων	162.000
Τράπεζα Τροφίμων	278.000
Μαραθώνιος και Ημιμαραθώνιος	85.000
Μαζί για το Παιδί	60.000
PROLEPSIS	20.500
Γιατροί του κόσμου	4.000
Κιβωτός του κόσμου	12.000
Λοιπά ιδρύματα (UNESCO, KIDS&FAMILY, Γηροκομεία)	43.150
ΕΕΕΚ Πειραιά	31.000
Λοιπές διαθέσεις	103.000
<b>Συνολικές μερίδες</b>	<b>1.250.000</b>

#### Ο ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ

Οι εργαζόμενοί μας χαίρονται να προσφέρουν! Συμμετέχουν, αλλά και υποστηρίζουν εθελοντικά δράσεις κοινωνικής στήριξης, ώστε ακόμη περισσότερα προϊόντα να φτάνουν καθημερινά εκεί όπου τα χρειάζονται. Σημαντική ήταν η στήριξη των εργαζομένων σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας για τη Χριστουγεννιάτικη δράση 2015 των Γιατρών του Κόσμου, όπου μια μεγάλη



ποσότητα γάλακτος εβαπορέ προσφέρθηκε για τις ανάγκες των παιδιών. Στο πλαίσιο των εθελοντικών δράσεων, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν στην Πασχαλινή και

Χριστουγεννιάτικη Δράση 2016 της ΔΕΛΤΑ, με στόχο τη συλλογή τροφίμων. Συνολικά συγκεντρώθηκαν περισσότερες από 300 συσκευασίες προϊόντων, οι οποίες προσφέρθηκαν σε οικογένειες μέσω Κοινωνικών Παντοπωλείων, καθώς και σε δομές στήριξης παιδιών.



#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η ΔΕΛΤΑ, στο πλαίσιο της εκπαίδευσης για τη σωστή και ισορροπημένη διατροφή και ειδικότερα για τη διατροφική αξία του πρωτεϊνού, υλοποιεί το πρόγραμμα «Ταξίδι στην Πρωινόχώρα», το οποίο απευθύνεται

σε παιδιά προσχολικής ηλικίας. Παράλληλα, πραγματοποιεί εκπαιδευτικές ξεναγήσεις μαθητών, όλων των σχολικών βαθμίδων, στις εγκαταστάσεις της. Στο πλαίσιο στήριξης των νέων επιστημόνων,

Η Εταιρεία φροντίζει να παρέχει τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε τελειόφοιτους φοιτητές και στηρίζει πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση των νέων και τη σύνδεση της ακαδημαϊκής γνώσης με την αγορά εργασίας. Στηρίζει επίσης καινοτόμους μαθητικούς διαγωνισμούς που σκοπό έχουν να

#### ► ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΗΝ ΠΡΩΙΝΟΧΩΡΑ

Η ΔΕΛΤΑ διενεργεί μια σειρά εκπαιδευτικών και ψυχαγωγικών επισκέψεων σε παιδικούς σταθμούς, και νηπιαγωγεία της χώρας, με στόχο την εκπαίδευση και ενημέρωση των μικρών παιδιών (ηλικίας 4-6 ετών), σε θέματα ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής και ειδικά στη διατροφική αξία του πρωινού.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ταξίδι στην Πρωινοχώρα» ξεκίνησε το Μάρτιο του 2011, με δωρεάν συμμετοχή. Μέχρι και σήμερα έχει



#### ► ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΓΑΛΑ – Η ΔΕΛΤΑ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΟ ΓΑΛΑ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ

Κατά τη διάρκεια του 2015 και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος, που γιορτάζεται κάθε χρόνο την 1η Ιουνίου, η ΔΕΛΤΑ πραγματοποίησε ενημερωτική εκστρατεία για τη θρεπτική αξία του γάλακτος και το ρόλο που διαδραματίζει στη σωστή διατροφή. Η πρωτοβουλία της θέσπισης της Παγκόσμιας Ημέρας Γάλακτος ανήκει στην Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) του ΟΗΕ και καθιερώθηκε το 2001. Η ενημερωτική

αναδείξουν τα ταλέντα της νέας γενιάς. Επιπλέον, η Εταιρεία συνεργάζεται στενά με Πανεπιστήμια, συμμετέχοντας σε Ημερίδες, ανταποκρινόμενη στην ανάγκη για γνωριμία των νέων φοιτητών με την αγορά εργασίας και τις δραστηριότητες μιας ελληνικής και σύγχρονης παραγωγικής Εταιρείας.

υλοποιηθεί σε περισσότερα από 250 Νηπιαγωγεία και Παιδικούς Σταθμούς στην Αθήνα, καθώς και σε επαρχιακές πόλεις, ενώ το έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 13.500 παιδιά, τόσο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική γλώσσα. Το πρόγραμμα υλοποιείται από τις άρτια εκπαιδευμένες συμβούλους του βραβευμένου Κέντρου Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ), το οποίο εξειδικεύεται σε θέματα διατροφής και υγείας.

**«Ο Κίμωνας και η Λυδία, δυο μικρά αδερφάκια, ταξιδεύουν στη μαγική Πρωινοχώρα, και μαζί με τη βοήθεια της νεράιδας Γαλάτειας, μαθαίνουν πώς να φτιάξουν ένα θρεπτικό και νόστιμο πρωινό.»**

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ), μέσω της διαδραστικής αφήγησης του παραμυθιού με πρωταγωνιστές τον Κίμωνα και τη Λυδία, στοχεύει στην ενημέρωση παιδιών σχετικά με τη σημασία και την αξία ενός υγιεινού και ισορροπημένου πρωινού, ώστε να αποτελέσει μια υγιεινή συνήθεια.

Όλοι οι μικροί φίλοι της ΔΕΛΤΑ που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, στο τέλος του παραμυθιού «ζωντανεύουν» τους ήρωες με υλικά χειροτεχνίας, ώστε να εμπεδώσουν με δημιουργικό τρόπο όσα έμαθαν, ενώ τους δίνεται και από ένα όμορφο αναμνηστικό. Η ΔΕΛΤΑ, ανταποκρινόμενη με ευθύνη σε καλέσματα ευαίσθητων ομάδων, παρουσίασε την Πρωινοχώρα σε ορφανοτροφείο της Αθήνας, καθώς και στον Ξενώνα της ΦΛΟΓΑΣ.

εκστρατεία της ΔΕΛΤΑ που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2015, περιλάμβανε τη διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού, καθώς και φρέσκου γάλακτος ΔΕΛΤΑ σε συγκεκριμένα σημεία διανομής στην Αθήνα, καλώντας με αυτόν τον τρόπο τους καταναλωτές να γιορτάσουν μαζί της. Επιπλέον, υπήρξε ευρύτερη ενημέρωση του κοινού μέσω Δελτίων Τύπου και παρουσίασης σε τηλεοπτικά ρεπορτάζ. Και το 2016, με αφορμή την 1η Ιουνίου, την

Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος, η ΔΕΛΤΑ γιόρτασε το γάλα, θυμίζοντας κάποιους από τους λόγους για τους οποίους πρέπει να πίνουμε γάλα, και καλώντας τους

καταναλωτές να γιορτάσουν μαζί της μοιράζοντας το δικό τους λόγο. Παράλληλα, προσέφερε γάλα στα παιδιά, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο PROLEPSIS.

#### ► ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (ΚΕΔ), διοργανώνει κάθε χρόνο εκπαιδευτικές ξεναγήσεις στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ για μαθητές σχολείων από όλη τη χώρα, μαθητές ειδικών σχολείων, καθώς και φοιτητές. Η οργάνωση και ο συντονισμός της ξενάγησης πραγματοποιείται από το έμπειρο προσωπικό του ΚΕΔ και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- Ξεναγήσεις στις γραμμές παραγωγής, όπου, φορώντας την κατάλληλη στολή, τα παιδιά έχουν τη δυνατότητα να δουν από κοντά μέρος της διαδικασίας για την παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών γαλακτοκομικών προϊόντων
- Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες, οι οποίες ποικίλουν ανάλογα με την ηλικία των επισκεπτών. Μεταξύ άλλων παρουσιάζονται αναλυτικά θέματα σχετικά με τα προϊόντα της ΔΕΛΤΑ, τα στάδια παραγωγής τους, τη Διασφάλιση Ποιότητας, τη Μεσογειακή Διατροφή κ.ά.
- Στις ξεναγήσεις δίνεται η ευκαιρία στα παιδιά να συμμετέχουν ενεργά στην ανάπτυξη

νέων προϊόντων που απευθύνονται σε αυτά, συμμετέχοντας σε οργανοληπτικές δοκιμές αξιολόγησης νέων προϊόντων, στις οποίες η δική τους γνώμη καθοδηγεί την Εταιρεία

Η ΔΕΛΤΑ με αυτόν τον τρόπο δίνει τη δυνατότητα σε μαθητές και φοιτητές να έρθουν σε επαφή με τον τρόπο παραγωγής των γαλακτοκομικών προϊόντων, με τη λειτουργία μιας σύγχρονης και πρωτοπόρου επιχείρησης, αλλά και να ενημερωθούν για τα οφέλη της μεσογειακής διατροφής.

Κατά το 2015, πραγματοποιήθηκαν 106 ξεναγήσεις στις εγκαταστάσεις Ταύρου, Αγ. Στεφάνου και Σίνδου κατά τις οποίες ξεναγήθηκαν 4.343 μαθητές και φοιτητές.

Κατά το 2016 πραγματοποιήθηκαν 103 επισκέψεις σχολείων/σχολών για ξενάγηση στις παραγωγικές μονάδες του Ταύρου, Αγ. Στεφάνου, Σίνδου και ΒΙΓΛΑ Ελασσόνας, ενώ ο συνολικός αριθμός των μαθητών και φοιτητών που ξεναγήθηκαν σε αυτές, ανήλθε σε 3.865.

#### ΔΕΛΤΑ BUSINESS DAY 2015

##### Φοιτητές παρακολουθούν όλα τα στάδια δημιουργίας ενός νέου προϊόντος

Η ΔΕΛΤΑ, ανταποκρινόμενη στην ανάγκη των νέων να γνωρίσουν την αγορά εργασίας, καθώς και τις λειτουργίες μιας ελληνικής, καινοτόμου και σύγχρονης Εταιρείας παραγωγής, διοργάνωσε το 2015, για δεύτερη συνεχή χρονιά, την εκπαιδευτική ημερίδα BUSINESSDAY, με θέμα: «ΔΕΛΤΑ SMART: ένα προϊόν γεννιέται». Η Εταιρεία υποδέχτηκε στις εγκαταστάσεις του Αγίου Στεφάνου 45 φοιτητές από Πανεπιστήμια της χώρας. Οι φοιτητές παρακολούθησαν όλα τα στάδια δημιουργίας ενός νέου προϊόντος, από τη σύλληψη της ιδέας, μέχρι και την τοποθέτηση στα ράφια του καταστήματος.

Κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής αυτής ξενάγησης, έγιναν παρουσιάσεις από στελέχη της Εταιρείας και πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στις εγκαταστάσεις της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης, αλλά και στην μονάδα παραγωγής γιαούρτης. Επιπλέον, οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε γευστικές δοκιμές νέων προϊόντων και να ξεναγηθούν στη μεγάλη έκθεση με την ιστορία της ΔΕΛΤΑ.

Οι φοιτητές οι οποίοι συμμετείχαν στην εκπαιδευτική ξενάγηση, είχαν επιλεγεί από την ομάδα του καθηγητή κ. Ιορδάνη Λαδόπουλου, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας», στο οποίο επίσης συμμετείχε η ΔΕΛΤΑ για δεύτερη χρονιά.

Στις εκπαιδευτικές ξεναγήσεις συμμετέχουν περισσότεροι από 3.500 μαθητές και φοιτητές κάθε χρόνο!

### ► YOUNG BUSINESS TALENTS

Η ΔΕΛΤΑ και το Milkco, στήριξαν το 2015 και το 2016 το μεγαλύτερο διεθνή Διαγωνισμό Διοίκησης και Επιχειρηματικότητας για μαθητές



Λυκείου, ο οποίος διοργανώνεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στην χώρα μας και έχει καθιερωθεί σαν ένα καινοτόμο διδακτικό εργαλείο. Ο διαγωνισμός Young Business Talents προσφέρει στους μαθητές γνώσεις και εμπειρίες, αναπτύσσοντας τις ικανότητες και δεξιότητές τους, μέσω ενός βιωματικού παιχνιδιού, σε συνεργασία με τους καθηγητές τους.

Η διενέργεια του Διαγωνισμού βασίζεται σε έναν πανίσχυρο λογισμικό, τον Επιχειρηματικό Προσομοιωτή, μέσω του οποίου οι νεαροί μαθητές αναλαμβάνουν ρόλο 'διευθυντών' και καλούνται να λάβουν όλες τις κρίσιμες αποφάσεις που απαιτεί η λειτουργία μιας πραγματικής Εταιρείας.

### ► ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

Η ΔΕΛΤΑ, μέσω των έμπειρων και καταξιωμένων στελεχών των Διευθύνσεων Διασφάλισης Ποιότητας, Έρευνας και Ανάπτυξης, Ζώνης Γάλακτος κ.ά., αφενός συμμετέχει σε ημερίδες και συνέδρια ελληνικών Πανεπιστημίων και αφετέρου συνεργάζεται με αυτά, κυρίως πάνω σε ερευνητικά θέματα που απασχολούν από κοινού την εταιρεία και την επιστημονική κοινότητα. Η συνεργασία με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα περιλαμβάνει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο

(συμμετοχή στις Ημέρες Ποιότητας), το Πανεπιστήμιο Πειραιά (τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων), το Γεωπονικό, το ΕΚΠΑ Καποδιστριακού Αθηνών, το Αριστοτέλειο, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, καθώς και το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. Τα στελέχη της ΔΕΛΤΑ πραγματοποιούν παρουσιάσεις, απαντούν σε ερωτήματα και απορίες των φοιτητών και μοιράζονται μαζί τους πολύτιμη γνώση και τεχνογνωσία.

### ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Στο πλαίσιο ενίσχυσης των σχέσεων που η Εταιρεία διατηρεί με την Ακαδημαϊκή Κοινότητα, η Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας πραγματοποίησε τον Μάιο του 2016 εισήγηση στο συνέδριο "Ημέρες Ποιότητας" του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Στο συνέδριο παρουσιάστηκαν οι Τάσεις και Προοπτικές Ποιότητας και Ανταγωνιστικότητας και παρουσιάστηκε θεματολογία όπως βιώσιμη ανάπτυξη, επιχειρηματική αριστεία, εξυπηρέτηση του πελάτη, ευκαιρίες ανάπτυξης κ.λπ.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε με τη παρουσίαση «Trust in Business», όπου αναδείχθηκαν οι δυσκολίες του «επιχειρείν» στην κατηγορία προϊόντων της ΔΕΛΤΑ και ο τρόπος με τον οποίο η Εταιρεία κερδίζει καθημερινά, όλο και περισσότερο, την εμπιστοσύνη του καταναλωτή.

### ► ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η ΔΕΛΤΑ με στόχο να υποστηρίξει τους τελειόφοιτους φοιτητές, προσφέρει κάθε χρόνο σε σημαντικό αριθμό αυτών την ευκαιρία να αναπτυχθούν επαγγελματικά, να βελτιώσουν τις ικανότητές τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, εφαρμόζοντας τις γνώσεις τους σε ένα

πραγματικό εργασιακό περιβάλλον. Ειδικότερα κατά τη διετία 2015-2016, η Εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε 31 φοιτητές να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον της ΔΕΛΤΑ.

### ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Βασική αξία για τη Δέλτα είναι η σωστή διατροφή. Καθώς είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι σωστή διατροφή και άθληση εξασφαλίζουν υγεία και ευεξία, η ΔΕΛΤΑ δημιούργησε τη δική της Ομάδα Άθλησης, με στόχο να γίνουν οι εργαζόμενοι πρεσβευτές των αξιών της σωστής

διατροφής και του αθλητισμού. Μέσα από ένα σύνολο δράσεων που προγραμματίζουν, οι εργαζόμενοι εκπροσωπούν την Εταιρεία σε αθλητικά δρώμενα, συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες, ενώ παράλληλα συμβάλλουν σε κοινωνικούς σκοπούς.

### ► ΚΛΑΣΣΙΚΟΣ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΚΑΙ ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ

Η ΔΕΛΤΑ συμμετείχε στον 33<sup>ο</sup> Αυθεντικό Μαραθώνιο 2015 της Αθήνας, ως επίσημος υποστηρικτής, αλλά και με την παρουσία εργαζομένων που έτρεξαν σε όλες τις διαδρομές, τόσο στην κλασική διαδρομή των 42 χλμ., όσο και στους αγώνες δρόμου των 5 και 10 χλμ.

Η Εταιρεία, ως επίσημος υποστηρικτής του 33<sup>ου</sup> Μαραθωνίου, προσέφερε 60.000 μπάρες δημητριακών Vitaline στους δρομείς, για να διατηρήσουν με ένα υγιεινό και απολαυστικό τρόπο την ενέργεια και την αντοχή τους, έως τον τερματισμό. Η Εταιρεία υποστήριξε στον αγώνα δύο νέους, ερασιτέχνες αθλητές, οι οποίοι διακρίθηκαν. Η Ομάδα Άθλησης συμμετείχε επίσης στον Ημιμαραθώνιο της Αθήνας το Μάρτιο 2016, ενώ η Εταιρεία προσέφερε 12.000 μπάρες δημητριακών στους δρομείς.

Στον 34<sup>ο</sup> Αυθεντικό Μαραθώνιο 2016, η Ομάδα Άθλησης των εργαζομένων της ΔΕΛΤΑ, αποτελούμενη από 86 συμμετέχοντες έτρεξε στις διαδρομές του Μαραθωνίου, καθώς και των 10χλμ και 5χλμ. Οι εργαζόμενοι έτρεξαν για καλό σκοπό, αφού για τα 994 χιλιόμετρα που διανύθηκαν συνολικά, η ΔΕΛΤΑ προσέφερε αντίστοιχα 1.000 λίτρα φρέσκο γάλα στα παιδιά των σωματείων που στηρίζει η ένωση «Μαζί για το Παιδί». Επιπλέον, παιδιά από τα συγκεκριμένα σωματεία έτρεξαν μαζί με τους εργαζόμενους της Εταιρείας, έχοντας την ευκαιρία να βιώσουν τη μοναδική εμπειρία της γιορτής του αθλητισμού και να στηρίξουν τις αξίες που πρεσβεύει. Η ΔΕΛΤΑ, ως επίσημος υποστηρικτής του 34<sup>ου</sup> Αυθεντικού Μαραθωνίου, προσέφερε 70.000 μπάρες δημητριακών Vitaline στους δρομείς.



### ► ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΚΑΙ ΤΡΙΤΟΣ ΑΓΩΝΑΣ ΔΡΟΜΟΥ – «ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ»

Οι εργαζόμενοι, μέσω της Ομάδας Άθλησης, συμμετέχουν και σε άλλες αθλητικές οργανώσεις, όπως ο 2<sup>ος</sup> Αγώνας Δρόμου 2015 και ο 3<sup>ος</sup> Αγώνας Δρόμου

2016 του «Όλοι μαζί Μπορούμε» που οργανώνει ο ΣΚΑΪ με σκοπό τη συγκέντρωση τροφίμων για τα Συστήματα της Αρχιεπισκοπής και των Εκκλησιών της Ελλάδος.

### ► ΑΡΣΑΚΕΙΟΣ ΔΡΟΜΟΣ 2016

Η Εταιρεία στήριξε τον Αρσακείο Δρόμο 2016, μια πρωτοβουλία των Αρσακείων Σχολείων, υπό την αιγίδα του Δήμου Διονύσου, που είχε σκοπό να συγκεντρώσει

τρόφιμα για την ενίσχυση του Κοινωνικού Παντοπωλείου του Δήμου Διονύσου, ώστε να βοηθηθούν όσο το δυνατόν περισσότερες οικογένειες της περιοχής.

### ► Η ΔΕΛΤΑ ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΟΥ ΠΑΙΖΟΥΝ ΜΠΑΣΚΕΤ

Η ΔΕΛΤΑ στήριξε το 2016 το MILKO ΤΟΥΡΝΟΥΑ 3Χ3, που διοργανώνεται από την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης (Ε.Ο.Κ.) και απευθύνεται σε παιδιά και νέους, σε 30 πόλεις, σε όλη την Ελλάδα, με τις συμμετοχές για το 2016 να αγγίζουν τις 10.000 παιδιά. Τα παιδιά που συμμετέχουν, αγόρια και κορίτσια 8 έως 18 ετών, αθλούνται, κερδίζουν δώρα και 30 μεγάλα έπαθλα από το MILKO.

Επίσης, η συνεργασία της ΔΕΛΤΑ και του MILKO με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο που συνεχίζεται εδώ και αρκετά χρόνια μέσα από πολλά αθλητικά events, έχει σκοπό να εμπνεύσει τα παιδιά και τους νέους στην Ελλάδα να πιστέψουν στον εαυτό τους («ΠΙΣΤΕΨΕ

ΤΟ»], όπως έκανε και ο ίδιος ο Γιάννης, και με "ΨΗΛΑ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ" να κυνηγήσουν το όνειρό τους. Τα 3 "AntetokounBros Streetball Events Energized by MILKO" που διοργανώθηκαν το 2016 συγκέντρωσαν πάνω από 18.000 θεατές.



Σωστή διατροφή  
και άθληση  
πάνε μαζί!





ΓΑΛΛΑ	
ΓΙΑΟΥΡΤΙ	
ΒΡΕΦΙΚΗ & ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ	
ΧΥΜΟΙ & ΕΤΟΙΜΟ ΤΣΑΪ	
ΡΟΦΗΜΑΤΑ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΠΟΤΑ	
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	

## 4. Η ΔΕΛΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

### 4.1 Προϊοντικές κατηγορίες

Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει ευρεία προϊοντική γκάμα υψηλής διατροφικής αξίας σε 6 κατηγορίες: γάλα, γιαούρτι, χυμοί-τσάι, ροφήματα και ενεργειακά ποτά, επιδόρπια και ανακας, τυροκομικά προϊόντα.

Για όλους εμάς  
στη ΔΕΛΤΑ  
το κέντρο του  
κόσμου είστε εσείς!

Φροντίζουμε καθημερινά να παράγουμε προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, με υπευθυνότητα απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον, ώστε να προάγουμε την υγεία όλων και παράλληλα να συμβάλουμε στη διατήρηση ενός πλανήτη καθαρού, όπως μας αξίζει!

Καλύπτουμε  
τις εξειδικευμένες  
ανάγκες όλων των  
ομάδων καταναλωτών!

**Η ΔΕΛΤΑ είναι από τις πρώτες εταιρείες που πήραν το «ελληνικό σήμα» με την καρδιά**

Το ελληνικό σήμα πιστοποιεί την ελληνικότητα των προϊόντων και τη χρήση πρώτων υλών που προέρχονται από την Ελλάδα. Ο καταναλωτής τιμά τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ με την προτίμησή του, καθώς αναγνωρίζει τη συνεχή και συνεπή προσπάθεια της Εταιρείας για ποιότητα, ασφάλεια, καινοτομία, και επιβραβεύει τη



δέσμευση της ΔΕΛΤΑ στη στήριξη της ελληνικής κτηνοτροφίας και της ελληνικής οικονομίας. Το σήμα τοποθετείται σε εμφανές σημείο στις συσκευασίες των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ και σε όλο το επικοινωνιακό υλικό, ώστε να είναι διακριτό και άμεσα αντιληπτό στον καταναλωτή.

## 4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος

Στη ΔΕΛΤΑ, η γέννηση μιας νέας προϊόντικής ιδέας με μελλοντική επιτυχία, ξεκινάει από μια πραγματική ανάγκη των καταναλωτών. Η νέα προϊόντική «ιδέα» μπορεί να διατυπωθεί από τον οποιοδήποτε καταναλωτή, είτε αυτός είναι εργαζόμενος της Εταιρείας, είτε όχι. Εφόσον αρχικά αξιολογηθεί θετικά από τη Διεύθυνση Marketing της Εταιρείας, επικοινωνείται στη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης, προκειμένου να διερευνηθεί σε βάθος, σε σύνδεση και με τις διατροφικές και καταναλωτικές τάσεις, και στη συνέχεια να συζητηθεί αναλυτικότερα ο σχεδιασμός του νέου προϊόντος, αλλά και να αξιολογηθεί το κατά πόσο είναι εφικτή η παραγωγή του, με βάση τον υπάρχοντα εργοστασιακό εξοπλισμό. Στην περίπτωση που δεν είναι εφικτή η παραγωγή του με βάση τον υπάρχοντα εξοπλισμό, αξιολογούνται οι απαραίτητες τροποποιήσεις στις παραγωγικές γραμμές / επενδύσεις και σε εξοπλισμό, προκειμένου η παραγωγή του να καταστεί δυνατή. Τα συμπεράσματα της πρώτης διερευνητικής διαδικασίας παρουσιάζονται στην Διοίκηση της Εταιρείας προς αξιολόγηση. Εφόσον τα δεδομένα που συνθέτουν την νέα προϊόντική πρόταση αξιολογούνται θετικά και δίνεται έγκριση για την αρχή του project, η Διεύθυνση Marketing προχωρά με την αξιολόγηση της προϊόντικής ιδέας με έρευνα καταναλωτών, ενώ η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης προετοιμάζεται με μικρές προκαταρκτικές εργαστηριακές δοκιμές για την ενασχόλησή της με το έργο ανάπτυξης (project), στην περίπτωση θετικής αξιολόγησης από τους καταναλωτές. Εφόσον η ιδέα αξιολογηθεί θετικά από τους καταναλωτές, η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης ξεκινάει την ανάπτυξη του νέου προϊόντος, αρχικά με δοκιμές μικρής κλίμακας (εργαστηριακές και πιλοτικές δοκιμές), προκειμένου να σχεδιάσει τη σύνθεση του προϊόντος, να επιλέξει τις βοηθητικές

ύλες που κρίνονται απαραίτητες και να αξιολογήσει την επιρροή του κάθε συστατικού στα ποιοτικά χαρακτηριστικά του τελικού προϊόντος, θέτοντας τα προϊόντα των δοκιμών σε κρίσιμα στάδια της ανάπτυξης προς αξιολόγηση από τη Διεύθυνση Marketing ή/και τη Διοίκηση της Εταιρείας. Η διαδικασία αυτή είναι επίπονη, ανάλογα της δυσκολίας του project, λιγότερο ή περισσότερο μακροχρόνια και καταλήγει, μετά από πολλαπλούς κύκλους πιλοτικών δοκιμών και γευστικών αξιολογήσεων, στην έγκριση των προϊόντων με τα επιθυμητά ποιοτικά χαρακτηριστικά, δηλαδή στην έγκριση των πιλοτικών πρωτοτύπων.

Τα πιλοτικά πρωτότυπα αξιολογούνται από τους καταναλωτές στο πλαίσιο έρευνας καταναλωτών, ώστε να υπάρξει η βεβαιότητα ότι τα υπό ανάπτυξη προϊόντα καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών και συμβαδίζουν με τον αρχικό σχεδιασμό του νέου προϊόντος. Στην περίπτωση που τα πιλοτικά πρωτότυπα αξιολογηθούν αρνητικά, η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης καλείται να τα «διορθώσει», βελτιώνοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και μελετώντας τις παρατηρήσεις των καταναλωτών, επαναλαμβάνοντας την ίδια διαδικασία, μέχρι τη θετική αξιολόγηση των προϊόντων. Στην περίπτωση που τα πιλοτικά προϊόντα αξιολογηθούν θετικά, η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης καλείται να αναπαράξει τα πρωτότυπα πιλοτικά προϊόντα σε μεγαλύτερη κλίμακα (εργοστασιακή κλίμακα), προβαίνοντας σε απαραίτητες διορθώσεις, εφόσον κριθεί απαραίτητο, και μελετώντας τα προϊόντα σε όλη τη διάρκεια ζωής τους. Προϊόντα δοκιμών εργοστασιακής κλίμακας αξιολογούνται και πάλι από τους καταναλωτές στο πλαίσιο έρευνας καταναλωτών, κατά την οποία αξιολογείται η συνολική προϊόντική πρόταση. Εφόσον η αξιολόγηση είναι θετική, αποφασίζονται και δρομολογούνται οι ενέργειες προετοιμασίας λανσαρίσματος του νέου προϊόντος.



Η ΔΕΛΤΑ δίδει μεγάλη σημασία στην γνώμη των καταναλωτών και αυτό αποδεικνύεται έμπρακτα από τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος, κατά την οποία απευθύνεται στους καταναλωτές περισσότερες από μια φορές, ώστε να διασφαλίσει την ικανοποίηση των προσδοκιών τους. Η διαδικασία ανάπτυξης νέου προϊόντος περιλαμβάνει την προετοιμασία των παραγωγικών μονάδων για την παραγωγή του νέου προϊόντος, για την οποία η Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης φροντίζει έγκαιρα, παρέχοντας αναλυτική ενημέρωση για την ανάπτυξη του νέου προϊόντος. Δίνεται έμφαση στα κρίσιμα παραγωγικά στάδια του νέου προϊόντος, με την προώθηση του εγχειριδίου διαδικασίας παραγωγής (processbook), το οποίο εμπεριέχει τις παραγωγικές συνθήκες και τις προϊόντικές προδιαγραφές, με την υπογραφή των συμβολαίων ποιότητας (PORs) με τους προμηθευτές των νέων βοηθητικών πρώτων υλών, με την εκπαίδευση

του προσωπικού των παραγωγικών μονάδων και στην οργανοληπτική εκπαίδευσή του, με την ενημέρωση του ΚΕΔ, παραθέτοντας σειρά δυνητικών καταναλωτικών ερωτημάτων και απαντήσεων. Επίσης, περιλαμβάνει την παρακολούθηση των πρώτων παραγωγών λανσαρίσματος για το χρονικό διάστημα που κρίνεται απαραίτητο, ανάλογα με το προϊόν, και από τη Διεύθυνση Έρευνας και Ανάπτυξης, η οποία και αξιολογεί σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Marketing τα προϊόντα, με στόχο ένα επιτυχημένο λανσάρισμα κατά τον προϊόντικό σχεδιασμό. Η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης κάθε νέου προϊόντος σε συνδυασμό με τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που ακολουθούν οι παραγωγικές μονάδες, εγγυώνται την παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και σταθερά υψηλής ποιότητας, από την πρώτη στιγμή κυκλοφορίας στην αγορά.

### ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ SMART

Η ΔΕΛΤΑ, έχοντας μία επιτυχημένη πορεία στην σειρά βρεφικών προϊόντων ADVANCE και απολαμβάνοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών κατέχοντας ηγετικά μερίδια στην προϊοντική κατηγορία των βρεφικών γαλάτων και γιαουρτιών, αξιολόγησε θετικά την ιδέα για τη δημιουργία της παιδικής σειράς προϊόντων ως συνέχεια της βρεφικής σειράς. Το 2013 δημιουργήθηκε με βάση τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντος, η νέα σειρά SMART, παιδικό γάλα και παιδικά γιαούρτια, τα μόνα προϊόντα κατάλληλα εμπλουτισμένα για τις ηλικίες των παιδιών προσχολικής και σχολικής ηλικίας, ώστε να καλύπτουν τις διατροφικές ανάγκες τους για γερό ανοσοποιητικό, γερά οστά, δυνατό μυαλό και ενέργεια.

Κατά τη διάρκεια ανάπτυξης των προϊόντων πραγματοποιήθηκαν 3 έρευνες, στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 850 παιδιά ηλικίας 4-9 ετών, ενώ οι προϊοντικές προτάσεις παρουσιάστηκαν και σε 300 μαθητές δημοτικού από 7 διαφορετικά σχολεία, στο πλαίσιο των εκπαιδευτικών τους επισκέψεων στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας, συμμετέχοντας ενεργά στην επιλογή των γεύσεων. Κατά την ανάπτυξη των προϊόντων πραγματοποιήθηκαν 15 εργοστασιακές δοκιμές προκειμένου να εγκριθούν οι τελικές συνταγές των προϊόντων. Από τότε η σειρά κάθε χρόνο εμπλουτίζεται με νέες γευστικές προτάσεις που μαθητές αναδεικνύουν με τις επιλογές τους.

Συγκεκριμένα, το 2014 και το 2015 συμμετείχαν σε οργανοληπτικές δοκιμές της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης 400 και 300 μαθητές δημοτικού αντίστοιχα, για την επιλογή νέων γευστικών κατευθύνσεων στο γιαούρτι Smart. Κατά τη διάρκεια του 2016, η σειρά προϊόντων Smart, εμπλουτίστηκε με τη σειρά 100% φυσικών χυμών Smart σε 3 γεύσεις, σε πρωτοποριακή συσκευασία για εύκολη κατανάλωση στο σχολείο και εκτός σπιτιού, καθώς και με τη σειρά εμπλουτισμένων ροφημάτων γάλακτος Smart σε 3 γεύσεις (φράουλα, μπανάνα και σοκολάτα). Για τη δημιουργία των νέων προϊόντων του 2016, χρειάστηκαν περίπου 10 μήνες πιλοτικών και εργοστασιακών δοκιμών, τα προϊόντα των οποίων δοκιμάστηκαν από πάνω από 150 μαθητές δημοτικών σχολείων κατά τη διάρκεια εκπαιδευτικών επισκέψεών τους στις παραγωγικές μονάδες, καθώς και κατά τη διάρκεια διαφόρων ποιοτικών ερευνών.

### 4.3 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών

Επενδύοντας σταθερά στην ελληνική επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την ποιότητα, η ΔΕΛΤΑ στέκεται υπεύθυνα δίπλα στους πελάτες της, δηλαδή σε όλα τα μεγάλα ή μικρά

σημεία πώλησης των προϊόντων της, καθώς και σε όλους τους καταναλωτές των προϊόντων της, προσφέροντας, καθημερινά, προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας, σε προσιτές τιμές.

### ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΑΡΙΣΤΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Οι πελάτες της ΔΕΛΤΑ χωρίζονται σε δυο μεγάλες ομάδες:



Από το 2013, η ΔΕΛΤΑ στηρίζει έμπρακτα τα μικρά σημεία πώλησης με τα οποία διατηρεί μακρόχρονη συνεργασία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχει τις προσφορές των προϊόντων ΔΕΛΤΑ και στις τοπικές επιχειρήσεις (γαλακτοπωλεία, περίπτερα, είδη ψιλικών, φούρνοι και αναψυκτήρια), δίνοντας τη δυνατότητα στους

καταναλωτές να αγοράσουν καθημερινά προϊόντα βασικών κατηγοριών και στη γειτονιά τους. Οι ενέργειες που πραγματοποίησε η ΔΕΛΤΑ από το 2013 έως και σήμερα ωφέλησαν πολύ σημαντικό αριθμό μικρών σημείων πώλησης, όπως παρουσιάζονται παρακάτω:

Αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις της δυσμενούς κοινωνικοοικονομικής κατάστασης της χώρας, στεκόμαστε αρωγοί στους πελάτες και καταναλωτές μας, μέσα από ελκυστικές προσφορές και άμεση εξυπηρέτηση



### ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΩΝ

Η καθημερινή παρουσία της ΔΕΛΤΑ κοντά στους πελάτες της 4 φορές την εβδομάδα, προσφέροντας τη δυνατότητα καθημερινής

Με 30.000 σημεία πώλησης σε όλη της Ελλάδα, βρισκόμαστε κοντά στους πελάτες μας τουλάχιστον 4 φορές την εβδομάδα, ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της χώρας

πρόσβασης των καταναλωτών στα προϊόντα της, είναι ένα μόνο από τα χαρακτηριστικά της υπεύθυνης λειτουργίας της, που τη διαχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Η ΔΕΛΤΑ διαθέτει ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα διανομής στην Ελλάδα, με περισσότερα από 600 φορτηγά οχήματα, το οποίο εξυπηρετεί περίπου 30.000 σημεία πώλησης και διαχειρίζεται τουλάχιστον 150 κωδικούς προϊόντων. Η υποστήριξη των πελατών μας από το δίκτυο διανομής, στα εκάστοτε σημεία πώλησης, περιλαμβάνει τα εξής:

Στο σύγχρονο στόλο της ΔΕΛΤΑ έχουν τοποθετηθεί δορυφορικές συσκευές (τηλεματικής), μέσω των οποίων παρέχονται σε 24ωρη βάση πληροφορίες σχετικά με τη θερμοκρασία θαλάμου, το γεωγραφικό στίγμα της θέσης των οχημάτων, την ταχύτητα, τις ώρες οδήγησης, καθώς και τις καταναλώσεις καυσίμου



### ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Η ΔΕΛΤΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συχνή επικοινωνία της με τους καταναλωτές, καθώς μέσα από την αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται, η Εταιρεία εξελίσσει συνεχώς τα προϊόντα της. Σε αυτό το πλαίσιο, επίσης η ΔΕΛΤΑ σχεδιάζει και υλοποιεί έρευνες καταναλωτών.

Πιο συγκεκριμένα, το 2016 διενεργήθηκαν 17 έρευνες στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 1.526 καταναλωτές. Οι έρευνες αφορούσαν αξιολόγηση σεναρίων επικοινωνίας, τη διερεύνηση concept νέων προϊόντων, τη διερεύνηση εικόνας μάρκας, καθώς και την αξιολόγηση της εικόνας Εταιρείας.

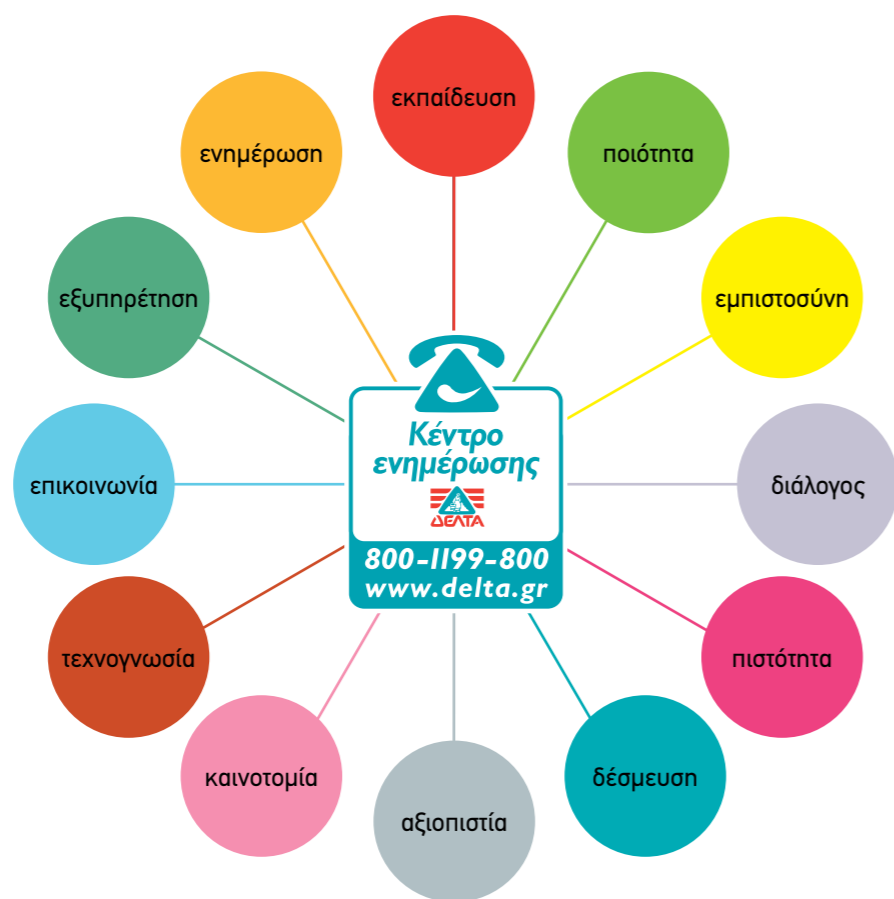
Κάθε χρόνο το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ πραγματοποιεί τηλεφωνικές έρευνες με βασικό στόχο τη μέτρηση του βαθμού ικανοποίησης των καταναλωτών, σχετικά με τα προϊόντα της Εταιρείας

Από το 2008 το Κέντρο Ενημέρωσης αποτελεί Τμήμα της Διεύθυνσης Διασφάλισης Ποιότητας της ΔΕΛΤΑ, και λειτουργεί σε 24ωρη βάση

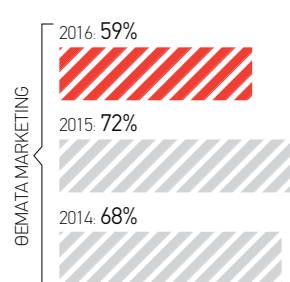
#### ΚΕΝΤΡΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΔΕΛΤΑ

Το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ δημιουργήθηκε το 2001 και στελεκώνεται από επιστημονικό προσωπικό στον τομέα των τροφίμων. Στόχος του είναι η αμφίδρομη επικοινωνία των καταναλωτών και της αγοράς με τη ΔΕΛΤΑ. Από το 2008 αποτελεί τμήμα της λειτουργίας της Διασφάλισης Ποιότητας, έχοντας στρατηγική

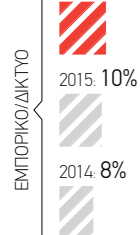
σημασία για την Εταιρεία, καθώς είναι το ουσιαστικό **Κέντρο Διαλόγου**, για την έγκαιρη λήψη των μηνυμάτων της αγοράς και την έγκυρη ενημέρωση του κοινού από τη ΔΕΛΤΑ. Είναι **branded**, έχει το δικό του λογότυπο που απεικονίζεται σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων ΔΕΛΤΑ.



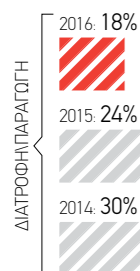
#### ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΚΕΔ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



#### ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ



#### ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



Μέσω της τηλεφωνικής γραμμής 800 11 99 800 (χωρίς χρέωση και με 24ωρη λειτουργία) και της ηλεκτρονικής διεύθυνσης [ked@delta.gr](mailto:ked@delta.gr), το Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ είναι αρμόδιο για τη διαχείριση των παρακάτω θεμάτων:

- διατροφικές απορίες,
- έρευνες αγοράς,
- ερωτήσεις που αφορούν σε προϊόντα ΔΕΛΤΑ, την Εταιρεία ή τον κλάδο των τροφίμων,
- προγραμματισμό και υλοποίηση ξεναγήσεων φοιτητών και μαθητών όλων των σχολικών βαθμίδων στις παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ,
- πρόγραμμα επισκέψεων σε Νηπιαγωγεία, που στόχο έχει να εκπαιδεύσει τα μικρά παιδιά σε θέματα ισορροπημένης διατροφής και

ειδικότερα στη διατροφική αξία του πρωινού. Το ΚΕΔ παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με προωθητικές ενέργειες (διαγωνισμοί, προσφορές, events, κ.λπ.) της Εταιρείας. Οι περισσότερες απορίες σχετικά με τα προϊόντα σχετίζονται με τις εξής κατηγορίες: Πωλήσεις, Διαφήμιση / Προώθηση και Διατροφή / Παραγωγή. Η εκδήλωση των αιτημάτων ή και αποριών εκ μέρους των καταναλωτών, σχετικά με τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ και τη σωστή διαχείρισή τους, συμβάλλει ουσιαστικά στην εξέλιξη της Εταιρείας. Επίσης, η άμεση επικοινωνία του πελάτη ή καταναλωτή με τη ΔΕΛΤΑ, μέσω του Κέντρου Ενημέρωσης, αυξάνει την εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι στην ίδια την Εταιρεία, αλλά και το αίσθημα ασφάλειας για τα προϊόντα της.

#### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Η ΔΕΛΤΑ αποδεικνύει την δέσμευσή της προς τους καταναλωτές, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην επικοινωνία και προβολή της μέσω των διαφημίσεων των προϊόντων της. Σε αυτό το πλαίσιο, λαμβάνοντας υπόψη την αναγκαιότητα ορθής ενημέρωσης και πλήρους διαφάνειας και πέραν της αυστηρής τήρησης του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, δεσμεύεται για παροχή ορθής πληροφόρησης σχετικά με

τα προϊόντα της, συμμετέχοντας στον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος και εθελοντικά στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας.

Αξίζει να αναφερθεί ότι στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας, η ΔΕΛΤΑ, μέσω εκπροσώπου της, συμμετέχει εθελοντικά σε επιτροπές που συνέρχονται, ώστε να εξεταστούν περιπτώσεις μη ανταγωνιστικών προϊόντων.

#### 4.4 Βραβεύσεις, διακρίσεις

Η ΔΕΛΤΑ, στο πλαίσιο της καλύτερης εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των αναγκών των πελατών, των συνεργατών και των καταναλωτών που την εμπιστεύονται, έλαβε, κατά τη διετία 2015-2016 σημαντικές βραβεύσεις και διακρίσεις, όπως ενδεικτικά, αναφέρονται παρακάτω ανά έτος:

#### 2016

- ✓ **Τιμητική Διάκριση** από την Ένωση Μαζί για το Παιδί για την προσφορά της στο παιδί και την οικογένεια
- ✓ **Τιμητική Διάκριση** από την Unesco Πειραιώς και Νήσων για την προσφορά της στο παιδί και την οικογένεια
- ✓ **Τιμητική Διάκριση** από το Δήμο Θεσσαλονίκης για την προσφορά της στις Κοινωνικές Δομές του Δήμου.
- ✓ **Διάκριση στα ACTIVE GREECE AWARDS** για τις επιδόσεις της στην ανάπτυξη των εξαγωγών της και την επιτυχημένη στρατηγική της στον τομέα των εξαγωγών.
- ✓ **Silver Award** στη ΔΕΛΤΑ για τα 64 χρόνια της αδιάλειπτης λειτουργίας της στο πλαίσιο του συμποσίου «Αιωνόβια Brands, τα αγαπημένα όλων μας»
- ✓ **Platinum Award** στο ΔΕΛΤΑ ΒΛΑΧΑΣ για τα 100 χρόνια παρουσίας του στο πλαίσιο του συμποσίου «Αιωνόβια Brands, τα αγαπημένα όλων μας»
- ✓ **Bronze Award** στο MILKO για τα 31 χρόνια από την πρώτη κυκλοφορία του, στο πλαίσιο του συμποσίου «Αιωνόβια Brands, τα αγαπημένα όλων μας» στο πλαίσιο του συμποσίου «Αιωνόβια Brands, τα αγαπημένα όλων μας»
- ✓ **Κορυφαία διάκριση** για τη φέτα ΔΕΛΤΑ ΜΙΚΡΑ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΑ, με το Κρυστάλλινο Βραβείο – Crystal Award- από το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης

και Ποιότητας (iTQi, International Taste & Quality Institute).

✓ **Superior Taste Award 2016** για το αυθεντικό στραγγιστό γιαούρτι DeLΤa, που απευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού, από το Διεθνές Ινστιτούτο Γεύσης και Ποιότητας iTQi (International Taste & Quality Institute).

✓ **Βραβείο DIAMONDS of the GREEK ECONOMY**, στο πλαίσιο της ετήσιας σχετικής διοργάνωσης από την ACTIVE BUSINESS PUBLISHING.

✓ **Τρία Βραβεία Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας (Responsible Business Awards)** απονεμήθηκαν στην Εταιρεία για το «Σχέδιο Δράσης ΓΑΙΑ», για το πρόγραμμα «Ταξίδι στην Πρωινόχώρα», καθώς και για τη συνεχή προσφορά της στην κοινωνία, μέσω της δωρεάν διάθεσης προϊόντων.

✓ **Δύο Βραβεία Serf Service Excellence Awards** απονεμήθηκαν στην Εταιρεία για την Ποιότητα και την εκπαίδευση σε θέματα διατροφής και θέματα ασφάλειας τροφίμων.

#### 2015

- ✓ **Εθνικό Βραβείο Εξυπηρέτησης Πελατών** που διοργανώνει το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών στην κατηγορία «Εξυπηρέτηση Έκτακτων Καταστάσεων» προς τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας ΔΕΛΤΑ.
- ✓ **Δύο Βραβεία Ανώτερης Γεύσης** που διοργανώνει το ITQI (International Taste and Quality Institute – Brussels) για τα προϊόντα γιαούρτι DeLΤa και τη φέτα σε άλμη ΒΙΓΛΑ της ΔΕΛΤΑ. Συγκεκριμένα, το λευκό αυθεντικό Ελληνικό στραγγιστό γιαούρτι DeLΤa 0% διακρίθηκε με 3 Αστέρια που αποτελεί την υψηλότερη διάκριση. Παράλληλα, στον ίδιο διαγωνισμό, η φέτα σε άλμη ΒΙΓΛΑ του ομίλου ΔΕΛΤΑ έλαβε επίσης το Βραβείο «Ανώτερης Γεύσης» και διακρίθηκε με 3

αστέρια για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά.

✓ Τρία **Βραβεία Λανσαρισμάτων** στο 15<sup>ο</sup> Συνέδριο Marketing & Πωλήσεων που διοργανώνει το περιοδικό THE BUSINESS REVIEW στις κατηγορίες Μπάρες Δημητριακών – VITALINE, Ενεργειακά ποτά – VIBE και Ready-to-Drink-Coffee – FLOCAFE ICE CAPPUCINO και FLOCAFE ICE ESPRESSO MACCHIATO.

✓ Δύο **Σέλφ Σέρβις Excellence Awards** στις κατηγορίες Εξωστρέφειας (για το λανσάρισμα του αυθεντικού Ελληνικού στραγγιστού γιαουρτιού στην Ιταλική αγορά) και Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας προς τη Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας ΔΕΛΤΑ.

✓ **Βραβείο Best Sports or Fitness Drink** για τη σειρά VIBEbyLife της ΔΕΛΤΑ στο πλαίσιο των World Beverage Innovation Awards 2015, που πραγματοποιήθηκαν στο Brau Bevale της Γερμανίας. Η βράβευση επιβεβαιώνει την πρωτοπορία της ΔΕΛΤΑ στα καινοτόμα και εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα, ανάμεσα σε εταιρείες-ηγέτες του χώρου των μη αλκοολούχων ποτών-αναψυκτικών από 40 χώρες.

✓ Η **Διάκριση EXCEPTIONAL MANAGER** 2016 απονεμήθηκε στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας για την προσφορά του στην ανάπτυξη της βιομηχανίας στον κλάδο των γαλακτοκομικών και κατεψυγμένων τροφίμων.



## 5.ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ

Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ αποτελούν τον πολυτιμότερο πυλώνα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Εταιρείας. Για το λόγο αυτό η ΔΕΛΤΑ φροντίζει καθημερινά για τη διατήρηση ενός ασφαλούς, δίκαιου και αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου προσφέρονται συνεχώς δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, για όλους τους εργαζόμενους. Η ΔΕΛΤΑ έχει δεσμευτεί και εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους για την ανάπτυξη των εργαζομένων της,

παρέχει προγράμματα συνεχούς και συστηματικής εκπαίδευσης και εφαρμόζει σύγχρονα συστήματα αξιολόγησης και ανταμοιβής, ώστε να εξασφαλίζει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη και ανάδειξη των ικανοτήτων τους, αναγνωρίζοντας την αφοσίωση και την προσφορά τους. Στην Εταιρεία υιοθετείται και εφαρμόζεται ο Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia.

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ:

- Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

Ιδιαίτερη έμφαση από την Εταιρεία, δίνεται στην προσπάθεια προσέλκυσης ικανών και αξιόλογων στελεχών, τη διατήρηση του υψηλού επιπέδου ανάπτυξης των εργαζομένων, μέσα από σύγχρονες

μεθόδους εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής. Οι βασικοί άξονες, βάσει των οποίων η ΔΕΛΤΑ αναπτύσσει διαδικασίες και εφαρμόζει πρακτικές, είναι οι εξής:

Επιδιώκουμε την ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των εργαζομένων μας, μέσα από τη συνεχή κατάρτιση και ενθάρρυνση



Η φιλοσοφία μας σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό, συνδέεται με τη συνεχή κατάρτιση, την ενθάρρυνση των εργαζομένων να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες και τη διαμόρφωση ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος

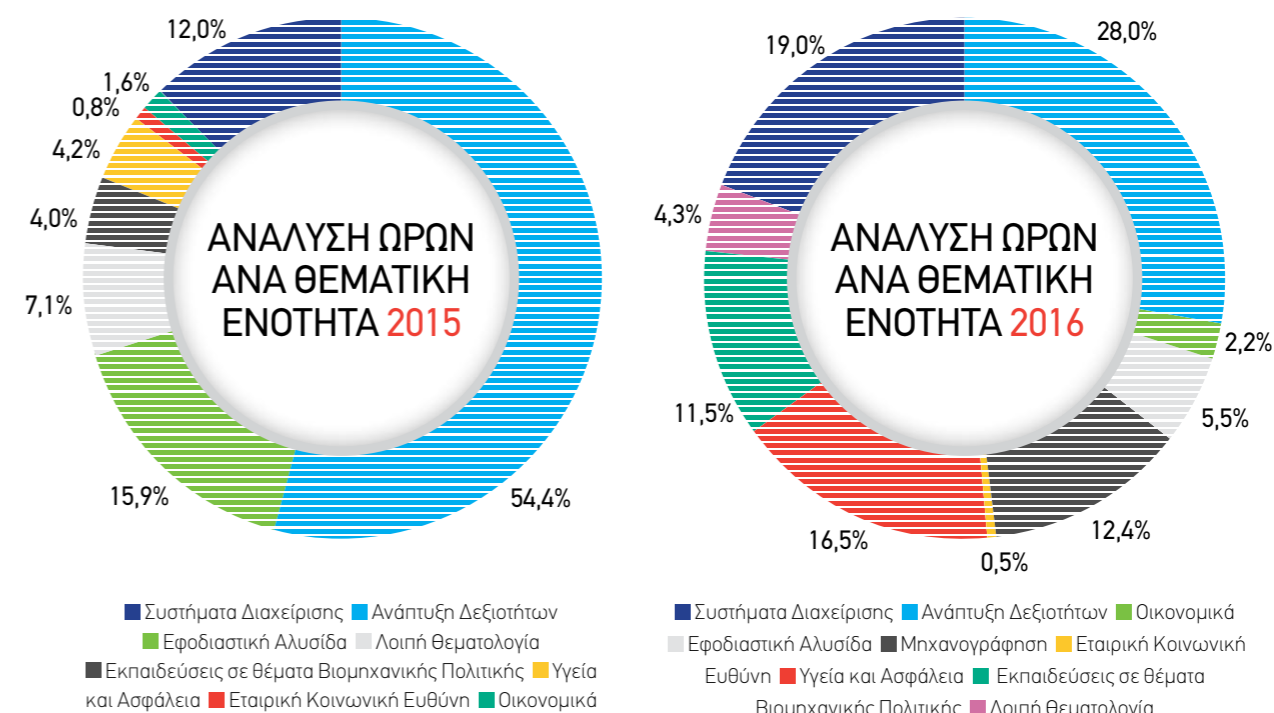
## 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων

## ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Διαχρονικό στόχο της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η προσφορά κατάλληλης εκπαίδευσης και τεχνογνωσίας στους εργαζομένους της, προκειμένου να εξελιχθούν και να εμπλουτίσουν συνεχώς τις γνώσεις τους. Μέσω των εκπαιδύσεων που υλοποιεί η Εταιρεία, προσφέρει στους εργαζόμενους της τα κατάλληλα εφόδια, ώστε να βρίσκουν άμεσες λύσεις στις καθημερινές προκλήσεις και ταυτόχρονα να βελτιώνεται η παραγωγικότητά τους. Η Εταιρεία υλοποιεί ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, στις οποίες περιλαμβάνονται

σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, πιστοποιήσεις, ακόμη και επιδοτήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Τα δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα αφορούν στον εμπλουτισμό των γνώσεων, καθώς και στην ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των εργαζομένων. Συνολικά, το 2016 αφιερώθηκαν 5.320 ώρες για εκπαιδύσεις με διαφορετική θεματολογία, αυξημένες κατά 71,61%, σε σχέση με το 2015 και οι οποίες αφορούσαν όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες.

Κατά το 2016 εκπαιδεύτηκαν το 58,21% των εργαζομένων



Επιπρόσθετα, η Εταιρεία, δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη των στελεχών και εργαζομένων της, υλοποιεί προγράμματα εκπαίδευσης μέσω των ακαδημιών μάθησης Sales Academy και Vivartia Academy.

## SALES ACADEMY

Η υλοποίηση προγραμμάτων μέσω Sales Academy αφορά κυρίως στη Διεύθυνση Πωλήσεων, αλλά και σε περιπτώσεις άλλων συναδέλφων, των οποίων οι εκπαιδευτικές ανάγκες ταυτίζονται με τη σχετική θεματολογία που καλύπτεται στο πλαίσιο του. Οι εισηγητές του Sales Academy είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές

της Διεύθυνσης Πωλήσεων. Μέσω του Sales Academy, το 2016 εκπαιδεύτηκαν 49 εργαζόμενοι της Εταιρείας, σε 713 ώρες, με θεματολογία Τεχνικών Παρουσιάσεων (Presentation Skills), Διαχείριση Χρόνου (Time Management), Δεξιοτήτων Επικοινωνίας (Communication Styles), Καθοδήγησης (Coaching) κ.α.

## VIVARTIA ACADEMY

Η «Ακαδημία Μάθησης» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρείες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Οι εκπαιδύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είτε είναι πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (softskills). Τα εκπαιδευτικά προγράμματα διεξάγονται στις εγκαταστάσεις του

Ομίλου, με μέγιστη διάρκεια ανά σεμινάριο μια ημέρα. Μερικά από τα οφέλη παρακολούθησης των εσωτερικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων του Vivartia Academy είναι:

- Η πολύτιμη εκπαιδευτική εμπειρία
- Η ενίσχυση ομιλικού πνεύματος
- Το μηδενικό κόστος συμμετοχής

Το 2016 εκπαιδεύτηκαν 81 εργαζόμενοι της Εταιρείας μέσω του Vivartia Academy, και οι ώρες ανήλθαν σε 644.

Η ανάλυση των εκπαιδευτικών στοιχείων ανά φύλο και ιεραρχική βαθμίδα για τη διετία 2015 – 2016, περιλαμβάνει:

2015	Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Στο σύνολο των εργαζομένων
Διευθυντές	15	5	20	5,80	7,40	6,20
Ανώτερα στελέχη	50	23	73	10,20	12,52	10,93
Διοικητικό προσωπικό	231	109	340	4,29	5,41	4,65
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	703	77	780	0,78	0,60	0,77
<b>Σύνολο</b>	<b>999</b>	<b>214</b>	<b>1.213</b>	<b>2,14</b>	<b>4,49</b>	<b>2,56</b>

2016	Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν			Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά κατηγορία εργαζομένων		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Στο σύνολο των εργαζομένων
Διευθυντές	15	6	21	7,53	7,33	7,48
Ανώτερα στελέχη	49	22	71	10,43	7,91	9,65
Διοικητικό προσωπικό	169	116	285	8,02	6,77	7,51
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	739	71	810	2,90	2,73	2,89
<b>Σύνολο</b>	<b>972</b>	<b>215</b>	<b>1.187</b>	<b>4,24</b>	<b>5,57</b>	<b>4,48</b>

#### ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στη ΔΕΛΤΑ εφαρμόζεται σύστημα στοχοθέτησης και αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων. Πρόκειται για ένα σύγχρονο σύστημα ανάπτυξης, το οποίο δίνει έμφαση τόσο στην απόδοση, όσο στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες του κάθε εργαζόμενου. Έμφαση δίνεται και στη διαβάθμιση

των δεξιοτήτων, οι οποίες σχετίζονται άμεσα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε θέσης. Μέσω των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης, εντοπίζονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε τμήματος και λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη κάθε εργαζόμενου.

#### ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΙΔΕΩΝ

Κάθε χρόνο, η ΔΕΛΤΑ προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση και στην υπόλοιπη Εταιρεία μια ιδέα, την οποία έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μέσα στο έτος, έχοντας συμβάλει στην ανάπτυξη και την κερδοφορία της Εταιρείας. Η ιδέα που έχει αναπτυχθεί – ατομικά ή ομαδικά – θα πρέπει να ανήκει σε μια από τις παρακάτω κατηγορίες:

- Καινοτομία
- Απλοποίηση
- Αποτελεσματικότητα – Excellence in Execution

Η ιδέα υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης, τεκμηριωμένα και γραπτώς. Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού επιλέγει τις τρεις καλύτερες προτάσεις ανά κατηγορία, τις οποίες οι υποψήφιοι παρουσιάζουν στη Διοικητική Ομάδα (Management Committee).

Κατόπιν ψηφοφορίας, ορίζεται από τη Διοικητική Ομάδα η σειρά κατάταξης των ιδεών και η βράβευσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet.

#### Αναγνώριση και επιβράβευση ιδεών



Γέννηση και εφαρμογή ιδέας



ΕΓΚΡΙΣΗ  
Διευθυντής της  
αρμόδιας Διεύθυνσης



ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ 3 ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ  
ΙΔΕΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ  
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ  
ΚΑΙ ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ  
Management Committee



Βράβευση ιδεών  
και ανακοίνωση  
στο Intranet

#### ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, καθώς μέσω αυτών επιδιώκεται η διάχυση της πληροφορίας σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, καθώς και η ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών. Τα κανάλια επικοινωνίας που έχουν αναπτυχθεί στη ΔΕΛΤΑ είναι:

- Εσωτερικό Δίκτυο (Intranet)
- Ανακοινώσεις μέσω emails
- Συνδιαλέξεις με τηλέφωνο και video (tele/video conferences)

- Πίνακες ανακοινώσεων
- Συναντήσεις ανά διεύθυνση (π.χ. ανά μήνα)
- Συναντήσεις της Διοίκησης με διαφορετικές ομάδες εργαζομένων

Επιπλέον οι εργαζόμενοι μπορούν να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, για θέματα που τους απασχολούν.

## 5.2 Σεβασμός στον Άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες

Η εργασιακή κουλτούρα της ΔΕΛΤΑ, βασίζεται μεταξύ άλλων στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας. Η Εταιρεία αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη δική τους

προσωπικότητα, τρόπο ζωής και στόχους. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από την Εταιρεία, ώστε να τους δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

### ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα ανθρώπινα δικαιώματα και οι θεμελιώδεις ελευθερίες επιτρέπουν σε όλους τους εργαζόμενους να αναπτύξουν πλήρως τη νοημοσύνη τους, τις δεξιότητες και ικανότητές τους. Επιπλέον, βάσει και του Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου, δεν

γίνεται αποδεκτή οποιασδήποτε μορφής διάκριση ή παραβίαση των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Είναι αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας της ΔΕΛΤΑ να παρέχει ίσες αμοιβές και αποδοχές για την ίδια θέση εργασίας, ανεξαρτήτως φύλου.

#### ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ VIVARTIA

##### Σεβασμός στον άνθρωπο

Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Η ΔΕΛΤΑ επιλέγει συνεργάτες, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρωπότητα

αξιοπρέπεια και φυσικά αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία.

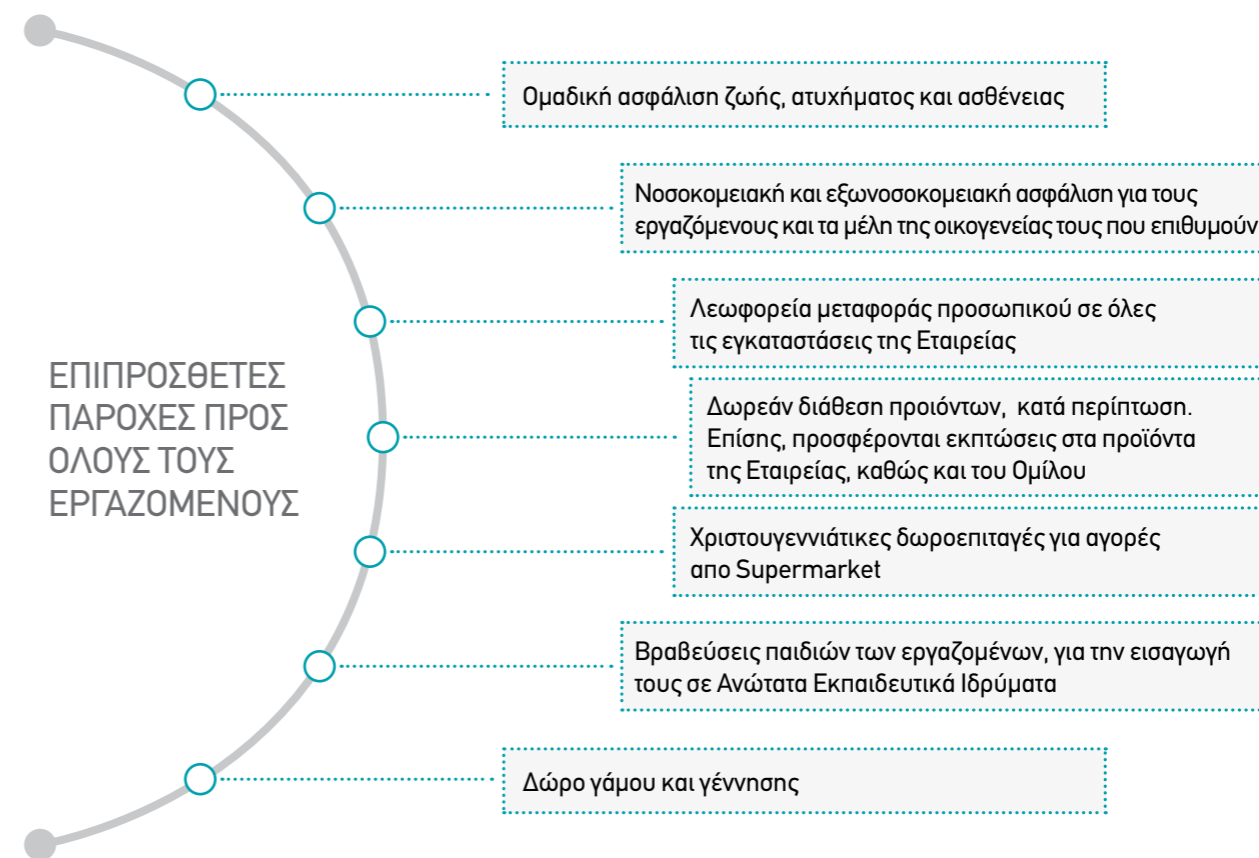
## 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων

Πέραν των συμφωνημένων απολαβών, η Εταιρεία ενδυναμώνει την υποστήριξη των ανθρώπων της προσφέροντάς τους, εθελοντικά,

επιπρόσθετες παροχές. Οι επιπλέον αυτές παροχές καλύπτουν όλους τους εργαζομένους και περιλαμβάνουν:

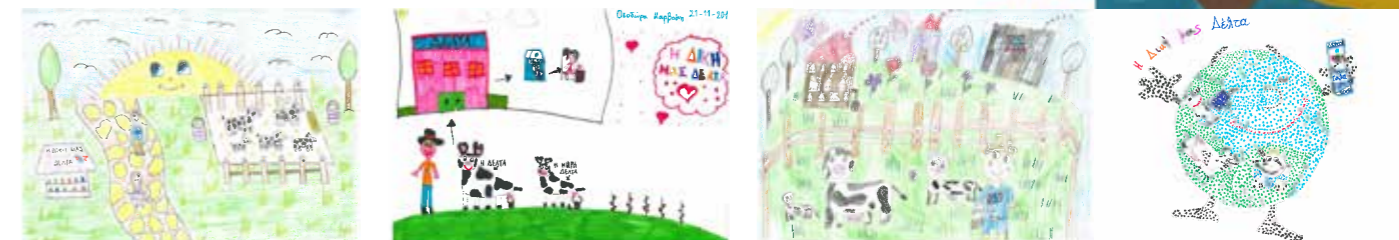
### ΟΜΑΔΑ ΑΘΛΗΣΗΣ

Προάγοντας την ευζωία των εργαζομένων μας, το 2015 δημιουργήσαμε την Ομάδα Άθλησης της ΔΕΛΤΑ. Οι προπονήσεις πραγματοποιούνται στο Ολυμπιακό Στάδιο με επαγγελματία προπονήτή



### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η Εταιρεία διοργάνωσε εντός του 2016 διαγωνισμό ζωγραφικής με θέμα «Η ΔΙΚΗ ΜΑΣ ΔΕΛΤΑ». Στον διαγωνισμό έλαβαν μέρος 40 παιδιά εργαζομένων από όλες τις παραγωγικές εγκαταστάσεις, ηλικίας νηπιαγωγείου και δημοτικού (3 νηπιαγωγείου και 37 δημοτικού). Μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας ψηφοφορίας, ψήφισαν συνολικά 386 εργαζόμενοι και αναδείχθηκαν τα 6 παιδιά του Δημοτικού που διακρίθηκαν, ενώ βραβεύθηκαν και οι 3 συμμετοχές του νηπιαγωγείου. Στα παιδιά που βραβεύθηκαν η Εταιρεία προσέφερε εισιτήρια θεάτρου για όλη την οικογένεια και προϊόντα, ενώ σε όλα τα παιδιά, ανεξαιρέτως, δόθηκε ένα μπλοκ ζωγραφικής και ένα σετ με μαρκαδόρους, ώστε να συνεχίσουν τις όμορφες δημιουργίες τους!





## 5.4 Υγεία και Ασφάλεια

Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων αποτελεί καθημερινή φροντίδα για την ΔΕΛΤΑ. Η δέσμευση όλων στην Εταιρεία, στα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, εκφράζεται

μέσω της Πολιτικής που έχει αναπτύξει και η οποία έχει ισχύ σε όλες τις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις της. Η Εταιρεία ακολουθεί το Πρότυπο ISO 1801 για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία.

### ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ:

Η ΔΕΛΤΑ δεσμεύεται και στοχεύει:

- Στην ανάπτυξη, εφαρμογή, συντήρηση και συνεχή βελτίωση ενός Συστήματος Διαχείρισης της Υγείας & της Ασφάλειας στην Εργασία.
- Στην πλήρη συμμόρφωση με τη σχετική εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία.
- Στην πρόληψη και διαρκή μείωση των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών και στη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
- Στην προστασία εργαζομένων και τρίτων από τους εργασιακούς κινδύνους.
- Στην πρόληψη και εξάλειψη του εργασιακού κινδύνου στην πηγή του.
- Στην καλλιέργεια και ανάπτυξη υπευθυνότητας για τα μέτρα που πρέπει να λαμβάνουν οι εργαζόμενοι για την προστασία, τη δική τους και των συναδέλφων τους και στην εμπέδωση ασφαλούς εργασιακής συμπεριφοράς.
- Στη δέσμευση των εξωτερικών συνεργατών για τη λήψη παρόμοιων μέτρων.



Βάσει αυτών των συστατικών στοιχείων και έχοντας ως οδηγό την αρχή της πρόληψης, η ΔΕΛΤΑ δημιουργεί ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον

## 5.5 Διαχείριση της Υγείας και Ασφάλειας

Για τη ΔΕΛΤΑ αποτελεί βασικό, καθημερινό μέλημα η προαγωγή της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων, στους χώρους εργασίας όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεων, καθώς και των κεντρικών γραφείων. Βασικό συστατικό στοιχείο της φιλοσοφίας που υιοθετεί η Εταιρεία, είναι η πρόληψη. Βρίσκεται σε εγρήγορη και διαρκή ανοιχτή επικοινωνία και διαβούλευση με τους εργαζόμενους, συνεργάζεται με τις αρμόδιες Αρχές, επιβλέπει και διαρκώς ενημερώνει την Γραπτή

Εκτίμηση Επαγγελματικού Κινδύνου, στην οποία καταγράφονται και αξιολογούνται οι κίνδυνοι, και από την οποία κυρίως προκύπτουν ανάγκες (π.χ. συντηρήσεις, έλεγχοι, εκπαιδεύσεις, πιστοποιήσεις και μετρήσεις), αλλά και ευκαιρίες για βελτίωση. Παράλληλα, υλοποιούνται σε συνεχή βάση επενδύσεις σε εξοπλισμούς, διαδικασίες και υλικά τα οποία είναι εγγενώς ασφαλή, δηλαδή εκ φύσεως ελαχιστοποιούν την πιθανότητα ατυχήματος.



Σε κάθε λειτουργία της Εταιρείας, καταλυτικό ρόλο διαδραματίζει ο Τεχνικός Ασφαλείας και ο Ιατρός Εργασίας. Απώτερο στόχο τους αποτελεί η πρόληψη των ατυχημάτων σε όλους τους χώρους εργασίας, καθώς και η προστασία της υγείας των εργαζομένων. Βασικές αρμοδιότητες του Τεχνικού Ασφαλείας και του Ιατρού Εργασίας αποτελούν:

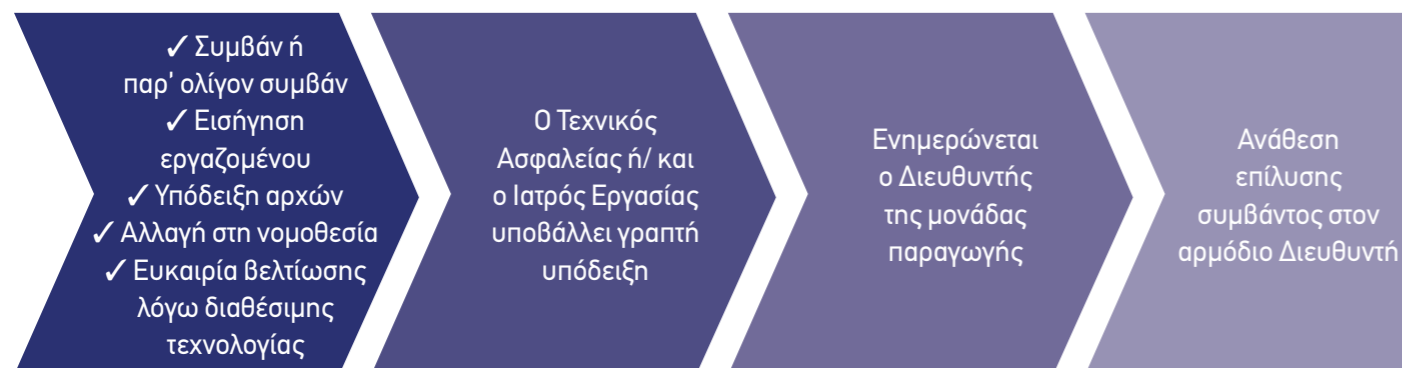
- Η γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου.

- Η παροχή γραπτών ή προφορικών υποδείξεων.
- Η συμβουλευτική υποστήριξη από πλευράς ασφαλείας σε επίπεδο σχεδιασμού, επιλογής, κατασκευής και συντήρησης τεχνικών μέσων και εγκαταστάσεων
- Ο έλεγχος και η επίβλεψη των ανθρώπων, των μεθόδων και των συνθηκών εργασίας και των εξοπλισμών και υλικών.

**Εργαζόμαστε αδιάκοπα για τη διατήρηση των υψηλών δεικτών ασφαλείας, με την εφαρμογή συγκεκριμένων προγραμμάτων πρόληψης και δράσεων προστασίας**

- Η διερεύνηση συμβάντων και εισήγηση διορθωτικών ενεργειών.
- Η καθοδήγηση των εργαζομένων και η διαβούλευση μαζί τους, ώστε να αναπτύξουν κουλτούρα υγείας και ασφάλειας.
- Η εκπαίδευση των εργαζομένων και η υλοποίηση ασκήσεων ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

Σε περίπτωση που προκύψει κάποιο ζήτημα Υγείας και Ασφάλειας, ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία, με στόχο την ανάληψη διορθωτικών ενεργειών για την επίλυσή του και την αποφυγή μελλοντικής επανάληψής του. Στο παρακάτω σχήμα, απεικονίζεται η διαδικασία διαχείρισης θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας.



#### ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στις μονάδες παραγωγής στο Πλατύ Ημαθίας και στη Λαμία έχουν συγκροτηθεί Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (Ε.Υ.Α.Ε.) που απαρτίζονται από εργαζόμενους, με καθαρά συμβουλευτικό ρόλο. Η διαδικασία επιλογής των εκπροσώπων πραγματοποιείται με εκλογές των εργαζομένων. Οι εκπρόσωποι αυτών, οι οποίοι έχουν Ζετή Θητεία, έχουν τις εξής αρμοδιότητες:

- Μελετούν τις συνθήκες εργασίας στην Εταιρεία, προτείνουν βελτιωτικά μέτρα, παρακολουθούν την τήρηση των μέτρων αυτών και συμβάλλουν στην εφαρμογή τους από τους εργαζομένους.

- Προτείνουν κατάλληλα μέτρα για την αποτροπή σοβαρών συμβάντων.
- Επισημαίνουν ενδεχόμενους επαγγελματικούς κινδύνους στους χώρους ή τις θέσεις εργασίας, προτείνουν μέτρα για την αντιμετώπισή τους, συμμετέχοντας έτσι στη διαμόρφωση της πολιτικής για την πρόληψη του επαγγελματικού κινδύνου.
- Ενημερώνονται από τη Διοίκηση για στοιχεία ατυχημάτων.
- Καλούν τη Διεύθυνση της μονάδας παραγωγής να λάβει τα απαραίτητα μέτρα σε περίπτωση σοβαρού κινδύνου.

#### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Οι επενδύσεις τις οποίες πραγματοποιεί η ΔΕΛΤΑ στον τομέα της Υγείας και της Ασφάλειας, αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της δέσμευσής της απέναντι στους εργαζομένους της. Οι ετήσιες ανάγκες κάθε

παραγωγικής εγκατάστασης, καθώς και των κεντρικών γραφείων σχετικά με την Υγεία και την Ασφάλεια, αξιολογούνται προσεκτικά, ιεραρχούνται και ακολουθώς υλοποιούνται σχετικές ενέργειες από την Εταιρεία.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ (€)	2015	2016
Μέσα ατομικής προστασίας	48.300	28.463
Πυρασφάλεια (συντήρηση / αναβάθμιση εξοπλισμού πυροπροστασίας)	44.300	19.930
Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας	132.450	131.904
Συμβουλευτικές υπηρεσίες	1.000	5.724
Έργα αναβάθμισης ασφάλειας	57.600	45.454
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>283.650</b>	<b>231.475</b>

Κατά το 2016, οι συνολικές δαπάνες της ΔΕΛΤΑ για την Υγεία και την Ασφάλεια, ανήλθαν σε 231.475 ευρώ

## 5.6 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια

Τα προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιούνται, διαμορφώνονται σε ετήσια βάση σύμφωνα με τις προβλέψεις της κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, αλλά και ανάλογα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεικτών

υγείας και ασφάλειας. Κατά τη διετία 2015–2016, η Εταιρεία έδωσε ιδιαίτερη έμφαση σε δύο βασικούς τομείς, για την απρόσκοπτη και ασφαλή λειτουργία των παραγωγικών μονάδων της:

#### A. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

- Βελτίωση φωτισμού των χώρων εργασίας.
- Αύξηση του αριθμού πυροσβεστικών σταθμών με βάση τις νέες απαιτήσεις.
- Προμήθεια αυτόματου εξωτερικού απινιδωτή, καθώς και οξυγονόμετρου.
- Εγκατάσταση συστημάτων ανακοπής πτώσης για ασφαλή εργασία πάνω σε βυτιοφόρα.
- Εκσυγχρονισμός συστήματος ανίχνευσης αμμωνίας.
- Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση συστημάτων πυρασφάλειας.

#### B. ΤΑΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- Πιστοποιήσεις Η/Μ εξοπλισμών, συντηρήσεις, καθώς και έλεγχοι μόνιμων συστημάτων ασφάλειας.
- Πραγματοποίηση ασκήσεων πυρασφάλειας και εκκένωσης προσωπικού ανά τρίμηνο, καθώς και ασκήσεων πρώτων βοηθειών σε συνεργασία με το Πυροσβεστικό Σώμα, το ΕΚΑΒ και το ΕΚΥΖ (Εκπαιδευτικό Κέντρο Υποστήριξης Ζωής).
- Εκπαιδεύσεις σε νέα αντικείμενα σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια, καθώς και έκδοση νέων εταιρικών φυλλαδίων.

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η ΔΕΛΤΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας για τους εργαζόμενους όλων των παραγωγικών εγκαταστάσεων, καθώς αναγνωρίζει πως η

γνώση αποτελεί σύμμαχο στην πρόληψη και προστασία. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα που υλοποιεί η Εταιρεία εξελίσσονται, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των εργαζομένων.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	2015	2016
Αριθμός σεμιναρίων για την Υγεία και Ασφάλεια	7	19
Συμμετοχές εργαζομένων	129	500
Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας	132.450	131.904
Ανθρωποώρες εκπαίδευσης	129	878

Στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας πραγματοποιούνται τακτικές εκπαιδεύσεις γενικής πυρασφάλειας, με θεωρία και εφαρμογή, στις οποίες συμμετέχουν οι εργαζόμενοι. Η συχνότητα αυτή μπορεί να είναι μέχρι και ετήσια, ιδιαιτέρως δε σε μονάδες που είναι κοντά σε δασικές εκτάσεις, γίνεται πάντα κατά την έναρξη της θερινής περιόδου αυξημένης πυρασφάλειας, δηλαδή αρχές άνοιξης. Επιπρόσθετα, πραγματοποιούνται συνεχείς εκπαιδεύσεις εργαζομένων για την παροχή πρώτων βοηθειών στα ιατρεία των παραγωγικών μονάδων. Οι εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν εκπαιδευτεί, συμβάλλουν στην αντιμετώπιση

έκτακτων περιστατικών. Αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχουν γραπτές εκτιμήσεις επαγγελματικού κινδύνου, οι οποίες αναθεωρούνται περιοδικά ή κατά περίπτωση και ενόψει κάποιας αλλαγής στον τρόπο εργασίας. Επιπλέον, οι μελέτες επικινδυνότητας αναθεωρούνται συστηματικά. Η ΔΕΛΤΑ παρακολουθεί διεξοδικά τους δείκτες των θεμάτων υγείας και ασφάλειας, καθώς αποτελούν το ουσιαστικό αποτύπωμα των ολοκληρωμένων ενεργειών που υλοποιεί στον τομέα αυτό. Οι δείκτες Υγείας και Ασφάλειας παρουσιάζονται στην ενότητα «5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά».

Στην Εταιρεία κάθε χρόνο πραγματοποιούνται δωρεάν ακουογράμματα και συστηματικοί αντιετανικοί εμβολιασμοί, κυρίως στους εργαζόμενους στην παραγωγή και τη ζώνη γάλακτος

Τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας καλύπτονται από τον Εσωτερικό Κανονισμό Εργασίας, ο οποίος αποτελεί προσάρτημα κάθε σύμβασης

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ 12 ΣΟΒΑΡΑ ΘΕΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ!**

Οι παραγωγικές μονάδες της ΔΕΛΤΑ έχουν εκδώσει ειδικά ενημερωτικά έντυπα, που στόχο έχουν να ενημερώσουν τους εργαζομένους για σοβαρά θέματα Υγείας και Ασφάλειας. Ειδικότερα, τα έντυπα που έχουν αναπτυχθεί και διανεμηθεί αφορούν, μεταξύ άλλων τα ακόλουθα θέματα:

**1. Προστασία των ματιών**

Παρέχονται χρήσιμες συμβουλές για την προστασία των ματιών, καθώς και για την αντιμετώπιση ατυχήματος.

**2. Πρόληψη μυοσκελετικών παθήσεων**

Οι μυοσκελετικές παθήσεις εμφανίζονται ή επιδεινώνονται κατά τη διάρκεια της εργασίας. Παρέχονται συμβουλές για τις ορθές τεχνικές εργασίας, τη σωστή στάση του σώματος και τη χρήση βοηθητικών μηχανικών μέσων.

**3. Φορτές κλίμακες (για την ασφαλή χρήση πτυσσόμενης σκάλας)**

Με την εφαρμογή απλών μέτρων και κανόνων, η χρήση της σκάλας σε οποιονδήποτε χώρο των εγκαταστάσεων, μπορεί να καταστεί ασφαλής και αποδοτική.

**4. Ασφαλή δάπεδα**

Παρέχονται σαφείς οδηγίες, για το τι θα πρέπει να προσέχουν οι εργαζόμενοι σχετικά με τους εργασιακούς κινδύνους των δαπέδων.

**5. Εκκένωση κτιρίων**

Σε ορισμένες έκτακτες περιπτώσεις, όπως σεισμό και πυρκαγιά, θα πρέπει άμεσα οι εργαζόμενοι να εγκαταλείψουν τις κτηριακές εγκαταστάσεις, με ψυχραιμία και συγκεκριμένο τρόπο και μέθοδο.

**6. Μηχανικός κίνδυνος**

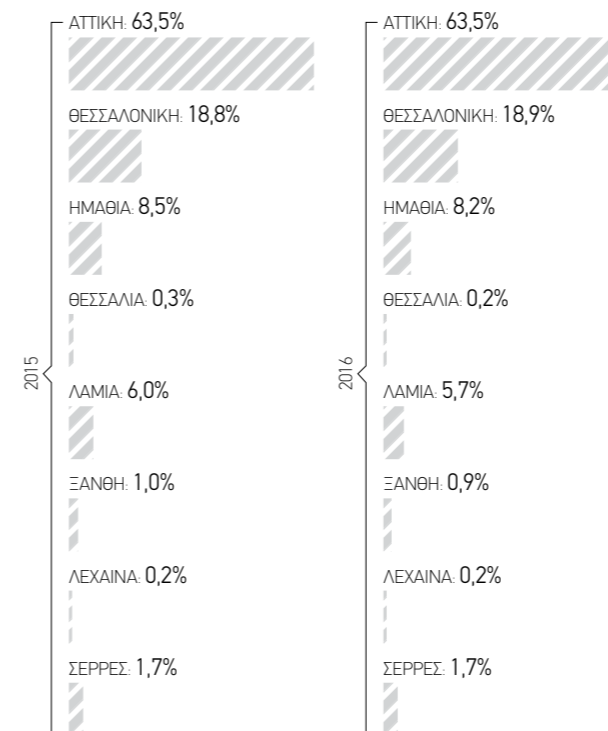
Με τον όρο «μηχανικός κίνδυνος» εννοούμε το ενδεχόμενο τραυματισμού από επαφή με κινούμενο μέρος εξοπλισμού, εργαλείο ή εργαλειομηχανή ή άλλο κινούμενο αντικείμενο. Σε αυτό το φυλλάδιο προσφέρουν οδηγίες για τον ασφαλή χειρισμό των μηχανημάτων και φυσικά την ορθή χρήση ΜΑΠ.

**7. Πυρκαγιά, πυροπρόληψη, πυρόσβεση**

Προσφέρονται χρήσιμες συμβουλές για την κατάσβεση φωτιάς, την ορθή χρήση πυροσβεστήρων κ.ά.

**8. Ηλεκτρικός κίνδυνος**

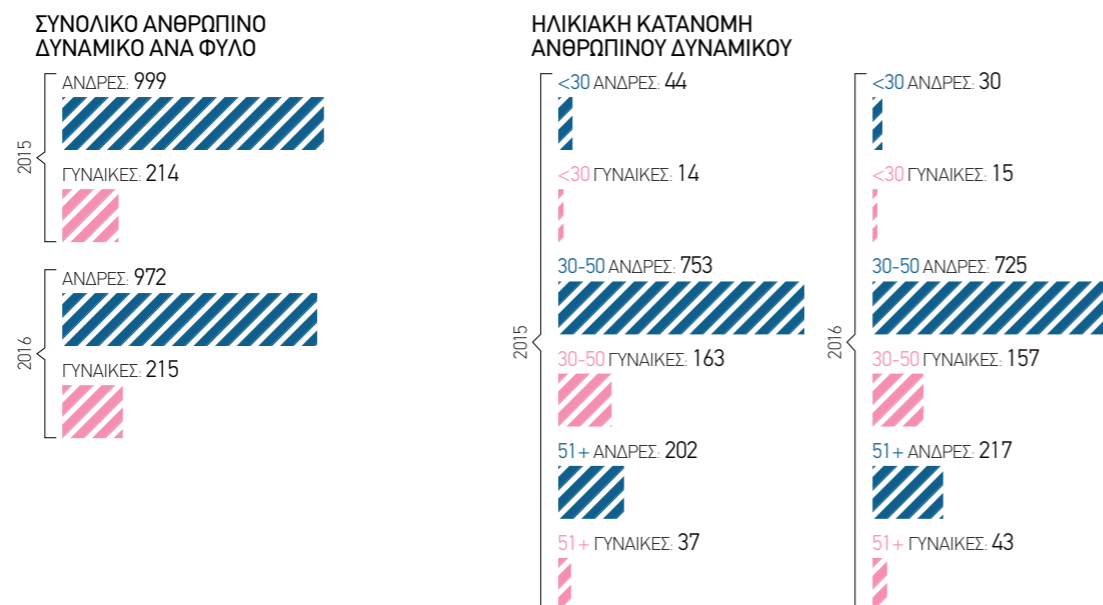
Παρέχονται οι κατάλληλες συμβουλές για την αντιμετώπιση ατυχήματος σχετιζόμενου άμεσα με το ηλεκτρικό ρεύμα. Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ έχει συντάξει ενημερωτικό φυλλάδιο και για τους επισκέπτες στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις, ώστε η διαμονή τους στο χώρο να είναι ασφαλής, κ.ά.

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ  
ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ****ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2015			2016		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αορίστου χρόνου	985	214	1.199	964	213	1.177
Ορισμένου χρόνου	14	0	14	8	2	10
ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2015			2016		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Πλήρους απασχόλησης	933	203	1.136	915	201	1.116
Μερικής απασχόλησης	52	11	63	49	12	61
Εποχικοί & Πρακτική άσκηση	14	0	14	8	2	10

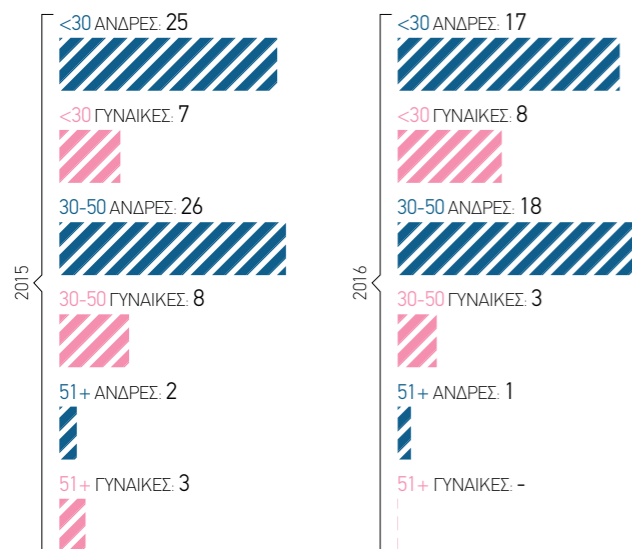
**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ**

ΔΕΙΚΤΕΣ	2015	2016
Δείκτης Τραυματισμών (IR)	6	5,4
Δείκτης απολεσθεισών ημερών (LDR)	295,22	316,59
Δείκτης Απουσιών (AR)	0,13	0,13

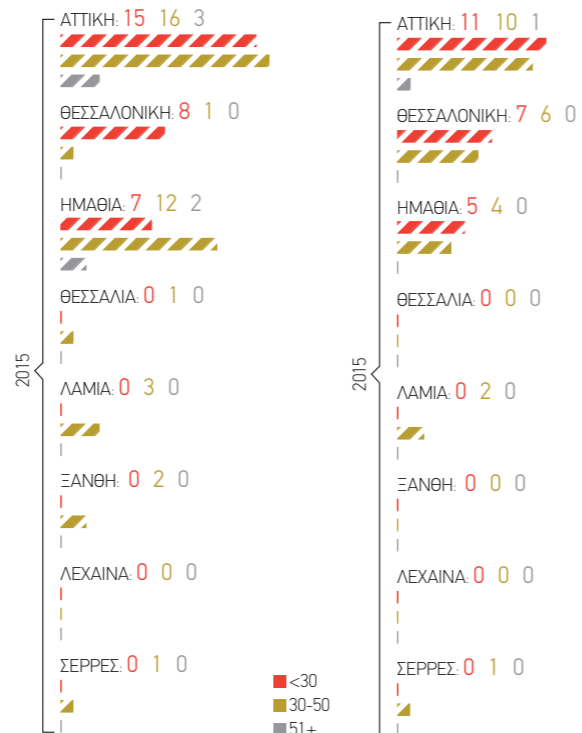
**5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά**

ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ

ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ

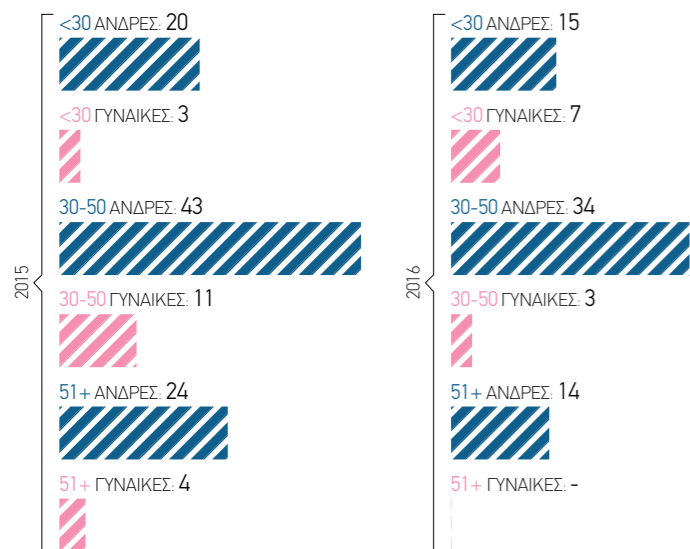


ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΦΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ



ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ

ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΗΛΙΚΙΑ



6. Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα για τη ΔΕΛΤΑ και, ως δέσμευση της Διοίκησης, υλοποιείται μέσω ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης, πάντοτε με τη συμβολή όλων των εργαζομένων. Η Εταιρεία

έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει Περιβαλλοντική Πολιτική, στο πλαίσιο της οποίας αναπτύσσει και υλοποιεί δράσεις, με γνώμονα το σεβασμό του φυσικού περιβάλλοντος, βασιζόμενη πάντα στην αρχή της πρόληψης.

## ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

(...) Η ΔΕΛΤΑ τηρεί στο σύνολο των δραστηριοτήτων της, τους αυστηρότερους κανόνες και προδιαγραφές που σχετίζονται με το σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις επιστημονικές εξελίξεις, αξιολογώντας και ελέγχοντας όλα τα δεδομένα και εφαρμόζοντας, στο μέτρο του δυνατού, τις καταλληλότερες προληπτικές και διορθωτικές ενέργειες.

Η πολιτική για την προστασία του περιβάλλοντος εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες όλων των εμπλεκόμενων στον κύκλο ζωής των προϊόντων.

Η παραγωγική μονάδα της ΔΕΛΤΑ στο Πλατύ Ημαθίας είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001



Στη ΔΕΛΤΑ φροντίζουμε για την κατάρτιση Μελετών Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, πριν από την έναρξη νέων δραστηριοτήτων ή με τη μεταβολή σε οποιαδήποτε υπάρχουσα

Η περιβαλλοντική πολιτική της ΔΕΛΤΑ εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων της. Η τελευταία της αναθεώρηση πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2012.

Όλοι οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ δεσμεύονται να φροντίζουν για την ορθή εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής και είναι σε συνεχή

ενημέρωση και εγρήγορση από τους υπεύθυνους της κάθε εγκατάστασης, προκειμένου να προλαμβάνουν κάθε περίπτωση περιβαλλοντικής επίδρασης.

Οι Διευθυντές των παραγωγικών μονάδων είναι αρμόδιοι για την εναρμόνιση της κάθε εγκατάστασης με την περιβαλλοντική νομοθεσία

και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους.

Αναλυτικότερα, φροντίζουν για:

- την ορθή διαχείριση ηλεκτρικής ενέργειας, καυσίμων και νερού,
- τη λειτουργία των μονάδων επεξεργασίας υγρών αποβλήτων,
- την ανακύκλωση σε όλους τους χώρους των παραγωγικών εγκαταστάσεων,
- την ορθή διάθεση των πάσης φύσεως

εξερχομένων αποβλήτων,

- τις σωστές καταμετρήσεις,
  - την τήρηση στοιχείων και αρχείων καθώς και,
  - την ύπαρξη ολοκληρωμένων αναφορών προς τις αρμόδιες περιβαλλοντικές αρχές και φορείς.
- Ακόμα, διαχειρίζονται τον περιβαλλοντικό προϋπολογισμό και επιβλέπουν τα έργα βελτίωσης και εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, τα οποία αποφασίζονται να υλοποιηθούν από την Εταιρεία.

## ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, η Εταιρεία προγραμματίζει και πραγματοποιεί ετησίως σημαντικές επενδύσεις. Κατά το 2015

οι συνολικές επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος ανήλθαν συνολικά στα 751.069 ευρώ, ενώ κατά τη διάρκεια του 2016 ανήλθαν στα 603.186 ευρώ.

## ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (ΣΕ ΕΥΡΩ)



## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ GREEN MISSION

Η ΔΕΛΤΑ συμμετέχει στην περιβαλλοντική πρωτοβουλία Green Mission, αποστολή της οποίας είναι η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση εταιρειών και κοινού για τη σημασία της ορθής ανακύκλωσης των μπαταριών μόλυβδου-οξέως. Πρόκειται για μπαταρίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται καθημερινά τόσο από τη βιομηχανία όσο και τους πολίτες και προέρχονται κυρίως από οχήματα (αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες), όπως επίσης και από περνοφόρα, οχήματα μηχανήματα, UPS, συστήματα συναγερμού και εφεδρικού φωτισμού.

Μέσα από μια οργανωμένη στρατηγική ενημέρωσης και δράσης, το Green Mission επισημαίνει την αναγκαιότητα για την ορθή ανακύκλωση των μπαταριών, καθώς με αυτόν τον τρόπο όχι μόνο υποστηρίζεται η κυκλική οικονομία, αλλά προστατεύεται και το περιβάλλον, μειώνοντας την κατανάλωση πετρελαίου που απαιτείται για την εξόρυξη του ορυκτού μολύβδου, καθώς και την εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα.

## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΕ (ΕΕΑΑ) - ΣΥΣΤΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Η ΔΕΛΤΑ, με τις χρηματικές της εισφορές, έχει στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για τη δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης-Ανακύκλωσης, κατά την τριετία 2014-16 μόνο, το συνολικό ύψος των χρηματικών

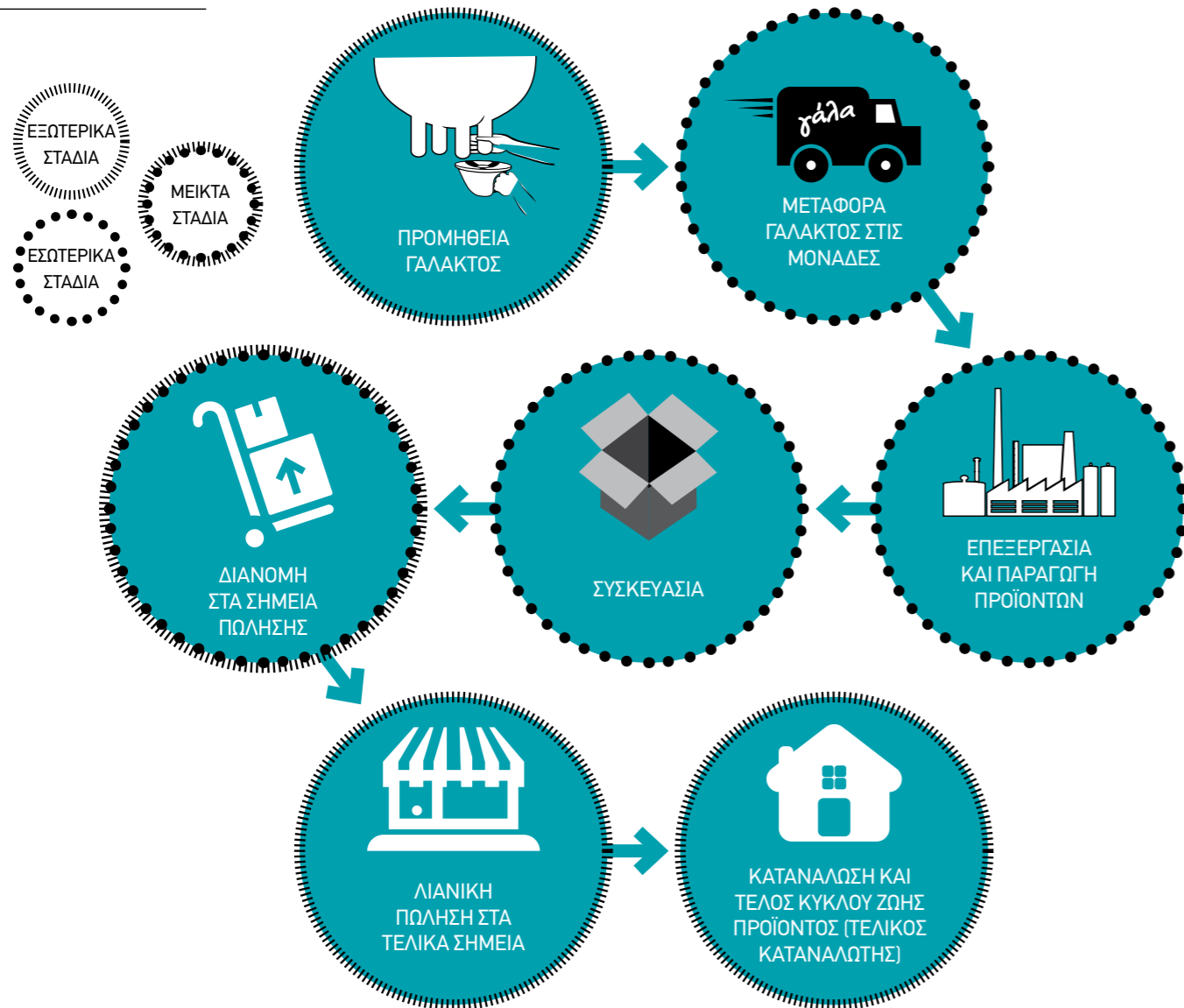
εισφορών που αποδόθηκαν από τη ΔΕΛΤΑ προς την ΕΕΑΑ για την συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων που έχει πωλήσει στην Ελληνική αγορά, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς 12.572 μπλε κάδων ή 18 απορριμματοφόρων ανακύκλωσης.

Ο τρόπος διαχείρισης και το πλαίσιο δράσεων που αναπτύσσει η ΔΕΛΤΑ στα εσωτερικά στάδια κύκλου ζωής των προϊόντων της παρουσιάζονται στην ενότητα «6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος»

## 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων

Η ΔΕΛΤΑ έχει αναγνωρίσει την Ανάλυση Κύκλου Ζωής των προϊόντων της ως ένα πολύ σημαντικό εργαλείο ανάλυσης των διεργασιών της. Μέσω της Ανάλυσης Κύκλου Ζωής, η διαχείριση των περιβαλλοντικών θεμάτων γίνεται με τρόπο ολοκληρωμένο, καθώς μελετώνται σε βάθος οι επιπτώσεις οι οποίες προκύπτουν ή μπορεί να προκύψουν συνολικά στο φυσικό περιβάλλον, κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής των προϊόντων της Εταιρείας.

Αναλόγως της συμμετοχής που έχει η ΔΕΛΤΑ σε κάθε ένα από τα στάδια κύκλου ζωής των προϊόντων, αυτά μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε εσωτερικά, εξωτερικά και μεικτά στάδια. Εσωτερικά είναι τα στάδια του Κύκλου Ζωής των προϊόντων που καθορίζονται εξ' ολοκλήρου από τη ΔΕΛΤΑ. Εξωτερικά είναι τα στάδια τα οποία η ΔΕΛΤΑ δεν μπορεί να επηρεάσει σε σημαντικό βαθμό (είναι εκτός των ορίων των εταιρικών δραστηριοτήτων) και μεικτά είναι τα στάδια που επηρεάζει εν μέρει.



## 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

Η ΔΕΛΤΑ αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες με σκοπό την αποδοτική χρήση της ενέργειας, τον περιορισμό της χρήσης νερού, τη μείωση των ρύπων από τη διανομή των προϊόντων και γενικότερα την παρακολούθηση και διαχείριση των επιδράσεων των δραστηριοτήτων της. Με αυτόν τον

τρόπο, όχι μόνο αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της για τη φροντίδα και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και παραμένει πιστή στο στόχο της για την επίτευξη Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι άξονες δράσεων περιβαλλοντικής μέριμνας και προστασίας της ΔΕΛΤΑ είναι:



### Πρωτοβουλίες για τη μείωση ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας

- ✓ Αλλαγή λαμπτήρων φωτισμού της παραγωγικής μονάδας του Αγίου Στεφάνου, με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας τύπου LED και πιλοτική επέκταση στην παραγωγική μονάδα της Σίνδου.
- ✓ Επιλογή ψυκτικού εξοπλισμού με τη χαμηλότερη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, για τις παραγωγικές μονάδες.
- ✓ Εφαρμογή συστημάτων εποπτείας και μεταφοράς δεδομένων (Scada), για την άμεση συλλογή στοιχείων ηλεκτρικής κατανάλωσης και αξιολόγησής τους σε σχέση με τον όγκο παραγωγής, ώστε να αποφευχθούν απρόβλεπτες φορτίσεις (peak).
- ✓ Αριστοποίηση των καύσεων με τακτικές ρυθμίσεις και συντηρήσεις των καυστήρων-λεβήτων.
- ✓ Εξορθολογισμός της θερμικής ζήτησης από την παραγωγή, ώστε να ελαχιστοποιείται η χρήση των εφεδρικών λεβήτων.
- ✓ Επέκταση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού για εξοικονόμηση θερμικής ενέργειας και νερού.

### Πρωτοβουλίες για τον περιορισμό της χρήσης νερού

- ✓ Γενικευμένη χρήση των κλειστών κυκλωμάτων συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού, με στόχο την εξοικονόμηση νερού και θερμικής ενέργειας.
- ✓ Συνεχής προσπάθεια ευαισθητοποίησης όλων των εργαζομένων για την ελαχιστοποίηση της άσκοπης χρήσης νερού.

### Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων

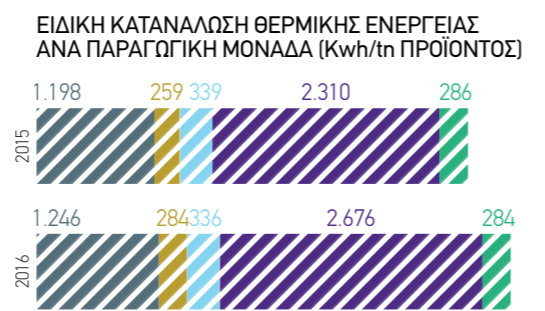
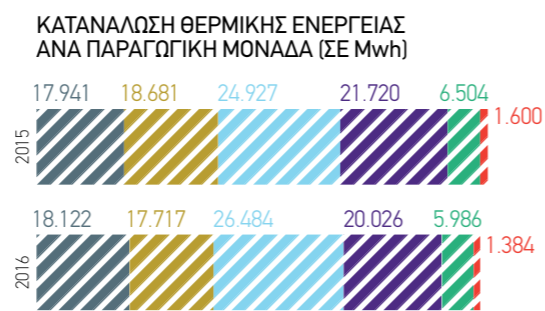
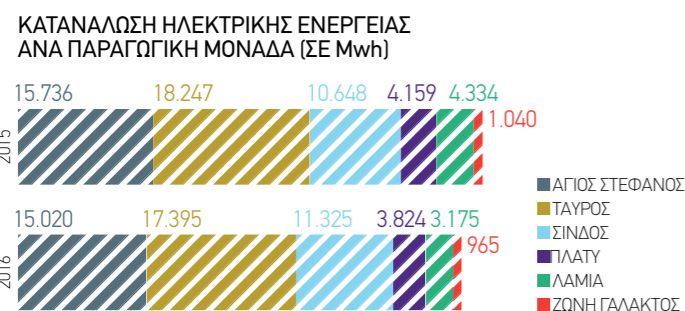
- ✓ Χρήση της μικρότερης δυνατής ποσότητας υλικών συσκευασίας- διασφαλίζοντας πάντα την ποιότητα-ασφάλεια του προϊόντος που διακινεί- μειώνοντας έτσι τόσο τον όγκο όσο και το βάρος των υλικών αυτών.
- ✓ Αύξηση του ποσοστού ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στις συσκευασίες, με αντίστοιχη επίδραση στον όγκο και το είδος των απορριμμάτων που παράγονται.
- ✓ Τα πλαστικά που χρησιμοποιούνται είναι 100% ανακυκλώσιμα και διέπονται από την αρχή του mono-material, ώστε να μην απαιτούν ιδιαίτερες εγκαταστάσεις για το διαχωρισμό τους.

Η Εταιρεία φροντίζει για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία των γραφείων, ανακυκλώνοντας χαρτί, λοιπά υλικά συσκευασίας και μπαταρίες. Επιπρόσθετα,

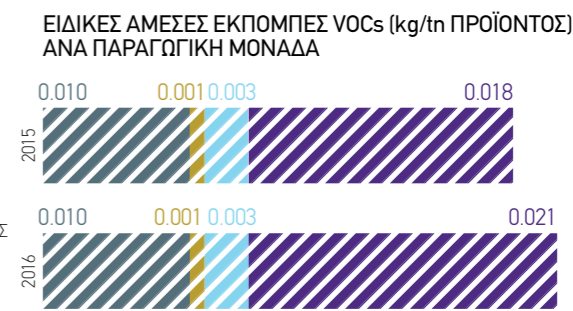
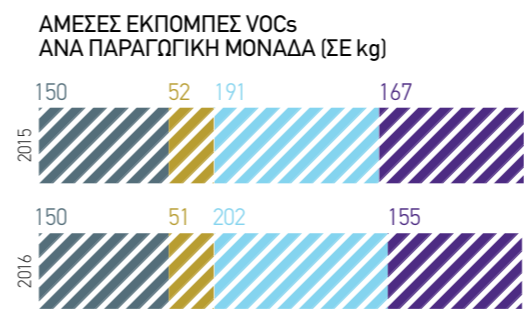
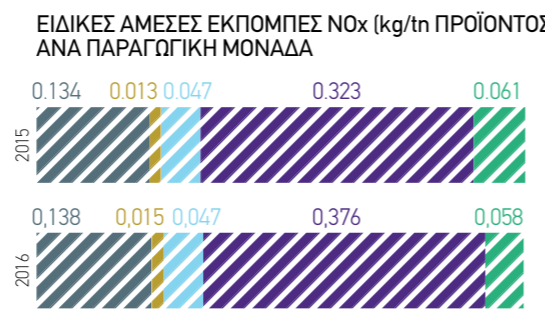
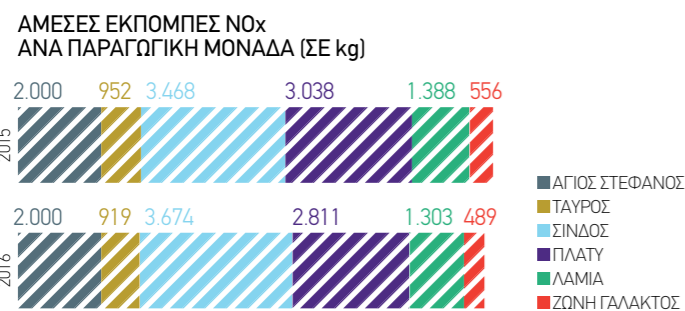
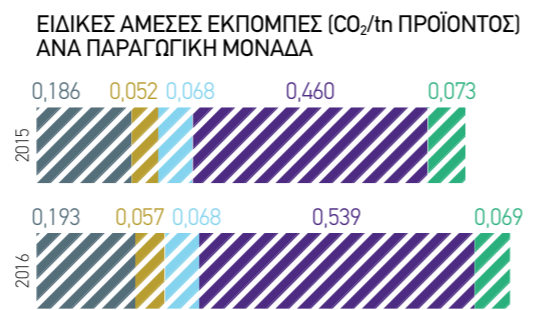
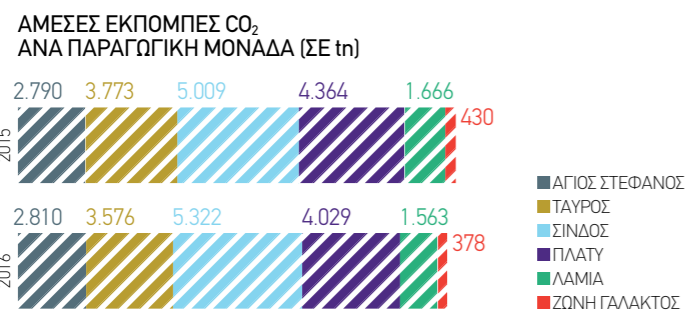
υπάρχουν οδηγίες για τον περιορισμό των εκτυπώσεων (μείωση χαρτιού και μελανιού) και τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας (κλείσιμο ηλεκτρικών συσκευών και κλιματιστικών).

### 6.3 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

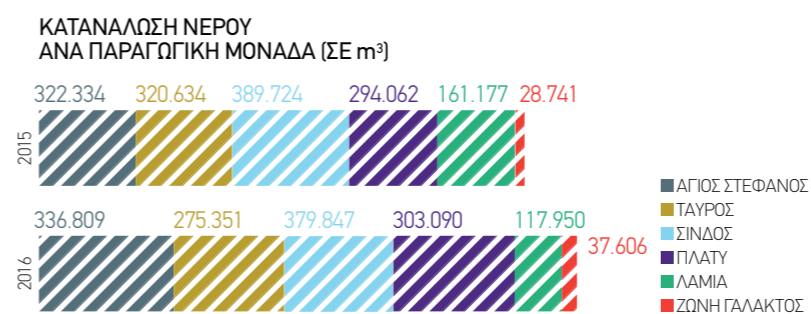
#### I. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



#### II. ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ



#### III. ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ



Κατανάλωση νερού ανά πηγή προέλευσης (σε m <sup>3</sup> )	2015	2016
Αδειοδοτημένες γεωτρήσεις	53.741	74.132
Δίκτυο ύδρευσης (πχ. ΔΕΥΑΠ)	1.168.869	1.073.431
Άλλες πηγές (από τον ποταμό Αλιάκμονα)	294.062	303.090

#### IV. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Εταιρεία δρα περιβαλλοντικά υπεύθυνα, αναζητώντας και επιλέγοντας φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες για τα προϊόντα της, ώστε να μειώνει τις επιπτώσεις σε αυτό. Η Εταιρεία χρησιμοποιεί υλικά συσκευασίας και από

ανακυκλωμένα υλικά, ειδικότερα στις χάρτινες συσκευασίες μεταφοράς των προϊόντων. Στον παρακάτω πίνακα, παρατίθενται η συνολική χρήση υλικών συσκευασίας, καθώς και οι ποσότητες των ανακυκλωμένων χάρτινων συσκευασιών.



Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων της ΔΕΛΤΑ είτε ανακυκλώνεται είτε δίνεται προς αξιοποίηση (πχ. παραγωγή ενέργειας)

#### V. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Η ορθή διαχείριση των αποβλήτων αποτελεί πάγια τακτική της Εταιρείας, καθώς έχει αναγνωριστεί η σπουδαιότητα της ανακύκλωσης και των βιώσιμων πρακτικών διαχείρισης των αποβλήτων, στη συμβολή της ελαχιστοποίησης της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος.

Για τα υδατικού τύπου απόβλητα, οι παραγωγικές μονάδες διαθέτουν ειδικές μονάδες φυσικοχημικού και βιολογικού καθαρισμού, οι οποίες καθιστούν το

υδατικό μέρος καθαρό, όπως προβλέπεται για νόμιμη και αδειοδοτημένη απόρριψη στον προδιαγεγραμμένο αποδέκτη, είτε αυτός είναι αποχετευτικός αγωγός είτε το περιβάλλον, στη δε δεύτερη περίπτωση, το απορριπτόμενο είναι ουσιαστικά καθαρό νερό. Η ιλύς που παράγεται από τον καθαρισμό του αποβλήτου προωθείται σε ειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες για περαιτέρω επεξεργασία. Ειδικά το υδατικό απόβλητο που προέρχεται από τη στράγγιση γιαούρτης (ορός), αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, με βάση τους κανόνες που διέπουν τα ζωικά υποπροϊόντα και προωθείται άμεσα σε κατάλληλα αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία. Τα λοιπά απόβλητα διατίθενται σε αδειοδοτημένους συνεργάτες, όπως ακριβώς προβλέπεται από τη νομοθεσία και τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους της κάθε παραγωγικής μονάδας.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	2015	2016
Ανακύκλωση	3,3%	4,0%
Αξιοποίηση	4,9%	7,0%
Διάθεση σε ΧΥΤΑ/ΚΕΛ	2,0%	2,8%
Βιολογικός καθαρισμός	89,4%	85,9%
Λοιπές μέθοδοι	0,3%	0,3%

#### VI. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ

Οι μεταφορές είναι ουσιώδους σημασίας για τη φύση της δραστηριότητας της ΔΕΛΤΑ, καθώς τα προϊόντα της φτάνουν σε κάθε άκρη της Ελλάδας, πραγματοποιώντας 15.000 δρομολόγια σε 72 προορισμούς. Οι προσπάθειες που καταβάλλονται από μέρους της Εταιρείας, για τον περιορισμό των αέριων ρύπων από τη διανομή των προϊόντων της, αφορούν κυρίως την αντικατάσταση του στόλου της Εταιρείας με νέου τύπου πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα (χαμηλών ρύπων), ώστε να μειωθεί περαιτέρω το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Ο στόλος της Εταιρείας αποτελείται, στο μεγαλύτερο μέρος του, από ιδιόκτητα οχήματα και οχήματα συνεργατών αποκλειστικής συνεργασίας, κυρίως φορτηγά ψυγεία και βυτία συλλογής γάλακτος. Επίσης, αποτελείται από οχήματα για διάφορες εργασίες (κινητά συνεργεία, εκχιονιστικό κ.ά.).

Η Εταιρεία εποπτεύει και καταγράφει στα ιδιόκτητα οχήματά της τις εκπομπές από τη μεταφορά των πρώτων υλών και διανομή των τελικών προϊόντων της. Για τον σκοπό αυτό επενδύει διαρκώς σε τεχνολογία τηλεματικής, μέσω της οποίας καταγράφει και

παρουσιάζει πλήρεις αναφορές και ιστορικά στοιχεία για την κίνηση, τη διαδρομή, τη θερμοκρασία του θαλάμου και τη λειτουργία του οχήματος όλο το 24ωρο για διασφάλιση των καλύτερων συνθηκών μεταφοράς για τα προϊόντα που διανέμει.

Με το ανωτέρω σύστημα, η Εταιρεία στοχεύει στη βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών προς τους πελάτες της, στη μείωση του λειτουργικού κόστους από τη κατανάλωση καυσίμων, αλλά και στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, στη βελτιστοποίηση προγραμματισμού των δρομολογίων, με αποδοτικότερη χρήση των οχημάτων και στον καλύτερο προγραμματισμό των προληπτικών συντηρήσεων. Η Εταιρεία περιοδικά εκπαιδεύει επίσης τους εργαζομένους της στις βέλτιστες πρακτικές οδήγησης. Μέσω του συστήματος τηλεματικής γίνεται μηνιαία αξιολόγηση της οδηγικής συμπεριφοράς, με σκοπό την ασφαλέστερη και οικονομικότερη οδήγηση. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως η Εταιρεία έχει καταγράψει μηδενικό δείκτη τραυματισμών σε ατυχήματα. Οι εκπομπές από οχήματα τρίτων – μεταφορέων δεν καταγράφονται.

#### ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sub>2</sub> ΑΠΟ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sub>2</sub> ΑΠΟ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΣΕ tn)



Η μεθοδολογία υπολογισμού των εκπομπών έχει πραγματοποιηθεί με βάση το Πρωτόκολλο Αερίων του Θερμοκηπίου (GHG Protocol) του Διεθνούς Οργανισμού World Resources Institute (WRI).

365 μέρες τον χρόνο, εκτελούνται περί τα 15.000 δρομολόγια, σε 72 προορισμούς!

#### ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Παρακάτω επεξηγούνται σημαντικοί όροι και συντομογραφίες, οι οποίοι χρησιμοποιούνται στις ενότητες του παρόντος Απολογισμού και σχετίζονται άμεσα με τον κλάδο δραστηριοποίησης της ΔΕΛΤΑ.

ΟΡΟΙ	
<b>Αειφορία ή βιωσιμότητα (Sustainability)</b>	Ως Αειφορία ή Αειφόρος Ανάπτυξη ορίζεται ο τρόπος λειτουργίας ενός Οργανισμού σε τέτοιο βαθμό που να καλύπτει τις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες (Διακήρυξη του Ρίο για το περιβάλλον και την ανάπτυξη, Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών, 1992).
<b>Έρευνα καταναλωτών</b>	Κάθε οργανωμένη προσπάθεια συλλογής πληροφοριών και απόψεων από τους καταναλωτές για προϊόντα ή και για τη φήμη της Εταιρείας.
<b>Εταιρική Υπευθυνότητα</b>	Η Εταιρική Υπευθυνότητα ή Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αποτελεί μια έννοια, όπου οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους ανησυχίες στην επιχειρηματική τους λειτουργία και στις σχέσεις τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς αντιλαμβάνονται ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά οδηγεί στην αειφόρο επιχειρηματική επιτυχία (Πράσινη Βίβλος για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2001).
<b>Λακτόζη</b>	Πρόκειται για σάκχαρο, το οποίο εντοπίζεται κυρίως στο γάλα και σχηματίζεται από γαλακτόζη και γλυκόζη.
<b>Πρωτογενής τομέας (ή παραγωγή)</b>	Ο παραγωγικός τομέας δραστηριοτήτων, ο οποίος έχει ως αντικείμενο την απόκτηση αγαθών και πρώτων υλών για άμεση ή έμμεση κατανάλωση, απευθείας από τη φύση (κτηνοτροφία, γεωργία, αλιεία κ.λπ.).
<b>EU Pledge</b>	Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία των μεγαλύτερων εταιρειών τροφίμων, με στόχο την προώθηση της σωστής διατροφής στους γονείς και τα παιδιά.
<b>GRI</b>	Ο διεθνής Οργανισμός Global Reporting Initiative (GRI), έχει αναπτύξει ένα πλαίσιο δεικτών αειφορίας, με στόχο την προτυποποίηση της σύνταξης απολογισμών αειφορίας από Οργανισμούς. Ο Οργανισμός GRI αποσκοπεί να αποτελέσουν οι απολογισμοί αειφορίας ένα χρήσιμο εργαλείο και μια τυποποιημένη διαδικασία, ακριβώς όπως αποτελεί και ο οικονομικός απολογισμός. Το πλαίσιο δεικτών GRI περιλαμβάνει τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις των Οργανισμών.
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	
<b>ΔΔΠ</b>	Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας
<b>ΕΛΟΤ</b>	Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
<b>ΕΦΕΤ</b>	Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων
<b>ΚΕΔ</b>	Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ
<b>ΚΕΛ</b>	Κέντρο Επεξεργασίας Λυμάτων
<b>ΧΥΤΑ</b>	Χώρος Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων
<b>CO<sub>2</sub></b>	CarbonDioxide – Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα
<b>GMO</b>	Genetically Modified Organism – Γενετικά Τροποποιημένοι Οργανισμοί
<b>IFS Food</b>	International Featured Standards
<b>MWh</b>	Megawatt per hour - Μεγαβατώρα
<b>tn</b>	tonne – τόνος (μονάδα μέτρησης)



## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται βασικοί δείκτες επίδοσης της ΔΕΛΤΑ, σχετικά με την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική της επίδοση, κατά την τελευταία διετία:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ		2015	2016
Καθαρά κέρδη / ζημιές (σε χιλ. ευρώ) – προ φόρων		(12.009)	(15.588)
Καθαρά κέρδη / ζημιές (σε χιλ. ευρώ) – μετά από φόρους		(13.214)	(10.119)
Συνολική κεφαλαιοποίηση (σε χιλ. ευρώ)	Ίδια Κεφάλαια	114.265	111.879
Λειτουργικό κόστος (σε χιλ. ευρώ)		267.543	250.464
Συνολικές πληρωμές προς κυβερνητικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβληθέντων φόρων) (σε χιλ. ευρώ)		3.516	5.270
Συνολικά έσοδα (σε χιλ. ευρώ) [κύκλος εργασιών]		261.281	238.534
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ		2015	2016
Αριθμός εργαζομένων		1.213	1.187
Αριθμός ανθρωποωρών (συμμετοχές επί ώρες) εκπαίδευσης		3.100	5.320
Αριθμός τραυματισμών (που δεν προκάλεσαν απουσία) (minor accidents)		6	2
Αριθμός τραυματισμών (που οδήγησαν σε απουσία)		15	14
Παρ' ολίγον ατυχήματα (near misses)		2	8
Δείκτης τραυματισμών (Ατυχήματα με απώλεια χρόνου εργασίας x 106/ Σύνολο δεδουλευμένων εργατοωρών)		6,6	5,4
Δείκτης απολεσθεισών ημερών των εργαζομένων		295,22	316,59
Αριθμός θανατηφόρων συμβάντων		0	0
ΑΓΟΡΑ		2015	2016
Πληρωμές προς προμηθευτές (σε χιλ. ευρώ)		123.516	111.073
Αριθμός αιτημάτων προς ΚΕΔ		10.000	7.641
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		2015	2016
Συνολική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (MWh)		91.373	89.719
Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (MWh/τόνους προϊόντος)		4,39	4,82
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)		54.164	51.703
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh/τόνους προϊόντος)		2,08	2,11
Άμεσες εκπομπές CO <sub>2</sub> (tn)		18.032	17.679
Άμεσες εκπομπές NO <sub>x</sub> (kg)		11.402	11.195
Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος		751.069	603.186
ΚΟΙΝΩΝΙΑ		2015	2016
Εργαζόμενοι από την τοπική κοινωνία (%)		36,5%	35,7%
Εθελοντική αιμοδοσία (φιάλες αίματος)		193	190
Πληρωμές προς εγχώριους προμηθευτές		92.057	85.383


## ΠΙΝΑΚΕΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ GRI- G4 ΚΑΙ ΑΡΧΩΝ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ Ο.Η.Ε. (UN GLOBAL COMPACT)

Η ΔΕΛΤΑ υποστηρίζει το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. (UN Global Compact), τη μεγαλύτερη παγκόσμια πρωτοβουλία Εταιρικής Υπευθυνότητας με εθελοντικό χαρακτήρα και ενσωματώνει τις δέκα οικουμενικές αξίες του Συμφώνου, στους τομείς της δραστηριότητάς της. Στον ακόλουθο πίνακα, παρουσιάζεται η αντιστοίχιση μεταξύ των δεικτών GRI-G4 και των σχετικών αρχών του Global Compact.

ΤΟΜΕΑΣ	ΑΡΧΕΣ GLOBAL COMPACT	ΔΕΙΚΤΕΣ GRI-G4
Ανθρώπινα Δικαιώματα	<b>1η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνών διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	G4-EC5, G4-11, G4-LA5 έως G4-LA8, G4-LA12, G4-LA13
	<b>2η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	G4-HR1 έως G4-HR12
Συνθήκες εργασίας	<b>3η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαπίζουν το δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος της συλλογικής διαπραγμάτευσης.	G4-11, G4-LA4, G4-HR1, G4-HR2, G4-HR4, G4-HR10
	<b>4η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	G4-HR1, G4-HR2, G4-HR6, G4-HR10
	<b>5η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	G4-HR1, G4-HR2, G4-HR5, G4-HR10
	<b>6η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσαπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων στις προσλήψεις και την απασχόληση.	G4-EC6, G4-LA1, G4-LA12, G4-LA13, G4-LA15, G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR10
Περιβάλλον	<b>7η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ακολουθούν προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	G4-EC2, G4-EN19, G4-EN27, G4-EN31
	<b>8η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	G4-EN1 έως G4-EN34, G4-PR3, G4-PR4
	<b>9η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και διάδοση τεχνολογιών που είναι φιλικές προς το περιβάλλον.	G4-EN2, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN10, G4-EN19, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN31
Καταπολέμηση της διαφθοράς	<b>10η Αρχή:</b> Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	G4-SO3 έως G4-SO5, G4-SO6

ΔΕΛΤΑ ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ		
ΠΥΛΩΝΑΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	1. Στρατηγική Ανάλυση & Δράση	1.4 Με όραμα και αξίες για τον άνθρωπο / 1.5 Στρατηγικοί στόχοι / 1.7 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς / 2. Εταιρική Διακυβέρνηση / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή
	2. Ουσιαστικότητα	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή § Η αναγνώριση των συμμετόχων § Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκριση της Εταιρείας § Καθορισμός ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ / Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό
	3. Στοχοθέτηση	1.5 Στρατηγικοί στόχοι / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Στοχοθεσία
	4. Διαχείριση της Αλυσίδας Αξίας (valuechain)	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος / 1.2 Η παρουσία της ΔΕΛΤΑ ανά τον κόσμο / 3.1 Ποιότητα και Καινοτομία § Η διασφάλιση της ποιότητας για την προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι § Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	5. Υπευθυνότητα	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή
	6. Κανόνες & Διαδικασίες	1.4 Με όραμα και αξίες για τον άνθρωπο / 2. Εταιρική Διακυβέρνηση / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § 3.1 Ποιότητα και καινοτομία / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η αναγνώριση των συμμετόχων § Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκριση της Εταιρείας ή μας § Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος § 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες / 5.4 Υγεία και Ασφάλεια / 6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων
	7. Καταγραφή & Παρακολούθηση (monitoring)	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας / Πίνακες κάλυψης δεικτών διεθνών προτύπων
	8. Πολιτικές Αμοιβών & Κίνητρα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση § Το Διοικητικό Συμβούλιο και οι επιτροπές του / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα
	9. Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η αναγνώριση των συμμετόχων § Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκριση της Εταιρείας
	10. Προϊοντική Υπευθυνότητα και Καινοτομία	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § 3.1 Ποιότητα και καινοτομία / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος / 6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων § 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	11. Χρήση Φυσικών Πόρων	3.1 Ποιότητα και Καινοτομία § Η διασφάλιση της ποιότητας για την προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι § Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές / 6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων § 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § III. Χρήση νερού / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας
	12. Διαχείριση Πόρων	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων § 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § IV. Διαχείριση αποβλήτων / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας
	13. Εκπομπές Αερίων και Κλιματική Αλλαγή	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § I. Κατανάλωση Ενέργειας / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας
ΚΟΙΝΩΝΙΑ	14. Εργασιακά Δικαιώματα	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση § Το Διοικητικό Συμβούλιο και οι επιτροπές του / 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά
	15. Ίσες Ευκαιρίες	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση § Το Διοικητικό Συμβούλιο και οι επιτροπές του / 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά
	16. Απασχόληση	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας

ΔΕΛΤΑ ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΩΔΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ		
ΠΥΛΩΝΑΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ	17. Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Προμηθευτική Αλυσίδα	3.1 Ποιότητα και Καινοτομία § Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές Οι συνεργάτες της Εταιρείας επιλέγονται με αυστηρά κριτήρια, παρόλα αυτά, στις συμφωνίες και συμβόλαια που συνάπτει μαζί τους, δεν περιλαμβάνει ειδικούς όρους σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα. Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων προστατεύεται από την Ελληνική και διεθνή νομοθεσία και κατ' επέκταση οι συμφωνίες που η Εταιρεία συνάπτει, υπάγονται στο ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.
	18. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών	1. Η ΔΕΛΤΑ με μια ματιά § 1.4 Με όραμα και αξίες για τον άνθρωπο § 1.5 Στρατηγικοί στόχοι § 3.1 Ποιότητα και Καινοτομία § Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - Η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη Βιώσιμη Ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η Δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους / 3.3 Κοινωνικές δράσεις / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας
	19. Συμμετοχή σε Πρωτοβουλίες	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος / 1.7 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς / 2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς § 2.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων / 3.1 Ποιότητα και Καινοτομία § Η διασφάλιση της ποιότητας στις μονάδες παραγωγής προϊόντων § Η διασφάλιση της ποιότητας για την προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή / 3.3 Κοινωνικές δράσεις / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας
	20. Πρόληψη και Καταπολέμηση της Διαφθοράς	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.2 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων § 2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς § 2.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI – G4 ΚΑΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΜΕ ΤΟ ISO26000

Παρακάτω παρατίθεται η αντιστοίχιση του περιεχομένου του παρόντος Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 της ΔΕΛΤΑ, σε σχέση με τους δείκτες του Προτύπου GRI–G4 και σε σχέση με τις ενότητες του νέου Προτύπου ISO 26000.

### ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ</b>			
G4-1	Δήλωση από τον Πρόεδρο του Δ.Σ.	6.2, 4.7, 7.4.2	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4)
<b>ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ</b>			
G4-3	Επωνυμία της Εταιρείας	-	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	-	4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.1 Προϊοντικές κατηγορίες (σ.46)
G4-5	Τοποθεσία της έδρας της Εταιρείας	-	23ο χλμ. Ε.Ο. Αθηνών – Λαμίας, Άγιος Στέφανος
G4-6	Χώρες δραστηριοποίησης της Εταιρείας	-	1.2 Η παρουσία της ΔΕΛΤΑ ανά τον κόσμο (σ.10) Η Εταιρεία διαθέτει 5 παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα.
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή.	-	Ανώνυμη Εταιρεία. Μετοχική σύνθεση: 100% Vivartia Α.Ε. Συμμετοχών
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται.	-	1.2 Η παρουσία της ΔΕΛΤΑ ανά τον κόσμο (σ.10)
G4-9	Βασικά μεγέθη της Εταιρείας	-	1. Η ΔΕΛΤΑ με μια ματιά § 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος (σ.8) / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους – πίνακας «Κοινωνικό Προϊόν» (σ.33)/ 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66)/ Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78)
G4-10	Σύνολο προσωπικού με βάση την εργασιακή σχέση και το φύλο, με βάση τον τύπο απασχόλησης και το φύλο, κατανομή προσωπικού ανά περιοχή και φύλο, κατανομή σε εργολάβους και αυτοαπασχολούμενους και εποχικοί εργαζόμενοι.	6.4, 6.4.3, 6.4.1, 6.4.2	5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66)
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που αμείβονται βάσει συλλογικών διαπραγματεύσεων ή συμβάσεων.	6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66)
G4-12	Περιγραφή της προμηθευτικής αλυσίδας της Εταιρείας	-	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Η διασφάλιση της ποιότητας για την προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι (σ.25) / Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.28)
G4-13	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, την ιδιοκτησία, την εφοδιαστική αλυσίδα.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
G4-14	Επεξήγηση με το εάν και πώς η Εταιρεία εφαρμόζει την προσέγγιση ή την αρχή της πρόληψης.	6.2	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.3 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων (σ.16) / 2.4 Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων (σ.18) / 5.5 Διαχείριση της Υγείας και Ασφάλειας (σ.63) / 6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69)
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.	6.2	1. Η ΔΕΛΤΑ με μια ματιά § 1.7 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς (σ.15) / 2. Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.17) / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα (σ.29) / 4.3 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών § Υπεύθυνη επικοινωνία και πληροφόρηση (σ.53)
G4-16	Συμμετοχές σε ενώσεις, διεθνείς / εθνικούς οργανισμούς, επιτροπές κ.ά.	6.2	1. Η ΔΕΛΤΑ με μια ματιά § 1.7 Συμμετοχές σε δίκτυα και οργανισμούς (σ.15)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΡΙΩΝ</b>			
G4-17	Κατάλογος εταιριών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις (αναφορά αν κάποιες από αυτές δε συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό).	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεματικών.	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ (σ.36)
G4-19	Κατάλογος όλων των σημαντικών θεμάτων που προσδιορίστηκαν κατά τη διαδικασία για τον προσδιορισμό του περιεχομένου του απολογισμού.	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ (σ.36)
G4-20	Για κάθε ουσιαστική θεματική, αναφορά στα όρια εντός του οργανισμού (σε σχέση με G4-17).	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Καθορισμός των ουσιαστικών θεμάτων της ΔΕΛΤΑ (σ.36)
G4-21	Για κάθε ουσιαστική θεματική, αναφορά στα όρια εκτός του Ομίλου (αν το θέμα είναι ή δεν είναι ουσιαστικό, αν είναι τότε να προσδιοριστεί για ποιες μονάδες, περιοχές, κ.λπ.). Αναφορά περιορισμών ως προς τα όρια των θεματικών εκτός της Εταιρείας, εάν υπάρχουν.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
G4-22	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
G4-23	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
<b>ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ</b>			
G4-24	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων της Εταιρείας	5.3	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η αναγνώριση των συμμετόχων μας (σ.30)
G4-25	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των συμμετόχων.	5.3	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η αναγνώριση των συμμετόχων μας (σ.30)
G4-26	Προσεγγίσεις όσον αφορά τη συμμετοχή των συμμετόχων, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας της συμμετοχής με βάση τον τύπο, την ομάδα συμμετόχων και αναφορά αν η δέσμευση αυτή προέκυψε ως μέρος της προετοιμασίας του απολογισμού.	5.3	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκρισή μας (σ.33)
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί των συμμετόχων.	5.3	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκρισή μας (σ.33)
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>			
G4-28	Περίοδος απολογισμού.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
G4-30	Κύκλος απολογισμού.	-	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6)
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>			
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό.	-	Έντυπο επικοινωνίας (σ.94)
G4-32	Επιλεγείσα κατηγορία in accordance (CORE ή COMPREHENSIVE), ευρετήριο για την εύρεση δεικτών στον απολογισμό με αναφορά πιστοποίησης για κάθε δείκτη. Αναφορά πιστοποίησης (αν ο απολογισμός έχει ελεγχθεί και διασφαλιστεί από ανεξάρτητο φορέα).	7.5.3	In accordance CORE
G4-33	Πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά στην επίδωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού.	7.6.2	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.6) / Πίνακας κάλυψης δεικτών GRI – G4 και αντιστοίχισης με το ISO2600 (σ.82)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>			
<b>G4-34</b>	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού και επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου. Επίσης, επιτροπές που μπορεί να υπάρχουν και είναι υπεύθυνες για ανάληψη αποφάσεων σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα.	6.2, 7.4.3	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.1 Η φιλοσοφία της ΔΕΛΤΑ αναφορικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.16) § Το Διοικητικό Συμβούλιο και οι επιτροπές του / 2.3 Εταιρική Υπευθυνότητα § Αξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας και οργανωτική δομή (σ.29) / 5.5 Διαχείριση της Υγείας και Ασφάλειας § Επιτροπές για την Υγεία και την Ασφάλεια (σ.63)
<b>ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</b>			
<b>G4-56</b>	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς και δεοντολογίας.	4.4	5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες (σ.60)

## ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ - ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Οικονομική επίδοση</i>			
<b>G4-DMA</b>	Διοικητική πρακτική	6.2, 6.8, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4) / 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος (σ.9) / 1.2 Η παρουσία της ΔΕΛΤΑ ανά τον κόσμο (σ.10) / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους (σ.32) / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78)
<b>G4-EC1</b>	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	6.8.1-6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος (σ.9) / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους (σ.32) / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78)
<b>G4-EC2</b>	Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος.	6.5.5	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - Η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα (σ.26) / 6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § Απόσπασμα από την Περιβαλλοντική Πολιτική (σ.69)
<b>G4-EC3</b>	Κάλυψη των υποχρεώσεων του οργανισμού, σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	6.8.7	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η επικοινωνία με τους συμμετόχους και η ανταπόκριση της Εταιρείας (σ.33) / 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60) Η Εταιρεία συμμετέχει στο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα των εργαζομένων της όπως προσδιορίζεται από το ισχύον θεσμικό πλαίσιο.
<b>G4-EC4</b>	Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς.	-	Στη μετοχική σύνθεση της ΔΕΛΤΑ Α.Ε. δε συμμετέχει το ελληνικό δημόσιο. Επιπλέον, η Εταιρεία, δεν έλαβε κρατική επιχορήγηση κατά τη διάρκεια της διετίας αναφοράς του Απολογισμού.
<i>Σημαντικό θέμα: Η παρουσία στην αγορά</i>			
<b>G4-DMA</b>	Διοικητική πρακτική	-	
<b>G4-EC5</b>	Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο μισθό που ισχύει σε τοπικό επίπεδο, σε σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3-6.4.4, 6.8.1-6.8.2	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60) Η Εταιρεία παρέχει ακόμη και στους νέους που εργάζονται για πρώτη φορά αμοιβές μεγαλύτερες από τις προβλεπόμενες στη ΣΣΕ. Το σχετικό ποσοστό δεν μπορεί να δημοσιευτεί για λόγους εμπιστευτικότητας.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Η παρουσία στην αγορά</i>			
<b>G4-EC6</b>	Αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά ο οργανισμός.	6.8.1-6.8.2, 6.4.3, 6.8.5, 6.8.7	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66) Στην Εταιρεία αποτελεί κοινή πρακτική η προτίμηση συνεργατών από την τοπική κοινωνία, σε σχέση με κάποιον άλλο υποψήφιο με όμοια προσόντα, ο οποίος δεν προέρχεται από την τοπική κοινωνία.
<i>Σημαντικό θέμα: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις</i>			
<b>G4-DMA</b>	Διοικητική πρακτική		3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § 3.3 Κοινωνικές δράσεις (σ.38)
<b>G4-EC7</b>	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος (όπως δρόμοι, δίκτυα, κέντρα υγείας ή άθλησης).	6.3.9, 6.8.7, 6.8.9, 6.8.1-6.8.2	Μήνυμα από τη Διοίκηση (σ.4) / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ (σ.19) / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα (σ.29) / 3.3 Κοινωνικές δράσεις (σ.38)
<b>G4-EC8</b>	Περιγραφή των σημαντικών έμμεσων οικονομικών επιδράσεων, συμπεριλαμβανομένης της έκτασης αυτών των επιδράσεων.	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	1. Η ΔΕΛΤΑ με μια ματιά § 1.1 Η Εταιρεία και ο Όμιλος (σ.9) / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ (σ.19) § Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - Η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα (σ.26) / 3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα (σ.29) / 3.3 Κοινωνικές δράσεις (σ.38)
<i>Σημαντικό θέμα: Πρακτικές διαχείρισης προμηθειών</i>			
<b>G4-DMA</b>	Διοικητική πρακτική	-	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους (σ.32) / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές (σ.28)
<b>G4-EC9</b>	Ποσό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7	3.2 Εταιρική Υπευθυνότητα § Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους συμμετόχους (σ.32) / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78)
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Χρησιμοποιούμενα υλικά</i>			
<b>G4-DMA</b>	Διοικητική πρακτική	6.2, 6.5	6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § IV. Συσκευασία προϊόντων (σ.74)
<b>G4-EN1</b>	Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § IV. Συσκευασία προϊόντων (σ.74)
<b>G4-EN2</b>	Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § IV. Συσκευασία προϊόντων (σ.74)
<i>Σημαντικό θέμα: Κατανάλωση ενέργειας</i>			
<b>G4-DMA</b>	Διοικητική πρακτική		6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69) / 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.73)
<b>G4-EN3</b>	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.74) / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78) Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο και επίσης δεν παράγεται ή πωλείται ενέργεια από την Εταιρεία.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Κατανάλωση ενέργειας</i>			
G4-EN4	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εκτός του οργανισμού.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.74) / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78) Το μείγμα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) περιλάμβανε για το 2016 18,60% πηγές ανανεώσιμης ενέργειας. Ειδικότερα, το μείγμα καυσίμου για όλη τη χώρα κατά τη διάρκεια του 2016 όπως δημοσιεύτηκε από τη ΔΕΗ είχε ως ακολούθως: Λιγνιτική 27,97%, Φυσικού Αερίου 23,17%, Υδροηλεκτρική 9,43%, ΑΠΕ 18,60%, Διασυνδέσεις 19,26%.
G4-EN5	Ενεργειακή ένταση.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.74) / Στοιχεία επίδοσης Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.78)
<i>Σημαντικό θέμα: Κατανάλωση νερού</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69) / 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § III. Χρήση νερού (σ.75)
G4-EN8	Κατανάλωση νερού ανά πηγή προέλευσης.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § III. Χρήση νερού (σ.75)
G4-EN9	Πηγές νερού που επηρεάζονται σημαντικά από την άντληση.	6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § III. Χρήση νερού (σ.75)
<i>Σημαντικό θέμα: Εκπομπές</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69) / 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.74)
G4-EN15	Άμεσες εκπομπές CO <sub>2</sub> .	6.5.5	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.74)
G4-EN16	Έμμεσες εκπομπές GHG (Greenhouse Gas).	6.5.5	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § I. Κατανάλωση ενέργειας (σ.74)
G4-EN19	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών GHG (Greenhouse Gas).	6.5.5	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.73)
G4-EN21	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων, με βάση τον τύπο και το βάρος.	6.5.3	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § II. Εκπομπές αερίων ρύπων (σ.74)
<i>Σημαντικό θέμα: Απόβλητα</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69) / 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § V. Διαχείριση αποβλήτων (σ.76)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Απόβλητα</i>			
G4-EN22	Συνολικός όγκος υδάτινων αποβλήτων, με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	6.5.3, 6.5.4	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § V. Διαχείριση αποβλήτων (σ.76)
G4-EN23	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	6.5.3	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § V. Διαχείριση αποβλήτων (σ.76)
G4-EN24	Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	6.5.3	Δεν υπήρξαν κατά τη διετία αναφοράς του Απολογισμού, διαρροές οι οποίες θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ανθρώπινη υγεία, τη γη, τη βλάστηση, τις υδάτινες μάζες και τα υπόγεια ύδατα.
G4-EN25	Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων, που θεωρούνται επικίνδυνα σύμφωνα με τους όρους των Παραρτημάτων I, II, III και VIII της Σύμβασης της Βασιλείας και ποσοστό των αποβλήτων που διακινούνται σε όλο τον κόσμο.	6.5.3	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § V. Διαχείριση αποβλήτων (σ.76) Η Εταιρεία δεν διακινεί, εισάγει ή μεταφέρει κανενός είδους απόβλητα.
G4-EN26	Ταυτότητα, μέγεθος, κατάσταση «προστατευόμενου οικοτόπου» και αξία βιοποικιλότητας των υδάτινων μαζών και των σχετικών οικοτόπων που επηρεάζονται σημαντικά από τις απορρίψεις νερού και τις απορροές.	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6	Δεν πραγματοποιούνται απορρίψεις υδατικών αποβλήτων της Εταιρείας, οι οποίες επηρεάζουν τον ορίζοντα.
<i>Σημαντικό θέμα: Προϊόντα και υπηρεσίες</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69) / 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § IV. Συσκευασία προϊόντων (σ.75) § V. Διαχείριση αποβλήτων (σ.76)
G4-EN27	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και βαθμός μείωσης των επιδράσεων.	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.7.5	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ (σ.19) § Σχέδιο Δράσης «ΓΑΙΑ» - Η συμβολή της ΔΕΛΤΑ στη βιώσιμη ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα (σ.26) / 6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69) / 6.1 Η περιβαλλοντική συμβολή της ΔΕΛΤΑ στα στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων (σ.72) / 6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος (σ.73)
G4-EN28	Ποσοστό προϊόντων που πωλούνται και τα επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας τους, ανά κατηγορία.	6.5.3, 6.5.4, 6.7.5	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § IV. Συσκευασία προϊόντων (σ.74)
<i>Σημαντικό θέμα: Συμμόρφωση</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § Επενδύσεις (σ.71)
G4-EN29	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.	4.6	Κατά τη διετία αναφοράς 2014 – 2015, δεν υπήρξαν πρόστιμα ή κυρώσεις σχετικά με μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.
<i>Σημαντικό θέμα: Μεταφορές</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ (σ.69)
G4-EN30	Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από τη μεταφορά προϊόντων και άλλων αγαθών και υλικών για τις δραστηριότητες του οργανισμού και από τη μεταφορά μελών του ανθρώπινου δυναμικού.	6.5.4, 6.6.6	6.2 Πρωτοβουλίες και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος § Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § VI. Μεταφορές και διανομή § Εκπομπές CO <sub>2</sub> από μεταφορές (σ.76)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Μεταφορές</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική		6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § Επενδύσεις (σ.71)
G4-EN31	Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.	6.5.1-6.5.2	6. Η περιβαλλοντική προσέγγιση της ΔΕΛΤΑ § Επενδύσεις (σ.71)
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
<b>ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Απασχόληση</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	6.4.1-6.4.2	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.55) / 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.56) / 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § Αποσπάσματα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Εταιρειών Vivartia (σ.60) / 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60)
G4-LA1	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού (προσλήψεις, αποχωρήσεις) με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή.	6.4.3	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66)
G4-LA2	Παροχές που προσφέρονται στους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν ισχύουν για τους εποχικούς εργαζομένους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.4.4, 6.8.7	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.56) / 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60)
G4-LA3	Αριθμός γονικών αδειών και ποσοστά επιστροφής / παραμονής στην εργασία ανά φύλο.	6.4.4	Κατά το 2016, 16 γυναίκες εργαζόμενες έλαβαν άδεια λοχείας / μητρότητας. Επίσης, 8 εργαζόμενες, οι οποίες είχαν λάβει άδεια λοχείας / μητρότητας, επέστρεψαν στην εργασία και παρέμειναν στην Εταιρεία, μετά την πάροδο 12 μηνών από την ημερομηνία επιστροφής, ενώ για τις υπόλοιπες δεν έχει ακόμη παρέλθει η ημερομηνία επιστροφής τους.
<i>Σημαντικό θέμα: Υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.4 Υγεία και η Ασφάλεια (σ.62) / 5.5 Διαχείριση της Υγείας και Ασφάλειας (σ.63) / 5.6 Δράσεις και προγράμματα για την Υγεία και την Ασφάλεια (σ.65)
G4-LA5	Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγείας και ασφάλειας	6.4.6	5.5 Διαχείριση της Υγείας και Ασφάλειας § Επιτροπές για την Υγεία και την Ασφάλεια (σ.64)
G4-LA6	Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή.	6.4.6	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66)
G4-LA8	Θέματα υγείας και ασφάλειας που καλύπτονται στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα.	6.4.6	Η Εταιρεία περιλαμβάνει στις συμβάσεις των εργαζομένων όλα τα θέματα υγείας και ασφάλειας που προβλέπονται από το θεσμικό πλαίσιο.
<i>Σημαντικό θέμα: Εκπαίδευση και επιμόρφωση</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.56)
G4-LA9	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος / εργαζόμενο με βάση την κατηγορία εργαζομένων.	6.4.7	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.56)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
<b>ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Εκπαίδευση και επιμόρφωση</i>			
G4-LA10	Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχολησιμότητα των εργαζομένων και συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους.	6.4.7, 6.8.5	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60) Η Εταιρεία δεν υλοποιεί προγράμματα για την υποστήριξη εργαζομένων προς τη συνταξιοδότησή τους.
G4-LA11	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους.	6.4.7	5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων § Σύστημα ανάπτυξης και απόδοσης εργαζομένων (σ.58)
<i>Σημαντικό θέμα: Διαφοροποίηση και ίσες ευκαιρίες</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική		5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § Αποσπάσματα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Εταιρειών Vivartia (σ.60)
G4-LA12	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης.	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.7 Το ανθρώπινο δυναμικό με μια ματιά (σ.66) Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ Α.Ε. αποτελείται από 7 άνδρες. Κατά το 2016 όλα τα μέλη του Δ.Σ. της Εταιρείας ήταν άνω των 40 ετών. Επομένως, όλα τα μέλη του Δ.Σ. για το έτος αναφοράς, ήταν μεταξύ της κατηγορίας 40-60 ετών, κατά ποσοστό 100%. Επίσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο της ΔΕΛΤΑ συμμετείχε ένας αλλοεθνής και κανένα ΑΜΕΑ
<i>Σημαντικό θέμα: Ίσες αμοιβές ανδρών και γυναικών</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § Ανθρώπινα δικαιώματα (σ.60)
G4-LA13	Αναλογία βασικού μισθού ανδρών/γυναικών με βάση την κατηγορία εργαζομένων και περιοχή.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § Ανθρώπινα δικαιώματα (σ.60)
<b>ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Επενδύσεις</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	4.8, 6.3.1-6.3.2	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.56) / 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες (σ.60) / 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60)
G4-HR1	Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών που περιλαμβάνουν όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	6.3.3, 6.3.5, 6.6.6	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές § Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών / Κώδικας Προμηθειών (σ.28) Η Εταιρεία επιλέγει τους συνεργάτες της με αυστηρά κριτήρια, παρόλα αυτά δεν περιλαμβάνει ειδικούς όρους σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα στις συμφωνίες και συμβόλαια που συνάπτει. Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων προστατεύεται από την Ελληνική και διεθνή νομοθεσία και κατ' επέκταση οι συμφωνίες τις οποίες η Εταιρεία συνάπτει, υπάγονται σε αυτό το νομοθετικό πλαίσιο.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
<b>ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Καταπολέμηση των διακρίσεων</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.1 Ανάπτυξη εργαζομένων (σ.56) / 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες (σ.60) / 5.3 Παροχές και υποστήριξη εργαζομένων (σ.60)
G4-HR3	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες (σ.60) Στην Εταιρεία ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό σχετικά με οποιαδήποτε διάκριση.
<i>Σημαντικό θέμα: Διαφθορά</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.4 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς (σ.18)
G4-S03	Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά και σημαντικά ευρήματα που εντοπίστηκαν στην αξιολόγηση.	6.6.1-6.6.2, 6.6.3	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.2 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων (σ.18) / 2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς (σ.18)
G4-S04	Εκπαίδευση και επικοινωνία σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζει ο οργανισμός κατά της διαφθοράς.	6.6.1-6.6.2, 6.6.3, 6.6.6	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς (σ.18) Το 2015 ξεκίνησε η υλοποίηση εσωτερικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων στους εργαζομένους της Εταιρείας, σχετικά με τις σχέσεις με προμηθευτές, πελάτες και συνεργάτες του Ομίλου Vivartia. Τα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα εστιάζουν στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, καθώς και στις εσωτερικές διαδικασίες/ πρακτικές, σχετικά με θέματα λήψης και αποστολής δώρων, θέματα δωροδοκίας και χρηματισμού.
G4-S05	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες.	6.6.1-6.6.2, 6.6.3	2. Εταιρική Διακυβέρνηση § 2.3 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς (σ.18) Δεν υπήρξε περιστατικό διαφθοράς στην Εταιρεία, ούτε σχετική επίδικη υπόθεση.
<i>Σημαντικό θέμα: Δημόσια πολιτική</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.16) / 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.54)
G4-S06	Συνολική αξία οικονομικών συνεισφορών και συνεισφορών σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα ανά χώρα.	6.6.1-6.6.2, 6.6.4	Η Εταιρεία δεν συνεισφέρει χρηματικά ή σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα.
<i>Σημαντικό θέμα: Αθέμιτος ανταγωνισμός</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.16) / 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ (σ.55)
G4-S07	Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε συμπεριφορά αθέμιτου ανταγωνισμού, αποφυγή δημιουργίας τραστί και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή τους.	6.6, 6.6.5, 6.6.7	Δεν συνέτρεξε ουδεμία παράβαση του δικαίου του ανταγωνισμού και δεν έχουν ασκηθεί δικαστικές προσφυγές σε βάρος της Εταιρείας.

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
<b>ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Συμμόρφωση</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.16) / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Η διασφάλιση της ποιότητας από τους προμηθευτές § Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών / Κώδικας Προμηθειών (σ.28) § Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών (σ.28) / 5. Οι άνθρωποι της ΔΕΛΤΑ § 5.2 Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες § Αποσπάσματα από τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Εταιρειών Vivartia (σ.60)
G4-S08	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.	4.6	Δεν υπήρξαν σχετικά πρόστιμα.
<b>ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Υγεία και ασφάλεια πελατών</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ (σ.19) / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά (σ.46)
G4-PR1	Ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών που αξιολογήθηκαν για τις επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια, με στόχο τη βελτίωσή τους.	6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	100% των προϊόντων της ΔΕΛΤΑ. 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Η διασφάλιση της ποιότητας σε κάθε βήμα (σ.22) § Η διασφάλιση της ποιότητας στις μονάδες παραγωγής προϊόντων (σ.22) § Η διασφάλιση της ποιότητας για την προμήθεια γάλακτος – κτηνοτρόφοι (σ.25) / Η διασφάλιση της ποιότητας κατά τη μεταφορά (σ.27) / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.48)
<i>Σημαντικό θέμα: Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Η διασφάλιση της ποιότητας σε κάθε βήμα (σ.22) / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.48)
G4-PR3	Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.	6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9, 6.7.1-6.7.2	3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ § Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.20) § Η διασφάλιση της ποιότητας σε κάθε βήμα (σ.22) / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.2 Οι διαδικασίες για την ανάπτυξη κάθε νέου προϊόντος (σ.48)
G4-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, με βάση τον τύπο και την έκβαση.	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης.
G4-PR5	Αποτελέσματα ερευνών που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών.	6.7.1-6.7.2, 6.7.6	4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.3 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.50) § Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές (σ.51) § Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (σ.52)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ ISO26000	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ / ΕΝΟΤΗΤΑ / ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
<b>ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>			
<i>Σημαντικό θέμα: Απορρήτο πελατών</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.3 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.50) § Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές (σ.51) § Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (σ.52)
G4-PR8	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων παραπόνων σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών και απώλειες προσωπικών δεδομένων πελατών.	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά § 4.3 Ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών και των καταναλωτών (σ.50) § Συνεχής επαφή με τους καταναλωτές (σ.51) § Κέντρο Ενημέρωσης ΔΕΛΤΑ (σ.52) Δεν υπήρχε σχετικό παράπονο.
<i>Σημαντικό θέμα: Συμμόρφωση</i>			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. Εταιρική Διακυβέρνηση (σ.16) / 3. Υπεύθυνη λειτουργία ΔΕΛΤΑ (σ.19) / 4. Η ΔΕΛΤΑ στην αγορά (σ.47)
G4-PR9	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων που επιβλήθηκαν για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	Η Εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως και δεν υπήρξαν σχετικές νομικές, διοικητικές ή δικαστικές κυρώσεις





## ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συμπληρώνοντας το έντυπο επικοινωνίας του Απολογισμού 2016, συμβάλλετε ενεργά στην περαιτέρω δραστηριοποίησή μας σε όλους τους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι εντυπώσεις και προτάσεις σας είναι πολύτιμες για εμάς, καθώς

θα συμβάλουν ουσιαστικά στις μελλοντικές εκδόσεις των Απολογισμών μας. Τα στοιχεία που θα αποκομισθούν από τη συμπλήρωση του εντύπου επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν μόνο για εσωτερική αξιολόγηση από την Εταιρεία.

### ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΑΝΑΦΕΡΤΕ ΤΗΝ ΑΦΟΡΜΗ Η ΤΟ ΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΑΝΑΤΡΕΞΑΤΕ ΣΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΗΣ ΔΕΛΤΑ:

(π.χ. για να ενημερωθώ για μία δράση της Εταιρείας ή για το πώς παράγεται ένα προϊόν)

---

---

---

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΤΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΚΟΛΟΥΘΑ:	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΚΑΛΥΨΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΕΥΚΟΛΙΑ ΣΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΥ ΤΥΧΟΝ ΕΧΕΤΕ:

---

---

### ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΘΕΛΑΤΕ ΝΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΕΙ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ:

---

---

### ΑΝΗΚΕΤΕ ΣΕ ΚΑΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ:

- Εργαζόμενος       Πελάτης       Εκπρόσωπος από Κρατικό/Θεσμικό Φορέα  
 Προμηθευτής       Εκπρόσωπος Χρηματοπιστωτικού Ιδρύματος       Εκπρόσωπος Μέσου Μαζικής Ενημέρωσης  
 Μέτοχος       Μέλος της Τοπικής Κοινότητας  
 Επενδυτής       Μέλος Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης       Άλλο: \_\_\_\_\_

### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ)\*:

Ονομ/νυμο: \_\_\_\_\_  
 Εταιρεία / Οργανισμός: \_\_\_\_\_  
 Διεύθυνση: \_\_\_\_\_  
 Τηλ./Fax: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_

### ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΑΠΟΣΤΕΙΛΑΤΕ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.  
 Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων  
 Αχαΐας 3 & Τροιζηνίας, Ν. Κηφισιά, 145 64  
 Τηλ.: 2103495000  
 E-mail: corporateaffairs@delta.gr

\*Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, σύμφωνα με τα όσα ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου.

